

目錄

第一章、緒論.....	8
第 1 節. 研究動機與目的.....	8
1-1.1 研究動機.....	8
1-1.2 研究目的.....	9
第 2 節. 研究內容與方法.....	10
1-2.1 研究內容.....	10
1-2.2 研究對象.....	10
1-2.3 研究範圍.....	12
1-2.4 研究方法.....	14
1-2.5 調查項目.....	15
第 3 節. 研究架構流程.....	16
第二章、文獻回顧與相關理論.....	17
第 1 節. 移工及潭子鄉文獻回顧.....	17
2-1.1 外籍移工文獻回顧.....	17
2-1.2 潭子鄉文獻回顧.....	22
第 2 節. 外籍移工的短暫移居.....	24
第 3 節. 行為設境理論.....	27
2-3.1 行為設境.....	27
2-3.2 環境行為與行為設境.....	28
2-3.3 領域性與行為設境.....	31
小結.....	32
第三章、潭子鄉環境與潭子市街的發展.....	33
第 1 節. 潭子鄉環境.....	33
3-1.1 潭子鄉歷史發展.....	33
3-1.2 潭子鄉各村人口狀況.....	38
第 2 節. 潭子市街的發展過程.....	39
3-2.1 潭子都市計畫.....	39
3-2.2 潭子市街現況.....	42
第 3 節. 潭子加工區的發展過程.....	45
3-3.1 潭子加工出口區.....	45
3-3.2 外籍移工與潭子加工區.....	47
小結.....	49

第四章、外籍移工、人士在潭子市街的行爲設境調查與分析	51
第 1 節. 外籍移工活動行爲	51
第 2 節. 加工出口區內與區外的行爲設境.....	54
4-2.1 加工區內移工的行爲設境	54
4-2.2 加工區外的行爲設境.....	61
一、潭子加工區的外部環境與移工.....	61
二、中山路二段一帶	67
三、潭秀路一帶.....	82
四、潭子天主堂.....	83
五、潭子天主堂周邊及市場	87
六、其他有關移工之行爲設境	90
第 3 節. 潭子市街的商家及警察觀感.....	90
4-3.1 台灣商家與外籍人士.....	91
4-3.2 警察單位.....	95
第 4 節. 外籍商店及潭子天主堂設境分析.....	96
4-4.1 外籍商店設境分析.....	96
一、位置分析.....	96
二、建築空間.....	97
4-4.2 潭子天主堂設境分析.....	103
一、位置分析.....	103
二、建築空間.....	104
4-4.3 移工行爲設境系統與路徑分析	106
第 5 節. 移工的行爲設境分析	110
小結.....	113
第五章、結論與建議.....	114
第 1 節. 綜合討論.....	114
5-1.1 外籍移工的出現.....	114
5-1.2 菲籍移工的生活需求與活動範圍	115
5-1.3 中山路二段的變化.....	116
5-1.4 菲籍移工與潭子市街.....	118
5-1.5 研究檢討.....	121
第 2 節. 研究限制	122
第 3 節. 後續研究建議	122

參考文獻

附錄

附錄一、潭子加工出口區聯外交通+台中客運、豐原客運公車站路線

附錄二、潭子加工出口區分區廠商名單

附錄三、潭子中山路店家

附錄四、訪談商店總表

附錄五、訪談記錄，表格部分

附錄六、訪談記錄，文字部分

圖目錄

圖 1-2.1 潭子鄉位置圖	12
圖 1-2.2 潭子加工區位置與各村位置圖	13
圖 1-2.3 加工區周邊環境圖	14
圖 1-3.1 研究架構圖	16
圖 2-2.1 一個文化型體（關華山，1989：125）	25
圖 2-2.2 人與建成環境互動（關華山，1989：125）	26
圖 2-2.3 二文化型體之互動（關華山，1989：125）	27
圖 2-2.4 移民應付新建成環境之方法（關華山，1989：128）	27
圖 2-3.1 環境研究三個主要構件（Moore,1979）	29
圖 3-1.1 潭子鄉早期發展範圍圖	33
圖 3-1.2 潭水亭位置圖	35
圖 3-1.3 潭水亭正殿	35
圖 3-1.4 潭子鄉街設施位置圖	36
圖 3-1.5 潭子二萬五千分之一地形圖，1921	37
圖 3-1.6 潭子二萬五千分之一地形圖，1985	37
圖 3-1.7 潭子二萬五千分之一地形圖，1992	37
圖 3-1.8 潭子二萬五千分之一地形圖，1999	38
圖 3-1.9 潭子鄉人口數分布圖	38
圖 3-2.1 潭子都市計畫圖位置	40
圖 3-2.2 潭子都市計畫分區圖	41
圖 3-2.3 平交道往潭子街（右）與仁愛路（左）	43
圖 3-2.4 出火車站往左潭子街	43
圖 3-2.5 出火車站往右潭子街	43
圖 3-2.6 潭子街與潭陽路交叉口	43
圖 3-2.7 潭子街三段往中山路方向	43
圖 3-2.8 潭子街一段 31 巷（臨鐵路旁）	43
圖 3-2.9 潭子街一段尾往中山路方向	43
圖 3-2.10 潭子街三段轉潭秀巷	43
圖 3-2.11 潭秀巷內	43
圖 3-2.12 潭子加工區大門口	44
圖 3-2.13 加工區人行道與候車亭	44
圖 3-2.14 潭子道路現況與都市計畫範圍圖	44
圖 3-3.1 潭子加工區平面圖	47
圖 4-2.1 女子宿舍 1 樓販賣示意圖	55
圖 4-2.2 女子宿舍入口	56

圖 4-2.3 女子宿舍大門.....	56
圖 4-2.4 女子宿舍位置圖.....	56
圖 4-2.5 女子宿舍 2 樓平面示意圖.....	56
圖 4-2.6 女子宿舍 1 樓平面示意圖.....	56
圖 4-2.7 勞工平價中心位置圖.....	57
圖 4-2.8 勞工平價中心平面示意圖.....	57
圖 4-2.9 勞工平價中心販賣示意圖.....	58
圖 4-2.10 勞工平價中心外面攤販示意圖.....	58
圖 4-2.11 勞工平價中心.....	59
圖 4-2.12 勞工平價中心.....	59
圖 4-2.13 服務設施位置.....	60
圖 4-2.14 豐原市-潭子鄉-台中市關係圖.....	61
圖 4-2.15 矽品-潭雅神-加工區關係圖.....	61
圖 4-2.16 潭子加工區交通設施圖.....	62
圖 4-2.17 加工區周邊空間圖.....	63
圖 4-2.18 潭子中山路店家第一部分.....	64
圖 4-2.19 潭子中山路店家第二部分.....	64
圖 4-2.20 台灣商店與外籍商店分布.....	66
圖 4-2.21 台灣商店種類分布.....	66
圖 4-2.22 訪談店家位置.....	67
圖 4-2.23 EEC 怡樂國際有限公司 (No.85) 平面示意圖及行為設境分布.....	68
圖 4-2.24EEC 怡樂國際有限公司.....	68
圖 4-2.25 Joe Belle Express service (No.94).....	69
圖 4-2.26 Joe Belle Express service (No.94) 平面示意圖及行為設境分布.....	69
圖 4-2.27 MATASHA SERVICE (No.95).....	71
圖 4-2.28 Matasha service (No.95) 平面示意圖及行為設境分布.....	71
圖 4-2.29 FAR EAST EXPRESS (No.97).....	72
圖 4-2.30 Far east express (No.97) 平面示意圖及行為設境分布.....	72
圖 4-2.31 飲料店英文標示板.....	72
圖 4-2.32 94/95/97 店家位置.....	72
圖 4-2.33 全國小吃店 (No.105) 平面示意圖及行為設境分布.....	75
圖 4-2.34 全國小吃店 (No.105).....	75
圖 4-2.35 優美髮型沙龍 (No.107) 平面示意圖及行為設境分布.....	76
圖 4-2.36 ALICE HOME APPLIANCES (No.109) 平面示意圖及行為設境分布.....	77
圖 4-2.37 ALICE HOME APPLIANCES (No.109).....	77
圖 4-2.38 107/109/110 店家位置.....	78
圖 4-2.39 中山路 500 號 (No.110).....	79
圖 4-2.40 中山路 500 號 (No.110) 平面示意圖及行為設境分布.....	79

圖 4-2.41 Ate LEONY PHLI store (No.112) 平面示意圖及行為設境分布	80
圖 4-2.42 Ate LEONY PHLI store (No.112)	80
圖 4-2.43 邱家通訊行 (No.127)	81
圖 4-2.44 邱家通訊行 (No.127) 平面示意圖及行為設境分布	81
圖 4-2.45 潭秀路店家位置圖	82
圖 4-2.46 潭秀路照片	82
圖 4-2.47 潭子天主堂位置圖	84
圖 4-2.48 潭子天主堂與辦事處照片	84
圖 4-2.49 潭子天主堂平面示意圖	86
圖 4-2.50 天主堂設境位置	86
圖 4-2.51 天主堂、麥當勞、聖教會、車站位置	87
圖 4-2.52 車站、麥當勞、基督教會	88
圖 4-2.53 台中環保觀光市場位置圖	89
圖 4-2.54 台中環保觀光市場	89
圖 4-3.1 訪談店家位置	91
圖 4-3.2 國豐餅行	92
圖 4-3.3 明真手藝行	92
圖 4-3.4 昱丞電信	93
圖 4-3.5 富士數位攝影店	94
圖 4-3.6 富士數位攝影店平面示意圖	94
圖 4-3.7 杜比服飾	94
圖 4-3.8 中山路二段，外籍商店集中區	94
圖 4-3.9 中山路二段，加工出口區對面沿街照片	94
圖 4-4.1 外籍商店位置圖	96
圖 4-4.2 天主堂位置圖	103
圖 4-4.3 天主堂入口照片	104
圖 4-4.4 平日路徑	107
圖 4-4.5 煮食路徑	107
圖 4-4.6 週日彌撒動線	107
圖 4-4.7 商店騎樓與加工區動線	108
圖 4-4.8 宿舍往商店及天主堂方向	109
圖 4-4.9 交通節點與彌撒動線	109
圖 4-5.1 天主堂與公司一年活動	111
圖 4-5.2 加工區內、區外行為設境類別及相屬關係	112
圖 5-1.1 菲籍移工生活需求關係圖	115
圖 5-1.2 九間外籍商店騎樓關係圖	118
圖 5-1.3 加工區門口商店聚集圖	119
圖 5-1.4 天主堂遷移地點	120

表目錄

表 1-2-1 潭子加工出口區外籍勞工與本國勞工人數表，2008 年 9 月	11
表 1-2-2 97 年 09 月潭子鄉人數表	11
表 1-2-3 潭子加工出口區外籍移工國籍性別統計表，2008 年 9 月	12
表 1-2-4 台中縣市東南亞外籍配偶人數按性別及原屬國籍分，2008 年 9 月	12
表 2-1-1 潭子鄉相關論文文獻整理	22
表 2-3-1 行為設境的變遷架構（Wicker，1987；關華山譯，1996）	30
表 3-1-1 潭子鄉大事紀	34
表 3-1-2 加工區周邊發展歷程	37
表 3-1-3 98 年 06 月潭子鄉外籍與大陸配偶人數	39
表 3-1-4 98 年 12 月潭子鄉外籍配偶人數統計	39
表 3-2-1 潭子都市計畫案時間表	40
表 3-2-2 潭子都市計畫用地使用表	41
表 3-2-3 潭子都市計畫通盤檢討一覽表	42
表 3-3-1 潭子加工出口區基本資料	45
表 3-3-2 潭子加工區演變過程	46
表 3-3-3 潭子加工出口區外籍勞工統計表（1994-2003）	47
表 3-3-4 潭子加工出口區外籍勞工統計表（2004-2009.10）	47
表 3-3-5 潭子加工出口區外籍勞工 96-98 年統計資料	48
表 3-3-6 潭子加工出口區外籍勞工 97 年 9 月份統計資料	48
表 3-3-7 潭子加工區勞工人數統計（1971~2006）	49
表 3-3-8 98 年 12 月潭子鄉外籍勞工人數統計	49
表 4-1-1 菲籍女性勞工一周活動	53
表 4-1-2 某公司年度活動	53
表 4-2-1 外籍店家-中山路二段（潭子街三段與潭富路一段之間）	67
表 4-2-2 外籍店家-潭秀路	82
表 4-2-3 天主堂開放時間	83
表 4-2-4 天主堂年度主辦活動	86
表 4-2-5 市場位置及照片	88
表 4-3-1 台灣店家-中山路二段部分	91
表 4-4-1 外籍店家-櫃台位置分類	97
表 4-4-2 外籍店家-內部物件擺設	98
表 4-4-3 商店立面海報數量與招牌形式	98
表 4-4-4 商店立面元素	99
表 4-4-5 商店立面圖	99
表 4-4-6 外籍店家-配置方式	102

表 4-4-7 外籍店家-U 型兩種配置貨架.....	102
表 4-4-8 外籍店家-騎樓配置關係.....	103
表 4-4-9 彌撒動線圖.....	105
表 5-1-1 商店統計.....	120

第一章、緒論

第1節. 研究動機與目的

1-1.1 研究動機

我在潭子鄉生活至今已有二十年左右，印象中，這裡是個很純樸的地方，有不少稻田，房舍也很低矮。生活範圍中，潭子街很多商店、街尾菜市場很多攤販及小吃、潭子加工區占了很大的區域。高中時候，我周六、日坐公車到台中一中街補習，在潭子加工區的站牌等車時會看到不少外籍人士也要搭車，幾乎都是女性，她們大多是到台中市區；而我在加工區對面的麵店、鹽酥雞店、文具店消費時也會看到外籍人士。後來，街上出現了外籍商店，宗教的聚集地點。當這些活動出現在身邊，像在述說著一個故事，讓我存有好奇心，不知道他們是怎麼買東西？怎麼適應這裡的生活？會參與什麼活動？當宗教聚集地點人多到站在馬路上，才耳聞大多數外籍人士是菲律賓籍，而他們每周要上教堂一次。

我們的生活裡，接觸到許多不同的人、事、物。人，特別是跨國界生活而有不同文化背景的一群人。離鄉背井的人在別的國家生活，與當地人一起分享都市空間，漸漸的出現屬於自己的聚集場所、集合地點，而原本的都市空間樣貌則改變了。本論文即試圖將這些現象以「行為設境」的理論加以檢視。

「在臺灣的其他地方，也有許多類似 Chung Shan 的空間，在台北車站、桃園後火車站、中壢、台中，來自各國的外籍勞工都形塑與改變了都市，如果用國籍來歸類這些空間，誠然很難被歸類於「台灣」的都市空間。」(吳比娜，2003：3)

台北的中山北路三段，已是台北菲律賓外勞假日的集散地，這裡的街道巷弄總是有臨時攤販、商家販賣許多菲律賓的報紙、雜貨、小吃，附近還有聖多福教堂，儼然成爲一處提供外勞解鄉愁、提供娛樂的地方。在台中，最快想到的就是台中火車站附近的第一廣場，整個商場內有許多商家小吃販賣外國商品、食物，假日也有許多外籍人士聚集。在潭子加工出口區和矽品精密工業公司工作的外籍移工，出沒於潭子鄉的主要市街—中山路附近。許多外籍移工，都是由這條路南往台中，北往豐原，或是聚集在附近的商店。

空間氛圍的營造是使用者與其活動行為的結果。在加工區的工作者多為勞工，一開始的勞工族群為台灣人，後來因缺工問題，政府引進外籍移工，造成加工出口區的勞工結構開始改變。台灣勞工與外籍移工的數量改變，勞工出現了兩大群體，一同付出勞動力。這樣的工作環境中，各自的使用行為會影響同一空間。既然為不同族群，文化差異勢必存在，並反映在社會、環境各層面上，這些行為會影響空間樣貌。活動行為與空間是互相影響的，因此活動行為的種類、活動時間的長短、何時進行活動、參與者多寡，可做為判斷空間形成的依據，以及了解空間形式的原由。

本研究討論外籍移工在台中潭子地區的行為設境現象。其中牽扯的因素不外乎時間、空間；種族、文化；生活場域、社區活動。外籍移工的行為與原有居民行為的不同，被視為近年台灣都市空間轉變的一個因子。改變環境的因子眾多，從基地來看，原來的建成環境經由不同使用者的進駐，產生不同面貌。進駐新的使用者後，使用者的行為令原有空間中產生不同的設境。隨著時間的流逝，新的族群影響了周邊的空間氛圍，而造就新的環境情境。自潭子最早的聚落發展至今，過程中，存在著發展區的轉移、外來移居者的影響、經濟產業對當地的影響、加工區對周邊之帶動等均產生空間的變異。

台灣引進的外籍移工依國家大致可分為菲律賓、泰國、越南、印尼、蒙古、馬來西亞，目前，潭子加工出口區引進的外籍移工主要為菲律賓、泰國、越南等三國。以「行為設境」來探討環境，人、時、地、行為等四項的結合體稱為「行為設境」。本研究以居住、工作、休閒為三項主要行為分項，其中休閒活動又可分飲食、宗教信仰、娛樂、社交活動等。而行為設境是如何發生？使用者如何與環境互動？則是本研究觀察及分析的面向。以潭子加工區內的外籍移工為研究對象，潭子加工出口區周邊為主要研究環境（其中以潭子市街為主），探究外籍移工如何在此處生活。整體範圍下的空間流變是主要觀察的面向，並與當地居民的互動和交集做比對，得出空間使用的樣貌緣由。

1-1.2 研究目的

人與環境的議題中，「行為設境」(behavior setting) 是一個很重要的應用性概念，此概念是心理學家 Roger G. Barker 提出，以行為模式與設境來討論各項活動現象。本研究鎖定菲籍移工為主要的研究對象，亦即使用者群，潭子加工區和潭子市街為實質環境範圍，討論此社群在空間環境中的各種現象，並試圖達到以下目的：

(1) 透過觀察方式，對潭子市街中菲籍移工的行為模式、實質環境做記錄，以了解市街狀況，為最基本的調查。

(2) 基本調查後，將個別行為設境做指認與描述，加以討論多個行為設境在市街

空間中的連結關係，並討論這些現象對原有都市空間樣貌和環境產生何種衝擊。

第2節. 研究內容與方法

1-2.1 研究內容

本研究討論都市環境中不同文化群體的行爲設境（behavior setting）之空間使用狀況。一個地區內，原居民生活的場域經過時間與其他因素影響而形成環境樣貌。其他族群的生活行爲也會形成一環境樣貌，也許與原居民的生活行爲不同，其中，文化差異爲主要影響因子。在生活面向中，居住、工作、休閒爲三項主要行爲分項，居住爲個人或團體住所，能提供睡眠及私人基本需求；工作則視工作項目和工作地點而不同；休閒活動定義較廣，可分飲食、宗教信仰、娛樂、社交活動。各項行爲有相對應的活動空間，將空間位置記錄下來，形成活動範圍，便能推斷活動、空間相對關係。

本研究的主軸是檢視外籍移工在潭子加工區周邊的行爲設境。潭子加工區在 1994 年引進外籍移工，因此潭子市街有了外籍人士的身影。此移工群以菲律賓籍的女性爲大多數，以 2008 年 9 月的人數統計，潭子加工區的外籍移工有 1,549 人，其中菲籍女性移工約占全潭子加工區外籍移工的 81.5%。爲使研究特性更爲明確，針對加工出口區內的菲籍女性移工做主要研究對象，並了解其文化背景特性、觀察個別行爲設境內容。試著探討都市空間與外籍移工行爲模式間的關係，受到影響的空間區域是如何轉化與成形，本地居民又如何看待彼此的互動。

1-2.2 研究對象

外籍勞工，「就業服務法」中並未明確定義此名詞，在第五章外國人之聘僱與管理中，僅以「外國人」稱所有來台工作的非本國人，有條文限制了他們在台的工作項目。聯合國於 2003 年生效「保護所有移徙工人及其家庭成員權利國際公約」，其中「移徙工人¹」（Migrant Workers）則爲離開了原籍國在其他國家就業的人們，意同我們所稱的外籍勞工。國際勞工組織（The International Labor Organization ,ILO），1984 年第九十九號公約「移民就業公約」中外籍勞工的定義「凡不具有該國國籍，而於該國就業工作之勞工。」但台灣人將外國勞工分做兩種，一是白領工作者，一爲藍領工作者，一般人所稱的外勞指的是藍領工作者。

政府引進外籍勞工，是爲了當時台灣普遍的缺工問題，亦即國家建設與各工業區的

¹「保護所有移徙工人及其家庭成員權利國際公約」第 2 條 (1) "移徙工人"一向指在其非國民的國家將要、正在或已經從事有報酬的活動的人。

勞動力不足。因此在北中南各處需要勞動力的地方出現了外籍勞工的身影，而潭子加工出口區也加入外籍勞工，據 2008 年 9 月的統計，外籍勞工人數占加工出口區總工作人數的 12.98%。

表 1-2-1 潭子加工出口區外籍勞工與本國勞工人數表，2008 年 9 月

	人數	所占比例
本國勞工	10,388	87.02%
外籍勞工	1,549	12.98%
總工作人數	11,937	100%

(資料來源：加工出口區第四課&網站資訊)

2008 年 9 月的潭子鄉人數統計中，潭子鄉總人口為 98,060 人。若以潭子加工區所在的潭秀村與鄰近潭北村的人口數對外籍移工數做比較，潭秀村有 1,811 人，潭北村有 2,822 人，此兩村居民共 4,633 人，加工區內外籍移工人數有 1,549 人，兩村的台灣人與外籍移工比例約為 3:1。潭秀村與潭北村周圍的大豐村、栗林村居民各有 5,000 人以上；嘉仁村有 3,000 人以上；東寶村、甘蔗村、潭陽村則為 10,000 人以上。整個鄉的人口仍是遠多於外籍移工的數量。

表 1-2-2 97 年 09 月潭子鄉人數表

大富村	大豐村	甘蔗村	東寶村	家福村	家興村	栗林村	新田村	嘉仁村	福仁村	聚興村	潭北村	潭秀村	潭陽村	頭家村	頭家東村
											潭子市街				
2,803	5,919	10,704	13,052	4,596	6,311	5,381	1,861	4,579	10,979	4,107	2,822	1,811	13,079	5,644	4,412
合計共 98,060 人															

(資料來源：潭子鄉戶政事務所)

依據入出國及移民署的統計資料，2008 年 9 月底在台灣的外籍移工人數統計共有 332,775 人，其中台中縣有 29,819 人、台中市有 12,826 人，台中縣市合計有 42,645 人，是全台外籍移工第三多的縣市。外籍移工人數台北縣市最多，其次是桃園縣市，第三名是台中縣市。

潭子加工出口區的外籍移工分別有三個國家：泰國、菲律賓、越南，其中以女性外勞佔全體的 93%，是為多數；而以國籍區分則為菲律賓外勞佔多數，因此本研究對象選擇菲律賓的女性外勞為主體。再者，潭子鄉尚有其他外籍人士如外籍新娘、看護、幫傭等工作者，也為上述外勞群體添加活力。本研究將主要探究於潭子加工出口區內工作的

外籍移工之行為模式與環境產生之現象。

表 1-2-3 潭子加工出口區外籍移工國籍性別統計表，2008 年 9 月

國籍	泰國	菲律賓	越南	合計	所佔比例
男	11	26	68	105	7%
女	123	1,263	58	1,444	93%
合計	134	1,289	126	1,549	100%
比例	9%	83%	8%	100%	

(資料來源：加工出口區第四課資訊)

表 1-2-4 台中縣市東南亞外籍配偶人數按性別及原屬國籍分，2008 年 9 月

	泰國		菲律賓		越南		印尼		柬埔寨		合計		合計
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
台中縣	225	251	16	303	11	5,831	9	1,501	0	581	261	8,467	8,728
台中市	98	160	12	134	5	2,342	16	484	2	198	133	3,318	3,451

(資料來源：內政部戶政司)

1-2.3 研究範圍

本研究範圍主要是潭子加工出口區及其周邊的市街。潭子鄉的地理環境簡述如下：潭子鄉是台中縣內十八個鄉鎮之一，與台中市、豐原市、神岡鄉及大雅鄉為界²，東西寬 8.85 公里，南北長 5.65 公里，面積為 25.8497 平方公里，是台中縣面積排名最小的鄉鎮。地勢由東北的聚興山往西南方傾斜。鄉面積內四分之一為丘陵地帶，平地則屬台中盆地



圖 1-2.1 潭子鄉位置圖

之一部分，為大甲溪古沖積扇區。河流由東北向西南流，屬大肚河流域，鄉內並無主要河川流經，水系均為次要河川。行政區域方面，潭子鄉現在共有十六個村。(圖 1-2.2) 東邊的新田村、聚興村靠近聚興

山；南邊是頭家村、家興村、家福村、頭家東村，近台中市北屯區，因此人口居住較為稠密；福仁村、潭陽村、潭北村、潭秀村為潭子市街中心村里，潭秀村內有潭子加工出

²潭子鄉北接神岡鄉、豐原市田心里，西接大雅鄉馬岡厝為鄰，南接台中市北屯區，東與台中市大坑風景區相接。

口區；甘蔗村、東寶村因甘蔗畚重劃區使兩村逐漸發展；大豐村、大富村區域內有大型公司如矽品精密工業股份有限公司，其亦為外籍勞工之大本營，因此也逐漸繁榮；北邊之嘉仁村及栗林村近豐原市，成為大豐原生活圈的一部分。



圖 1-2.2 潭子加工區位置與各村位置圖

潭子加工出口區位於潭秀村，是潭子都市計畫範圍內。潭子鄉主要的商業區集中在中山路二段至三段，並往周邊擴散。加工出口區則位於中山路三段上，廠商所聘用的外籍移工主要在此一帶狀空間活動，周圍的巷弄也包括在其中。活動空間分為加工區內空間與區外空間，區內空間是外籍移工的工作空間、居住場所。潭子加工出口區內有 48 個廠商，有 16 家廠商僱用移工（2009 年 6 月），居住場所有加工區內的女生宿舍，現住者全為外籍女性移工，其餘外籍男性移工和少數女性移工則由廠商安排區外宿舍。區外空間有服務空間、娛樂空間、公共設施、商店、餐飲小吃店，此類場所大多在鄰近地方，形成集中的情形。



圖 1-2.3 加工區周邊環境圖

1-2.4 研究方法

本研究探討外籍移工的行為模式與當地關係。空間使用的漸變與活動的調和在環境中發生，從行為設境理論的觀點來檢視潭子加工出口區與周邊環境，因外籍移工進入而有何改變。藉由場所的實際觀察、記錄、使用者訪談，將外籍移工的行為模式與各空間使用的情形做比較，了解研究範圍內使用者的活動和成因。依循行為設境的理論觀察外籍移工行為和環境，所採用的研究方法為下：觀察法、訪談法。

1. 觀察法

對選定範圍的空間做實地觀察，以文字與照片或繪圖等記錄。整理初步調查結果，日後分析做比較。觀察時間為 2009 年七月到 2010 年三月，觀察方式為直接觀察法。直接觀察是以不干擾外勞活動為前提，讓他們自由的展現行為，紀錄外籍移工的活動項目、活動時間、活動地點。除了外勞本身，社區居民、其他民眾與相關人士和都市空間皆為觀察需要注意的要素。研究者的活動方式為步行、騎摩托車等低速交通工具。

2. 訪談法

為了解現況，訪談對象以外籍移工與相關行業的人員為主。訪談時間為 2009 年七月到 2010 年四月。訪談對象有人力仲介兩位、外籍移工十位、神父一位、周遭商店及攤販十七家、警察單位兩處。訪談內容為與移工有關的事項。

訪談對象與內容：潭子加工區管理移工的單位有二，各工廠及工廠聘請的人力仲介。職權分配為工廠管理者負責移工工作上的事務，人力仲介負責移工的居住和生活事務，因此與移工生活較密切者為人力仲介；外籍移工均為菲籍女性，了解平時工作的狀

況和外出的情形，綜合訪談加工區內十名菲籍女性移工，由 Sally 小姐幫忙翻譯。這十位女性移工皆住在潭子加工出口區的女子宿舍。十位菲籍女性移工年紀最小 24 歲，最大 34 歲，平均年齡為 28.6 歲。在台灣工作時間平均有 4 年十個月；教會以神父為主，了解教會對外籍移工牧會的情形，包括相關的聖工與社會服務項目，以及神父個人接觸外籍人士的感覺、對生活周遭變化的感受；周遭商店分為外籍商店與台灣商店，了解店家營業過程及店員與移工的互動。另外，在官方設置的外勞中心取得資訊，如「台中縣外勞諮詢服務中心」，瞭解官方對外勞的協助情形；菲律賓政府的駐台代表處，「馬尼拉經濟文化辦事處」，除了協助在台灣的非菲律賓人處理簽證、法律和領事上的服務外，會與潭子天主堂一同舉辦活動。

1-2.5 調查項目

本研究調查項目包括潭子加工出口區基本資料、外籍移工的行為模式、空間環境。

(1) 潭子加工出口區基本資料：地理區位、交通道路、區內建成環境。加工出口區周邊的商業行為、居住狀況、公共場所等。藉由文獻研究與相關規劃來了解整體環境，並實際調查周邊環境商家與空間情形。

(2) 外籍移工的行為模式：此為針對特定族群的調查，分為一日活動、一周活動、固定節日活動來分析外籍移工的日常活動。以實際觀察法與訪談法來建構活動的全貌。

(3) 空間環境：市街環境依外籍移工的行為模式能分做兩個部分，商業環境、宗教環境。商業環境以外籍商店和消費場所為主，宗教環境以宗教地點－潭子天主堂為主。行為路徑方面則將活動與空間串連，形成周期循環路徑和非固定循環路徑，於路徑上的各空間使用情形、使用者的互動是觀察要點，藉此能得知行為設境是如何顯現在空間中。

田野調查時間表

2009.07-2009.10	調查個別行為設境：地點、時間、活動。
2009.10-2010.01	行為設境調查：以時間為主軸，分每月、每周特定時間對各個設境觀察，並補足未列入的設境內容。做部分訪談。
2010.01-2010.04	訪談為主。訪談加工區內、外相關人士。

第3節. 研究架構流程

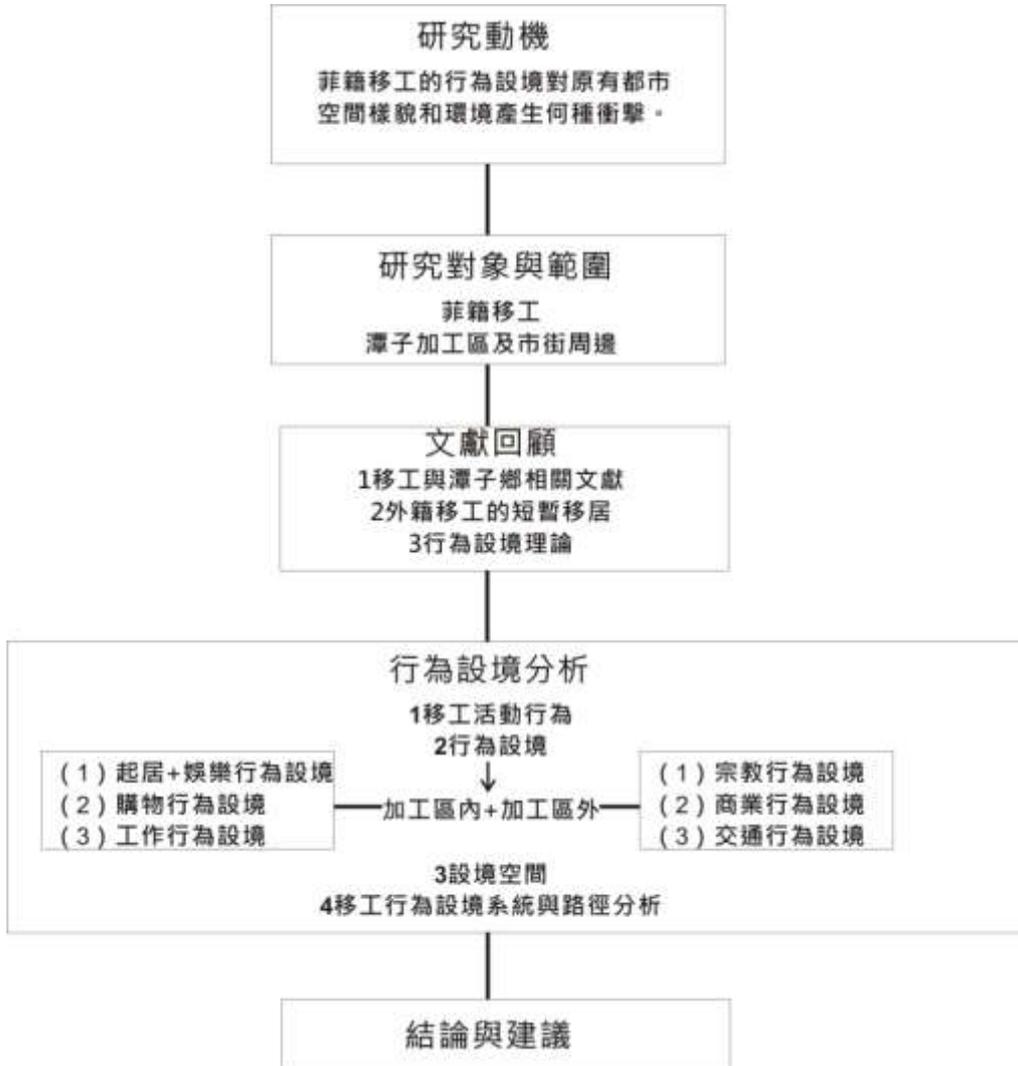


圖 1-3.1 研究架構圖

第二章、文獻回顧與相關理論

回顧國內關於外籍移工研究的論文可整理出三種類：外勞管理研究、外勞政策研究與外勞現象研究。不同學域研究外籍移工，所檢視的事項也不同，如管理與政策是從上位者的角度，制定對外籍移工的各项規定及管理方法。而本研究關心的是外勞進入地方後所發生的活動行為與空間使用現象，與實質空間最有關係。

第1節. 移工及潭子鄉文獻回顧

2-1.1 外籍移工文獻回顧

一、外勞管理研究：管理方面可分為「工作管理」、「生活管理」。(蔡宏進，1992) 管理外勞的人多為資方(企業)或人力仲介，外勞在台灣的生活裡，必須遵守管理者訂定的規定，有的規定太過嚴苛以致外勞逃逸而非法停留，但大部分規定皆為保護勞資雙方。

工作管理面，多為企業做管理角色。企業引進外勞之後，先進行教育訓練，這些訓練著重在公司基本資訊，讓外勞了解公司的態度、運作各方面，而不同職業的外勞訓練方向也不同。特別是高科技產業的外勞，除了學習技術性操作外，還需接受安全衛生、產品規格及產品品質的教育。(李惠茹，2001) 與工作面相關的因子有工資、工時、工作安全等，管理者必須依照公司需求制訂相關規則，基本工資工時外，勞工安全是很重要的，應將工作明確訂定目標、規範和要求，使管理更全面。(彭兆玄，2008)

生活管理面，阮紅絨(2008)在「宿舍是工人避風港還是企業控制環?-以台灣越南女性移工宿舍為例」一文中討論公司宿舍的兩面性，宿舍是移工的「避風港」？還是企業強化控制的一環？此研究對象為越南女性的來台移工。研究者也是越南女性，來台多年，念研究所同時又擔任某公司的翻譯員，因此撰寫論文時並無語言的問題，對於同鄉人在台工作的情形相當有感觸。文中討論到管理員工的方式不同，「Chan 和 Wang (2004) 該兩位作者認為傳統勞資關係為勞資正三角形的結構：「國家-企業-工人」，而在台灣，大多數雇用移工的企業都通過人力仲介公司來管理移工的生活活動，分擔企業對移工管理的責任，因此勞資關係的結構變成：「國家-企業-仲介-工人」。但是管理移工架構也可能還有其他的力量，例如：「國家-企業-仲介-宿舍老闆-保全公

司—工人」。」（阮紅絨，2008）。台灣的人力仲介公司在管理層面中扮演的角色介於政府與員工間，是引介外勞來台的重要機構。文中還提到，「為了減輕負擔和減少人事管理所造成的困擾，公司委託人力仲介幫忙管理移工宿舍生活。然而，仲介公司通過轉包或直接管理這兩種方式來進行台灣企業所委託的任務。仲介可以自己提供宿舍，直接管理移工的宿舍生活，不用通過任何其他力量來協助；若為轉包形式，仲介多半為沒有辦法提供外籍勞工宿舍，因此要轉包給宿舍老闆，然後仲介本身在宿舍老闆管理圈裡面也設有自己對移工的管理範圍。」（阮紅絨，2008）。目前外勞住宿地方多由公司委託人力仲介幫忙安排，並非全為公司擁有的宿舍。外勞的住宿管理則由人力仲介負責後，也許人力仲介自己提供宿舍，也許再轉包給其他宿舍老闆負責。

企業與人力仲介皆為外勞的管理者，兩者間的互動模式可分為三種（李惠茹，2001）：

- （1）仲介不涉入企業外勞管理，所有外勞相關事宜皆由企業聘請專人辦理。
- （2）仲介中度涉入企業外勞管理，外籍勞工入境前後及離境申請、政府規定相關事宜由仲介負責；企業負責外勞的工作、生活管理，包括食、衣、住、行、育、樂等規劃。
- （3）仲介高度涉入企業外勞管理，仲介負責所有外勞相關事宜，企業僅負責外勞工作管理，並定期繳納仲介外勞食宿及生活管理費用。仲介提供宿舍管理員、翻譯人員，作為企業與外勞間的溝通對象。企業亦可委託仲介代為傳達訊息以及協助解決語言問題。

二、外勞政策研究：自 1991 年引進外籍勞工以來，政府的政策不斷的修正方向，林忠訓（2006）的「我國外籍勞工政策之政經分析（1999-2005）」論文中，則回顧了 1989 年至 1998 的過程，再接續 1999 年至 2005 年中的政策轉變。簡言之，1989 年以前，台灣並未開放引進外籍勞工；1989 年 10 月研擬「十四項重要建設工程人力需求因應措施方案」，準備開放外籍勞工；1991 年 9 月開放給外籍勞工十五項職種；到 1992 年五月，更是擴大開放職種³。

整個大環境下能影響政策制定的部門有：行政部門、立法部門、資方團體、勞工團體、非營利組織、外籍勞工來源國等。政策面的回顧，能得知引進外勞的原因，引進何種行業的外勞。且制定相關的法規：「就業服務法及其施行細則」、「私立就業服務機構許可及管理辦法」、「雇主聘僱外國人許可及管理辦法」、「就業安定費繳納辦法」、「就業服務法申請案件審查費及證照費收費標準」、「外籍勞工臨時收容作業要點」、「加強外籍勞工管理及輔導措施」。

外籍勞工的引進有幾項原則：限業、限量、總量管制或稱短期補充，這三個規定由

³ 外籍家庭幫傭、外籍監護工、外籍船員、行業十五職種、六十八種行業、七十三種行業、陶瓷等六行業、新廠及擴充設備案、三 D 產業專案、經濟部加工出口區、科學園區、重大投資製造業、重大投資營造業、七行業專案。

行政院勞工委員會所定之，是為保障本國勞工的就業權益。（王尙志，2004）。劉家綾（2005）說明台灣的外籍勞工政策是依職業類別區分管理法制，而非技術性者（純勞力提供者）由東南亞國籍者擔任，並設有居留期限限制。鄭義暉&蘇志榮（2005）針對台灣開放外籍勞工後，國內出現產業外移情形，討論如何調整產業結構和如何因應。對廠商而言，引入外籍勞工人能填補較低技術的勞動力；廠商外移投資，則會選擇工資較低廉的地區，降低生產成本。在鄭義暉(2005)的結論中，外籍勞工與產業產值的關連程度在統計分析中並不明顯，他推論可能是外籍勞工僅佔整體就業約5%左右，因此引入外籍勞工對台灣的衝擊並未大如想像，而對國內產業結構亦影響不大。龔尤倩「客工制度安魂曲？—由台灣與德國客工政策的比較談起」文中提出德國政府的客工制度（如同台灣引進外籍勞工的制度），「德國客工政策，主要就是要透過限制客工的居留時間以避免客工成為移民。」（龔尤倩，2006）最初，德國的客工們有時間上的限制無法長時間留在德國，但國際公約與規範卻使客工們得以留在德國，消除時間限制。龔尤倩比較台灣與德國的移工制度，認為台灣的外勞處於勞動低層，且人數不多，因而被台灣社會漠視。但快速的全球化下，台灣面對外籍移工與外籍移民，應該有更全面的思索政策的方向。

台灣政策下對外籍勞工設置的相關機構與管道有：

（1）「外籍勞工諮詢服務中心」，全台共設置十五所，以台中縣為例，分屬在台中縣政府勞工處的「勞資關係科」下。業務有辦理外籍勞工管理訪視、查訪及協調外籍勞工爭議，聘僱外籍勞工事業單位法令宣導、教育訓練。

（2）「內政部入出國及移民署」，全台共有二十五個服務站，主要是入出國相關事項、移民政策之擬訂、協調及執行等業務，與外籍勞工相關業務為：入出國證照查驗、鑑識、許可及調查、外國人停留、居留及定居審理許可事項、違反入出國及移民相關規定之查察、收容、強制出境及驅逐出國等事項。

（3）「行政院勞工委員會職業訓練局」，辦理業務有外國人聘僱許可與管理，並會檢討調整外籍勞工開放及聘僱管理政策。職訓局成立有外籍勞工直接聘僱聯合服務中心，提供諮詢、查詢、代收等服務，協助雇主及外籍勞工仲介費用之負擔。提供外籍勞工入境指引及出境申訴服務。補助地方政府設置外籍勞工諮詢服務中心、補助地方政府設置外籍勞工查察人員、委製外籍勞工母語之廣播節目等協助。

（4）「全國外籍勞工資訊管理系統」，統合各單位資料，以利政府作業。單位如下：行政院勞工委員會職訓局（專辦外籍勞工核准與聘僱案審核）、外交部領務局及各駐外代表處（專辦外籍勞工簽證）、內政部警政署出入境管理局（專辦外籍勞工出入境檢查）、行政院衛生署與縣市衛生局（專辦外籍勞工健康檢查核備）、警政署與各縣市警察局等單位（專辦外籍勞工居留核備）。系統於民國八十七年六月一日運作。另外，也有網路外勞即時動態查詢資訊系統「全國外籍勞工動態查詢系統」，提供民眾與縣市

政府勞工行政單位查詢。

(5) 「1955 外籍勞工 24 小時諮詢保護專線」，勞委會於民國 98 年 7 月 1 日開放專線，提供外籍勞工、雇主及一般社會大眾 24 小時免付費諮詢或申訴服務。自 99 年 1 月 1 日起，採取電子派案方式，落實相關案件後續處理之追蹤管理機制。

來自國外協助菲籍勞工的管道有：

(1) 馬尼拉經濟文化辦事處(Manila Economic and Cultural Office, MECO)，是菲律賓政府在台設立的辦事處。MECO 是個類政府機構(quasi-government institution):基本上是政府的招工辦公處,但它的收入並未正式納入菲律賓政府的歲收,而是以捐款名義進入總統辦公室。(夏曉鵬譯,2002)台灣共有三個辦事處,主要駐台辦事處設於台北市,其他分處設於台中市及高雄市,中區辦事處所負責的範圍從苗栗縣到雲林縣。

(2) 亞太移工工作團 (Asia Pacific Mission for Migrants)，是一個支持移駐勞工運動的區域性中心,在 2002 年 3 月成立。前身為亞太菲律賓移工工作團 (Asia Pacific Mission for Migrant Filipinos, APMMF)，APMMF 是專為菲律賓移工發聲的團體,現在改為 APMM,支援不同國籍者。

三、外勞現象研究：各種活動行爲的出現都是有意義的，活動行爲中的人、事、時、地、物，交織成的現象，就是我們在建成環境中所能辨別的行爲設境。相關文獻中，張婉縈（2007）討論外籍配偶的文化休閒活動與生活適應，並以潭子鄉的外籍配偶為研究對象，研究目的主要是建立潭子鄉外籍配偶家庭的基本資料、文化休閒活動參與及在臺生活適應現況與問題，探究外籍配偶在其文化背景下，於台灣平時的生活休閒活動為何、在台灣生活適應的現況與問題、文化休閒活動參與及生活適應之關聯性。陳茂祥（2006）是針對居住在潭子地區，參與社區文化休閒與生活適應輔導課程之外籍配偶及其配偶家庭，探討其在生活適應上所面臨的問題。上二篇是與本研究直接有關的文獻，將於後文：「潭子鄉文獻回顧」段落進一步討論其發現。

李世聰（2002）以楠梓加工出口區之電子公司的菲籍勞工為對象，探討休閒消費行為和消費行為與工作滿意度及生產力之關係。菲籍勞工人數約佔高雄市加工出口區外勞人數的 79%。（而潭子加工區內的菲籍女性勞工約佔潭子加工區外勞人數的 81.5%，人數比例是極為相近的。）李世聰（2002）的分析結果有：（1）菲勞參與休閒活動(休憩性、知識性、宗教性、體育性)之頻率與其生產力及工作滿意度認知無顯著正向關聯。（2）菲勞認為休憩性休閒活動對生產力較有影響，而宗教性休閒活動對工作滿意度的影響較大。（3）企業的管理幹部認為休憩性休閒活動對菲勞的生產力及工作滿意度的影響較其他休閒活動為高，而知識性休閒活動對生產力的影響最低。（李世聰，2002）

移工在台灣的生活，必須適應當地的環境和社會。江俊蔚（2009）的論文是針對家務移工在社會適應上可能遇到的困境做討論。然而這是每個移工必會面臨的問題，身處的環境、勞動條件、勞雇關係、社交生活、與雇主仲介業者之間的互動，乃至移工的心理感受，皆為影響適應環境的因子。侯石城（2004）以印尼、泰國、菲律賓的移工為對象，選擇 20 家企業，進行抽樣問卷，探討國家文化距離、個人情緒智力、社會資本對移工的海外適應影響。分析結果發現，國家文化距離對移工具有明顯負向影響，個人情緒智力對大多移工具有正向影響，社會資本對移工的適應呈現不同的影響。

城市中的新移民，可以來自很多不同的地方，但在每個區域內，同族群皆有其形成的場域氛圍，與區域內的其他多數族群彼此拉扯隱形的界線。

同樣，餐館也將當地與全球勞動力和顧客吸引到一起。餐飲業的勞動力市場也使移民和本地人得以流動，他們的經濟和文化關係網絡影響著餐館的風格。紐約和其他有大量移民的大城市的餐館在雇用員工方面可能已近乎全球化了。但近年來移民人數激增，他們相對於其他群體的工作地點已經引起人們的關注。這使在外就餐的人對勞動力的種族和社會分工越來越敏感。在紐約熟食店裡，一度占主導地位的老資格的老猶太服務生已被年輕的女性和拉丁美洲人所取代，三明治也改由拉丁美洲和亞洲人來做。在大型美食店所開的蒸餾咖啡館裡，許多招待是亞洲人，招待助手是非洲人。高雅的法式餐館裡的服務生都是歐洲人或美國人，服務生助手則是墨西哥人或多明尼加人。不少韓國人開的快餐連鎖店裡的服務生卻是墨西哥人。（Sharon Zukin, 1995: 159）

Sharon Zukin 在城市文化（*The Cultures of Cities*）書中第五章提到紐約餐館裡的藝術家與移民，餐館能有多元文化飲食的樣貌，是因為各家餐館老闆、異國料理、服務生、餐館層級、餐館位置而呈現特色。餐館內的分工通常是依種族來分工，分外場與內場。外場是餐館的門面，因此服務生挑選的最為嚴格，必須是某些國家的人才能做服務生，而某些國家的人是不受歡迎的；內場則沒有這種區分，不過最低層的清潔工則是由單一種族的人來做。在時間的變化下也會變動員工的種族，如清潔工原本是由斯拉夫人擔任，五年後變成墨西哥人擔任清潔工，而美國青年是不會從事清潔工的工作，因為會有失他們的身分。在移民與流動下，造成當地快速的變化，異國餐館的出現，不同種族的人在此生活，彼此建立的圈子必須與當地的圈子產生關係，這樣的關係是隨時在變化的，當下可能某種族被排斥，但過幾年也許不會這麼排斥。（Sharon Zukin, 1995: 156-188）由一個餐館的分工能得知這個地區在面對不同種族所呈現的感受，這樣的相處方式是經由時間的累積而展現的。

飲食能填飽肚子，同時也能成為思鄉的一項元素。飲食地景配置了族裔的集體認同，形成轉譯（translated）的空間，描繪出流移人群的「轉譯」認同——一種在漂流生

活中「置身地方」的複雜方式。(Martin, 2000: 211)(王志弘, 2008) 王志弘提出東南亞小吃店的四種典型經營形式：1.本地人開設，供應本地消費者為主的東南亞風味餐廳；2.東南亞來台華人開設，供應本地消費者及在台僑生為主的餐廳；3.東南亞配偶開設，供應本地消費者和東南亞移民配偶與移工的餐廳；4.東南亞配偶開設，專門供應東南亞移工的小吃店。(王志弘, 2008) 本研究將就潭子加工區附近的東南亞小吃店做分類，並描述其經營狀況。

2-1.2 潭子鄉文獻回顧

本研究著重於外勞現象的研究，從外勞的行為模式分析空間的出現與改變，就這些現象進行分析。潭子的生活環境中，漸漸出現了其他國家文字的商店招牌，有說著其他語言的東南亞人士。在街道上、在公園裡及商場內都可以看到他們的身影。當然，他們對中文字和國語並不了解，卻來台灣工作，暫住在這個寶島。環境行為現象是人們與實質環境互動後所形成，使用者群是在環境中因不同需求、不同使用模式而形成的群體，設境是不同尺度的實質環境範圍。這三個構件各有許多項目，能夠幫助我們了解人與環境中的實質與非實質的影響因子。與本研究相關的回顧方面，針對潭子鄉或潭子加工出口區的論文與文章有十一篇。

表 2-1-1 潭子鄉相關論文文獻整理

年份	作者/論文名稱	出處
1991	張秀密〈台中潭子加工出口區女作業員生活律動之研究〉	國立臺灣師範大學地理研究所碩士論文
1998	李翠蓮〈工廠組織勞工福利制度實踐的機制—以台中加工出口區薪資休假退休準備金為例〉	東海大學社會學研究所碩士論文
2000	陳景宏〈台中加工出口區與潭子鄉社會變遷(1971—1994)〉	中央大學歷史研究所碩士論文
2002	李敘文〈潭子鄉人口特性及土地使用變遷之研究〉	國立臺灣師範大學地理學系在職進修專班碩士論文
2003	李擇仁〈加工出口區對地方鄉鎮發展之影響—以潭子加工出口區為例〉	國立台灣大學建築與城鄉研究所碩士論文
2004	李奇芳〈臺灣傳統民居交趾陶之研究—以摘星山莊為例〉	中國文化大學建築及都市計畫研究所碩士論文
2005	王陸鎰〈人格特質、組織結構、工作滿意與工作績效關係之研究—以台中加工出口區行政人員為例〉	朝陽科技大學工業工程與管理系碩士論文
2006	胡昇德〈企業降低勞工上下班交通事故可能對策之研究—以台中加工出口區為例〉	雲林科技大學環境與安全工程研究所碩士論文
2006	陳茂祥〈文化休閒活動對外籍配偶家庭生活適應之研究〉	東南亞多元文化與通識教育課程規劃國際學術研討會實錄

2007	王文成〈社會廢棄物性質調查-以台中縣潭子鄉為例〉	中華大學土木與工程資訊學系碩士論文
2007	張婉綦〈外籍配偶的文化休閒活動與生活適應之研究〉	朝陽科技大學休閒事業管理系研究所碩士論文

十一篇文章中研究潭子加工出口區有六篇，研究潭子鄉的歷史有兩篇，研究潭子鄉的外籍配偶休閒活動有兩篇，其他討論一篇，而針對潭子鄉鎮的研究仍是少數。除此之外，其他研究台灣加工出口區議題時，少部份討論也會介紹潭子加工出口區。在這樣的回顧後，能得知潭子鄉與加工出口區的關係甚深。潭子加工出口區自民國六十年以來，已發展了三十八年，對當地有部分影響。起初加工區勞工多數為女作業員，引進外籍移工後，現在是東南亞作業員居多；周邊環境因為加工區而有商業集中現象，外籍移工出沒此間之後，則市街出現不同文化的樣貌。

(1) 研究潭子加工區的論文中，張秀密(1991)以潭子加工區的女性作業員為研究對象。此研究發現加工區與女性作業員間關係有：吸引女性作業員條件是福利制度、距離和工作保障，通勤時間以 15~30 分鐘左右，交通工具以機車居多，女作業員上班時間的活動空間止於該公司的工廠部門，甚少與區內或區外的服務設施及福利設備產生互動。女作業員的休閒生活圈以台中市為主，女作業員生活律動路徑的基本型為家→公司→家、日班已婚及大夜班已婚為家→公司→市場→家、日班未婚為家→公司→夜校→家、小夜班未婚為家→公司→餐飲店→家、大夜班未婚為加工區宿舍→公司→加工區宿舍。

(2) 兩篇討論潭子外籍配偶的論文中，張婉綦(2007)以外籍配偶做研究對象，討論潭子鄉的外籍配偶在休閒活動的參與性及適應問題。潭子鄉內的外籍配偶有越南籍、印尼籍、菲律賓籍、柬埔寨籍、緬甸籍、寮國籍，其中越南籍最多，印尼籍第二多，第三為菲律賓籍。張婉綦(2007)的論文問卷結果顯示，外籍配偶在各類文化休閒活動中，「經常參加」的活動最常為做禮拜、進香團、望彌撒、廟會等宗教活動；其次為運動(各類室內外運動，如打球、游泳、跑步、爬山、韻律舞、元極舞、太極拳等)；再其次為電視、廣播或平面媒體的活動。陳茂祥(2006)針對潭子地區外籍配偶的休閒活動分析有以下項目：逛街，聊天，看電視，親子郊遊，閱讀，參與圖書館等文化機構的活動。其中逛街、聊天、看電視佔多數。上二位的調查顯示，外籍配偶最常參與的休閒活動有：逛街、聊天、看電視、宗教活動，其次是運動、親子郊遊、閱讀、參與文化機構的活動。(張婉綦，2007；陳茂祥，2006)在以上這些活動項目裡，做禮拜、望彌撒、廟會、逛街、親子郊遊、參與圖書館活動，是在都市空間進行。以潭子市街為例，做禮拜、逛街和圖書館活動是發生在中山路二段一帶，這個區域也是外籍移工最常活動的範圍，因此

可能增加了外籍人士間的互動。外籍配偶與外籍移工的休閒活動可能某部分相同，當相同的活動發生在潭子市街中，能讓現象更加明顯。

(3) 與移工比較：張秀密(1991)探討加工區女作業員的生活律動路徑，其作業員分日夜班和已未婚者，得出五種路徑，其中有二種路徑可與移工相比。將生活律動路徑中的因子「家」改為「加工區宿舍」，則為：「加工區宿舍」→公司→餐飲店→「加工區宿舍」(小夜班未婚)、「加工區宿舍」→公司→「加工區宿舍」(大夜班未婚)。此種路徑是作業員上班路徑，以「公司」為中點，「宿舍或家」為起終點，作業員是小夜班和大夜班未婚者，反觀菲籍女性移工，是加工區作業員、多做夜班、有已婚和未婚者、多住在加工區宿舍。兩者皆為女性作業員、上夜班、已婚或未婚，性質有部分相同，其上班路徑亦同。

張婉縈(2007)和陳茂祥(2006)調查潭子鄉外籍配偶的各項休閒活動。外籍配偶和外籍移工的性質不同，一為婚姻關係而移居台灣，一為工作關係而暫居台灣，所掌握的資源不同。但休閒活動則有相同處，如移工也會參與的休閒活動有：逛街、聊天、看電視、宗教活動，這些活動的地點在加工區周邊。以宗教活動為例，潭子天主堂每周日上午有兩場彌撒，參與者有移工、外籍配偶及其他人士，於同一個時間段落出現，心靈得到慰藉後，再各自回到所屬的地方，這樣的活動能增加移工與外籍配偶認識的機會，再因此得到更多資源或彼此幫助的可能，進而產生更多的活動。

要研究這樣的議題必須先認識研究的對象，外籍移工。來台的外籍移工主要以東南亞國家為主，身負與我們不同的文化傳統，在台灣這個環境中，存在著多個文化群體間的互動。下一節說明「外籍移工」的性質和短暫移居台灣的情形。

第2節. 外籍移工的短暫移居

移工，移駐勞工。本研究對象鎖定外籍移工，自東南亞各地短期移居到台灣工作的族群，工作二年，至多九年，再返回家鄉的族群。根據就業服務法(民國 97 年 08 月 06 日修正)第五十二條⁴的規定，藍領外國人基本工作期限為兩年，期滿可展延一次，不得

⁴ 就業服務法第五十二條：聘僱外國人從事第四十六條第一項第一款至第七款及第十一款規定之工作，許可期間最長為三年，期滿有繼續聘僱之需要者，雇主得申請展延。聘僱外國人從事第四十六條第一項第八款至第十款規定之工作，許可期間最長為二年；期滿後，雇主得申請展延一次，其展延期間不得超過一年。如有重大特殊情形者，得申請再展延，其期間由行政院以命令定之。但屬重大工程者，其再展延期間，最長以六個月為限。前項每年得引進總人數，依外籍勞工聘僱警戒指標，由中央主管機關邀集相關機關、勞工、雇主、學者代表協商之。受聘僱之外國人於聘僱許可期間無違反法令規定情事而因聘僱關係終止、聘僱許可期間屆滿出國或因健康檢查不合格經返國治癒再檢查合格者，得再入國工

超過一年，但從事第四十六條第一項第八款至第十款⁵規定工作之外國人，應出國一日後始得再入國工作，且其在中華民國境內工作期間，累計不得逾九年。也就是同一名外勞能在台灣累計工作約九年。

台灣的外國人移居狀況可依時間長短和階級分為五種居留地位：短期居留、逾期居留、長期居留、永久居留、公民。（曾熾芬，2008）本研究的研究對象，外籍移工，屬於短期居留者，為在台灣的居留時間有限制，期滿不得繼續居留，居留時間依就業服務法規定。外籍移工的短暫移居，與外籍新移民的台灣定居不同，是在時間期限內生活在台灣。但同一文化族群的行為模式仍相同，一地方的相同族群會互相扶持，增加族群的勢力。「文化」的定義眾說紛紜，依據古納夫的觀察，一般用法分為兩種。其一指謂：「一特定人群可觀察到的特殊性格。包括社群的生活模式、經常出現的活動、物質及社會格局等。」另一用法意指：「人們用來構架經驗、感受、決定行動以及由數種可能性中做選擇，所依據的有組織之知識、信仰系統。」基辛稱前者為「社會文化系統」，是具象的部分。後者為狹意的「文化」，屬抽象的。建築等建成環境自然屬於前者，是其中的一環。（關華山，1989：123）

外籍移工因工作暫時移居在台灣，帶入自身的生活習慣和文化背景，由於與台灣文化有差異，所以造就不同的空間使用方式。要得知一個文化社群與建成環境是如何關聯，可藉關華山提出的文化型體模式來了解。此文化型體的模式是同心圓圖形，分有五個層次：意識形態與價值；思想、觀念與知識；法律、習俗、技術、語言；活動與人造世界，它包含了可觀察的「社會文化系統」及抽象的「文化」。（關華山，1989：124）。

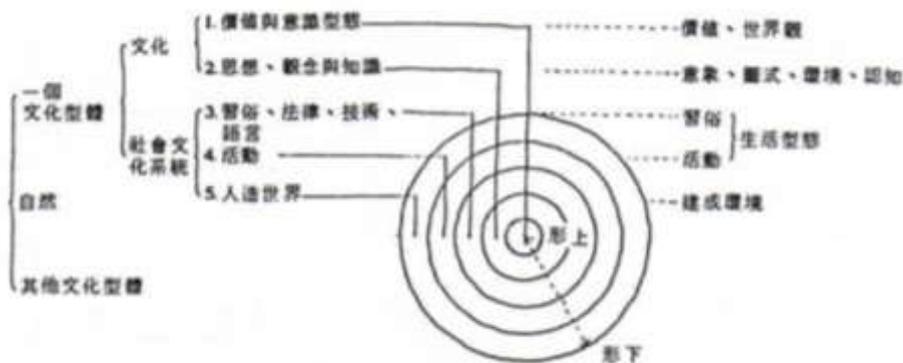


圖 2-2.1 一個文化型體（關華山，1989：125）

作。但從事第四十六條第一項第八款至第十款規定工作之外國人，應出國一日後始得再入國工作，且其在中華民國境內工作期間，累計不得逾九年。

5 就業服務法四十六條（外國人從事工作之限制）雇主聘僱外國人在中華民國境內從事之工作，除本法另有規定外，以下列各款為限：第一項第八款至第十款：八、海洋漁撈工作。九、家庭幫傭。十、為因應國家重要建設工程或經濟社會發展需要，經中央主管機關指定之工作。

此文化型體模型說明了一個文化型體所包含的因子，環境中因為有許多個文化型體，故產生多元化的社會。本研究試著將菲律賓勞工在環境中發生的現象做一調查，就其日常活動、宗教、商業行為，與建成環境的關係分析環境行為。人與環境的互動可分三項：（1）人感受與認知建成環境間的互動，建成環境傳達意義給人。（2）人在建成環境中行動；建成環境裝備人的行為活動。（3）人造就建成環境；建成環境影響人。（關華山，1989：125-126）此三項要點能檢視環境的面貌有何種改變，改變前與改變後的差別為何？改變後的現狀有何特殊性。

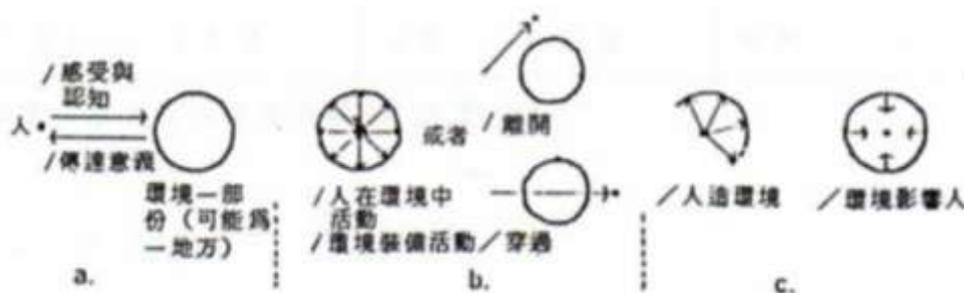


圖 2-2.2 人與建成環境互動（關華山，1989：125）

當「移工」進入台灣，如何與新環境互動？而行為活動反映在建築及空間上，所呈現的環境樣貌如何分析？可用不同文化間的互動來探討。「移工」的文化型體進入另一文化型體的實質環境內，在原生文化的模式下與新實質環境互動，反映在相對應的層次上，或者不同的層次間。「移工」面對新環境可參考「移民」面對新環境的方法。「移工」與「移民」最大的不同是在新環境停留的時間不同，「移工」是短期工作，「移民」是長期生活，將新環境當成第二個家，因此兩者面對新環境的接受度較不同，但其文化及生活習慣是相同的，故有些外國商店可能是「移民」開設，服務附近「移工」，形成一個小型社群。

研究「移工」的環境行為時，當地的「移民」不免脫不了關係。在生活中，「移民」開設的店家直接影響了「移工」的活動範圍，形成幾個地點，或某範圍的集中。而移民面對新環境的方式又是如何呢？關華山在「移民居住環境之理論初探」一文中提及「移民」面對新環境的方式可能有三：造就第二個家鄉、完全接受新建成環境、保留某些舊模式，也盡力造就某些類似家鄉的環境，即綜合兩種文化。「創造出第二個家鄉」，在此空間範圍內能保有過去的感受及造就建成環境的習慣，甚至形成新的建成環境，置於當地人之實質環境內。「完全接受新建成環境」，學習本地人的模式，努力融入本地文化。「保留某些舊模式，也盡力造就某些類似家鄉的環境」同時也接受某部分本地環境，學習一些相關的模式，則是折衷的方法。這三種方式之選擇端賴移民的主觀因素，移民

選擇哪種方式面對新環境又與外在環境之驅動力有關。(關華山, 1989: 128)

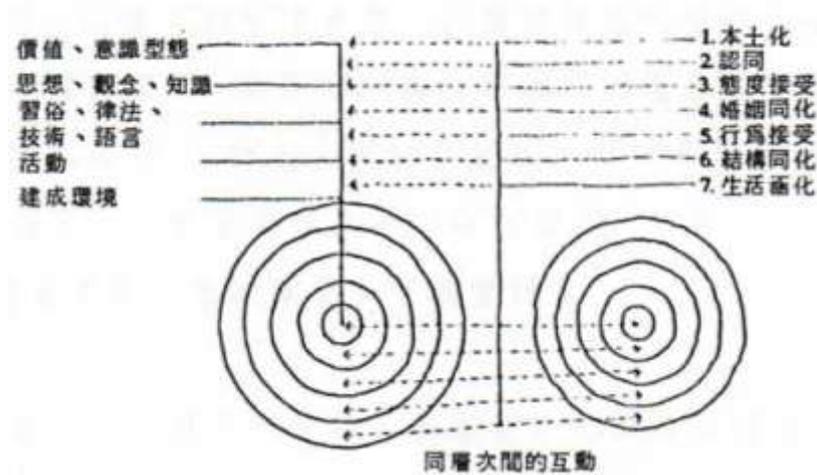


圖 2-2.3 二文化型體之互動 (關華山, 1989: 125)

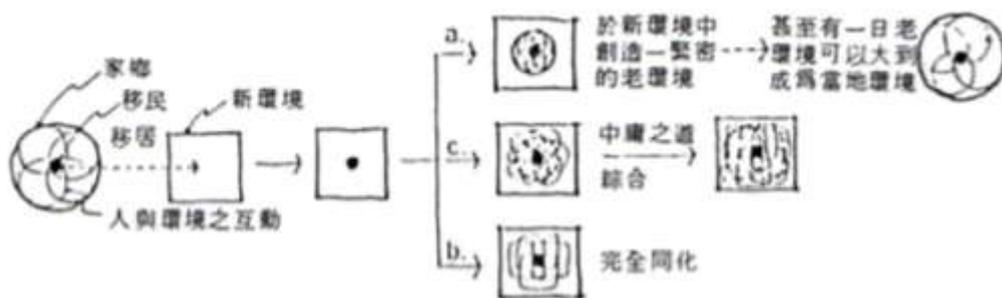


圖 2-2.4 移民應付新建成環境之方法 (關華山, 1989: 128)

綜合以上的理論,外籍移工是短期居留,並與當地的文化不同;新移民是長期居住,文化背景與當地不同。但外籍移工與新移民可能來自同樣國家,有同樣文化,當兩者在同區域生活時,對建成環境的互動相當,因彼此的文化背景一樣,能有相同的活動,能滿足生活需求,建成環境因需求而改變。本研究對象是來自東南亞的移工,帶著本身的文化背景進入台灣的建成環境。適應新環境是移工必須面對的,在移工的工作期間,逐漸建立自己的生活方式,並在環境中找出屬於自己的領域,和其他同族群的移工一同享受生活。

第3節. 行為設境理論

2-3.1 行為設境

行為設境 (behavior setting) 是 Roger G. Barker 與 Herbert F. Wright 於 1951 年提出。

他們是心理學家，爲了研究人群與實質環境的關係，選定一個小鎮，長期居住並觀察鎮內居民的各種生活行爲，而提出「行爲設境」此概念。**Barker** 在小鎮研究時，著重在兒童的日常行爲和心理情境的關係，發現兒童的各種行爲會於特定時間出現在特定地點，且重複出現。因此有了時間、地點、行爲等要素。一個行爲設境可簡言爲一個行爲模式與其出現模式的環境。而一個環境可能有多個行爲設境，因爲同個地點在不同時間會有多種行爲模式出現在此。

Barker 和 **Wright** 指出人生活中的各項行爲與時間、空間有連帶性的關係。這些人、時間、地點、行爲的結合體稱爲「行爲設境」，「行爲設境」又包含生態性環境 (ecological environment) 及心理性環境 (psychological environment)。(關華山，1995) 其中 **Barker** 所研究的生態性環境 (ecological environment)，是由日常生活中的許多目的性行爲發生的地點及這些地點所組成的涵構；心理性環境 (psychological environment) 則是著重在參與行爲設境的個人之各別影響，是從個人心理因素做出發，屬於個人心理學的部分。本研究以生態性環境爲主要研究範疇，了解行爲設境的涵構和行爲設境的系統，加以著手環境調查。

1.行爲設境的涵構

Wicker (1984 : 36-42) 指出行爲設境有三個主要構件：(1) 一般環境的因素，(2) 設境歷史，(3) 設境網絡。一般環境的因素是影響設境成立與存在的重要外在因素；設境歷史則是行爲設境地點的歷史，自過去到現況的變遷，如何形成現在的情況；設境網絡是連結行爲設境與其他設境的網絡。(黃議永，1998)

2.行爲設境的系統

Rapoport (1977 : 298-305) 提出的行爲設境系統 (behavior setting system) 有助於從實質環境來探討設境網絡的連結關係。**Rapoport** 認爲行爲設境系統是由許多設境和連結的路徑所組成，這些設境的不同使用會互相影響，最後在都市中的許多空間和活動皆產生變化。**Lang** (1987) 認爲行爲設境可透過互相連結活動系統而產生更大的行爲設境，有層次的分別。**Lang** (1994) 認爲行爲設境系統的構成有兩種基本型式，地點 (place) 與連結 (links)。地點 (place) 是發生持續行爲的區域或定點；連結 (links) 是地點間移動的持續行爲的發生。(黃議永，1998)

2-3.2 環境行爲與行爲設境

環境研究應包含三個主要構件：行爲現象、使用者群、設境。(Moore, 1979 : 49) 行爲現象是人與建成環境的互動所產生的現象；使用者群是各種族群，由不同的生活方

式，或是不同的社經背景所聚集的群體；設境是不同尺度的建成環境。這是人與環境的各項因子，在此架構下被拆解，便於理解。

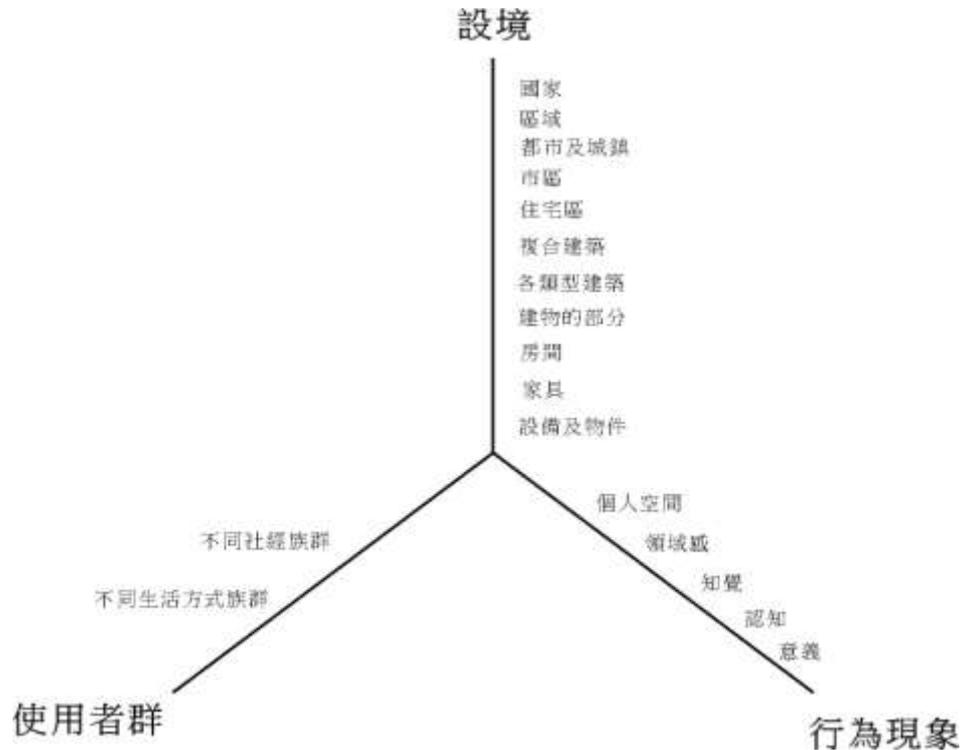


圖 2-3.1 環境研究三個主要構件 (Moore,1979)

人與環境的關係是密切的，環境的各種行為現象是多樣的。環境乃由相互安置並重疊在一起的行為地點 (setting) 所組成。在此組成中有兩個主要組成部分，即持續行為模式 (standing pattern of behavior) 和場地 (milieu) (Barker 1968) (王錦堂，1994：41) 這說明了行為設境的主要成分是持續的行為模式與場地、特定時間。

Barker (1968) 對行為設境提出四項架構：

- (1) 經常出現的行為模式 (standing pattern of behavior)。
- (2) 場地 (milieu)：特別配置的環境。
- (3) 同形體 (a synomorph)：上述兩者之間的重合關係。
- (4) 特定的時間期間 (a period of time)：在固定的時間上。

Bechtel (1977)，認為行為設境是人們某持續的行為模式在特定地點和特定時間裡反覆出現，若有不同的人進出此地點並不會使設境消失，只有外部環境改變時，設境才會改變。簡言之，行為設境的組成單元有三，使用者、持續的行為模式、實質環境。

行為設境中「持續的行為模式」與時間關係密切。持續的行為模式有時間和行為兩

個因子，在一段時間歷程中，行為在環境中產生、成長、改變、衰退、結束，形成一個循環。一個時序的循環能產生一個生活模式。Wicker（1987）從時間的觀點，提出行為設境的變遷架構，以行為設境在時序上的分段與行為設境的面向和元素做一說明。在時間段落內的行為從初期聚集、持續存在行為、結束行為，是為一個行為設境變遷過程。因此行為設境出現的時間可能短暫，可能長期，在調查上必須掌握時間期間，以利研究分析。

表 2-3-1 行為設境的變遷架構（Wicker，1987；關華山譯，1996）

行為設境之面向與元素	行為設境時序上之分段			
	前聚期	聚合期	持續存在	離散
資源： 人 行為物件 空間 資訊 預備資源(資本)	定位資源之所在	集合及組織所需的資源	增加、修改及解除部分資源	分散及拋走資源
內部動態： 個人的認知與動機 功能性活動 社會過程 成長與分化 穩定性及彈性 傾軋 干擾	先前之經驗與人員訓練	建立中；開始組織與協調	適應中；繼續組織與協調	解散中；停止組織與協調
結構： 一般的環境因素 設境歷史 設境網絡	社會世界中一般與特殊條件	逐漸出現	尋找並保有一個所在	消失

一個「行為設境」(behavior setting) 能使人獲得「多方面的滿足」(Barker 1960)。同一行為地點，例如，可能使人合乎他親善的需求，對另外人而言，它更合乎基本目的，例如維持生計，對其他人或許合乎雙方面。同樣的，它可能合乎某一個人於不同時間的不同需求。(王錦堂，1994：53)

本研究紀錄外勞族群使用者，在特定地點的行為模式。採用行為設境的調查方法主要有兩項：(1) 指認研究地區的各行為設境，(2) 將觀察行為設境的資料分析描述，以掌握現象。

1.指認行為設境：找出研究範圍內可能的設境，並檢視其中的行為設境。

Barker(1968)將行為設境調查歸納為四個階段(Barker 1968; Bechtel 1987; Schoggen 1989)：

- (1) 表列所有可能的行為設境
- (2) 過濾已列表之設境並檢視遺漏的設境
- (3) 完成設境列表

(4) 取得設境分析資料

指認行為設境是行為設境調查的首要工作，找出建成環境中所有可能的設境。可能的設境是，在某空間及某段時間中，有持續性行為發生，而尚未檢驗的各種行為設境。以繪圖、記錄、描述之方式調查行為設境。再將表列之所有行為設境做分析比較，以行為設境的一致性和設境間相互關係來做判斷，排除不是的設境。

2.描述行為設境：

Barker (1968) 將描述行為設境內容分為四個部分 (Barker 1968 ; Schoggen 1989) :

- (1) 行為設境分類
- (2) 行為設境基本屬性
- (3) 個別設境的屬性
- (4) 各行為設境相互間的關係屬性

描述行為設境是將確定的行為設境做客觀的描述，並記錄各項資訊。行為設境的基本屬性有行為設境的數量、行為設境的時間周期與發生次數、區域位置及尺度大小、使用者類別。個別設境的屬性是一個行為設境的組成安排。最後是各個行為設境間的關係，彼此的影響與存在。

2-3.3 領域性與行為設境

在環境行為的討論中，領域感也是一個探討的範疇。於固定地點內發生的活動行為，會使這個空間產生領域感，而活動範圍會暫時屬於使用者。領域感

(territoriality)，動物行為研究中的一個基本概念—通常都界說為某種生物特別宣稱一塊地盤，並防禦它以抵擋自己同類的行為。(Edward. T. Hall, 1974 : 10) 人類社會中的領域性是如何呢？領域學一詞，是用來界定人在不同文化中使用空間的交互觀察和理論的。(Edward. T. Hall, 1974 : 101) 人的每一作為都與空間體驗分不開。人的空間感，是許多感官—視覺、聽覺、嗅覺、運動覺、觸覺，以及溫度的一個綜合物。(Edward. T. Hall, 1974 : 191) 在王錦堂的「環境設計應用行為學」一書中，將某些領域的基本性質分為四項：(1) 對某一地方的擁有或權利 (2) 對一個地區的個性化或標記 (3) 對侵入者有防守的權利 (4) 提供基本心理的需求以滿足認知和審美的需求。(王錦堂，1994 : 90)

我們從文化研究中可了解到：感覺世界的模式，不止是文化的，而且還是關係、活動和情緒的一種作用。因此從不同文化中來的人，當他們要解釋彼此的行為時，通常是會曲解關係、活動，或者情緒的。此點，便導致了人與人的疏遠，或者混亂了人與人之

間的溝通。(Edward. T. Hall, 1974: 191)

許多微妙的人類行為是相當下意識的，但受到環境配置所影響。(王錦堂，1994: 34) 人類的行為是受到心理和環境的影響，且具特殊時間及空間關係。分析一個活動行為，空間環境是最先被查覺的，藉由時間、族群、使用行為，就能夠描述此空間環境的各項元素。

行為設境做為研究方式是為了探求環境行為中，一個建成環境中的使用者行為模式，當多個行為模式交相影響時，便有複雜的現象產生。「行為模式」出現在環境中、室內空間內、街道上，便有異國風味的小吃店、聚集在一起的外籍商家，各樣外文標示及商家裝飾展現不同文化的風情。「時間」是環境變遷的一大要素，原本存在的領域感因時間累積而出現層次。街道上能因商店聚集、人群聚集來分辨出較易靠近的區域及較有不易靠近的區域，造成不同的區域。

小結

本研究以「行為設境」作為概念架構來觀察潭子市街內外籍移工的活動情形，說明環境中的行為現象、使用者、設境。依據行為設境的四項架構：經常出現的行為模式、場地、同形體、特定的時間期間，來描述行為設境的樣貌，以此做本研究的核心部分。行為設境系統則討論實質環境中有關外籍移工各設境間的連結關係，及其出現在都市空間的系統現象。此外，環境行為中的「領域感」說明實質環境中存在著一些區域，因使用者群的活動行為讓其他群體無法加入參與，如此的現象也在移工的場域中出現，成為移工專屬的設境。

第三章、潭子鄉環境與潭子市街的發展

本章說明潭子加工區所在的潭子鄉歷史與空間範圍，歷史部分是介紹潭子鄉的歷史沿革和人文環境；空間部分為潭子鄉市街的現有空間和都市計畫下的空間樣貌，並以潭子加工出口區設立後的潭子市街空間環境為主要內容。

第1節. 潭子鄉環境

3-1.1 潭子鄉歷史發展

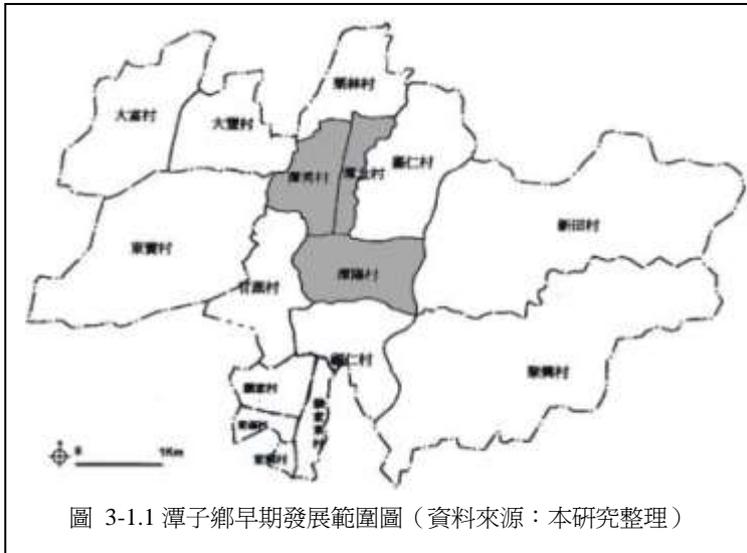


圖 3-1.1 潭子鄉早期發展範圍圖（資料來源：本研究整理）

台中縣潭子鄉的地名緣由可從史料中得知。潭子鄉舊稱「潭仔墘」，「潭仔墘」地名之起源，在於附近居民喜在民宅前留有大池塘，按閩南語，池塘概稱「魚潭」，因此稱該地為「潭仔墘」。⁶另一說法，地名形成與地勢關係頗有相關，早期移民瀕鄰柳川（邱厝仔溪）上游段凹岸而居，由於潞水成潭，其

邊際俗稱為「墘」，蓋抑或則為本鄉得名之嚆矢。（花松村，1996：P305）這二種說法的共同點在居民的居所附近有水潭，而潭子的古蹟摘星山莊，建築物前就有一水潭，與史料相符。

早期原屬拍宰海平埔族岸裡社總土官「阿里史社」社域，原為荒野之區，人煙罕至，多為平埔族山胞聚居其間。清雍正年間始有先民入墾其地，並著手規劃進行大規模開發，組成「六館業戶」，招來鄉人至此開墾，聚集於「葫蘆墩」附近，形成部落。清道光初年，紛紛舉族遷移至今日的「潭秀」、「潭北」、「潭陽」、「潭子」等村，而形成今日之潭子鄉。⁷可知最初潭子鄉的範圍在潭秀、潭北、潭陽村，這三個村位在潭子鄉的中心

⁶ 台中縣綜合發展計畫第一次修訂，第三篇部門發展計畫，第三節潭子鄉，2001。

⁷ 台中縣綜合發展計畫第一次修訂，第三篇部門發展計畫，第三節潭子鄉，2001。

位置，也就是現今潭子鄉街所在之處。直到現今，潭子鄉已有十六個村子。

潭秀村、潭北村和潭陽村，這三個村子從早期發展至今，有幾個重要設施位於此範圍內。政府機關：潭子鄉公所（位在潭陽村，近甘蔗村處），教育設施：潭子國小、潭子圖書館、潭子國中，交通設施：潭子車站，工業設施：潭子加工區，宗教設施：潭水亭、潭子聖教會。這些設施成立時間有些早在民國元年以前，算是較有歷史的設施。

表 3-1-1 潭子鄉大事紀（資料來源：本研究整理）

年份	重要事件
(1801)	三月， 潭水亭 興建。
(1905)	五月十五日， 潭子火車站 落成。 六月二十八日葫蘆墩（今豐原）經由潭子至二八水（今二水）間鐵路完成正式通車。
(1909)	葫蘆墩公學校潭子墘分校成立（今 潭子國小 ）。
(1910)	葫蘆墩公學校潭子墘分校獨立為潭子墘公學校（今 潭子國小 ）。
民國九年（1920）	四月一日潭子郵局正式開辦。 十月一日改潭子墘區為潭子庄（台中州豐原郡潭子庄）。
民國三十年（1941）	潭子墘公學校改為潭子國民學校（今 潭子國小 ）。
民國四十六年（1957）	鐵路另闢神岡線（貨運）。停用並改為自行車道（2004年）。
民國五十四年（1965）	台中縣初級中學開始籌備（今 潭子國中 ）。
民國五十七年（1968）	潭子國民學校改為潭子國民小學（今 潭子國小 ）
民國六十年（1971）	潭子加工區 設立。
民國七十二年（1983）	八月 潭子聖教會 遷入。
民國七十七年（1988）	十一月十二日 潭子圖書館 落成啓用。
民國九十六年(2007)	潭子火車站西站 啓用。

潭子鄉仰賴的主要道路是中山路（即台3線），往北連接豐原市，往南接台中市。潭北村、潭秀村及潭陽村因中山路通過，發展較為快速。與中山路平行的潭子街一段，是起初發展最密集的道路，也是潭子的舊有街道。此街位在潭北村，是潭子鄉最繁榮的商街，加上鄰近的潭子車站，南北交通更是便利。潭子車站在日治時代設立（1905年5月15日⁸），原名為潭仔漚驛，1920年改站名為潭子站，為一木造車站。民國五十八年十一月改建為混凝土構造迄今，原本僅有一出入口，面向潭子街，民國九十六年啓用另一出入口，面向中山路，故分別為潭子西站與潭子東站。日治時代，在潭子鄉設置有帝國製糖株式會社潭子製糖所，即潭子糖廠（現今為潭子加工出口區），運送糖料的鐵路

⁸ 1905年，光緒31年。

(神岡支線⁹)則經由潭子車站運往別處。這條舊有鐵道已被拆除改建為潭雅神自行車綠園道¹⁰，2004年正式啓用。

潭子鄉自漢人入墾後，長期以農業為主要產業，日據時代日人在此(現今潭子加工出口區)設立糖廠...戰後糖廠歸屬台糖公司，...其後經出售由政府改設為潭子加工出口區。潭子鄉之產業由農業轉向工業，...其轉捩點在於潭子加工出口區之設立，正式轉型成工業為主大約在民國六十五年。(陳景宏，2000：17)



潭子鄉內的歷史建築不多，有縣定古蹟摘星山莊，舊有建築林家古厝(頭家村)、林九牧公祠(嘉仁村)，其中摘星山莊最為人所知。只不過現今所剩的傳統建築稀少，無法得知當時的環境，僅能從文史資料想像過去。潭水亭是潭子鄉信仰中心的廟宇，主殿供奉觀世音菩薩。1801年由林仕樞發起創建，經過幾次的遷移位置，最後遷至潭子國中後門處。潭水亭由來，據該鄉父老相傳：於乾隆年間，有一尊木觀音像，由上游隨水流至下，潭仔庄人如獲至寶，並尊稱為「水流觀音」，經鄉人提議建廟奉祀於潭邊，故稱為「潭水亭」。(花松村，1996：P305) 經多次翻修增建，現在規模不小。

陳景宏(2000)回顧潭子鄉的歷史與變遷，以1971年到1994年為研究時間區段，試圖說明「潭子」的社會變遷，加上潭子加工區設立後的影響。加工區員工結構自1975年到1994年皆為女性員工多於男性員工，整體產業由農業進入工業，加工區內的產業發展則從傳統產業轉為電子加工業。李擇仁(2003)以潭子加工區為主要研究對象，討

⁹神岡支線：係一軍事專用鐵路，終點在清泉崗機場。西元1957年修築，民國46年8月21日通車，全長8.7公里，因潭子車站於79年3月1日停辦貨運業務，民國88年軍方收回使用權，民國89年拆除鐵路，目前改建為潭雅神自行車綠園道。

¹⁰潭雅神自行車道自潭子鄉出發，經過大雅鄉、神岡鄉，終點在清泉崗，全長14公里。

論其在地方發展的影響。因潭子加工區於 1994 年開始引進外籍移工，使加工區內及周邊環境開始改變，移工與全體員工有一定比例，約佔 10%。加工區與地方人口成長關係不大，但仍有小幅成長，移工是廠商補充勞動力的來源，也讓地方有移工活動的身影。加工區與土地使用和都市計劃有較大關係，都市計畫劃設加工區用地後，住宅與商業區緊鄰著加工區，而工業區用地也在加工區周邊，形成帶狀分布。



圖 3-1.4 潭子鄉街設施位置圖

(資料來源：本研究整理，底圖翻攝 Yahoo 地圖網。)

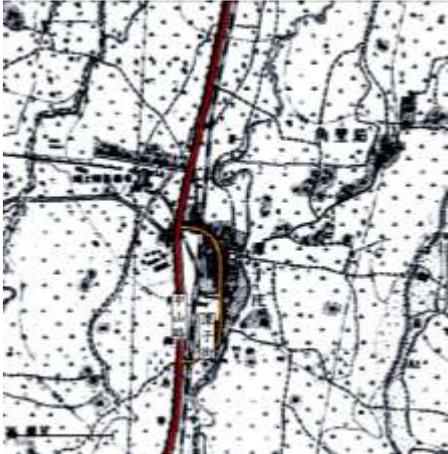
潭子加工出口區對潭子鄉是有影響性的，民國六十年設立的潭子加工出口區提供了工作機會、經濟活力。當農業進入到工業發展，潭子地區也有所變動。除了潭子加工出口區之外，周邊地區帶動工業發展也是潭子製造業廠家越來越多的因素，民國八十九年潭子鄉的製造業廠商共有 871 家。

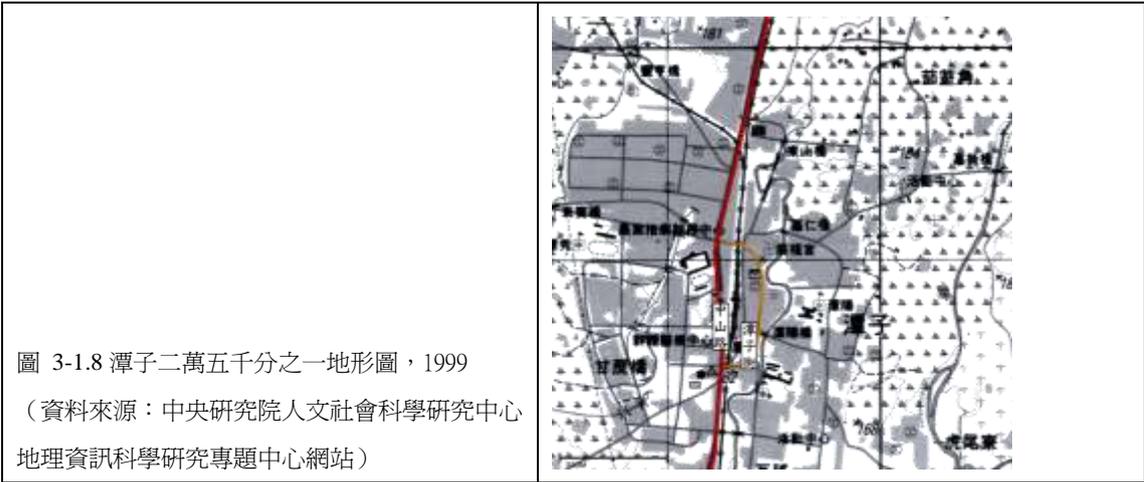
(林建元，2003：P76)

按行政院主計處統計，工商及服務業普查之製造業企業單位經營概況，民國九十五年潭子鄉有 1,546 家製造業廠商。如依整體工商及服務業企業單位統計，則有 4,892 家。可見潭子鄉的產業已朝向製造業為多的方向。

聚落的發展以潭秀村、潭北村和潭陽村為主慢慢往外擴張，發展範圍在潭子加工區與潭子車站周邊，又因潭子都市計畫包含栗林村、潭秀村、潭北村、潭陽村、甘蔗村、福仁村、嘉仁村，更加深集中在加工區發展的情形。潭子加工區是由帝國製糖株式會社潭子製糖所轉變為潭子糖廠，再轉為加工出口區，在潭子鄉已有一段時間，與潭子車站分別為兩處發展集中的地方。潭子加工區為加工業，潭子車站與潭子街以商業與居住使用為多，彼此支持所需。以中山路為界線，中山路以東是較舊的區域，中山路以西則為近十五年開發的區域，新的發展多在中山路以西，加工區以南的區塊，其餘為零星工業區的設立。

表 3-1-2 加工區周邊發展歷程（資料來源：本研究整理）

<p>圖 3-1.5 潭子二萬五千分之一地形圖，1921 （資料來源：中央研究院人文社會科學研究中心 地理資訊科學研究專題中心網站）</p>	
<p>圖 3-1.6 潭子二萬五千分之一地形圖，1985 （資料來源：中央研究院人文社會科學研究中心 地理資訊科學研究專題中心網站）</p>	
<p>圖 3-1.7 潭子二萬五千分之一地形圖，1992 （資料來源：中央研究院人文社會科學研究中心 地理資訊科學研究專題中心網站）</p>	



3-1.2 潭子鄉各村人口狀況

依 97 年 9 月行政院主計處所統計之人口數字，潭子鄉人口總數為 98,060 人，其中超過一萬人的村子為甘蔗村、東寶村、福仁村、潭陽村。潭子加工出口區位於潭秀村，潭秀村內人數有 1,811 人，若與鄰近潭北村人數相加，兩村為 4,633 人，但潭子加工出口區的外籍勞工人數就有 1,549 人，約為兩村的 33.4%，因此比例上外籍勞工不在少數。李敘文在〈潭子鄉人口特性及土地使用變遷之研究〉論文中討論到，潭子鄉的人口性別並未因都市化發展而有明顯的擴大差距，人口職業在民國 45 至 60 年以農業為主，民國 61 至 75 年以製造業為主，民國 76 至 89 年以服務業為主。至今仍以服務業為主。潭子鄉內主要的工業業別為機械設備製造業、電子器材製品和金屬製品，和潭子加工出口區為相關業別，可見潭子加工出口區對潭子鄉的影響主要是帶動周圍小型家庭工廠的設立。又潭子鄉位於台中市北邊、豐原市南邊，分擔了兩區的都市機能 and 人口及產業。(李敘文，2002：44)

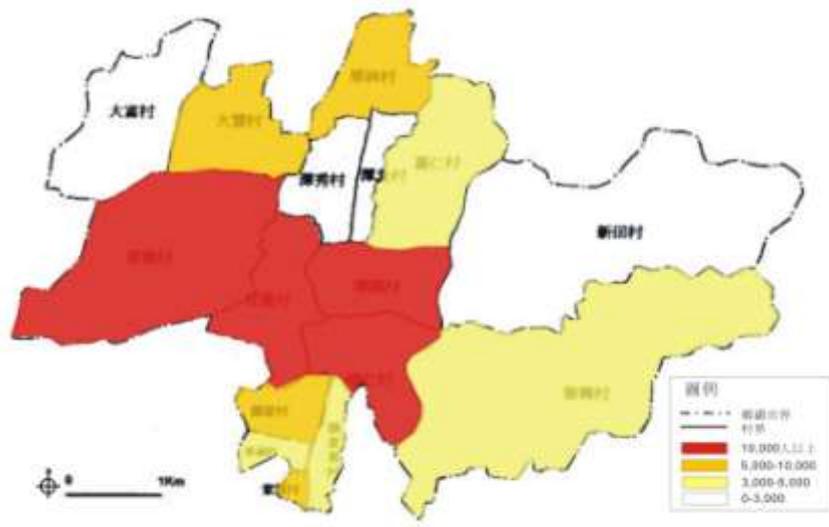


圖 3-1.9 潭子鄉人口數分布圖 (資料來源：本研究整理)

潭子鄉的新移民有外籍移民與大陸移民。98年6月潭子鄉外籍配偶數有329人，大陸配偶數有941人，共有1,270人，兩者合計約占潭子鄉總人數1.28%。此一族群在台灣生活，可按國籍法第三至七條規定申請歸化。新移民歸化後，必須喪失其原有國籍，但其生活習慣及文化背景並不會因此消失，而是與台灣文化產生交集。探討外籍勞工的生活與空間環境時，新移民也是空間環境中的角色，尤其是開設外籍小吃店、雜貨商店者與外籍勞工接觸更為頻繁。藉由數據可知潭子鄉的外籍配偶數不多，只有大陸配偶的1/3，不過在潭子加工區周邊的外籍商家有許多老闆或老闆娘為新移民或菲律賓華僑。

表 3-1-3 98年06月潭子鄉外籍與大陸配偶人數

	外籍配偶數	大陸配偶數	合計	外配+陸籍/總人口	總人口數
潭子鄉	329	941	1,270	1.28%	98,989
台中縣	4,861	14,613	19,474	1.25%	1,559,178

(資料來源：內政部入出國及移民署網站)

按98年12月內政部入出國及移民署台中縣服務站的統計資料，潭子鄉的新移民人數總共有531人。其中越南籍最多有257人，菲律賓籍其次有83人，泰國籍有62人，印尼籍有61人。與同年六月相比，外籍配偶增加202人。

表 3-1-4 98年12月潭子鄉外籍配偶人數統計

國籍	印尼	泰國	菲律賓	越南	其他	合計
外籍配偶數	61	62	83	257	68	531

(資料來源：入出國及移民署台中縣服務站)

第2節. 潭子市街的發展過程

3-2.1 潭子都市計畫

潭子都市計畫自民國六十二年發佈後，共有三次通盤檢討，一次潭子都市計畫工業區細部計畫，一次變更潭子都市計畫工業區細部計畫。三次通盤檢討分別為民國六十五年作第一次通盤檢討，民國七十七年進行第二次通盤檢討，民國九十四年進行第三次通盤檢討。第二次通盤檢討與第三次通盤檢討時間間隔了十八年，其中進行數次用地變更使用。

表 3-2-1 潭子都市計畫案時間表

時間	都市計畫內容
民國 62 年	潭子都市計畫
民國 65 年	潭子都市計畫第一次通盤檢討
民國 71 年	潭子都市計畫工業區細部計畫 潭子鄉都市計畫細部計畫案
民國 75 年	變更潭子都市計畫工業區細部計畫(第一次通盤檢討)案
民國 77 年	變更潭子都市計畫(第二次通盤檢討)案
民國 94 年	變更潭子都市計畫(第三次通盤檢討)案

(資料來源：本研究整理)

本研究討論的範圍是潭子市街，潭子市街位在潭子都市計畫土地分區的正中心。潭子都市計畫的計畫年期是自民國六十二年起到民國八十七年，計畫人口 40,000 人，計畫面積為 556.24 公頃，以縱貫鐵路潭子車站為中心，東以旱溪為界，西至葫蘆墩圳四張犁支線，南接潭子鄉頭家村與台中市北屯區，北與豐原市為界。都市計畫中以住宅區為主，工業區則以潭子加工出口區為代表，其餘輕工業也集中於加工區周邊，商業區佔小部分。居住方面，潭子鄉人口主要聚集在潭陽村、頭家村、家興村、家福村、頭家東村；工業方面，都市計劃區之工業用地以潭子加工出口區為中心，沿台三線往南、北發展，北為栗林工業區，南為甘蔗村南側工業區，形成帶狀工業區的型態；商業方面，除了最早發展的潭子街和潭子車站周邊外，沿台三線道路（潭子中山路）的南北向、加工區附近皆有商業的出現；另外，都市計劃區範圍外的地區是農耕地為主的土地使用方式。



圖 3-2.1 潭子都市計畫圖位置 (資料來源：本研究整理)

潭子鄉的土地使用有都市土地和非都市土地。潭子鄉的都市計畫所劃定的都市土地使用為：住宅區 133.47 公頃，主要在都市計畫區內南方縱貫鐵路之兩側潭陽村、福仁村



圖 3-2.2 潭子都市計畫分區圖 (資料來源：本研究整理)

及甘蔗村等，少部分在栗林村；商業區有五處，共 7.63 公頃，位在潭子街周邊、潭子國小南側、潭子國中南側、栗林村及福仁村；工業區共 114.23 公頃，主要沿著中山路西側配置，除了潭子加工出口區外，於其北側及栗林村與都市計畫區南端一帶；保存區在潭子國中北側，潭水亭所在處；公共設施用地面積劃定 124.36 公頃：有五處機關用地，六處學校用地，國小三所、國中二所，其他有市場、兒童遊樂場、綠地、加油站及停車場...等。都市發展用地（除農業區外之所有用地）總計有 384.27 公頃。在都市計畫土地的使用上，住宅區的使用率為 24.00%，工業區的使用率為 20.54%，商業區的使用率為 1.37%，公

公共設施用地使用率為 22.36%。潭子鄉的都市計畫所劃定農業區有 171.97 公頃，於都市計畫之邊緣處。

表 3-2-2 潭子都市計畫用地使用表

分區	住宅區	商業區	工業區	零星工業區	保存區 ¹¹	農業區	文教區	公共設施	合計
面積(公頃)	133.47	7.63	114.23	0.16	0.11	171.97	4.31	124.36	556.24
百分比(%)	24.00	1.37	20.54	0.03	0.02	30.92	0.77	22.36	100.00

(資料來源：本研究整理)

潭子都市計畫實行後有三次通盤檢討，總計畫面積由 556.26 公頃增為 556.54 公頃，計畫人口增為 50,000 人。計畫內容不同之處在微調各分區面積，第一次與第二次通盤檢討皆增加住宅區、商業區、機關、市場等面積，第三次通盤檢討也增加住宅區的面積，除此之外，第三次通盤檢討將各用地劃分更細，如增加「加工出口專用區」，而非以工業區稱之。三次通盤檢討皆減少農業區用地，用作其他使用。相關資料整理如下表。

¹¹指潭水亭所在處

表 3-2-3 潭子都市計畫通盤檢討一覽表（資料來源：本研究整理）

通盤檢討	項目	內容
民國六十五年 第一次通盤檢討	計畫年期	民國八十七年
	計畫人口	40,000 人
	現有人口	17,885 人（都市計畫區內人口）
	增加面積	住宅區、商業區、工業區、機關、學校、市場
	減少面積	兒童遊戲場、公園綠地、道路廣場、農業區
	總計畫面積	556.26 公頃
民國七十七年 第二次通盤檢討	計畫年期	民國八十七年
	計畫人口	45,000 人
	現有人口	23,703 人（都市計畫區內人口）
	增加面積	住宅區、商業區、市場、機關、兒童遊樂場、停車場、綠地、道路廣場、人行步道、體育場
	減少面積	工業區、學校、鐵路用地、農業區
	總計畫面積	556.26 公頃
民國九十四年 第三次通盤檢討	計畫年期	民國一〇〇年
	計畫人口	50,000 人
	現有人口	41,020 人（都市計畫區內人口）
	增加面積	住宅區、乙種工業區、河川區、加工出口專用區、加油站專用區、電信事業專用區、宗教專用區、郵政事業用地、自來水事業用地、汙水處理廠用地、道路廣場用地
	減少面積	工業區、農業區、保存區、機關用地、綠地用地、加油站用地、鐵路用地
	總計畫面積	556.54 公頃

3-2.2 潭子市街現況

潭子都市計畫內以住宅區（24%）、工業區（20.54%）、農業區（30.92%）為主，計畫區內最主要的道路有南北向：潭子街、中山路、勝利路，東西向：雅潭路、潭興路、圓通南路。南北向的中山路是連絡台中市與豐原市的主要道路，潭子街和勝利路則是分別串連火車站以東及以西的內部道路。此潭子都市計畫因南北向鐵路的關係，區域分為潭子火車站以東部分、以西部分。下面分三個部分來分析潭子市街現況。

（1）潭子火車站以東：潭子街內有郵局、警察局、潭子車站，商家有全聯福利中心、麵包店、小吃攤、雜貨店、機車行，學校有潭陽國小、潭子國中，市場有潭子街菜市場，其他為居民的住宅，公園有石碑公園。潭子街是潭子鄉最早發展的街道，許多商店聚集在這裡，從街首到街尾。街道上的建築物多為 3-4 層樓的混凝土建築，少數有 2 層樓的木造建築。商店種類以販賣民生用品類型居多。街道寬度十米。中山路轉潭子街

三段（十五米）後，需經過平交道才能往潭子街二段前進，平交道有兩大方向，右邊道路是往潭子街二段（十米），左邊道路是往仁愛路（十五米）。進入潭子街二段後，第一個路口是往潭陽國小方向，第二個路口是往潭子火車站，第三個路口則為潭子街菜市場，由潭子街尾延伸到潭子國中方向，是沿街式的市場，早上五點半左右開始販賣至中午，下午休息。有販賣蔬果和肉品，也有生活用品、衣帽鞋類。



圖 3-2.3 平交道往潭子街（右）與仁愛路（左）



（2）潭子火車站以西：此區域有潭子加工出口區，學校有潭子國小、潭秀國中，郵局、警察局、潭子鄉公所、雅潭地政事務所、潭子戶政事務所，市場有加工區南門市場，公園有運動公園，其他為居民的住宅與商家。潭秀國中一帶是較晚發展的區域，街道上的建築物多為 3-4 層樓的混凝土建築，也有十多層的集合住宅、公寓。商店種類多樣，仍以賣民生用品類型居多。主要道路為雅潭路（三十米）、勝利路（二十米）、潭興

路（二十米）和圓通南路（十五米）。此區域的道路紋理整齊。加工區南門市場是黃昏市場，每天下午開始營業，為傳統市場形式，多販賣各類蔬果和肉品，也有熟食供挑選。加工區北邊有一自行車道，潭雅神自行車道，假日會有民眾在此運動。



圖 3-2.12 潭子加工區大門口



圖 3-2.13 加工區人行道與候車亭

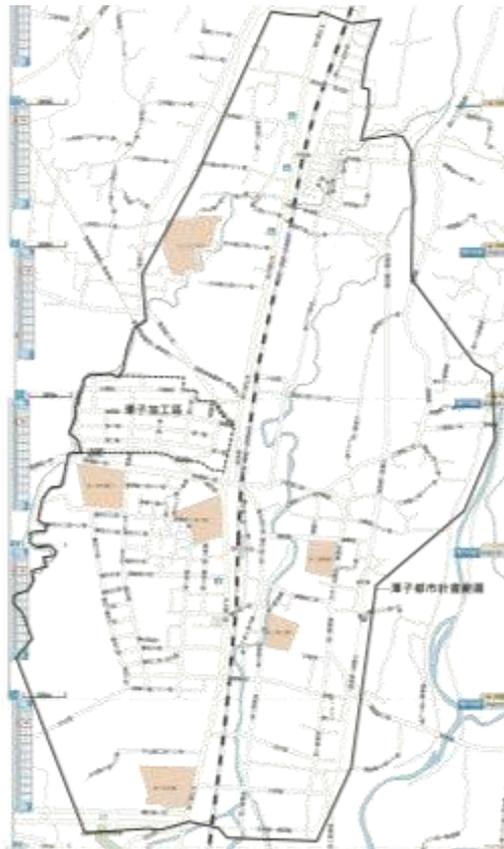


圖 3-2.14 潭子道路現況與都市計畫範圍圖

（資料來源：本研究整理，底圖：URMAP 地圖網）

（3）潭子都市計畫與道路現況：潭子火車站位在潭子都市計畫的中心位置，計畫區因南北向鐵路而分為東西兩部分。道路方面以中山路（南北向）為主，以東區域較早發展，道路形式不規整，尺度較小，巷子較多；以西區域較晚發展，道路形式較整齊，多格子狀道路，尺度較大。目前潭子的商業多在中山路以西區域，勝利路是商業集中街道，而中山路則維持原有商業型態，僅潭子街的商業行為較弱。從整個都市計畫範圍來看，道路密集區在潭子加工區以南，以北較鬆散且多農田。

小結

潭子鄉街最早的發展是從潭水亭、潭子火車站、潭子國小這幾處所在的範圍開始成形。潭水亭是居民的宗教信仰地點，位於潭子街尾附近，其與市場關係密切，潭子火車站在潭子街口，潭子國小則位在

中山路上。整個範圍來看，早期發展集中在潭子街一帶，此處的街道風貌與一般漢人文化之空間風貌相同，為傳統街屋，沿街是透天厝，這樣的形式也出現在中山路和其他街道。但中山路又與潭子街不同，中山路是主要道路，道路尺度有 30 公尺，道路兩旁的建築物一邊為透天厝，以騎樓做串連，另一邊有加工區和潭子國小，因此透天街屋不連續，不似潭子街為連續街屋，潭子街道路尺度為 10 公尺，兩者極為不同。

第3節. 潭子加工區的發展過程

3-3.1 潭子加工出口區

外籍勞工引進台灣後，在各地皆有群聚場所。大致可分北、中、南三大區域，中部地區的製造業外勞以「台中工業區」與「潭子加工出口區¹²」為大宗，於兩處各有其活動的聚集場所。「潭子加工出口區」位於台中縣潭子鄉，自 1971 年起已建成 38 年，在台灣製造業強盛時期功不可沒，現今仍有 48 家廠商在加工區內。1994 年政府開始引進外籍勞工之後，潭子加工出口區內的廠商也聘僱外籍勞工，進而使潭子市街中開始有了外籍勞工的身影，讓這個地方漸漸出現異國色彩。

1960 年之後，臺灣的經濟政策進入出口擴張的時代。以勞力密集的輕工業產品經過自由貿易的方式出口到其他國家，在台灣各地設立加工出口區。1966 年在高雄港區成立高雄加工出口區，這是亞洲第一個這種加工出口區。1971 年在台中縣潭子鄉成立台中加工出口區（又稱潭子加工出口區），同年在高雄市又成立楠梓加工出口區。加工出口區自 1966 年發展至 2008 年已經過四十二年。由於近年產業昇級至科學園區的設置，更使加工出口業式微。如此的一消一長，促成台灣各地工業區另一重大的改變。加工出口區，發展減緩且較無變動；科學園區，發展快速帶起周邊地區的活動；一般工業區，亦維持原狀無多大變化。

自民國 54 年起，加工出口區於台灣各地陸續設置，現有四個分處，高雄分處、台中分處、中港分處、屏東分處；七個園區，楠梓園區、高雄園區、臨廣園區、軟體園區、台中園區（潭子加工出口區）、中港園區、屏東園區。加工出口區設立的目的是為了平衡各地工業發展，並增加就業機會。加工業是屬勞力密集的輕工業，需要的勞力較多，因此釋出的工作機會恰好緩和中部地區人口外移。潭子加工出口區原為台糖公司潭子糖廠舊址，及部分民有土地。交通方面靠近高速公路、港口和機場，貨物運輸非常方便，貨物的進出，也都採用港邊或機場倉庫提貨的方式處理。（加工出口管理處，2008）

表 3-3-1 潭子加工出口區基本資料

園區名稱	台中園區（潭子加工出口區）
管轄單位	台中分處
位置	台中縣潭子鄉
建設完成時間	民國 60 年
土地面積	26.16 公頃
土地來源	台糖用地

¹² 潭子加工出口區為「台中加工出口區」之簡稱，本文皆以潭子加工區或潭子加工出口區稱之。

目前廠商家數	48 家
重點產業	數位相機等光學與電子產品產製及研發。

(資料來源：本研究整理自經濟部加工出口區資料)

潭子加工區的發展過程中，民國六十四年到六十五年間，潭子加工區在剛成立階段，區內廠商異動頻繁，到民國六十六年開始出現穩定的局面。直至民國八十三年才出現變化，其變化在於廠區內的生產項目，有些項目消失，有些項目興起，改變廠區內加工業項目的結構。(陳景宏，2000：84) 民國八十三年至九十七年，潭子加工區漸以光學與電子產品項目為主，與過去生產項目不同。

表 3-3-2 潭子加工區演變過程

時間	大事件
民國 54 年 1 月 30 日	政府公布「加工出口區設置管理條例」。旨在促進投資，拓展外銷，導入技術與增加就業機會，確立了加工出口區之建區四大目標。
民國 58 年 8 月	將台中潭子工業區，改建為「台中加工出口區」。
民國 60 年 3 月	建設完成。
民國 67 年 7 月	區內所有標準廠房及自建廠房，租售一空。
民國 72 年	擴大廠區。為因應區內事業擴充，及新投資人前來設廠的需要，而辦理擴區。擴區後面積共 26.16 公頃。
民國 74 年 2 月	完成各項公共設施建設。
民國 83 年	引進外籍移工。
民國 91 年	本區提出發展「光學與電子關聯產業專區」計畫。

(資料來源：本研究整理自經濟部加工出口區資料)

加工區於民國 60 年建立之初，僅僱用勞工 1,918 人，至民國 72 年最高達 16,553 人，而民國七十七年起，潭子加工區的總員工人數逐年下降，在民國八十年才停止下降而持平。民國八十五年的短缺勞工主要是基層勞工，其原因是由於服務業的發展、社會價值觀改變，使得從業員工轉業而造成。(陳景宏，2000：102) 缺工時期，加工區在民國八十三年開始引進外籍勞工來補足缺工。加工區勞工人數因受產業結構改變及機器自動化影響，民國 96 年 12 月份已降為 10,946 人，其中以女性勞工居多，約佔全區勞工的 61.8%。潭子加工出口區勞工大部分均來自台灣中部地區，其中以台中縣市為多。民國 97 年 8 月份有本國員工 10,258 人，外籍勞工 1,549 人。

潭子加工出口區內除了各工廠的製造工作外，尚有各項服務單位。本研究將服務單位區分為四區，這些服務單位不僅對內服務，也對外開放，服務周邊的居民。四區服務單位依照位置區分為：

- (1) 警察局、消防隊、衛生保健所、郵局。
- (2) 台中分處辦公室、台灣銀行、就業服務台、勞工平價中心。
- (3) 女子宿舍、籃球場。

(4) 兆豐商銀。

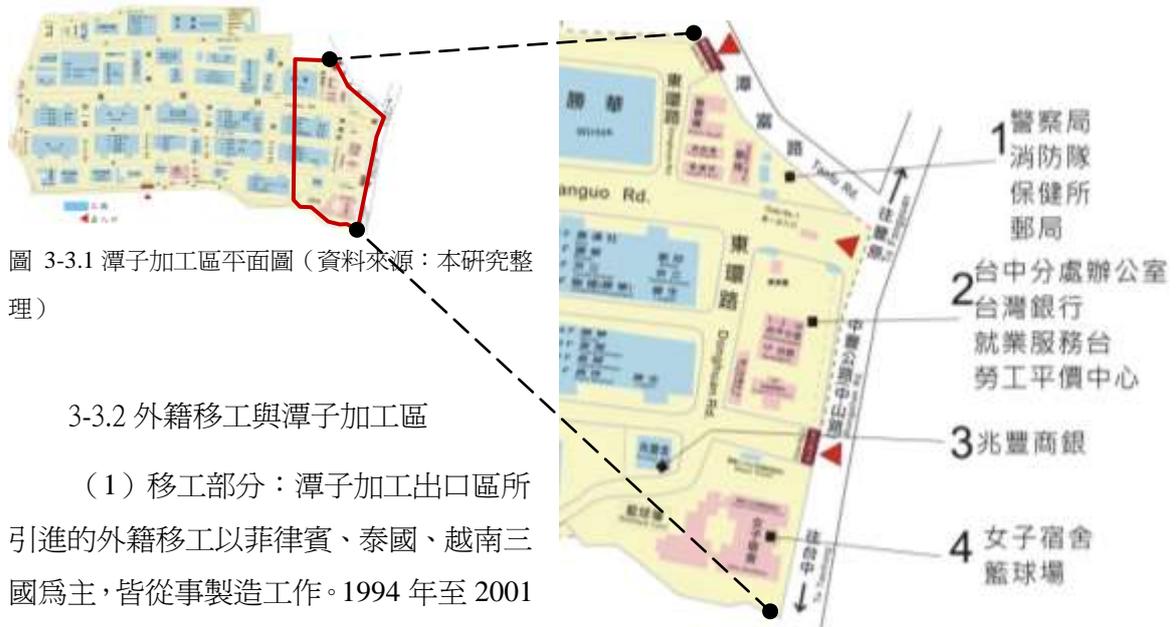


圖 3-3.1 潭子加工區平面圖（資料來源：本研究整理）

3-3.2 外籍移工與潭子加工區

(1) 移工部分：潭子加工出口區所引進的外籍移工以菲律賓、泰國、越南三國為主，皆從事製造工作。1994 年至 2001 年間的外籍移工人數，引進初期有 468

人，2000 年有 1,362 人，增加了 894 人，而加工區內全部 33 家廠商有 16 家的廠商引進外籍勞工，占了半數。2001 年，外籍勞工人數銳減許多，主要是因為國內出現高失業率，政府為了本地勞工的權益，因而減少引進外籍勞工。2001 年以前，外籍勞工與潭子加工區全部員工數比例皆維持 10%，並無多大變動。（李澤仁，2003：P57）依據 1994-2008 年的外勞人數統計，即自外籍勞工進入加工區後，前三年人數約在 900 人左右，第四年開始有 1,200 人左右，第八年減至 981 人，第九年恢復為 1,200 人左右，第十五年中增至 1,639 人，但 2008 年末遇到經濟不景氣，外勞人數銳減，2009 年 6 月僅剩 754 人，同年十月有 811 人。依據民國八十一年就業服務法第五章外國人之聘僱與管理第四十九條：聘僱外國人工作許可之期間，最長為二年，期滿後如有繼續聘僱必要者，雇主得申請展延，展延以一年為限。民國九十八年修正就業服務法後，第五十二條規定外國人在中華民國境內工作期間，累計不得逾九年。因此外國人在台工作期間增加為最多九年。

表 3-3-3 潭子加工出口區外籍勞工統計表（1994-2003）

年度	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
人數	468	915	983	1,224	1,170	1,330	1,362	981	1,235	1,426
雇居家數	10	19	17	19	19	16	16	16	—	—

（資料來源：李澤仁，2003：112；加工出口區第四課）

表 3-3-4 潭子加工出口區外籍勞工統計表（2004-2009.10）

年度	2004	2005	2006	2007	2008.06	2008.09	2008.12	2009.06	2009.10
人數	1,554	1,529	1,531	1,578	1,639	1,549	947	754	811
雇居家數	14	14	14	16	16	17	17	16	16

(資料來源：加工出口區第四課)

表 3-3-5 潭子加工出口區外籍勞工 96-98 年統計資料

年份	泰國		菲律賓		越南		住宿		合計
	男	女	男	女	男	女	女子宿舍	外宿	
9606	31	118	21	1,341	60	44	1,465	150	1,615
9612	27	126	20	1,302	60	43	1,433	145	1,578
9706	20	126	23	1,376	55	39	1,500	139	1,639
9709	11	123	26	1,263	68	58	1,240	309	1,549
9712	7	74	27	782	37	20	800	147	947
9806	4	14	22	644	48	22	617	137	754

(資料來源：加工出口區第四課資訊)

林育群(2006)提及外籍移工的住宿模式有三種：廠區內規劃住宿空間、廠區外租屋、由仲介興建宿舍。這三種居住方式為仲介所提供的不同住宿方式，若租屋在外必須臨近廠區才行，這樣形成了「外勞村」或「外勞宿舍」。(林育群，2006：53)潭子加工出口區內外籍女性勞工的住宿方面，加工區提供區內女子宿舍居住，以民國97年9月份台中加工出口區的外籍勞工統計資料來看，總外勞人數有1,549人，其中女性1,444人男性105人。住宿於女子宿舍有1,240人，住宿在加工區外有309人，可見並非全部女性住在女子宿舍中，有204位女性住宿在外。女性外籍勞工以國籍來分，泰國123人，菲律賓1,263人，越南58人，菲律賓人居多。性別來分，男性105人，女性1,444人，女性外勞數目多於男性外勞；雇用外籍勞工的17家廠商中有三家超過200人，其他公司則各低於100人。目前加工區的女子宿舍已委外經營，而非台中分處管理。

表 3-3-6 潭子加工出口區外籍勞工 97 年 9 月份統計資料

泰國	菲律賓	越南	合計	住宿		性別	
				女子宿舍	外宿	男	女
134	1,289	126	1,549	1,240	309	105	1,444
9%	83%	8%	100%	80%	20%	7%	93%

(資料來源：加工出口區第四課資訊)

(2) 區內員工部分：民國97年9月份於潭子加工出口區的外籍勞工總數為1,549人，占全加工區員工13%。其中，以性別比例來看，女性勞工占全體93%，為大多數；若按國籍比例，則以菲律賓為首，為全體的83%。移工的人數在近年有減少的趨勢，按潭子加工區的統計，從96年6月到98年6月，三年間菲籍女性移工從1,341人降至644

人，人數已少一半。同時，本國勞工的人數也有減少，顯示總勞工人數下降，整體環境改變。但考慮全體勞工數量及國家語言、性別限制，因此本研究以女性菲律賓員工為主要研究對象，探究其行為模式。

潭子加工區的歷年勞工人數統計，自 1971 到 2006 年間看來，可知女性皆比男性多，台灣其他地方的加工區男女員工人數比例也是如此。潭子加工區的員工總人數在 1971 年至 1981 年間總數變化最為明顯，皆是成長的情形，1981 年至 1991 年間人數有些許下降，1991 年後勞工人數較無大增減。1994 年開始引進外籍勞工，因此勞工有本國勞工與外國勞工之別。引進外籍勞工至今已有 16 年，這些年來外籍勞工人數有增有減，是持續存在的。

表 3-3-7 潭子加工區勞工人數統計（1971~2006）

	1971	1976	1981	1986	1991	1996	2001	2006
男	233	1,936	2,339	1,951	1,723	1,331	1,129	1,352
女	1,287	9,420	10,707	8,923	7,269	5,991	5,443	5,696

（資料來源：李澤仁，2003：58&網站資訊）

（3）外籍人士部分：除了潭子加工區的外勞之外，潭子鄉其他的工廠也有雇用外籍勞工。按 98 年 12 月內政部入出國及移民署台中縣服務站的統計資料，潭子鄉的外籍勞工共有 7,498 人，其中菲律賓籍有 5,194 人，是為多數，另外有印尼籍、泰國籍與越南籍勞工。皆為 1,000 人以下。

表 3-3-8 98 年 12 月潭子鄉外籍勞工人數統計

國籍	印尼	泰國	菲律賓	越南	其他	合計
外籍人口數 (98.12)	673	903	5,194	728	0	7,498
加工區外籍人數 (98.09)	0	14	765	70	0	849

（資料來源：入出國及移民署台中縣服務站及潭子加工區）

外籍勞工與潭子鄉人口相比為極少數，但依研究地點，加工出口區周邊來看，可推估外籍移工與本國人數比。加工區所在村落為潭秀村，旁邊是潭北村，兩村人數有 4,633 人（97 年 9 月），加工區內移工有 1,549 人（97 年 9 月），移工是其 33%，換言之，約 3 個本地人，就有 1 位移工。因此就研究範圍來看，移工在此活動的機率比其他地方大。

小結

研究範圍內的外籍移工以潭子加工區和矽品精密工業的人數為多，其他工廠也有外

籍移工。全潭子的外籍移工有 7,498 人，其中菲律賓籍有 5,194 人，是移工的大宗。外籍配偶部分共有 531 人，菲律賓籍有 83 人，算少數，若與移工人數相加則為外籍人士中最多者。在加工區周邊，因為菲律賓籍人數較多，在市街空間中可以明顯看到菲律賓人在此活動。

潭子鄉的發展集中在潭子市街，市街鄰近加工區，皆位於都市計畫區內，整體環境中，潭子加工區佔有極大部分。潭子市街會出現外籍移工是因加工區和周邊工廠引進，出現外籍配偶則是居民與外籍人士結婚並居住在此。在這樣的情況下，周邊環境有了變化，如外籍商店的開設、移工聚集的地點、宗教地點的產生，上述現象可說是外籍人士進入潭子市街而發生的改變，也是本論文研究的重點：移工的需求會產生各項行為，而持續的行為則成為行為模式，行為發生的地點則是支持行為的空間。以行為設境理論來探討移工在潭子市街的各种現象，則是下一章的主軸。

第四章、外籍移工、人士在潭子市街的行爲設境調查與分析

本章爲主要章節，探討外籍移工在潭子加工區內及潭子市街的生活。先說明加工區的外部環境，再將移工的行爲設境分三大部分進行分析：(1) 外籍移工的活動行爲、(2) 活動空間-加工區內與加工區外、(3) 活動空間使用分析。移工的生活包含兩大部分，工作時間和非工作時間，其中非工作時間從事的各項活動能滿足移工的需求，這些活動發生在潭子加工區及市街周邊，連接成眾多的行爲設境。

第1節. 外籍移工活動行爲

外籍移工是因工作才到台灣生活，因此生活有兩大部分，工作時間與非工作時間。以潭子加工區內的外籍移工爲例，非工作時間則是自由活動時間，可離開加工區往街上購物、吃飯、與朋友聊天，周末到天主堂做彌撒。此群外籍移工的生活管理是由所屬公司和人力仲介公司負責安排。整體管理上，加工區會與各引進外勞的公司、人力仲介於一年內開一到兩次的會議，彼此討論外勞事項或做檢討。平時若遇到偶發事件，則先由各人力仲介與公司處理，再告知加工區管理處。因此「人力仲介」、「公司」、「加工區管理處」三者有彼此監督和幫助的作用。

一、加工區內的工廠生活

潭子加工區的外籍移工生活管理以「人力仲介」安排事項居多，在工廠的上班時間則爲該工廠的「外勞管理人」管理。生活管理主要在安排住宿與移工健康方面。

(1) 生活管理-住宿。人力仲介接受工廠的委託租賃宿舍讓外籍移工居住，也許在加工區內，或者在加工區外之鄰近處。潭子加工區內就有「女子宿舍」，因此外籍女性移工大多被安排住進女子宿舍，僅男性及少數女性住在區外。換言之，此「女子宿舍」專屬外籍女性移工所居住，並沒有台灣女勞工。

一般說來，有住公司宿舍者無提供腳踏車，但少部分公司仍會提供腳踏車，住外面宿舍的公司會提供。菲律賓小姐較無住加工區外面的宿舍。其他工廠也有菲律賓小姐，住宿方面看公司，不一定住公司內。公司如有員工宿舍就住員工宿舍，否則住外面，宿舍公司會幫忙租。宿舍位置要看公司位置，通常工廠在哪裡，宿舍就在哪裡。矽品精密工業公司有自己的員工宿舍，是汎亞人力仲介蓋的宿舍，由汎亞管理，因為兩間公司有

合作。但人力仲介公司不只汎亞一間，中部地區尚有其他家人力仲介，皆是看各工廠與哪家人力仲介簽約，再進行往後管理的各層面。潭子加工區宿舍是由一家公司承包，房間分租給加工區內的工廠，工廠員工有多少就租多少房間。人力仲介較少觸及住宿的部分，大多為工廠本身租賃管理，除非工廠交由人力仲介處理，一般來說，男生住工廠外面宿舍，會提供自行車。(附錄六、1 阮小姐與 Sally 小姐)

(2) 生活管理-移工健康。健檢與醫療管理方面，由人力仲介安排醫院或診所讓移工看病。身體健康方面，菲律賓小姐生病會去看醫生，仲介會帶她們去中山路上的診所看病。與大醫院配合的部分是做體檢，體檢時間分有 3 個月、6 個月、1 年半、2 年半不等，檢查項目也不同。人力仲介會與醫院配合，每家仲介公司的配合醫院不一樣，也會分地區而視。汎亞人力仲介於豐原地區的配合醫院是沙鹿童綜合醫院和光田醫院，會安排車子接送病患。(附錄六、1 阮小姐與 Sally 小姐) 健檢配合在固定的醫院；一般的病症則由中山路上的診所配合，且離潭子加工區近，步行即可到達。

(3) 生活管理-移工交通方式。前面曾提到，居住在區外的移工才有配給腳踏車的機會，居住在區內的移工則皆為步行方式，要到較遠的地方則須仰賴交通工具。交通方式，附近有台灣人計程車司機會說菲律賓語，能接送菲律賓小姐。大部分坐計程車較多，因為公司較少會提供自行車。(附錄六、1 阮小姐與 Sally 小姐)

(4) 生活服務-區內服務項目。移工能在區內 ATM 領錢，平價中心購買物品，保健所療傷或諮詢，在警察局尋求協助。這些設施位於加工區大門周邊，提供相關服務，移工在工作時間中可能發生的受傷、爭執等事情由保健所和警察局處理，工作時間外為了購買物品，則在 ATM 領錢再到消費地點消費，平價中心因位在女子宿舍旁，是移工最便利的商店。

(5) 時間分配-排班時間與其他時間。移工上班的時間大多排班在小夜班和大夜班，日班交給台灣勞工做，因此移工的個人時間大多在白天。晚班是晚上九點到隔天六點，有時候會再加班到早上九點，所以要先買食物再到公司上班。(附錄六、3Sally 小姐) 因為上班時間在晚上，所以移工大都先準備食物，再去公司上班，加工區外的商店則部分因應移工時間，會提早開店，讓下班的移工來店買東西。

菲籍女性勞工的個人時間與工作時間大致如下表。一般來說，周一到周五的上班時間按照排班分三個班，每個班約八小時，早班 (A)、小夜班 (B)、大夜班 (C)，偶爾周六要加班。

表 4-1-1 菲籍女性勞工一周活動（資料來源：本研究整理）

一～五		六	日
上班	A 班 0750-1620 B 班 1610-1210 C 班 1220-0740 (C 班為大夜班)	洗衣服	做彌撒
		逛街	找男朋友

全年度的排程按照公司的時間表，通常有七大活動：一月尾牙、二月新年假、三月公司周年慶、八月公司旅遊、十二月聖誕舞會及假期、家庭日。活動方式有定期聚餐、旅遊、長假等。

由加工區舉辦的大型活動主要在十二月中左右的聖誕晚會，整個園區的工作者都可參加。其他有開設教育課程（如英文課程、才藝課程），課程活動時間在晚上，但因為排班緣故，外勞較無法參加晚上的課程。（附錄五、1 加工區劉小姐）

表 4-1-2 某公司年度活動（資料來源：本研究整理）

月份	活動	備註
一月	尾牙	各課室安排。
二月	新年假	約放假一周。
三月	公司周年慶	---
八月	公司旅遊	出遊一至二天。可各自攜伴參加。
十二月	聖誕舞會	在公司的餐廳舉辦。請外籍移工表演，唱歌或跳舞。
十二月	聖誕節假期	約放假一周到十天。
每年排定日子	家庭日	公司安排活動，讓移工請朋友或是家人來公司參加。

菲籍女移工宗教信仰皆為天主教。平常休閒活動有買東西、聊天、看電視、睡眠、洗衣服、約會、上網、讀書、上教堂。上教堂時間以一次一個小時（一次彌撒時間）為最多，也有的人會兩個小時都在教堂內。彌撒結束的時間，通常是星期天接近中午，移工有買食物或午餐、和朋友去別的地方、購物、回女子宿舍等的活動。平常的三餐方面，選擇的餐廳如下，工作時間在加工區內的食堂用餐，私人時間則在菲律賓小吃店、女子宿舍、肯德基。移工們喜歡的餐廳有台中牛排館、麥當勞、肯德基、披薩、小火鍋店。台中牛排館是工廠慰勞勞工聚餐的地方，屬於吃到飽類型的餐廳，大家都很喜欢，路程有點遠，工廠會租車帶勞工們去。平常的交通方式有步行、搭計程車、搭公車、搭火車。用步行方式到達的地點有從女子宿舍到工廠、到加工區外商店買東西、食物、到天主堂做彌撒；搭計程車則是到台中市、豐原市、台中縣太平市、東海大學等地；搭公車是到台中市、豐原市、高雄；搭火車是到花蓮、屏東、中壢、桃園、彰化、台南；或是搭乘

管理人的車、朋友的汽車外出。在台灣工作期間，十位女性移工們最遠到過台北、新竹、台南、高雄。在加工區外活動通常是四個人一起外出。(附錄六、2 綜合紀錄)

二、加工區外的各項生活活動

除了加工區內的移工外，位於加工區附近的矽品精密工業公司也有聘請外籍移工，矽品公司有自己的員工宿舍，供移工居住，與潭子加工區一樣。而其他公司也有引進外籍移工，無員工宿舍的公司會在公司周邊租賃房子供移工居住，這樣的作法讓當地居民的住家旁出現移工居住的宿舍。此種移工宿舍可能是單棟透天厝，或是兩棟以上透天厝，一樓擺放腳踏車，二樓以上為房間，通常是多人住在透天厝中。透天厝宿舍分布的地點很廣，沒有集中的地區。居住之外，加工區周邊的設施提供了許多不同的服務，讓移工能獲得部分需求。

(1) 移工消費。平時移工的消費有飲食、日常用品、電子產品、寄物品回家鄉，上述的需求由商家提供服務。加工區周邊的外籍商店有不同屬性，能分別滿足移工的需要。

(2) 移工健康。移工若生病，會前往加工區周邊的診所就醫，尤其以中山路上的診所為主。

(3) 移工交通方式。若移工要到較遠處，如台中市或豐原市，則須搭乘交通工具。加工區周邊現有的交通設施有公車、火車、計程車。公車站牌在加工區側門外，潭子火車站在加工區以南約 500 公尺，計程車招呼站在加工區對面及火車站附近。

(4) 宗教信仰。菲籍移工的信仰多為天主教，因此周日會到教堂做彌撒，加工區周邊有一「潭子天主堂」，每周日早上有兩場彌撒，讓移工參與。

(5) 移工社交。移工在工作地點外的某些場所能認識其他朋友，從事娛樂活動、聊天、逛街是一般的活動方式。此外，到天主堂煮食、參與課程、參與節日活動則是較特別的活動，而上述三項是潭子天主堂提供的服務。

第2節. 加工出口區內與區外的行為設境

4-2.1 加工區內移工的行為設境

外籍移工在加工區內的行為設境不算多，除了上班的工廠之外，是屬所有工人的行

為設境，是否有移工（尤其菲籍移工），本研究沒有調查並不得知。女子宿舍、勞工平價中心和籃球場大致上出現外籍勞工不少的行為設境。

（1）外籍移工女子宿舍行為設境群，專屬移工之行為設境：女子宿舍獨立在加工區內的東南方，宿舍大門內有一警衛室和門禁掃描器，警衛室有人值班，門禁掃描器也同樣在運作，外勞出入宿舍會在此刷自己的卡片，登記出入。宿舍內一樓接待處的大廳是外籍勞工出入一定會通過的地方，有外面的小販在這個空間販賣物品，有賣女性睡衣、睡褲、各式文具和音樂 CD 等。小販有兩名中年男子，他們將物品擺在桌上和架子上，讓外籍移工挑選。這裡物品販賣的價錢比加工區外便宜許多。外勞們是以台幣付款。小販的物品由廂型車載入加工區內，停放在女子宿舍門口。女子宿舍大廳內有一間管理室，宿舍管理人員是一位小姐。管理室空間為四方形，僅有一處入口，入口的對面是服務窗台，窗台面對大廳，訪客或外勞皆由窗台與管理人洽詢事務。管理室中有四張辦公桌，幾支電話，監視器數支，其餘為線路和警報器設施。宿舍管理部由加工區對外招商，各廠商投標後，由得標者負責宿舍管理。2010 年 3 月底由新廠商得標，原本在宿舍大廳的攤販此行為設境則不再繼續出現在此。

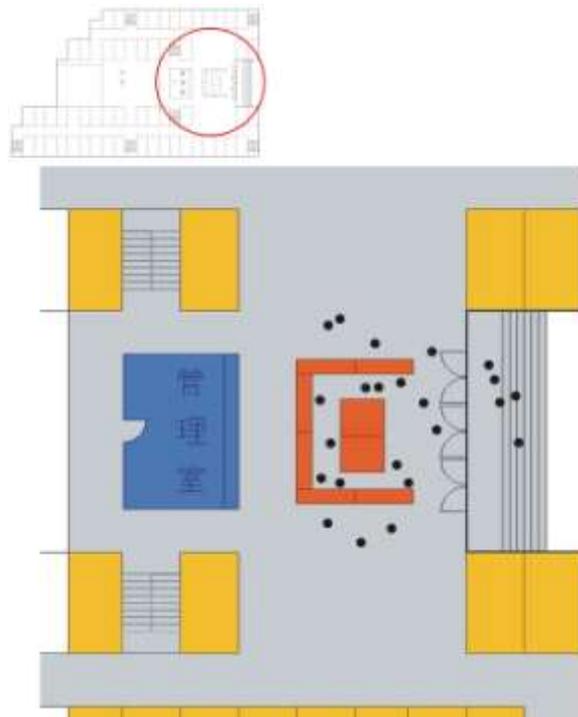


圖 4-2.1 女子宿舍 1 樓販賣示意圖（資料來源：本研究繪製）

宿舍平面配置為口字型，中央有天井。宿舍共五層樓，一樓是管理室和些許房間，二樓至五樓皆為宿舍房間，每層樓有 55 間，共 220 間，每間可住六人，約可容納 1,320 人。公共空間，每層樓有交誼廳，衛浴設備、洗衣空間。目前某公司的菲籍勞工全居住

在四樓，其他公司則分配在其他樓層，以便公司和仲介管理。



圖 4-2.2 女子宿舍入口



圖 4-2.3 女子宿舍大門



圖 4-2.4 女子宿舍位置圖 (資料來源：加工區網站)

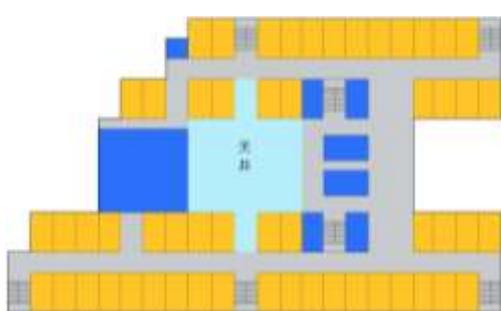


圖 4-2.5 女子宿舍 2 樓平面示意圖

(資料來源：本研究繪製)

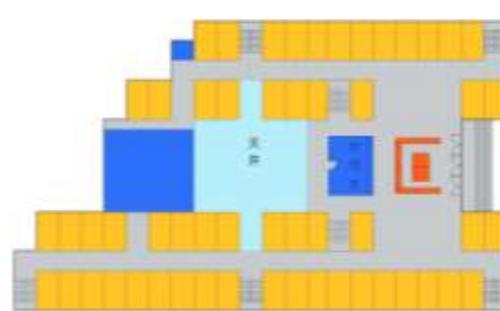


圖 4-2.6 女子宿舍 1 樓平面示意圖

(資料來源：本研究繪製)

(2) 勞工平價中心，不專屬移工之行為設境：以販賣日常用品及食物飲料為主，是一層樓的建築物，店員是台灣女性，語言以中文、英文為主。周一到周五早上七點半營業到晚上九點，周六和周日只營業到下午五點，假日時買東西的人較多。因為勞工平價中心鄰近女子宿舍，部分外籍移工會在此購物，區內員工也會來買東西，價錢都有折扣，與一般商店一樣，不會特別昂貴。平價中心有販賣國際電話卡，店員說移工常買電話卡（預付卡），打電話回家鄉，用自己的手機打，台灣也會買預付卡。而只有台灣人才會用公共電話，外勞不會使用公共電話。店內商品是賣給區內員工為主，但區外民

眾也能進入購買。店內顧客有台灣員工、外籍移工，可能同時出現在此，選購需要的商品，結帳後離開平價中心，因此屬於移工與台灣人共享之行爲設境。

商品上直接貼有價格，所以菲勞不用詢問。他們都直接看就好了，不會問價錢。這裡都是台灣商品，沒有特別進菲律賓商品。如果要買菲律賓商品，他們會去加工區外的店家購買。(附錄六、4 平價中心店員)



圖 4-2.7 勞工平價中心位置圖 (資料來源：加工區網站)

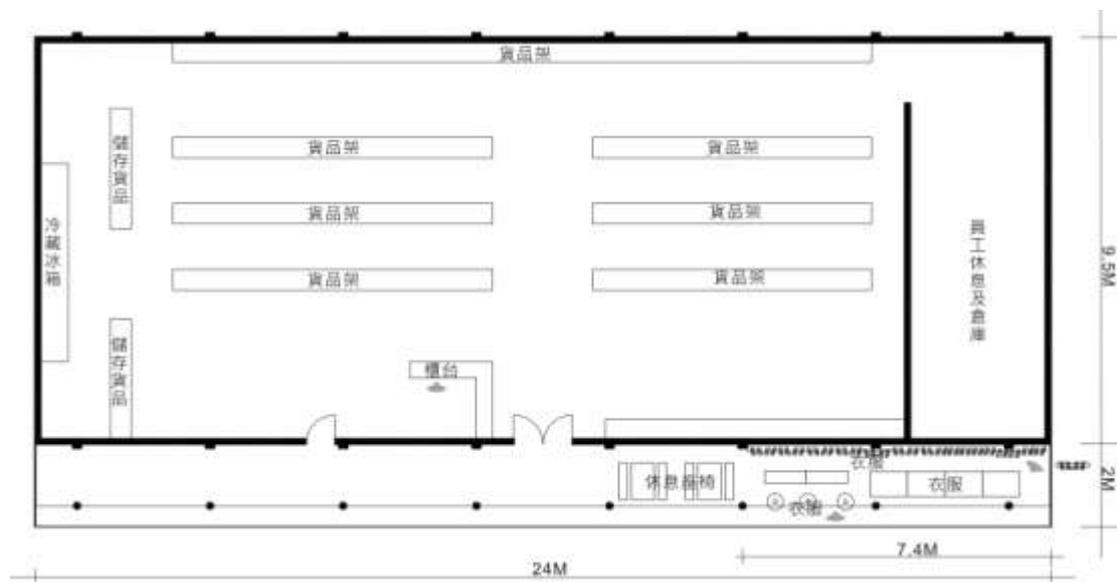


圖 4-2.8 勞工平價中心平面示意圖 (資料來源：本研究繪製)

勞工平價中心門口有擺設桌椅，供人休息，另一邊有小販(台灣人)販賣衣物和包包及飾品，與平價中心的商品不同。小販不只一家，而是有許多家小販與勞工平價中心的外包廠商聯絡，排定時間，每周來一到兩次。

下面為各家小販的其中一攤訪談。有兩位台灣人男性，其中一位是老闆。一周到勞工平價中心擺攤一天，都做菲律賓移工的生意，顧客是菲律賓人較多。擺攤時間從早上

五點到下午五、六點。加工區內每個工廠上下班時間不一定，早上七點就會有人來，所以我早上五點就要來擺攤，快一點擺完，六點就能做生意。通常是一整天在這裡。早上七點到九點，人比較多，九點以後就偶爾才會有人，來買的人都是在宿舍休息的人、或是排到下午三點班的人、沒有事的人會來這邊逛。男生很少來買，購買力很差，所以大都賣女生，賣男生一周不到一件，所以不賣男生的。(附錄六、4 攤販老闆) 這家小販是賣女性內衣褲、上衣、短褲、長褲為主，已在加工區內擺攤七、八年，一周來一次。攤位是固定位置，而各攤商每天不一樣，大家每周來擺一次。攤位有分日租型和月租型，日租價錢較貴，月租則較便宜。受訪者的攤子是月租型，因此固定來這裡販賣。

現在時機不好，日租和月租都差不多，現在是月租吃虧，以前是陳小姐(負責攤位安排)，如果我有事情，就打電話請假，有來擺就有錢，現在不一樣，是管理處的工會來管理。(附錄六、4 攤販老闆)

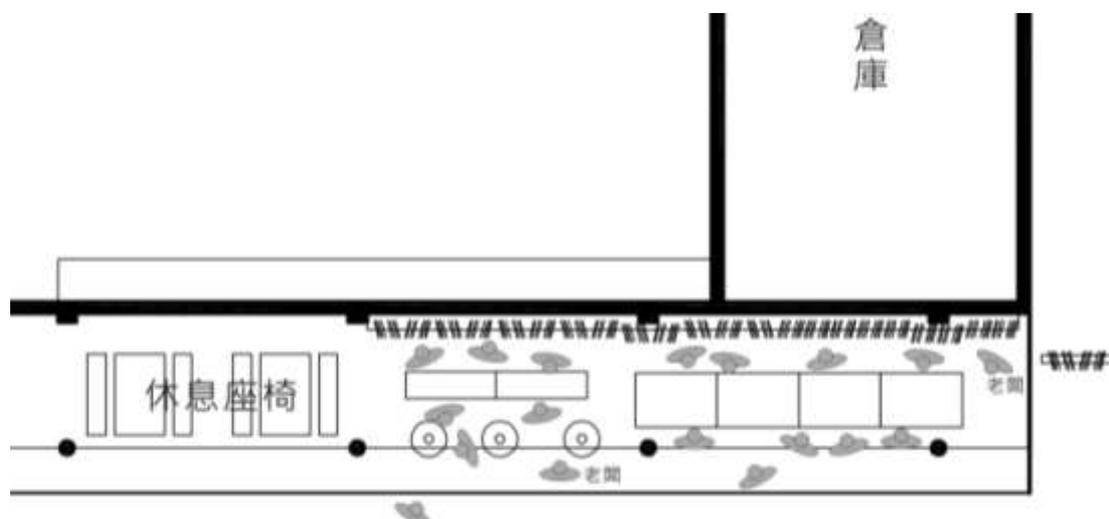


圖 4-2.9 勞工平價中心販賣示意圖 (資料來源：本研究繪製)

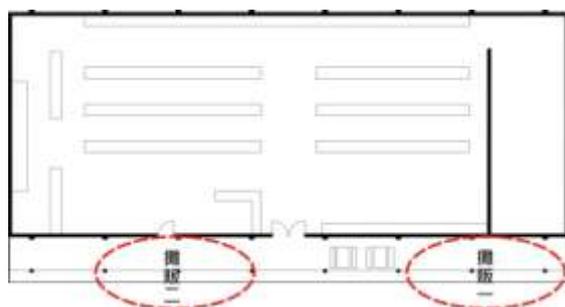


圖 4-2.10 勞工平價中心外面攤販示意圖 (資料來源：本研究繪製)

老闆說菲律賓人都要買便宜的衣服，因此衣服定價便宜，一般洋裝(類似睡衣)一件五十到一百五，也有三十元一件的上衣。菲律賓人也喜歡殺價，所以也不好賺。老闆

會說簡單英文、菲律賓語，菲律賓語主要是用菲律賓語來說數字，或是說價錢。菲律賓顧客都很年輕，皆為女性。人潮是陸續來，不會特別集中哪個時段。老闆也到別的地方擺攤，例如一家公司的宿舍，早上八點到十點，但十點半以後就沒人光顧，因為勞工都去上班，所以老闆會先收攤，等到下午五、六點再回來擺攤。這是此老闆另主持的一個「移工攤販」之行爲設境。潭子加工區這裡擺攤時間可以比較久，從早到晚陸續會有人來逛，就看工廠上下班時間。老闆在擺攤期間，偶爾會遇到從東海、大雅來的菲律賓人，來這裡買東西，不過是少數，他們說因為這裡比較固定，東西也便宜。

其他小販有賣棉被、被單、鞋子、物品類。大家不會在當天賣一樣的商品，比如一攤賣衣服，另一攤就賣鞋子。但最近的生意似乎不好，有些攤販已經不來加工區擺攤。（附錄六、4 攤販老闆）



圖 4-2.11 勞工平價中心



圖 4-2.12 勞工平價中心

勞工平價中心的行爲設境有二：平價中心建築物內、平價中心外走道上，兩者皆為商業行爲，但其使用者不同，設境屬性亦不同。平價中心建築物內的行爲設境由店員、顧客、購物空間構成，店員是台灣人，顧客是區內員工，有台灣人和外籍移工，商品種類與一般便利商店相同。而平價中心走道上的行爲設境是各家小販輪流成立，其中有專賣移工女性衣服的攤販，從女性內衣褲、上衣、短褲到長褲，皆為女性衣物，老闆是台灣人，顧客是女性移工，以菲籍人士佔多數。此種行爲設境是因消費關係而建立的設境，由台灣老闆主持，菲籍女性移工參與且消費，設境地點在女子宿舍旁，增加住宿者參與的可能。小販每周來加工區一次，其他時間由其他攤販擺攤，訪談得知目前並非每天有攤販擺攤，這表示此行爲設境在出現時間上有減弱之傾向。

(3) 其他：區內服務設施能分二部分，一為警察局、保健所和郵局，二為銀行。警察局、保健所和郵局在加工區的東北方，銀行則在大門和女子宿舍附近，這些服務設施配置在近大門口處。區內的警察局負責加工區內的治安；保健所針對區內員工有門診與體檢的服務，但移工並不在此體檢，僅偶爾到此看診。警察局為全天服務，保健所為周一到周五開放。銀行與郵局在門口處設有 ATM，方便員工平時領款。



圖 4-2.13 服務設施位置

周六日的休閒娛樂，一部分菲律賓小姐會在宿舍休息，因為宿舍有網路，可以上網娛樂。不過，許多菲律賓小姐會坐公車去大賣場（潭子大買家）購物，或是別家公司的菲律賓小姐會到加工區找朋友一起出去。加工區主辦的活動，每年固定在十二月底的聖誕節舉辦。另外，每年有打籃球比賽，大概在四月或五月份比賽。我們也希望參加活動，但是沒人能出來辦活動，因為較無經費或團體出來主辦。（附錄六、1 阮小姐和 SALLY 小姐）

區內的服務設施中，與外籍移工較為相關者為衛生保健所、勞工平價中心和女子宿舍。移工在工廠受傷時，工廠管理者會帶到衛生保健所做包紮等處理，若是過於嚴重，則轉往醫院；勞工平價中心提供商品販賣，讓移工在工作時間也可以買東西；區內的銀行 ATM 可讓移工領錢，移工進公司前就已簽定文件，無須辦理其他手續，每月發薪水後至

ATM 前領錢即可，如要匯錢回家鄉則由區外商店代辦，或是到銀行單位辦理；籃球場方面，大多為男性移工使用，女性移工較少使用。

菲籍移工在加工區內，周一到周五到工廠上班，下班後回宿舍休息、睡覺，平常到平價中心買東西，或在攤販買衣物。在加工區內，生活很規律，按照工廠的時間工作，工作外的時間是自己能支配的，大部分的移工會到加工區外買食物、零食、日常用品，或是從事休閒活動。來台灣工作的這幾年，移工需適應工廠的工作、環境、語言、食物的不同。在潭子加工區及周邊，有菲籍移工的身影，也有新移民的身影，漸漸形成有異國感覺的街道，這樣的街道雖然不長，仍是移工與移民在潭子生活必要的行為設境群了。

4-2.2 加工區外的行為設境

一、潭子加工區的外部環境與移工



圖 4-2.14 豐原市-潭子鄉-台中市關係圖
(資料來源：雅虎地圖網)

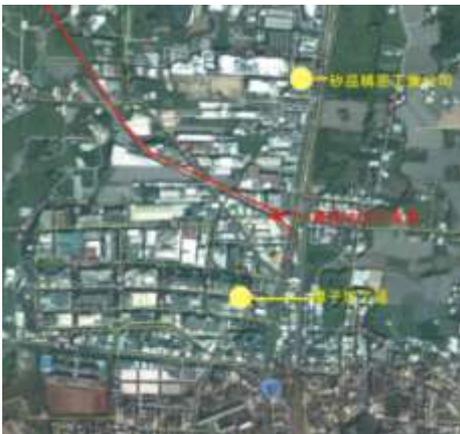


圖 4-2.15 矽品-潭雅神-加工區關係圖
(資料來源：Google map)

潭子加工區位於潭子鄉，北是豐原市，南接台中市。周邊環境中，加工區以北的工廠區有矽品精密工業公司、栗林工業區及其他工業，另有一潭雅神自行車道，中山路往北沿街大多是賣車廠和賣二手車的店家，其他部分是住宅和農業區；加工區以南是住商混合使用的區域及學校、公家機關。引進移工最多的工廠是加工區和矽品精密工業，其周邊區域有移工活動的地點，活動集中在中山路一帶和天主堂附近。

潭子加工出口區位在台三線上，公車往來便利，又鄰近潭子火車站，鐵路交通也很方便。在潭子加工出口區工作的外籍移工，公司會提供腳踏車給住在區外宿舍的勞工當交通工具，但住在區內女子宿舍的勞工則沒有腳踏車。因此外籍移工多以步行在工作地點周邊移動。若要到台中市和豐原市等較遠的地方，則仰賴大眾運輸工具如公車或火車。鐵路呈南北向與中山路平行，原本潭子火車站僅有一出入口（今潭子火車站東站），民國九十六年增加潭子火車站西站，使中山路以西的居民能就近搭乘火車，這也便利了加工區內的外籍移工。公車有台中客運及豐原客運行經中山路，台中客運有一條路線，自潭子加工區起站，開往台中火車站，終點為台中大里省議會；豐原客運有五條線，往南可達台中、南投，往北可達豐原、谷關、大甲。私人運輸則有計程車，有四處招呼站，招牌皆標示有英文。



圖 4-2.16 潭子加工區交通設施圖（資料來源：本研究整理）

外籍移工是依據目的地之遠近來選擇交通工具。訪談中得知假日外籍移工最常到達的地點有豐原市、台中火車站附近。通常是朋友間約好到豐原市或台中市逛街、或是在天主堂做完彌撒後到台中市買東西和聚餐。與朋友約好的群體所選擇的交通工具多是公車和火車；做完彌撒直接要去買東西者則多選擇計程車，除了定點的計程車站外，假日的潭子天主堂附近會有一些計程車等候載客。

周末的潭子火車站，擠滿了往台中與豐原的人，南來北往都在這個月台上。周日下午二點左右，月台上非常熱鬧，有基督教會的活動，帶著小朋友要去郊遊、有學生要去逛街、也有外籍人士要往台中去，大家都在等同一班火車。狹小的月台上，容納了這麼多人，火車一來，過客一離開，又會恢復以往的樣貌。有時候外籍人士似乎特別多，幾乎都是男性，都快占滿一個車廂，他們的目的地是台中火車站，坐公車與火車這兩項交通方式是最容易遇到外籍人士的。

從潭子加工出口區大門往前看去，沿街的商店多是外籍商店，有理髮廳、雜貨店、寄送快捷的店、還有幾家小吃店，其他則是一整排的手機行與台灣小吃。往北走，有潭雅神自行車道，舊糖鐵的沿線有不少私人工廠，沿台三線繼續北上可以到豐原市。從加工區往南走，潭子國小就在旁邊，國小的綠地是附近居民運動之處，天主堂與基督教聖教會國小附近，每當周日做禮拜時總是聚集人群。販賣異國料理的店家多在台三線沿線上，菲律賓飲食店和商店有部分隱身於台三線附近的巷子內，一般不易注意到。



圖 4-2.17 加工區周邊空間圖（資料來源：本研究整理）

將加工區周邊空間分為四項，宗教空間、商業空間、社區公共服務空間、工作與居住空間：

- (1) 宗教空間：天主堂。
- (2) 商業空間：小吃店、外籍雜貨店、理髮店、快遞服務、照相館、超商、服飾店、麵包店、手機店、藥局、診所、文具店、鞋店、眼鏡行、傳統市場。
- (3) 社區公共服務空間：公園、圖書館、學校、銀行、郵局、政府機關、社福機構。
- (4) 工作與居住空間：潭子加工區及女子宿舍。

商業空間分布在主要道路，有外籍商店的區域在中山路一帶，其餘皆為台灣人開設的商店。主要研究的街道範圍為中山路二段，介於潭富路和中山路二段 391 巷，此段範圍是外籍移工最常活動的地方，因此外籍商店也在此開設，形成較為集中的區域。以下就範圍內的商家名稱、商家店種、商家種類、商家位置做一調查，並針對外籍商店的老闆、店員做訪談記錄。

(一)、潭子中山路店家第一部分（中山路二段 391 巷與潭子街三段之間）。此部分共有 55 間店家，一間國小。商家種類有四間台式小吃店、九間診所、三間藥局、一間藥妝店、兩間餐廳、一間天主堂辦事處、兩間照相館、一間飲料店、一間麵包店、一間手機行。診所以耳鼻喉科為多，小兒科、眼科、外科、牙科、婦產科各一，是潭子



圖 4-2.18 潭子中山路店家第一部分

市街診所集中的區域。外籍移工若生病，人力仲介會帶他們來這裡看醫生，如有更嚴重的病痛，才會到合作的醫院進行診療。天主堂辦事處屬於潭子天主堂，周末做彌撒在潭子天主堂內，平時神父會在辦事處內，移工有問題會到這裡尋求幫助。

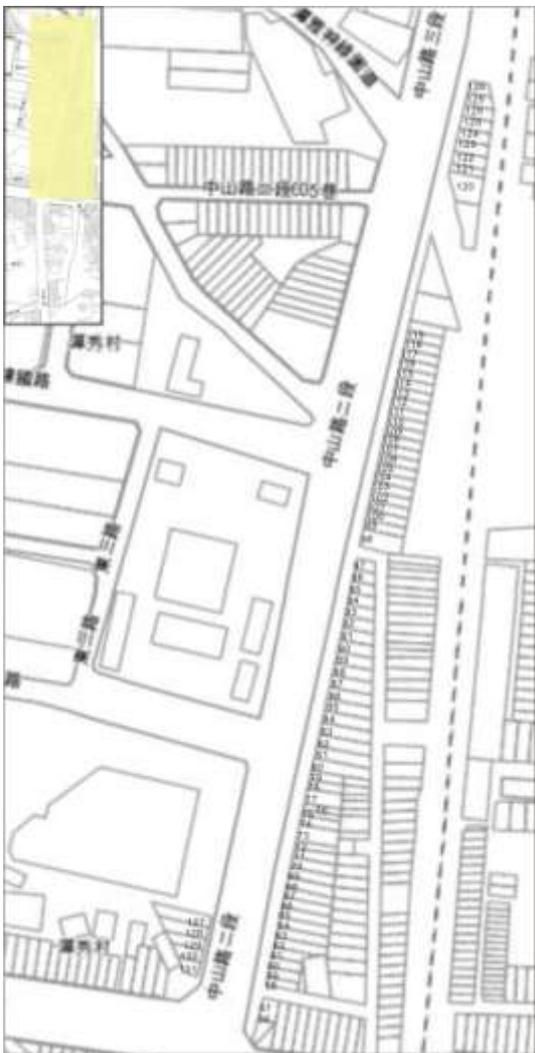


圖 4-2.19 潭子中山路店家第二部分

(二)、潭子中山路店家第二部分（潭子街三段與潭富路一段之間）。此部分共有 76 間店家、潭子加工區。商家種類有兩間台式小吃店、三間診所、九間外籍商店、兩間藥局、六間手機行、一間照相館、三間服飾店、兩間飲料店、一間麵包店、一間文具店、一間理髮店。此段是外籍商店集中的區域，九間外籍商店中，菲律賓商品四間，菲律賓小吃一間，手機行一間，文具店一間，家電及電子產品兩間。雖然專賣菲律賓小吃僅有一間，但其他菲律賓商品行也有兼賣熟食。而各家菲律賓商品行名稱雖然不同，店內的商品卻有部分類似，都是以生活用品為主。除了外籍商店外，這裡是潭子市街手機行集中的區域，各家電信的手機行各一間，也有私人通訊行。菲籍移工在此消費時，除了菲籍店家外，也會去台灣店家買東西，如買台灣小吃、編織棉線及材料、沖洗相片、買衣服、麵包、理髮等，進行一般消費。

中山路二段的商店種類簡分為七種：餐廳小吃、診所、藥局、照相館、手機行、服飾店、飲料店，皆提供生活消費相關的服務。診所與藥局集中在加工區以南區域，手機行、服飾店、飲料店集中在中間區域，餐廳小吃及照相館則分布較廣。因此，加工區周邊的商業活動較強，店種的多樣化讓消費

者在逛街時能同時滿足許多需求。

外籍商店的分布集中在加工區大門對面街道和巷子內，其餘為台灣商店和住家，這樣的分布使得都市街景出現不同。充滿異國的風情，移工在街道上行走、聊天，商店販賣菲律賓商品，小吃店販賣菲律賓食物，招牌文字有英文和菲律賓文。這樣的景色只在商店集中的區域才會明顯，連續的街道景觀呈現出商店裝飾、外觀與台灣商店不同，也代表這個區域有不同文化的群體居住。

移工在加工區周邊的街道上活動，以加工區面前道路「中山路二段」來看，介於潭富路和中山路二段 391 巷，是最多移工行為設境發生的區段。區段內有外籍商店、台灣商店、天主堂和公共設施，各種行為出現在這個街道。除了這條街道，移工的活動也延伸到菜市場（潭子街、加工區南門）和勝利路夜市。以下就中山路、潭秀路、天主堂及周邊、市場等說明移工之行為設境類別與內容。

中山路的商店店種約有八類，這些商店沿街排列，其中外籍商店較集中於加工區附近，台灣商店則分布在整個中山路上。但是這些商店多在中山路的一邊，另一邊因為有加工區及潭子國小，所以店數減少許多。



圖 4-2.20 台灣商店與外籍商店分布

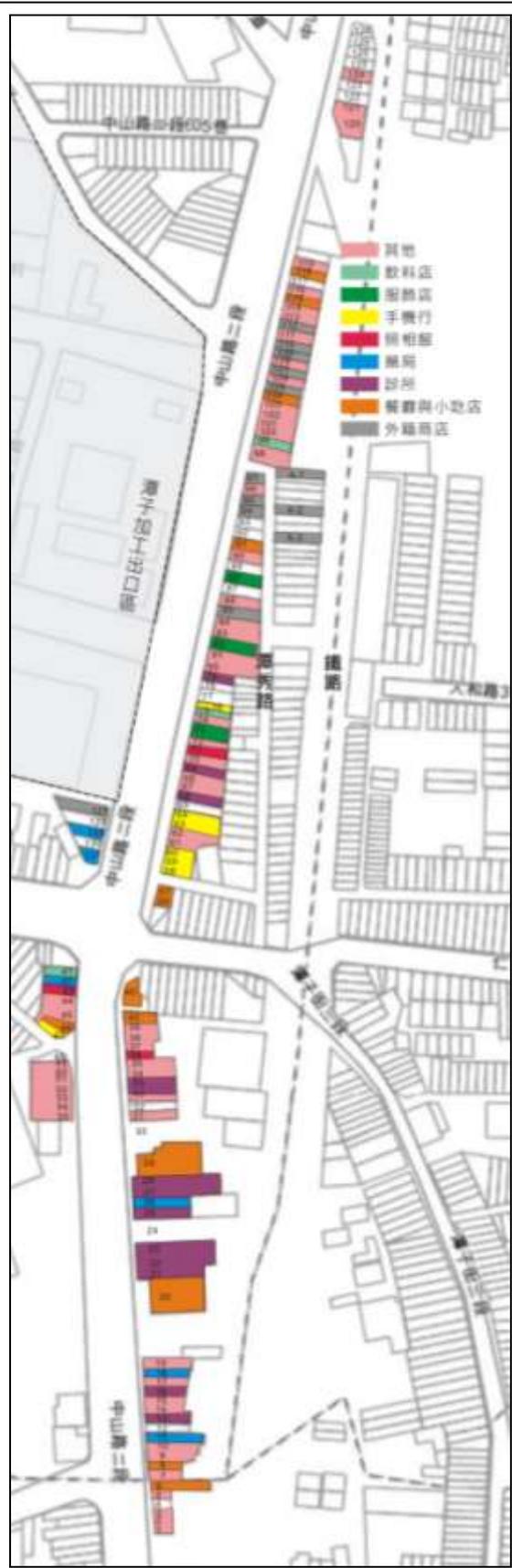
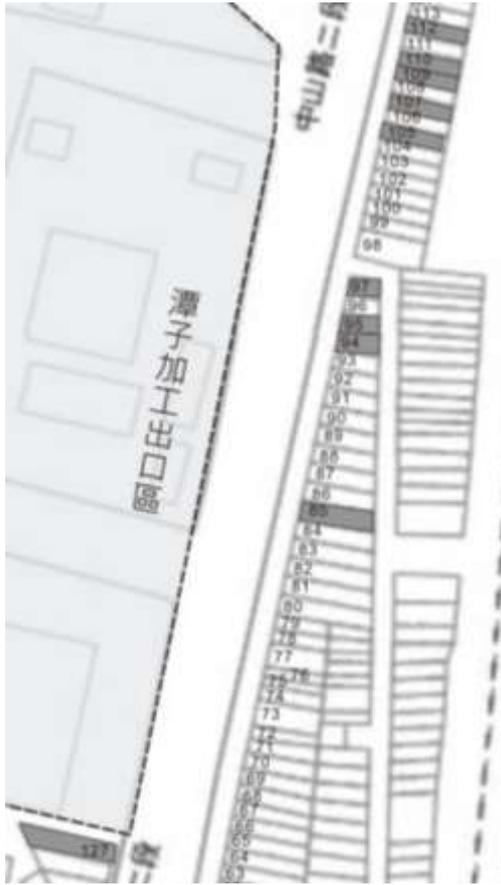


圖 4-2.21 台灣商店種類分布



二、中山路二段一帶

加工出口區大門面對中山路二段，沿街原本就有商業行為，多以小吃店、雜貨商店、服飾店居多，其中穿插有專賣外國商品的店。周日的下午，這段路上，不論是等公車的人、買衣服的人、聊天的人，外籍人士皆佔了大部分，他們多以群體行動，少至兩人，多至七或八個人。以下針對一些外籍移工與人士經常出入的商店做訪談資料整理。因為這些店可說是移工專屬的行為設境群了。

圖 4-2.22 訪談店家位置

表 4-2-1 外籍店家-中山路二段（潭子街三段與潭富路一段之間）（資料來源：本研究整理）

編號	商家名稱	商家店種	商家類型	備註
85	怡樂國際 EEC（2 間店面）	外籍商品店	菲籍商店	由外籍配偶開設
94	PINOY EXPRESS 五金百貨 （Joe Belle express service）	外籍商品店	菲籍商店	由外籍配偶開設
95	文具店（Matasha service）	外籍商品店	菲籍商店	由外籍配偶開設
97	FAR EAST EXPRESS	外籍商品店	菲籍商店	由外籍配偶開設
105	全國小吃店	小吃店	菲籍商店	由外籍配偶開設
107	優美髮型沙龍	理髮店	台灣人開設	台灣夫婦一起服務外籍移工
109	艾莉絲家電用品	家電行	菲籍商店	由外籍配偶開設
110	用品店	家電行	菲籍商店	由外籍配偶開設
112	Ate LEONY PHLI store	外籍商品行	菲籍商店	由外籍配偶開設
127	邱家電通訊行	手機行	台灣人開設	由台灣人開設，雇用菲籍店員

商店 1 (No.85)：潭子的「EEC 怡樂國際有限公司」(No.85)已經開設十五年左右，主要是以進口菲律賓的食物及日常用品為主，有餅乾、罐頭、飲料、衛生用品、衛浴用品、VCD 影片。店內陳設簡單，除了日常用品外，還有販賣電話卡、寄送物件及匯款

的服務。老闆是台灣人，男性；店員是菲律賓人，女性，她是嫁到台灣的新移民。我們的商店是合法的，全省有 29 家多。一般來說，早上的生意最好，因為外勞大多值大夜班，上班完他們會出來買東西。顧客群以菲律賓人為主，台灣人很少，因為商品都是從菲律賓進口的，台灣人不習慣。這家店是因應外勞消費而開的，國際電話的服務最受歡迎。(附錄六、7 外籍商店) 寄送物件是移工或外籍配偶要寄東西回家鄉的服務，以箱子大小和目的地為售價基準，通常有大型、中型和小型箱子，有到府收件服務或直接拿到店內裝箱。

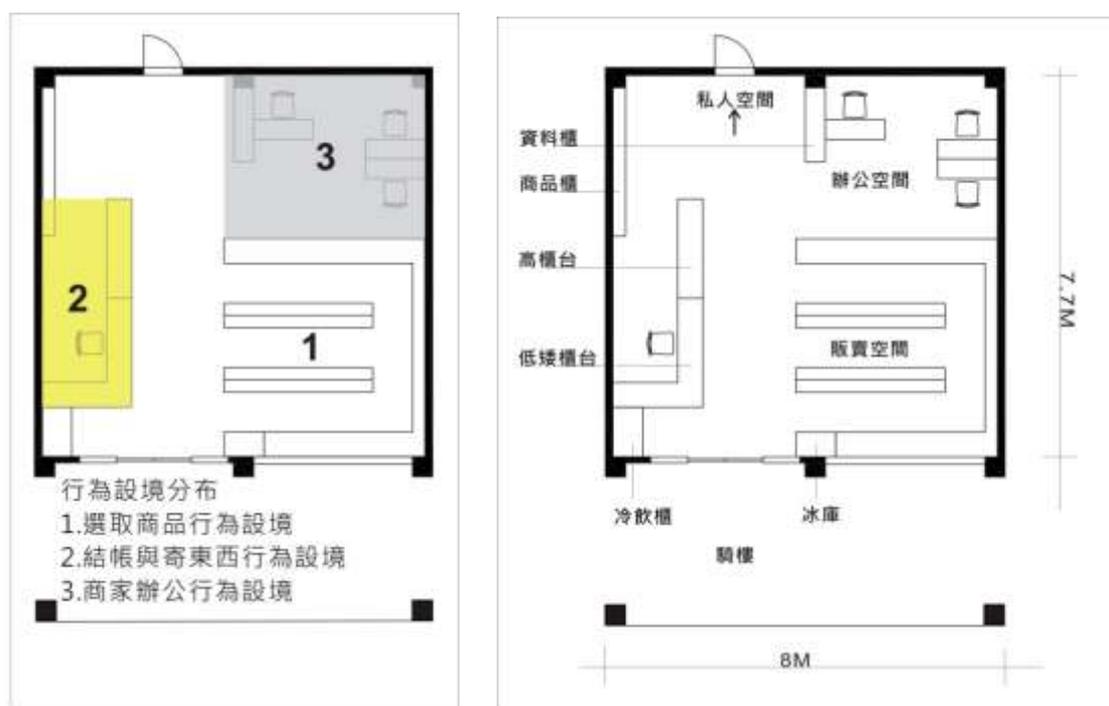


圖 4-2.23 EEC 怡樂國際有限公司 (No.85) 平面示意圖及行為設境分布



圖 4-2.24 EEC 怡樂國際有限公司

EEC 店內的行為設境有三：顧客選取商品行為設境、結帳與寄東西行為設境、商家辦公行為設境。(1) 顧客選取商品行為設境，顧客以菲律賓人居多，商品架上販賣的商品進口自菲律賓。顧客在商品架間選購商品，走道能容納一人行走，遇兩人交會時，僅能彼此側身通過或往回行走。(2) 結帳與寄東西行為設境，店內櫃台有一處，店員坐在低矮櫃台處，旁邊有一較高的櫃台。顧客結帳與寄東西皆在同一櫃台，其中寄東西填寫完單子後，將物品放入箱子，封箱後置於櫃台旁邊地上，等候商家寄出。(3) 商家辦

公行為設境，此設境位置較隱密，在商店最裡面，由商品櫃和資料櫃圍塑出一小空間，而兩個櫃子還能遮蔽視線，使顧客不會直接看到。辦公空間有三組桌椅，讓老闆及員工使用。

商店 2 (No.94)：Joe Belle Express service (No.94) 是一間菲律賓雜貨舖，老闆娘是菲律賓女性。這間店開了七年。店裡販賣許多菲律賓零食、生活用品，特別是吃的東西，從菲律賓進口商品。店內有一位老闆娘、一位店員，兩人一起看顧商店。平時顧客是菲律賓人居多，因此老闆娘都說菲律賓話，不過她嫁來台灣後，也會說一些台語。來台灣好幾年了，已有兩個小孩，覺得台灣東西很貴，中文不容易學，因為中文口音很多，一開始都聽不懂中文。跟先生都說台語，因為先生不會說菲律賓話，小孩在附近上課。開店時間，周一到周日 8:00-21:00，幾乎都營業。顧客有越南人、印尼人、菲律賓人，越南人很會說話，愛殺價。老闆娘曾在菲律賓念兩年大學。訪問時，有不少菲律賓小姐入店消費，買一些食物。店外騎樓放有電視機和座椅，可供人休息，偶爾會有幾位菲律賓人聚集在這聊天、吃東西、或是喝酒。構成一特殊之移工行為設境。有一個周日下午，許多人在店門口，全部盯著電視在看拳擊，同時其他有電視的店家也在看，似乎節目也是吸引人聚集的一項因子。



圖 4-2.25 Joe Belle Express service (No.94)

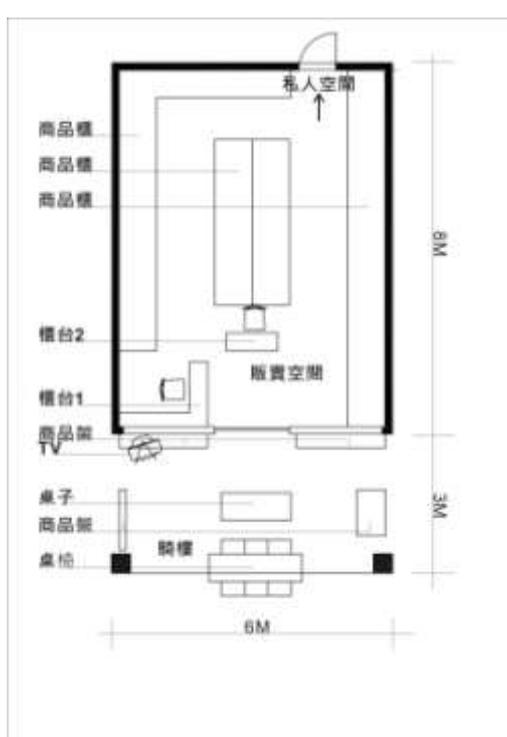
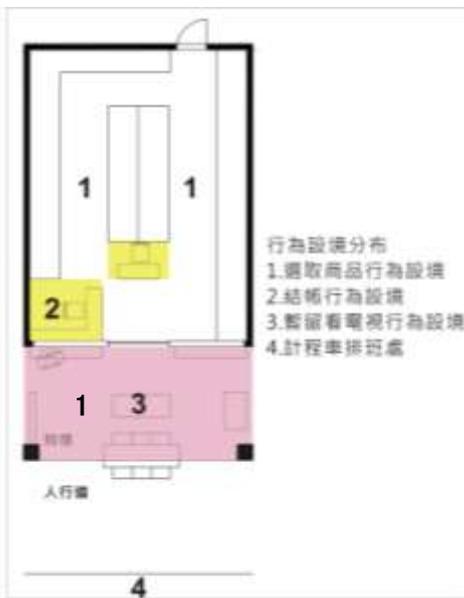


圖 4-2.26 Joe Belle Express service (No.94) 平面示意圖及行為設境分布

周日沒有去彌撒了，要拜阿彌陀佛，公媽…。以前在菲律賓會去彌撒。台灣有時候好熱。我不住店樓上，住別地方。(附錄六、7 外籍商店)

Joe Belle Express service (No.94) 店外道路邊有計程車排班，多半有一、兩輛，司機將計程車停在店外，等著載客。訪談兩位男性司機得知：外勞都在周日聚會，在教會。會做到他們生意，都載他們回宿舍(矽品精密工業)，到台中市比較少了。他們會來這裡搭計程車，或是打手機要搭車。會說一點點菲律賓話。因為我們要賺他們的錢，所以要知道他們要去那，談價錢，以後固定去那邊才沒問題。(附錄六、7 外籍商店) 平常計程車司機停在商店門口是等候菲律賓勞工來搭車，由於直接在菲律賓人較多的地方排班，能夠載客的機率提升。否則就要在幾處固定地點環繞，等候客人，或是等電話預約載客。

Joe Belle Express service 店內及店外的行為設境有四：顧客選取商品行為設境、結帳行為設境、暫留看電視行為設境、計程車排班行為設境。(1) 顧客選取商品行為設境，顧客以菲律賓人居多，店內和店外皆擺放商品架，商品架上販賣的商品是菲律賓商品，店內是主要選購空間，商品架較多，店外有四個商品架，商品較少。商品架走道不大，勉強能容納身材瘦小的二人行走，靠牆的商品架高度幾乎近天花板，中間的商品架則較低矮。(2) 結帳行為設境，店內櫃台有兩處，入店左邊是專門結帳的櫃台，入店中央的櫃台是老闆娘的位子，輔助結帳。(3) 暫留看電視行為設境，此設境在店外的騎樓，物件有一台電視、兩張桌子、六張椅子，電視吊掛在店門口附近的天花板，桌椅擺放在騎樓，由於騎樓空間有限，其中一張桌子甚至擺到人行道上。假日較常出現此設境，其中以電視節目(如拳擊或特別節目)播放時間為設境出現時間。(4) 計程車排班行為設境，此設境出現在商店外的馬路上，計程車司機會將計程車停在馬路上，下車到商店騎樓處的桌椅休息，等候載客。通常會有二到三台計程車在此排班等候，司機則於騎樓處聊天或玩撲克牌。

商店 3 (No.95)：MATASHA SERVICE (No.95) 是間文具店，賣筆、筆記本、小冊子，也有賣髮膠類的商品。店員是女性，菲律賓華僑。這間店開了約十幾年。每天開店，周一到周日 8:30-20:00。早上人較多，大多是要上班前或剛下班的勞工，星期天大約十點多左右也會較多人入店消費。店內顧客群很少台灣顧客。此店的店員也會在附近店家買食物，現在沒去做彌撒，以前在菲律賓會去天主堂。受訪者來台灣已十五年，住台中美術館附近，坐公車來潭子上班。每天上班，到下午五點會有人接班。



圖 4-2.27 MATASHA SERVICE (No.95)

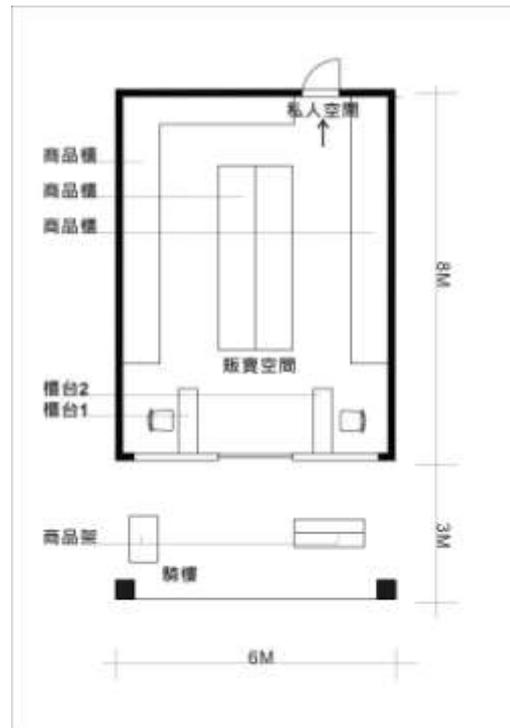


圖 4-2.28 Matasha service (No.95) 平面示意圖及行為設境分布

Matasha service 的行為設境有二：顧客選取商品行為設境、結帳行為設境。(1) 顧客選取商品行為設境，顧客以菲律賓人居多，店內和店外皆擺放商品架，商品架上販賣文具，店外有三個商品架。店內商品架走道不大，與商店 (No.94) 的走道尺度雷同，商品架高度則較低矮，因商品體積小，不需要較大的商品架。(2) 結帳行為設境，店內櫃台有兩處，入店左邊是專門結帳的櫃台，入店右邊的櫃台是老闆娘的位子，偶爾由老闆娘的兒子使用，在此寫功課，老闆娘的兒子約國小二、三年級。

商店 4 (No.97)：FAR EAST EXPRESS (No.97) 是間類似超商的商店，賣的東西有點心類、罐頭、髮膠等。老闆是菲律賓華僑，男性。店員是女性，也是菲律賓華僑。兩位受訪者國語和台語皆能溝通，因此訪談時用台語溝通較多。老闆已有年紀，在台灣有一段時間，這家店是老闆自己的。商店已開十多年，每天營業 9:00-21:00。有時候會提早營業，看客人需要，也要看勞工下班時間。領薪水時生意會好，星期天的生意也很好。客人菲律賓多，越南印尼也會來買，因為菲律賓東西多。講菲律賓語、英語皆可。菲律賓人肯花錢，不會殺價，越南人愛殺價，直接想砍一半。菲律賓人有錢就會花，對自己好。平常生意還好。以前隔壁有全家便利商店，我們會去買東西。(附錄六、7 外籍商店) 店內放音樂，也擺有電視機，撥放台灣的節目。



圖 4-2.29 FAR EAST EXPRESS (No.97)

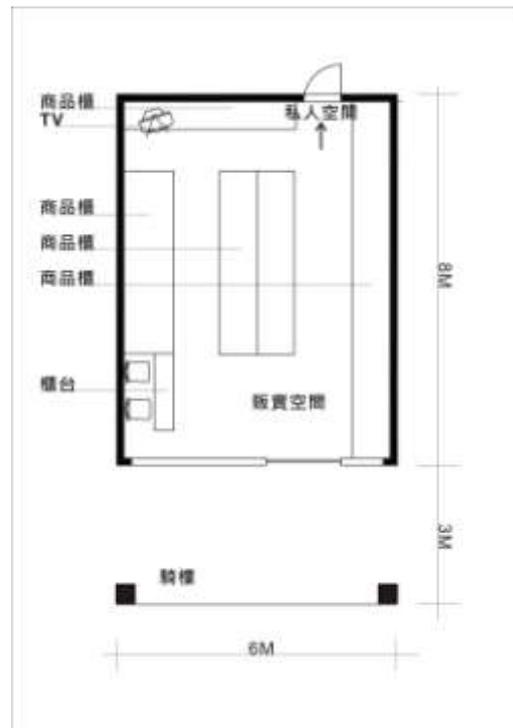


圖 4-2.30 Far east express (No.97) 平面示意圖及行為設境分布

FAR EAST EXPRESS 的行為設境有二：顧客選取商品行為設境、結帳行為設境。(1) 顧客選取商品行為設境，顧客以菲律賓人居多，台灣也會入店消費。店外騎樓處並無擺放商品架，僅店內擺放。店內商品架走道較大，能讓兩人行走，靠牆的商品架高到天花板，中間的商品架則較低矮。店內有一台電視，擺放在商店最裡面的角落處，吊掛在天花板上，電視播放台灣節目，供顧客和老闆自己觀看。(2) 結帳行為設境，店內櫃台有一處，在入店左邊，顧客皆在此結帳。



圖 4-2.31 飲料店英文標示板



圖 4-2.32 94/95/97 店家位置

移動到下一間商店途中，經過一家飲料店。店內有一面牆將販賣的飲料名稱全部標示為英文，與中文標示分開擺放。店員說因為這邊外勞多，寫英文他們才看得懂，否則都要比手畫腳才知道要買什麼。

商店 5 (No.105): 全國小吃店 (No.105)，簡稱「baby」，是專門賣菲律賓熟食的店家，老闆娘是菲律賓人，嫁來台灣。店內雇用兩位菲籍女性，負責煮菜和販賣，一位菲籍男性，負責外送便當。老闆娘會說中文、台語。這家店已開十年，賣菲律賓食物，營業時間從早上六點半開到晚上十點左右。不像台灣人的便當店，可以固定時間，中午一次、晚上一次。外勞時間不定，有的上班、下班、排班，做這個很辛苦。(附錄六、7 外籍商店) 這家店是潭子加工區附近最大間的菲律賓餐館，但是現在生意不像以前那麼好。老闆娘說以前店內都是菲律賓勞工的名牌，可以讓他們在這邊先欠帳，過一陣子再付費，而店內只做菲律賓人的生意，很單純，曾經有台灣人進來店裡，但是看了菲律賓菜不敢吃，所以就不來了。也有越南人來買，老闆娘說因為潭子沒有越南小吃店，所以偶爾會有越南人來買東西吃。小吃店有做便當外送到各公司，以矽品公司為多。周末客人多，是較集中的時間，老闆娘都鎖定周六、周日，菲籍勞工去彌撒，回宿舍前會來買便當，因此能聚集較多人，平時周一到周五很少顧客。在五、六年前，生意很好，客人都滿滿的，沒位置坐。店內設有菲律賓卡拉 OK，卡拉 OK 做到晚上九點左右，一首 10 元。

最初潭子沒有天主堂，而是神父到全國小吃店來做彌撒，聚集很多人。小吃店從早上七點開放到晚上九點，每年 12/31 也開放讓人來彌撒，大約持續了五六年都有這樣的活動，這是在台中的神父跟老闆娘聯絡，希望在這裡能有一處場所讓菲律賓人做彌撒，老闆娘也答應，所以才在店裡舉辦。當時老闆娘也有寫廣告告訴大家，歡迎大家來。爾後，有新神父來潭子開設教堂，台中神父就不來這裡辦彌撒，怕與潭子天主堂衝突，此後老闆娘就專心賣便當。

這附近有一些私人商店，也是菲律賓人開的，她們大多是新移民，在家自己煮菲律賓食物販售，甚至賣到公司去。我有執照，要繳稅。像巷子裡，有好幾家都是這樣，沒有執照還賣食物。因為政府沒在查，都只查有執照的，這樣對我們很不公平，我們東西都有，也按照規定做。想檢舉他們又不知道怎麼檢舉，很無奈。十年前開始的價格，一飯、一菜三十五元，後來越來越多人做，我們就變成一飯、兩菜四十元。有聽說附近有人自己在家煮，什麼本錢都沒有出，還跟肉攤、魚攤欠錢，想做無本生意，結果越欠越多，最後就跑走了，讓那些肉攤老闆拿不到錢，因為找不到人。有的落跑回菲律賓，或是躲一陣子再出來重新做。可是我不行，我有店面，有放本錢做，哪像他們，躲一、兩個月，再出來做，害我們正當的店很辛苦。(附錄六、7 外籍商店)

老闆娘有兩個小孩，一個大學，一個高中，住在台灣已經好幾年，台語說得很流利。她現在不去天主堂做彌撒，但會去豐原媽祖廟，或是附近的土地公廟。由於潭子天主堂只有星期天開，老闆娘平常心裡有事、遇到問題，不能及時講，所以才會到台灣的廟宇拜拜。不過天主堂如果有活動要捐錢，老闆娘也會捐。她在菲律賓時，菲律賓的教堂每天從早上五點開到晚上九點，但是潭子的教堂周一到周五沒開，所以就無法去。其實老闆娘一開始來台灣，也有去彌撒。

小吃店在周末也是一樣的營業時間，不會提早關門，幾乎全年無休。牆上有貼菜單（special menu order，英文標示），讓移工能選擇菜色，或是特地做些菜色。老闆娘平常會騎摩托車去豐原買菜，走路去附近的土地公廟拜拜。店內養了兩隻鸚鵡，一隻在店前面，一隻在後面。卡拉 OK 開放到晚上九點，因為老闆娘怕唱太晚對鄰居不好意思，鄰居是老人、歐巴桑居多，都要早睡。老闆娘也喜歡唱卡拉 OK，這裡的歌都是菲律賓的歌。

有一次被人陷害，我送了一家公司，結果其他便當店出問題，他們都推給我 說是我的店出問題。他們都不找那些店家，因為我有執照，他們都來我這查，警察有來這邊查，不過我都有執照，也有繳稅，所以沒問題，他們看看就回去了，也不能說什麼，一般警察也不會清楚狀況，所以也只能看到線索就來查。只不過我真的比較吃虧，我都不會欠帳。……那些私人的便當可以很便宜，因為他們沒有本錢。（附錄六、7 外籍商店）

全國小吃店的行為設境有三：飲食行為設境、結帳行為設境、卡拉 OK 行為設境。
（1）飲食行為設境，顧客以菲律賓人為主，飲食空間的物件有菜飯台、座椅，其他是商家自有的櫃子和冰箱等物品。菜飯台上販賣的食物是菲律賓菜，店內主要物件為座椅，約能容納 18-20 多人。走道尺度一般，能容納二到三人行走，比其他商店大。飲食行為是顧客決定店內用或外帶→挑選菜色→內用者找位子食用／外帶者離開商店。（2）結帳行為設境，店內櫃台有一處，在菜飯台旁邊，選完菜色直接在櫃台結帳。（3）卡拉 OK 行為設境，此設境在小吃店入口處，物件有一台電視、一部卡拉 OK 機、一張桌子、四張椅子，電視放在矮櫃上，桌椅擺在矮櫃前。一般來說，假日或特別節日才出現此設境，以顧客需求為主，能預約時間或詢問老闆。

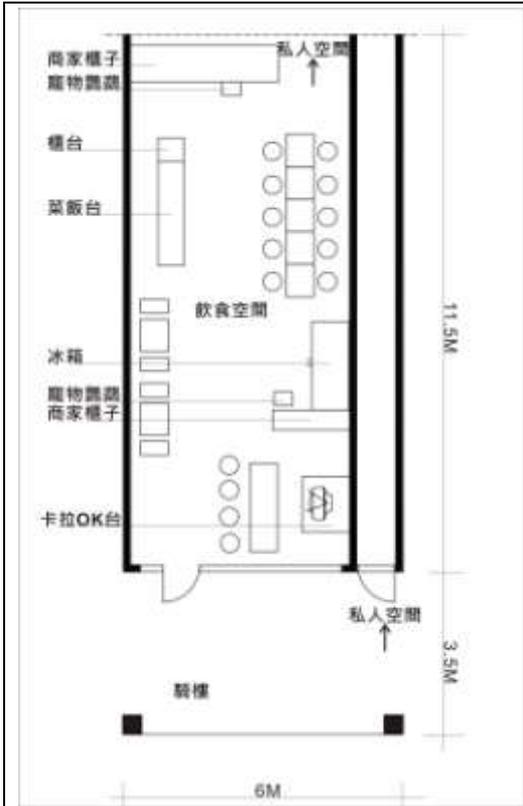


圖 4-2.33 全國小吃店 (No.105) 平面示意圖及行為設境分布

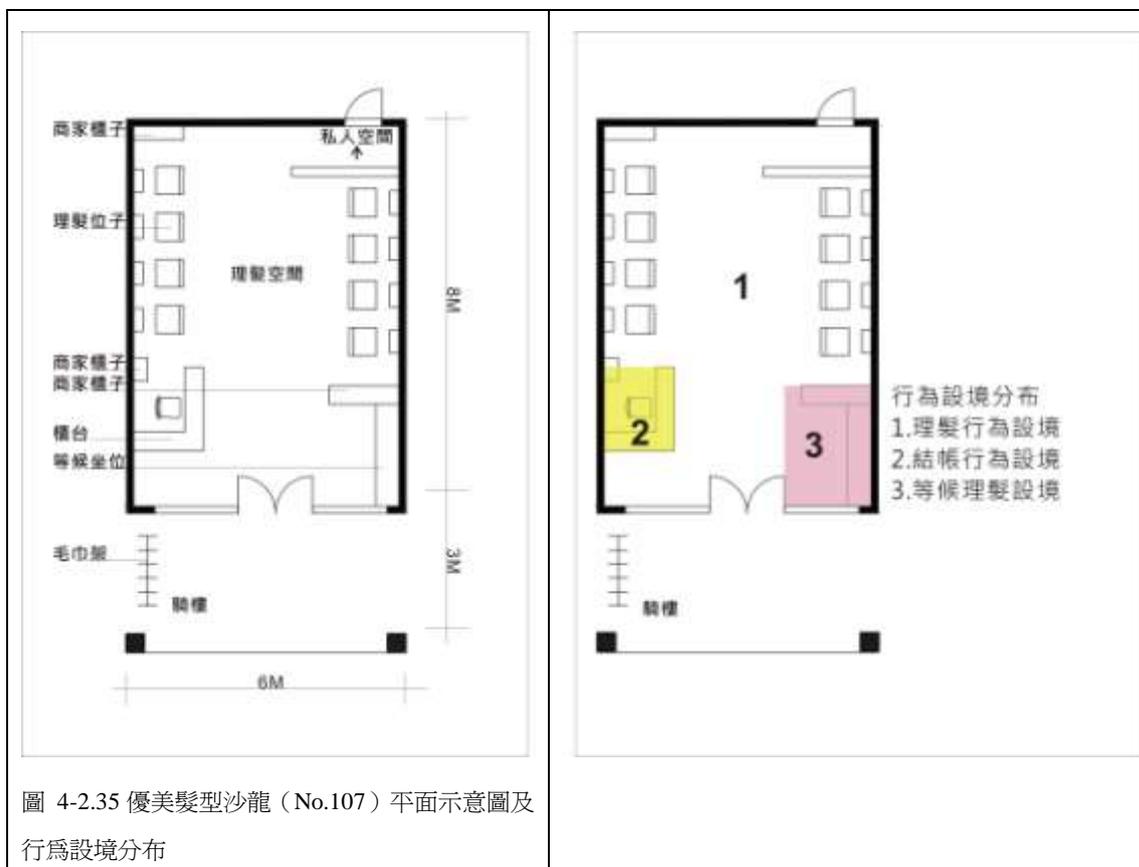


圖 4-2.34 全國小吃店 (No.105)



商店 6 (No.107): 優美髮型沙龍 (No.107) 是間理髮店，由一對台灣夫婦經營。這間店大概開十幾年。起初就做菲律賓人的生意，一般都是剪頭髮、護髮，男女顧客都有。男生剪頭髮較多，女生則對頭髮較在意，會做護髮、洗髮的消費。他們愛唱歌，聚集在一起。偶爾會打架、吵架。外勞各國籍都會來消費。泰國人較沒這麼強消費力（與菲律賓比較）。店內尖峰時間要看外籍勞工的工作時間，有時早上較多人，有時晚上較多人，並無固定。但每月初到十五日，生意是最好的，因為是發薪日，許多人領了薪水就會來消費，而月底生意最差。外勞剛開始是在巷子（此指潭秀巷）內聚集，現在外面也很多。（附錄六、7 外籍商店）老闆做生意是用英文與外籍勞工溝通，用簡單且必要的單字來溝通。老闆說外勞們通常是中文、英文、菲律賓話摻雜在一起說，或是比手畫腳。做生意期間，老闆也觀察到當進一批新的外籍勞工時，同公司年資老的菲律賓勞工，會帶新人來店裡介紹如何消費，或是告訴他們去哪邊吃東西、買東西，因為年資老的人會幫忙翻譯給新的菲律賓勞工聽，互相幫助。老闆也曾遇到一些菲律賓人，要回菲律賓生

活了，就來店裡做頭髮，要美美的回菲律賓。這間店面是老闆租下來做生意。很習慣菲律賓人來消費，菲律賓人會一群人來。他們喜歡買鞋子，最新的鞋子，或是買衣服，常看他們換裝扮，因為穿新鞋很明顯。而且他們喜歡買東西寄回去，都一大箱裝到滿。這裡有些店家是華僑、菲律賓人、新娘開的。(附錄六、7 外籍商店)



優美髮型沙龍的行為設境有三：理髮行為設境、結帳行為設境、等候理髮行為設境。

(1) 理髮行為設境，顧客群有台灣人和菲律賓人，但以菲律賓人居多，菲律賓女生較會做護髮、洗髮的消費。理髮空間的物件有美容椅、鏡子、櫃子等，店內有八個位子。店內走道很大，但當兩邊的理髮坐位都有顧客，擺放美容用具和燙髮機器時，走道空間則變小。商家櫃子以玻璃為主，美髮商品讓顧客輕易看見，增加購買或使用機會。

(2) 結帳行為設境，店內櫃台有一處，在入店左邊，櫃台高度約 130 公分，顧客無法直接看到老闆的行為。服務者為老闆夫妻，輪流替顧客結帳，但大多是老闆娘做結帳的工作。

(3) 等候理髮行為設境，此設境在一入店的右邊，物件有一組沙發，旁邊櫃上有雜誌和報紙供顧客翻閱。當顧客較多時，老闆會請顧客在此等候。平時是老闆一家人使用，老闆小孩常在這玩耍。騎樓處擺有理髮用的毛巾架，洗好的毛巾即晾在此。

商店 7 (No.109)：中山路上的小電器行，**ALICE HOME APPLICANCES (No.109)**，

專賣家電、相機等商品，也有賣零食食物。這間店有六年了，店員是菲律賓女性。會說一些中文，平常在這上班幫忙。除了販賣物品外，主要是辦菲律賓人買東西寄回家的業務，必須先跟電器行訂貨，貨物再寄回菲律賓，寄到菲律賓約要四個月。很多人會在這買東西寄回去，牆上有許多照片，是菲律賓人收到物品的相片。貨物寄到家後，到家裡拍照寄回台灣，告知在台灣的菲籍勞工，讓他們放心。有時候我也會寄東西回家。(附錄六、7 外籍商店) 營業時間周一至周日 8:30-21:00，有時晚上 20:30 就關門。顧客尖峰時間，要看情況，通常是發薪日較多人。店員都用菲律賓話與顧客溝通，她現在沒有做彌撒，以前在菲律賓有做彌撒。雖然我們店是面對加工區大門口，但是下面那邊離宿舍近，比較熱鬧。現在很多人上班，有加班費才會多錢能買東西。我現在沒去第一廣場了，現在那邊很多泰國人，會打架。上次我老闆在那邊開店，旁邊店家有人打架，會害怕。(附錄六、7 外籍商店) 店員上班時間 8:30-18:00，一周休息一天。老闆娘大都在 18:00 以後來顧店。

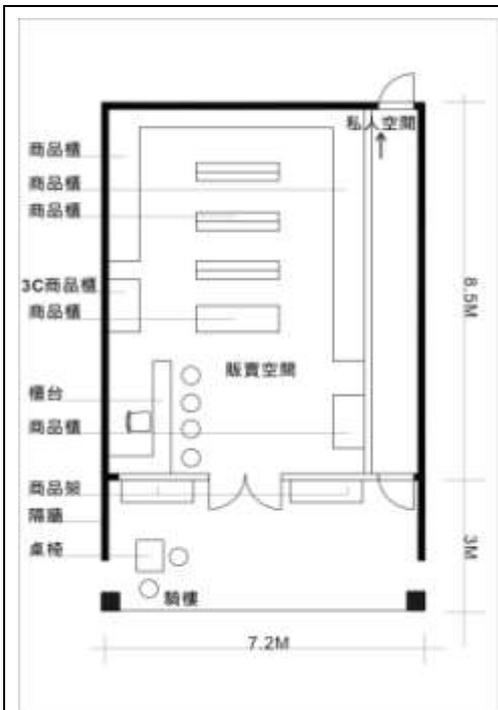
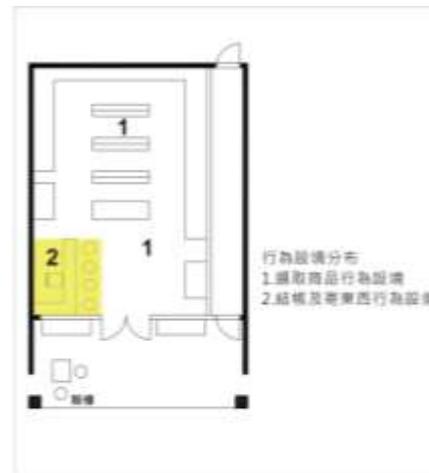


圖 4-2.36 ALICE HOME APPLIANCES (No.109) 平面示意圖及行為設境分布



圖 4-2.37 ALICE HOME APPLIANCES (No.109)



ALICE HOME APPLICANCES 店內的行為設境有二：顧客選取商品行為設境、結

帳與寄東西行為設境。(1) 顧客選取商品行為設境，顧客以菲律賓人爲多，店內和店外皆有商品架。店內商品有菲律賓雜貨、零食、3C 商品。顧客在商品架間選購商品，中央的商品架有四橫排，左右邊各有一排商品架，3C 商品櫃在櫃台旁邊，是玻璃櫃，如要購買須經店員打開櫃子，才能拿到商品。走道能容納一人行走，與商店 (No.94) 的走道尺度雷同。(2) 結帳與寄東西行為設境，店內櫃台有一處，在入店左邊，櫃台前擺有四張椅子。店員坐在櫃台處，顧客結帳與寄東西皆在同一櫃台。此店寄東西的服務以家電商品爲主，顧客決定好產品，由商家負責訂購且寄出，待寄到後通知顧客，此外，還會有顧客家人收到東西的照片寄回台灣，證明物品有送到。



圖 4-2.38 107/109/110 店家位置

商店 8 (No.110): 小家電行隔壁是用品店 (No.110)，也是專做外國人生意的店家。店員有兩位菲律賓女性。這間店開了約九年，販賣櫃子、桌燈等小型家具、鞋子、衣服、玩偶、手機、金飾。訪談時，有外國人 (白種黃髮)、菲律賓女顧客在買東西。營業時間周一到周日 8:00-20:00，平日兩人輪流換班，周日爲兩人一起顧店。年長女性是新移民，年輕小姐住東海，原本在工業區上班，因爲很累，不喜歡在工業區上班，所以來潭子工作。菲律賓人有錢才會買東西。我在這生活習慣了，星期日會去彌撒，有時要上班就沒去。買食物在 baby 的店 (No.105) 或買便當、麥當勞、比薩。(附錄六、7 外籍商店)

用品店店內的行為設境有二：顧客選取商品行為設境、結帳行為設境。(1) 顧客選取商品行為設境，顧客以菲律賓人爲多，店內和店外皆有商品架，店外堆有許多貨物和幾輛腳踏車。店內商品眾多，大致分三部分，鞋子、雜貨、手機電子產品，中間的商品架擺雜貨，左邊的商品架陳列鞋子，右邊商品架靠近櫃台，則擺放手機電子產品。顧客在商品架間選購商品，走道能容納一到兩人行走。(2) 結帳行為設境，店內櫃台有一處，在入店右邊，櫃台是類似吧檯的高櫃台。通常有兩個店員，其中一位負責商品說明，另一位負責結帳。



圖 4-2.39 中山路 500 號 (No.110)

圖 4-2.40 中山路 500 號 (No.110) 平面示意圖及行為設境分布

商店 9 (No.112)：Ate LEONY PHLI store (No.112) 的老闆娘是菲籍新移民，另一位店員是她的朋友，用英文訪談。這家店開了八個月，2009 年 5 月左右開的，算是新店。店內販賣菲律賓商品，洗髮精、香皂、髮霧商品、菲律賓零食、玩具，有賣老闆娘自己煮的菲律賓食物，提供午餐和晚餐。營業時間是每天早上七點到晚上八點，老闆娘必須早點開門才能迎合菲勞的需求，周末營業時間也是一樣。只賣給菲律賓人，並沒有台灣顧客。商品都是從菲律賓進口。店內有兩組桌椅，一組在門口，一組在裡面，門口的坐位是老闆娘的，裡面的坐位是老闆娘朋友的，她桌上有電腦，通常是兩人一起顧店。老闆娘的便當有賣到矽品精密公司，也有附近的菲勞來購買。假日許多人做完彌撒後，會來這附近買東西。

Ate LEONY PHLI store 店內的行為設境有二：顧客選取商品行為設境、結帳行為設境。(1) 顧客選取商品行為設境，顧客以菲律賓人為主，並無台灣人。店內是主要選購空間，店外有些許桌椅。店內商品有日常用品、零食、玩具，皆從菲律賓進口，此外，還有賣菲律賓菜，大概 3-4 樣菜，規模較小。走道能容納一到兩人行走，商品架僅兩排。(2) 結帳行為設境，店內櫃台有兩處，一在最裡面，一在入店右邊。裡面的櫃台是負責結帳，外面的櫃台是老闆娘的位子，兩人一起招呼客人。

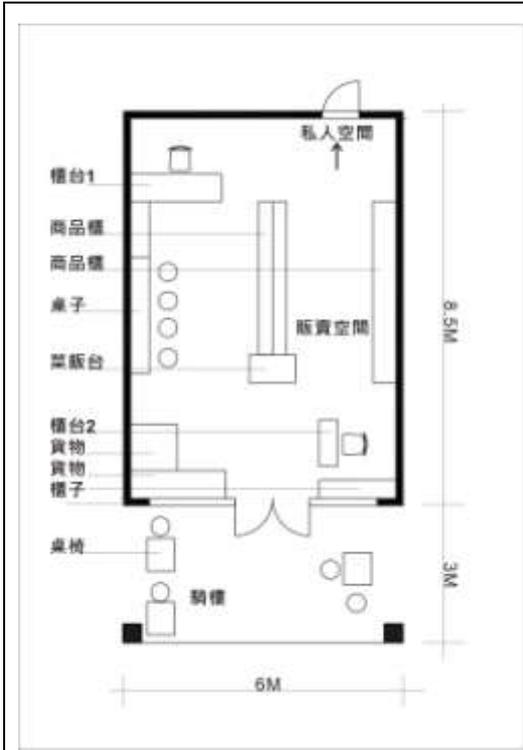


圖 4-2.41 Ate LEONY PHLI store (No.112) 平面示意圖及行為設境分布



圖 4-2.42 Ate LEONY PHLI store (No.112)



商店 10 (No.127)：中山路二段是手機行集中的區域，共有八間，其中唯一一間由外籍店員服務的通訊行是「邱家通訊行」(No.127)。店內有兩位店員，菲籍女性，老闆是台灣人。這家店開了兩年，顧客有台灣人、菲律賓人、越南人，店內商品有手機、網路攝影機、IPHONE、筆記型電腦、MP3 隨身聽、預付卡。營業時間早上九點到晚上九點。菲律賓人如果有錢才會來買，平常沒有尖峰時間，但周六、日時候，人的確比較多。（附錄五、7 外籍商店）店員通常用菲律賓語，遇到菲律賓人的菲律賓語說不好，就會用英文溝通，加上中文普通，所以常比手畫腳。店內通常都會有兩個店員，因為老闆（台灣人）規定的。（附錄六、7 外籍商店）





圖 4-2.43 邱家通訊行 (No.127)

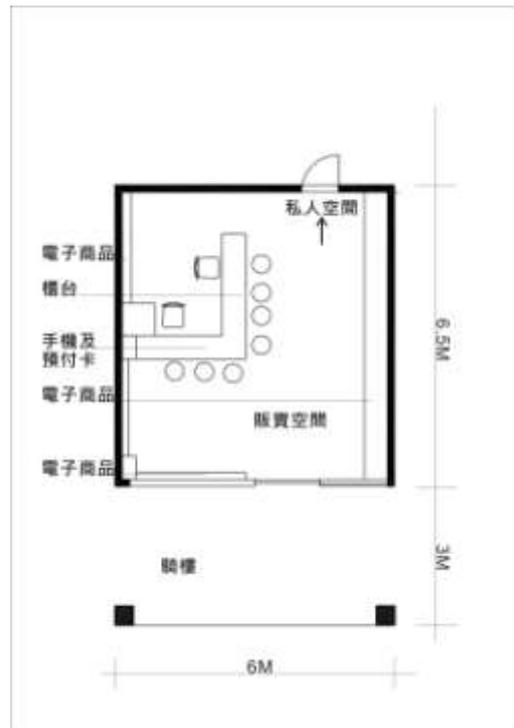


圖 4-2.44 邱家通訊行 (No.127) 平面示意圖及行為設境分布

邱家通訊行店內的行為設境有二：顧客選取商品行為設境、結帳行為設境。(1) 顧客選取商品行為設境，顧客以菲律賓人為多，也有其他國籍者來此消費。店內是主要選購空間。此店專賣手機，其他尚有網路攝影機、筆記型電腦、MP3 隨身聽、預付卡等商品。由於販賣 3C 商品，商品不大，因此商品架僅一排，另一邊為玻璃櫃，擺放較為昂貴的商品。(2) 結帳行為設境，店內櫃台有一處，但店員有兩人，一起招呼客人。櫃台是 L 型，有七張椅子供顧客使用，櫃台是玻璃櫃，櫃內放有手機、預付卡等較小型商品。詢問商品和結帳皆在此櫃台。

潭子加工區周邊的外籍店家位置集中在中山路二段，經過訪談與實地觀察後發現旁邊巷子內（潭秀路）尚有幾家外籍店家，隱身在巷弄內，許多外籍人士皆說那裏是潭子最早的外籍商店。起初，他們都在巷子裡聚集，後來人多了，也有人願意在大馬路上開商店，才移到中山路上。

三、潭秀路一帶



潭秀路是平行中山路的巷子，介在鐵路與中山路間，巷弄寬約 5 米，是隱密性高的巷弄。道路兩旁建築一臨鐵路，一臨中山路。臨鐵路的建築開口面向潭秀路，臨中山路的建築開口面向中山路，因此潭秀路僅為其後門出入口。潭秀路臨鐵路的建築共有四十一間，潭子浸信會一間（兩個店面），小工廠四間，外籍商家三間，其餘為私人住家。潭秀路與潭子街相交處（B）有一早餐店（B-1）、一台式攤販（B-2），巷內的外籍商家分別為小吃店一間、雜貨行兩間，小吃店（A-2）騎樓牆面用黑色的色紙寫菜單，店內較昏暗，無法從店外看清內部，有一雜貨店（A-1）提供卡拉 OK 的娛樂，另一雜貨店（A-3）則專門賣日用商品。（見下表）

圖 4-2.45 潭秀路店家位置圖

表 4-2-2 外籍店家-潭秀路（資料來源：本研究整理）

編號	商家名稱	商家店種	商家類型	備註
A-1	PHILIPPINE-KARAOKE-BAR	外籍雜貨店	菲籍商店	無訪談
A-2	PINOY-TAMBAYAN-KARAOKE BAR	外籍小吃店	菲籍商店	無訪談
A-3	TOY HOUSE-TEN TEN	外籍商品店	菲籍商店	無訪談



圖 4-2.46 潭秀路照片

我們大多聚集在附近的一些菲律賓店，以吃東西為主。一群大約 4-5 人，較少 10

多人一起行動，不像在天主堂那樣多人，天主堂可達到 40-60 多人。整個潭子地區外勞是菲律賓人佔多數，矽品公司 1,000 多人，加工區不到 500 多人，其他零星公司也有。以前加工區外勞有 1,000 多人。(附錄六、1 阮小姐與 Sally 小姐)

此段街道僅調查商店名稱與店家類型，因較不歡迎研究者訪談與進入店內，故無法繪製平面圖與拍照，只有少數店外照片。但就商店名稱與類型能得知此處的商店有兩種行為設境，飲食+娛樂（小吃+卡拉 OK）行為設境、購買日用商品（菲律賓雜貨）行為設境。菲律賓飲食、唱歌娛樂和來自菲律賓的雜貨，可說是三種行為設境，而飲食常與唱歌娛樂在同一設境地點，也許是應合移工需求才出現此類行為設境。

四、潭子天主堂

鄰近潭子加工出口區的天主堂（耶穌聖心和聖母瑪利亞無玷聖心堂，天主教瑪利諾會台灣區，Maryknoll Fathers and Brothers）每周六日會開放做彌撒，平日僅早上開放。周六通常是下午開放，有時有活動；周日早上做彌撒分兩個時段：八點半到九點半、九點半到十點半，活動結束約在十一點左右，結束後則會關門，並非隨時開放。起初，天主堂位於潭子國小對面的一棟透天厝，周末在一樓做彌撒，由於參加人數眾多，常會佔用騎樓及部分馬路，十分危險，2008 年 11 月開始租借曾做餐廳（大北京餐館）使用的一層樓建築，成為現今的「潭子天主堂」，而原本做天主堂使用的透天厝則為天主堂的辦公場所和活動中心。這樣的空間是自引進外籍移工後出現，也因需求大而轉求更大空間滿足眾多。

表 4-2-3 天主堂開放時間（資料來源：本研究整理）

	潭子天主堂	天主堂辦事處
開放時間	周一至周六 9:00-13:00 周日 7:00-12:00	全天開放

潭子天主堂的重要推手是陳智仁神父，他是菲律賓人，每周日在潭子天主堂舉行兩場彌撒，中午再到台中一中附近的教堂舉行一場彌撒，彌撒用菲律賓語和英語。平常住在潭子舊天主堂，偶爾會回菲律賓。舊天主堂的透天厝一樓是簡易彌撒空間，二樓是神父辦公室、客廳，三樓是休息房間，四樓是廚房、餐廳。現在已有新的地點做彌撒，因此一樓不用做彌撒地點，仍維持原擺設，簡單的長椅和小講台。

天主堂已經有六年，新的還不到兩年。新天主堂每天九點到下午一點會開放，有彌撒從七點到下午，每天都有人，大家都可以過去祈禱、去煮菜，有人在就可以使用。他們還可以在這裡（舊天主堂，現轉為辦事處）的四樓煮菜。他們的宿舍不能煮菜，所以每天三餐很麻煩，我就告訴他們可以去買食材，在這裡做飯，宿舍有冰箱、微波爐，他

們可以煮完菜帶回宿舍吃。有時候買便當很多問題，比如食物新鮮問題等。他們除了到菲律賓的店買東西外，可以來這裡煮菜，免費使用，只需要菜錢，或是只付瓦斯錢。人比較多的時候會用大教堂的廚房煮菜。(附錄六、5 神父 JOE)

神父說，在潭子設立天主堂是因為這裡菲律賓外勞很多，過去光是矽品和加工區的菲律賓勞工就有四千多人，而潭子的交通方便，也有較大空間能使用，所以選擇潭子做據點。有時候外勞會有從彰化、東海、台中、台北各地來潭子做彌撒和參加活動，所以算是中部一個菲律賓勞工聚集的地方。潭子天主堂是唯一菲律賓的地方，來這裡也可以短暫休息，所以外勞們會互相告知這裡有教堂，人越聚越多。(附錄六、5 神父 JOE)



圖 4-2.47 潭子天主堂位置圖



圖片來源：翻攝自 Google



圖 4-2.48 潭子天主堂與辦事處照片

潭子天主堂因為神父的努力，成爲一個菲律賓人假日聚集的地方。天主堂提供的服務有：信仰的、社交的、教育的、社會的服務，服務對象以菲律賓人爲主，讓他們在這裡得到精神上的滿足。兩處天主堂提供的服務也不同：新的天主堂較大，因此做爲彌撒的地點，同時也有個人祈禱、自行煮食、活動遊戲、教育學習的功能；舊的天主堂是透天厝，共有六樓，主要是神父辦公室、小型聚餐、住宿的功能，也有提供煮食、學習的服務。辦活動時，端看活動大小來選擇地點，人數少可在舊天主堂，人數多就到新天主堂，更大型活動時則租用潭子國小的體育館。

他們都是公司租房子，不是免費，都是外勞自己付錢。每一個人要付 2,500-3,000 元，但是空間很小，有時候一個房間有四五六個人。這樣的價錢可以租大地方，一個月一萬二、一棟，但是外勞不行，全部在台灣都是這樣。一個房間八個小姐，沒有洗澡、做飯空間。外勞還要付房租，但是台灣的法律規定，沒辦法在外面租房子。夏天冷氣也要付錢，不是免費，公司在哪裡，就要住哪裡，不能決定住在哪裡。所以他們喜歡來這裡，乾淨又有認識的人，要休息一天、兩天。來這裡住免費，也可以到教堂。這裡六樓我一個月付三萬二。外勞要付房租太貴，直接扣薪水，全台一樣的情形。如果外宿，他們要告訴他們的老闆，一個月一次，有時候一年才一次。加工區和矽品一個月一次外宿，填單子就可以，其他公司不行。(附錄六、5 神父 JOE)

天主堂的活動之一，「migrant day」，專為移工舉辦的活動，跳舞、唱歌，活動地點在潭子國小的體育館，大約在每年九月。除了加工區的移工外，矽品精密工業、其他公司的員工也會參加。在天主堂內，常會有活動，活動不限於傳統節日，一般菲律賓社團的聚會、政府官員聚會也會在這裡舉行。

做彌撒的人菲律賓人最多，有時候有台灣人，或是外國人，因為彌撒是英文和菲律賓語，有些比較老的教友，可以來這裡，不用去豐原或是台中的天主教堂。舉辦大節日會用潭子國小的體育館，所以跟潭子國小租體育館，一個活動十萬很貴，要搭舞台、系統、麥克風、任何需要的用品。基本租三個小時要三萬的場地費，其他還需要各項用品。但是潭子國小比較大、方便，其他場地有的很亂、髒，潭子國小比較乾淨，走路就到了。活動有唱歌、跳舞，任何都可以。有些小活動是外勞自己安排，都是外勞當義工。因為我沒有錢能給他們，都是他們義務幫忙，像打掃或是其他事情。(附錄六、5 神父 JOE)

今年(2010年)剛好有馬尼拉辦事處新舊代表的交接，台灣中區的交接聚會在潭子天主堂，做完彌撒後，新舊代表與各地菲律賓社團代表互相認識，也在天主堂吃中餐。台灣的菲律賓辦事處有三處，台北區、台中區、高雄區，菲律賓辦事處隸屬「馬尼拉經濟文化辦事處」，為菲律賓駐台代表處，在台灣執行多項與菲律賓相關之業務。台中區的管轄、照顧範圍從苗栗縣到雲林縣。潭子天主堂的活動是神父規畫，再請菲律賓辦事處協助舉辦，而菲律賓辦事處的相關訊息會請神父發布，神父每周印製廣告單，讓來彌撒的人拿取，可以藉此得知訊息。辦事處曾從菲律賓請藝人來台表演。

菲律賓社團是菲律賓人在台灣自己創立的社團，主要以自己的原生故鄉做聚集的依據而成立的社團。來潭子天主堂的菲律賓人，最遠有從斗六過來。這裡比較大，我們都在潭子比較多，大部分是潭子，別地方也有，台中有教堂，在後火車站，很大，有很多菲律賓人。(附錄六、6 楊小姐)中部的菲律賓社團有十個，社團名稱由各社團自行取，馬尼拉辦事處會關心各菲律賓社團的活動與相關資訊。

表 4-2-4 天主堂年度主辦活動（資料來源：本研究整理）

時間	活動
一月	新年（NEW YEAR）
四月	復活節（EASTER SUNDAY）
五月	母親節（MOTHER'S DAY）
六月	菲律賓獨立日、父親節（Independence Day Celebration/ FATHER'S DAY）
九月	移民日（Migrant Sunday）
十一月	清明節（ALL SAINTS DAY）
十二月	聖誕節（Midnight Mass/ Christmas）

「潭子天主堂」內不僅能做禮拜，還有人會來教中文、英文，我們能在這裡學習語言。但只有周六日才會開放。除了菲律賓小姐外，其他國家的人也會聚集在這裡。（附錄六、1 阮小姐與 Sally 小姐）

「馬尼拉經濟文化辦事處」的中區分處多方協助潭子天主堂舉辦相關活動，2010 年上半年確定的活動是六月的獨立日活動，而今年剛好遇到菲律賓總統選舉，因此中區分處在四月到五月九日讓菲籍移工到分處投票。另外，則會安排中文課讓菲籍移工上課，目前於四月二十五日開課，先讓他們報名，報名地點在潭子天主堂辦事處，由分處的楊翻譯上課，上課地點在潭子天主堂。課程還有電腦課、按摩課、交際舞，看活動大小選擇上課地點，一個課程兩個月，大約可以上八周的課。上述活動僅限菲籍人士參加，其他國籍則無。

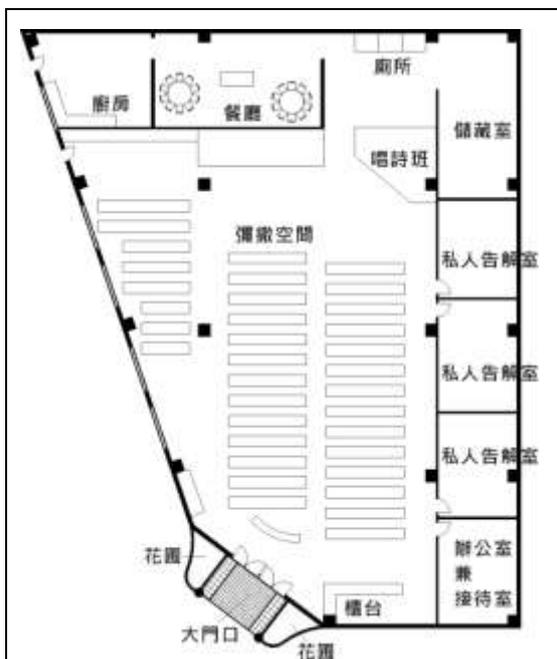


圖 4-2.49 潭子天主堂平面示意圖



圖 4-2.50 天主堂設境位置

天主堂內的行爲設境有三：彌撒及舉辦活動、私人告解、餐廚煮食。(1) 彌撒，每周日早上有兩場，由陳神父主持，每場以一小時爲主。當此設境在天主堂內發生時，天主堂外面有另一設境出現：等候下一場彌撒的設境，設境發生在天主堂對面的人行道和天主堂大門外。因天主堂旁邊無人行道，直接就是馬路，常被附近居民作爲停車空間，故等候彌撒的設境就出現在天主堂對面，國小旁的人行道上和天主堂大門附近。此外，天主堂內有舉辦活動的設境，時間爲各節日，活動由陳神父安排，移工朋友幫忙。(2) 私人告解時間，平時天主堂如有開放，則能進入告解，告解室有三間，供移工和大家使用。(3) 餐廚煮食，此行爲設境建立在陳神父的想法，他覺得菲律賓人來台灣工作很辛苦，飲食無法吃到家鄉菜，因此提供廚房讓菲律賓人在此下廚，煮出自己的菲律賓菜。使用者只要買菜，帶到天主堂，便能吃到自己料理的菜。使用的空間爲天主堂廚房，煮完能在此食用或帶到宿舍、其他地方。

五、潭子天主堂周邊及市場

(1) 潭子天主堂周邊

潭子天主堂及其周邊在周末會湧現較多的外籍人士，他們幾乎都往天主堂方向行走，或是從天主堂往中山路走。此周邊的設施有潭子車站、潭子國小、潭子圖書館、麥當勞、潭子聖教會和比勝客，這些地點能提供外籍人士宗教、飲食、交通上的需求，也因交通便利，外籍人士能容易的從各個地方到潭子天主堂，再從天主堂到附近或是更遠的地方去消費和娛樂。好比周末，能在潭子的麥當勞看到外籍人士買餐點，有的買外帶，有的會在店內享食。周日，有不少人結束完天主堂的活動後，到麥當勞聚餐。麥當勞旁邊是「基督教潭子聖教會」，已有二十六年的歷史，都是台灣人在教會活動。潭子天主堂則全爲菲律賓人。



圖 4-2.51 天主堂、麥當勞、聖教會、車站位置



圖 4-2.52 車站、麥當勞、基督教會 圖片來源：翻攝自 Google

(2) 傳統市場

潭子的傳統市場與夜市有三處。傳統市場有二，一在潭子街尾的菜市場，一在加工區南門的黃昏市場。潭子街尾的菜市場是沿街攤販式的買賣，只有一小區是鐵皮屋，其他攤販則由潭子街尾延伸往潭子國中的路上，周末也有外籍人士來這裡買東西，他們大多步行至市場。市場屬於早市，大約到十一點多就結束。在加工區南門的黃昏市場是街廓式的市場，整個市場以鐵皮搭建，每日下班時間，採買的人很多，也會有外籍移工來此採買。夜市有一，勝利路夜市，外籍移工能從潭子加工區南門往南走，便能走到夜市。勝利路夜市每周一和周四晚上營業。訪談中得知移工會去逛夜市，而且東西便宜，又有很多小吃，是讓移工喜歡的原因。

表 4-2-5 市場位置及照片（資料來源：本研究整理）



圖.菜市場與夜市位置圖

	<p>圖.潭子街尾菜市場</p>
	<p>圖.加工區南門市場</p>

附近有夜市，周一和周四晚上，在潭秀國中過去的勝利路夜市，在那邊吃東西、買東西，每次去那邊買十元的東西，或是其他。還有潭子火車站附近，潭子街的菜市場，是早上的，有賣衣服，也會去那邊買，是沿街的菜市場。另外，在潭子加工區後門的黃昏市場也會去逛。(附錄六、3Sally 小姐)

潭子往台中之間的太原站（火車站）附近有一跳蚤市場，台中環保觀光市場，每周日早上開放，這一個頗具規模的二手市場。移工會去那邊逛逛，由於便宜，販賣二手物品，因此有些移工會去買東西。外勞有空的話會跑去「第一廣場」，逛街。若不是去那，有幾個人會去中壢。若是男朋友住在那邊，就會去那邊找男朋友。有些會去「中友百貨」。這邊比較少綠地，也很少去公園活動。外勞上班周一到周五，周六要洗衣服，周日要彌撒跟找男朋友，時間很少也過得很快，這裡的活動有限。(附錄六、3Sally 小姐)

 <p>圖 4-2.53 台中環保觀光市場位置圖</p>	 <p>圖 4-2.54 台中環保觀光市場 圖片來源：翻攝自 Google</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

六、其他有關移工之行爲設境

移工的活動範圍是以工作場所和宿舍地點爲出發，分別到達其他地方。以加工區移工爲例，活動範圍簡分爲加工區內及加工區外，加工區有明顯的管制，從大門警衛、四面圍牆、各個工廠範圍到女子宿舍，而一走出大門界線，則爲加工區外。前述的各個地點是移工會前往的場所。消費逛街地點：中山路與潭秀路一帶是外籍商店聚集較多的區域，另有兩處傳統市場和一跳蚤市場；宗教彌撒地點：潭子天主堂，位於潭子國小及潭子火車站附近。交通設施的站牌是移工短暫停留之處，加工區附近有火車站、公車站、計程車站，移工能選擇交通工具來搭乘。這三個設施的停留空間以火車站最大，公車站牌和計程車站其次，火車站的停留空間有候車廳及月台，公車站牌的停留空間有候車亭、人行道及附近騎樓，計程車站的停留空間爲計程車招呼站內及騎樓。下面說明加工區周邊火車站、公車站、計程車站的現況。

(1) 潭子火車站：火車站有兩個出入口，分別是東站和西站。東站近潭子街，西站近中山路，兩處入口前並無廣場，但有停車場，東站停放機車和腳踏車，西站可停放機車、腳踏車和少輛汽車。入站的乘客在窗口或售票機買完票，再到月台等車，搭車的移工也是如此，經由月台往其他地點移動。周末，移工較常搭乘火車。

(2) 公車站牌：中山路上近加工區的公車站牌，往南（台中）有兩個，往北（豐原）有兩個。往南的站牌一個在加工區側門口，一個在潭子國小大門口；往北的站牌一個在外籍商店街道上，一個在天主堂辦事處附近。這些站牌中，往南的站牌有候車亭和站牌，往北的站牌沒有候車亭，僅有站牌，移工會在這幾個公車站牌候車，往目的地移動。

(3) 計程車站：中山路附近的計程車站有四處，分別位於火車西站旁、潭子國小公車站牌旁、潭子街上和加工區大門對面，一般搭車可前往這幾處。除了這些地方，外籍商店因移工常在商店消費或聚集，使商店外的道路成爲計程車司機排班的地方，據司機的訪談，在此搭車的移工以回矽品宿舍居多，或從矽品宿舍搭車出來。

第3節. 潭子市街的商家及警察觀感

此節主要是針對商家、警察單位對菲籍移工問題訪談的整理，說明當地居民對菲籍移工的認知和感受。商家以台灣人開設在中山路上的商店爲主，以不同店種做選擇依據，訪談移工相關消費及店家感受。警察單位爲調查範圍內的潭北派出所和潭子加工區內的潭子小隊（此小隊分屬於：保安警察第二總隊第三大隊第二中隊潭子小隊），潭北

派出所的轄區有潭北村、潭秀村、栗林村、嘉仁村、新田村、大豐村、大富村，其中潭北村與潭秀村即為潭子加工區的位置及周邊，平時執勤及處理事務常能看到移工在街上行走的身影；潭子加工區內的潭子小隊是專門負責潭子加工區內的各項刑案、交通案件，並不特別針對移工。訪談中所談到的移工對象指的是菲律賓、越南、泰國這三個國籍勞工的一般情形，另外以菲律賓籍為主軸詢問。

4-3.1 台灣商家與外籍人士

以下是台灣人與移工共用的商店行為設境，商家部分，以加工區的面前道路，中山路二段沿街的店家，且營業者為台灣人之訪問為主。



表 4-3-1 台灣店家-中山路二段部分 (資料來源：本研究整理)

編號	商家名稱	商家店種	商家類型	備註
45	國豐餅行 (2 間店面)	麵包店	台灣商店	
62	明真手藝行	手工藝材料行	台灣商店	
63	昱丞電信	手機行	台灣商店	
71	富士數位攝影	照相館	台灣商店	
82	杜比服飾 (2 間店面)	服飾店	台灣商店	

商店 1 (No.45)：潭子國小旁有一家四十年的麵包店「國豐餅行」(No.45)，主要

製作麵包和糕餅販賣。顧客群以台灣人為主，外籍顧客則是菲律賓籍的顧客居多。麵包店營業時間從早上八點半到晚上十點，周一到周日皆同，無特別早開門或晚關門的情形。



圖 4-3.2 國豐餅行

菲籍勞工大多說英文，少部分說國語。在各種的麵包中，菲律賓人喜歡芋頭和巧克力口味。外籍顧客喜歡買現場的麵包，較少訂蛋糕。周日早上生意好，因為外勞做完彌撒回宿舍會來買麵包，買的人比平常多。我覺得菲律賓人好相處，越南男性比較複雜，聽說有小吃店遭殃，他們喝完酒在小吃店打架，我覺得很不好。(附錄六、8 台灣商店)

從店長的訪談中可知菲律賓籍與台籍消費麵包的不同，口味的喜好、買麵包的習慣。麵包店在天主堂附近，每周日來店消費的菲籍人士明顯比平常增加，且集中在早上的時段，通常是做完彌撒要回宿舍，進入麵包店消費帶回宿舍。

商店 2 (No.62)：靠近潭子街路口的「明真手藝行」(No.62)是專門賣毛線和手工藝材料的商店，已開了二十幾年。這家手藝行有各式各樣的手工材料，閒暇時女老闆也會教客人編織手鍊或圍巾，大多是附近的住戶來學編織。



圖 4-3.3 明真手藝行

來店裡消費的客人有不少外籍勞工，菲律賓勞工喜歡買做首飾和耳環的材料，回去自己做，她們喜歡十字繡。印尼人買毛線類的商品居多，與菲律賓人不同。外籍顧客大多是加工區的勞工，也有印尼新娘。我們的溝通方式很多種，簡單的英文、中文、比手劃腳都有，印尼人會說客家話，我不會說客家話，只能比手畫腳了。附近有商店的老闆娘是外籍新娘，嫁來台灣後幫忙做生意。我們偶爾會去她們的店買東西，大多買芒果乾和零食。巷子內有不少外勞的店，都快成了外勞街。周日菲籍勞工會去天主堂彌撒，但對生意沒多大影響，所以我周日只營業半天。(附錄六、8 台灣商店)

不同的購物喜好直接反應在人的生活及裝扮上，也成為店家對何國人的印象，中山路的店家已習慣外勞的購物方式，大部分都可接受外勞進入消費。訪談對象在述說對其

他國家的印象時，皆喜歡菲律賓人，對印尼、越南人不是很喜歡。

商店 3 (No.63)：打電話回家鄉，是外籍勞工生活中很重要的事情。中山路上有七



家手機行，算是潭子市街手機行集中的區域。訪問其中一家私人通訊行，**昱丞電信 (No.63)**，訪談對象是手機行老闆，台灣人。

圖 4-3.4 昱丞電信

我這家店已開六、七年，主要是販賣手機和辦理手機簽約，現在也有賣國際電話卡，都是外勞來買電話卡。顧客以本地人為主，外勞也會光顧，不過大多都是經過而已。外籍顧客有菲籍、印尼籍、越南籍、泰國籍、柬埔寨籍，我都是看護照知道他們是哪國人，因為辦手機需雙證件才可以辦。買電話卡的外勞多，但大部分外勞會去台中第一廣場買，那裏更多商店可以讓他們買。外勞比台灣人好做生意，較不會討價還價。(附錄六、8 台灣商店) 中山路上的商店雖密集，但選擇性很單一，因此外籍移工在購物選擇上也很少，故會轉往較大商業區域，如台中第一廣場，豐原火車站周邊，而中山路上的商店以方便、距離近為主要優勢，也能提供部分消費。

商店 4 (No.71)：**富士數位照相館 (No.71)**已經開了十五年左右，現在的老闆七年前接下這家照相館，讓照相館能繼續營業。相館提供的沖洗相片服務，在店內的設備每樣都標明英文字，也有英文語音的電腦，讓外籍人士能方便使用。顧客群本國、外籍人士皆有，並無特別集中在何族群消費。當外籍人士消費時，雖有英文電腦供沖洗相片選取，他們還是會直接找店員幫忙，有用英文，也有用中文溝通，有時候也會遇到不知怎麼溝通，而用比手劃腳來互相了解意思的情況。店員說，外勞的消費能力很大，他們很喜歡洗照片，常常來洗出去玩的照片，而附近店家也多以外勞顧客居多。照相館外面常聚集一些外籍人士，相館的員工說他們並非全為移工，也有家庭幫傭的外籍人士，有時會進到相館內洗照片，他們周末都會到處走走看看，最主要是與朋友相聚和到天主堂做禮拜。



圖 4-3.5 富士數位攝影店

圖 4-3.6 富士數位攝影店平面示意圖

商店 5 (No.82)：中山路上僅有三家服飾行，其中規模最大的服飾行，杜比服飾占有兩家店面。「杜比服飾」(No.82)已開了十幾年，專賣男女服飾、各式上衣、褲類，也有賣帽子、圍巾等配件。



圖 4-3.7 杜比服飾

顧客群菲律賓籍男女為多，也有越南人來買。他們都專挑便宜的衣服買，也會趁打折的時候買，但是他們的水準不好，有的看完衣服會亂丟，我如果看到他們亂丟衣服，我會去跟他們說，用英文或中文都會跟他們溝通。早上較多，周日的人潮較多，因為他們做完彌撒回公司會在附近逛逛，順便看衣服。我比較喜歡菲律賓的客人。(附錄六、8 台灣商店)



圖 4-3.8 中山路二段，外籍商店集中區

圖 4-3.9 中山路二段，加工出口區對面沿街照片

在台灣人與移工共用的商店行為設境，選擇了五個不同的商店類別進行訪談。這些商店類型有麵包店、手工藝材料行、手機行、照相館、服飾店，這五間商店中，麵包店

在周日上午時段會有較多的菲律賓消費者，其他四間並無明顯現象；有兩間訪談中提到平時早上有較多菲律賓消費者來店選逛。五間商店的老闆皆為台灣人，顧客群也以台灣人為主，台灣人多在平日晚上、周末進行消費。就時間而言，兩者同時出現在商店的時段為平日早上和周末，在消費行為上則依需求到各店家，再進行選逛，如此的行為設境是屬於二消費族群共享空間進行消費。

4-3.2 警察單位

潭北派出所的蔡警員訪談時表示，平常並不特別針對外勞辦案，若是外勞的情況應該是加工區內的保二總隊才較清楚。潭北派出所的勤務是巡邏、地勤、臨檢搶案及偵破等。他指出外勞聚集最大宗的地方有兩處：中山路與雅潭路附近，周日早上有聚會，在天主堂有 1-200 人左右，會排到紅磚道上。平時外勞的消費也會在附近的銀樓購買金飾寄回菲律賓，本地人卻很少去銀樓消費。

假日有女生（女性外勞）會在這附近的銀樓買黃金寄回家，這邊有兩家銀樓，我有看過他們去買。（附錄六、9 潭北派出所）

潭子加工區附近的外勞是否有衝突或問題方面，蔡警員說這邊的衝突比較小，但也要看雇主管理的方式才會有差別，遇到不好的雇主就會有小衝突。本地人與外勞彼此看不順眼的情況少，或是外籍勞工間看不順眼的狀況也少，大部分是外籍勞工喝酒情況較多。

平常就在街上逛街，大部分是晚上唱歌喧嘩，會在他們的宿舍內，以周六情形較多。應該是外國人的習慣吧，周末要放鬆。（附錄六、9 潭北派出所）

平時巡邏不會刻意去外勞多的地方，因為勤務繁多，巡邏都會去主要轄區的治安要點，如金融機構及超商等的防搶工作、維護治安。潭子加工區周邊還有其他工廠聘請外勞，這些外勞宿舍集中在潭富路，如有一矽品宿舍（矽品精密工業），內有管理、洗衣中心、福利中心，是很完善的宿舍空間。其他零星工廠的宿舍，分布在各個地方，房子是公司租，專門給外勞居住，管理由雇主控制，如管制時間。地方居民對外勞的觀感以覺得外勞吵鬧佔大部分，如晚上有時候聊天太大聲會引起居民誤會，其他的狀況還好。對環境的影響方面，外勞並不會有製造髒亂的狀況。另外，外勞很遵守交通號誌、交通規則，都會走斑馬線。開設外籍商品的店家很多，在鐵路邊的巷子裡，潭秀巷內雜貨店不少。

潭子加工區內保安二隊潭子小隊的陳警員簡單說明加工區內的情況。保安二隊是專

辦刑案與交通案件的事件，對外勞的生活方式較不清楚。主要以加工區內的各項案件為主，因為加工區外不屬於管制範圍，區外的管制單位是潭北派出所，加工區內的保安二隊屬於專任警察，與外面行政警察不同。加工區各公司的外勞方面，因為區內各公司的仲介不同，處理外勞的一般事務，公司都會請菲籍翻譯人士幫忙，除非牽涉刑案或交通事件才由警察出面處理。警察大多處理廠區內的治安與違規行為，有時候外勞會聚在一起吵鬧，這時才會制止。又如聖誕節活動若會發生衝突，警察才會勸導外勞。加工區內的女子宿舍是寶勤人力仲介公司專管外勞。遇到外勞的問題時，若牽涉到刑事交通的外勞問題才請外事人員處理，一般都請人力仲介來調解，比較直接也迅速，一般都不是很大的問題，都是小問題。

第4節. 外籍商店及潭子天主堂設境分析

上一節敘述加工區內與加工區外的各個行為設境，在這些行為設境中，移工群在潭子市街的整體環境中，關係最為密切的空間為外籍商店和潭子天主堂。以下就都市空間、街道位置、建築空間來分析外籍商店和潭子天主堂的設境空間。

4-4.1 外籍商店設境分析

潭子加工出口區周邊的外籍商店共有九間。外籍移工移動在宿舍、商店、天主堂之間，外籍商店是移工活動中很重要的節點，其在都市空間所扮演的角色與所在位置是值得討論的。建築部分從商店立面、內部空間及相關資訊做初步分析。



一、位置分析

都市計畫範圍內的外籍商店分布，主要在加工區對面街道，其餘道路並無發現外籍商店。商店共有九家。商店位置在主要道路旁，交通非常便利，也極容易被發現。外籍商店中山路二段與潭秀路上，北至潭富路一段，南至雅潭路、潭子街三段。這段範圍內是商店的所在位置。

- 道路
- 外籍商店
- 加工區出入口

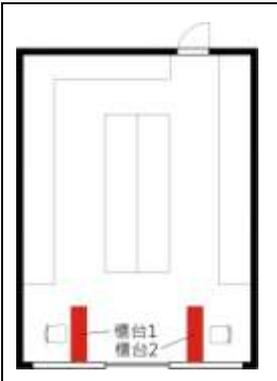
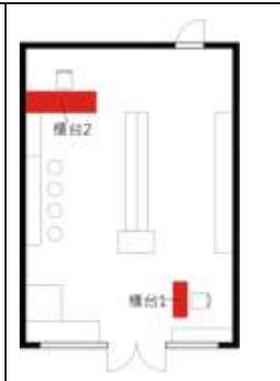
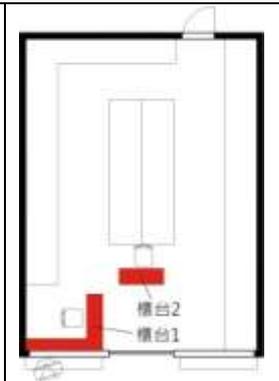
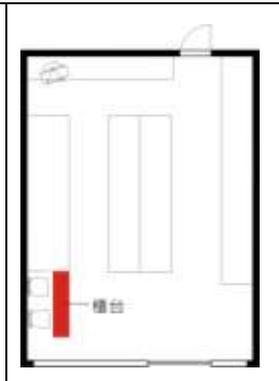
圖 4-4.1 外籍商店位置圖

二、建築空間

(1) 建築物平面：分布在潭子加工區對面的外籍商店以服務性的商店為主，商品能滿足顧客在日常生活的需求，如餐飲小吃、文具用品、零食罐頭、電子產品、家電用品、理髮服務等。

商店的配置可由櫃台位置、用品擺設兩者做討論。外籍商店的店員通常有兩位，櫃台有兩個：有面對面型、一前一後型、側邊型。店員一人有一個坐位，收銀台位置多在進入商店的左邊櫃台，或是商店內部的櫃台。兩位店員，一位收款、一位觀察店內情形。

表 4-4-1 外籍店家-櫃台位置分類 (資料來源：本研究整理)

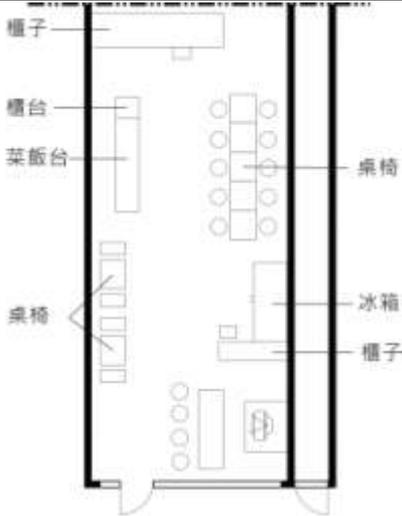
			
A.面對面型 No.95	B.一前一後型 No.112	C.側邊型 No.94	D.僅一個櫃台 No.97

商店種類有兩大類：小吃類、販賣物品類。小吃類空間的配置物件以桌椅為主，販賣物品類的配置物件則以商品架為主要物件，兩者的室內配置因為需求不同擺放不同的物件。

商店空間內包含主要物件空間、物品儲存空間、店員服務顧客空間、顧客活動空間。其中物品儲存空間僅為店員使用，不開放顧客進入，配置在商店最裡面的位置，且多以固定牆面分割。店內主要物件有服務櫃台、商品架、座椅，服務櫃台常在入口處，商品架在商店的中心及兩旁部分，座椅則視店家空間大小及需求做擺設，一般在小吃店、提供貨物寄送、手機通訊行的服務商家內會有座椅。商家的空間小，消費者選購物品時，多是短暫停留，並不會長時間待在店內。

小吃店專賣菲律賓食物，其空間配置與其他商店不同。主要物件有菜飯台、桌椅、服務櫃台、冰箱，菜飯台在商店中心位置，旁邊有服務櫃台，其餘的空間配置桌椅。物品儲存空間在商店內部，用櫃子隔開空間。桌椅以雙人座位靠牆排列，分別在兩面牆旁。

表 4-4-2 外籍店家-內部物件擺設 (資料來源：本研究整理)

	
商店-販賣物品類	商店-小吃類

(2) 建築物立面：分析外籍商店的正立面，對各家商店的商店門口做形式、材質的辨別，並以中山路上的九家外籍商店、一家台灣商店為案例。商店立面分別以商店的門面、牆面、招牌來說明立面狀況。

1.商店的門有自動門、拉門、推門。入口位置以商店的中間為多，僅有一小吃店的入口在左側。2.門口牆面以玻璃為主，玻璃上多貼有海報。四家的海報有 6 張以上，其中有一家商店的海報佔滿整個玻璃門，無法看進店內；三家的海報在 1-5 張；三家商店沒有海報。海報較多的商店種類是日常用品店，無海報的店家是外籍小吃店、台灣理髮店、外籍家電用品店。外籍家電用品店雖然沒有貼海報，但是門口有兩個置物架擺滿商品，地上堆了兩三堆貨物，從街道上無法看進店內，商品有遮蔽的效果。海報文字有英文、菲律賓文、中文；海報有影印的、有店家手繪的；海報內容有產品的介紹、一般廣告、商店訊息、國家國旗（通常有菲、越、泰、印尼四國）。3.店家招牌以橫式為主，店名為英文標示，通常在招牌上會附上店家販賣的商品名稱、店家提供的服務，或是在招牌附近另外貼一張海報來說明服務內容。招牌有兩處位置，一樓門口和二樓陽台外牆，掛在外牆上的招牌讓人們在商店對面就能看到。

表 4-4-3 商店立面海報數量與招牌形式 (資料來源：本研究整理)

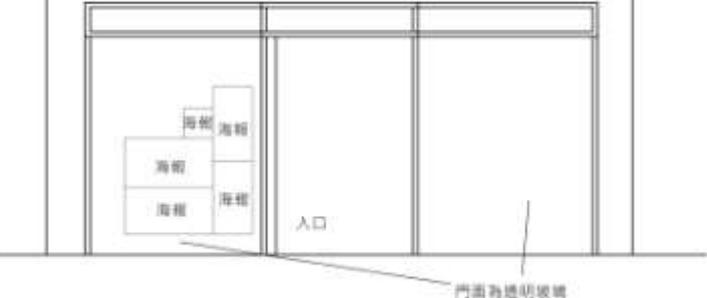
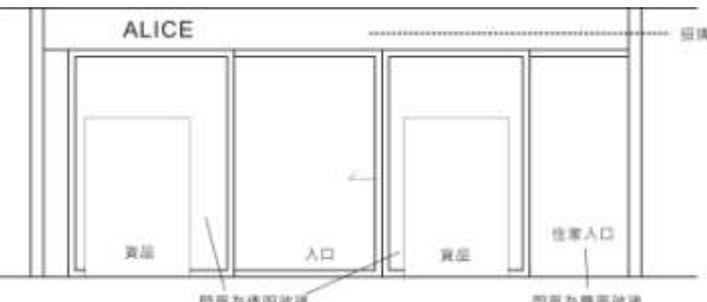
門面海報	間數	招牌形式	間數
6 張以上	4	橫式英文	5
1-5 張	3	無	3
0 張	3	橫式中文+英文	2

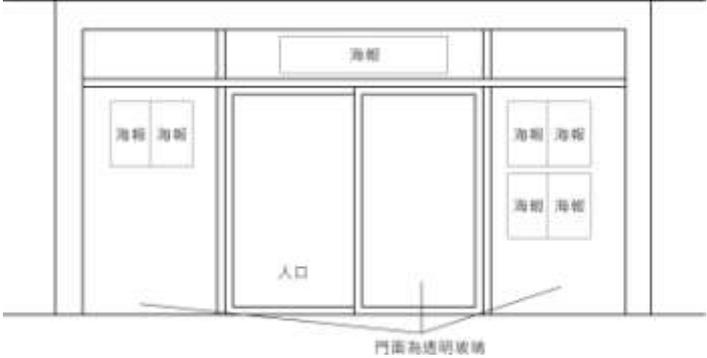
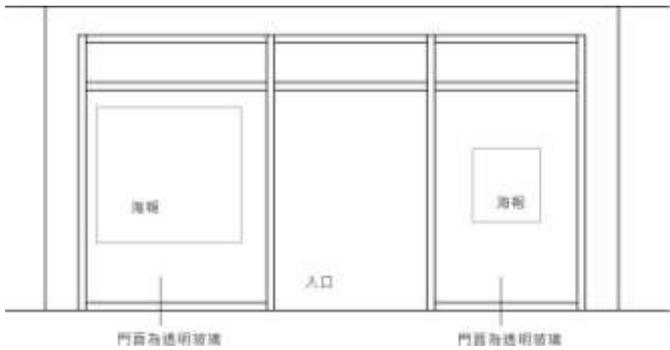
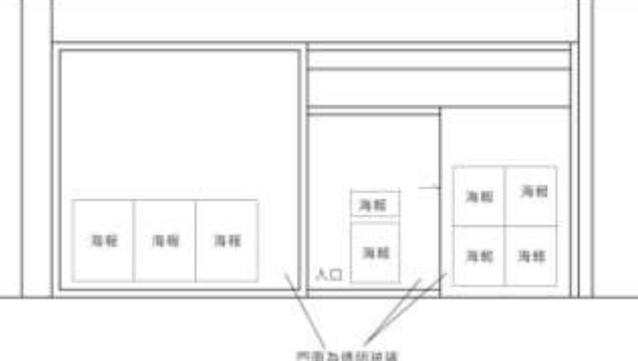
表 4-4-4 商店立面元素 (資料來源：本研究整理)

編號	門的形式	入口位置	門口牆面	牆面海報	招牌形式
85	自動門	左側	透明玻璃	11	橫式英文
94	推門	中間	透明玻璃	1	橫式英文
95	推門	中間	透明玻璃	5	無
97	自動門	中間	透明玻璃	15	橫式英文
105	拉門	中間	透明玻璃	0	橫式中文+英文
107	拉門	中間	透明玻璃	0	無
109	拉門	中間	透明玻璃	0	橫式英文
110	拉門	中間	透明玻璃	7	無
112	推門	中間	透明玻璃	2	橫式英文
127	自動門	中間	透明玻璃	9	橫式中文+英文

表 4-4-5 商店立面圖 (資料來源：本研究整理)

編號	商家名稱	門口立面圖
85	怡樂國際 EEC (2 間店面)	<p>The diagram shows a storefront with a large sign above the entrance that reads 'EEC'. Below the sign, there are two glass doors. To the right of the doors, there are several posters on the wall. Labels include '招牌' (signage) pointing to the 'EEC' sign, '布聯' (curtain) pointing to the area above the doors, and '門面為透明玻璃' (storefront is transparent glass) pointing to the glass doors. There are also labels for '海報' (posters) pointing to the posters on the wall.</p>
94	PINOY EXPRESS 五金百貨 (Joe Belle express service)	<p>The diagram shows a storefront with a sign above the entrance that reads 'JOE'. To the left of the entrance, there is a TV set on a stand. To the right, there are shelves with posters. Labels include '招牌' (signage) pointing to the 'JOE' sign, '門面為透明玻璃' (storefront is transparent glass) pointing to the glass area, '入口' (entrance) pointing to the doorway, and '貨架' (shelves) pointing to the shelves on both sides of the entrance.</p>

95	文具店 (Matasha service)	 <p>入口</p> <p>門面為透明玻璃</p>
97	FAR EAST EXPRESS	 <p>招牌</p> <p>入口</p>
105	全國小吃店	 <p>招牌</p> <p>入口</p> <p>門面為透明玻璃</p> <p>側門</p> <p>住家出入口</p>
107	優美髮型沙龍	 <p>門面為透明玻璃</p> <p>入口</p> <p>門面為透明玻璃</p>
109	艾莉絲家電用品	 <p>招牌</p> <p>入口</p> <p>門面為透明玻璃</p> <p>門面為透明玻璃</p> <p>住家出入口</p>

110	用品店	
112	Ate LEONY PHLI store	
127	邱家電通訊行	

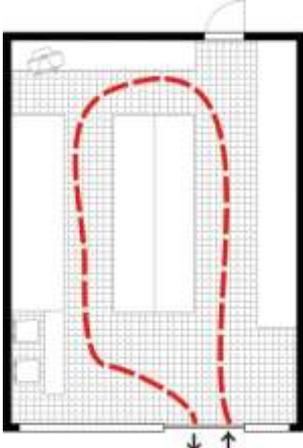
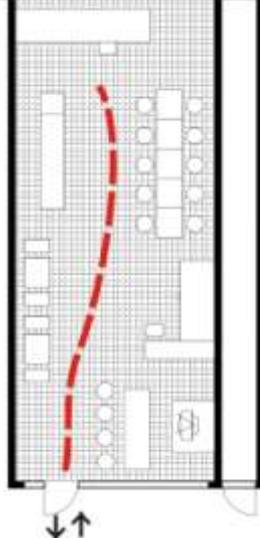
整體來說，在分辨外籍商店上以招牌最為明顯，商店外觀、聚集人群其次，外籍商店的招牌都以英文與菲律賓語寫成，台灣商店則皆為中文或英文標示，容易辨識。商店外觀，外籍商店門口及牆面是透明玻璃，上面會貼海報或是手繪海報，海報的面積約佔牆面的一半或更多，讓視線無法直接穿透，台灣商店的海報比例較少。外籍商店的消費者主要是外籍人士，在店外聊天和聚集的也是外籍人士，台灣商店則大部分為台灣消費者，偶爾會有外籍人士進入消費。

(3) 商店內動線及商店與騎樓連結關係

此處討論外籍商店的室內動線和外籍商店與騎樓的關係。從外部進入商店是經由騎樓進入外籍商店，商店有明顯的入口方向，以牆面、門做為界定。商店內的活動空間以商品架的配置來決定，中山路上的外籍店家有 U 型配置、I 型配置。U 型配置是大多數商店的室內配置方式，動線旁是商品架。I 型配置僅有一間：全國小吃店，從配置得知

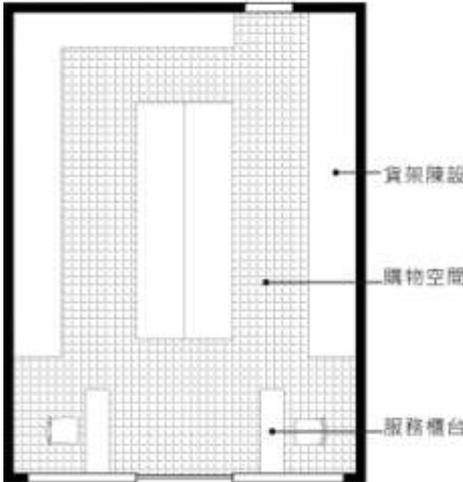
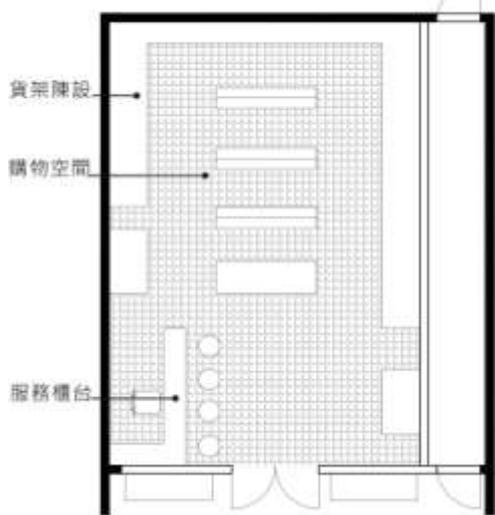
I 型動線旁是桌椅和其他家具，單一動線方便進出。

表 4-4-6 外籍店家-配置方式（資料來源：本研究整理）

	
U 型配置	I 型配置

U 型配置又有兩種商品架擺放方式，一為單一貨架，一為中間有三組貨架。單一貨架的動線較簡單，貨架在動線旁，且靠近牆壁，中間貨架是雙邊都可擺放商品。中間三組貨架的動線較多，購物動線更多選擇。

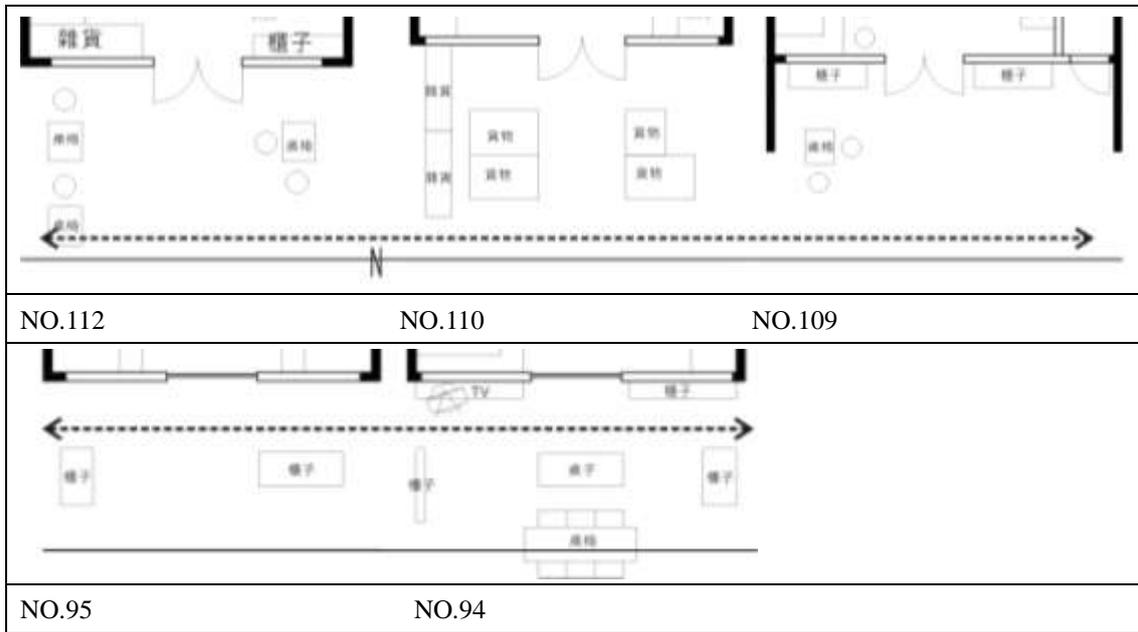
表 4-4-7 外籍店家-U 型兩種配置貨架（資料來源：本研究整理）

	
一組貨架	三組貨架

連結各設境間的外部空間是騎樓，由於商店位處沿街面，因此各個商店的連絡動線

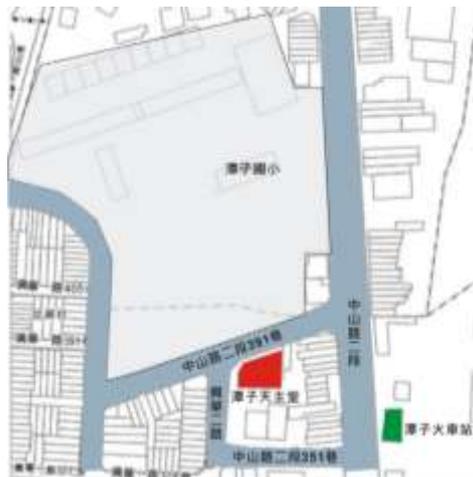
是藉騎樓的貫穿來流動。外籍商店的騎樓空間有的會放置桌椅、商品架。桌椅可讓顧客短暫休息，在此聊天、吃東西或是整理購買的物品；商品架也擺放些許商品，讓顧客店前挑選，再入內購物或付帳；有一家商店甚至在騎樓擺放一台電視，偶爾播放節目供顧客觀賞。騎樓的物件皆不相同：只放桌椅、只放商品架、同時擺放商品架與桌椅。調查發現，騎樓有桌椅的店家較能聚集顧客在店外活動，而騎樓有電視的店家更能聚集較多的顧客。

表 4-4-8 外籍店家-騎樓配置關係 (資料來源：本研究整理)



4-4.2 潭子天主堂設境分析

天主堂是菲籍移工從事宗教信仰的場所，每周日彌撒時段總能聚集很多移工。天主堂最多能容納 150 人，普通周日的兩場彌撒參加者加起來能有 100-200 人，如遇大型活動則可能達到 300 多人。



一、位置分析

天主堂位置在加工區以南，潭子國小、潭子火車站附近。交通區位非常便利。天主堂是街廓邊一棟建築單體，兩向臨路。對面是潭子國小和住宅，同個街廓的其他建築物也是住宅，近中山路的建築有部分是商店。

- 道路
- 潭子火車站
- 潭子天主堂

圖 4-4.2 天主堂位置圖

二、建築空間

天主堂原為「大北京餐館」，是一樓平面式空間。改為天主堂後，建築內部並無多大變動，僅將餐桌椅撤走，將單椅擺設成三大列、八～十四排的彌撒空間，其餘包廂改為神父辦公室和私人告解空間。

(1) 建築物平面：天主堂內有彌撒空間、服務櫃台、神父辦公室、私人告解室、儲藏室、廁所、餐廳廚房等空間。

天主堂內的設境：天主堂有彌撒、私人告解、餐廚煮食、舉辦活動的功能，使用的設境空間皆在天主堂室內，分屬不同區域，其中最大的設境空間是做為彌撒及活動之用，私人告解和餐廚煮食則在各個小空間進行。

(2) 建築物立面：大門是玻璃自動門，旁邊貼有海報，門外有小花圃。招牌上有十字架和中英文標示，還有一個大型構架，上面也有中英文標示。



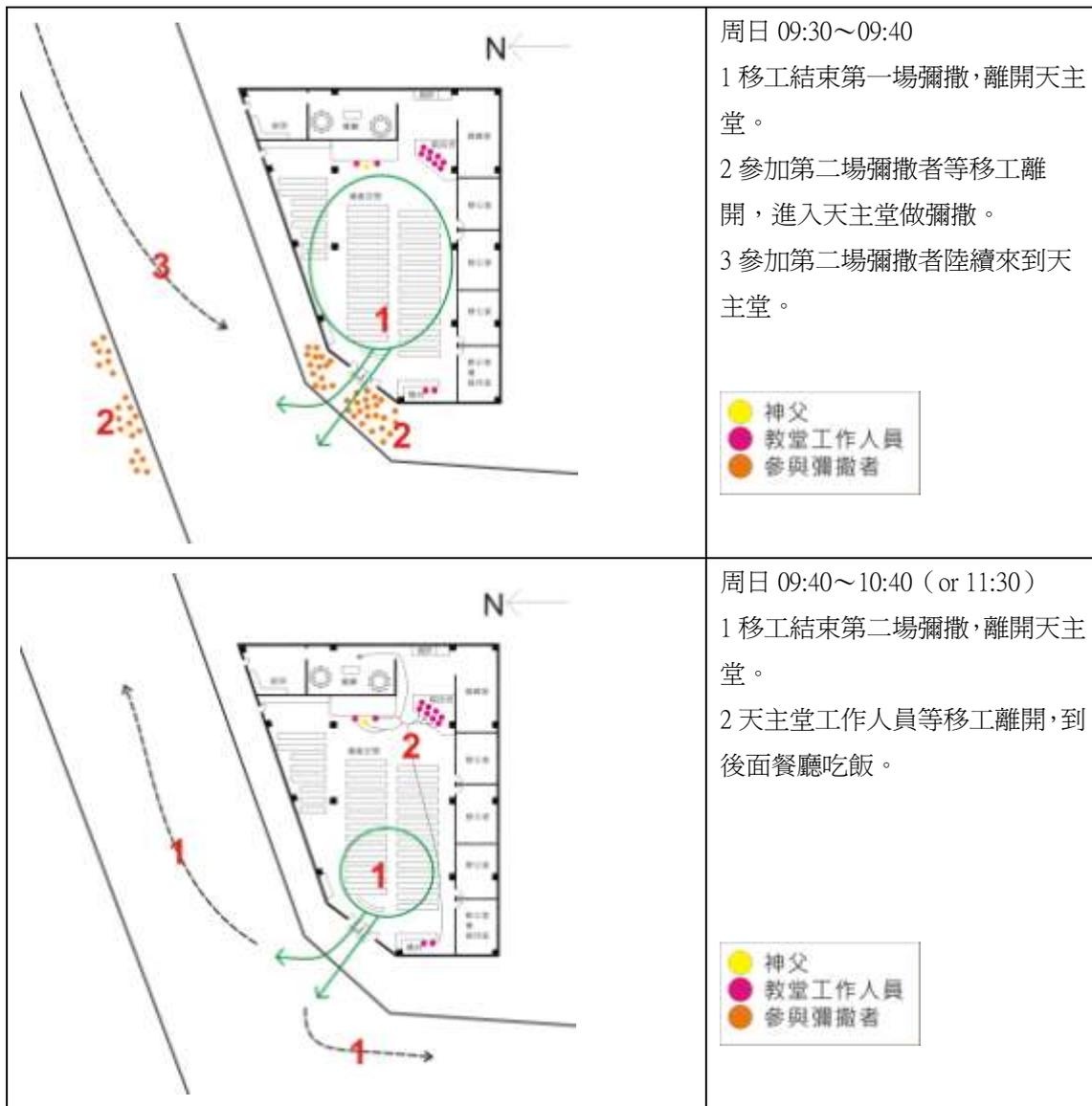
圖 4-4.3 天主堂入口照片

(3) 天主堂彌撒動線

移工每周日的彌撒活動從集合開始。自各地方來潭子天主堂的移工們，搭乘火車、公車，或是步行到教堂。彌撒開始前先在外面等候，教堂開放後，進入彌撒。第一場彌撒結束前，會有其他的移工在外等候第二場彌撒，待第一場結束，移工散去，在外等候的移工便進入教堂。第二場彌撒也結束後，周日的彌撒活動便告一段落。早上彌撒有兩個時段：第一場彌撒八點半到九點半；第二場彌撒九點半到十點半或到十二點。

表 4-4-9 彌撒動線圖 (資料來源：本研究整理)

彌撒動線圖	時間與活動
	<p>周日 07:00~08:00</p> <p>1 移工到天主堂外。</p> <p>2 等候彌撒。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>● 神父</p> <p>● 教堂工作人員</p> <p>● 參與彌撒者</p> </div>
	<p>周日 08:00~08:30</p> <p>1 移工進入天主堂。</p> <p>2 準備彌撒。</p> <p>3 移工陸續來到天主堂。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>● 神父</p> <p>● 教堂工作人員</p> <p>● 參與彌撒者</p> </div>
	<p>周日 08:30~09:30</p> <p>1 移工在天主堂內彌撒。</p> <p>2 參加下一場彌撒者在外等候。</p> <p>3 參加下一場彌撒者陸續來到天主堂。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>● 神父</p> <p>● 教堂工作人員</p> <p>● 參與彌撒者</p> </div>



4-4.3 移工行為設境系統與路徑分析

外籍移工的行為路徑建立在活動地點間的動線上，依調查結果所得的各項活動與節點，分為平日路徑與周日彌撒路徑，其中平日路徑屬於經常性的活動，周日彌撒路徑為定期性的活動。此外，分析女子宿舍、外籍商店、天主堂的個別可能動線，以圖面說明。

一、路徑分析



(1) 平日路徑：平日的行為有商店消費、飲食、看診、逛夜市。起點為女子宿舍，各地點有外籍商店、台灣商店、診所、勝利路夜市。外籍商店在加工區大門對面，台灣商店有中山路二段、潭子街、雅潭路、勝利路上，診所在中山路二段以南部份，夜市是勝利路夜市，從加工區南門出口往南走。

— 台灣商店
— 外籍商店
— 診所
- - - 動線

圖 4-4.4 平日路徑



(2) 煮食路徑：這些路徑形成移工平日的的生活範圍，另外一個特別路徑為移工到市場買菜，再到天主堂煮食。由於移工上班時間是排班制，一天三班，所以部分移工的自由時間與市場開放時間一致，市街範圍有兩個市場，一個是潭子街市場，為早市；一個是南門市場，為黃昏市場，煮食路徑依這兩處市場做主要動線，由女子宿舍到市場，買完菜就往神父提供的廚房來煮食。

- - - 潭子街市場-天主堂
— 加工區市場-天主堂

圖 4-4.5 煮食路徑

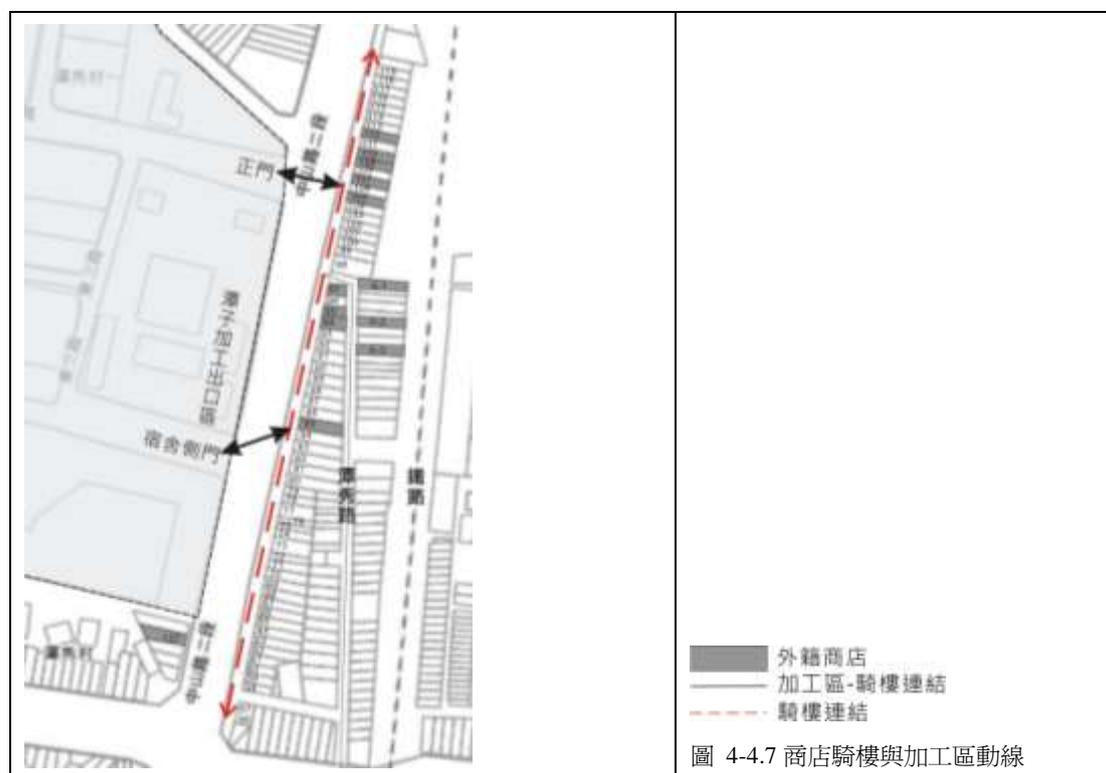


(3) 周日彌撒路徑：天主堂的彌撒時間有兩場，每周日早上八點半到九點半、九點半到十點半，偶爾較晚結束。視每次情形不同，若參加人數過多，結束時間會延後，若參加人數較少，則準時結束。活動路徑是從各宿舍往天主堂前進、從火車站和公車站往天主堂前進，由於宿舍、天主堂、火車站、公車站牌在中山路沿線，因此路徑很單一，而形成較明顯的群聚活動。當移工到天主堂後，按兩場彌撒時間來參加，在第一場彌撒進行時，外面有等候下一場彌撒的移工們，待第一場結束，參加

圖 4-4.6 週日彌撒動線

者從天主堂走出，等候的移工再進入天主堂參加彌撒。第二場結束後，代表這天的彌撒活動結束，移工們再往其他地點移動，有聚餐、逛街、往台中豐原活動；天主堂工作人員則先整理場地，整理完在天主堂後面的廚房聚餐，聊天，聚餐完將天主堂關閉，各自回到宿舍或家裡。

二、女子宿舍、外籍商店、天主堂外部連接與動線分析：外籍商店在女子宿舍的對面街道，移工從女子宿舍到外籍商店的動線十分直接，穿過馬路就可到達外籍商店。商店的騎樓將路徑上各個設境連成一線，外籍商店的各個設境是以商業販賣為主，其中又分小吃店、日常用品店。這些商店皆為固定建築物，騎樓物品是半固定擺設。動線上，外籍商店在中山路沿街，其間穿插台灣商店，設境的串連會經過台灣商店，越往加工區大門方向，外籍商店越集中。以市街範圍來說，外籍商店位在主要道路上，節點連結上，外籍商店與市街中其他地點的關係是南北向連接，以中山路二段 391 巷、潭富路一段為南北向的範圍，範圍內是各設境的所在位置。



動線的方向可由幾個位置開始：加工區女子宿舍出入口、矽品宿舍出入口、潭子火車站、公車站、計程車站，為動線起點，往外籍商店、天主堂行走。

(1) 宿舍出入口：一般時間，菲籍移工要外出買東西必須從加工區、矽品宿舍往中山路二段方向，加工區的移工直接步行即可到商店，矽品宿舍的移工必須搭計程車才能節省時間，若是步行需花較久的時間。彌撒時間，移工從宿舍到中山路二段，再從中

山路二段往潭子天主堂的方向前進，彌撒完可能有幾項活動：回宿舍、在外籍商店購物、在小吃店吃東西、到台中市或豐原市逛街。

(2) 站牌：在站牌的移工有兩種，一是要出發到其他地方，一是從其他地方回來或是自其他地方來潭子。回潭子的移工是因工作地點、宿舍在此，必須返回宿舍；自其他地方來潭子的移工，活動可能有做彌撒、購物。做彌撒者往潭子天主堂前進，購物者往外籍商店前進，動線的方向不同，結束活動後再返回站牌回自己的來處。

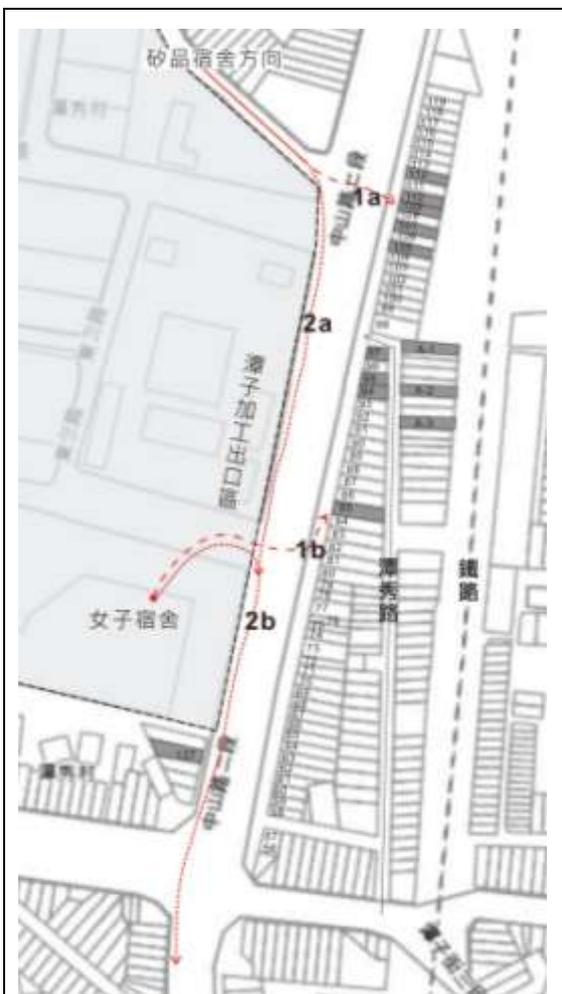


圖 4-4.8 宿舍往商店及天主堂方向



圖 4-4.9 交通節點與彌撒動線

一般時間動線：1 外籍商店
彌撒時間動線：2 往天主堂
 2 往外籍商店

a 起點為砂品宿舍；b 起點為加工區女子宿舍；c 起點為潭子火車站；d 起點為公車站牌

移工在潭子市街的許多行為設境構成行為設境系統，從加工區宿舍出發，沿街的外籍商店、台灣商店、診所、夜市、傳統市場、潭子天主堂、各項交通設施地點，都有各自的行為設境，其中有移工專屬設境、移工與台灣人共享設境、台灣人專屬設境。移工專屬設境部分，可從移工活動路徑中得知，如外籍商店、潭子天主堂，不同的時間進行不同的活動行為。其他都市空間並無出現明顯的移工行為設境，研究範圍的加工區周邊

公共設施有一火車站、四所學校、兩座公園，公園分布在住宅區附近，離加工區有段距離，移工在此活動機會有限。

第5節. 移工的行為設境分析

移工在潭子市街出現的所有活動，依行為設境的概念可從三方面來分析：行為設境分類、持續的行為模式與時間段落、行為設境系統。

一、行為設境分類：菲籍移工的設境調查中，依據行為設境的特點做初步分類，設境分為四項。

(1) 起居與工作：移工的住所和工作地點皆在潭子加工區內，除少數移工居住在區外宿舍。

(2) 商業消費。1 飲食類：商店為小吃店使用，提供坐位讓使用者用餐，以餐飲服務為主的店家。2 日常用品類：商店為販賣物品使用，商品以日常用品為主，店內的商品擺在貨物架上，貨物架和櫃台外的空間是讓使用者選購物品的空間。3 電子產品類：商店為販賣物品使用，商品以電子產品為主，店內的商品多擺在玻璃櫃內，使用者無法直接拿取，必須經過店員的幫助才能拿到電子產品，選購空間在玻璃櫃周邊的走道。

(3) 宗教類：潭子天主堂是宗教信仰的聚集地點，彌撒時間開放給使用者做禮拜，具有固定時間、固定地點的特性。

(4) 交通：移工在市街、宿舍、其他地方間移動會搭乘交通工具，以火車、公車、計程車、自行車為主，而其停留和等候則為設境出現的地點

二、持續的行為模式與時間段落：

(1) 移工的行為模式經過調查研究後，將菲籍移工的行為模式分為三項：工作方面、休閒娛樂方面、宗教彌撒方面。1.工作方面：潭子加工區內的移工工作時間是按照各公司排班。如某公司一天分三班，每班八小時，周六、日看情形加班。2.休閒娛樂方面：移工工作外的時間是個人自由時間，從事的活動可分加工區內活動與區外活動。區內活動有回宿舍休息、睡覺、到公司娛樂室看書、運動、聊天、洗衣服，此外，尚有在區內銀行領錢、公司餐廳飲食、勞工平價中心購買物品之活動；區外活動有買餐點、逛街、購買日常用品、唱卡拉 OK、找男朋友、出遊。3.教堂彌撒方面：移工會到潭子天主堂做彌撒，每周日上午有兩場彌撒，移工可選擇時間參加。而有的移工偶爾才會上教堂，並非每周日。

(2) 移工的行為模式與時間段落，活動時間可分做一日、一周、固定節日，三種

時間段落。1.一日活動：移工在排班時間外的自由時間，能夠在外籍商店消費及飲食。2.一周活動：以周日彌撒活動為主，移工在早上彌撒時段出現在天主堂和潭子市街上，早上彌撒有兩個時段，八點半到九點半、九點半到十點半或到十二點。3.固定節日：以一年活動來說，天主堂一年有七大活動，分別在一月、四月、五月、六月、九月、十一月、十二月舉行。每個活動所使用的場地以潭子國小體育館和潭子天主堂為主，活動的時間內，移工會聚集到此，一同慶祝。



圖 4-5.1 天主堂與公司一年活動（資料來源：本研究整理）

三、行為設境系統：行為設境系統的要件，路徑與地點。

(1) 路徑：主要路徑是中山路二段，這條路徑上能經過全部的設境位置。按時間段落分做一日行為路徑、一周與假日行為路徑。一日行為路徑包含移工上班路徑、移工飲食路徑、移工採買路徑，一周與假日行為路徑包含移工前往活動地點路徑、移工前往彌撒地點路徑。不同的活動產生不同的路徑，各成一個系統。

(2) 地點：區內工廠、區內宿舍、區內外商店（中山路二段外籍商店、潭秀巷）、潭子天主堂，設境位置集中在潭子加工區和周邊，屬於潭子都市計畫範圍內。

四、行為設境間的關係：加工區內與區外的不同設境，其個別關係為下。

(1) 加工區內：此區域的設境地點有三處，女子宿舍、勞工平價中心、工作地點。女子宿舍提供基本的住宿、休息功能，勞工平價中心有店內購物與店外攤販購物兩種行為設境，工作地點則為移工上班地方。三者間可以是一個循環的關係，由女子宿舍出發到工作地點，再從工作地點到勞工平價中心，最後返回宿舍；或者是女子宿舍到勞工平價中心，再到工作地點，最後返回宿舍；工作地點到勞工平價中心，再回工作地點；女子宿舍到勞工平價中心，再回女子宿舍。區內的動線因為設境地點而有以上幾種情形。移工的領款情形，區內的銀行有台灣銀行、兆豐商銀，移工會拿所屬公司辦理的銀行提款卡到 ATM 領款，極少至銀行櫃台辦理相關業務。兩個銀行分別在加工區大門口及女子宿舍附近，對移工而言相當便利。

上述區分三處設境地點，然這三處地點有多個行為設境，研究者所觀察到關於移工的行為設境大致有四，其中移工專屬的行為設境為女子宿舍、勞工平價中心外的攤販，

移工與台灣人共享的行為設境為勞工平價中心、工作地點。移工專屬的行為設境中，使用者以移工佔大多數者為攤販消費場所，全為移工者是居住場所的女子宿舍。攤販消費場所由台灣人男性主持，以廊道空間做擺攤地點，因此無固定店面；設境時間以一周記，每周同樣時間在相同地點擺設；商品為女性衣物，且特別挑選移工尺碼的衣服販賣。此行為設境是應合移工的出現而建成，訪談中得知，攤販老闆已在此處擺攤八年多，起初有嘗試販賣各類衣物，男女皆有，然台灣人很少光顧，男性的衣物也賣不好，反而是女性移工成為大的消費群，經常在此購物，因此老闆決定專做加工區內女性移工的生意，才將貨物全轉賣女性商品。女子宿舍也是如此，移工出現前是台灣勞工居住，而後台灣勞工減少，外籍移工增加，大多廠商選擇租借女子宿舍，一方面好管理，二方面離工廠近。宿舍管理單位和宿舍外的警衛是台灣人，人力仲介管理者為外籍人士，多為菲籍，移工部分也多為菲籍。

(2) 加工區外：區外的行為設境有宗教類、商業類、交通類，商業類別又有購買飲食、日常用品、服飾、麵包、手機、理髮、快遞服務、洗相片、文具用品、鞋子、醫療，交通類有搭乘火車、公車、計程車。上述的設境依設境地點可略分為四處，潭子天主堂、潭子天主堂辦事處、外籍商店、台灣商店。潭子天主堂與辦事處的部分功能相同，而空間大小不同，所能容納的活動不同，但皆具有宗教、教育、舉辦活動、社交的行為。外籍商店提供商品販賣，沿街形式讓移工能以逛街的方式到每一店家，或是已熟悉周邊環境，能直接去較喜好的店家消費。在外籍商店旁有台灣商店，販賣的物品衝突不大，因為外籍商店的商品多從菲律賓進口，與台灣商品不同，移工若需要菲律賓產品就到外籍商店選購，若想買任何台灣商品則會到台灣商店購買。此外，台灣商店有麵包店、服飾店、台灣小吃、藥妝店、手工材料行、照相館、飲料店，外籍商店並無這些店種，因此移工如需要購買就會進入台灣商店消費。

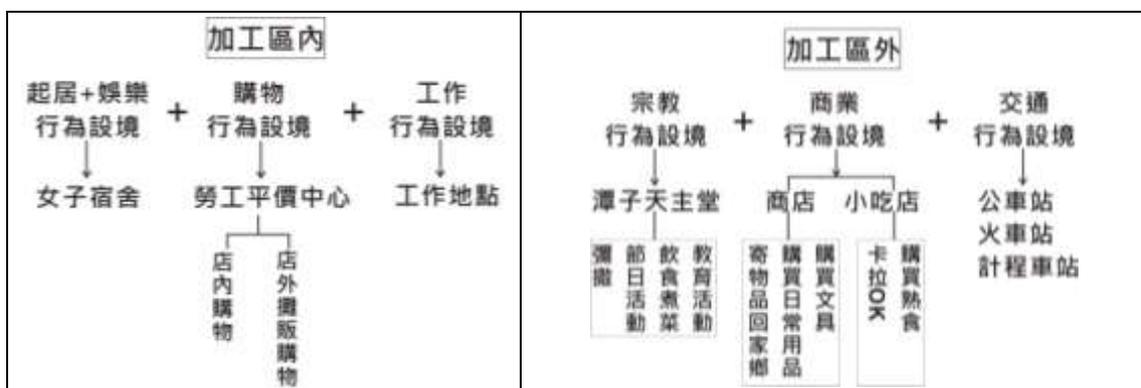


圖 4-5.2 加工區內、區外行為設境類別及相屬關係 (資料來源：本研究整理)

整體來說，這兩大設境區域(加工區內與加工區外)在特定時間段落下能成為一個

更大的設境系統，如周日彌撒、節日慶祝、一般活動，將各設境地點串連起來。以移工的一年活動時間來說，移工在潭子市街的各项活動有兩個單位主辦，一是潭子天主堂、一是移工所屬的公司。潭子天主堂的活動是以菲律賓節日為主，在各節日時間安排活動，一年中約有七個大型慶祝活動；公司一年約有五個大型活動，其中有兩個長假，新年假與聖誕假期，各約有七天。天主堂的活動地點有天主堂、潭子國小體育館，在潭子國小體育館的活動是較為盛大的，如九月的移民日，移工們會有跳舞、唱歌、演講的活動，由天主堂與菲律賓辦事處一同舉辦。公司的活動地點有公司餐廳、各旅遊景點，尾牙與周年慶會在公司餐廳舉辦，八月的旅遊則會帶員工到國內的景點。

小結

外籍商店與台灣商店交錯的中山路二段上，可以看到較多的外籍人士在此活動，因為外籍商店的集中，讓這裡有異國風的感覺，卻也增加了不同的領域感。領域感是隱形的界線，在環境中是可藉由建築空間及人的行為方式判別範圍。在族群的領域範圍內，不同文化使用空間的方式讓空間產生意義，而後彼此尋求平衡相處的方式。

來台工作的菲律賓人生活中最重要的是宗教信仰，每周日到教堂做彌撒是心靈寄託，也是與同鄉聚會的時間，因此天主堂成為菲律賓人的據點，周邊店家則能提供菲律賓人購物或飲食，街道、人行道可為暫時停留的場所。這樣的活動範圍存在於潭子加工出口區和天主堂周邊，販賣外國物品的商店和小吃店集中於一條主要街道上，少數商店則選擇較隱密的巷弄做生意，這些都是外勞逛街和飲食的地方。外籍商家旁是當地的商店及住家公司，但很明顯的，本地人極少進入外籍商店購物，移工偶爾會到台灣商店買東西，此外連鎖商店、連鎖速食店和大賣場內的顧客是較大眾化的，並無單一族群消費。

第五章、結論與建議

本研究關注外籍移工的活動行爲，以「行爲設境」理論探討菲籍移工在環境中的行爲，並從都市空間、街道空間、建築使用做分析。以潭子加工區及其周邊的空間使用和各設境的關係裡，企圖尋找其中的規則，和彼此的連繫關係。最後說明研究的發現與推測、遇到的困難與限制，並提出後續研究建議事項，讓後續研究者能做爲參考。

第1節. 綜合討論

5-1.1 外籍移工的出現

(1)時間點：引進外籍移工前，潭子的都市空間經歷了三次通盤檢討，分別是 1976 年、1988 年和 2005 年，潭子加工區設立於 1971 年。外籍移工出現的時間點有二，1991 年和 1994 年：1991 年是台灣開放外籍移工的時間，1994 年是加工出口區開放外籍移工的時間。對台中縣的潭子加工區周邊來說，1994 年到 2010 年的這段時間，潭子的市街樣貌、居民互動產生了改變。中山路上出現外籍商店，街道上、公車上、火車上可以看到外籍人士，生活環境裡也可以看到外籍人士。外籍人士包含新移民與外籍移工，新移民是嫁來台灣的外籍人士，移工則爲來台工作的勞工，有新引進、仍在年限範圍內的勞工，年限期滿的移工則回原生國，成爲外籍移工在台灣循環方式，卻也讓潭子市街持續有外籍人士的存在。

(2) 移工人口特質：潭子加工區的移工有菲律賓籍、泰國籍、越南籍，其中以菲律賓女性爲多數；問卷的十名女性移工年齡範圍在 24 歲到 34 歲間，工作年資 2 年到 7 年不等，按照「就業服務法」第五十二條的規定，一名外籍移工工作累計不得超過 9 年。因此潭子加工區的移工特質爲：菲律賓女性居多，年齡在二、三十歲左右。在此條件下，移工們的生活行爲特徵爲何？工作之餘，在台灣生活的基本需求不外乎食衣住行；各國籍的移工會找尋各自的歸屬地點，往鄰近或最容易到達的地點聚集；再者，九年的限制使「外籍移工」有周期性的循環，且年齡層約在二十歲到三十歲，是年輕族群，每一循環皆爲年輕族群，生活的方式或需求較接近，因此相關商業與活動能夠滿足其需求，年輕族群是支持商業與活動的參與者。移工是少數族群，他們具有短暫移居的特性，且有特定目的。而今，在潭子加工區周邊有群聚的地方，有宗教信仰的地方，這是時間累積和族群相同生活模式下所生成的建築空間使用方式。

5-1.2 菲籍移工的生活需求與活動範圍

一、生活需求：菲籍移工到台灣工作，成為勞動力的一份子。生活中的基本需求不外乎是飲食、居住、娛樂，對菲籍移工而言，宗教信仰是融入生活的一項活動，因此一個完整的生活需求必須包含上教堂做彌撒。提供這些基本需求的空間存在於都市空間中。



圖 5-1.1 菲籍移工生活需求關係圖

(1) 居住：加工區的非籍女性移工居住在區內的女子宿舍。(2) 飲食：工廠餐廳、區外小吃店或到天主堂煮食食用。(3) 娛樂：消費地點在區內勞工平價中心及攤販、區外各商家。區內與區外的商店性質不同。區內的勞工平價中心類似全聯福利中心，販賣各式用品食物，服務區內員工和外來者，管理單位為加工區，區內勞工與移工皆會來此消費；平價中心外的攤販是輪流的，每次擺攤者不同，販賣不同的物品，擺攤者需向平價中心管理者承租攤位，才可做生意。區外的商家由各經營者開設管理，販賣的商品也是各自決定，並無統一管理者，區外商家的位置則視租屋、自擁房屋狀況而定，潭子市街的外籍商店皆集中在加工區對面的街道上，形成特別的街景。商店開設的位置讓移工就近消費，且容易找到商店。(4) 宗教信仰：到潭子天主堂做彌撒，並得到精神上的滿足。

二、活動範圍：依據十位移工和相關人士的訪談結果，區內工廠及區外商店、潭子天主堂是最常活動的地方，假日才會前往台中市、豐原市等較遠之處，外縣市區域則由工廠安排旅遊、或外縣市舉辦移工相關活動才會前往。

活動範圍因時間、地點、交通而變化，藉由這些因子可知：周一到周五移工在加工區及周邊活動，周末則往潭子天主堂、潭子鄉外圍空間活動，潭子市街因此出現移工活動的消長。活動時間有每星期的周期活動、年度的節日活動。節日活動有兩個單位安排，分別為移工所屬工廠及潭子天主堂。工廠的活動以工廠訂定為主，僅讓工廠員工參加，如某工廠年度有六項活動，於各月份舉辦，地點在工廠內或是戶外旅遊地點；潭子天主堂的活動以菲律賓節日為主，讓大家參與，年度有七大節日。當節日活動舉行時，便會

聚集更多的人潮，移工會到潭子天主堂或潭子國小體育館來一同慶祝。

5-1.3 中山路二段的變化

一、都市街景：中山路二段以西是潭子加工區，以東沿街是整排的透天厝，這些透天厝是三樓到五樓的建築，外籍商店穿插在建築物中。街道上能明顯的分辨出哪間是外籍商店：商店招牌用英文標示、旁邊有外國國旗，店門口的海報是各種商品的英文介紹、或是新的國外資訊、偶爾會有中文字的海報，聚集在商店內的人們大多是外籍人士、說的語言是英文和其他國家語言。這些現象與台灣商店大不相同，加上好幾間商店在同一條街道上，更加明顯。

二、建築形式：外籍商店是三到四樓的透天厝，潭子天主堂是一樓的鐵皮屋。外籍商店的店面大多是老闆自有，部分是與台灣人承租，潭子天主堂是神父向台灣人承租。此區域原本是一般住家或是台灣商店，自外籍移工進駐加工區工作後才慢慢出現外籍商店，因此商店出現的時間不長，商店建築多為原本的建築物，非新蓋的建築物。天主堂與外籍商店相同，是移工出現後才有的宗教場所，神父為菲律賓華僑，參加彌撒者多為菲籍人士，義工也是菲籍，彌撒語言為英文與菲律賓文，可說是移工專屬的場所。

三、建築空間使用：外籍商店的空間使用依照商店類型有不同使用方式。商店分為二類，小吃店、一般商店。

(1) 小吃店：販賣熟食便當，店內物件有餐桌、椅子、食物檯、電視、卡拉 OK 台、海報。進入小吃店，走道左右有桌椅供消費者店內飲食用，裡面是食物檯，可選擇菜飯。決定內用或外帶後，付完錢，內用者在店內選擇位子，外帶者則離開小吃店。假日時，店內會開放電視讓大家觀看，或是唱卡拉 OK。這時會聚集比較多外籍移工在店內。台灣小吃店也會有電視讓消費者觀看，但很少有卡拉 OK 機讓消費者使用，外籍小吃店大多做複合性的生意，使移工能在店內飲食和娛樂。

(2) 一般商店：販賣文具、零食乾貨、消費電子，店內物件有置物架、櫃台、海報、桌椅，有的商店有裝電視，擺在店內或店外。一般商店的室內配置大多相同，以口字型為主要動線，中間還會有幾排置物架。由於店內空間有限，商品堆滿置物架，地面上也會擺些商品，周邊有空位處會放置未拆封的貨品。櫃台位置在門口，通常有兩個櫃台，兩位店員。台灣商店只有一個櫃台，一到兩位店員，而商品擺放狀況兩者差異不大。外籍商店的門口以視線無法直接穿透為多。若是玻璃門面，會用較多的海報來裝飾；或直接選用霧面玻璃。經過店家時，常無法直接看到商店內的商品，必須進入店裡才可。店外的海報大多是商品資訊、生活資訊，有宣傳作用。

(3) 外籍商店與台灣商店的差別：兩者的差別在販賣食物口味和商品不同、卡拉 OK 與小吃店的結合、櫃台數量和店員數量、商店裝飾和門面處理。小吃店販賣的食物依國家菜色口味而異，有菲律賓口味（加工區對面）和越南口味（越南小吃店在靠近台中市北屯區、豐原市）。商品也是如此，有從菲律賓、越南、印尼、泰國等地進口；卡拉 OK 與小吃店方面，台灣商店部分設有卡拉 OK，外籍小吃店幾乎都有卡拉 OK，加工區附近的兩間菲籍小吃店皆有提供卡拉 OK 服務。外籍商店櫃台多有兩個，店員也有兩位，台灣商店櫃台多為一個，店員為一到兩位，據訪談內容，外籍商店如為台灣人開設，店員必定有兩位，老闆認為這樣可以互相監視，不做違法或偷懶的事，商店如為菲律賓華僑開設，店員則有一到兩位，多為菲律賓籍，店員為兩位可能有保護商店和商品的作用，因部分商店並無裝設監視器，另外，雇用的店員皆為菲律賓女性，老闆多為男性。商店裝飾，外籍商店多以霧面玻璃或海報遮蔽店內，台灣商店較無遮蔽情形，但也會貼海報，兩者海報的內容文字，外籍商店多以各國語言為主，台灣商店則以中文和英文為主。

四、騎樓空間：中山路二段的建築物為沿街形式，動線上必須依靠騎樓空間做連結。外籍商店的騎樓部分，擺放桌椅有一間；只擺櫃子有兩間；桌椅和櫃子同時擺放有兩間，其他商店並無擺設。騎樓是流動的空間，當有物件擺放時，可增加其他作用。如擺放桌椅，能增加使用者停留、在店外聚集的機會；擺放櫃子則讓使用者增加消費、短暫停留的機會；桌椅與櫃子同時存在，則更加強停留可能。在騎樓擺放桌椅的外籍商家不是餐飲店，而是一般販賣物品的商店，進行調查時，停留在商家外的使用者會使用桌椅來休息、聊天，間接形成移工聚集的地方。部分的計程車會在外籍商店外面的街道排班，等待移工搭車，反之，移工也會在商店騎樓等候計程車，或是等待相同目的地的移工，一起搭車以分攤車資。此時，騎樓就成為搭計程車的地方，不一定要到計程車招呼站才可搭車。

外籍商店聚集越密集，在騎樓堆放商品和座椅者越多。如 94 & 95、109 & 110 & 112，在騎樓空間皆有商品和桌椅，這些擺設能使消費者注意商店，增加停留時間，94 號商店於商品架上放有電視，偶爾會看到移工在此看電視節目、聊天。

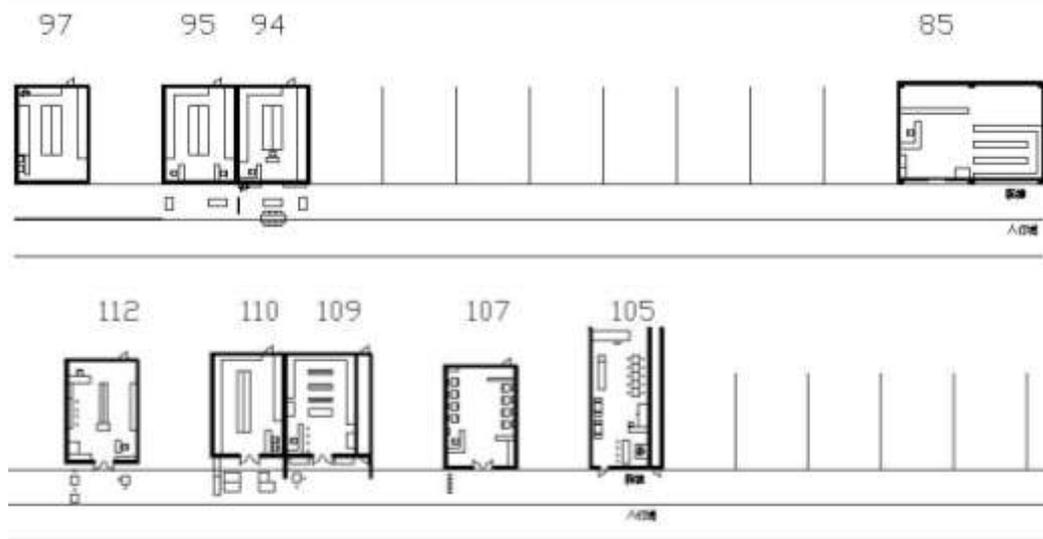


圖 5-1.2 九間外籍商店騎樓關係圖

5-1.4 菲籍移工與潭子市街

(1) 行為設境位置的轉移---潭秀巷到中山路

外籍商店的地點集中在中山路二段一帶，加工區大門對面。從訪談中得知，最早開設的商店位置在潭秀巷內，有二到三家，至今店家位置不變，但更換過老闆。潭秀巷平行於中山路二段，是較為隱密的巷弄。巷內的建築為二到四樓，有部分是鐵皮屋。中山路二段與潭秀巷的店家種類差異不大，潭秀巷內的三家店種為小吃店一家、商品店兩家。

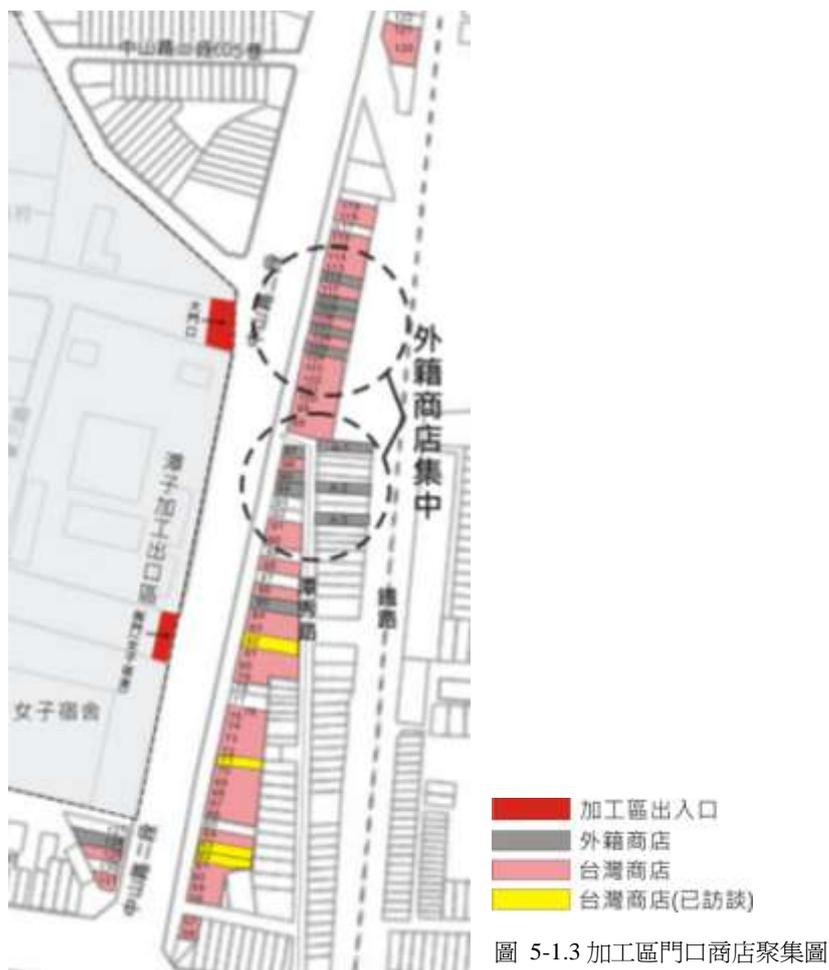
外籍商店先出現在潭秀巷的原因可能為：巷內房屋租金較大馬路便宜，承租者較負擔的起；菲籍消費者為少數，對環境尚有不安全感，需要隱密性高的地方做商業買賣和聚集場所。

中山路上的外籍店家大部分已開十多年（約 2000 年左右），兩條路的商店開設時間大約相差五年，可見商店在短時間內轉移位置。與加工區歷年引進外籍移工人數的時間點相比，1997 年到 2000 年維持在 1,300 人上下，2002 年到 2008 年，移工皆在 1,500 人上下。開設店家時間與人數有一定的關係，2000 年以後在中山路出現的外籍商店成為現在最主要的商街，潭秀巷內並無增加外籍商店，也無關閉的現象，與中山路的店家一同服務移工。

移工人數是支持商店的一大原因，中山路店家在移工數量開始成長的時期開設，這是供應與需求的關係，一定的消費者數量來支持商店營運，而商店也因消費者的屬性來供應商品和服務。潭子地區的移工人數不多，因此商店的發展也有限，近五年來，中山路的外籍商店僅新開三家，而較早開設的商店並無關閉。

(2) 外籍商店的聚集---加工區大門口

加工區的大門口對面有較多的外籍商店，側門口（女子宿舍出入口）對面有較多的台灣商店。女性移工要到外籍商店需從側門走到對面街道，再往北到各外籍商店，這些商店之間尚有台灣商店，提供部分需求。此區段的外籍店家共有十二家，是市街範圍內最集中的地方，因此移工的活動多在此出現。此現象反映商店與加工區關係密切，服務移工的外籍商店，其商店位置距離加工區近，便利移工的購物。而同一排的商店彼此鄰近，多為兩間店在一起，與其他店家形成選逛的動線。



(3) 商店的類別---生活需求

服務移工的商店有外籍商店和台灣商店，其類別與數量大約如下表。前面已說明移工的生活需求，其中飲食與娛樂消費由各商店來滿足。飲食方面，移工會到外籍小吃店和台灣小吃店購買食物，外籍小吃店有 2 間，另外有 2 到 3 家雜貨店也同時販賣熟食，提供菲律賓飲食的店不多，而部分移工會購買台灣小吃，台灣小吃較多樣，移工購買後能接受台灣口味者會再度購買，因此不一定只買菲律賓食物。

表 5-1-1 商店統計（資料來源：本研究整理）

	類別數量（中山路+潭秀巷）
外籍商店	雜貨 4+2 間；文具 1 間；小吃 1+1 間；家電 2 間；手機行 1 間
台灣商店	麵包 2 間；手工藝 1 間；手機行；照相館 3 間；服飾店；理髮店 1 間；藥局 5 間；診所 9 間；小吃 6 間

商店類別包含日常各項需求，各種類別總數以一家到九家不等，同類別的商店在商品種類、經營者態度、消費者習慣上有差異，這些因素讓部分商店成爲此區域較具代表性的店家，如全國小吃店（baby）、EEC、FAR EAST EXPRESS、優美髮型沙龍和家電行。而台灣診所因科別不同而各一間，小兒科、耳鼻喉科、眼科、外科、牙醫、婦產科，基本科別皆有，移工能就近診療。

外籍商店的經營者多爲菲律賓華僑和菲律賓新移民，與移工爲同個國籍，在語言和情感上較易互相理解，因此「外籍商店」總能聚集移工，享受店內的氛圍，彼此交換訊息。華僑與新移民有定居的可能，在當地能掌握較大資源，開設商店的出發點除了賺錢外，就是服務同鄉的移工。

（4）天主堂---必要的宗教空間

外籍商店是因應移工的需求而出現，天主堂也是相同道理。潭子加工區引進移工前，潭子市街並無天主堂，但菲籍移工的信仰仍需活動場所。訪談中，「全國小吃店」的老闆娘提及相關事情，在潭子天主堂出現前是由全國小吃店做爲彌撒聚會地點，老闆



娘開放店內讓大家做彌撒，而此店約在 2000 年開設，因此在 2000 年到 2004 年之間，移工的彌撒地點是全國小吃店，做彌撒的神父是從台中教會來此。

2004 年後，陳智仁神父設立潭子天主堂，位置在潭子國小對面其中一棟透天厝，陳神父就住在透天厝內，移工有任何事都可到天主堂尋求幫助。每周彌撒時，透天厝空間總是不夠用，在一樓做彌撒，人潮往往擁擠到人行道，甚至機車道上，形成一個特殊景象。因爲彌撒人數過多，因此 2008 年天主堂搬到更大的場所，可容納 100-200 人。

圖 5-1.4 天主堂遷移地點

天主堂的活動有強化設境連結的作用。平日的彌撒是「經常出現的行爲模式」，節日活動是「特定時間的行爲模式」，兩者的差異在活動大小、時間期間段落。而使用者人數會影響活動範圍的大小，如節日活動參與者比平日彌撒的參與者還多，當進行節日活動時，活動地點與周邊環境會湧入人潮，讓活動地點更加熱鬧，設境行爲更加完整。

(5) 潭子市街---做爲日常生活的一部分

本研究的初衷是欲探求我們的生活環境在不同族群的使用下，會產生哪些現象，而這些現象的存在具有周期性和長久性。現象的出現必定跟隨人、事、時、地、物，顯現在眼前的是移工的各種活動，是文化的、是消費的、是生活的。不同的文化似乎反映在活動形式、建築裝飾及空間使用。活動形式以聚集群體爲主，如彌撒和慶祝節日，彌撒固定在天主堂內，節日活動多在潭子國小的體育館內，並不是以遊行方式慶祝，這與其他地方的慶祝方式不同，也許是主辦者安排的方式不同，或是空間上不適合遊行方式。建築裝飾最明顯是在立面與招牌上，商店門面總是貼滿海報，一方面提供訊息、二方面遮蔽視線，招牌上以英文、菲律賓文書寫，少部分有中文。空間使用上，商店室內配置則無差異，僅在商品內容、宗教擺設、櫃台數量位置上與台灣商店不同。然而移工在此生活、活動，有其聚集的場域，在眾多的行爲設境中，專屬於移工的設境有加工區女子宿舍、外籍商店、潭子天主堂，其他則是移工與台灣人共享的行爲設境、台灣人專屬的行爲設境。

對居民而言，移工已是生活的一部分，共享都市空間、公眾交通工具、商業消費，移工的消費也帶動部分商業的興起。潭子市街並非如台中第一廣場、桃園火車站那樣聚集眾多的移工，而是小群聚集，在市街周邊開拓聚集地。生活取向的潭子市街，滿足人們和移工的基本需求，宗教信仰增添心靈上的寄託。先有移工後有潭子天主堂，天主堂的出現，使潭子變成菲律賓人周日宗教的聚集地，彌撒完，再進行各自的活動，此時，潭子成爲一個節點。

5-1.5 研究檢討

以「行爲設境」理論來研究菲籍移工的行爲模式與設境後，對外籍商店和潭子市街的構成關係有初步的瞭解。經由實質環境的調查與訪談，已掌握外籍商店的種類、運作狀況，移工活動情形，能描述出行爲設境的樣貌。研究過程中，蒐集資料與訪談記錄最爲重要。本研究操作這兩部分時，受調查時間和訪談方式的因素使資料並不全面，僅能呈現部分的事實。對於不願意訪談的店家，如潭秀巷的三家商店，若能訪談成功，則能更了解整體環境，並就訪談內容相互比較。

行為設境的基礎是直接觀察研究範圍內的各項活動，本研究的部分資訊來自問卷和訪談，直接對研究對象詢問相關問題，再從得到的訊息進行反證調查。此項做法能縮短研究時間，但與直接觀察得到的結果是否能有相同的作用，則有待確認。

第2節. 研究限制

(1) 本研究進行田野調查時，遇到的問題是語言的溝通。在台灣的外籍勞工以菲律賓、越南、印尼、泰國為主。英文程度來說，菲律賓人的英文最佳，但當菲律賓人聚在一起時，常用菲律賓母語聊天，因此研究者無法得知聊天內容，僅能用英文詢問或是受訪者自己談出相關資訊。

(2) 研究範圍內的外籍商店多為新移民開設。訪談後，13 間店家中，有的商店能告知很多訊息；有的則不太願意訪談，有 2 間；甚至有不願意讓研究者進入的商店，有 3 間。這樣的情形可能是對研究者不信任，因此不願對談。本研究僅初步對潭子市街做研究調查，欲將所有商店狀況了解清楚，必須更深入田野，營造出彼此更多的信任，才可能進入其他國籍朋友的世界。

第3節. 後續研究建議

(1) 加工區引進外籍移工已有十六年的時間，活動現象依各國需求不同而有區別。本研究觀察潭子加工區內的菲籍移工各項現象，嘗試記錄一年內的活動行為，並將外籍商店做初步的平面、立面分析。在商店變遷部分並未特別研究，因此後續若有意延續研究，可就外籍商店做更進一步的調查，以商店經營狀況、是否接手他人商店經營、周邊商店的增減，做商業空間的變化研究。

(2) 本研究鎖定移工為研究對象，尚可將新移民納入研究對象，做全面的瞭解。商業環境因為有移工與新移民互相支持，外籍商店才能持續存在。新移民的角色與移工不同，若以新移民的角度做研究，也許能得出不一樣的結果，與本研究做比較。