

目 錄

第一章 緒論	1
第一節 研究動機.....	1
第二節 研究目的與問題.....	3
第三節 研究架構.....	3
第四節 研究方法.....	4
第五節 研究範圍與限制.....	8
第六節 章節安排.....	9
第二章 文獻探討.....	11
第一節 相關領域研究.....	11
第二節 理論基礎.....	18
第三節 節慶活動.....	28
第四節 重要名詞詮釋.....	35
第三章 個案探討.....	41
第一節 集集鎮地理環境與特色.....	41
第二節 南投火車節沿革.....	49
第三節 行銷策略運用.....	62

第四章 調查研究與分析.....	69
第一節 抽樣方式與受訪對象.....	69
第二節 訪談問題大綱.....	73
第三節 資料分析.....	74
第四節 訪談資料分析.....	75
第五章 結論.....	95
第一節 研究發現.....	95
第二節 研究建議.....	98
參考書目.....	103
附錄一 訪談題綱.....	107
附錄二 訪談紀錄.....	109