

## 附錄一 訪談題綱

親愛的受訪者，你好：

首先感謝你接受我們的訪問，本訪談主要是針對 2009 年南投火車節-集集鎮為探討對象。希望藉由你的寶貴意見與協助，用以分析在學術上研究彙整，研擬節慶活動在地方行銷運用上之作用，提供參考。在此，非常感謝你的熱心參與及幫忙。敬祝

身體健康 萬事如意

東海大學公共事務研究所

指導教授 歐信宏 博士

研究生 李庭榕 敬啟

中華民國九十九年四月二日

訪談題目

問題一：請問你認為舉辦 2009 年南投火車節政府目的為何？

問題二：請問你認為 2009 年南投火車節對集集鎮在發展觀光上  
有何影響？

問題三：請問你認為集集鎮在地方行銷上應採用哪些策略？理由  
為何？

問題四：請問你認為 2009 年南投火車節的價格策略正確或不正  
確？理由為何？

問題五：請問你認為 2009 年南投火車節在地點選擇上滿意或不  
滿意？理由為何？

問題六：請問你認為 2009 年南投火車節有哪些促銷策略？哪一種最吸引遊客？理由為何？

問題七：請問你認為 2009 年南投火車節促銷對象因為何？原因何在？

問題八：請問你認為 2009 年南投火車節應還要採取哪些通路策略？理由為何？

問題九：請問你認為 2009 年南投火車節是成功或失敗？理由何在？

問題十：請問你對集集鎮未來繼續舉辦南投火車節活動，在行銷策略上有何具體建議？