

第一章 緒論

當 2005 年吳乙峰導演所拍攝的「生命」紀錄片，在台灣蔚為風潮，帶動國片重生的同時，行政院新聞局位於台中市的地方新聞處，正有一群人，默默地思考著如何運用既有的閒置空間，結合民氣可用的當下，創設一個小型的影像視聽中心，以免費提供中部民眾賞析優質的紀錄片為發想，試圖引領大家從平易近人的影像賞析中，實際瞭解在地的風土民情與文化特色，讓影片的深層意涵被看見，讓愛台灣這塊土地的情感，透過影像呈現，在人們的內心深層繼續發酵，進而對社會產生正面影響。

第一節 研究背景與動機

壹、 研究背景

精省是台灣數十年來政府改造工程中，最艱鉅也最有爭議性的政治工程，無論是基於政治性或功能性考量，均無可避免對省府員工造成某種有形與無形的權益損害，甚或原有的辦公廳舍也遭到覬覦與佔用，更有因 921 地震而震垮消失¹，其中位於台中市的省新聞處，受精省影響，民國 88 年 7 月改隸歸屬行政院新聞局內部單位，定名為地方新聞處，員額由近百人逐年縮減至現階段約 30 餘人，閒置空間自然應運而生，加上擁有地理位置適中、交通便利與樓層寬廣等優勢，每每獲得中央與地方機關的青睞，分別透過中央高層施壓商借辦公樓層，計有財政部中區國有財產局、台中市選舉委員會與臺灣省台中市區車輛行車事故鑑定委員

¹謝東華、黃恩齡，〈中興新村震毀 省府也成災民〉，《中國時報》，民 88.09.22。
http://921.gov.tw/Record/rec_local_detail.aspx?n=228，民 99.12.15.

會等公部門先後入駐七至九樓層，不僅引進人潮，也充分運用了原本死寂的閒置空間。

在他機關經常商借使用的折衝過程中，地方新聞處歷任首長均積極保留 1 樓空間的使用權，無論商借機關如何相中並進行遊說，對於 1 樓閱覽室既有規模的維護仍費盡思量，同時衡諸現實與理想，希望以嶄新思維去善用、活化一個具有歷史傳承的閒置空間，在群策群力下，終於突破限制，創立了「台灣影像部落閣」的小型影像視聽場館。從此，不僅擺脫了多年來大樓門面經常被要求讓出借用的困擾，亦能結合新聞局輔導電影產業往下紮根的政策，作有效的連結延伸，提供民眾一個不同於過往的視覺感受與實用空間。

由於「閒置空間轉型運用」在政策走向與機關配合的有利條件下，過去老舊、沈悶且呆板的空間，經過努力改造後，已轉型成為中部學校校外教學的參訪據點，也變身為鄰近社區民眾日常休閒的地點，更進一步配合終身學習理念，化身為公教影像學習的平台；惟公部門長期以來欠缺對核心業務的研發省思，性質雷同機關間，更無聯繫溝通機制，造成經驗傳承的斷層，甚至整體資源運用的重疊與浪費，絕非大家所樂見；因此，對部落閣營運現況的效益評估更顯迫切與重要，以瞭解各項措施與作為，是否符合民眾的利益與期待，更期許未來能將轉型運用的成果，促使機關在組織改造的洪流裏，邁向永續經營的康莊大道。

貳、 研究動機

「閒置空間再利用」是全世界極為普遍的一種活化空間方式，我國自民國 90 年由文建會開始列入中程施政計畫後，即以政府主導角色積極推動，對屬於老幹新枝建築物轉型再利用的觀念

與案例，從此不斷在全台發酵蔓延。座落於台中市的地方新聞處也恭逢其盛，面臨危機中力求生存的關口，認真地開始想盡辦法尋求創新與突圍的途徑，93年年底以年度結餘的微薄經費起家，開始採購首批專業影像視聽設備，陸續爭取改造空間的內外奧援，並向公部門廣發英雄帖，號召政府機關主動贈送影像圖書出版品，在充實部落閣的館藏外，同時配合新聞局振興國片的政策，積極改造閱覽室為明亮寬敞的影像空間，94年6月終於美夢成真，以「台灣影像部落閣」名稱正式掛牌營運，不僅藉此彌補中部地區長期欠缺國家級影像視聽中心的遺憾，也滿足社會的期待與需求。

部落閣成立五年多來，每年蒞館參訪人數已由草創期的9千人成長至98年的5萬多人，99年年初雖曾受H1N1疫情擴大影響，因而停辦二個月主題式影展，惟全年參訪人數仍達4萬人左右，就數字而言似乎有極大成長，每年在研考單位列管業務評比中亦名列前茅，過程中卻不免面臨專屬網站架設規劃、圖書雜誌編碼、視聽設備維護與管理、志工人力招募管理與訓練、館址的擴建、經費的籌措，甚至即將面臨政府組織再造等等諸多困境，雖然每次一有衝擊產生，均能透過團隊的努力，獲得表面上的抒解，惟研究者內心清楚地瞭解，如何由量化轉為質變才是解決之道，這也是我進入東海進修的緣由，期待藉由諸多文獻的探索，與良師益友的啟迪，增進業務上不足之處，以掌握部落閣的機會與優勢，減低弱勢與衝擊，達到永續經營目標。

處於善變又多元的社會，公部門已無法僅以閒置空間再利用為滿足，更應以後續實務運作的經驗與突破，作為再出發與創新的指標，本研究希望如部落閣這樣小而美的影像視聽場館，未來能朝「國家級視聽中心」的方向邁進，更期盼本項研究發現與建

議，能對於組織營運模式與人力資源管理注入一絲活力與新的思考方向，同時提供性質雷同的機關組織一點微薄建言，甚至到 101 年面臨政府組織再造的啟動關卡上，能有足以讓文化單位高層保留部落閣並加以發揚光大的支撐，這就是我的研究動機。

第二節 研究問題與目的

壹、 研究問題

民國 99 年藝術家姚瑞中帶領著一群學生檢視台灣各地的公共設施，發表《海市蜃樓：台灣閒置公共設施抽樣踏查》一書，指出台灣近 20 年來由政府機關編列估計超過 474 億元經費，創造了閒置空間設施又稱蚊子館共有 119 處，涵蓋交通建設、工商園區、文教設施、體育場館、市場、觀光遊憩設施等計十一大類。公共設施的主管機關包括了交通部、經濟部、環保署、農委會、體委會、原民會、客委會與文建會等中央級部會，不僅引發政府高層的重視，更成為全國民眾注目與討論的焦點，可見閒置空間如何轉型運用並凝聚人潮是值得深入研究且刻不容緩的議題。

有鑑於此，本研究擬探討臺灣影像部落閣實務運作與行銷推廣活動的效益及其遭遇的困難問題，並從政策評估的理論切入，以深入訪談的方式獲得資訊，期以發掘如部落閣般小型影像視聽中心如何去蕪存菁，提出更為精進的營運方針與活動計畫，進一步瞭解未來政府於 101 年啟動組織改造後，是否對臺灣影像部落閣永續發展造成衝擊等議題。

本研究問題擬依部落閣的運作、行銷、永續發展等面向分項探討，主要問題如下：

- 一、臺灣影像部落閣的實務運作與行銷推廣活動的效益為何？
- 二、臺灣影像部落閣的最佳營運策略為何？
- 三、政府組織改造對臺灣影像部落閣的影響為何？
- 四、臺灣影像部落閣的轉型經驗，可否提供其他閒置空間的主管機關作為參考與借鏡？

貳、 研究目的

本研究旨在藉由文獻相關理論，以 Guba 和 Lincoln 所提出以質化方法為導向的「質化政策評估」，強調以深入情境的方式，評估公共政策的效果，並探討內外變遷下，台灣影像部落閣如何突破難關、面對挑戰，進而贏得契機，並依據研究結果，提供政府相關部門作為重要參考與政策建言。

第三節 研究方法

本論文係以台灣影像部落閣為研究個案，探討公部門閒置空間轉型運用的現況與人力資源運用情形，能否引領機關邁向永續經營的目標，本文所使用的方法謹說明如下：

壹、 文獻探討法 (literature review)

文獻探討法又稱為文件分析法或次級資料分析法，文獻分析具有豐富的知識傳統，越來越多的研究者將其作為探討研究問題或蒐集資料的方式之一，以瞭解研究問題之結果²。其優點是可提升理論的觸覺，刺激研究者提出問題及作為輔助性的佐證，但亦

² 潘明宏譯，原著 David Nachmis、Chava Frankfort-Nachmias，《社會科學研究方法》第五版。台北：韋伯文化，民90，頁383。

有研究者認為如果太沈浸既有之文獻資料，又容易受到限制或扼殺其創意之影響³。

無論是進行學術論文或專題研究的論述，誠如科學家牛頓所言，都是站在巨人的肩膀上往遠處眺望，即依循著前人嘔心瀝血及擲地有聲的研究成果持續向前並深入鑽研。因此文獻探討為本論文最具關鍵性的研究方法，在相關資料的彙整過程中，除蒐集與分析國內公私部門資源運用情形之外，也歸納、整理相關學術著作、研究報告、政府出版品、碩博士論文、雜誌評論、報刊文章與搜尋網路等有關的文獻，試圖提升本論文的深度與廣度。

貳、 實地觀察法 (field research)

實地觀察其理論基礎之建立，係透過實地參與觀察，研究者嘗試與研究之團體，建立緊密結合的關係，或成為某種形式的會員，在環境的允許下，以自覺且有系統地來分享生活點滴，有時是以團體中成員的利益與效應作為出發點來考量。研究者可扮演「完全參與者」、「參與觀察者」或「部分參與者」的角色。

參與觀察的研究需注意倫理面向，亦需斟酌研究方法的實施是否以不正當的方式進行，其中政治議題若與研究的實質內容相關，兩者不僅相互為用，研究者尚須面對倫理與政治議題的兩難，解決之道就是忠於自己所見。參與觀察是一種「引導式訪談」，目的在於從交談者釋出的豐富資料中，獲取可分析素材，同時試圖瞭解受訪者對特定事件的想法或觀點，也尊重受訪者經驗反映。觀察者需看到他眼前的事物而非他習慣的事物，並藉由「領會」與「反思」等參與觀察的重要本質，以確保研究資料的豐富性，同時將研究的結果與研究主題相互呼應。

³ 陳向明，《社會科學質的研究》。台北：五南，民91，頁449。

在本研究第三章中，將對公部門閒置空間轉型運用的發展與實踐有所說明與著墨，藉由研究者即為實際業務的承辦人角色，深入其境地以實地觀察法作更深入的瞭解與分析。當訪談蒞館的導演、領隊與民眾時，研究者本身就是觀察者，訪談學者專家時，因需在旁充分說明業務實施內容，所以搖身一變成為參與者，當實際從事訪談內容分析時，研究者既是參與者也是觀察者，藉此角色穿插扮演，對部落閣的未來發展、執行現況、資源運用等面向進行瞭解，期以達成永續發展目標。

參、 深度訪談法 (in-depth interview)

質性深度訪談分析其理論基礎是一種面對面的情境，亦是面訪的一種，訪談者詢問受訪者事先設計好的問題，以獲得與研究假設有關的答案，其方式有三種：其一為結構化排程訪談，是最有結構的形式，對每個受訪者而言，問題的措辭、順序都是固定與相同的，以確保任何回答的差異，可歸因於受訪者實際的差異，而非訪談的差異。其二為焦點訪談或稱質性訪談，是依訪談指導原則所定與研究假設相關主題，給予受訪者相當程度的自由來表達他們的觀點。其三為非指導性訪談，是最不結構化的，它沒有採用任何事先指定的問題組合，訪談者有極大的自由來探問各種領域，並且在訪談中提出特定的問題⁴。

「半結構性訪談法」是本研究採取的訪談類型，有助於對問題做更深入與廣泛的瞭解，透過親自深入訪談，瞭解問題根本癥結所在，對於部落閣未來建構活化閒置空間與永續發展的運用模式，應具有實質而正面的意義，如此可以控制訪問情境，並可就不同個體進行不同問題的瞭解分析，相信將有利於問題的解析與

⁴ 同註3，頁290。

提供適當的意見。

本研究將針對蒞館團體參訪領隊、導演、民眾與專家學者等人員，安排深度訪談，以期望透過面訪方式發現問題，以剖析並提供個案作為未來發展參考，其具體作法為根據所擬計畫或指導原則，先行擬妥訪談題綱計十二個主題、訂妥訪談所需時間〈每人概約 1-2 小時內〉，並配合受訪談者的意願與時間，決定是否予以錄音與記錄，對受訪者給予充分自由表達自己看法的空間，並確實掌握訪談所須瞭解的問題及受訪者之見解。

肆、 個案研究法 (case study)

個案研究其特徵頗為詳盡，可以多方面蒐集有關資料和證據，詳細分析其發展過程與各種相互關係⁵。基本上是研究者與被研究者之間的互動，以對事物進行深入、細緻的探討，以得到一個比較全面的理解⁶。個案研究對於發現事實，使研究者得以保留實際生活事件的整體性和有意義的特徵，並有助瞭解複雜的現象⁷。

公部門閒置空間轉型運用為影像視聽場館，對新聞或文化機關而言，中央至地方均有案例可循，中央如北部新聞局的電影資料館，地方如新竹影像博物館，中部沙鹿影像圖書館，南部隸屬高雄市政府的電影圖書館等，惟前述機關的人員與組織架構均屬健全，預算編列較為常態且相對穩定。而台灣影像部落閣是精省後機關組織改隸的產物，屬於人力精簡、經費緊縮的單位，儘管如此，經研究者實際參與並觀察結果，推動業務並未相對減少，反有增加趨勢。因此，除機關的自立自強與創新突破外，尋求外

⁵ 龍冠海，《社會學》。台北：三民，民 82.8，頁 65。

⁶ 同註 4，頁 13。

⁷ 同註 6，頁 68。

部資源的協助與挹注，是必要的措施與作為，與前述公部門推動業務的策略或許略有不同，也增加個案研究的重要性。

本研究將以台灣影像部落閣營運的現況與行銷推廣活動為主軸，以瞭解公部門在業務推動、活動規劃暨內外資源運作上，可能面臨的困境與難題，對個案做持續性的資料蒐集，並做適當的深入訪問，藉以具體的探討分析與論述，希望獲得較客觀且具參考價值的結果，提供主管機關或其他性質雷同的單位永續發展的思考方向與建議。

第四節 研究架構與流程

壹、 研究範圍

行政院新聞局位於台中市的「台灣影像部落閣」，是一處提供中部地區民眾完整介紹台灣經建成果、大地景觀、觀光遊憩、民俗風情及自然生態的影像視聽資料場所，除典藏優質視聽影像相關的圖書出版品供民眾免費借閱之外，並藉由各式專題式影展、電影特映會、導演講座、優良讀物導讀、影像研習營、親子 DIY 等影視教育活動，落實政府影像文化紮根政策，促進國片曝光度與提昇民眾多元文化視野，加上因鄰近台中市文教區，成立迄今早已成為中部地區中小學校與補教團體的戶外教學重要據點。

本研究選定曾經蒞臨部落閣參訪或分享多次的目標群眾作為觀察範圍，時間設定自 94 年 6 月部落閣成立開始至 99 年年底為止，另為增加研究的信度，將選出蒞館分享座談的導演群、學者專家、團體參訪的領隊及蒞館參訪的民眾等具指標性代表，作為綜合性訪談樣本，以展現相關質化資料的多元性與豐富度。

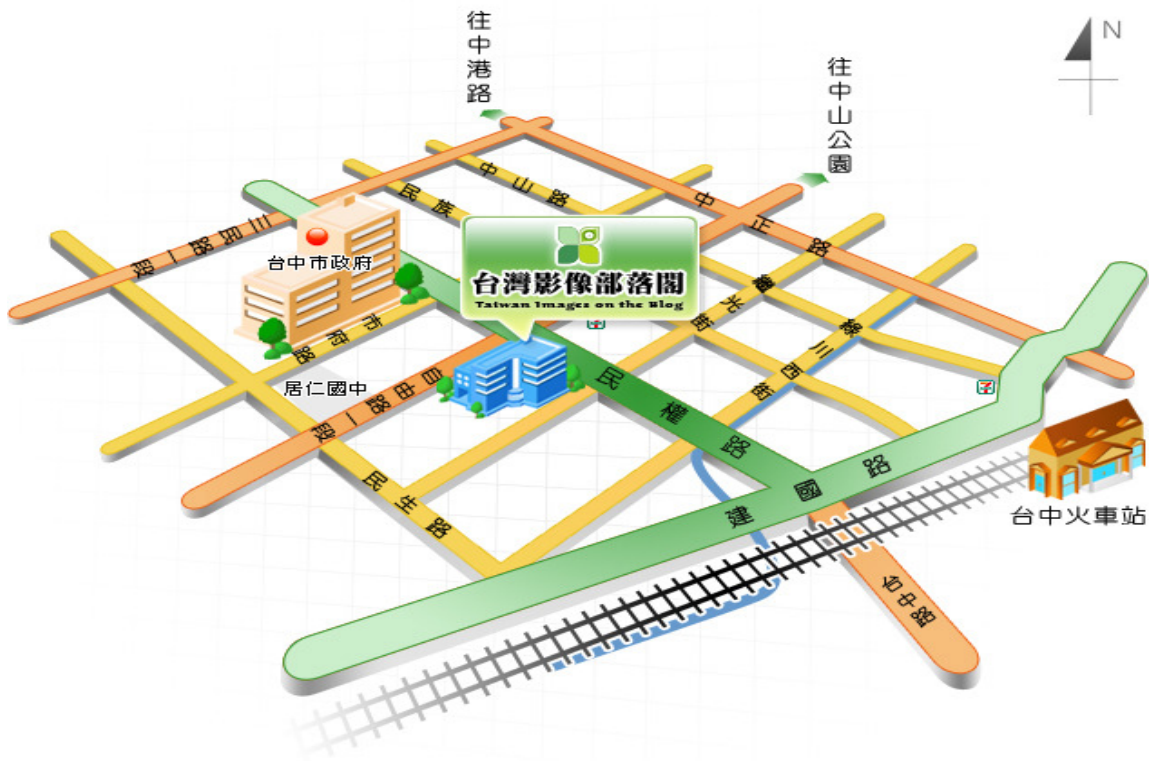


圖 1-1 行政院新聞局「台灣影像部落閣」位置圖

貳、 研究架構

「台灣影像部落閣」成立六年來，服務的群眾係以中部為主，仍不乏有來自全省各地的目標群眾，參訪人數也逐年持續遞增並展現亮眼數據，本研究試圖以實證研究方式，實際瞭解曾經使用部落閣空間暨參與活動的民眾，他們對於空間轉型運用的現況有何看法或建議，以探討未來永續經營的可行性，謹將研究架構分析如次：

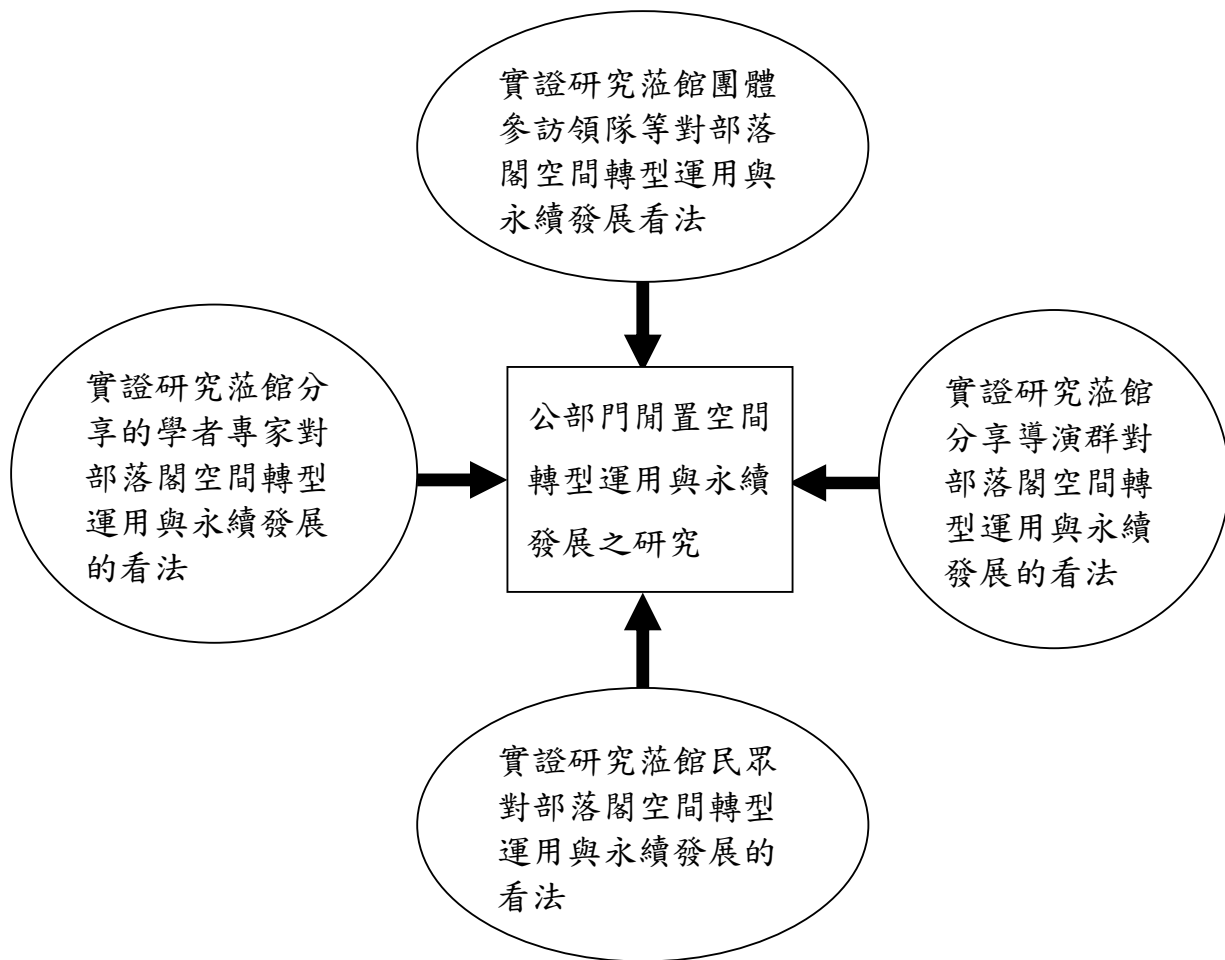


圖 1-2 研究架構圖

參、 研究流程

本研究從筆者主辦業務的思維出發，確認主題後就既有的資料與相關文獻的蒐集分析中，提出研究問題，選定研究方法，衡量內外環境因素設計訪談大綱，試圖找出永續經營的密碼，相關流程如下圖所示：

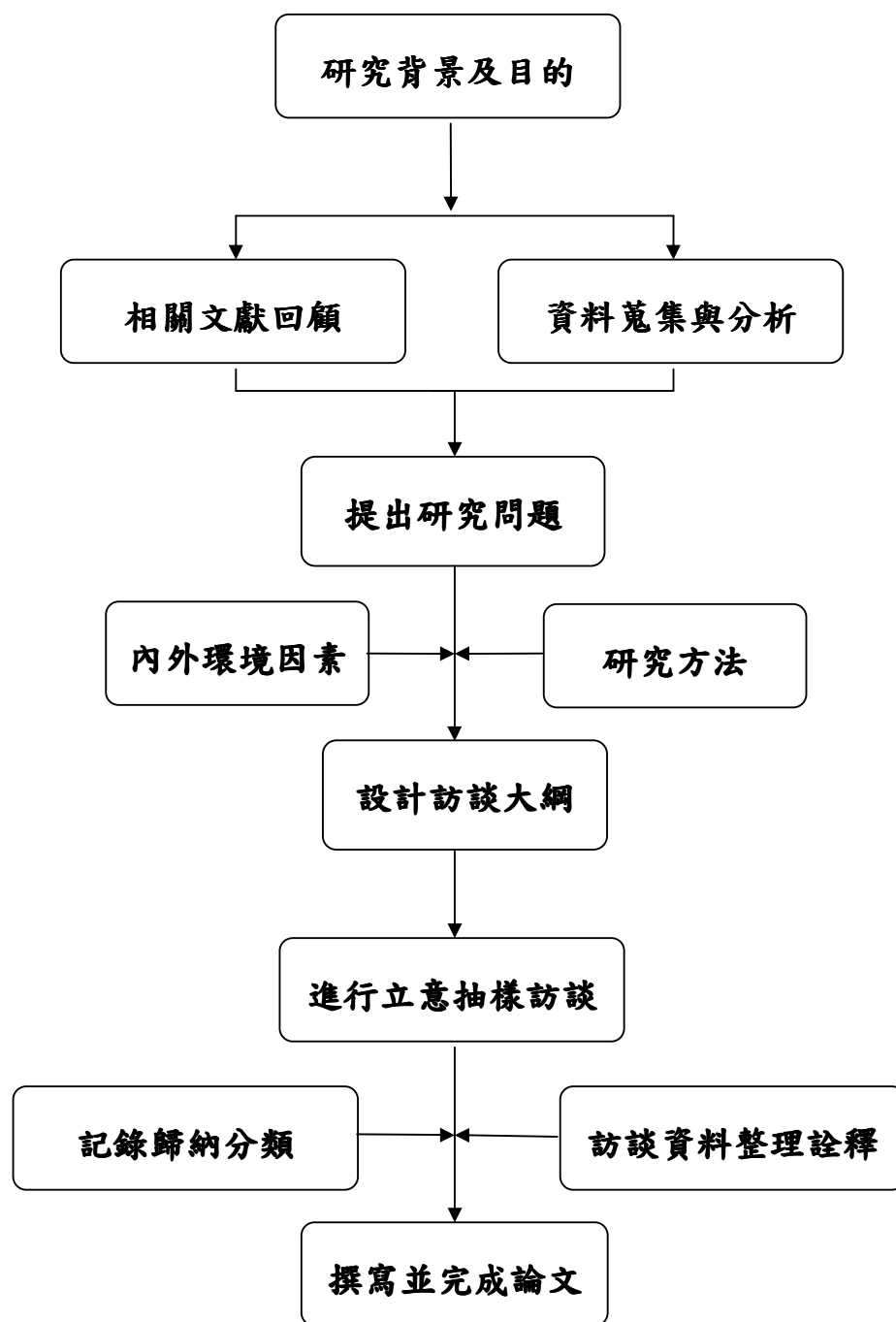


圖 1-3 研究流程圖

第五節 重要名詞釋義

壹、「閒置空間再利用」(Revitalization of Unused space)

閒置空間再利用的觀念在台灣已推廣了十多年，由於「閒置空間」在內容上與解釋上存有極大的差異性，相關定義常與古蹟、歷史建築、歷史空間、廢棄空間有部分重疊，卻又沒有被真正釐清，是個不易界定清楚的名詞⁸，對此，本研究將近年來國內專家學者、論文發表者對於此一重要名詞的釋意，說明如下：

表 1-1 閒置空間的定義一覽表

年代	研究者	定義	資料來源
89	劉舜仁	閒置空間是被廢棄的、是多餘的、是壞掉的、是被遺忘的、是過渡或懸盪的空間。	〈另類思考-閒置空間再生的矛盾本質與蹺蹺板原理〉，《文化視窗》，第 28 期。
89	丘如華	閒置空間是都市發展過程中遭廢棄或未受到妥當利用的空間，包括古蹟、公共建築物、工廠及倉庫等。	〈文化活保存-空間新契機〉，《藝術99》專輯。
89	王惠君	閒置空間是具歷史性或地方特色之建築物，且原有階段性功能消失，或使用功能不彰或目前廢置棄不用，而可以有更積極使用方式的空間。	〈文化空間再造〉，《文化空間再造國際研討會紀實》。

⁸黃瑞茂，〈淡水殼牌倉庫建築群再利用策略—OURS 設計工作營〉，「2001 推動閒置空間再利用國際研討會論文」，文建會主辦，台南，民 90，頁 15-20。

90	傅朝卿	閒置空間再利用，牽涉到三層面，一為閒置，二為空間，三為再利用；閒置是狀態，空間為對象，再利用是手段；空間因時間演變或其他因素，致原有機能在使用上出現無法適用於原有空間之問題，或使用者管理不當而呈現沒有使用及沒有機能的空間特質。	〈台灣閒置空間再利用理論建構〉，《2001推動閒置空間再利用國際研討會會議實錄》。
90	陳朝興	為城鄉發展過程中的失落空間，可能是廢置的公家宿舍、行政辦公室、軍事設施、宗教設施、教育設施、交通設施(如鐵道)或大型的產業空間(如糖廠、菸廠、酒廠)。	〈台灣推動閒置空間的實踐與觀察〉，《推動閒置空間再利用國際研討會》，行政院文化建設委員會主辦。
90	曾梓峰	閒置空間是歷史發展變動的過程中，建築原有狀態改變時，在功能上被閒置下來。	〈空間活化的法律途徑和策略〉，《推動閒置空間再利用專題暨分區座談會會議實錄》。
90	文建會	依法被指定為古蹟、登錄為歷史建築或未經指定舊有閒置建築物或空間，在結構安全無虞，仍具有可再利用以推廣文化藝術價值者。	《閒置空間再利用實施要點》。
91	黃瑞茂	從台灣獨特的都市經驗來看，「閒置空間」不只是一種新的空間類型或概念，而是指出我們對待都市空間的一種模式。在房地產快速的催化	蕭麗虹、黃瑞茂，《文化空間創意再造—閒置空間再利用國外案例彙編》。

		下，形成一種「新舊街區模式」(community pattern)區隔明顯的都市空間經驗。「閒置空間」將眼光重新關注於既有城市空間中的資源與生活累積的(空間)文化經驗，這些年來被指出的「閒置空間」，大都具有空間上的美學效果，正是台灣都市快速發展以前所存在的、城市空間中的建築物。	
92	黃水潭	閒置空間可視為一種資源，得以提供另類的空間想像，指原有階段性功能消失，目前使用性功能不彰，而可以有更積極使用方式的空間。	《台灣閒置空間再利用文化政策評估—以台中二十號倉庫藝文空間為例》。
93	劉雯婷	閒置空間是一個空間尋求再生的過渡狀態。	《『華山藝文特區』之藝文生態及社會關係探析》。
95	陳國寧	係指公部門的建築物及土地含酒廠、糖廠、鐵道倉庫與海港倉庫等不同類型。這些建築物因社會結構的變遷，發生產業轉移的現象，導致空間長期不被人使用或部分另作他用，呈現老舊或頹圯的狀態。	南華大學美學與藝術管理研究所《藝術管理專題》〈閒置空間之利用與經營〉上課講義。

資料來源：黃雅雯，〈台南安平樹屋二度閒置空間再利用之研究〉，碩士論文，南華大學美學與藝術管理研究所，民 97，頁 18-19。

綜合以上十一篇文章的意涵與特質，本研究嘗試將公部門閒置空間再利用的措施或政策，定義為「某一空間或建築，因內外環境的變遷，原功能已消失殆盡，不得不轉型再利用，以彰顯其獨特的歷史價值、空間美感與地方特色」。

貳、 永續發展(Sustainable Development)

永續發展理念首在1972年聯合國於瑞典斯德哥爾摩「人類環境會議」(Conference on the Human Environment)中提出。在1980年聯合國大會也呼籲全球：「必須研究自然的、社會的、生態的、經濟的以及利用自然資源體系中的基本關係，確保全球的永續發展」⁹。

「永續發展」一詞最早是由「國際自然及自然資源保護聯盟」、「聯合國環境規劃署」及「世界野生動物基金會」三個國際保育組織，於1980年出版之「世界自然保育方案」報告中提出。1987年，聯合國世界環境與發展委員會(WCED)發表「我們共同的未來」報告，將永續發展定義為：「能滿足當代需求，同時不損及後代子孫滿足其本身需求的發展」，自此推動永續發展在世界各國風起雲湧掀起浪潮。「永續發展」應包含公平性(fairness)、永續性(sustainability)、及共同性(commonality)三個原則；就社會層面而言，主張公平分配，以滿足當代及後代全體人民的基本需求；就經濟層面而言，主張建立在保護地球自然系統基礎上的可持續經濟成長；就自然生態層面而言，主張人類應與自然和諧相處¹⁰。

我國為呼應此一趨勢，行政院國家永續發展委員會於民國92年1月25日舉辦「永續發展行動誓師大會」，邀請總統、部會首長、縣市

⁹李永展，〈生態足跡：邁向永續性的規劃工具〉，《台灣永續發展研討會論文集》，台北：國立中興大學法商學院，民86.6，頁12。

¹⁰社團法人台灣環境資訊協會，<http://e-info.org.tw>，民100.4.17。

首長、立法委員、民間團體等七百餘人出席，簽署「台灣永續發展宣言」。宣言中提及基於世代公平、社會正義、均衡環境與發展、知識經濟、保障人權、重視教育、尊重原住民傳統、國際參與等原則，並遵循聯合國「地球高峰會—里約宣言」及「世界高峰會—約翰尼斯堡永續發展宣言」，擬定永續發展策略與行動方案；以「全球考量，在地行動」的國際共識，由生活環境、消費行為、經營活動，從民間到政府，從每個個人到整體社會，以實際行動，全面落實永續發展¹¹。

綜言之，正確的永續發展規劃應該設法取得生態環境、經濟成長、社會公平三者間的平衡，並謀取創新作法，以求得整體社會福祉的提升。就本研究個案—台灣影像部落閣而言，研究者當然瞭解經濟是一切產業發展的基礎，特別是文化產業的部分，更是影響深遠。因此，雖非刻意忽略經濟層面的永續發展內容，惟受限於公部門藝文活動的推展，並不以營利為目標，很難與經濟面做有效的連結與延伸，閒置空間轉型運用後的考量與評估，僅能著重於環境品質改善與社會公平性的兩個面向。

參、 台灣影像部落閣(Taiwan Images on the Blog)

「台灣影像部落閣」是座落於台中市西區自由路一段150號的一個小型影像視聽場館，隸屬於行政院新聞局位於台中的地方新聞處。自94年成立迄今已屆滿6年，開館時間為每週一至週五中午12:30至下午18:30，週六上午10:00至下午18:00。藉由定期主題影展規劃，培養民眾影視美學素養，也提供中部公教人員作為影視領域的終身學習平台，下午時段開放20人以上團體，免費線上預約參訪暨導覽服務。另配合國家政策適時辦理系列影視文化推廣活動，以寓教於

¹¹永續發展委員會全球資訊網

<http://ivy2.epa.gov.tw/NSDN/ch/PAPERS/DEVELOPMENT.htm>，民100.4.17。

樂方式，達到宣導政府重要施政目標，同時提供相關影像圖書雜誌的外借服務，設有專屬網站 <http://www.imagesblog.gio.gov.tw/>可供民眾查詢運用。

下一章將進行文獻上的回顧與探討，期以讓後續研究的結論更具價值、說服力和可讀性。

第二章 文獻回顧與探討

本研究旨在探討公部門閒置空間轉型運用順利成功的因素，希望藉由文獻案例的解析，找出部落閣永續發展的契機。因此，擬先從國內公部門閒置空間再利用的案例著手，其次探討相關領域的研究成果，進一步歸納整理國內外政策評估的理論基礎，最後就本研究所採用的政策評估指標，加以說明與論述。

第一節 公部門閒置空間再利用的案例與分析

壹、國內公部門閒置空間再利用的案例

閒置空間再利用的議題是歐美各國對空間發展政策的潮流，台灣長期關注經濟議題，相對在整體城鄉發展與空間環境的型塑上，欠缺文化視野與人文關懷，使得閒置空間再利用的觀念仍處萌芽階段；自 90 年代以後，在地方藝文人士與政府的推波助瀾下，展現積極作為。為實際瞭解當前政府閒置空間再利用政策執行實況，本研究選定國內北、中、南、東各地區重要的案例，進行個案實施概況分析，以窺探其實質內涵及運作實況，並由研究者依「由藝文人士由下而上發起」與「由機關自行轉型運用」兩類計八個案例分別闡述，俾供政策綜合分析參考。

一、由在地藝文人士發起

台東縣以環境幽美聞名全台，轄區內的美濃國小因當地人口外移而撤校，占地約一公頃的校園荒廢許久。社區藝文工作者體認舊校區對社區的特殊意義，加以在地藝文工作者缺乏創作空間與展覽場所，極力爭取該校能活化利用為藝文場所。遂成立「後山文史工作室」，向縣府文化局爭取將美濃國小改造為藝術村，將

六間簡陋教室規劃成工作室、展覽室與生活住所各兩間，於民國86年10月完成「美濃國小藝術村」第一期改造工程後正式啟用¹²；台東縣文化局並制定「台東藝術村使用管理要點」，提供國內外藝文團體及藝術家申請使用，制定進駐藝術工作者應提報創作計畫與回饋計畫的規範，其中回饋計畫包括在該縣文教機構及學校辦理講座、教學或表演、展覽等藝文活動，通過申請者須繳交一萬元保證金與每期三個月計三千元的清潔費。此種實施使用者付費的營運模式，頗值推廣效法，不但創下由地方政府自力完成閒置建物再利用為藝文空間的首例，也積極向中央尋求經費補助，以賡續改善藝術村的軟硬體設施。

第二個案例是屏東縣竹田鄉的火車站站旁的碾米工廠，因原生產部門外移，原有工廠倉庫空間多半閒置；兩棟空蕩蕩的台鐵倉庫，卻是米倉藝術家社區計畫中重要的建築物，亦是空間再造計畫的源頭。位於車站旁的米倉主人有感於碾米廠閒置且盛況不再的事實，主動將閒置的米倉空間暫時作為展覽場所。由一群熱愛家鄉的藝術工作者發起成立「米倉藝術家社區籌備會」，規劃為鄉村特色的藝術聚落，依社區全體意願而誕生。在缺乏公部門資源的支援下，歷經許多困難與波折，但委員會秉持堅定的理念，認為「利用工廠、庫房或農舍改置的小型藝術村與私人基金會形成的藝術村，最能與地方產業相互結合，慢慢循序漸進，發展成為有機型的藝術村。」¹³此種靠著理念完成閒置空間再利用的目標，也成為一種具指標性的代表典範。

高雄地方人士於民國89年為尋找國慶煙火的施放場所，無意

¹² 希微，〈巧婦難為無米之炊—台東美濃國小藝術村的困境〉，《藝術99》，專輯5，民89，頁37-40。

¹³ 黃崑，〈家愛鄉愛土的自覺—打造屏東竹田米倉藝術家特區〉，《藝術99》，專輯5，民89，頁29-32。

間在鹽埕區發現駁二碼頭的存在，隔（90）年5月於高雄成立「駁二藝術發展協會」，並展開推動駁二倉庫碼頭為愛河文化流域的源頭活動，其範圍包括位於高雄港務局內的駁一倉庫、駁二倉庫及大勇路的六間台糖倉庫；其營運管理採委託民間經營方式辦理，且非僅考量休憩需要，同時要具有機能性及轉換性功能，兼顧藝文展演的空間需求暨高雄港都的水岸休憩地區發展，建構為具有南台灣特色的港都型藝文空間。於91年11月正式啟用運作，惟現況因土地所有權仍屬高雄港務局，歷經遊說協商，迄今仍未取得土地管理權，僅能採以承租方式使用，每年租金高達近200萬元，是「駁二藝術特區」未來永續經營的隱憂。

台糖公司位於台南縣麻豆鎮的麻豆糖廠，創立於1905年，日治時代稱為總爺糖廠，由於公司的產業調整策略，於民國82年3月間正式宣布關閉，廠區逐漸荒廢，工廠及相關機器設備亦遭拆毀變賣，台糖公司將土地視為重要資產擬予標售；其後透過地方人士與鎮公所的努力奔走，得以保留重要建築與老樹，於民國88年11月獲中央核列為重要文化資產縣定古蹟，始促使糖廠暫停開發。¹⁴現址已於民國90年11月以「南瀛總爺藝文中心」正式掛牌進駐，參與遊客日益增多，初期營運屬基礎建構時期，以公營型態進行園區綠美化及生活配套機能的建立，並辦理藝術家進駐及藝文研習展演活動；現階段將近入成長期，推動部分專業委外經營；基金會成立後計畫轉型營運，最後將朝向與國際藝文機構合作的目標。總爺糖廠與前案相同，均受限於土地所有權人台糖公司的箝制，不利於藝文中心的長期發展。

台中二十號倉庫藝術空間是台鐵公司台中站旁七座倉庫的統

¹⁴張志成，〈期待閒置空間再利用的典範－南瀛總爺藝文中心的實際經驗〉，《文化視窗》，第35期，民90，頁70-71。

稱，係全國第一個實施據點，硬體經規劃設計及整修後，於 89 年 3 月竣工完成驗收，整體倉庫面積共約 300 坪，第二十號倉庫規劃為藝文展覽空間、咖啡館及辦公室；第二十一號倉庫為小型劇場，供表演藝術團體進行創作、彩排及表演的練習場所；其餘五座倉庫隔成 12 間個人工作室，由不同類型的藝術工作者駐站創作，駐站藝術家與藝文團體係以公開徵求方式並邀請學者專家共同甄選，初期簽約僅為期 1 年，連續 3 年運作後，因應實際經營需求，改為 3 年 1 簽直至現今的 5 年 1 簽制。由於土地所有權屬鐵路局，計畫推動由行政院文建會主導，而鐵路局與地方政府很少有參與空間，在推動執行的組織網絡亦缺乏良好的溝通管道。另因倉庫使用牽涉都市土地用途變更，在行政作業繁複下，礙於法規修訂的曠日廢時，及時效難以掌控等因素，影響後續計畫的推動效率。

華山藝文特區原是日治時代興建的酒廠，亦即原通稱的台北酒廠，民國 76 年因台北市地價攀升，廢水處理成本遽增，公賣局自覺無力負擔，決定配合都市計畫及環保政策，將酒廠遷往林口工業區內，開啟該址閒置的命運。民國 81 年立法院曾選定該特區為新立法院用地，並即公告為機關用地，惟因後續經費過於龐大而放棄。直至民國 86 年 6 月在地藝文人士發現歷經十年閒置的建物，仍保存過去市民的空間記憶，極適合再利用為與城市生活結合的多元化藝文展演空間，從而爭取為藝文展演空間並展開行動，期能營造全民共享的文化活動場所。這群跨領域的藝文人士於民國 87 年 10 月正式依法組成「中華民國藝術文化環境改造協會」，自隔（88）年元月起，省公賣局將此特區委託當時省文化處代管；省文化處再委託該改造協會負責特區的營運管理，同年 7 月精省後又轉由中央文建會負責。方案實際運作中曾面臨與周遭整體環境融合度不足的缺憾及合約期滿需重新評選，導致經營團體產生高度不確定感等困境；現階段則為文建會五大文化創意園

區中唯一委外經營的範例。

二、 由機關自行轉型運用

「新竹影像博物館」在民國 22 年的日治時代稱為有樂館，是當時全台第一座具有冷氣設備的戲院，座位約 500 人。建築形式融合古羅馬與阿拉伯建築風味，是當代豪華型公共建築之一。民國 33 年於二次大戰中遭到轟炸，二樓約有三分之一毀損。民國 35 年日本戰敗後，有樂館改名為國民大戲院，收歸政府經營。除播放電影外，並舉辦音樂會及入伍徵召等活動，每遇佳片上映必車水馬龍。在休閒方式單純的農業社會中，成為承載市民生活記憶的鮮明地標。民國 69 年新竹縣市分家後，營運面臨縣市財產的糾葛及同時期錄影帶出租業興起的威脅，戲院逐漸經不起市場考驗，在民國 80 年停業。民國 85 年文建會推展「全國文藝季」，新竹市立文化中心在荒廢閒置的國民戲院廣場，舉辦「風城情波」系列活動，成功召喚了市民的記憶與情感。在多位地方賢達及電影學者奔走規劃下，委託國家電影資料館提出「影像博物館」的藍圖。87 年由文建會撥款，公開競圖甄選建築師負責「歷史建築再利用」整建計劃，於 88 年 3 月開工，89 年 5 月底落成啟用。該館於啟用營運後，以傳承國民戲院之歷史文化經驗，形塑市民共有共享的影像空間為宗旨，除了非主流電影、懷舊電影的推廣、放映外，兼具電影文物典藏、展示、研究及教育等功能。¹⁵

「高雄市電影圖書館」現址原為高雄市實驗國樂團排練場的舊有建築，在成為國樂團排練場前，原為鹽埕國中校舍，一度成為國民黨民眾服務站，在高雄市音樂館成立，國樂團遷出後，便一直荒廢閒置。館址確定後，市府團隊積極籌措經費，透過新聞

¹⁵新竹影像博物館網站，<http://www.hcccb.gov.tw/chinese/16museum/>，民 100.4.8。

處、養工處、教育局等跨局處編列預算，並同時向中央爭取經費，得到內政部、教育局及文建會的補助。建築師便從開始規劃設計，讓這棟原本黯淡的閒置空間，搖身一變成為亮眼的電影圖書館，不但為舊有空間創造新價值，更重拾都市的空間記憶，讓電影圖書館為明媚的愛河，創造屬於新世紀文化空間。¹⁶組織編制設有館長、秘書各 1 人，另設行政組負責機器設備操控、水電維修、廳舍與財產管理、各項庶務採購、研考、典藏文物編碼、出版、修護等事項。活動組負責展演活動企劃、教育推廣及義工招募訓練等事項。工程組負責網路建置及維護、圖書影片借閱及維護、VOD 系統建置及維護、影片拍攝、推動行動電影院、推動影音及時系統等事項。

貳、公部門空間再利用模式的現況分析

從前述不同公部門閒置空間的案例比較分析結果，雖然閒置空間的源頭，分別來自廢棄或功能停擺的酒廠、米廠、糖廠、校舍、倉庫、碼頭甚至國民戲院，也各依既有空間的特殊條件，規劃並呈現不同再利用的價值，但不難發現仍有以下的趨同性，謹歸納分析如次：

一、經營模式以委外辦理為主，以自行規劃經營為輔

政府將公有財產委外經營的目的，乃為使公有財產之經營得以跳脫原有公務機關之窠臼，引進民間多元化經營理念，進而提昇公有財產之利益及服務範圍。委外經營係基於公私合夥的觀念，政府運用行政資源及制定互動規則，與民間業者合作，以行

¹⁶高雄市電影圖書館網站，

<http://w4.kcg.gov.tw/~kmfal/templates/profile/born.htm>，民 100.4.2。

政規範來運用民間財力資源，兩者合作則互利共生。綜言之，政府辦理委外經營業務的目的，不在於賺錢，而是簡化無謂的行政負擔，與民間財力資源運作結合，將公有財產更有效運用，提供優質服務給民眾，創造全民福祉。僅有極少部分的機關，鑑於與自我業務的結合與使命感的驅使，以自行規劃作為營運模式，勉力達成永續發展的終極目標。

二、藉由再利用的實踐，展現活化空間的面貌

無論位處於都會區如台北市華山藝文特區、新竹影像博物館、台中市 20 號倉庫、及高雄市愛河旁的駁二藝術特區與影像圖書館等 5 個案例，或位處農業型的鄉下地區如台南麻豆鎮的南瀛總爺藝文中心、屏東竹田鄉米倉藝術家社區、台東縣美濃國小藝術村等 3 個案例，在推動的過程中，都以活化空間並與社區特色結合為發想，形成實現周遭社區再造的美好生活基盤。所有案例也都代表著歷史軌跡空間的保存，不但延續了原有在地產業的歷史軌跡與風貌，也呈現了當地人文關懷的情感，更進一步落實永續經營都市或鄉鎮的理念，在快速變遷的社會型態中，也同時繼續保留了大家對歷史文化所累積的集體記憶。

三、亟需配合法令修正與調整，發揮藝文空間更佳功能

實際的轉型運用經驗讓我們看到活化為藝文空間發展的盲點，以前述國內已經在運作經營的案例來看，公私協力的委外經營部分，雖能融合公部門的土地資源與私部門的彈性管理與活力經營，做出最佳的公共選擇方案，惟以實務面觀察，仍可歸納出數點亟待解決的難題如下：(一) 閒置空間產權與使用權間的權責難以釐清，閒置空間的使用因而受到侷限。(二) 主要經費大多來

自政府預算的編列或補助，有過於依賴政府的經費補助傾向。(三)推動過程中行政程序的糾結不清，影響運作的正當性及合法性，形成障礙。(四)部分建築及空間的規劃、整修、設備添購等存在極大爭議。(五)建築使用及營業許可取得不易。(六)經營權期限過於短暫或不明。(七)大多以公開徵選方式委託民間團體經營管理，對營運主體及長期發展規劃具不確定性。以上種種問題癥結均朝向社會與法令制度規範的綁手綁腳，也證明了閒置空間再利用的方案，現階段亟需相關法令制度的配合修正與調整，才有機會將其背後所隱藏巨大的文化能量，轉化成當前社會文化發展的助力。¹⁷

第二節 相關領域研究

90年代以來「閒置空間再利用」的理念，在政府帶頭與民間響應的盛況下，「閒置空間」的轉型運用形成一股難以抗拒的風潮，原本具歷史性之建築物經過修繕再利用，並注入新的軟體服務設施及地方活動，就能達到活化地區空間與資源共享的目標。但一般具歷史意義且閒置的空間，由公部門自行運用經營的案例並不多，也較少被討論，本研究在參考文獻後，依委外經營、公私協力、公有閒置空間再利用等面向分為三類，經比較後有以下發現，其一為探討「委外經營」的文獻，或多或少會包括「公私協力」的議題，反之，探討「公有閒置空間再利用」的文獻，也均論及「委外經營」的議題，其二為公私協力的伙伴關係因涉及資源、信任合作等複雜層面，不但運作不易且相關理論亦頗為龐雜繁複，因此並非本文探討的重點。

¹⁷行政院文化建設委員，《推動閒置空間再利用相關法令之探討與研擬之研究》。臺北：行政院文化建設委員會，民91。

本論文所整理歸納的表 2-1，係下載自全國碩博士資訊網與本研究相關之論文總計 15 篇著作，藉以借力使力，從他山之石可以攻錯的角度，試圖在各篇論文的研究方法與架構、引用的理論及參考文獻上，得到一些靈感上的受用與啟發。

表 2-1 公部門閒置空間再利用相關學位論文一覽表

年度	論文	作者	研究方法	研究重點摘要
91	台灣閒置空間再利用文化政策評估:以台中二十號倉庫藝文空間為例	東海大學 黃水潭	文獻分析法 深度訪談法	<ol style="list-style-type: none"> 1. 再利用藝文空間應訂定特殊法規及空間主體選擇基準，加強培育並強化志願服務，同時將方案下放地方自發策劃。 2. 應結合產業觀光複合營運並明定藝術家進駐規範；關係群體欠缺合作機制，方案規劃應經公開協調。 3. 國民藝文素養亟待提升，應強化全民藝術教育 4. 藝文空間應促進社區認同，並增進民眾參與藝術的機會，藉以提升民眾藝文素養。 5. 閒置再利用藝文空間功能，應藉由老舊建築的特殊風情，達成提升社區藝文水準的目標。 6. 藝文空間應由專業文史團體媒介協助社區民眾參與建構，並結合休閒

				娛樂以引導民眾參與。
92	閒置空間文化再造策略比較之研究-以台中酒廠舊址為例	逢甲大學 徐國訓	文獻分析法 深度訪談法	<p>1. 華山藝文特區及 20 號倉庫均因經營團隊簽約時間太短，導致經營團隊的不確定感，同時也影響閒置空間在延續經營理念上產生問題，此點酒廠也應列入深思。</p> <p>2. 建議針對酒廠客源、產業、收入、支出等作明確的檢視，並對經營團隊的選取以專業經營為首要考量。</p> <p>3. 以風險評估降低風險並將閒置空間再利用朝向永續；應注重社區資源串連及社區互動面向，並以行銷包裝策略面向及考量基地、地區的容受力。</p> <p>4. 建立有效明確的溝通協調機制，給予法治面明確定位才是長久之計。</p>
92	公有閒置空間再利用為身心障礙福利機構之探討	中山大學 王瀟玉	文獻分析法 深度訪談法	應建立完整公開資訊網及制定合理租借辦法，讓民間團體了解閒置空間在何處而能透過租借的方式再利用為身心障礙福利機構；輔助民間機構推動殘障福利工作；在不損及公眾

				利益與安全的情況下，權宜調整相關法條順遂空間再利用美意；利用公有閒置空間設置身心障礙福利機構其營運模式，除應就空間經營使用期限、空間規模外，尚須對經費支出及經營策略等面向加以考量評估，以期永續效益。
93	永續都市發展下閒置空間再利用之研究－以高雄橋仔頭糖廠為例	成功大學 吳國碩	層級分析法 文獻分析法	橋仔頭糖廠為台灣第一座新式製糖廠，糖業亦為橋頭鄉境內唯一具規模產業，糖廠因面臨世界糖價的高度競爭與轉型的關鍵時期，業於民國 88 年結束製糖業務，正尋求空間再利用與產業發展結合的方向。本研究以橋仔頭糖廠為研究對象，以永續都市發展、閒置空間再利用的觀點，經由文獻回顧歸納相關評估因子後，透過層級分析法，求得各評估因子之權重值及排序，做為未來橋仔頭糖廠閒置空間再利用方式的參考。
94	都市藝文空間發展研究－以台北市空間再利用為例	東海大學 陳華志	深度訪談法 文獻分析法	1. 文化版圖需要跨部門間專業的結合，而非僅止於由上而下的配合。本研究認為台北市文化版

			<p>圖的重整，關鍵在於都市規劃與文化部門的對話，可凝聚公部門資源，有效利用策略性工具推展文化政策。</p> <p>2. 藝文空間發展決定權依然掌握在公部門的認知結構上，在私部門無法與之抗衡情況下，公共藝文環境將備受考驗。未來文建會無論續為「大委員會」或轉為「文化體育部」、「文化觀光部」，應制定超黨派與時間的文化體制與健全文化相關法規。同時，藝文空間所涉及的不僅是節慶、展演與經營管理模式等補助問題，空間的操作更涉及都市發展與都市更新等層面。</p> <p>3. 鑑於創意的藝文空間須來自於創意的決策與體制。因此在提倡文化公民權、公民美學之餘，涉及文化政策與都市空間關係，包括決策者在內，公部門應展現自身創意再造的魄力，建立文化與都市空間發展部</p>
--	--	--	---

				門的跨領域連結關係，共同研擬都市的文化版圖與策略。
94	閒置空間再利用與休閒認知之研究-以高雄市城市光廊為例	立德學院 方金媛	深度訪談法 問卷調查法	城市光廊帶動當地的經濟與休閒發展、改善環境景觀並提升高雄市的知名度；光廊夜間燈光照明新奇，獲遊客一致肯定，為高雄市夜間休閒開啟新局面；光廊以 BOT 方式委外經營，獲得極大經濟效益，創造獨樹一格經營模式。由於民眾參與及認知不足，光廊的公共藝術介入空間改造並未造成迴響；光廊為街區閒置空間改造開創新契機，除是高市城市行銷重點，亦創造了新的街道文化，為高雄市空間改造帶來指標性的意義。
94	地方文化館開發潛能評估模式建立之研究	大葉大學 侯玟瑜	問卷調查法 層級分析法	根據文建會「地方文化館輔助計畫要點」地方可各自爭取文化經費補助，惟缺少一套評估準則作為方案參考，本研究建議以地理資訊系統技術分兩階段進行，由參與使用者的活動區位為距離範圍依據劃出等距圈域，評估圈域範圍內所涵蓋資源，可作相

				關旅遊套裝行程連結，以作完整的行銷方案與活動配合等，作為地方文化館開發潛能評估的參考。
95	閒置空間再利用之研究—以松山菸廠為例	南華大學 鄭綿綿	文獻分析法 問卷調查法	本研究論證發現參訪者以中高學歷、21-40歲、商業及服務業、軍公教、學生族群居多，週一至週五為參觀巔峰期，以純休閒為動機，而口耳相傳及再利用之閒置空間本身位置為重要宣傳管道，參訪者認為除硬體的建設之外，也應注重軟體訴求，多舉辦各類型活動以符合民眾需求。同時由文獻探討得知，松山菸廠再利用應結合文化、歷史、娛樂、教育、觀光等多元機能為規劃目標，藉以提升都市生活的環境品質，來滿足目前人民實際生活所需。
96	閒置空間再利用之藝文活動探討—以嘉義鐵道藝術村為例	成功大學 林品秀	文獻分析法 田野調查法	嘉義鐵道藝術村受當代藝術發展影響，藝術家發起推動替代空間，結合閒置空間再利用的想法，受到台灣文化政策鐵道藝術網絡計畫的甄選所成立。它不同於其他站，最初前身為「另類空間」，是首開官

				<p>民合作的新型替代空間；也是鐵道藝術網絡的第二站，受到當時國家藝術村困頓所影響，首先提出「藝術村」的看法，使日後新竹站與台東站也以藝術村之名推動；雖另類空間為地方藝術家與文化局合作，但嘉義鐵道藝術村成立後迄今以「公辦公營」的方式，成為官方文化單位經營的藝術村。本文追溯當代藝術進入到鐵道倉庫的起源，探討地方藝術家推動另類空間至藝術村的發展過程，藉由藝文活動的歸納分析，整體所呈現出的藝術特色為何。</p>
96	台南安平樹屋二度閒置空間再利用之研究	南華大學 黃雅雯	深度訪談法 問卷調查法	<p>1. 本研究針對閒置空間再利用政策執行過程中的政策與制度、評估模式與定位方向，以及經營管理三大面向中所面臨的問題做分析，並藉由田野調查針對公部門承辦人員、曾經參與計畫學者、實際進駐者，以及周邊場域人士進行深度訪談，探究首次再利用為藝文展演空間卻又「再開置」之原</p>

				<p>因，以及二度再利用後，至今成為安平地區一處熱門觀光景點的樹屋，於不同階段間的轉換過程、影響因素，和第一次再利用之間的結果差異。</p> <p>2. 輔以問卷調查，以參觀遊客為對象，綜合產官學界訪談，從中分析安平樹屋參觀遊客特質，與目前經營現況與管理問題，並提供未來經營管理上的建議，做為歷史性建築空間在生活場域當中的現階段美學議題，尋求學理上解釋與應用之道。</p> <p>3. 經由本研究歸納出安平樹屋透過具創意的再利用思考模式，善用自身獨特空間特質，與地方資源的整合串聯，並透過活動導入與事件行銷擴增能見度，在專業的規劃管理，致使遊客逐年倍增。</p>
96	台中縣后里鄉糖業轉型發展之研究	台中教育大學 黃靜茹	深度訪談法 問卷調查法	<p>1. 本研究以「產業觀光化」與「閒置空間再利用」的內涵，經由遊客、經營者及地方居民參與的發展機制，對地方發展所造成的衝擊等面向，找出后里</p>

				<p>鄉糖業轉型後得以永續的確切方向。</p> <p>2. 本文透過經濟、環境與社會文化三個面向進行問卷調查與訪談，得知月眉糖廠轉型觀光發展，對當地所帶來影響大體上是屬於正面，居民大多肯定其正面效益。</p> <p>3. 最後透過閒置土地活化分析，並參酌其他糖廠轉型觀光發展的規劃策略，以及問卷和訪談結果，經整理歸納與評估分析後，針對糖業轉型觀光未來發展，提出多元化觀光策略與設施、強化糖業文化特色、加強宣傳與行銷手法和結合地方資源等對策，以發揮轉型效益。</p>
96	都市公有閒置空間再利用與發展策略之研究-以中興新村為例	逢甲大學 陳仁	深度訪談法 問卷調查法	<p>本研究將中興新村再利用分成三個部分說明如次：</p> <p>1. 定位： 隨著省府組織精簡後，原有行政機能與業務因而大幅減少，故需重新定位並擬定其新角色。</p> <p>2. 空間計劃： 須擴大對空間使用本身的投入，建議可分短中</p>

				<p>長期 3 個階段進行：</p> <p>(1)短期：以活化地方經濟產業為主，利用空間活動模式帶動地方經濟，例如以政府經費試辦藝術家工坊、文創產業的引入等。</p> <p>(2)中期：要著手改善環境，引進民間參與，將原閒置宿舍修建為無障礙住宅的養生村。</p> <p>(3)長期：吸引民間投資開發優質旅遊住宿環境，朝全方位藝文都市發展。</p> <p>3. 經營管理：</p> <p>以活化空間為主軸，營運是未來關鍵，以長期自主營運為目標，建議朝下列方向著手：</p> <p>(1)土地權屬：</p> <p>應將公用財變更為非公用財，有利進行再利用與開發管理。</p> <p>(2)管理機關：</p> <p>現況已不符原使用目的且機關也無力推動再利用，建議由國產局委由省府或縣府開發。</p> <p>(3)地方政府及居民支持：</p>
--	--	--	--	--

				中興新村位於南投縣轄區，可委由地方政府經營管理，將對中興新村再利用發展更有利。
97	台灣小劇場空間的經營與管理之初探	元智大學 張意菁	文獻分析法 深度訪談法	從使命與願景、人力與財力分配、地理位置與空間特性、場地租借與經營項目、核心策略與行銷策略等五大方面交叉分析小劇場空間經營團隊的管理與經營方式；透過小劇場空間營運現況，檢視劇團在管理與執行工作的成效，在空間規劃、節目活動的舉辦、人力與財力分配，如何以最有效經營方法達成組織使命與願景，分析其目前所遭遇的困難與衝突，再提出經營團隊所面對問題，加以檢討與建議
98	閒置空間再利用為藝文中心之研究—以南瀛總爺藝文中心為例	台南大學 李曜堃	文獻分析法 深度訪談法	1. 以總爺藝文中心的經營現狀為主軸，依國內閒置空間再利用案例及理論成果的分析，整合歸納閒置空間再利用為藝文中心的經營關鍵因素及其盲點，提出永續應遵循的經營策略，作為未來規劃參考。 2. 透過花蓮創意文化園區

				<p>及總爺藝文中心之再利用現狀比較，得出總爺藝文中心的規劃策略。</p> <p>3. 研究發現：閒置空間再利用為藝文空間，確切的空間定位是計畫執行前的首要工作；藝文機構必須隨著社群的需求與環境的變遷而調整營運方式；認同所在地區的文化是辨明自身與環境關係；完善的組織管理是經營規劃方案產生執行效果的保證。</p>
98	從台東鐵道藝術村的經營來探討閒置空間再利用研究	臺東大學 陳昱成	文獻分析法 深度訪談法	<p>1. 本研究以台東鐵道藝術作為研究個案，透過瞭解「閒置空間再利用」政策的目的，進而探討台東鐵道藝術村的形塑，對台東空間政策發展的影響。</p> <p>2. 研究過程中，透過深度訪談的研究方法，針對地方政府、地方經營者、民眾對「台東鐵道藝術村」的看法以及營運所遭遇問題進行討論。</p> <p>3. 研究發現，藝文空間為在地文化形塑的價值，在於與民眾的互動與</p>

				<p>認同，台東鐵道藝術村在土地權屬與利用中卻牽涉「空間的使用管理」問題，公部門在權責分工情形下，往往因各部門執行上的分散，及管理單位不同，導致可立即改善的規劃與設施無法立即獲回應與改善。</p>
--	--	--	--	--

資料來源：研究者自行整理

上述 15 篇論文中，有東海大學黃水潭所撰〈台灣閒置空間再利用文化政策評估—以台中二十號倉庫藝文空間為例〉等計 8 篇論文採用質性研究方法，另有台中教育大學黃靜茹所撰〈台中縣后里鄉糖業轉型發展之研究〉等計 4 篇論文採用問卷調查與深度訪談兼顧的研究方法，也有南華大學黃雅雯所撰〈台南安平樹屋二度閒置空間再利用之研究〉等計 3 篇論文採用量化研究方法進行探討與分析，統計結果顯示對於閒置空間的轉型運用或再利用之研究，多以質性方式進行深入剖析居多，採質量並行研究次之，以量化的問卷調查較少，由此可見，以文獻分析作為基底出發，加上深度訪談的加持與研究者的觀察反思，不失為探討此類空間再造的重要研究方法之一。

國內公部門空間再利用的運用現況，有許多觀點可以用來分析探討台灣影像部落閣屬於成功或失敗之處，例如黃水潭論文中第 5、6 點觀點，可從中檢驗部落閣是否具備「特殊風情」或結合休閒娛樂引導民眾參與等，從徐國訓論文中第 3、4 點摘要中，可檢驗部落閣是否注重「社區資源串連及社區互動」或在法治面的

定位上建構「明確溝通協調機制」等，從王瀟玉論文觀點中，可檢驗部落閣考量永續發展時，是否應同時將「經費支出」與「經營策略」等面向加以評估，從陳華志論文中第1-3點論證中，可檢驗部落閣是否具備「跨部門專業的結合」或擁有「創意的決策與體制」等，從方金媛的論文中，可以檢驗部落閣是否帶動「地方經濟與休閒發展」，從侯玫瑜的論文中，可以檢驗部落閣有否連結「相關旅遊套裝行程」以利完整行銷方案與活動的配合等等。

本論文與前述論著相異處，在於研究個案的機關本業是負責新聞聯繫與服務、政策宣導等相關業務，卻將最精華的1-2樓閒置空間改造為藝文用途，不僅杜絕他機關移撥借用的困擾，也完整保存代表機關門面的基本資源。特別值得一提的是，結合新聞局自身辦理輔導金與金穗獎的條件下，蒐集了一批本土創作的紀錄片，雖有曲高和寡的可能傾向，卻也成為國內公部門蒐集本土紀錄片最為完整的場館之一。本研究最有價值的部分則是性質迥異的不同業務，如何兼容並蓄、相互依存並發揚光大的過程，值得深入加以研究，以發掘出部落閣具體精進的改進意見，與未來可長可久的政策作為，甚至提供未來文化單位的決策高層，在明年啟動組織改造時，對台灣影像部落閣做出最正確與最妥適的抉擇與判斷。

第三節 理論基礎

壹、政策評估定義

鑑於政策評估具有檢測政策方案的目標達成度、爭取公部門編列經費挹注、達到訊息蒐集與反映機會、推動最佳實施方案的選擇，同時累積政策經驗作為調整、終止或延續政策方向的依據

等諸多功能，因此，廣受公私部門與學界的重視與採行。隨著社會科學理論的不斷演進，學界在不同時期對政策評估意涵的看法，也因應時空環境的變遷，有著與時俱進的獨特論點，讓執行評估的單位與個人可依個別情境，進行更為有效的政策檢測與選擇。

美國學者 Nachmias 提出評估乃是就量化、客觀、系統性對方案目標產生的影響或結果進行檢測¹⁸；Rossi & Freeman 認為係指系統運用社會研究程序，以評估社會干預計劃的概念化、設計、執行與效用¹⁹；Dunn 強調評估是經過分析政策結果所獲得的價值判斷²⁰；Cuba & Lincoln 將評估定義為是人類心智建構的產物²¹；Nagel 則將政策評估、方案評估及公共政策分析等均視為相同學術研究活動²²。

基於本論文係採用質性評估作為立論基礎，對於政策評估的定義，不僅認為是一個動態且循環的過程，也是蒐集部落閣政策實施結果及對其結果所做的價值判斷，更是官民間互動且充分交流的表徵，對於本項閒置空間轉型運用為藝文空間的研究，不僅著重政策結果的評估，也包括規劃與執行層面的評估。藉由理論的支撐恰可檢驗本研究結論的正當性、合理性與實務上的可行性，作為政策反省與部落閣再出發的重要參考。

¹⁸ David Nachmias, *Public Policy Evaluation: Approaches and Methods*. N.Y. : St. Martin' s Press, 1979, p. 4.

¹⁹ Peter H. Rossi and Howard E. Freeman, *Evaluation: A Systematic Approach*. Beverky Hills, CA : Sage Publications, Inc. 1982, pp. 20-21.

²⁰ William N. Dunn, *Public Policy Analysis: An Introduction*, 2nd ed. Englewood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, Inc. 1994, p. 404.

²¹ Egon G. Guba and Yvonna S. Lincoln, *Fourth Generation Evaluation*. CA : Sage Publications, Inc. 1989, p. 21.

²² 吳瓊恩，《行政學》。台北：三民，民85，頁 204。

貳、政策評估類型

政策評估可從多個角度，依據不同標準劃分為多種類型，從評估活動組織的嚴格性來看，政策評估可分為非正式評估與正式評估；從評估者在政策活動中所處地位來看，政策評估可分為內部評估與外部評估；從評估在政策過程中所處階段來看，評估又可分為預評估、執行評估與影響評估。²³ 謹將評估的三種基本分類說明如次：

一、依評估在政策過程中所處階段分類

學者吳定以評估時期為標準，將評估分為預評估、執行評估與結果或影響評估等三種類型，其中預評估乃政策執行前，為預先了解政策預期效益或影響所做的試探性評估；執行評估或過程評估則指蒐集執行階段資訊，以瞭解政策方案遵照既定方針執行的程度，使政策得以在執行階段修正、發展或取消；結果評估是對政策執行結果加以評估，檢視政策照既定方向改變的程度，包含產出評估與影響評估²⁴；另也有國外學者主張評估應包括規劃評估、執行評估、結果評估與廣博性評估等四種類型²⁵。

二、依評估者在政策活動中所處地位分類

指依政策評估者的來源區分，由行政機關內部評估者所實施的評估稱為內部評估，又細分為由操作人員或機關中專職評估人

²³ 余致力主編，《公共政策》。台北：智勝文化，民 97.2，頁 314 -331。

²⁴ 吳定，《公共政策》。台北：空大，民 92，頁 297-319。

²⁵ Guba, op. cit., p. 119.

員所實施的評估，此類評估有較強主觀色彩與易受機關利益牽制等弱點；由行政機關外部評估者所實施的評估稱為外部評估，雖可必避免內部評估的不足，有助於提升評估活動的質量，但仍面臨欠缺權威性、評估資料取得困難、研究結論不受重視與評估經費不易取得等困境。

三、 依評估活動組織的嚴格性分類

此分類就政策評估活動是否有嚴格的程序與規定而言，有則稱為正式評估，反之稱為非正式評估，前者係指事先制定完整評估方案，嚴格按照規定的程序與內容執行，並由確定的評估者所進行的評估，能有效且全面地反映出政策效果，提出科學的政策建議，缺點是對於經費與評估者素質等評估條件要求較為苛刻；後者係指對整個評估過程與結論都不作嚴格規定，以靈活且簡單易行方式，瞭解政策的實際效果，有欠缺科學化、易以偏蓋全及過於隨意性導致評估結論難以蒐集等難題。

綜上所述，學界對政策評估的類型定義不一，惟儘管分類多元且名稱各異，在實踐中政策評估卻存在於一個有跡可尋的統一體系，也就是從政策預評估、政策執行評估與計畫監測、政策結果評估來逐一進行²⁶，為使本研究成果更臻完善，將擷取各種評估的優點，以相互印證並取得較佳評估結論，讓原本閒置空間轉型運用為部落閣的政策，各項資源都得到合理的利用，最終效果也能展現公眾的真正利益。

²⁶ 同註 20，頁 327。

參、政策評估的發展歷程

政策評估的理論發展自1951年起，由Harold D. Lasswell 與 Daniel Lerner 合著的《政策方向》一書，開啟了政策研究活動的學術先河，確立政策評估正式成為「民主的政策科學」的學科地位。

1989年美國政策學者 Guba與Lincoln將政策評估的發展歷程分為四代：²⁷將二次戰前的評估研究稱之為第一代評估，屬於控制變項與測量工具的實驗室評估，研究重點在於「衡量」，強調科學化管理，效率為主要考量；將第二次世界大戰至1960年代評估研究稱之為第二代評估，研究重點為「描述」，係因人為控制的實驗室評估與實際現象存在龐大差距而興起，主張走出戶外從事實地調查研究；1963年至1974年的評估研究稱之為第三代評估，研究重點為「判斷」，主要評估社會行動計畫能否有效解決社會問題；1974年後，興起以質化方法為主的第四代評估，研究重點強調回應性特質，即評估範圍與界線乃是透過利害關係人的互動和協商而決定。

近年來，學界開始重視評估者與被評估者的積極投入與參與議題，如Freeman要求評估者應介入評估建議付諸執行的過程；Bush 與 Gordon認為評估設計應讓顧客參與；Guba 與 Lincoln提出所謂的回應性評估重點：其一為重視對利害關係人內心感受的回應；其二為內心感受就是政策利害關係團體的要求、關切與議題；其三為強調建構論者的方法論；可見評估指標已由過去注重統計數據的指標，逐漸轉為強調民意參與的「政策指標」。²⁸

²⁷同註 20，頁 305-308。

²⁸同上註，頁 308-309。

肆、政策評估的障礙

政策評估的功能在產生檢驗政策的積極目的同時，不可避免地也可能相對產生某些消極目的，因而對政策評估產生種種障礙，因此評估者基於理性判斷應給予充分注意，以克服消極目的所帶來的傷害與影響，以下謹針對學者歸納分析的「政策評估的片面認識」與「發動評估的消極目的」計二大面向的障礙，分別加以說明：²⁹

一、政策評估的片面認識

政策評估的片面認識係指「局部範圍內評定政策效果」、「將政策效果等同政策輸出」與「不計成本投入評定政策效果」等計有三種觀點。第一種觀點僅對政策單方面預期目標完成情形進行考察，忽略綜合效果分析，易促使政策因而遭到終結；第二種觀點未能分辨政策輸出與政策效果的區別，無法評估出實際的政策效果；第三種觀點因不考量投入成本只在乎政策效果，將因資源耗盡而喪失其他發展良機。

二、發動評估的消極目的

由於人類行為的複雜性，不同人員對評估可能持有不同的動機與目的，從而產生政策評估的消極面向，例如單純為個人的不良動機而炫耀成績；選擇有利要素進行評估，以掩飾錯誤並規避責任；以評估延長決策時間或應付局面的形式主義。

綜言之，政策評估是出於積極動機與目的的理性工作，具一定標

²⁹同上註，頁 309-312。

準和程序，是對政策效益、效率、效果及價值進行判斷的政治行為，目的在取得相關資訊，作為決定政策變化、改進和制訂新政策的依據。

第四節 政策評估的指標

多數學者咸認從事評估活動，應設立一套評估指標或標準，作為判斷政策優劣以及是否有必要修正或改進的依據。本節將分別就評估指標的意涵、評估指標的面向與典型的評估指標等內容加以論述說明。

壹、 評估指標的意涵

評估指標乃指為衡量抽象的公共服務或產出，所用來直接觀察變數的操作型定義³⁰；標準則是政策評估所依據的特定規則或準則³¹。在實際個案的評估活動上，使用指標或標準的差異性並不明顯，均有研究者自行參採運用。

貳、 評估指標的面向

建立政策評估指標或標準的發展歷史雖非悠久，惟國內外學者建立的指標卻相當豐富多元，無論是採用如「過程」、「溝通」、「資源」、「人員意向」、「機關特性」、「環境」等側重執行力的指標，或「投入度」、「績效」、「充分性」、「效能」、「效率」、「目標達成度」等政策產出結果與經濟性指標，甚或注重「民眾滿意度」、「顧客回應性」、「主觀性福祉」等回應性質的指標，基本上僅是評估面向的差別，實質上均依研究個案的本身特質，作為選擇評估指標的主要考量，且無論採取何種指標，均能將政策評估的結果，提供機

³⁰ Dunn, op. cit., pp. 335-421.

³¹ 丘昌泰，《公共政策》，第三版。台北：巨流，民97，頁311。

關團體作為政策建言。

參、 典型評估指標

政策評估指標的建立，大都採取以下標準加以衡量，通常包括：³²

一、效果：

效果是指某一政策方案能否產生有價值的行動結果，這個結果通常以提供的產品數量或服務單位來衡量。

二、效率：

效率是指產生某一效果水準所需要付出努力的程度，通常以單位成本或以每一單位成本所能產生的總財貨量或提供的總服務單位為衡量基準。凡是能夠以最小成本獲取最大效果的政策就是最好的政策。

三、充分：

充分是指某一效果水準能夠滿足問題的需要、價值或機會之程度，通常它表示政策方案與有價值後果之間的關係強度，如果關係強度愈密切，就表示充分性愈高。

四、公平：

此項指標係指政策資源、成本或利益是否公平分配於不同標的團體的情形；一個公平的政策必然是一個政策資源、成本或利益都能公平分布的政策。

五、回應：

回應係指政策滿足某一特定團體的需求、偏好或價值的程度。一個滿足效果、效率、充分與公平的政策建議，如果不能回應某些特殊族群的需要與期望，仍然不是好的政策。

六、適切：

一個適切性的政策就是同時滿足效果、效率、充分、公平與回應

³²丘昌泰，《公共政策-基礎篇》。台北：巨流，民89，頁401-402。

五項標準。

政策評估中所稱典型評估指標，係指大部分研究者所慣於採用的一般性評估準則，但並非每個研究均可一體適用，因此，本文將以前述效果、效率、充分、公平、回應與適切性等六個典型指標作為參考依據，以擬定訪談大綱，並按研究個案的特性截長補短，藉以瞭解受訪者對公部門閒置空間轉型運用為台灣影像部落閣的場館使用後，相關行銷運作、實施效益與永續發展的感受與建議，期以發揮「他山之石可以攻錯」的功能，讓研究個案有進步與成長的空間與契機。

整體而言，本章文獻回顧與探討是論文進行中最具關鍵影響力的部分，透過文獻的蒐集彙整，不僅可讓研究者發掘值得研究或尚未被探討的題目與問題，也可避免與他人的研究重複，讓本研究產生有意義的結果。進一步獲得選取理想的研究樣本、研究工具與實施程序等益處，更藉此可與先前性質雷同的研究成果，作相互比較分析。另為讓研究者對本研究主題有更深入的認知與瞭解，也結合前述政策評估六個指標的構面及永續兩個構面，據以設計訪談問卷，並歸納為效益、行銷與永續等三個面向來加以探討。

下一章將對本研究個案—「台灣影像部落閣」作一概括性的介紹。

第三章 研究個案—行政院新聞局 地方新聞處

第一節 地方新聞處的組織與職掌

壹、組織沿革

「台灣影像部落閣」〈以下簡稱部落閣〉的隸屬機關現為中央行政院新聞局位於台中市的地方新聞處，民國 88 年精省之前，屬於臺灣省政府新聞處的辦公場所，機關編制高達百餘人，職司省政府新聞發佈聯繫、全國出版業務登記審核、有線電視的管理輔導、策製廣播與電視宣導節目、全國收視不良地區轉播站的改善與維護、發行臺灣月刊、輔導台灣電影文化公司與台灣新生報業公司計兩大國營事業等多項業務，加上交通部委辦的交通安全宣導業務，業務範圍橫跨出版、廣播、電視、電影、交安宣導等多元領域，由於歷任處長均身兼省府發言人，可以想見當年省政府新聞處時期，整棟 10 層大樓不僅會議頻仍，且人聲鼎沸的情景。

地方新聞處前身為「台灣省政府新聞處」，民國 88 年 7 月 1 日配合台灣省政府業務功能與組織調整，該處人員與業務分別歸屬行政院新聞局與台灣省政府兩個不同機關，並於台中市辦公室原址設置「行政院新聞局中部辦公室」，其中移撥位於中興新村的省府同仁，後來全數被台中縣市政府延攬聘用，成為中部公部門新聞傳播的主力。至民國 90 年 9 月 16 日，中央重新修訂行政院新聞局中部辦公室的「設置要點」及「暫行編制表」，並將名稱變更為「行政院新聞局地方新聞處」。由於人力大幅縮減與業務性質變更，當往昔熱絡人潮消失，而一樓仍維持既有閱覽室的格局，在訪客銳減下，自然創造閒置空間轉型運用為藝文空間的良機。

貳、編制與職掌

一、組織員額：

正式編制 33 人，另聘行政助理 5 人，縣市地方輿情志工 19 人，台灣影像部落閣志工 37 人，總計 94 人。

- (一) 處本部 6 人（處長 1 人、副處長 1 人、專門委員 1 人、會計專員 1 人、人事科員 1 人、約僱人員 1 人）。
- (二) 第一科 7 人（科長 1 人、專員 2 人、科員 2 人、行政助理 2 人）。
- (三) 第二科 6 人（科長 1 人、編譯 1 人、專員 1 人、科員 1 人、行政助理 2 人）。
- (四) 第三科 6 人（科長 1 人、專員 1 人、科員 3 人、行政助理 1 人）。
- (五) 派用人員 1 人：借調廣電處服務。
- (六) 駕駛 4 人、技工 2 人、工友 6 人。

二、各科職掌：

第一科重要工作

(一) 運用廣播通路辦理政府施政宣導

1. 安排全國 200 餘家廣播電台播放 30 秒重要政令廣告；規劃徵選均佈全國各地約 15 家電台，依政府重要施政議題製播 10-20 分鐘常態性廣播節目；機動配合臨時需要，安排相關單位首長

接受專訪或作專輯報導，期有效、迅速、翔實向民眾宣達政府施政作為。預計入選之每家電台每週製播 2-3 集，全年度預計可製播 1,620 集。此外，本局每日發佈之新聞稿均同步轉傳各入選電台運用。

2. 政策目標：

透過區域性廣播媒體運作，可有效向民眾傳達政府重要施政情形，增進民眾對政府施政之瞭解與支持。

(二) 辦理媒體研習及參訪活動

1. 每年度預計辦理 4 場次「媒體研習及參訪活動」，每季各 1 梯次，例如安排高高屏、宜花東及離島地區廣播媒體參訪南投地方建設，研習主題為「農村再生條例」及「當前經濟展望及政府財經政策」兩大議題。

2. 政策目標：

透由媒體參訪地方特色景點可帶動地方產業振興，同時增進地方對中央政策之認知與支持。

(三) 製作發行「小地方-台灣社區新聞網」網站

1. 「小地方-台灣社區新聞網」網站運作：

〈1〉每年度預計建置 696 篇基層地方新聞，並計劃將網站每日瀏覽人次由目前 500 人次增加為 600 人次以上。

〈2〉結合知名且具影響力之公民新聞媒體，共同至大學校園辦理研討會及公共論壇活動，期能將公民新聞傳播權觀念往下紮根，並擴大公民新聞媒體之影響力。

2. 辦理「公民新聞寫作訓練」：

年度內規劃與全國 9 所社區大學合辦 9 場次公民新聞寫作課程，期望參與訓練課程之學員成為國內公民新聞寫作之種籽，以增進社會多元價值。

3. 辦理「傾聽人民聲音」座談活動：

每年度持續與社區大學合辦3場次「小地方-台灣社區新聞網」公民座談活動，除深入社區宣導政府重要施政措施外，同時藉予蒐集彙報基層民眾反映之意見供相關單位參考。

4. 政策目標：

推動地方新聞在地發聲觀念，推廣「媒體識讀」及「媒介接近使用權」，讓民眾成為一個積極主動媒體公民。

(四) 與各縣市政府合辦產經建設傳播活動

1. 選擇由縣市政府所提送契合中央施政項目內涵，且有助振興地方產業發展，並具文化創意之企畫，每年合辦約十餘場次的政策傳播活動。

2. 政策目標：

適時配合中央重要施政議題，結合地方文化、觀光、農業等公部門單位，協助地方發掘文史、景觀及產業特色，搭建本局與縣市間良好夥伴關係，以落實中央重要施政績效，增進地方對中央施政的支持與合作。

第二科重要工作

(一) 辦理「台灣影像部落閣」專題式影展活動

1. 規劃辦理「親子影展」、「遇見·幸福影展」、「性別主流畫專題影展」、「大手牽小手兒童影展」等專題式影展活動，並搭配影展活動辦理導演分享講座、創意DIY等系列活動，以凝聚人潮，提高部落閣的知名度。

2. 政策目標：

有效提高台灣影像部落閣民眾到館使用率，培養民眾影視美學素養，同時達到宣導政府重要施政目的。

(二) 辦理「台灣書屋及綺麗台灣藝廊」推廣活動

1. 辦理「生命教育」、「性別平等」、「節能減碳」及「海洋台灣」等 4 個主題展覽，同時規劃講座、說故事、DIY 或閱讀研習營等藝文活動；另計劃設置「台中市國民小學推動校園閱讀線上認證圖書」專區，方便民眾進行認證。
2. 政策目標：
適時提升台灣書屋知名度，並增進民眾對臺灣各地文化特色暨政府施政作為的認同與支持。

(三) 辦理「中部大專院校生影音創作徵選活動」

1. 規劃在年度內舉辦「中部大專院校生影像徵選活動」，希望鼓勵更多青年學子從事影音創作，從自己生活週遭發現具有價值的人、事、物，以個人親身體驗去紀錄台灣。
2. 政策目標：
將台灣人文風物透過大專校院生的觀察與另類思維，在從事影像創作的過程中，發掘出優質新秀及影片。

(四) 辦理部落閣「行銷推廣系列活動」

1. 每年規劃辦理一系列寓教於樂活動，例如辦理「節能減碳樂活系列活動」，透過安排「環境保育」、「地球暖化」相關專題影展、兒童書展、環保藝術 DIY 及減碳樂活系列講座等多元面向，引導民眾將節能減碳觀念落實於生活中，也能吸引民眾主動呼朋引伴，充分運用部落閣的藝文空間。
2. 政策目標：
有效傳達政府例如節能減碳、自然生態或環保等重要政策，教導民眾正確的觀念及方法，藉由影像宣導與活動設計，不僅認識資源永續的重要及環境改變對人類的衝擊，也能形成良性的循環影響全台灣。

(五) 辦理部落閣志工招募、培訓及管理

1. 公教志工方面：

自部落閣成立以來，因人力不足，自 96 年 7 月起開始試用公教志工，並於 97 年 12 月 16 日正式成立志工隊，98 年度規劃招募 35 名志工，並建置志工專屬網站，俾便人力調度、專業培訓及日常管理。

2. 學生志工方面：

與靜宜大學、修平技術學院合辦「服務-學習」課程，運用學生志工協助部落閣館藏資料推薦、整理及活動帶領等具時間彈性之工作，每年累計運用的學生志工人數高達百人。

3. 政策目標：

每月運用志工人力約 35 人，不僅解決機關人力不足的窘境，也提供一處學生與社會各階層人士服務基層與回饋社會的平台。

(六) 辦理「地方輿情蒐集與反映」

1. 每日蒐集地方輿情，即時傳送中央各部會處理因應，並按月將各部會處理情形上網供民眾閱覽運用。

2. 政策目標：

藉此業務增進政府對地方民情之瞭解；提供中央權責部會施政作為之參考；同時避免爭端擴大，達到降低民怨訴求。

第三科重要工作

(一) 運用 LED、LCD 電子視訊宣導政府重要施政

1. 擴大宣導層面：運用本局設置於全國各鐵路車站、署立醫院及休息站等自有通路及縣市政府提供合計 170 處 LED、LCD 電子視訊，即時傳達中央各部會重要施政訊息。

2. 政策目標：

掌握時效並提供即時通路，主動察覺社會關注議題，機動聯繫各部會提供資料上傳宣導，以增進民眾對政府施政之瞭解。

(二) 辦理總務、出納及文書等行政工作

1. 辦理本處採購、公文收文、發文、檔案管理、出納、零用金支付、技工、駕駛、工友管理、辦公室修繕、美化、清潔及車輛、宿舍維護管理等業務。

2. 政策目標：

如期上網完成公開招標採購案，並善用人力，將技工、駕駛、工友除本身職責外，安排協助處理總務、會計、文書等業務。

(三) 辦理「加強交通安全廣播節目宣導」工作

1. 年度徵選約 20 餘家廣播公司（電台），均衡分佈於全台北部、中部、南部、東部等地區，於上、下班時間製播國、台、客、原住民族語等廣播節目，全年播出計六千集，除於節目中宣導重要交通政策外，也同時報導路況、連假交通疏導措施及分析交通實例。

2. 政策目標：

適時疏導尖峰時段道路交通壅塞情形，有效減少交通事故傷亡人數，尤以每年春節連續假期間宣導交通疏導措施及專訪等，發揮極佳宣導效果。

三、機動性配合業務：

(一) 辦理颱風、海嘯、地震等天然災害期間，全員輪值負責傳送各縣市電台，中央發佈相關訊息之新聞稿處理及新聞聯繫業務。

(二) 辦理莫拉克颱風災後重建宣導業務。

(三) 辦理八八風災、江陳會談等重大事件之新聞聯繫與服務業務。

第二節 台灣影像部落閣發展現況

壹、 台灣影像部落閣的空間與設施

座落於台中市自由路一段 150 號「台灣影像部落閣」的館址（如圖 3-1、圖 3-2），前身為原台灣省政府新聞處的辦公處所，精省後歸屬中央新聞局內部單位，由於人力縮減與業務性質調整，昔日記者與民眾人來人往熱絡的情景不再，一樓仍維持閱覽室的格局，卻人跡罕至。為有效運用該空間並配合新聞局振興國片政策，自 94 年 6 月起正式成立「台灣影像部落閣」，場館規劃為二個樓層四大區塊，一樓為個人視聽室（如圖 3-3），設有 16 組合耳機的獨立視聽設備，台灣書屋（如圖 3-4）可容納 16 人閱覽書籍及雜誌。另書屋內一角設有木質地板的兒童專屬閱覽區（如圖 3-4），一樓大廳及二樓廊道為綺麗台灣藝廊（如圖 3-5、圖 3-6），定期展示攝影獲獎作品，二樓團體放映室（如圖 3-7），作為下午時段團體預約觀片及主題式影展播放場所。



圖 3-1 台灣影像部落閣館址



圖 3-2 台灣影像部落閣大門



圖 3-3 台灣影像部落閣個人視聽室



圖 3-4 台灣書屋 (1F)



圖 3-5 綺麗台灣藝廊 (1F)



圖 3-6 綺麗台灣藝廊 (2F)



圖 3-7 團體放映室 (2F)

貳、「台灣影像部落閣」概述：

一、命名由來

部落格〈Blog〉是 90 年代最熱門的網路現象，「台灣影像部落閣」成立時，即是引用部落格自由開放、平等互惠及社會實踐的精神而正式命名，希望藉由部落格網路倍速連結與快速散佈的功能，吸引年輕族群的目光，讓「台灣影像部落閣」的公益性品牌能深入民眾的心中，命名初期因新聞局設有外聘的年輕行銷顧問群，藉由他們的創意思維，確認以「台灣影像部落閣」的稱號立足中部地區，期以帶動熱愛國片風潮。

二、創立宗旨

鑑於中部地區長期缺乏完整介紹台灣風俗民情、庶民文化及自然生態的影像視聽資料場所，行政院新聞局特別將唯一位於台中市的辦公場所—地方新聞處，建置為第一個屬於中部的國家級影像視聽資料中心，相關影像資料內容以台灣本土文化為主軸，蒐集真實反映台灣美麗風光、民情風俗、人文特色、生態環境的圖片、紀錄片、實驗短片暨圖書雜誌等影像視聽作品；另配合定期規劃專題影展的需求，同步採購外國動畫、生命與環保教育影片的素材，在影片無國界的理念下，與國片進行相互比較賞析，讓民眾有立足中部放眼世界的機會，希望大家從借閱或觀賞的影像紀錄中，感受到台灣獨有的內涵與價值，並從中細細品味我們濃郁的人文關懷精神。

三、辦理成果

台灣影像部落閣為順應傳播媒體公共化、數位化的趨勢，希

望透過公部門的人力與周邊相關資源的挹注，努力展現與台灣本土有關的影像視聽資料等館藏，更期盼提供民眾更多元、便捷又易於接近的服務面向。部落閣開館六年來，深受中部地區民眾與公私立學校團體等單位所喜愛，相關執行情形謹說明如次：

〈一〉服務內容：

提供中部民眾免費借閱影像視聽資料及專屬網站團體線上預約參訪服務，並不定期辦理相關影視教育活動。

〈二〉館藏服務：

自 94 年 6 月至 99 年 12 月止館藏圖書計有 5,378 冊，影片 2,082 部，期刊 1,167 本，館藏總計 8,627 〈詳如表 3-1〉；約有 2,658 人申辦借閱證，並有 1,028 個團體預約參訪，總參訪人次達 182,334 人，專屬網站瀏覽計 13,814,467 人次 〈詳如表 3-2〉。

表 3-1 部落閣歷年館藏累計一覽表

年度	影片〈部〉	書籍〈冊〉	期刊〈本〉	館藏總計
94	730	1,700	未訂	2,430
95	1,100	2,100	未訂	3,200
96	1,400	2,400	未訂	3,800
97	1,630	3,824	196	5,650
98	1,789	4,240	869	6,898
99	2,082	5,378	1,167	8,627

備註：97 年 7 月增設書屋後才開始訂購期刊

表 3-2 借書證、團體參訪、總參訪與網站瀏覽人次累計一覽表

年度	借書證	團體預約	總參訪人次	網站瀏覽人次
94	731	121	9,817	67,858
95	371	181	18,308	195,192
96	326	207	21,258	887,775
97	457	252	36,545	3,891,435
98	456	171	51,145	4,600,000
99	317	96	45,261	4,172,207
總計	2,658	1,028	182,334	13,814,467

〈三〉行銷推廣：

部落閣定期安排優質影片供民眾免費欣賞，94-99年已放映電影707部計2,152場次，並配合影展活動，不定期安排影視講座及映後座談計54場次，創意DIY計26場次，公教影像學苑計28場次，辦理研習營、電影導讀會與親子悅讀等行銷推廣活動計74場次，另積極與學界、產業界合作，提供學生與導演創作發表超過10場次，均獲民眾熱烈迴響。

第三節 台灣影像部落閣歷年活動分析

台灣影像部落閣草創初期，以策劃專題影展為主軸，並延伸辦理導演分享講座、提供大專院校傳播影像系所學生發表創作並與民眾藉此交流，努力展現空間轉型運用的功能，多次訴求地方

特色、自然生態等重點的週年慶活動，也曾以結合鄰近中小學課外教學方式，創造可觀的參訪人潮；中期因爭取到他處室的經費挹注，97年有了擴增場館的機會，讓影片與書籍得以各自擁有獨立服務的空間；近2年來，更引進民間資源的志工人力，提供民眾更為完善的服務。

本研究謹針對部落閣歷年所舉辦的活動分專題影展、藝文推廣、教育紮根與媒體通路行銷等四大面向活動加以圖示呈現，最後再綜合分析說明：

壹、 專題影展活動

一、 觀賞影片活動

有人說電影是流動的文學，而文學是停駐的電影，部落閣透過每年五至六個主題影展的規劃，提升中部民眾影視美學素養，增進庶民觀賞國片的管道，更致力推廣在地影像文化，晚近更積極採購具有多元視野的中外佳片，引領民眾瞭解影像難以抗拒的吸引力與生命力，並透由彼此文化背景差異的互補交錯下，讓我們的生命獲得改變的契機與能量。

影展活動進行五年多來，無論是紀錄罕見疾病患者心路歷程的「絕地花園系列影展」、訴求台中在地記錄的「大台中紀事影展」、紀念特殊事件的「二二八60週年紀念影展」、精選親子共賞的「大手牽小手兒童影展」、強調綠色與生態的「山林紀事影展」、「綠色生態影展」、凸顯性別議題的「女性影展」、「女性視界影展」及辦理不同於主流思維的「紀錄片精選影展」等系列影展內容，均擁有固定的觀影人口，也讓業務承辦同仁深受鼓舞。

二、導演分享講座

前述各項專題式影展活動，部落閣均費盡思量地邀請導演參與映後座談的分享講座，期以提升民眾對影片的深層認識，不僅從互動中學習電影的特殊語言、劇本、音樂等背後構成要素，更能經由面對面的腦力激盪過程，培養建設性對談的機會，從而增進國人對電影的喜愛，特別是對國片的支持程度。

部落閣曾分別邀請瞿友寧、楊雅喆導演分享「絕地花園系列影展」、「囧男孩」；邀請「人魚朵朵」李芸嬋、「等待飛魚」曾文珍、「南方紀事」黃玉珊、「刺青」周美玲及「沈睡的青春」鄭芬芬，與民眾分享女性影像創作者的創作心得。紀錄片導演張榮吉分享「奇蹟的夏天～陽光少年的圓夢故事」，李香秀主講「南方澳海洋紀事～人與海洋的故事」；「九降風」林書宇、「流浪神狗人」陳芯宜、「愛的發聲練習」李鼎、「寶島曼波」黃淑梅、「野球孩子」陳可尚、「遙遠的距離」林靖傑、「帶我去遠方」傅天余，都親臨場館與影友分享他們的獨有的拍片理念與對電影夢想的堅持〈詳如圖3-8〉。



圖 3-8 導演分享座談（2F 團體放映室）

三、創作交流活動

部落閣自 94 年中旬創館後，曾邀請朝陽大學傳播系應屆畢業生藉此空間發表畢業作品，以壯大聲勢並吸引民眾主動運用，95 年起更開放空間提供獨立製片導演，作為渠等創作發表平台〈詳如圖 3-9〉，前後計有安排郭亮吟導演的「綠的海平線」、賀照緹導演的「炸神明」、李偉民導演的「穿越邊境」與李中旺導演的「夢想無限」計 4 場中部特映會活動。同年也配合文建會辦理「2006 台灣國際紀錄片雙年展試映會」。

97 年起更積極與獨立製片者及電影公司等影視團體合辦「電影特映會」活動，曾分別與同喜文化公司合辦「油症」紀錄片特映會；與黑白屋電影工作室合辦「池東紀事」紀錄片特映會；與原子映象公司合辦「茉莉人生教師研習營」；另為鼓勵青年創作，也多次提供國立台南藝術大學「烏山頭影展」暨昆山科技大學「螺絲起子影展」，作為台中場次的發表場地。



圖 3-9 導演創作簽名交流（2F 團體放映室）

貳、 藝文推廣活動

一、 音樂活動

98年暑假部落閣為配合國家重要政策，特別精心規劃節能減碳系列活動，辦理不插電女高音花腔獨唱〈詳如圖3-10〉、小維也納音樂會〈詳如圖3-11〉等計六場次與節能相互輝映的音樂活動，不僅帶給民眾不同與以往的視覺享受，也因音樂的流動音符，增添整個場域的另類魅力，讓部落閣的影像空間更具有藝文氣息。值得一提的是，夏日炎炎熱浪襲人，民眾卻在僅有微弱電扇的陪伴下，座無虛席地專注聆聽著，當音樂在部落閣的大廳裡，與民眾日常生活直接產生共鳴時，部落閣已無庸置疑地化身成為一個迷你型國家級音樂廳。



圖 3-10 不插電女高音表演音樂會（1F 大廳）



圖 3-11 小維也納音樂會（1F 大廳）

二、表演活動〈說故事、親子悅讀活動〉

97年中旬部落閣因擴大場館增設「台灣書屋」，不僅因此讓影片與書籍各得其所，書屋空間較原個人視聽室寬敞，適合辦理說故事、親子閱讀等文化教育活動，因此業務單位陸續規劃配合兒童節日，辦理「親子悅讀活動」〈詳如圖 3-12〉，推動故事分享秀〈詳如圖 3-13〉、魔法媽咪劇團表演〈詳如圖 3-14〉等兼具靜態與動態的藝文活動，期以潛移默化方式，引導大小朋友認識閱讀的好處並從中獲得啟發。

台灣書屋的空間雖然不算大，但藉由表演活動的引領，帶動民眾對此閱讀場域的認知與運用，讓閱讀真正往下紮根，配合色彩繽紛與唱作俱佳的互動模式，帶給小朋友的快樂，將是他們成長過程中難忘的回憶，更可能成為他們日後喜歡藝文活動，甚至從事影像文化工作的重要啟蒙場地。



圖 3-12 親子悅讀活動 (1F 書屋)



圖 3-13 故事分享秀活動 (1F 書屋)



圖 3-14 魔法媽咪劇團表演 (1F 書屋)

三、展覽活動

舉凡縣市政府或新聞局攝影得獎作品展〈詳如圖 3-15〉，乃至配合週年慶所舉辦的生態系列展覽活動等〈詳如圖 3-16、3-17〉，都是歷年來部落閣經常辦理的重頭戲，也藉此增添不少參訪人潮。



圖 3-15 建國百年影像展 (1F 部落閣藝廊)



圖 3-16 部落閣二週年慶玉山生態展導覽活動（10F 禮堂）



圖 3-17 部落閣三週年慶雪霸風情特展導覽活動（10F 禮堂）

參、教育紮根活動

一、研習營活動

95年部落閣首次辦理「大手牽小手親子影像研習營」計四梯次，邀請國內知名動畫大師石昌杰教授等講師，講授動畫及電影製作過程，之後也陸續辦理「小小電影達人研習營活動」〈詳如圖3-18〉、「影言影語」系列活動，邀請影評人曾偉禎、姜秀瓊擔任「曼哈頓奇緣」、「跳格子」影片導讀人。

另於98年8月暑假依「專題演講」、「電影賞析導讀」及「電影課程講授」三大主軸，辦理「影言影語—夏課充電營」等連續二天的營隊活動，邀請國內知名影評人文天祥、導演蔡宗翰與昆山科技大學張耘之教授等講師，引導小朋友作影片賞析導讀，讓影像教育真正往下紮根、擴散，並期待將來開枝散葉。



圖 3-18 九十八年小小電影達人研習營（10F 禮堂）

二、專題講座

曾邀請「生命角落」紀錄片導演陳正勳、愛慈教育基金會執行長邱淑美，以「生命角落～瞭解愛滋」為主題對談，引領民眾認識愛滋病。歷年來計邀請靜宜大學生態系主任楊國禎教授主講「玉山的生態資源」、國立屏科大野生動物保育所黃美秀教授主講「熊熊危機：有熊國的興衰探秘」、自然風人文空間工作坊洪昭明老師主講「玉山之美－從攝影家的角度端視」、台北榮總急診部高偉峰醫師主講「玉山高山醫學」，「逐鹿蹤源～台灣水鹿」紀錄片導演劉思沂主講「與鹿共舞～追尋台灣水鹿故事」，羅慧夫顱顏基金會台中分會副主任古秋容主講「大象男孩與機器女孩～兩個永不放棄的生命故事」等多場演講。

99 年相聲瓦舍總監馮翊剛先生蒞館分享的「閱讀舞台劇」講座，吸引爆滿的不同族群前來聆聽，從大家燦爛的笑容中，不難想像聽眾所擁有的收穫與互動熱烈的情景〈詳如圖 3-19〉。



圖 3-19 閱讀舞台劇講座（10F 禮堂）

三、藝術推廣活動

為配合春節、婦女節與母親節等特殊節日的氛圍，並營造屬於該節慶獨有的歡樂心情，部落閣創立初期曾舉辦「書法名家現場揮毫贈春聯」及「金豬捏麵DIY」等迎春系列活動。之後也因應寒暑假影展的進行、前述專屬節慶日及週年慶的系列規劃，延伸辦理「紙雕DIY」、「軟陶DIY」、「木工DIY」、「馬賽克藝術拼貼」、「琉璃珠DIY」、「木鴨彩繪DIY」〈詳如圖3-20〉、「蠟筆彩繪活動」〈詳如圖3-21〉、「植物染DIY」〈詳如圖3-22〉等多場藝術氣息濃厚的推廣活動，讓男女老少擁有動手作藝術的機會，以親子或女性等不同的活動內容與屬性，吸引更多人善用本場館空間，達到寓教於樂的目標。



圖 3-20 木鴨彩繪DIY (10F 禮堂)



圖 3-21 蠟筆彩繪活動（1F 書屋）



圖 3-22 植物染 DIY 活動（10F 禮堂）

肆、活動綜合分析

由彙整統計歷年部落閣辦理的活動類別與場次一覽表中〈詳如表 3-3〉，數據顯示以影片賞析活動計 705 部/2,152 場次拔得頭籌占最大比例，以辦理節能省碳特展、音樂會、研習營、空中電影院、故事分享秀、書屋親子悅讀、影言影語電影導讀等行銷推廣活動計 151 場次排名第二，以提供公教影像學習平台 56 場次與導演座談 41 場次分列第三名及第四名，餘有關辦理專題演講、創意藝術工坊 DIY 與提供影像創作者發表平台等三項活動，彼此間數據相差不遠，均在 22-23 場次之間。

表3-3 部落閣辦理活動一覽表

年度	94-95	96-97	98-99	總計
影片賞析	232場/39部 283場/68部	342場/134部 464場/199部	488場/150部 343場/115部	2,152場 /705部
導演座談	8/6	10/4	6/7	41
專題演講	0/3	4/6	7/3	23
行銷推廣 活動	0/20	22/31	40/38	151
創意藝術 工坊DIY	0/1	6/5	8/2	22
免費影像 創作發表	5/5	1/4	3/4	22
公教影像 學習平台	尚未設置	10/18	18/10	56

資料來源：作者自行整理。

第四節 台灣影像部落閣行銷策略與空間運用

壹、行銷策略

一、公益行銷

由於公部門閒置空間轉型為部落閣的運用型態，屬於機關內部的自我抉擇，因此經費編列上並不充裕，如何善用公益性媒體資源，藉以達到行銷目的成為部落閣的最佳策略，自創立以來，部落閣經常透過中部廣播電台公益託播暨有線電視公益頻道等強勢媒體，露出部落閣活動訊息，以擴大民眾參與並提升知名度。

二、委外行銷

配合週年慶期間及因應寒暑假等特殊假期的影展需求，運用少數業務經費，主動採購如台中群健有線、大屯有線等媒體通路，以增進台中偏遠地區民眾對此場館的認知與參與。另專案製播「空中電影院」廣播節目，以每週六中午時段簡介部落閣各項活動，同時導讀影展精彩內容，期以行銷部落閣所提供的活動與專屬團體預約服務，並藉由與民眾在空中相會的設計與交流，有效宣導部落閣免費播放優質影片的訊息，提供大家一個除電影院以外的另類選擇。

三、文宣品製作

搭配廣發海報〈詳如圖 3-23、圖 3-24〉與摺頁〈圖 3-25〉等平面文宣品至中部地區各公家機關、文教機構及大專院校，不失為一種簡易可行的行銷管道，不僅提昇部落閣知名度，促使民眾親近使用，每年度預設目標也均藉此圓滿達成，累計參觀人次頗為可觀，在相關影視教育活動的襯托下，參觀人次也持續成長中。

100
中華民國 100 年

青春故事

青春夢
青春影展

100.4.11

6.4

▶▶▶▶ 免費入場



導演講座~與青春導演有約

第38個故事-導演講座
●時間：100.4.22(五)晚上9:30-10:30 (含影片欣賞)
●講者：導演沈孟生
●學習對象：以影人與影視從業員為主的專業觀眾

帶著夢想去旅行-導演講座

●時間：100.4.27(六)下午2:00-3:30 (含影片欣賞)
●講者：導演王季敏
●學習對象：以影人與影視從業員為主的專業觀眾

青春留言板徵文活動

歡迎屆時前往青春電影展、按下啟動心機，並與導演進行面對面交流與學習，以「青春留言板」徵文活動徵集觀展心得、影片觀後感、對電影、導演、演員、劇本的看法與建議等，全文徵集後將抽30名，以得獎、評語激勵並回饋觀展的您。

場次表

4/11 星期一	4/12 星期二	4/13 星期三	4/14 星期四	4/15 星期五	4/16 星期六
14:00 第38個故事		14:00 交響情人夢 最終樂章前編		14:00 交響情人夢 最終樂章後編	10:30 雙響商店
18:30 夏天最美麗	18:30 街角的小王子	18:30 近在咫尺	18:30 一齊之地	18:30 愛你一萬年	14:00 一齊台北
4/18 星期一	4/19 星期二	4/20 星期三	4/21 星期四	4/22 星期五	4/23 星期六
14:00 一齊之地		14:00 愛你一萬年		14:00 近在咫尺	10:30 街角的小王子
18:30 一齊台北	18:30 交響情人夢 最終樂章前編	18:30 戀愛通告	18:00 交響情人夢 最終樂章後編	18:30 第38個故事	14:00 夏天最美麗
4/25 星期一	4/26 星期二	4/27 星期三	4/28 星期四	4/29 星期五	4/30 星期六
14:00 貓神		14:00 駱馬		14:00 駱馬	10:30 有一天
18:30 歌舞青春	18:30 歌舞青春2	18:30 歌舞青春3：畢業季	18:30 漢王子	18:30 田園狂瀾	14:00 帶著夢想去旅行
5/2 星期一	5/3 星期二	5/4 星期三	5/5 星期四	5/6 星期五	5/7 星期六
14:00 漢王子		14:00 帶著夢想去旅行		14:00 歌舞青春3：畢業季	10:30 駱馬
18:30 田園狂瀾	18:30 有一天	18:30 歌舞青春	18:30 歌舞青春2	18:30 駱馬	14:00 貓神
5/9 星期一	5/10 星期二	5/11 星期三	5/12 星期四	5/13 星期五	5/14 星期六
14:00 有一天		14:00 一齊台北		14:00 貓神	10:30 愛你一萬年
18:30 交響情人夢 最終樂章前編	18:30 駱馬	18:30 交響情人夢 最終樂章後編	18:30 一齊之地	18:30 夏天最美麗	14:00 第38個故事
5/16 星期一	5/17 星期二	5/18 星期三	5/19 星期四	5/20 星期五	5/21 星期六
14:00 貓神		14:00 第38個故事		14:00 夏天最美麗	10:30 交響情人夢 最終樂章前編
18:30 愛你一萬年	18:30 一齊台北	18:30 一齊之地	18:30 有一天	18:30 駱馬	14:00 交響情人夢 最終樂章後編
5/23 星期一	5/24 星期二	5/25 星期三	5/26 星期四	5/27 星期五	5/28 星期六
14:00 歌舞青春		14:00 街角的小王子		14:00 歌舞青春3：畢業季	10:30 近在咫尺
18:30 刺陵	18:30 漢王子	18:30 帶著夢想去旅行	18:30 歌舞青春2	18:30 戀愛通告	14:00 田園狂瀾
6/30 星期一	6/31 星期二	6/1 星期三	6/2 星期四	6/3 星期五	6/4 星期六
14:00 街角狂瀾		14:00 歌舞青春		14:00 戀愛通告	10:30 漢王子
18:30 帶著夢想去旅行	18:30 近在咫尺	18:30 歌舞青春2	18:30 歌舞青春3：畢業季	18:30 街角的小王子	14:00 刺陵

主辦單位保有影片播放與動之權利，如有異動將公布於台灣影像部簡訊網站 www.imagesblog.gis.gov.tw



活動地點：台灣影像部簡訊
主辦單位：Gi 行政院新聞局

台灣影像部簡訊
Taiwan Images on the Blog
電話：84-22246432 / 84-22210843*2384
傳真：+86-86-22210843-100
網址：www.imagesblog.gis.gov.tw

圖 3-23 一百年青春影展大海報 (含片單)

導演講座～ 與青春導演有約



「第36個故事」導演講座（含影片欣賞）

活動時間：100.4.22（五）晚上18：30～21：10

活動地點：2樓放映室

活動講師：蕭雅全先生/「第36個故事」導演

學習時數：公教人員參與者授予3小時學習時數。

* 限量贈送電影海報、與導演互動紀念品



「帶著夢想去旅行」導演講座（含影片欣賞）

活動時間：100.4.30（六）下午14：00～17：30

活動地點：2樓放映室

活動講師：王傳宗先生/「帶著夢想去旅行」導演

學習時數：公教人員參與者授予4小時學習時數。

* 限量贈送與導演互動紀念品

參加對象：有興趣的民眾及中部地區公教人員

參加方式：一般民眾採自由入場方式；公教人員採網路報名方式，請先至「公務人員終身學習入口網站」<http://lifelonglearn.cpa.gov.tw> 線上報名。

圖 3-24 一百年青春影展導演座談海報

反地球 綠色影展

Green Film Festival

98年9月1日 ~ 98年9月30日

放映地點 台灣影像部落閣2F團體放映室
(台中市西區自由路一段150號2樓)

星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六
	1 18:30 藍色星球上的難民	2 18:30 我的小行星	3 18:30 人類消失後一重生的地球	4 18:30 熱帶冰河·台灣	5 10:30 衝擊地景 14:00 沿江而上
7 18:30 產房	8 18:30 北極任務	9 18:30 互力	10 18:30 大探險家-北極	11 18:30 能源再生·全球浪潮	12 10:30 土地與資源 & 環保先鋒鈴木博士開講 14:00 垃圾大變身 & 美味培根內的背後
14 18:30 記憶珊瑚	15 18:30 土地與資源 & 環保先鋒鈴木博士開講	16 18:30 失序森林- 鄧毅民基德	17 18:30 垃圾大變身 & 美味培根內的背後	18 18:30 以環境為名- 德國生態建築之旅	19 10:30 藍色星球上的難民 14:00 熱帶冰河·台灣
21 18:30 蝴蝶密碼	22 18:30 衝擊地景	23 18:30 我的小行星2	24 18:30 人類消失後一重生的地球	25 18:30 綠色生活特輯	26 10:30 北極任務 14:00 大探險家-北極
28 18:30 夢想無限	29 18:30 沿江而上	30 18:30 霹靂版			

■ 影展放映影片皆為普通級
■ 主辦單位保有影片播放與動之權利，如有異動將公佈於台灣影像部落閣網站
www.imagesblog.glo.gov.tw

影片簡介

台灣環保紀錄片 每週一、五放映

熱帶冰河·台灣 Tropical Glaciers in Taiwan
 片長：78分
 語言：英語/字幕：中文
 相對於數十億年歷史的地球，僅六百多萬歲月的台灣，是極為年輕的島嶼，卻蘊藏許多數千萬年前的古老物種，以及比例奇高的本土特有種；這樣奇特的生態圈是如何形成的呢？答案就在很久很久以前的冰河時代。
 本片自1931年日本學者德野忠男對台灣高山冰河遺跡的追索開始，探討冰河作用產生的地形面貌，一路沿著氣候變遷的證據，釐清台灣與全球變化的關係；經由多位頂尖科學家遊說與解說，以深入淺出的敘述及豐富清晰的畫面，帶您解開台灣的身世之謎，認識台灣的獨特與珍貴。

能源再生·全球浪潮
 片長：60分
 語言：國語/字幕：中文
 【封面故事】能源再生，全球浪潮
 國際原油價格不斷飆高，國內油品的價格也在一年之內漲了4次。傳統能源的危機迫在眉睫，人類不斷尋找能源的出路。究竟，替代能源在哪裡？是太陽、水、生物、還是風？
 【看守台灣】人盡敵愾
 有人推測地球上的昆蟲，可能有1億種之多，是動物界中數量龐大的家族，歷經超過數億年的演化，成為地球上最優勢的生物之一，牠們會飛、會爬、會游泳，外表看似脆弱，但是有許多昆蟲，卻被人們當成世紀強敵，為了搶地盤，與人與蟲展開一場生存戰役。

以環境為名- 德國生態建築之旅
 片長：60分
 語言：國語/字幕：中文
 京都議定書正式生效後，全球共同關注到氣候變遷的議題。在溫室氣體大評鑑這場新世紀環保競賽中，德國拔得頭籌，不只是全球第一達成減量目標的國家，並且已經減少19%的溫室氣體，成果遙遙領先，更預定在2010年將排放量減少至21%。想知道德國為何有這番成就，看看位於柏林的國會大廈，應該可以獲得一些解答。

產房
 導演：何金澤
 片長：60分/語言：國語/字幕：中文
 海洋環境保育工作者鄧進仁所帶領的保育團隊，在東北角獨立打造了第一座結合復育、研究、教育、觀光與產業價值的海島社區。但期間所付出的心血與挫敗、衝突，外界幾乎一無所知，在漁民歡慶豐收的同時，「竹塹產房」的技術與觀念，以及這一群後子義工的心情故事，一一被記錄下來。

記憶珊瑚
 Remember the coral reef
 導演：何金澤
 2004紀錄片雙年獎入圍
 《記憶珊瑚》是一部環境生態紀錄片。時間紀錄縱深，從1993年到2004年4月。片中的陸地觀察與海底潛水紀錄樣區，除了台灣本島各主要珊瑚礁區外，還鎖定如澎湖群島、綠島、蘭嶼、小琉球、東沙島、基隆嶼、七星岩等較重要之離島海域樣區，更遠赴南中國海的東沙環礁以及南沙群島之太平島與中洲區拍下珍貴畫面。片中有人類過度開發的反省，珊瑚資源不當利用的批判，也有海洋重大污染的後續追蹤。

蝴蝶密碼
 The Butterfly Code
 導演：郭文斌
 片長：58分
 語言：國語/字幕：中文
 2000年的夏天，一位在日本的年輕人捕獲了一隻蝴蝶，他發現這隻蝴蝶翅膀上有一組怪異的手寫密碼。科學家追蹤密碼一路來到距離日本將近1200公里的台灣，這些小蝴蝶真的橫越了千里海洋嗎？還是一趟有計畫的飛行？還是偶然的飛越呢？而蝴蝶翅膀上的這組密碼又會透露出什麼不為人知的秘密呢？



台灣影像部落閣
 Taiwan Images on the Blog
 電話：86-2224837 / 02-22218021分
 地址：93 台中市西區自由路一段150號
 網址：www.imagesblog.glo.gov.tw

圖 3-25 九十八年綠色影展海報摺頁

79

四、 專屬網路行銷

部落閣專屬網站建置有線上預約、館藏查詢、討論區、最新消息等多項服務功能，民眾可直接於網站上完成影片觀賞預約、瀏覽影片簡介、發表相關言論及查詢部落閣最新訊息，也可線上下載圖書證申請表，並於線上辦理延長借書期限的申請，藉由專屬網站的建置，簡化相關作業流程，效率自然提升。專屬網站討論區中，時有民眾留言讚許部落閣之設立，並有獨立製片或影展辦理單位陸續主動洽詢合作，有助新聞局整體形象提升，增加國人對國片的瞭解程度。

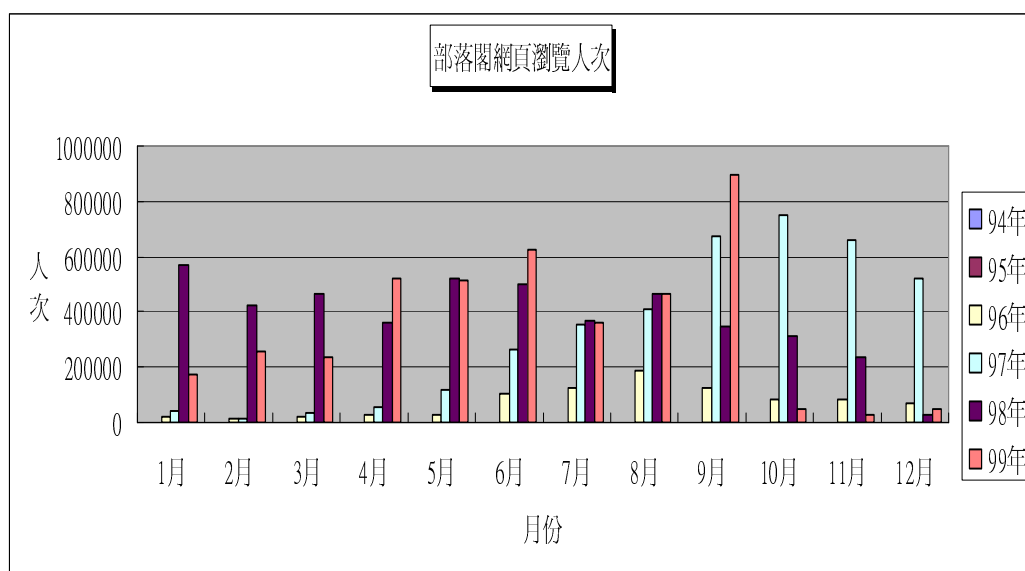


圖 3-26 部落閣歷年網頁瀏覽人次

貳、空間運用

依據前述台灣影像部落閣的空間與設施的簡介中，可得知場館規劃計二個樓層四大區塊，一樓設有個人視聽室、台灣書屋，二樓設有比照電影院杜比六聲道音響效果的團體放映室，一樓大廳及二樓廊道為綺麗台灣藝廊，定期展示攝影獲獎作品，各開放空間運用情形以圖表統計如下：

一、 個人視聽室

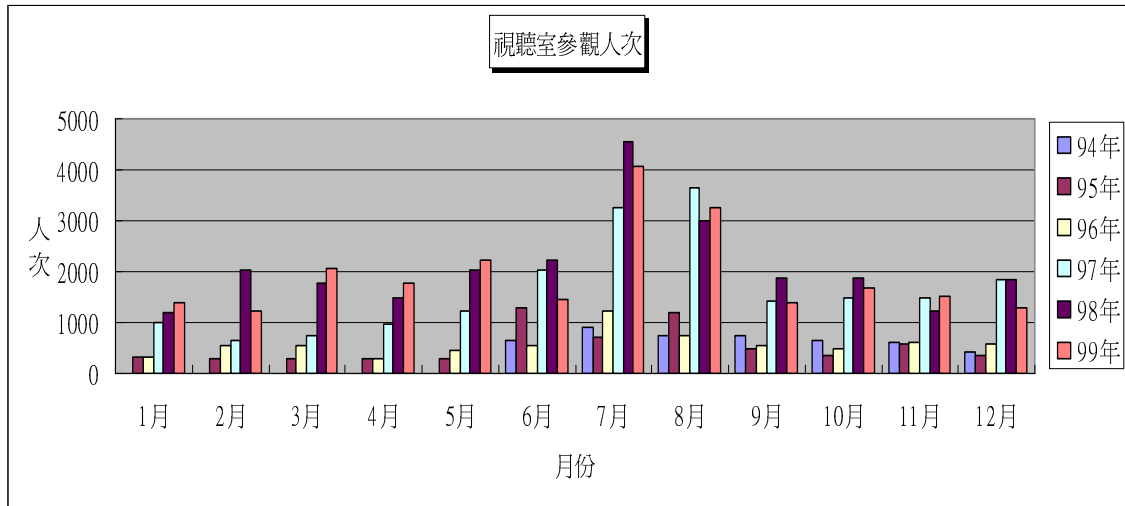


圖 3-27 部落閣歷年個人視聽室運用人次

二、 團體視聽室

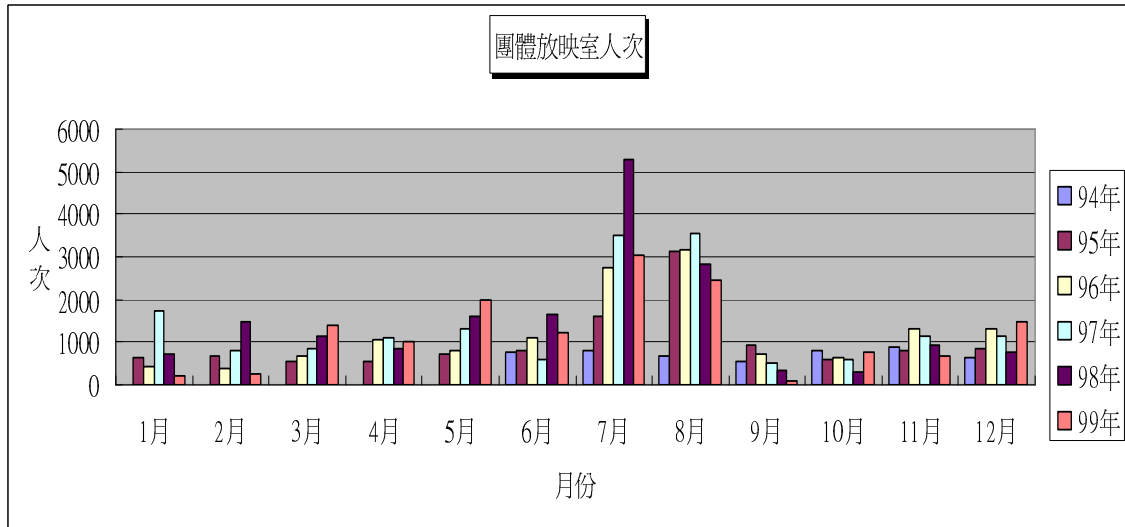


圖 3-28 部落閣歷年團體放映室運用人次

三、 台灣書屋

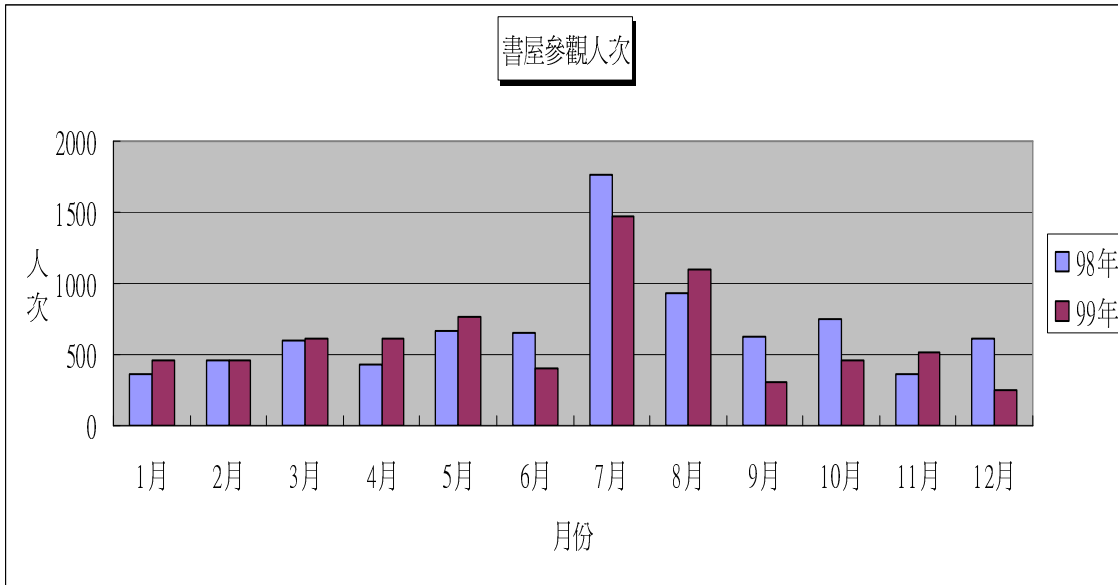


圖 3-29 部落閣歷年台灣書屋運用人次

四、 歷年累積參訪人次

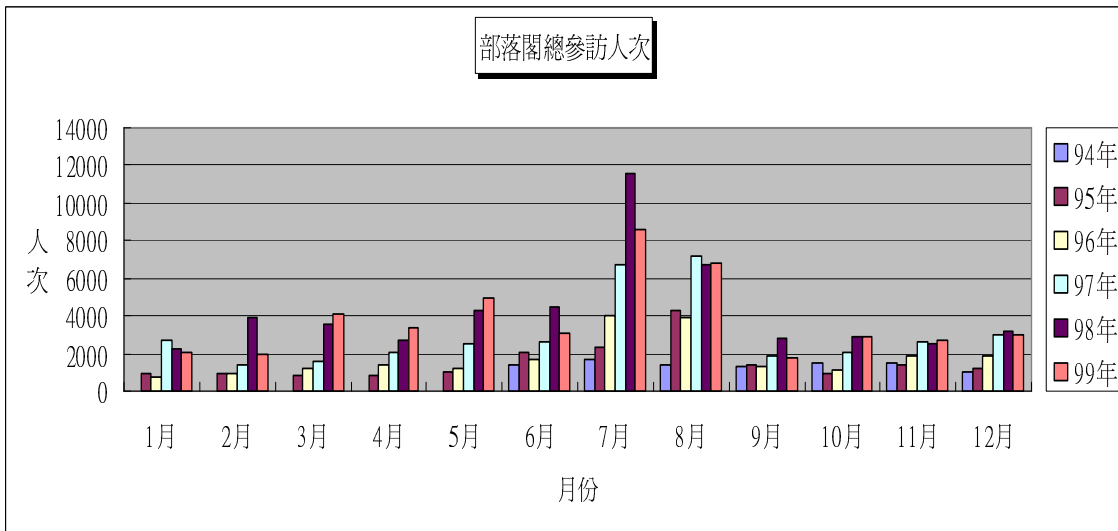


圖 3-30 部落閣歷年總參訪人次

綜上所述，本章第一節介紹研究個案地方新聞處的組織與編制，第二節接著說明台灣影像部落閣目前對外開放與營運的現況，第三節則將歷年來所辦理的活動加以整理分析，並輔以圖表方式，讓閱讀者瞭解閒置空間轉型運用為小型影像視聽場館後的營運實績，最後第四節係介紹當前部落閣所實施的公益、委外、文宣品製作與專屬網路等四種行銷策略，同時將個人視聽室、團體放映室與台灣書屋等空間的運用情形，以統計圖呈現，讓大家對同月份卻不同時期的參訪人次作一比較分析，下一章將續予說明有關研究設計與實施的部分。

