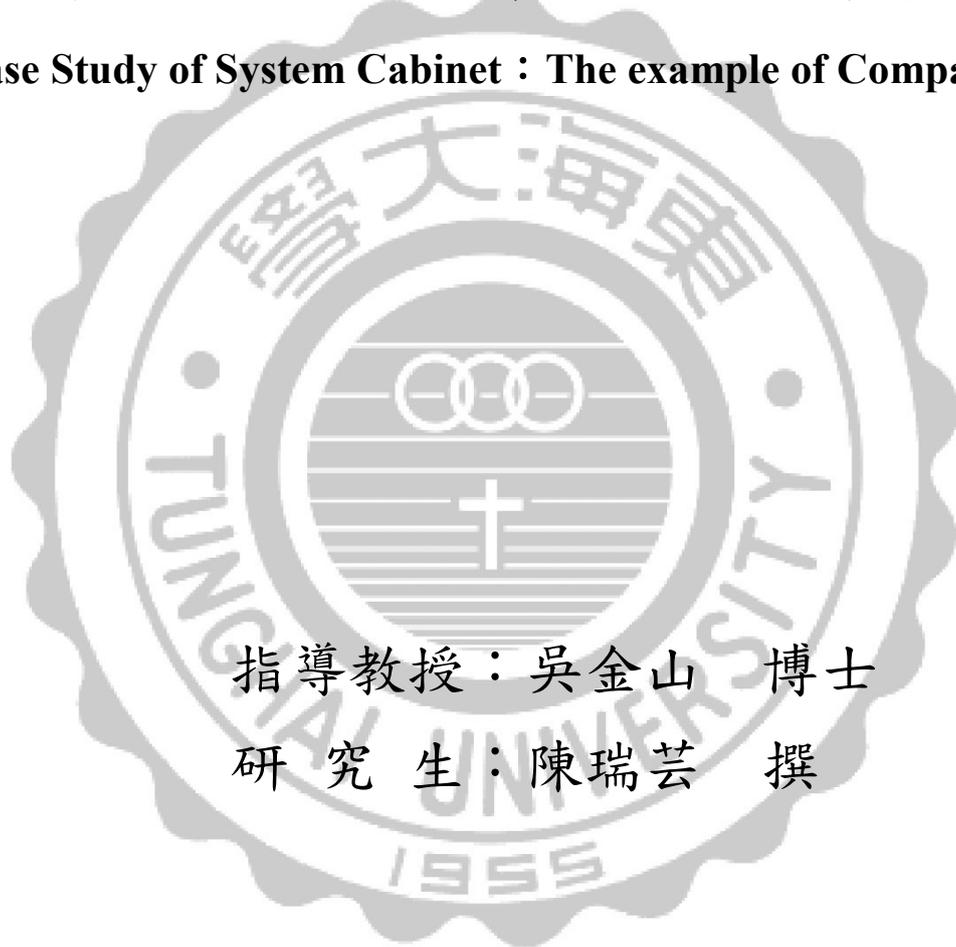


東海大學高階經營管理碩士在職專班(研究所)

碩士學位論文

系統櫥櫃之個案分析：以 A 公司為例

A Case Study of System Cabinet : The example of Company A



指導教授：吳金山 博士
研究生：陳瑞芸 撰

中華民國 108 年 7 月

論文名稱：系統櫥櫃之個案分析：以 A 公司為例

校所名稱：東海大學高階經營管理碩士在職專班 (研究所)

畢業時間：2019 年 07 月

研究生：陳瑞芸

指導教授：吳金山

中文論文摘要：

根據全球、美國、中國、台灣產業之概況，發現家具產業在各國之國人需求性逐漸增加，以及台灣的家具整體品質比中國大陸好、價格也比美國家具業者較低價，再加上環境的變遷，使許多消費者開始重視美觀、功能、風格、環保性，導致家具產業開始走向了「個人化」與「定制化」之服務，同時，促進客製化家具走向了家具市場之中，進而導致家具行業開始進行轉型與改變。在轉型與改變過程中，家具產業中並產生了「系統櫥櫃」一名詞。進而推動我國居家裝修方式往系統化之裝修進行發展，根據經濟部統計處最新統計資料，臺灣家具行業工廠量從 2012 年的 1,083 家至 2017 年的 1,348 家，增長率為 24.4%，同時，統計資料顯示負責經營家具工廠性別比例分別為：2012 年是由 826 位男性分別負責經營，女性則是由 267 位負責經營，至 2015 年男性人數攀升到由 922 位負責經營，女性則是由 301 位負責經營。因此，本研究將以女性所經營的家具個案公司進行個案探討，在眾多男性經營的家具行業市場，女性經營公司的方式與理念，以及個案公司產品和其他產品之差異性。個案公司以客為尊和以人為本的服務之理念，並秉持著誠信經營、品質控管、服務優先、口碑效果四項理念來進行管理及為顧客提供服務，而在眾多男性的市場，女性必須要比男性更加的有魄力及細膩，並為每項作業流程進行把關與控管，讓產品能夠如期的安裝完成。而個案公司產品與其他產品之差異在於，造型、風格、設計、安裝系統櫃方式等，每項工程與作品都會由個案公司專員特別設計。

關鍵詞：系統櫥櫃、室內裝修、室內設計、木工裝潢

Title of Thesis : A Case Study of System Cabinet : The example of Company A

Name of Institute : Tunghai University

Executive Master of Business Administration Program

Graduation Time : (07/2019)

Student Name : Jui-Yun Chen

Advisor Name : Chin-Shan Wu

Abstract :

According to the global, US, Chinese, and Taiwan, it is found that the demand for furniture industry in countries is increasing, and the quality of Taiwanese furniture is better than that of mainland China. The price is lower than that of local Americans. Coupled with environmental changes, many Consumers began to pay attention to beauty, function, style and environmental protection, which led to the furniture industry becoming “personalized” and “customized”. promoting customized furniture the Taiwan furniture market, which led Make transformations and changes of the furniture industry. In the process of transformation and change, the term "system cabinet" was born in the furniture industry.

According to the latest statistics of the Ministry of Economic Affairs, the number of factories in Taiwan's furniture industry has increased from 1,083 in 2012 to 1,348 in 2017, with a growth rate of 24.4%. The sex ratio of the furniture factories is: 826 men are responsible for the operation in 2012, and 267 are responsible the women. To the 2015, the number of men has climbed to 922, while the number of women is 301.

This study will be conducted on a case-by-case basis by a furniture case company operated by a woman, in the market of many male-run furniture industries, the way and concept of women-run companies, and the differences between case companies and other

products. The concept of customer-oriented and people-oriented service in the case company, and adhering to the four concepts of integrity management, quality control, service priority, and word-of-mouth effect to manage and provide services to customers, in many male markets, women must More courage and exquisite than men, and for each operation process to check and control, so that the product can be installed as scheduled. The difference between the case company's products and other products is the type, style, design, installation system cabinet, etc. Each project and work will be specially designed by the case company commissioner.

Keywords : System Cabinet, Interior Decoration, Interior design, Carpenter

目 次

摘 要	I
Abstract.....	II
目 次	IV
表 次	VI
圖 次	VII
第一章 緒論	1
第一節 家具產業趨勢概況	1
第二節 研究背景與動機	9
第三節 研究目的	10
第四節 研究流程	11
第二章 文獻探討	12
第一節 木作裝潢之概述	12
第二節 系統櫥櫃之概述	12
第三節 室內設計	26
第三章 個案公司介紹	32
第一節 個案公司簡介	32
第二節 個案公司發展源起與歷程	32
第三節 個案公司經營理念與價值	33
第四節 個案公司服務項目	34
第五節 個案公司作業流程	36
第四章 研究結論與討論	38
第一節 個案公司成果與結論	38
第二節 管理實務意涵	43
第三節 未來研究建議	43

參考文獻	44
一、中文文獻	44
二、英文文獻	46

表 次

表 2-1：系統板常見的基材	15
表 2-2：木作裝潢與系統櫥櫃差異	24
表 2-3：室內設計風格趨勢	31
表 3-1：個案公司與木工裝潢和傳統家具比較表	35

圖 次

圖 1-1：全球家具行業總產值.....	1
圖 1-2：預測全球櫥櫃市場規模走勢圖 (Freedonia, 2009-2018e).....	1
圖 1-3：美國家具產業值與附加價值率變化.....	2
圖 1-4：2013 年美國進口國分佈圖.....	2
圖 1-5：2013 年美國出口國分佈圖.....	2
圖 1-6：美國家具產業產品比重 (2014).....	3
圖 1-7：2011-2016 年中國家具行業總產值.....	4
圖 1-8：2006-2015 城鎮化率提升促進家具行業市場需求性.....	4
圖 1-9：60、70 和 80、90 後消費族群對家具的需求性.....	5
圖 1-10：家具產業總產值.....	6
圖 1-11：購買家具因素.....	7
圖 1-12：家具資訊來源.....	7
圖 1-13：是否了解有毒家具.....	7
圖 1-14：擔心尺寸或風格不搭.....	7
圖 1-15：購買家具時，優先選擇設計.....	8
圖 1-16：是否會支持台灣品牌.....	8
圖 1-17：台灣家具行業工廠數量統計.....	10
圖 1-18：台灣家具行業負責人性別統計.....	10
圖 1-19：研究流程.....	11
圖 2-1：門片之材質.....	17
圖 2-2：門片之材質.....	18
圖 2-3：KD 結合器.....	19
圖 2-4：鉸鏈.....	19
圖 2-5：滑軌.....	20

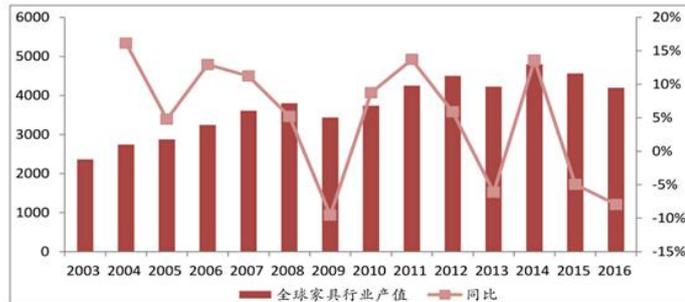
圖 2-6：把手.....	21
圖 2-7：系統櫥櫃成本組成結構.....	21
圖 2-8：色相環.....	27
圖 3-1：核心價值.....	34
圖 3-2：訂製系統廚櫃之流程.....	35
圖 3-3：晟淵裁板機 - CPS-10AG-N.....	36
圖 3-4：德國 Homage- EDGETEQ S-50 封邊機.....	37
圖 3-5：德國 Homage- WEEKE ABD 150 鑽孔機.....	37
圖 4-1：客廳與廚房平面圖之設計圖.....	38
圖 4-2：個案之成果（客廳）.....	39
圖 4-3：個案之成果（廚房）.....	39
圖 4-4：小孩房的衣櫃和床平面圖之設計圖.....	40
圖 4-5：個案之成果（小孩的床）.....	40
圖 4-6：小孩房的衣櫃平面圖之設計圖.....	41
圖 4-7：個案之成果（衣櫃）.....	41
圖 4-8：吧檯平面圖之設計圖.....	42
圖 4-9：個案之成果（吧檯）.....	42

第一章 緒論

第一節 家具產業趨勢概況

一、全球家具產業概況

根據家具專區網（2018）資料統計顯示，2016 年，全球家具業的總產值達到 4200 億美元，其中，民用家具約佔 60%。中國、西歐、日本、韓國和美國等這幾個國家在家具產業製造和技術領域中都在領先地位（如圖 1-1 所示）。另外，弗里多尼亞（The Freedonia Group, Freedonia）調查報告顯示，2014 年全球系統櫥櫃市場規模為 549.8 億美元，據 2013 年同期增長率為 8.44%，並預估 2018 年達到甚至超過 640 億美元，每年增速率為 5.5%（廚電參考，2017）（如圖 1-2 所示）。



單位：億美元

圖 1-1：全球家具行業總產值

資料來源：家具專區網（2018）

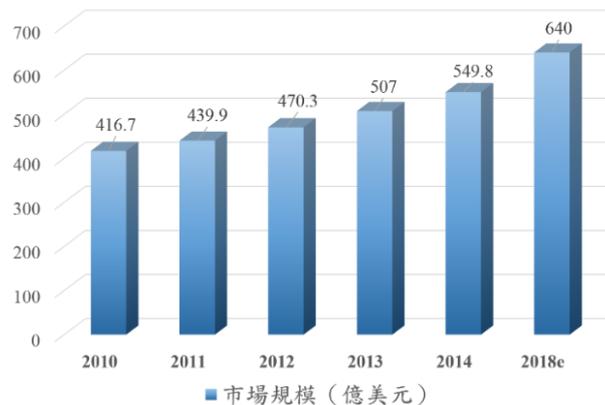


圖 1-2：預測全球櫥櫃市場規模走勢圖 (Freedonia, 2009-2018e)

資料來源：廚電參考（2017）

二、美國家具產業概況

IBISWorld-Industry Market Research (IBISWorld, 2014)針對美國家具產業進行調查，預估 2014 年家具業收入將達到 255 億美元，盈利高達 3.31 億美元，年成長率為 2.4%。而對於 2014~2019 的成長率則調降為負 1.5%，2364 億美元，產業附加價值率從 2013 的 22%下降至 2019 年 21%（如圖 1-3 所示）。另外，美國家具進出口統計，2013 年進口總金額從年增率 6.2%成長到 215 億美元，國家當中，中國大陸是最大家具進口國(64%)，而最大出口國為加拿大(57%)，並預估了未來進口率將達 7.1%、出口年增率將達 7.4%（陳佳安，2014）（如圖 1-4，1-5 所示）。

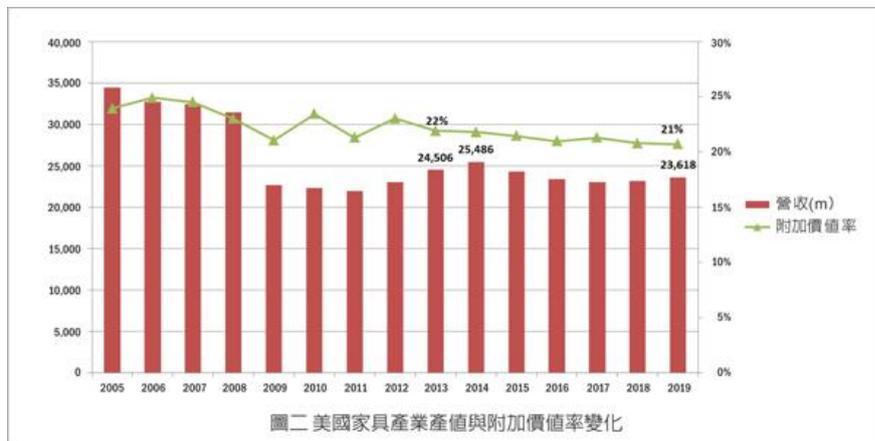


圖 1-3：美國家具產業值與附加價值率變化

資料來源：陳佳安（2014）

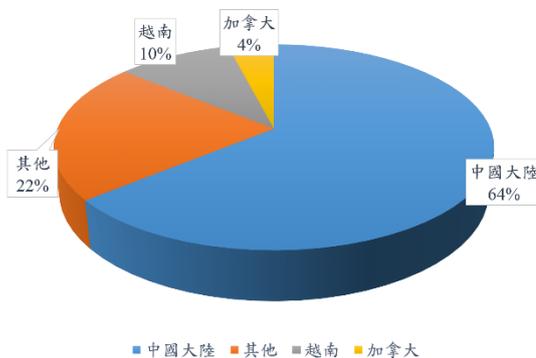


圖 1-4：2013 年美國進口國分佈圖

資料來源：陳佳安（2014）

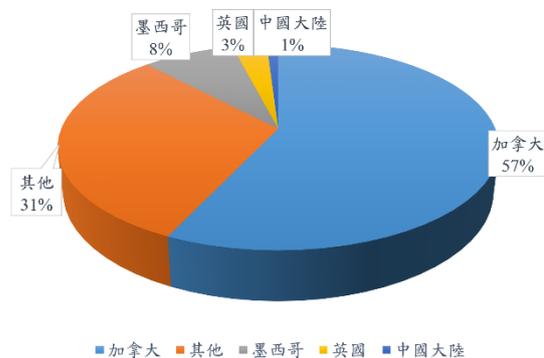
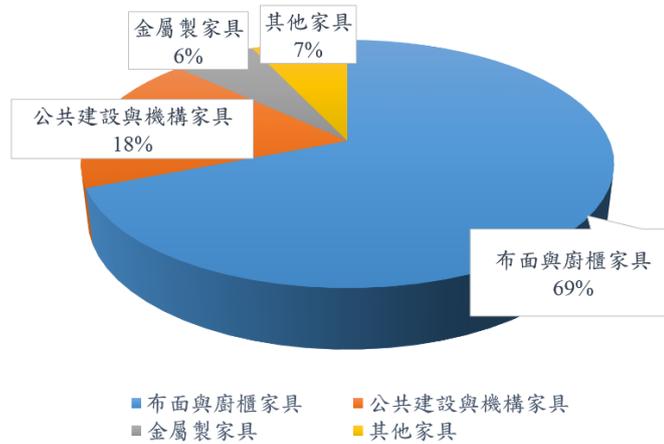


圖 1-5：2013 年美國出口國分佈圖

另外，美國家具業分為三類：個人使用、家庭使用和公共使用。家具業的商品和服務分為布面家具和廚櫃家具、公共建築和機構家具、金屬製家具和其他家具。布家具和廚櫃家具占美國家具業總收入的 69.2%（如圖 1-6 所示）。



備註：布面家具包括沙發、躺椅和軟墊椅子；櫥櫃家具包括床架、書櫃、書桌和餐桌；金屬製家具包括鍛鐵家具、床架、戶外金屬家具、桌子、凳子、電視櫃和衣櫃。

圖 1-6：美國家具產業產品比重 (2014)

資料來源：陳佳安（2014）

綜合以上調查數據，美國家具業收入增長緩慢於國內經濟成長，家具製造商數量也在不斷減少，少數大家具企業壟斷市場，而新家具產品技術較少開發，使家具產品的消費人口平均減少，使得美國家具業的生命週期下降趨勢。未來，IBISWorld 估計美國經濟景氣將逐步回暖，新屋建設率將提高，個人收入將增加，家具需求也將增長，這有利於美國家具產業的增長。美國海外進口家具價格逐年上升將侵蝕美國本土家具市場，而抑制美國家具製造業的表現。美國進口家具逐年增長，表明家具市場被高度認可，當地消費者購買進口家具的意願也有所提高。台灣家具的品質高於中國大陸，價格低於美國本地工業，兩者之間取得平衡點，據此發現，台灣家具在美國家具市場佔有一席之地。

三、中國家具產業概況

根據中國家具協會(China National Furniture Association, CNFA)調查統計顯示，2016年家具行業規模營收總額約8,559億元，年增長率達8.57%，而2011年至2016年家具行業營收總額大幅地成長，從4,992億元成長至8,559億元，年複合增長率高達11.39%（如圖1-7所示）。另外，中國人口署統計顯示，2010年至2050年期間將增加4.02億人口，使城鎮經濟在國民經濟主體中達到城鎮化的推進效用，將促進大量的消費者對於住房的需求性，約有80%的消費者在遷入新住所或裝修時定製家具；這將對於家具行業市場需求性帶來顯著的推動作用（中國產業信息網，2017）（如圖1-8所示）。

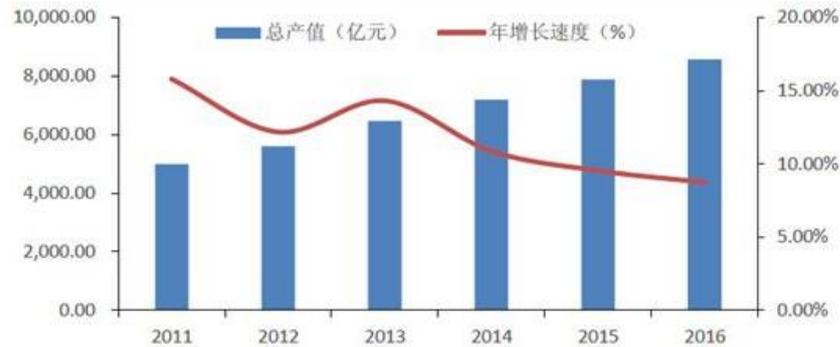


圖 1-7：2011-2016 年中國家具行業總產值

資料來源：中國產業信息網（2017）



圖 1-8：2006-2015 城鎮化率提升促進家具行業市場需求性

資料來源：中國產業信息網（2017）

近年來，許多消費者更加關注自身的生活環境與個人空間，對於家具產品的需求性更進一步的提升。根據中國產業信息網（2017）報告顯示，市場族群逐漸地從60、70後族群向80、90後族群轉移，更多的年輕消費者注重於家具的美觀性，追求定製化與個性化，促使定製家具逐漸地走進市場並讓更多消費者喜歡（如圖1-9所示）。

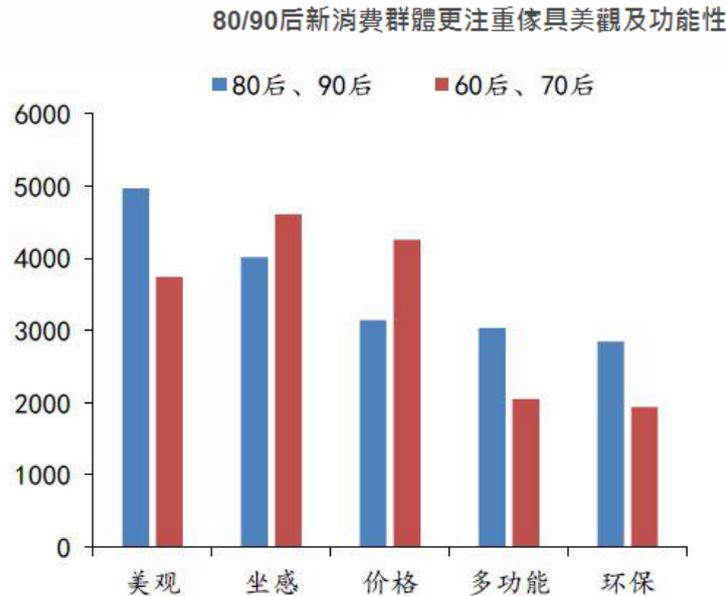


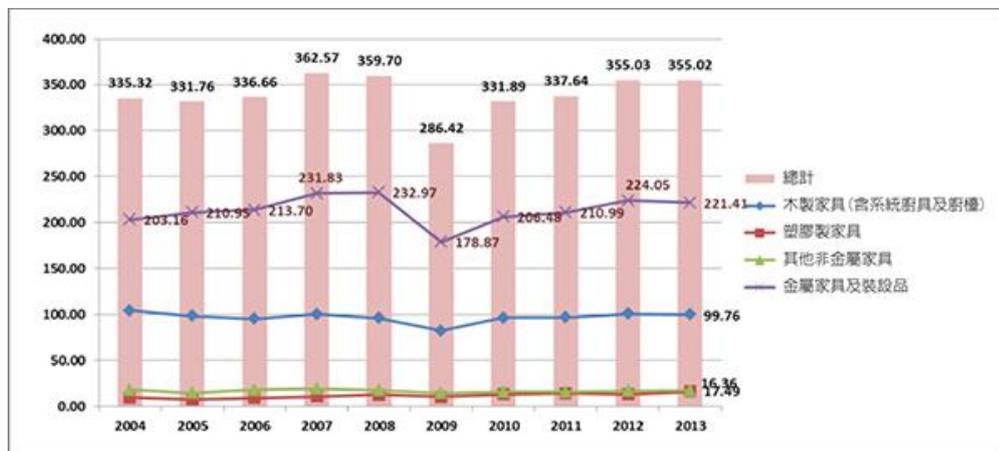
圖 1-9：60、70 和 80、90 後消費族群對家具的需求性

資料來源：中國產業信息網（2017）

綜合以上調查數據，中國家具行業總產值逐年地在成長，再加上城鎮化的促進了家具行業的市場需求性，使更多的消費者對於家具產品的需求性進一步的提升。而隨著環境的變遷以及消費者支配所得的增長，使消費者在設計個人空間時，更加地注重家具的美觀性、功能性、風格、以及環保性，追求系統化與個人化以及定制化，使定製家具逐漸地走進了家具市場之中，促進了家具行業的轉型與變化。

四、台灣家具產業概況

根據金屬工業研究發展中心（Metal Industries Research & Development Centre, MIRDC）之行業標準分類（2011年3月），家具製造業的定義是：從事家具和家具製造的行業，包括金屬家具製造、木製家具製造和其他非金屬家具製造，包括陶瓷家具、塑膠家具、陶瓷家具、玻璃纖維家具、水泥家具、陶瓷家具等。另外，台灣經濟研究院（Taiwan Institute of Economic Research）家具產銷統計，2013年家具行業總產值為355億元，與2012年約持平，其中，金屬製家具及裝飾品為221億元，占率為62.25%，為家具產業最主要生產品，其次為木製家具99.8億元，占率為28%（陳佳安，2014）（如圖1-10所示）。根據家居網（2018）的資料顯示，2016年定製家具行業市場規模約700億元，2017年底定製家具市場的規模超過900億元，預估2018年定製家具將超過1000億元，定製家具在家具行業市場份額約為20%，對已開發國家定製家具已超過60%，並預估2015年至2018年將以12%~19%進行增長，2018年國內定制家具行業規模將達1,280億元。



單位：億元

圖 1-10：家具產業總產值

資料來源：陳佳安（2014）

Order 歐德家具集團於2014年5月26日發表了「台灣家具購買行為大調查」，透過網路問卷進行發放問卷，共回收了1,183份有效問卷進行分析。結果顯示：有

超過三分之一的國人認為「產品品質」(35%)為首要考量重點，價格並非首要選購之因素(如圖 1-11 所示)。超過六成國人不清楚購買家具的來源(如產品材質、產地、尺寸、結構等)(如圖 1-12 所示)。已有六成國人知道如何避免購買對人體有害的有毒家具(如健康綠健材、環保標章、綠色典範獎等)，都是國人參考的因素，但是，尚有四成的國人不知如何避免有毒家具(如圖 1-13 所示)。有 86%的國人會擔心購買的家具不符合尺寸或風格不搭(如圖 1-14 所示)、以及 61%的國人購買家具時，會優先考量設計客廳(如圖 1-15 所示)。96%的國人購買家具會支持台灣品牌(如圖 1-16 所示)。

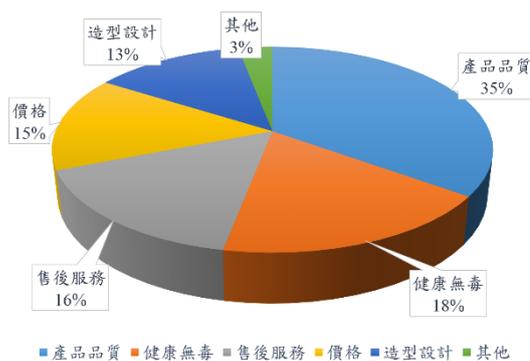


圖 1-11：購買家具因素

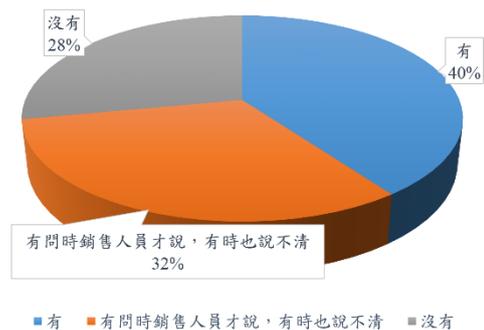


圖 1-12：家具資訊來源

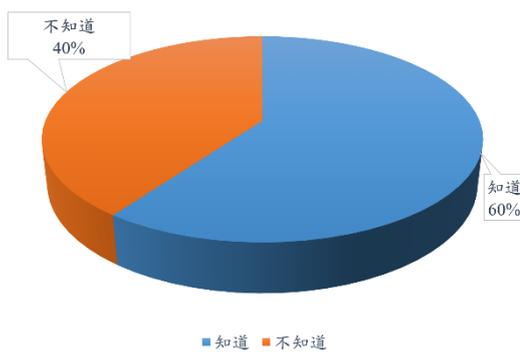


圖 1-13：是否了解有毒家具

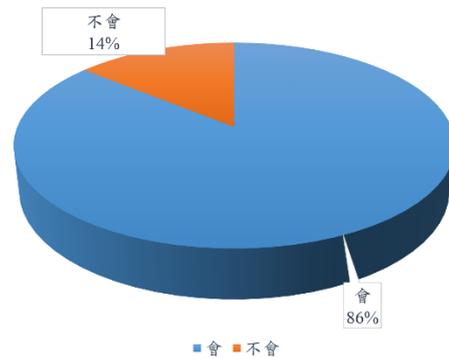


圖 1-14：擔心尺寸或風格不搭

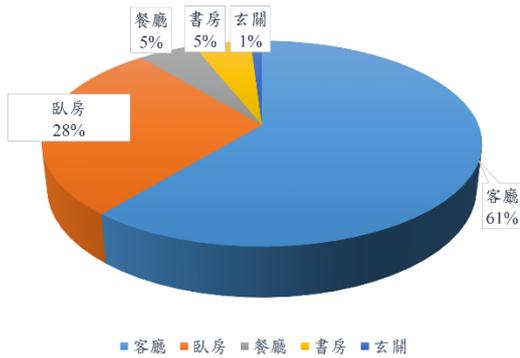


圖 1-15：購買家具時，優先選擇設計

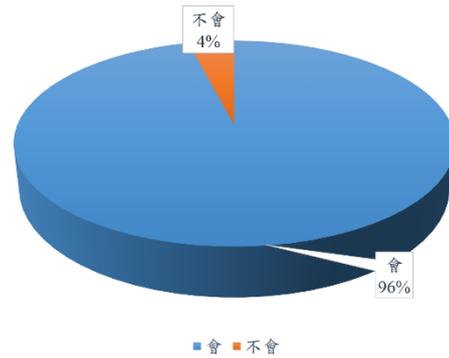


圖 1-16：是否會支持台灣品牌

資料來源：歐德家具集團（2014），圖表由本研究整理

綜合以上調查數據，國人在購買或設計家具時，首先考量的是家具品質是否會帶來更好的生活品質，不再是以價格為主要導向；而有超過 60%的國人不清楚購買家具來源，同時有 86%的國人會擔心購買的家具不符合尺寸或風格設計不搭；61%的國人在考量與設計時，會優先考量客廳來進行設計，以及有 96%的國人在購買家具時，會支持台灣的家具品牌；大多數的國人是了解對人體有害的家具物質，但有少數的國人是不清楚如何避免有毒物質。

五、本節小結

根據本節所探討的全球、美國、中國、台灣產業之概況，從中發現家具產業在各國之國人需求性逐漸增加，以及台灣家具品質優於中國大陸、價格比美國當地業者較低廉，再加上環境的變遷，使許多消費者開始重視美觀、功能、風格、環保性，導致家具產業開始走向了「個人化」與「定制化」之服務，同時，促進客製化家具走向了家具市場之中，進而導致家具行業開始進行轉型與改變。在轉型與改變過程中，家具產業中並產生了「系統櫥櫃」一名詞，因此，本研究將以系統櫥櫃與相關系統個案公司作為本研究的根基。

第二節 研究背景與動機

早期臺灣室內設計與裝修還尚未普及化，國人在選擇設計與裝潢家具時，都會以木作工程(Carpenter Work)方式進行裝潢，在早期居家裝修木作裝潢佔了相當大的比例（幸福空間，2019）。早期木工裝潢會面臨到傳承之問題，與裝修環境會有甲醛(Formaldehyde)之問題，和裝修工期時間較長之問題，以及裝修完的櫃體是固定且不能進行搬移。甲醛是一種無色且易刺激的氣體，通過呼吸道吸收。甲醛水液也被稱為福馬林。經過消化道吸收，對人體健康產生不良影響。進入人體的甲醛可與蛋白質的氨基結合。蛋白質變性破壞人體細胞的新陳代謝，對細胞具有很大的破壞作用，並會產生致癌物質。而隨著國人的環保意識抬頭，再加上居家裝修開始走向客製化之服務，便產生了「系統櫥櫃(System Cabinet)」一名詞，而系統櫥櫃優勢在於施工快速、規格多樣化、乾淨、品質穩定、彈性延伸與再利用、可預先得知預期結果、環保（張枝坤，1999；宋錦發，2016）。因此，系統櫥櫃在居家裝修漸漸成為主流，很多品牌開始發展天花板、地面、牆壁等系統化建材，並提供建材、設計與施工整合之服務，促使顧客到店內即可自行處理簡單的裝修，而對於設計而言，系統櫥櫃工廠提供的服務已經系統櫥櫃歸納成設設中的一環，透過系統櫥櫃之裝修達成無毒之裝修（原點編輯部，2014）。

隨著國人之居家裝修需求性改變，進而推動了居家裝修方式往系統化之裝修進行發展，根據原點編輯部（2014）一書中資料指出，目前，國內系統家具工廠數大概 108 至 110 家工廠，小型生產線約 300 坪，兩條大型生產線約 600 坪。根據每年從系統家具材料進口的貨櫃量增加，發現家具行業市場新系統家具工廠有持續拓展之現象。另外，根據經濟部統計處（2018）最新統計資料，臺灣家具行業工廠量從 2012 年的 1,083 家至 2017 年的 1,348 家(如圖 1-17 所示)，增長率為 24.4%，同時，統計資料顯示（經濟部統計處，2017）負責經營家具工廠性別比例分別為：2012 年是由 826 位男性分別負責經營，女性則是由 267 位負責經營，至 2015 年男

性人數攀升到由 922 位負責經營，女性則是由 301 位負責經營（如圖 1-18 所示）。根據上述統計資料，據此發現，台灣家具行業工廠量逐漸攀升，負責經營工廠都是以男性居多，女性在家具行業經營所佔的比例相當的少。因此，本研究將以女性所經營的家具行業工廠進行個案探討，在眾多男性所經營的家具行業市場，女性的經營方式及理念，作為本研究之個案根基。

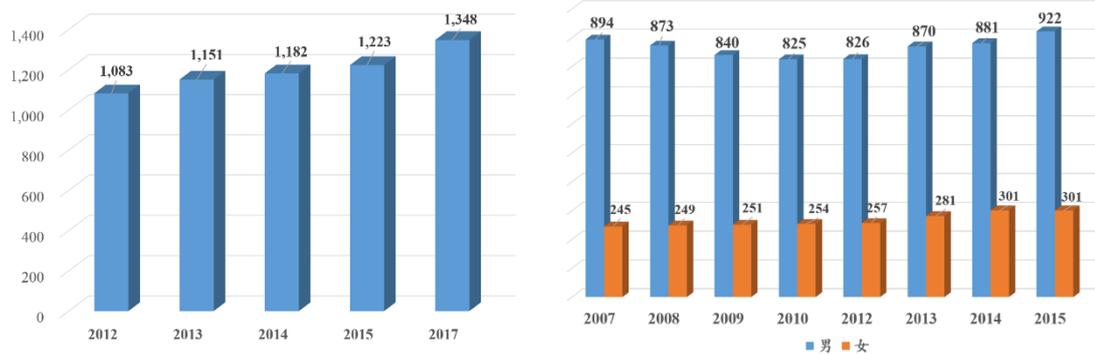


圖 1-17：台灣家具行業工廠數量統計 圖 1-18：台灣家具行業負責人性別統計

備註：2016 年因為行政院主計總處實施「工業及服務業普查」，故無該年統計資料。

資料來源：經濟部統計處（2018）台灣營運工廠家數

資料來源：經濟部統計處（2017）營運中工廠家數與負責人性別統計

第三節 研究目的

基於研究背景與動機之闡述，本研究所探討的個案公司，是由陳女士於 1998 年所創立而成，至今，是已成立長達 20 年之久的系統櫃加工工廠，而由於環境的變遷以及消費者意識抬頭，個案公司於 2010 年建立了網路銷售部門，同時，自創系統家具品牌。綜合以上闡述，本研究從中奠定了研究目的，歸納如下：

- (1). 個案公司在這 20 年以來的經營方式與理念
- (2). 個案公司之產品與其他產品之差異性

第四節 研究流程

基於產業背景與概況，以及研究背景與動機之闡述，本研究進而奠定了研究目的，將以系統櫥櫃行業的個案公司來進行探討，再後續將加以探討相關文獻、以及個案公司，並從中歸納出個案公司經營方式與其他產品之差異，進而提出本研究結論及未來建議。因此，本研究從中歸納出研究流程，如圖 1-19 所示：

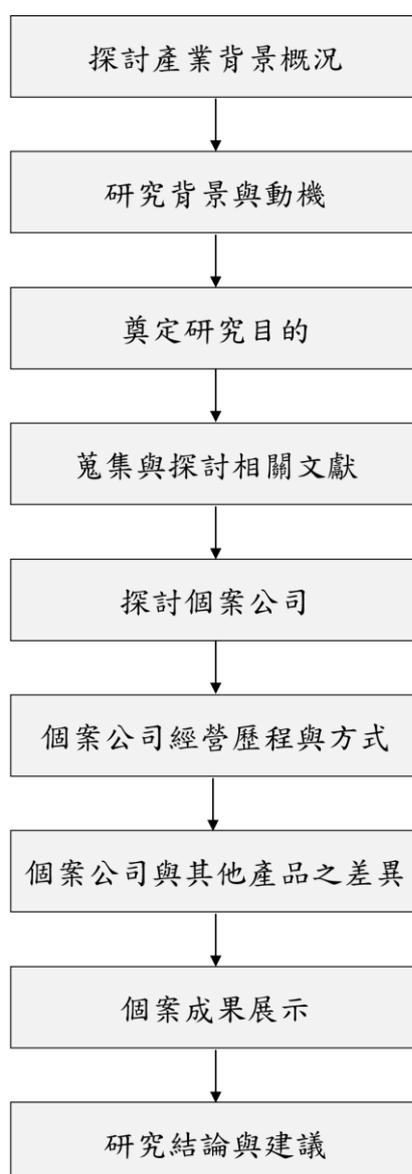


圖 1-19：研究流程

第二章 文獻探討

第一節 木作裝潢之概述

早期臺灣室內設計與裝修還尚未普及化，國人在選擇設計與裝潢家具時，都會以木作工程(Carpenter Work)方式進行裝潢，因此產生了「木作裝潢」一詞，即為裝修工程的整體過程，包含了板材的切割、成形以及安裝(Designing Buildings Wiki, 2019)。幸福空間(Gorgeous Space) (2019)認為木作裝潢的優勢包括了可以量身規劃與客製化、板材的變化性較為豐富，可達到3D曲線效果、穩定性較高且非常堅固、並可依據室內空間以及屋內概況進行修飾；並有四項缺點，包含了工期時間較長、不可移動只能拆除、產生垃圾量過多，有甲醛問題。而隨著國人的環保意識抬頭，以及客製化裝修和快速安裝之需求性，使居家裝修逐漸走向了系統櫥櫃之裝修模式。

第二節 系統櫥櫃之概述

一、系統櫥櫃之定義

現今的廚具設計，如同堆積木、組裝模型的概念，廚房廚具的組成可以分成不同的桶身單元，例如吊櫃、櫥櫃、下櫃。而桶身與桶身之間，整合檯面或是表面的門片，將理性的材料化為感性的空間家具，便以模組化與標準化來進行設計以及製作來生產系統櫥櫃(System Cabinet) (許宏榮，2017)。

呂錦雄(2014)從研究中定義系統櫥櫃是經由主體、門、木質、五金、玻璃等配件獨立元件來進行組裝，再透過系統化的方式進行生產與運送以及組裝等過程來完成系統櫥櫃之製作。鄭伊容(2010)從研究中定義系統櫥櫃是一種制式規格化的家具，並經由板材、門片、五金配件所組裝完成，且進行規劃之後，將稱為室內

家具。何維新(2009)認為系統櫥櫃特點為透過不同的板材與五金元件所組裝完成，或不同的模組板材，來組裝成多元化的板飾品的家具，而板材的建構關鍵在於模組的標準化、系列化、互換性。

二、系統櫥櫃之構成元件

(一) 檯面

檯面是一套廚具中和人之間互動最頻繁的地方，其是相當中要的。在烹調事前準備工作中，檯面是相當重要的地方，品質良好的檯面能夠避免刮痕、藏污納垢、抗污，才能夠安心的為家人準備衛生健康的料理。檯面隱含著對於材質的講究，包括功能性的展現、耐久度的考量，以及烘托出整體的美感。因此，檯面的選擇樣式相當的多元化，依據材料特性可區分為：人造石、不鏽鋼、美耐板、石材等，每一種材料具有不同特性，並沒有優劣之區分，只有適合與否（許宏榮，2017）。

(1). 人造石檯面

人造石簡稱「MMA」，是由壓克力製成而成，樣式與選擇性相當的多樣化、可塑性較強、並且好清潔，而對於搭配居家設計使用，是相當經濟實惠，為目前廚具檯面最常使用的材質（許宏榮，2017）。而人造石的缺點在於容易刮傷、滲色、耐熱度與防撞度也不是很好，因此，醬油、茶、咖啡與紅酒等，有色液體需盡快清潔，並避免熱鍋直接放置檯面上（智慧廚房，2019）。

(2). 不鏽鋼檯面

針對檯面之需要功能性設計，不鏽鋼檯面具有有耐用、耐熱、耐髒等優點，是相當不錯的材料。可分為金屬亮面、毛絲面、以及壓花紋3種較為常見的材質，而無論任何使用者，使用時間一久以後，都會產生刮痕，而有人認為這是缺點，但這也是不少行家喜愛不鏽鋼材質的因素，如同會呼吸的原木一般，不鏽鋼會隨著家家戶戶的使用，產生獨特的溫潤美感（許宏榮，2017）。

(3). 美耐板檯面

美耐板有多種特殊的表面處理，花色多元、耐熱、耐磨，且價格較為便宜，款是花樣選擇性也較為多元，可分為一般壓塑美耐板與高壓美耐板（珍珠板）兩種。一般壓塑美耐板是在木芯板或塑合板上再加覆一層美耐皿，較不易刮傷，但不耐水器，容易造成翻翹。而高壓美耐板（珍珠板）耐磨且耐高溫，感覺與人造石相近但無其可塑性（智慧廚房，2019）。

(二) 板材

板材是建構系統家具相當重要的主體，現今國內使用系統板的基材又稱為塑合板(Particle Board)，製程方式類似纖維板材，是將多種目才打碎成纖維粒片狀，再以特殊膠聚合而形成的粒片合板。國內再製作系統家具的「基材」，依照特性與功能區分為密迪板材、蜂巢板、發泡板，以及台灣發出的美耐木新板（原點編輯部，2014）。

(1). 石材紋

石材紋路給人潔淨、冷靜的感覺，通常用於公共空間，如：客廳、廚房、浴室，雖然較少被運用於臥室，但如清水模板，因為較具沉穩感，可以讓睡眠空間有另類風情。

(2). 木材紋

系統板花色以木紋居多，淺色適合小空間，深色或紋路表現誇張者，是大面積使用，較容易呈現氣勢感覺。

(3). 珠光格紋、布紋和皮革紋

珠光格紋、壓印布紋或皮革紋路的特殊紋路，表面質感較為精緻，適合用於當成門片使用，若配合無手把之設計，本身即是一種漂亮的風格牆。

(4). 仿舊木紋

除了一般常見的木紋，近來流行復古風潮，仿舊質感的木紋不少，如：模擬機鋸面紋路、油漆斑剝質感等。

板材，首先要對於板材的加工過程需有基本之概念。目前市場所使用系統板材主要是由密集板或密迪板做為「基材」，表面再加上一層美耐皿所製成。美耐皿(Melamine resin)是一種合成樹脂，也是常聽到的三聚氰胺。具有加熱後可硬化塑形之特性，因此，當板材表面貼上是當美耐皿紙後，透過鋼印壓出凹凸立體面，即可達到模擬石材、木紋或布紋等效果。近年來，系統板漸漸成了歐美居家裝修之主流，而板材商致力突破技術，使系統板逐漸走向新境界，尤其擬真度極高的深刻紋系列，更是打破過去印刷味濃厚的印象(原點編輯部，2014)。在現今市場最常見的系統板基材，由表 2-1 所示：

表 2-1：系統板常見的基材

系統板基材名稱	特色	板材規格
密迪板 MDF	稱為「密底板」或「纖維板」，為木材纖維混合膠合劑壓成的板材，剖面為粉狀，非粒狀。 MDF 因成本較高，用於系統不多，通常用於訂製家具，加上烤漆後質感較好。	以密度區隔中密度纖維板的密度介於 400kg/m ³ ~800kg/m ³ 之間，超過 850kg/m ³ 可稱為高密度纖維板(HDF)，低於 600kg/m ³ 則稱為低密度纖維板。 密度 400kg/m ³ 多當成雕刻飾板，700~800kg/m ³ 則可用於壁板或側板，但不適合用於承載面。 厚度 20~30mm
塑合板 MFC	稱為「化妝粒片板」或「美新板」(市場上稱美耐板，但正確名稱為美心板)，木材切碎後加上樹脂在高溫高壓下成型的板材，剖面可見粒片狀。最便宜的板材，大量運用於系統家具。	規格 4 尺 x 8 尺 厚度 背板 8mm、隔板 18mm、桌面 25mm
美耐木心板	將美耐皿紙貼在木心板上，厚度如同木心板。是台灣廠商薪豐因應國人喜好	規格 4 尺 x 8 尺 厚度 18mm、4mm

	使用木心板裝修而研發的板材，又稱創新板。防潮性較塑合板佳，且通過CNS8058檢驗標準，為F1級低甲醛板材。	
輕質蜂巢板	上下纖維板覆蓋，中間使用紙板做成「蜂窩狀」結構填充，支撐力較強，通常作為檯面，也可做為雙層床的結構。	厚度 通常有 4cm 和 5cm 兩種
其他特出機能 防潮板 防火板 發泡板	依照使用膠水特性，分為防潮板與防火板，斷面為紅色的為防火板，綠色為防潮板，但近來特殊膠水可做到透明，因此依照顏色判斷有失準確，購買時應以出廠證明為基準。 發泡板，倘若適用於浴室或廚房流理檯，僅有防潮板還不夠，必須使用 PVC 材料製成的發泡板，其不含甲醛的環保健康材，具有防水、防潮之特性。	

資料來源：原點編輯部（2014）

(三) 門片

門片主要用於衣櫃、書櫃、櫥櫃等，根據風格可分為：現代新風格、新古典風格、鄉村風格等主要類別，現今的廚房設計 80% 仍然是基於現代風格。新古典風格是指簡約後的古典風格。大多數只保留了線板的形狀，使門片層次變化，營造出精緻優雅的質感；現代風門片更俐落簡潔，採用多元色彩和材料，特色是直角直線風格。無論美耐板或實木板，都可以用於烤漆塗料、玻璃或金屬材料，可以呈現多種款風格。在選擇上也較為廣泛（許宏榮，2017）。許宏榮（2017）從〈廚房的究極〉一書中將門片依照材料分為以下九級：

(1). 第一級（美耐皿）

表層僅有 0.1 釐米的美耐用皮，耐久性較差，容易碰撞龜裂，但價格較為便宜。

(2). 第二級（美耐皿特殊色）

即為美耐皿板材之中，花色較為特殊。

(3). 第三級（美耐板）

即為表面的美耐皿層中加厚，稱之為美耐板。

(4). 第四級（美耐板鑲邊）

美耐板收邊加上金屬邊，現代化較為強烈。

(5). 第五級（霧面烤漆或實木貼皮）

利用霧面烤漆，或加上一層實木貼皮。

(6). 第六級（六面鋼琴烤漆）

利用鏡面烤漆或特殊壓紋、絲絨面。

(7). 第七級（鋁合金門）

利用鋁合金一體成型的門片。

(8). 第八級（鋁合金框玻璃門片）

門片框架利用鋁合金，鑲嵌玻璃來增加透視感，可在餐具上使用。

(9). 第九級（不鏽鋼門片）

利用不鏽鋼材料所製造的門片，常在中央廚房之設計中使用到。



圖 2-1：門片之材質

資料來源：本研究整理



圖 2-2：門片之材質

資料來源：本研究整理

(四) 五金

五金是建構系統家具中相當重要的零件，沒有五金，廚具也只不過是一堆板材，五金是讓廚具活起來相當重要的關鍵，更是賦予廚具靈魂不可或缺的元素。沒有五金，桶身就無法組立；沒有五金，門片就無法開啟；沒有五金，抽屜就無法取物，因此，五金是隱藏在櫃體內相當重要的零件，是影響系統家具的品質關鍵元件。

五金是一項相當專精的產業，系統家具最常標榜的五金品牌有奧地利(Blum)，至今是世界公認的品牌，在五金業界仍是領導性品牌。其次，則有德國(Glass)、(Hettich)、義大利(Salice)、海福樂(Häfele)，收納五金則是以 Kesseböhmer 為業界公認的優良品牌。而台灣的五金發展起步較為落後，認知的建構也是受到國外的啟蒙，較無獨創性的商品。綜合以上闡述，市面上的五金種類以及品牌相當的繁多，品質的優劣關係到日後故障的維修問題，因此，建議不要選擇來路不明的廉價五金。

(1). KD 結合器

系統櫃中最關鍵、也最常被忽略的就是 KD 結合器，將鉸鏈比喻成可動關節，則 KD 結合器就是不可動關節，是用來連結板材之作用。而在一場全室裝修中，KD 結合器的用量可能達到 300~400 顆，品質好壞可能直接關係到櫃體本身的壽命。在國內中 KD 結合器以德製海福樂、黑騎士(Hettich)和英國 Titus 三家為主流，品質與售價皆較無太大差距，而價格低上一被的大陸製品不推薦使用，因金屬較薄、結構設計不良，可能導致螺絲起子稍微用力旋轉就容易變形，甚至損壞板材，導致日後無法拆卸重組（原點編輯部，2014）。



圖 2-3：KD 結合器

(2). 鉸鏈

鉸鏈在系統櫃中是常用五金排行第二名，無論國產或進口品牌都有一定的水準，價格高低較不會影響品質，只有安裝位置不正確，進而導致折損鉸鏈壽命的病因而。緩衝門片的需求使得緩衝鉸鏈此系列的主流，可分外掛式和內建式，在早期內建式緩衝鉸鏈有良率問題，而隨著技術成熟，緩衝失效率已非常低。大廠出品的緩衝鉸鏈都做過抗腐蝕、耐用度、載重測試，這些數據幫助設計者對照結構選擇的更準確（原點編輯部，2014）。



圖 2-4：鉸鏈

(3). 掀板五金

掀板五金是鉸鏈的變化版，依據設計不同，可使門片有各種開法，如：上掀、下掀、垂直上掀、摺門、後空翻，如何搭配取決於設計感、機能與空間限制。假設使用者身高不高，搭配摺門式最容易就手；垂直上掀可以將整個櫃面打開，打開後門面也不佔空間，一般使用於電器櫃；而後空翻開法的視覺效果最炫，適合展現大片面板，但開啟時需要預留空間，櫃體高度不可頂到天花板（原點編輯部，2014）。

(4). 滑軌

滑軌根據結構與特性，分為傳統滾輪式滑軌、鋼珠滑軌、隱藏式滑軌，後兩者又有半展、全展、緩衝之分，全展的意思是可以將整個抽屜拉出來，可一覽屜內之全貌。而對於滑軌，多數設計師較推崇進口五金，雖然國產川湖的鋼珠滑軌品質較穩定，但三節式緩衝滑軌的故障率較高，在順暢度表現稍微較差。隱藏式滑軌又稱底座式滑軌，隱藏式滑軌之所以大流行，成為高檔櫥櫃的必備品，主要原因是具備快拆功能，拆裝不需要用螺絲起子，且以往在屜身兩側醜陋軌道不見，使屜頭到屜身都較為極致，如同工藝品一般（原點編輯部，2014）。



圖 2-5：滑軌

(5). 把手

把手可分為隱藏式與非隱藏式兩種。崇尚簡約已成了當今居家設計的風潮，不少設計師在規劃櫃體時，將櫃體融入造型牆概念，留意分割手法，避免把手破壞整體性，在此與其談論把手設計，不如談論怎麼將把手隱藏起來。隱藏式把手可有數

種處理方式，一是搭配按壓式拍門器，俗稱拍拍手五金，藉由壓按的反彈力來開啟門片。第二種則是門片結合 G 型鋁條設計，可將把手化為金屬線條，塑造另一種美感。第三種則是將門片斷面斜切 45 度角處理，使門片關起時與櫃體間留有就手的縫隙。而非隱藏式的把手有多種樣式，如：金屬桿、皮革、木條、拉環、鈕扣式等不同材質與造型，這就端看設計者如何進行搭配（原點編輯部，P.240）。



圖 2-6：把手

三、系統櫥櫃成本結構

原點編輯部（2014）在〈厲害！別小看系統家具〉一書中提出系統家具成本結構是由店面營銷、基材成本、加工成本（包含壓版、材切、封邊等）、組裝工資、五金配件、運費構建而成的（如圖 2-6 所示）。同時，提出系統櫥櫃的優勢在於低甲醛汙染、快速組裝、組裝失敗率低、工種整合，材料都是透過加工廠來進行製造，生產品質管理具有一定的水準，來減少人為干預的生產失敗率，以及不需要現場噴漆貼皮，減少甲醛的污染性，更符合無毒的裝修趨勢（p.9）。

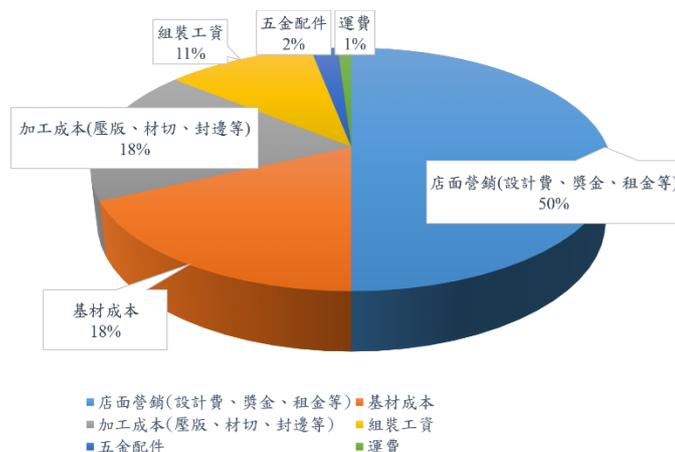


圖 2-7：系統櫥櫃成本組成結構

資料來源：原點編輯部（2014）

四、系統櫥櫃特色

現今系統櫥櫃之特色，依據構件不同之特性進行搭配，可搭配出多元化的組裝模式，從五金鉸鏈、拉板抽屜、滑輪櫃腳件、把手、收邊現板，都讓櫥櫃的機能存在著多元化之特性，且根據消費者之需求性進行規劃設計，進而滿足消費者之生活機能需求。張枝坤（1999）從研究中提出系統家具的特色在於施工快速、規格多樣化、乾淨、品質穩定、彈性延伸與再利用、可預先得知預期效果。原點編輯部（2014）在〈厲害！別小看系統家具〉一書中提出系統家具的特色在於低甲醛汙染、快速組裝、組裝失敗率低、工種整合。宋錦發（2016）從研究中提出系統家具的特色在於：品質穩定、環保、施工加速、可彈性延伸再利用、板材選擇與成品無落差。綜合上述學者之研究，進而歸納出系統櫥櫃之特色：

(1). 施工加速

需要組構件已是半成品無需要再加工，經選擇組配件後運送至現場，就能進行組裝，組裝後即可使用，無需再進行表面處理、塗裝等後續工程（張枝坤，1999）。

(2). 規格多樣化

系統模組化的生產，有各式樣的配件規格能夠搭配出不同的風格（張枝坤，1999）。

(3). 乾淨

大部分板材都在工廠裁切處理，僅在現在組裝，故現場可保持乾淨整潔（張枝坤，1999）。

(4). 品質穩定

組裝人員都接受過專業職前訓練、板材亦採現貨、且交貨迅速。有傳統裝潢之優點，無品質不穩定與時間較長、佔用多餘空間之問題。而系統櫃較容易組合，不會傷害原有牆面，也不會影響起居生活（張枝坤，1999）。

(5). 彈性延伸與再利用

依據消費者個人預算進行規劃設計，先設置部分家具，其餘日後再進行添購，整體空間仍然保持著有協調融合的造型與色調。另外，搬家時亦可把系統櫥櫃遷往新居重組，省下大筆重新購買家具與裝潢的費用（張枝坤，1999）。

(6). 可預先得知預期結果

施工後的質感、樣式、效果、顏色都可預先了解，享受安心施工過程與預期效果（張枝坤，1999）。

(7). 環保

板材來源都是天然木材，打成條狀後：高溫壓製而成，所以採用的木材為成長快速的樹種，且因為打成條狀，樹木的每一部分都是可再利用，不會有浪費之問題。而再加工製程而言，大部分板材裁切已在工廠完成，現場的組裝模式，已把粉塵污染風險降至最低，所以現場施工可保持乾淨整潔，由於施工快速，把噪音的污染也降到最低（宋錦發，2016）。

五、系統櫥櫃與木作裝潢比較

無論是居家裝修或室內設計，都會面臨到該選擇木作裝潢還是系統櫥櫃的問題。國內坊柔設計(Funrun・Desing)的設計總監邱雨柔表示：木作裝潢與系統櫥櫃兩者之間較無太大差異，兩者各有優劣勢，傳統の木作裝潢是「量身訂做」，但價格高，克服特殊造型需求和畸零地；系統櫃則是環保、方便、快速，但由於制式規格，門的接縫處更加明顯（蘋果日報，2018），而木作裝潢與系統櫥櫃兩者差異（參閱表 2-2）。

表 2-2：木作裝潢與系統櫥櫃差異

	木作裝潢	系統櫥櫃
板材	木心板（實心木條）	塑合板、密集板（木屑壓制）
造型	造型多變，且可服貼壁面	變化性低
環保健康	甲醛濃度高，味道不易散去	低甲醛、可回收再利用
耐重	不易變形且耐重	較易變形，耐重不如木作
施作	易有粉塵，工時長	無粉塵、工時短
價格	4000~7000 元/尺（不含上漆）	3000~5000 元/尺（不含五金）

資料來源：Funrun • Design (2018)

有偶設計(YooDesign)創辦人林宏諺表示：系統櫥櫃與木作裝潢，兩者該如何進行選擇。此問題對於準備裝潢的業主來說，是非常頭痛的問題，而有趣的是，問木工、系統櫃師傅都會聽到不同的回答（鏡周刊，2018）。其實，從價格、外型與特性來考量，可分為變化性、費用、時間、承重性、耐刮性、移動性六個面向進行評估，分別如下：

(1). 變化性

木作裝潢都是直接到現場進行施工、裁切尺寸，並依據顧客需求達到客製化之設計，如果要有圓弧、複雜特殊等造型，建議選擇木作；系統櫥櫃的製作流程是先到現場進行丈量，再由工廠進行材板，最後回到現場進行組裝，板材的尺寸較固定，變化性較低。

(2). 費用

根據板材之費用，木作與系統櫃的價格不分軒輊，若系統櫃使用較好的塑合板材，還可能高出木作的木心板材和油漆料費 2~3 倍。而對於施工費用來說，木作會有指定的造型與結構和工法，以及木工師傅的工序較多且又複雜，費用相對較高；而系統櫃出廠後的板片組裝相對單調許多，所以費用較低。

(3). 時間

木作裝潢通是以現場進行施工，而在施工過程中較於複雜且花費時間較長，因此，工期時間可能製造過多的落塵在現場，會花較多的時間在後續清潔；而系統櫃的材板備料與組裝所需工時較短，也較快速，施工中較少粉塵。

(4). 承重性

木作的板材纖維較完整且耐用性較高，因此，能夠支撐的重量相對於較重，在底部支撐的配置相對於較少；而系統櫃通常建議每 80~100cm 下立柱，要防止時間久後有可能自重下凹。

(5). 耐刮性

傳統木作的家具表面較不耐刮，但可在木作家具表面上選擇不同材質的表面貼（如實木皮、科技板、美耐板），這樣耐刮程度會變成與系統櫃差不多。

(6). 移動性

木作都是以現場空間進行施工，都是固定的，較難以移動；系統櫃是組裝而成，因此，拆除後就能搬移。

六、系統櫥櫃之危害物質

甲醛(Formaldehyde)在 1995 年被國際癌症研究機構(International Agency for Research on Cancer, IARC)確認為可致癌物。是一種無色易溶的刺激性氣體，經由呼吸道吸收，其水液又稱為「福馬林」經由消化道吸收。甲醛對人體健康有不良的影響，進入人體的甲醛能和蛋白質的氨基相結合，使蛋白質變性，擾亂人體細胞的代謝，對細胞具有極大的破壞作用。根據研究表示，甲醛有強烈的致癌和促癌作用，對人體的影響主要表現在嗅覺異常、刺激、過敏、肺功能異常、肝功能異常和免疫功能等方面。其濃度在每立方米空氣中達 0.06-0.07 mg/m³ 以上兒童易發生氣喘、

當室內空氣中甲醛含量為 0.1mg/m³ 時，就有異味和不適感；達到 0.5mg/m³ 時，可刺激眼睛，引起流淚；達到 0.6mg/m³，可引起咽喉不適或疼痛。濃度更高時，可引起噁心嘔吐，咳嗽胸悶，氣喘甚至肺水腫；達到 30mg/m³ 時，會立即致人死亡（龍疆國際股份有限公司）。

第三節 室內設計

一、室內設計之定義

室內設計將會涉及到許多專業知識，其中創意和技術解決方案應用於結構上，以實現建築物內部環境之設計。而這些解決方案是功能性的，將提高人們的生活品質、文化，並且具有美學吸引力(NCIDQ, 2004)。Ching & Binngeli (2017,p.39) 定義室內設計是建築物內部的空間規劃、設計與佈局。而室內設計目的在於改善人們的生活品質、增進建築美感、增進個人的心理感受，而越來越多教育機構正在使用「室內設計」此術語，將創意過程的重點放在人們的需求上，而不是以建築物物體作為核心。

室內設計在台灣是一項相當發達的行業，在任何一個建築物的室內空間上都需專業。雖然，室內設計的專業門檻與建築設計相近，但這項行業卻是與一般大眾貼近的設計產業。在「設計」內涵上，室內設計是高度「客製化」的產業，除了基本專業外，對使用者的理解是非常重要的，尤其是在空間感受的表達；而對於已建築或空間設計為主的專業工作者而言，這是他們在專業學習過程中最核心的內容之一（吳光庭，2009）。周慕銘（2009）認為室內設計不像工業設計，無法大量進行生產。室內設計師必須對每個家庭成員多寡、喜好、需求、預算以及房子本身的條件進行量身訂作，沒有公式可循。承巧設計（2016）定義室內設計是以家為單位，以風格、色彩、產品材質、居家佈局為主。以室內整體設計方案貫穿，包

括整體廚房、衛浴、室內門、地板主材等產品，加以裝修基礎施工，以系統個性化定製整體家居的解決方案。

二、室內設計之設計元素

(一) 色彩

適當的運用色彩營造空間氛圍是一個方法，在許多顏色、彩度、明暗度進行搭配，會使系統櫥櫃的呈現出不同的風格與感受。而在色彩學中有許多常用的名詞，如下：

(1). 色相

區別色彩名稱，由顏料三原色紅、黃、藍調配出的所有顏色（如圖 2-7 所示）。色相環中相鄰的顏色為相近色，由類似色進行搭配會產生和諧的效果；色相環中相對的顏色稱為互補色，由互補色進行搭配會產生強烈對比的效果（周慕銘，2006）。



圖 2-8：色相環

(2). 彩度

顏色的飽和度與鮮豔程度。原色比例越高，彩度也越高，顏色中彩度最高的為紅、黃、藍。而黑灰白則為無彩度顏色。

(3). 明度

係指色彩明暗度，白色比例越高，明度就越高，如粉紅色明度就比暗紅色來得高。明度越高，讓人會有明亮、輕鬆、愉快的感覺；而明度越低會有安全、

沉穩、可靠的感覺。明度太高容易產生不穩定感；而明度太低則會有陰沉的現象。

(4). 冷/暖色

不同色彩會引起不同的溫度感。如看到藍色、藍綠色，便會聯想到海洋、冰雪等，給人冰冷的意象，因此，被歸類為冷色系；紅、黃、澄色會讓人聯想到陽光、火光，給人溫暖的感覺，為暖色系。而冷色系會帶給人產生後退、堅硬、收縮的感覺；則暖色系會帶給人興奮、溫馨、積極的感覺。

(二) 風格

每經歷過一段時間，室內設計界會有不同的流行風格，但許多人會擔心到退流行的問題，其實，市面上所常見的風格為：新古典風、南洋峇里島風、田園鄉村風、都會奢華風、紐約混搭風、現代簡約風，每一種風格有它的歷史悠久以及文化意涵，只要符合其內涵，就不用擔心退流行之問題。

(1). 新古典風格

西洋古典風格是近十年來室內設計中相當流行的風格，許多屋主在裝修時都指定要走新古典風。所謂的新古典風格源自於新古典主義，所謂的「新古典主義」其實是相對於十七世紀以前的「古典主義」，而古典主義通常是指與希臘、羅馬時期的藝術與思想有關的潮流。而新古典風格是追求精神上的相似，繼承了古典風格中特色，強調古典風格的比例、尺度以及構圖，將複雜的裝飾予以簡單化與抽象化，再加上現代設計的元素，簡而言之，新古典是古典精華與現代元素的混合體。而由於台灣是日本的殖民地，西洋化較晚，直到八十年代的後期，新古典才逐漸流行在室內設計上（周慕銘，2006）。

(2). 南洋峇里島風

南洋地區一向是國人的旅遊勝地，近年來峇里島旅遊的風氣盛行，造成了人們對峇里島與南洋風味的事物產生興趣，而室內設計與裝飾也不例外。峇里島的風格與宗教密不可分，強調萬物共生，尊重自然，所以對於附近的爪哇島文化與後來進入的西洋文化也自然的融入當地文化。巴里島常見到石雕、木雕、油畫、蠟染、編織和陶藝等工製品，這些材料都是點綴峇里島風格不可或缺的元素。而陽台是台灣地區建築物的特色，如何融入峇里島風格，並非只有在陽台種植熱帶植物，在室內擺些石雕、木雕而已，而是要特別注意如何將這些擺飾與植物融入室內，這才是需真正追求峇里島風格的精隨（周慕銘，2006）。

(3). 田園鄉村風

即為大自然風格之設計。許多人渴望回歸自然、反璞歸真的人，都喜歡設計成田園鄉村風格。目前室內設計界的田園鄉村風格主要分為歐式田園與美式田園，前者比較細緻，後者則較為原始粗曠（周慕銘，2006）。

歐式田園特色是簡樸自然之中帶點古典浪漫，又沒有新古典風格那樣華麗，置身其中有如鄉村的田園小屋度假的感覺。歐式田園設計的顏色較為淡，白色、粉紅、淡黃、粉綠等粉嫩色系，充滿了春天氣息。木製家具相當常用，原木或經過漆白處理的木材都能散發出鄉間味道，布料則以選用碎花、細格子圖案較佳（周慕銘，2006）。

美式田園鄉村設計也頗帶點歐式新古典風味。美式田園風格使用的顏色多為草綠色、藍色、白色，木製家具當然也少不瞭，其中，又以天然未染色、木紋明顯的原木最為合適。除此之外，美式鄉村風格還多了些懷舊感覺，讓人想起西部的拓荒史（周慕銘，2006）。

(4). 紐約混搭風

紐約城市充滿了歷史、藝術、建築、商業行為都與這個城市所展現的風格息息相關。紐約風格設計就是把紐約這些各種面貌結合，呈現於室內，它的設計精神是簡單的擺設中帶有悠閒，搭配少量異國風情象徵民族熔爐且胸懷世界，書卷味濃厚賦有文學氣質，將歐洲古典元素納入代表重視歷史人文，都會時尚的擺設也似乎告訴人們不忘積極進取以符合時代潮流。要將這麼多的情感融入室內而不突兀，不是件容易的事情，而紐約風格也事實的呈現了這樣多元的風貌，令人嚮往的風格（周慕銘，2006）。

(5). 都會奢華風

奢華風格強調的是精雕細琢、富麗堂皇的古典巴洛風一直是室內設計的奢華代表，法國風格的凡賽宮就是奢華風的極致之作，所象徵的意義是王公貴族們奢華的生活方式與平民百姓間的差異。而在室內設計所流行的奢華主義是強調華麗不誇張，無論是添加復古元素或現代路線都和時尚界所呈現的奢華方式有所區別。少了繁複，多了高貴物料的裝飾，低調中展現整體價值感。雖然看起來並不是那麼精雕細琢，華麗，但每個物件都具有高級質感。而黑色、紫色、藍色、紅色，都是奢華風格常用的顏色。皮草、絲絨高價位的貴重材料也常用於營造高級感，珍珠、水晶、水鑽等更是不可或缺的重點裝飾，展現低調奢華感（周慕銘，2006）。

(6). 現代簡約風

人類文明隨著時間而不斷進步，城市的發展也日趨繁榮。當人們希望回到家中是一個乾淨清爽又自然的環境，又不願意與外界的高科技感都會風格產生脫節，於是，極簡主義的風格油然而生。

極簡主義運用於室內設計中，遵循極簡主義原始的詮釋，去除無用的細節，將材料以最原始的樣貌呈現，以及對於材料特質的瞭解並將其妥善利用。為了營造室內的高科技感而大量運用石材、金屬、玻璃等比較冷調的材質。相對的，傳統

木作的繁文縟節和浮誇的裝飾也都不復見，剩下的是簡單、符合比例量體，強調木紋肌和木材質感的表達（周慕銘，2006）。

根據設計家 Searchome 於 2017 年 10 月 1 日至 2018 年 9 月 30 日，超過 1,400 筆案例、2 萬張圖的統計資料發現，現今居家風格流行為：現代風、混搭風、北歐風、簡約風、新古典（如表 2-3 所示）。

表 2-3：室內設計風格趨勢

名次 \ 年	2017	2018	成長趨勢
1	現代風	現代風	19%
2	混搭風	混搭風	44%
3	北歐風	北歐風	21%
4	LOFT 風	簡約風	15%
5	簡約風	新古典	69%

資料來源：設計家 Searchome（2019）

第三章 個案公司介紹

第一節 個案公司簡介

個案公司成立於 1998 年，生產居家系統櫥櫃、辦公室櫥櫃、歐化櫥具等，各式各樣的訂製產品。秉持著「品質優先、服務第一」的經營理念經營至今，而由於環境的變遷以及消費者意識抬頭，為了能夠使消費者獲得高品質與合理的價位，於 2010 年成立了網路銷售部門，自創系統傢俱品牌，為更多愛好系統傢俱的顧客，滿足低價且高品質的系統傢俱。

第二節 個案公司發展源起與歷程

個案公司系統櫃工廠是已成立長達 20 年的系統櫃加工工廠，由陳女士於 1998 年所創立而成。創辦人起初在家人的建議以及對於系統櫃行業完成不熟悉的狀況之下開始投入系統櫃行業。起初以為創立公司僅要五百多萬即可創立一家企業公司，但是親身投入行業以後發現不如預期，如約聘員工、員工薪資、公司租金與裝潢和設備等（需要一百多萬的開支），導致需向銀行貸款才能夠繼續經營公司，將近投入兩千多萬資本額來創立公司，每年需淨賺約三千六百萬才能夠營利。創辦人起初是以會計財務作業為主，從不經手公司的業務作業，而在經營公司的第二年，因為受到家人的設計，導致公司無法繼續經營，將近面臨到公司要倒閉階段，使創辦人需面臨到要一手接管公司之問題。因此，引發創辦人的念頭：「竟然都要倒閉了，就算來到了懸崖邊緣，也許轉個方向會海闊天空，再加上對員工和公司都無法放下，因此，開始真正接觸到了系統櫥櫃」。當時，系統櫃行業都是以男性為主的行業；個案公司是少數由女性所經營的公司，創辦人開始從基層作業做起，實地的摸索與了解系統櫃，將近半年的時間，並與員工們齊力同心經營公司，才讓公司開

始轉虧為盈，在當時讓個案公司奠定了在系統櫃行業的知名度，同時，系統櫃行業的人們都為創辦人起了一個綽號「黑貓姊」，成為創辦人在系統櫃行業的一種尊稱。

台灣系統櫃大小型企業公司各別將近有 20~40 家之多，每家公司都有不同的品質與服務價值，而在當時個案公司與其他企業最大差異，就是由女性所經營的企業，起初是以安裝系統櫃作業為主，並秉持著「品質優先、服務第一」的理念經營至今，在經營將近長達十年之久，個案公司開始從安裝作業轉換為外包作業，每項作業流程都分配不同的專業人員來進行處理，如：裁板人員、封邊人員、排轉人員、洗溝人員、繪圖設計師、會計師、拆物人員、現場丈量人員、配送人員（三輛車，每輛車分配兩名員工）、外務人員，共約有二十名員工，以及創辦人會負責實地的接管各項作業流程，為公司的品質進行把關，帶給顧客的品質良好之服務，使許多顧客都會和親朋好友推廣個案公司，進而為系統櫃加工廠打造了知名度。

第三節 個案公司經營理念與價值

一、誠信經營

個案公司秉持著誠信的經營理念，系統櫥櫃每項作業與材料都會經由專業人員進行負責處理與把關，並會如期的完成系統廚櫃之設計與安裝，進而奠定了個案公司永續經營的基石。

二、品質控管

個案公司每項作業流程，都有不同的專業人員來進行把關，從系統櫥櫃的現場丈量、系統廚櫃的設計、系統櫥櫃材料的拆料與組裝、系統櫥櫃的配送與安裝等，皆有專業人員來進行處理，最後再實地做確認，才進行交貨給顧客。

三、服務優先

以客為尊、以人為本的服務理念，站在顧客角度去思考與了解顧客每項之需求性，與顧客共同建立服務價值，為顧客創造良好服務之體驗與價值。

四、口碑效果

由於個案公司主要是以標案、外接、工廠、散客為主要服務客群，使許多顧客體驗過公司之服務後，都會推薦親朋好友給該公司進行系統櫥櫃設計與安裝。

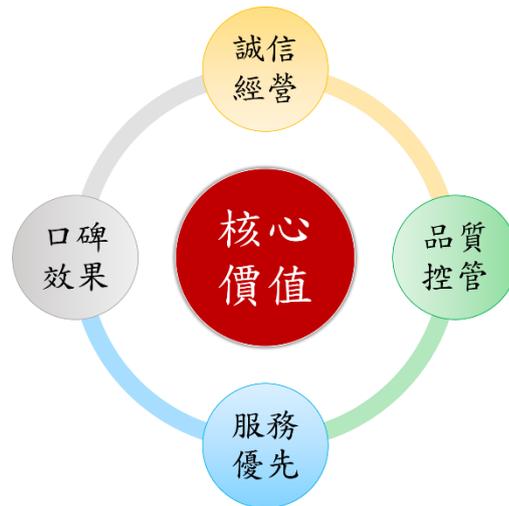


圖 3-1：核心價值

第四節 個案公司服務項目

一、個案公司提供的產品項目

鞋櫃、玄關櫃、電視櫃、展示櫃、茶几櫃、窗邊櫃、電視牆、沙發組、收納櫃、隔間櫃、梯下櫃、廚具、電器櫃、吧檯、床架、床邊櫃、梳妝檯、床頭櫃、衣櫃、電視衣櫃、更衣室、窗邊櫃、書桌、電腦桌、書櫃、儲物櫃、床座、玩具櫃、衣櫃、書桌櫃、儲物櫃、辦公空間規劃、系統家具、裝修、屏風隔間、辦公家具等。

二、個案公司訂製系統廚櫃之流程

當顧客與個案公司訂製系統櫥櫃之後，個案公司會先前往顧客需裝修的現場進行丈量，並與顧客進行溝通，進而設計出平面圖，設計完成以後，會再次與顧客進行確認，確認完畢後，顧客需先交付訂金，個案公司會回工廠進行備料，再依據顧客規定時間，前往到現場進行安裝與施工（如圖 3-2 所示）。

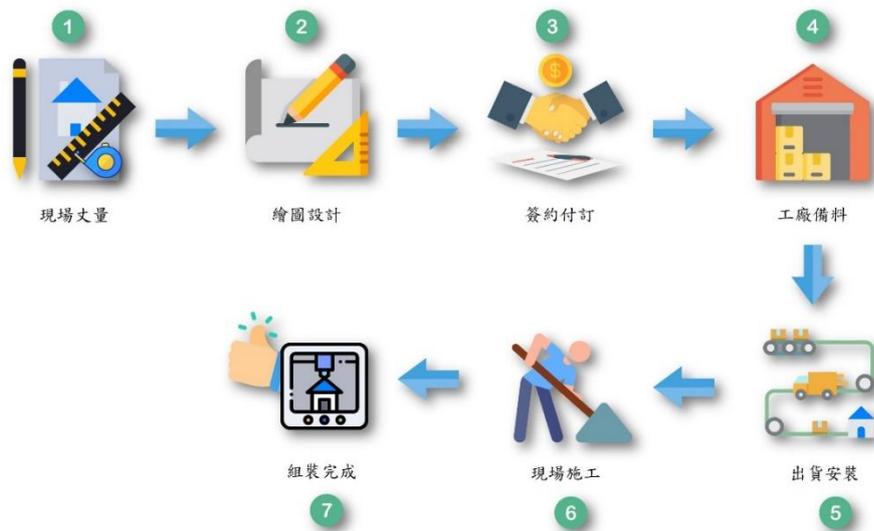


圖 3-2：訂製系統廚櫃之流程

三、個案公司與其他產品比較

表 3-1：個案公司與木工裝潢和傳統家具比較表

項目 產品	傳統傢俱	木工裝潢	個案公司
造型	規格品	任意設計	可設計之規格品
尺寸	規格品	任意設計	可設計之規格品
色彩	有限選擇	任意選擇，無統一性	變化當中有統一
功能	固定	變化有限	變化大，可視需要增減
材質	一般板材醛含量極高	一般板材醛含量極高	極低甲醛 $\leq 0.3\text{mg/l}$
搬運	大體積者不易	板材過大不便	方便
安裝	快速	漫長、髒亂	快速、整潔
服務			大廠經營有保障
五金	品質不穩定	品質不穩定	品質穩定
設計			專業設計
經營	個人或家庭	個人化合夥	企業化
價格	較高家具 / 4000 元 較矮家具 / 2000 元	1 呎 / 6000~8000 元	1 呎 / 5000 元

第五節 個案公司作業流程

一、堆高處理

由一名專業師傅進行處理，在建置系統櫥櫃的原物料，都是由堆高機器負責搬運而成的，才能夠使後續作業流程進一步的執行。

二、裁板處理

由一名專業師傅進行處理，操作人員將設計圖資料輸入電腦工作站，分析出所需板材數量尺寸及加工程序後，傳送數據至高速電腦終端機開始運算，裁切設備接收資料後進行裁切工作，然後由專業人員對板材進行初步分類。



圖 3-3：晟淵裁板機 - CPS-10AG-N

圖片來源：取自晟淵網

三、封邊處理

由一名專業師傅進行處理，對板材裁切面進行切面與修整，此環節相當重要，當水氣滲入板材切口面後，將會導致使用年限減少，因此封邊條是否混用次級品，以及黏合劑的品質都是關鍵因素。



圖 3-4：德國 Homage- EDGETEQ S-50 封邊機

圖片來源：取自德國 Homage 網

四、洗溝與排轉和鑽孔處理

由三名專業師傅進行處理，依據設計圖進行鑽孔、擴孔等等的加工，除了 KD 結合器、隔板粒與鉸鏈等配件需數百個分佈在板材正面側面的孔位之外，還需進行切削、洗溝、造型等精密加工，來確保孔位更加精準、結構紮實耐用。



圖 3-5：德國 Homage- WEEKE ABD 150 鑽孔機

圖片來源：取自德國 Homage 網

第四章 研究結論與討論

第一節 個案公司成果與結論

平面圖之設計在系統櫃行業裝修中是非常重要的環節，能夠讓系統櫃工廠和顧客之間進行溝通，從中了解顧客之需求性，來加以設計與規劃，符合顧客需求的平面圖之設計，同時，也能讓工廠的拆料人員了解，需要預先準備的材料以及需要拆解哪些材料，來為顧客進行裝修，而裝修師傅在觀看過平面圖後，也能預先從中得知實地施工現場的哪個區域地方需要裝修什麼系統櫃，能夠提前準備足夠的裝修師傅人員數量，來提高現場的施工效率與速度。另外，平面圖之設計，對於系統櫃工廠是相當重要的文件，能夠讓個案公司的決策者，來決定這個案子需不需要承接下來，從中評估成本以及邊際效應，對個案公司是否會帶來效益。

一、個案公司之成果

(一) 客廳與廚房



圖 4-1：客廳與廚房平面圖之設計圖



圖 4-2：個案之成果（客廳）



圖 4-3：個案之成果（廚房）

(二) 小孩房 (床和衣櫃)

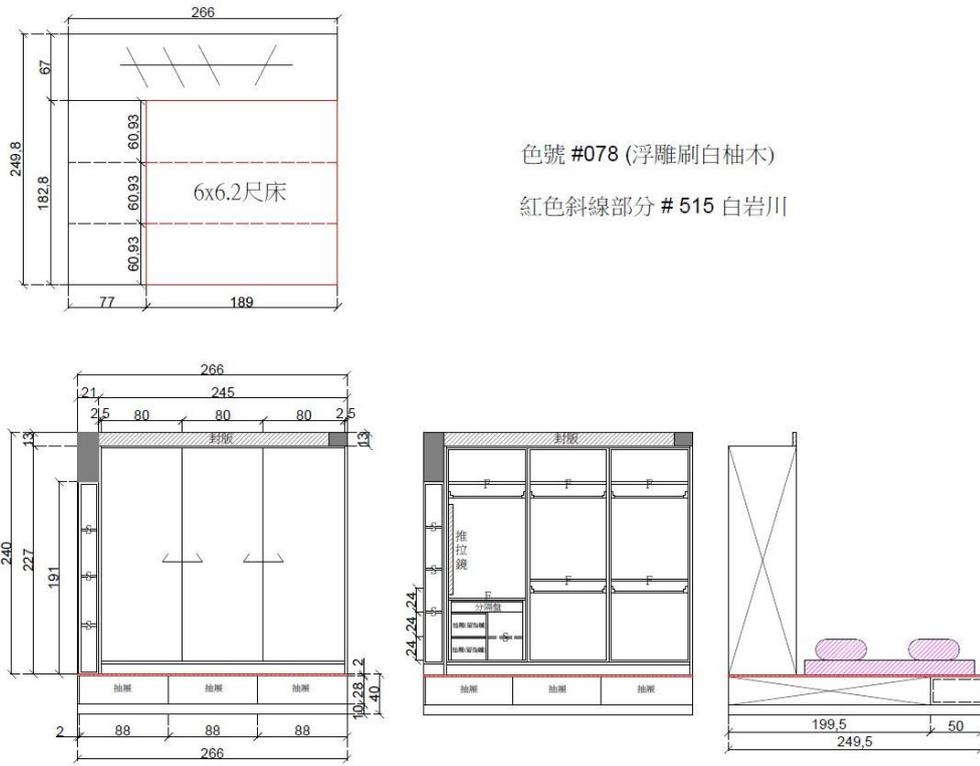


圖 4-4：小孩房的衣櫃和床平面圖之設計圖



圖 4-5：個案之成果 (小孩的床)

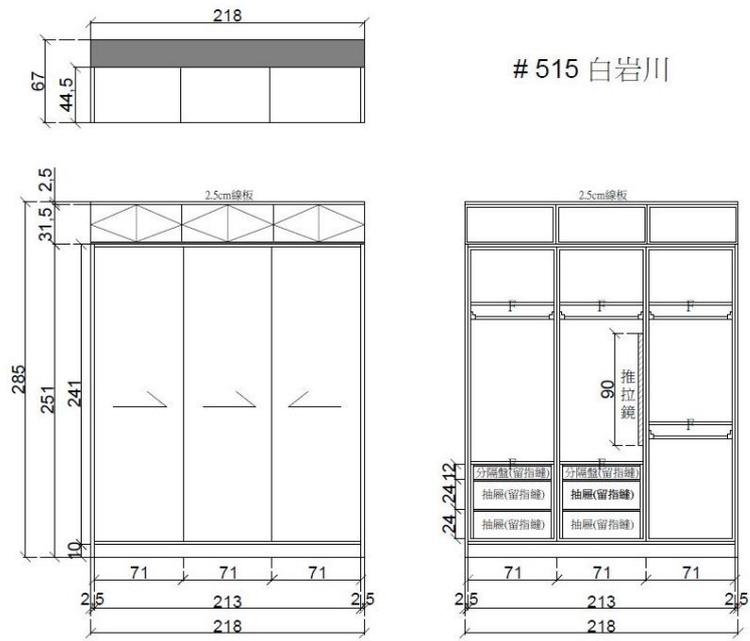


圖 4-6：小孩房的衣櫃平面圖之設計圖



圖 4-7：個案之成果（衣櫃）

(三) 酒吧吧檯

顏色 # JM522H (南卡橡木) 紫色斜線部分 3920L (慕尼黑雲石)
 腳踏 # W362 (銀河星空橡)

電源需求 2插座220v + 4插座110v (現場確定插座位置)

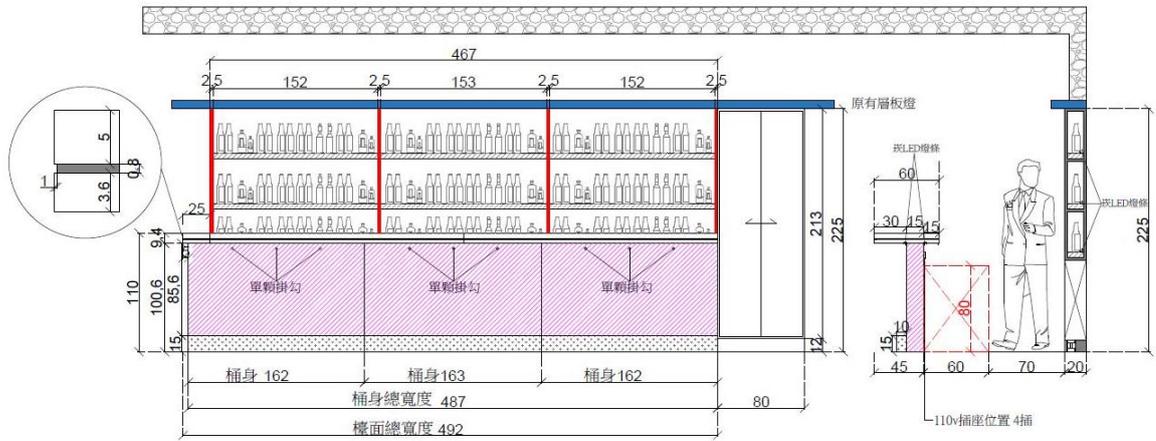


圖 4-8：吧檯平面圖之設計圖

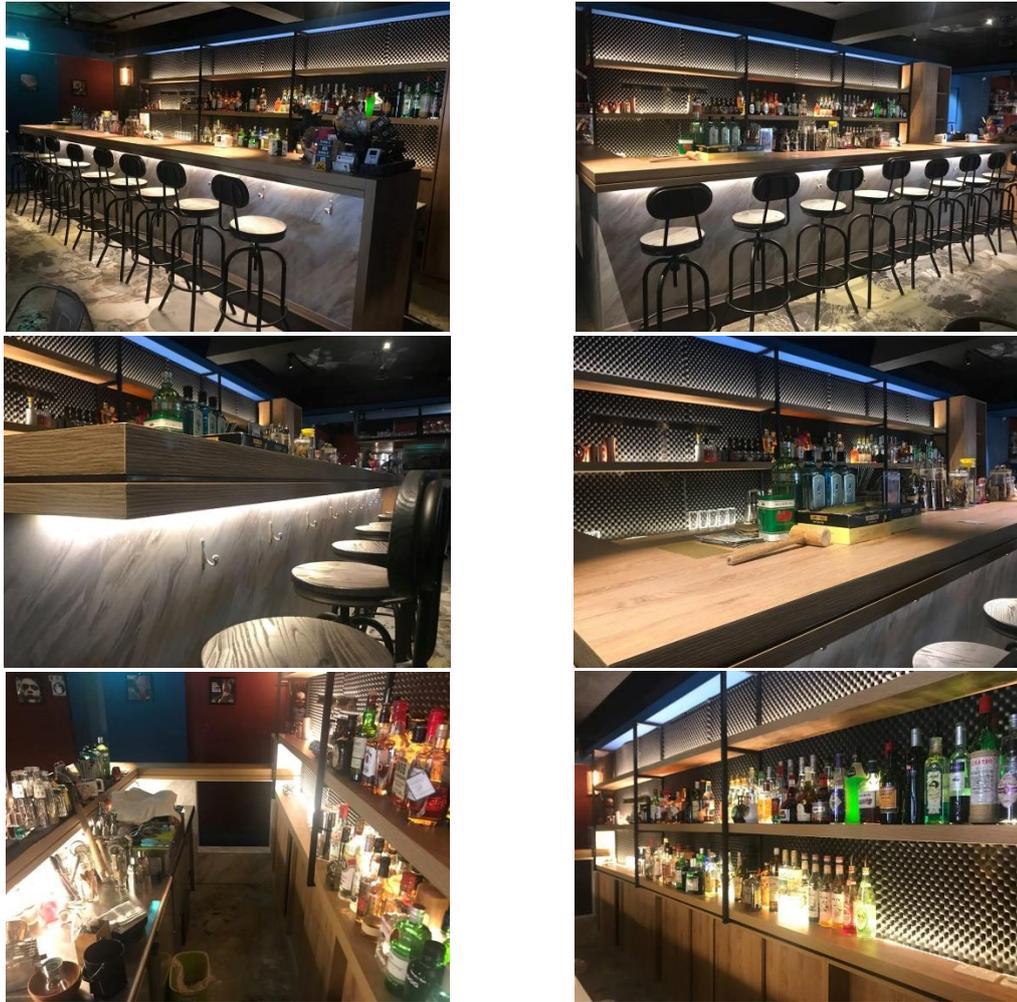


圖 4-9：個案之成果（吧檯）

第二節 管理實務意涵

本研究個案公司是一間經營長達 20 年之久的系統櫃工廠，因此，從管理實務中能夠提供在經營上基礎的見解。在系統櫃作業流程中每項流程與環節，都需分配不同的專業人員來負責該環節的處理，來加以確保提供給顧客品質。需以客為尊和以人為本的服務之理念，與顧客共同討論與思考，並實地探訪顧客需裝修之場地，從中進行規劃與設計，進而達到顧客所需要的產品。同時，需如期履行裝修完顧客所規定的時間，進而建立誠信力。藉此與顧客共同建立服務價值，為顧客創造良好服務之體驗與價值，進而為公司帶來更多的客流量和收益以及打造口碑知名度。另外，在內部管理員工方面，女性必須要比男性更加的有魄力與細膩，同時，需把員工當作真正家人來看待，時常的關心員工狀況，與員工之間建立良好之溝通，藉此營造良好的工作環境與氛圍，並和員工一同齊心協力的面對每一項案子和困難，協助員工排除困難，藉此和員工之間建立良好之關係，進而為公司創造更高的價值。

第三節 未來研究建議

隨著環境變遷與科技日益進步之下，再加上消費者環保意識抬頭，促使消費者之行為受到改變，迫使企業公司需重新界定要為顧客提供何種的價值。在未來之建議，需進一步的研發具有創意性、和外觀造型的美觀、以及功能性和舒適性良好，並達到環保之系統櫥櫃設計，為顧客帶來更好之產品。同時，整合人體工學之設計與科學實驗，來達符合到每個年齡客群的系統櫥櫃設計。因此，未來系統櫥櫃之設計更加的強調「舒適化」與「環保化」以及「智能化」，同時，進行思考系統櫥櫃之成功關鍵因素，並以顧客角度進行考量，了解顧客對於系統櫥櫃之需求特性，進而為顧客提供更完善之產品與服務，才能夠為系統廚櫃行業開創與提升更廣闊的藍海市場，並為顧客打造更好的系統櫥櫃之設計。

參考文獻

一、中文文獻

1. 中國產業信息網。2017 年家具行業市場規模及市場需求分析。取自：
<http://www.chyxx.com/industry/201706/527878.html>。(檢索時間 2017/06/01)
2. 何維新 (2009)。住宅空間系統家具的板材與五金要件之探究。樹德科技大學應用設計研究所碩士論文。
3. 呂錦雄 (2014)。系統櫥櫃樣式模組化之研究。臺北科技大學管理學院經營管理 EMBA 專班學位論文。
4. 宋錦發 (2016)。非典型化系統家具融入室內設計之可行性研究-以工業混搭風格為例。國立臺灣師範大學設計學系碩士論文。
5. 周慕銘 (2006)。室內設計原來這麼簡單。夏日書屋出版。
6. 周慕銘 (2009)。室內設計的迷思。夏日書屋出版。
7. 幸福空間。系統家具 VS.木作家具大 PK。取自：<https://hhh.com.tw/column-post.php?id=3856&noreffer=1>。(檢索時間 2019/02/13)
8. 承巧設計 (2016)。室內設計定義及優勢。
9. 金屬工業研究發展中心 (2011)。行業標準分類。
10. 原點編輯部 (2014)。厲害！別小看系統家具：設計師推薦愛用，廠商、櫃款、五金板材，從預算到驗收一次給足。原點出版。
11. 家具專區網。全球家具規模穩健增長，中國成最大出口國。取自：
http://news.jjzqw.com/News/page/news_id/20274.shtml。(檢索時間 2018/04/03)
12. 張枝坤 (1999)。模組化櫥櫃系統研究。大同大學工業設計研究所碩士論文。
13. 設計家 Searchome。年度室內設計潮流趨勢報告。取自：
<https://www.searchome.net/project/2018/trendanalysis/index.aspx?trend=02#navselect>。(檢索時間 2019)
14. 許宏榮 (2017)。廚房的究極：打造舒心廚房，從一字型、L 型到中島型都完

美的高機能配置法。寫樂文化出版。

15. 陳佳安。台灣家具產業現況。取自：<https://www.interwood.tw/news/news-detail.php?ID=838&ln=twzh>。(檢索時間 2014/10/06)
16. 陳佳安。美國家具產業概況分析。取自：<https://www.interwood.tw/blog/blog-post.php?ln=twzh&id=139>。(檢索時間 2014/07/04)
17. 智慧廚房。檯面。取自：<http://www.aik.com.tw/ch/knowledge/countertop.html>。(檢索時間 2019)
18. 經濟部統計處。營運中工廠家數與負責人性別統計。取自：https://www.moea.gov.tw/MNS/dos/content/ContentLink.aspx?menu_id=9111。(檢索時間 2017)
19. 經濟部統計處。營運中工廠家數與負責人性別統計。取自：<https://dmz26.moea.gov.tw/GMWeb/investigate/InvestigateG.aspx>。(檢索時間 2018)
20. 廚電參考。2018 年全球廚櫃市場規模或超 640 億美元，亞洲成最大消費區。取自：<https://kknews.cc/zh-tw/design/6nmz39l.html>。(檢索時間 2017/02/10)
21. 歐德集團 (2014)，2014 台灣家具購買行為大調查。
22. 鄭伊容 (2010)。住宅空間採用 32 系統家具之適切性研究。臺灣師範大學工業教育學系學位論文。
23. 龍疆國際企業股份有限公司。關於甲醛。取自：<http://www.e-zero.com.tw/article.php?id=101>。(檢索時間 2019)
24. 鏡周刊。【設計師告訴你】木作傢俱還是系統傢俱好？。取自：<https://www.mirrormedia.mg/story/20180122bus009/>。(檢索時間 2018/02/17)
25. 蘋果新聞網。木作 v.s. 系統櫃設計師洩壓箱秘技。取自：<http://home.appledaily.com.tw/article/realtimenews/20180327/1322331>。(檢索時間 2018/03/27)

二、英文文獻

1. Ching, F. D., & Binggeli, C. (2017). *Interior design illustrated*. John Wiley & Sons.
2. Designing Buildings Wiki (2019). Carpentry. Retrieved from <https://www.designingbuildings.co.uk/wiki/Carpentry#Introduction>.
3. NCIDQ (2014). *NCIDQ Definition of Interior Design*