

摘要

為了提升城市品質與競爭，許多先進國家體認到文化是展現國力不可忽視的重要部分，於是紛紛著手進行「文化治理」，尤其當地方政府普遍面臨財政吃緊及民眾對文化活動需求倍增時的雙重壓力下，「公私協力」合作觀念隨之受到重視，決策者的態度影響著公部門、私部門、第三部門等彼此間能否形成良好的公私協力互動，無疑是文化治理能否更具活力、創意發展的關鍵，換言之當文化成為城市建設規劃的主角時，文化政策也成為舉足輕重了，它攸關城市未來的文化走向，一個良善的「文化協力治理」可以是一個城市文化的轉機。

本研究以深度訪談所得加以整理分析獲得下列研究發現：1. 公部門的困境是文化協力的根源。2. 沒有單一的協力模式，互動對象不同、合作的模式也不一樣。3. 公部門取得經費、物力挹注，企業得到公部門的認證背書，協力是魚幫水水幫魚各取所需。4. 社會公益形象塑造、展演專業知能取得、文化場域使用皆是企業及非營利組織參與文化協力的誘因。5. 經非營利組織中介公部門可連結更多的民間資源。6. 文化協力應以公開平等互惠合法為原則。7. 文化志工是推動藝文最佳的解說員及宣傳人員。8. 文化志工透過教育訓練、研習及策辦活動的歷練、可提昇志工的素質及服務品質。9. 與學校、社區有良好密切的互動，可提高藝文活動的參與度。10. 辦理親子藝文活動能得較高的社會認同和參與。11. 藝文活動由社區自發性規劃策辦、推廣的成效會更好。12. 沒有熱心的專人負責對口、會影響公私協力意願。

根據前述研究發現，加以歸納分析之後，依文化政策、藝文行銷推廣、文化永續發展等三個面向，提出以下研究建議：一、文化政策面：1. 跳脫官僚思維、互敬互信、平等互惠、持續交往。2. 積極輔導社區自發性策辦藝文活動。3. 長期結合學校資源、推廣藝文向下紮根。4. 志工須適切管理與培訓、持續提昇知能、活化人力資源。二、藝文行銷推廣面：1. 抓住民眾的心、滿足民眾的虛榮心、才易達到行銷。2. 藝文的內容要有吸引力、應包含不同記憶與年齡層族群情感、行銷面才能更廣。3. 藝文活動需要走入人民的生活中。三、文化永續發展面：1. 紮根在地社區重現活化文化生命力。2. 積極訓練培育社區藝文活動規劃人才。3. 公私協力是文化中心尋找資源的好法門。4. 積極發展編織館特色、塑造文化中心永續發展願景。

關鍵字：文化、協力治理、文化治理、公私協力