

# 第一章 緒論

本研究旨在探討臺中市國小英語教師在知識管理及創意教學自我效能感的知覺現況，並進一步分析國小英語科教師知識管理與創意教學自我效能感之關係。本章共分為四節，第一節敘述本研究之研究背景與動機；第二節論述本研究之研究目的與待答問題；第三節闡述本研究之名詞釋義；第四節說明本研究之研究範圍與限制。

## 第一節 研究背景與動機

二十一世紀是一個強調「知識經濟」的時代，在這個快速變遷、充滿不確定因素的環境中，想要保有競爭的優勢，就必須懂得管理知識，並且持續將知識創新，以擴展知識的資本(Ichijo & Nonaka, 2006; Nonaka & Takeuchi, 1995)。在這個知識爆炸且快速更新的時代，各式各樣的專業知識如洪流般地湧來，如果沒有加以管理，知識就如同資源回收的垃圾山，是滿坑滿谷的寶物，也可能是滿坑滿谷的垃圾。因此，知識管理(knowledge management)成為現代人面對知識的重要課題，誰能將知識做有效的管理，誰就能引導知識的價值主流，其專業及知識就不會被淘汰(Nijhof, 1999)。長期以來，教育常被批評落後於社會，因為教師是應用過去師資養成階段的專業知識，來教導現代的學生，去面對未來的挑戰，這反應出教育長期存在著時間落差的問題(王如哲, 2000)。教師是專業的知識工作者，從事知識的傳遞與知識的生產，知識的時間落差，最後必定是由教師來進行填補(王如哲, 2000; 吳清山, 2001a; 葉連祺, 2001; Ichijo & Nonaka, 2006)。張明輝(2001)認為教育的經驗傳承須經由知識的管理來達成，張吉成(2000)認為面對環境的快速轉變，教師如何掌握知識的管

理，發揮專業知能，以達到教育目標，將是新世紀重要的議題之一。陳木金(2006)更進一步指出，在教學的情境裡，如果能夠透過系統化的分析、研究教室知識，以協助教師進行良好的教學，將是師資培育的重要實務取向。吳清山(2001a)也認為教師應具備良好的知識管理能力，在蒐集的教學資訊的同時，也要加以有意義、有系統的組合，進而增進自我的教學專業能力，以及豐富自己的教學內容。教育部(2000)根據九年一貫課程綱要，於九十學年度起，國民小學五、六年全面實施英語教學。自九十四學年度起，英語教學再度向下延伸至國小三、四年級(教育部，2004)。而未來更可能從國小一、二年級就開始進行英語教學，對於英語教師的教學深度與廣度將更加的全面。為了要維持教學品質，必定要大量補充英語教學知識，英語教師對知識管理也必定有迫切的需求，針對這知識管理的需求，英語教師是否有蒐集教學資訊的行動？對新的英語教學資訊是否能進行系統化的管理與有效的運用？對英語的教學方法能否不斷地創新？研究者搜尋過去相關研究，檢索國家圖書館建構的「臺灣博碩士論文知識加值系統」資料庫，以關鍵字「知識管理」與「英語教師」進行搜尋，搜尋結果僅發現一筆題為「全球化下國中英語教師知識管理之研究」未出版之碩士論文，顯示國內針對英語教師進行知識管理的論文研究較少。因此，研究者認為瞭解國小英語教師對知識管理的知覺程度之現況有其必要性，此為本研究動機之一。

自1970年代美國對教師自我效能的研究開始，教師的教學效能就不斷地被討論著(Armor et al., 1976)。國內隨著師資多元化的發展，教師評鑑的提倡，教師教學效能已逐漸受到重視(邱柏翔，2001)。近年來的教育改革風潮之下，舉凡家長、學生及社會大眾對於教育的品質，有著高度的期許，教師的教學工作除了傳道、授業、解惑之外，也同時肩負著創新的責任(陳木金，2006)。教育部(2003)在「創造力教育白皮書」中提到創造力教育是未來教育工作的推動重點，而創造力的教育需要教師有創意的教學方式。因此，教師是否擁有創意教學的自我效能感，成為推動創造力教育的關鍵。Vista(2000)也認為要教導

這一代的學生，過去的教學法已不能滿足學生的需求，有創意的教學方式是教師必備的能力。尤其以英語教學來說，坊間各式英語學習媒體教材充斥，學生經由補習班學習英語也成常態，學校的英語教學內容早已不是學生的學習唯一管道。若英語教師仍以過去照本宣科的方式來進行英語教學，早已習慣聲光效果學習英語的學生，上起課來必定興趣缺缺，連帶影響原本有興趣學習的學生。因此，英語教師更應該有創意教學的意識，採用更有創意的教學方法，在上課時吸引學生的注意，有效且持續地增進學生的學習效果。例如複習某一課文時，英語教師將課文改編為故事，教師用誇張的動作與音調講述，以吸引學生的注意，遇到課文的重點字彙或句型，再做手勢暗示學生回應，讓學生在歡樂的氣氛中複習。或是將學過的句型依照主詞、動詞、形容詞、受詞排列，在各個詞性的下方寫出多個符合該詞性的單字，讓學生自由在每項詞性下各挑一個單字，組成一個句子，看哪一位學生組出來的句子最有趣；如此學生不但能更熟悉正確句型結構，亦能發揮個人的創意與學習的樂趣。

有研究指出教師的創意教學自我效能感對教師之創意教學行為能產生效果（林碧芳，2004）。因此，研究者認為瞭解國小英語教師對創意教學自我效能感的知覺程度之現況有其重要性。研究者搜尋過去相關研究，檢索國家圖書館建構的「臺灣博碩士論文知識加值系統」資料庫，以關鍵字「創意教學自我效能感」與「英語教師」進行搜尋，搜尋結果並未發現相關研究，可見國內針對國小英語教師創意教學自我效能感之相關研究較少；因此，研究者認為探討國小英語教師創意教學自我效能感的知覺程度之現況，有其價值性，此為本研究動機之二。

孫志麟（2003）認為知識管理是提昇教師專業能力的新途徑。近年來，國內探討一般教師知識管理之相關研究不少，例如：教師信念（林慧欣，2010）、教師專業發展（陳美玉，2002；劉家宏，2009；賴怡君，2010）、專業成長（陳麗英，2009；蔡義德，2010；賴國忠，2009）、教師效能（邱志鑫，2004）、教

學效能（汪春玲，2009；林朝琴，2009；官振良，2009；蔡章弘，2010；鐘鎮郎，2010）、教學創新（曾瓊慧，2011）、創意教學效能（林靜怡，2007）、教學策略（蔡鳳旻，2010）。雖然國內已有許多「知識管理」與「教師效能」之相關研究，但「知識管理」與「創意教學自我效能感」之相關研究則相當缺乏。關於「創意教學自我效能感」與「教師效能」兩個構念，已有國外學者研究發現「創意自我效能感」可以從一般工作自我效能感中抽離獨立（Tierney & Farmer, 2002）。根據林碧芳（2004）的研究，創意教學自我效能可從教師自我效能的概念中獨立出來，並將創意教學自我效能視為一種特殊的工作自我效能，指在教師在進行創意教學工作時，能主觀地評價自身的創意教學能力；所以「創意教學自我效能感」與「教師效能」在研究向度上，屬兩種不同的概念。然而，國內對在教師知識管理與創意教學自我效能感之相關研究較少，仍有待研究者去探討。

「創意教學自我效能感」與一般教師效能的最大不同點，在於教師對自身在創意教學能力上的知覺信念。而創新是一系列知識生產、知識利用與知識擴散的歷程（教育部，2003）。教師要在職場裡不斷地成長，就必須藉由知識管理，而成長的關鍵則在於創新（王如哲，2000）。Amabile (1983)認為，要提昇領域成員的創造力，則領域內的知識或技能必須易於取得與內化；而知識的取得與內化，正是知識管理的內涵之一。此外，有學者認為創新活動是透過取得外部知識的過程，促成新產品及新技術的開發(Nonaka & Takeuchi, 1995)；因此，教師若要開發創新的教學方式，則取得教學相關的外部知識，將是必經的過程。綜合以上學者所述，知識管理對於教師的創意教學方式，應有相當的影響力。教師能有良好知識管理能力，在提昇教學知能外，若能提昇教師的創意教學自我效能，最終將使學生獲益。然而，目前國小英語教師是否有良好的知識管理能力？再者，國小英語教師的知識管理能力是否會影響其創意教學自我效能感？在目前相關研究較少的情形下，研究者欲探究目前國小英語教師知識管理

對其創意教學自我效能感的影響情況，此為本研究動機之三。

## 第二節 研究目的與待答問題

### 一、研究目的

基於上述的研究背景與研究動機，本研究主要研究目的如下：

- (一) 瞭解國小英語教師知識管理與創意教學自我效能感之現況。
- (二) 分析不同背景變項對國小英語教師在知識管理的差異情形。
- (三) 分析不同背景對國小英語教師在創意教學自我效能感的差異情形。
- (四) 探討國小英語教師知識管理與創意教學自我效能感之相關情形。

### 二、待答問題

根據上述研究目的，本研究旨在回答下列問題：

- (一) 國小英語教師的知識管理與創意教學自我效能感之現況為何？
- (二) 不同性別、年齡、服務年資、教育程度、現任職務、平均每週運用電腦處理教學相關資訊的時數與不同學校規模之國小英語教師知識管理差異情形為何？
- (三) 不同性別、年齡、服務年資、教育程度、現任職務、平均每週運用電腦處理教學相關資訊的時數與不同學校規模之國小英語教師之創意教學自我效能感差異情形為何？
- (四) 國小英語教師知識管理對創意教學自我效能感是否有顯著相關？知識管理對創意教學自我效能感是否有預測力？

### 第三節 名詞釋義

#### 一、國小英語教師

國小即國民小學，根據「國民教育法」第三條，係指我國國民教育第一階段，即國民教育前六年的教育。本研究之國小英語教師，僅限於 100 學年度任職於臺中市市立國民小學編制內之正式英語教師，不包含英語實習教師與英語代課教師。

#### 二、知識管理 (knowledge management)

所謂「知識管理」，係指教師為增進學校組織的知識資本與教師個人的教學需求，持續對教學相關的內隱知識與外顯知識進行有系統地蒐集、分類儲存、分享、應用與創新的過程。本研究所指的知識管理是指教師在「教師知識管理問卷」中，「知識的取得」、「知識的儲存」、「知識的應用」、「知識的分享」、以及「知識的創新」等五個層面的答題得分情形。得分愈高，表示教師的知識管理能力愈高；反之，則知識管理能力愈低。

#### 三、創意教學自我效能感 (self-efficacy of creative teaching)

所謂「創意教學自我效能感」，是根據林碧芳和邱皓政 (2008) 基於 Bandura (1977) 的理論觀點，將傳統的教師自我效能感，延伸至創意教學的概念，以創意教學自我效能感為教師自我預測創意教學行為的指標。即教師在從事創意教學時，知覺本身的創意教學能力及創意教學影響學生學習表現程度的信念。本研究所指的創意教學自我效能感是指教師在「創意教學自我效能感問卷」中，「正向肯定」、「負向自覺」、「抗壓信念」等三個層面的答題得分情形。得分愈高，表示教師的創意教學自我效能感愈高；反之，則創意教學自我效能感愈低。

## 第四節 研究範圍與限制

### 一、研究範圍

#### (一) 研究地區方面

本研究之母群體是以臺中市市立國民小學為範圍，樣本的取得是以學校規模大小採分層隨機抽樣。

#### (二) 研究對象方面

本研究之國小英語教師，僅限於 100 學年度任職於臺中市市立國民小學編制內之英語教師，不包含英語實習教師與英語代課教師。

#### (三) 研究變項方面

本研究主要探討臺中市國民小學英語教師知識管理與創意教學自我效能感的現況，以英語教師知識管理對創意教學自我效能感之影響。知識管理包含知識的取得、知識的儲存、知識的應用、知識的分享、及知識的創新五個層面。創意教學自我效能感問卷包含正向肯定、負向自覺、抗壓信念三個層面。

### 二、研究限制

#### (一) 研究對象的限制

本研究之臺中市國民小學英語教師，為一特殊學科之教學群體，研究結果在於解釋此一群體之能力與信念。若是推論到其它學科之教學群體，則必須斟酌。

#### (二) 研究變項的限制

本研究採用問卷調查法探討臺中市市立國民小學英語教師知識管理對創意教學自我效能感之影響。然而自我效能感乃是一個多向度的概念（孫志麟，2009），研究向度與因素，可能會因區域關係而有所差異，而無法將所有因素納入之限制。

