

東海大學企業管理學系
碩士學位論文

以關係行銷角度探討我國網球選手與企業
之贊助關係

**Examining the Sponsorship of Tennis
Players from the Perspective of
Relationship Marketing**

指導教授：周瑛琪 博士

共同指導：鄭金昌 副教授

研究生：林鈞鏗 撰

中華民國一百年六月

