

私立東海大學建築研究所

碩士學位論文

SHOPPING NATURE / NATURALLY SHOPPING 勤美百貨店的綠色植入術

王姿婷

SHOPPING NATURE • NATURALLY SHOPPING

--勤美百貨店的綠色植入術

私立東海大學建築研究所
碩士學位論文

研究生 王姿婷
指導教授 林昌修
劉舜仁

中華民國一百零二年八月

摘要		1-4
議題	都市中的休閒生活空間	7-10
	都市綠地	11-12
	休閒生活=消費生活	13-14
	台中市的都市綠帶	15-16
基地	基地區位	19-20
	基地背景	21-22
	基地現況	23-24
	綠色手法	25-26
	綠色影響	27-28
	反思	29-30
	問題	31-36
設計	設計策略	39-44
	設計過程	39-44
	設計呈現	47-62

摘要

在時間與距離的限制下，越來越多的時候，消費購物成為了現代都市人重要的休閒行為，而百貨商場空間自然變成了進行購物活動的重要場域。然而人們如何在都市的水泥叢林環境下，行休閒生活的同時也能夠感受自然，是我所關注的。

位於綠園道上的勤美誠品，是一個以自然植物垂直化的外牆系統(植生牆)與建築結合的案例，而業者從招商到行銷上也擷取了這樣的綠色概念，植生牆面與商業的結合輕易地形成消費者意識上對勤美誠品的認同。

在草悟道的整修計畫完成後，此區域的形象更加完整(藝文之心/品味生活)，週末或週間，勤美誠品旁的草悟道與市民廣場經常出現大批的人潮聚集，而台中市大型的藝文活動也都在此舉行。

然而這樣周圍的風潮，似乎沒有回應在勤美的建築上；設計上藉由"櫥窗"的概念增加綠"皮"層(植生牆)的"厚度"，由植生牆所界定出的半戶外活動空間伴隨綠意，使人在此區域或憩或遊。

本設計思考由城市的活動脈絡，打開原本建築的封閉，保留植生牆面手法所帶給民眾的印象，並探討原本植生牆面的規劃影響，重新提供內部空間有更多綠色層次的空間感受。

Abstract

In the most of the time, shopping becomes the most in important leisure activity in nowadays. Also the department store becomes the necessarily place when shopping. However, the most important thing that I concern about is how people can feel natural when shopping.

CMP Park Lane was located on Calligraphy Greenway. It was a department store that utilizing the vertical garden hang outside it's surface of building to makes a splendor scene. The proprietor also following the concept of this splendor action from booth recruitments to marketing. The consumer also can conscious of this positive action transferred to recognition with CMP Park Lane easily.

After the government accomplishment the project of Calligraphy Greenway, a large amount of people appearance in this area. Also the big activities held on this area.

However, the events of the activities did not occur in the building. Facing to this problem, I make use of the "showcase" concept to added the layers of the space. According to the identified semi-outdoor space by vertical garden, it provides people to stay and enjoy this splendor vertical garden.

In this project, I bring these activities into the site, rewrite the building facade to the public and analyzed the problem of the original vertical garden wall's position to provide more natural feeling of the space.

議題

都市中的休閒生活空間

城市的人們假日的時候擠到市郊，不管在哪裡都有滿滿的人這樣人擠人的狀況，是他們享受這一片美景的方式，是他們真正想要？他們到底想要什麼？想問的問題是如何讓城市中人也可以感受到[自然]？



「休」，從人依木，人在操勞過甚時，常倚靠樹木來減低疲乏，休養精神，故休之本意為息止也，有休息、休養等待的意思。
「閒」指「隙也，比喻月光自門射入之處為「閒」；其「閒」者稍暇也，故曰「閒暇」；有安閒、閒逸的意思。

故「休閒」自有其「休息」與「閒暇」之意涵，其既包括了「閒暇的自由時間」，同時也指從事足以「令人恢復精神或體力的休閒活動」。

「休閒」的意義在轉換平日工作的疲勞累積，以期給予工作時更多的能量。

在我們的都市環境中有一些政策法規，硬性地在回應一個好的都市生活空間的需求，房屋截角退縮/綠地比/建蔽率/容積率/建築高度限制等等，或者更積極的直接的自然空間，像是公園、人行步道路樹等，然而，都市生活的面貌多樣，更有一些休閒方式，像是釣蝦場/溫泉泡湯等等，以人工設備性的觀念造成自然場景的重塑與參與，這個想法是，人們想要與自然互動但是又必須架構在都市的框架之中享受自然的方式。



被動要求
[法令上的對於都市環境有好的生活空間要求]

真實轉讓
[自然中的一景EX:草地 樹木移植到都市裡面來]

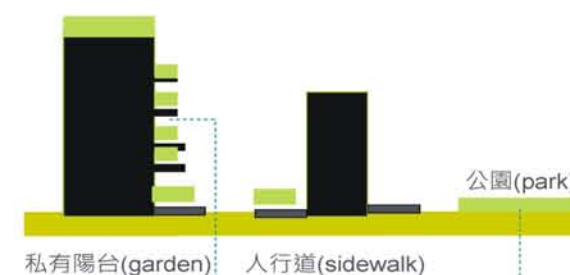
變相擬仿
[自然中的元素EX:蝦池以人工設備性的觀念造成自然場景的重塑與參與]



自然空間因為都市的發展，由一開始的原始自然狀態，慢慢進入農業及工商業的社會型態，而都市的土地上，自然空間也漸漸從一個主動的角色變成變動，成為都市發展中的剩餘地帶，如公園、綠帶等，同時也成了都市計劃下被框取的「被動性自然」。

都市發展因為經濟規模的關係，綠地往往成為寸土寸金下的犧牲品，都市居民在私有空間上為了能接觸自然，僅能利用立體植栽或是共享的觀念擁有綠意，接觸自然，也成為都市中立體與自然的奇特關係，另外，從都市計畫體制下產生的公園及綠帶，往往利用性低於實質利用，但在心理上是都市民眾擁有的「民主綠帶」，彌足珍貴。

都市綠地的消失



傳統百貨公司的空間企圖將較封閉的商場營造出如擬真的街道、廣場和假森林等等的都市人休閒場域，但與真實自然經驗仍為斷裂，勤美誠品這樣累行的新型態購物中心更積極的再找尋更具公共性及綠色環保的形象，結合了如美術館、有機市場、表演藝文空間、生態花園及社區教室等等的新機能，讓都市人能再購物的之外再這裡體驗更多豐富及便利的生活經驗。讓購物就是生活休閒的一部分。

由於空間時間上的限制 生活型態的轉變，越來越多的時候 都市人渴望在城市之中享受自然，而人們如何在都市的水泥叢林環境裡，行休閒活動的同時，也能夠與綠意共處 是我所關注的，自然可滲透空間之中 是為連結人與自然感受的媒介！

Traditional Department store



New Shopping Model



從台中市的綠色區帶布局來看(公園以及園道的規劃)·北從科博館南至美術館的草悟道(舊稱"經國綠園道")·現已成為了台中市每至假日大型活動·人潮最為聚集的熱門園道區域。

草悟道計畫為省轄時期的臺中市政府都市發展處、建設處、交通處承辦的綠園道帶狀的都市空間架構之景觀設計案·因設計上有根據行草的律動與韻律·從北至南由科藝之丘生態園林、零碳之道生態環保、蘇活之區藝術街區、浪漫之濱創意美饌等不同主題構成·以原先既有分區周邊環境特色構成這條綠色長廊。



基地鄰近大型綠帶分佈



藝文之心 品味生活



閱讀之森

以地景設計構成階梯式平台休憩空間 綠蔭下舒適空間 可結合誠品書店之機能



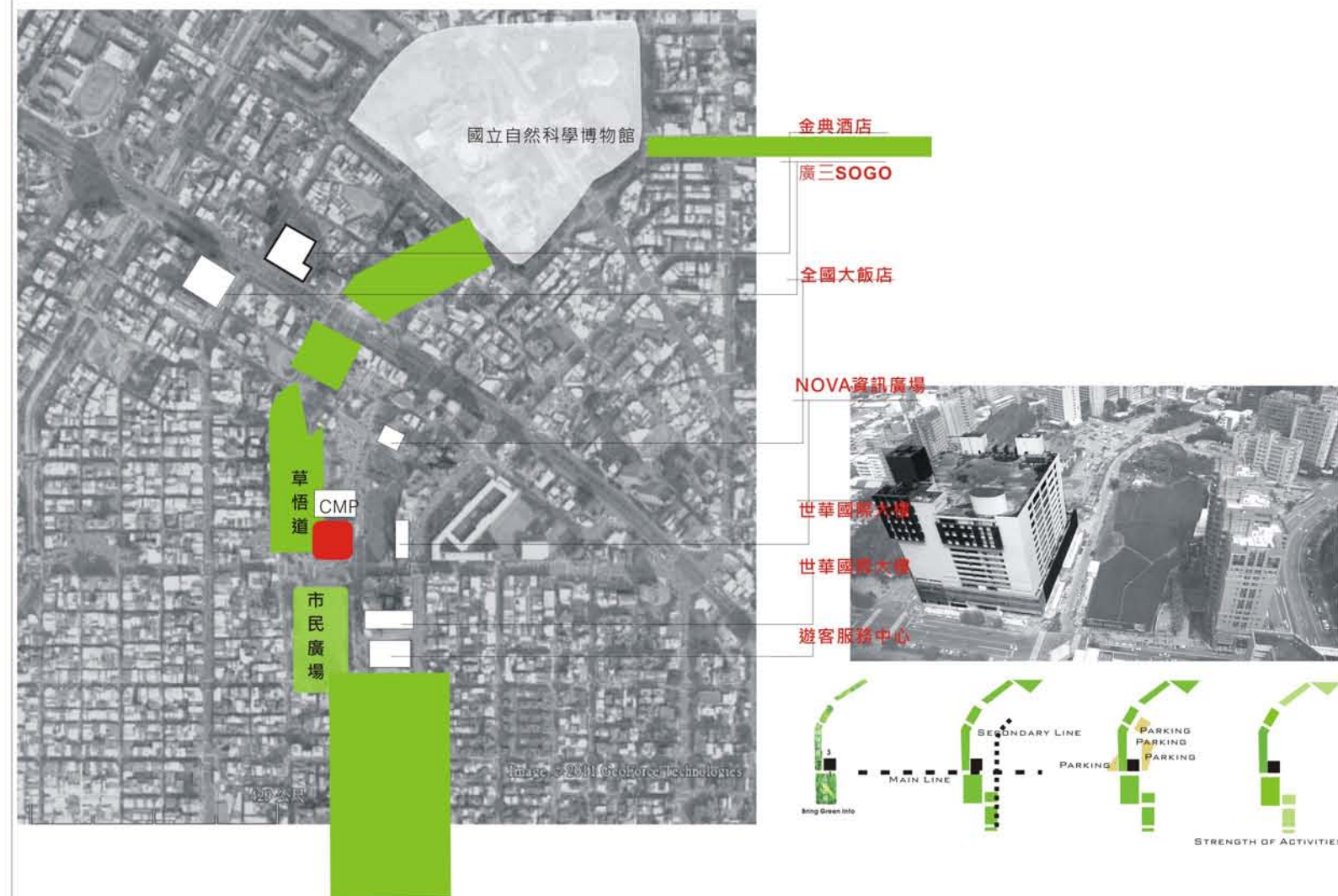
陽光草坪

保留原有草坪和大部分植栽作為大型藝文活動主場地
光之丘草坡之微型地形變化 成為具特色之口袋公園
市民廣場保留原有地標物 進行環境整合行調整

基地

基地區位

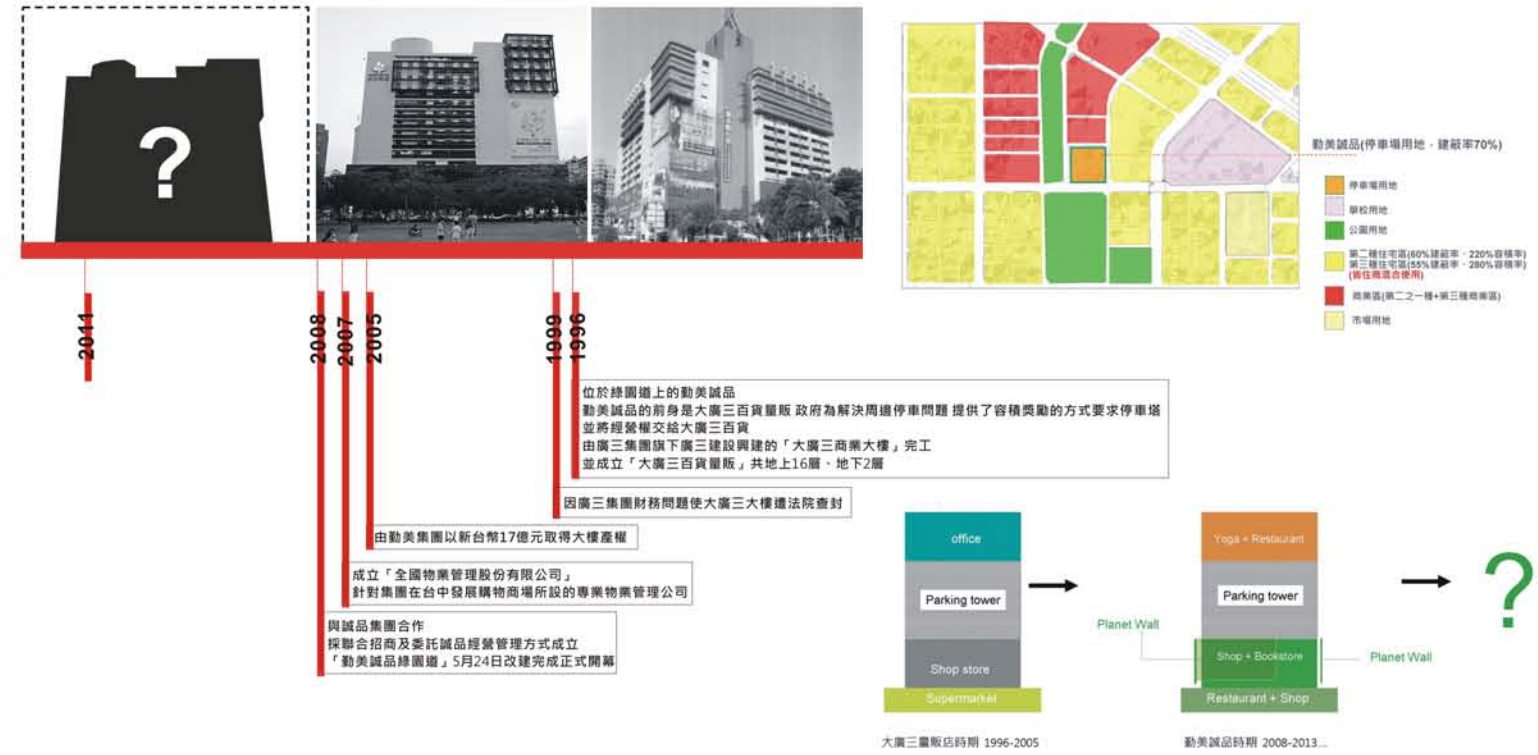
勤美天地 (Park Lane by CMP) · 位在台中市公益路與草悟道旁的購物中心。由勤美集團與誠品集團共同招商組成結合人文、藝術、觀光與生活機能的購物中心「勤美誠品綠園道」。鄰近國立自然科學博物館、國立台灣美術館、金典酒店、全國大飯店、亞緻大飯店、世華國際大樓等。



基地背景

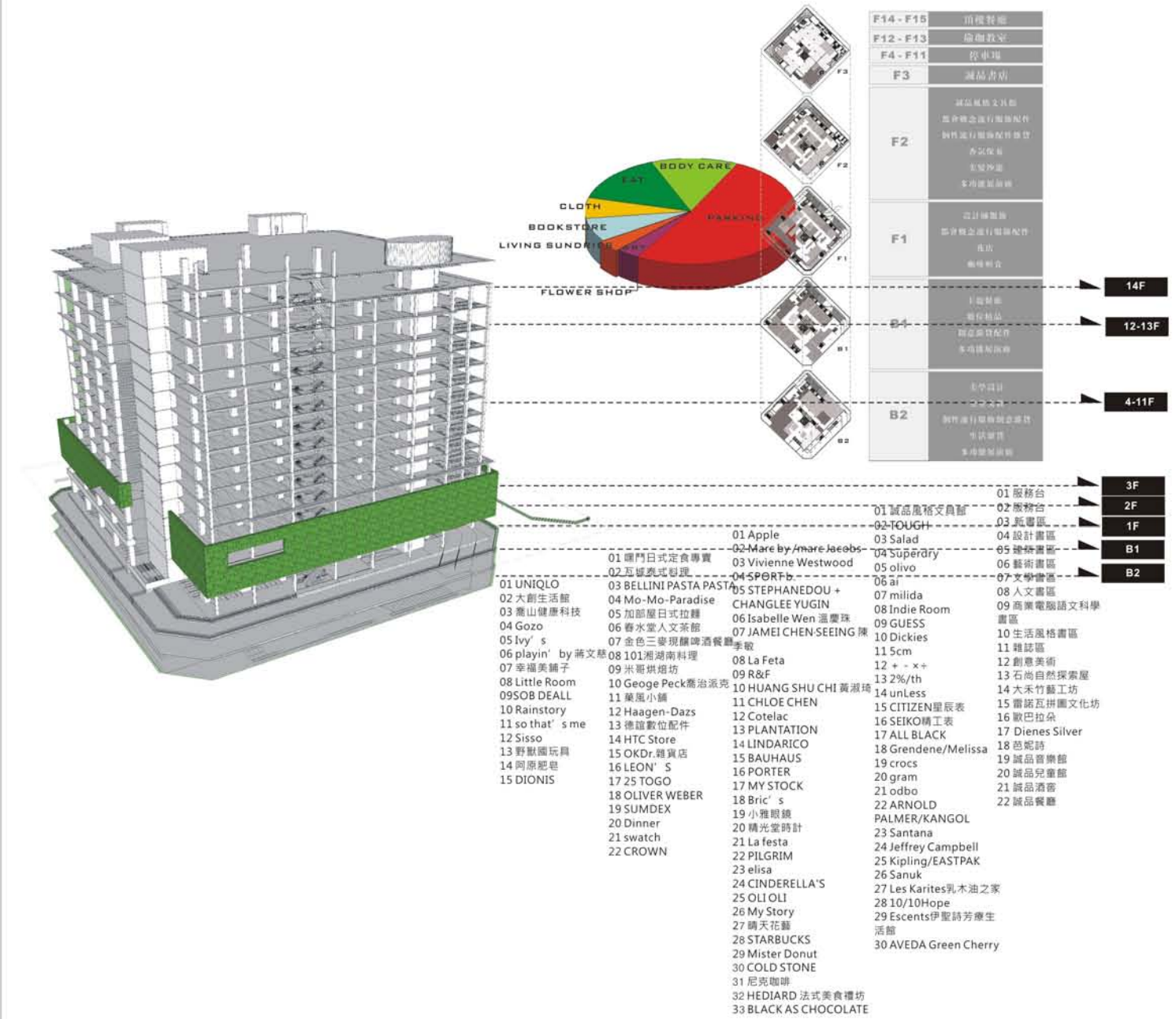
勤美誠品的前身是大廣三百貨量販，1996年政府為解決周邊停車問題，提供了容積獎勵的方式要求停車塔的興建，並將經營權交給大廣三百貨由廣三集團旗下廣三建設興建完工，並成立「大廣三百貨量販」共地上15層、地下3層，1999年廣三集團財務問題使大廣三大樓遭法院查封。

2005年由勤美集團以新台幣17億元取得大樓產權，2007年成立「全國物業管理股份有限公司」，針對集團在台中發展購物商場所設的專業物業管理公司，2008年與誠品集團合作，採聯合招商及委託誠品經營管理方式成立，「勤美誠品綠園道」5月24日改建完成正式開幕。



基地現況

勤美誠品是一個擁有達1100個停車位的建築大樓，置於4-11樓的樓層中，其上與其下各是商業營業樓層，其上12-14樓為瑜珈會館及餐廳空間，其下從地下二層為餐廳空間，地下一層至地上二層為商場空間，地上三層為書店空間。



『勤美 誠品綠園道』最大的特色就是植生牆。室外的綠色植生牆共使用128,900顆植栽，面積達1,850平方公尺，在選擇植栽前需要了解日照強度及照射時間，再選擇適合當地生長的植栽，而室內B2至3樓的20米植生牆，約使用19,700顆植栽，面積約132平方公尺。

綠皮的效應也實現在商業的做法上，勤美:[提供要求更好品質的美學的自然的 手工的人文的需求!]，以自然有機為訴求為部分招商目標，全館沒有化妝品、家電用品等櫃位，感應製作的聯名卡減少帳單收據的紙張浪費，大門設立的是茶品店、花店，而非講究坪數的精品。

BEFORE AFTER

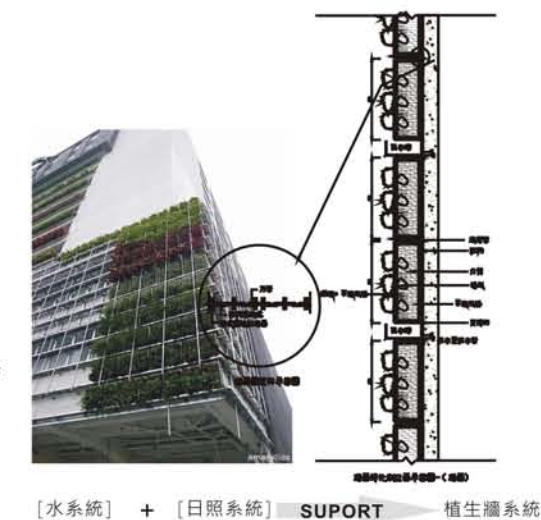
MIRROR

I. 全館沒有化妝品、家電用品、內衣 因為我們希望做到節能減碳 丟掉你的束縛 減少對於環境的危害

II. 服飾要求純棉純麻製成 不需要乾洗 減少對於環境的負擔

III. 用感應技術製作的聯名卡 配有無紙帳單的服務 減少刷卡簽單的紙張 消費不會造成對地球的負擔

IV. 大門口設立的是花店與茶莊 而非講究坪效比較好的精品



勤美誠品現況企圖配合自然採光，構築成一座充滿陽光綠意的購物空間，逛起來如漫步綠光森林，打著這樣的形象，也間接帶動提升了本區域的商業和土地價值。目前已成為都市活動和區域地標。

臨綠園道側的一連串土地開發，也企圖冠上這樣的綠色意象口號，讓本身的價值提升，但實值最後呈現之建築空間，仍是一般房地產之容積操作。

百貨公司是擁有生活內容的商業機器，許多人也確實順應了這個風潮，顯示每個人都想要享受一個更美好的都市空間以及對自然的期望，在綠色植生皮面提出後思考如何將概念探及內部，進入商業空間，由勤美的提醒希望介入更多!



反思

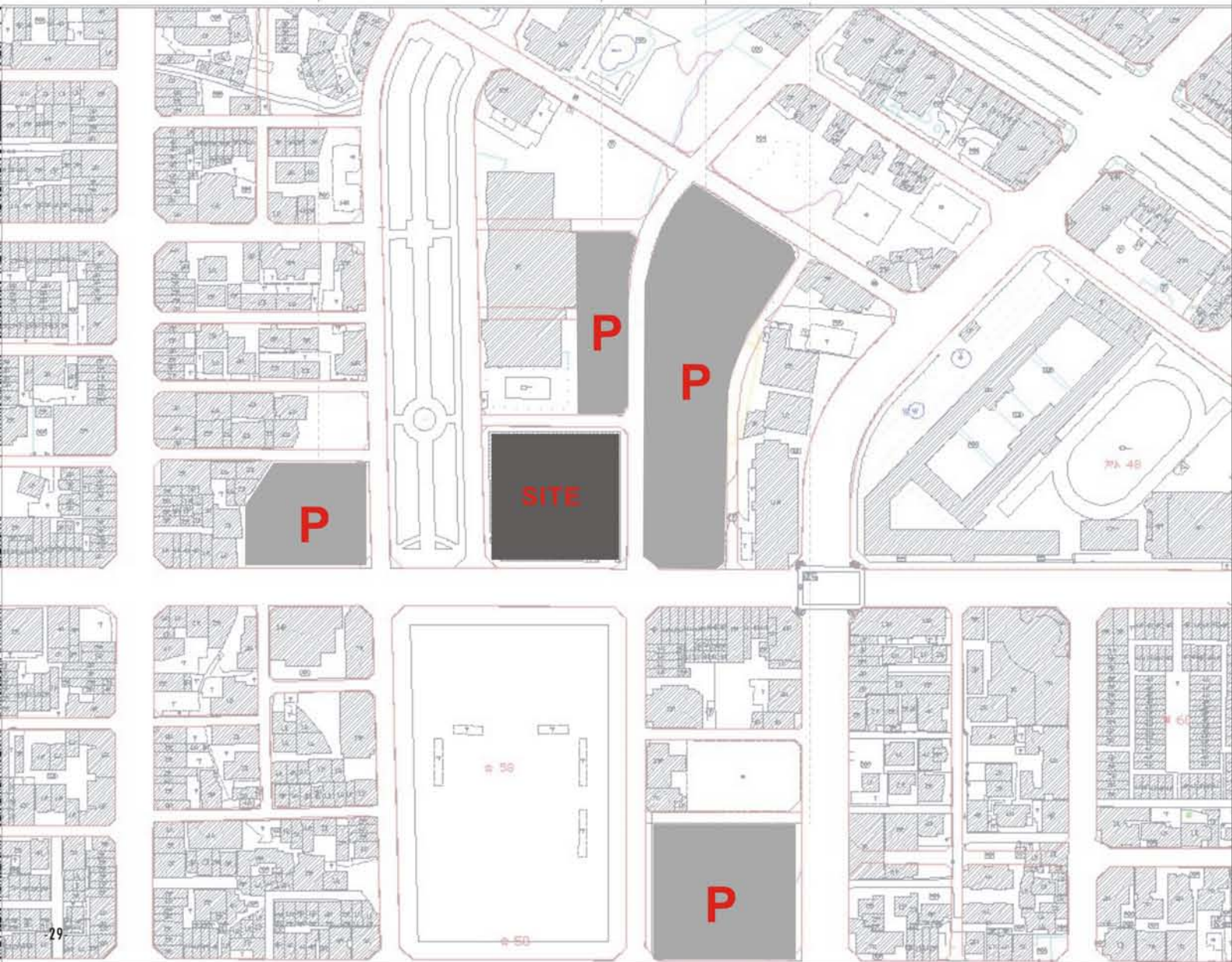


公益路停車場

CMP停車場

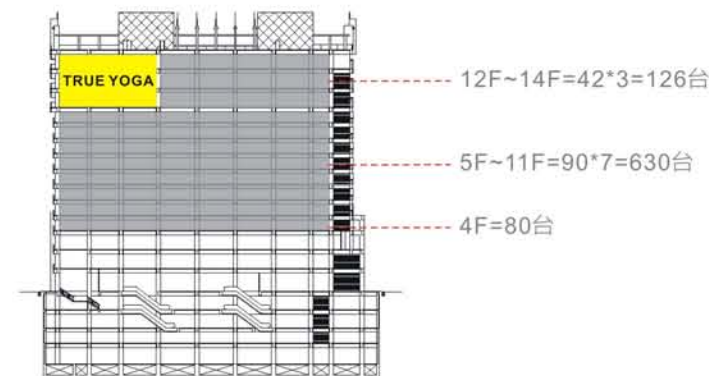
NOVA停車場

草悟道廣場地下停車場

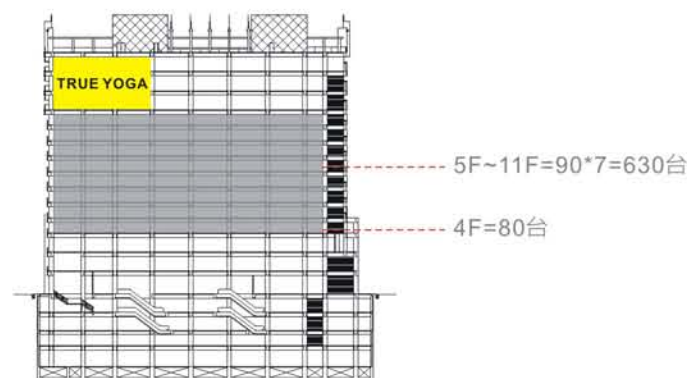


勤美停車場目前由台灣聯通停車管理單位所代為管理，由訪談中發現，在現階段基地周圍停車場環繞的狀況下，勤美的停車空間在大部分的時間下是為無法停滿的情形；仔細發現，假日停車高峰期也有將近三層樓的停車空間閒置，平日更高達五層，平均說來將近200個車位通常屬於閒置的情形。

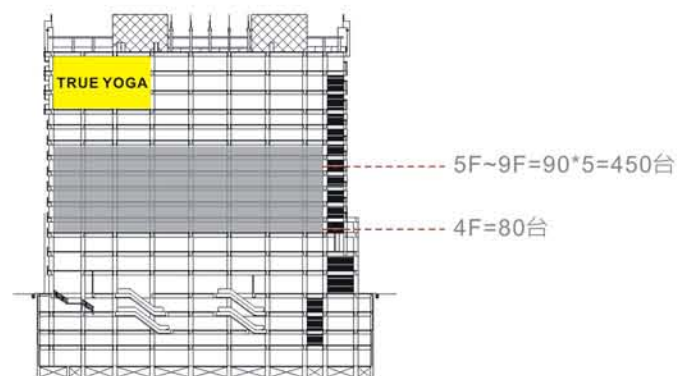
在周圍停車量滿足的狀況下，這樣的停車容積將轉作綠色容積的空間量使用。



總公共都市停車容積共126+630+80=836個



周末停車使用量約共630+80=710個，閒置約126個



平日停車使用量約共450+80=530個，閒置約306個

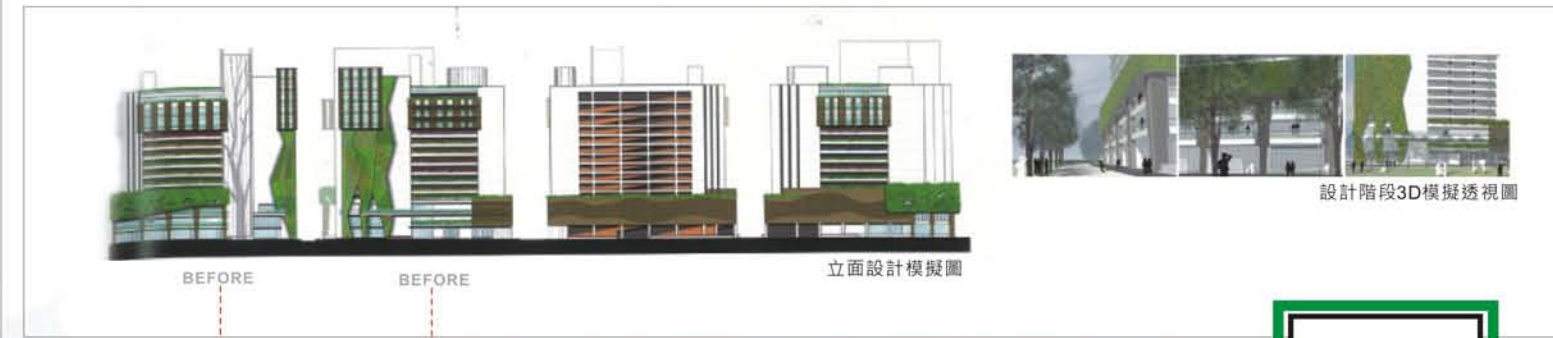
問題

外部植生牆的 節能形象?! / 意識型態?!

勤美商場所創造出的巨大皮層，衝擊了民眾的視覺印象，我們相信，這樣大面積的牆面綠化帶來了最好的節能效果，而背後的修剪、養護、滴灌供水、照明、水氣供給所排出的碳排放量與耗能又可與之持平?!

由訪談得知植生牆面的建立並不困難，只要植種合適，構造上要將之垂直化沒有太大限制，而從原先的初定稿案上看，原先設計的外牆植生牆為幾近環繞一圈，四面皆有綠色的皮面，後改為僅兩面的包覆，顯示設計上的決定主要以節省預算以及創造最大的宣傳效果為考量。

而百貨商場通常給予人消費精品，慾望花費的形象緊緊相扣，如此節能生態的意識表張，似乎也標籤了來此消費者的態度形象。



百貨公司 X 植生牆

- A.表皮連續面狀
- B.平面斷續帶狀



現況立面

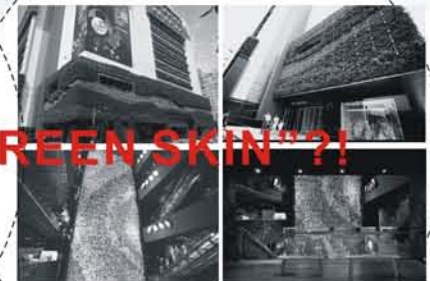
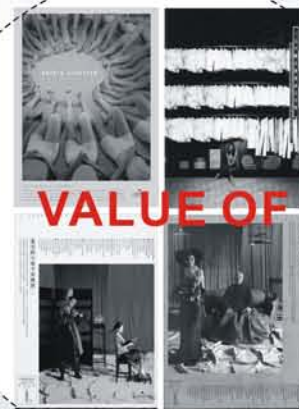
We vote with what we buy....



解放消費主體的身材迷思，解放消費主體的消費慾望，要消費主體要懂得享受消費的樂趣和自由，中興百貨的意識形態廣告造就了獨樹一格的商業形象，自我意識的表張，合理了時尚者的生活態度。



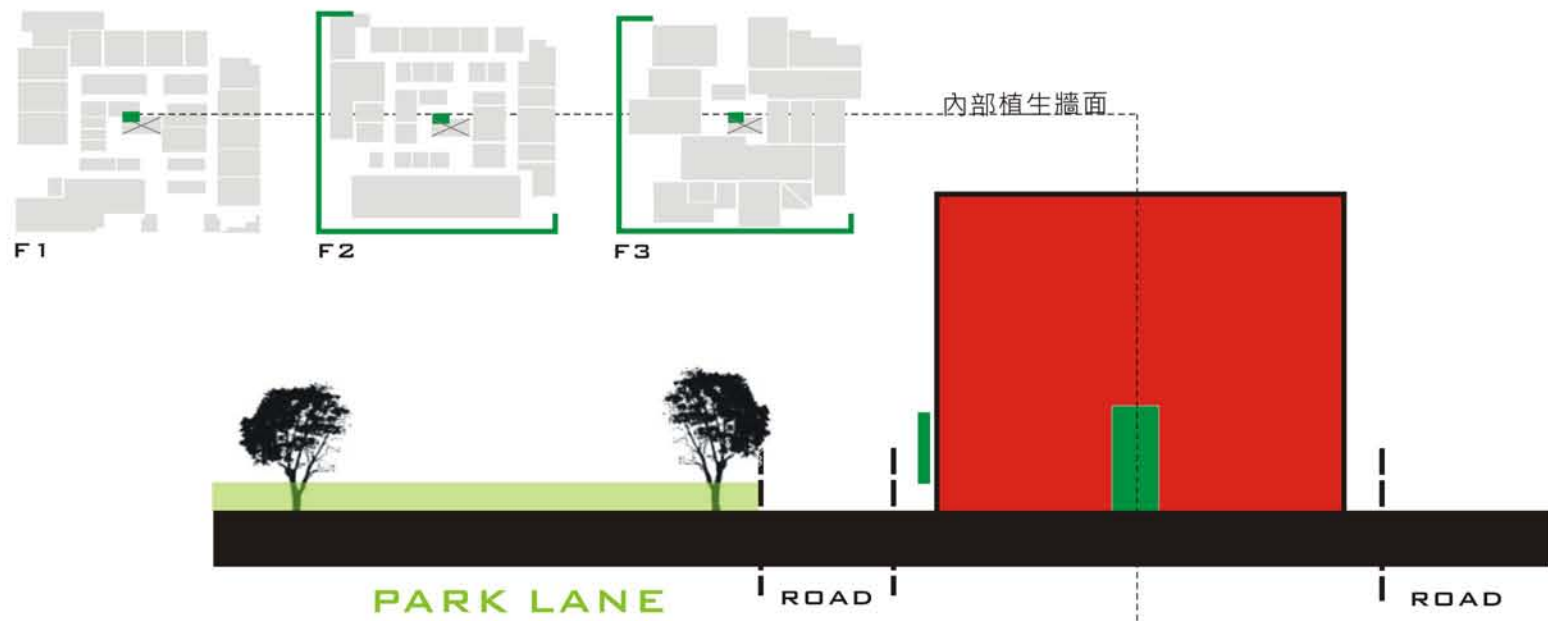
勤美天地
Park Lane by CMP



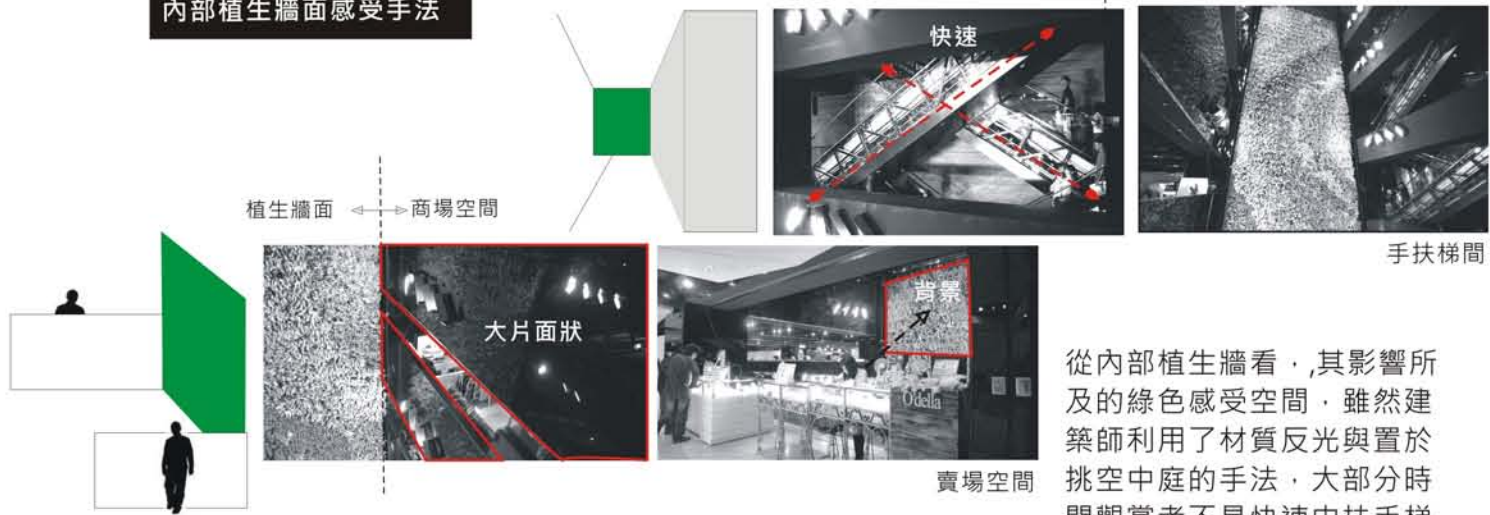
VALUE OF "GREEN SKIN"?!

問題

內部植生牆的 花園感受?!/背景綠意?!



內部植生牆面感受手法



從內部植生牆看，其影響所及的綠色感受空間，雖然建築師利用了材質反光與置於挑空中庭的手法，大部分時間觀賞者不是快速由扶手梯帶離，就是由矮牆阻隔背離，無法靠近駐足感受。

而另外，誠品書店誠屬勤美內最多人聚集與長時間停留的目的地，除內部的雜誌區外，其他的座位閱書區皆為封閉的室內空間。

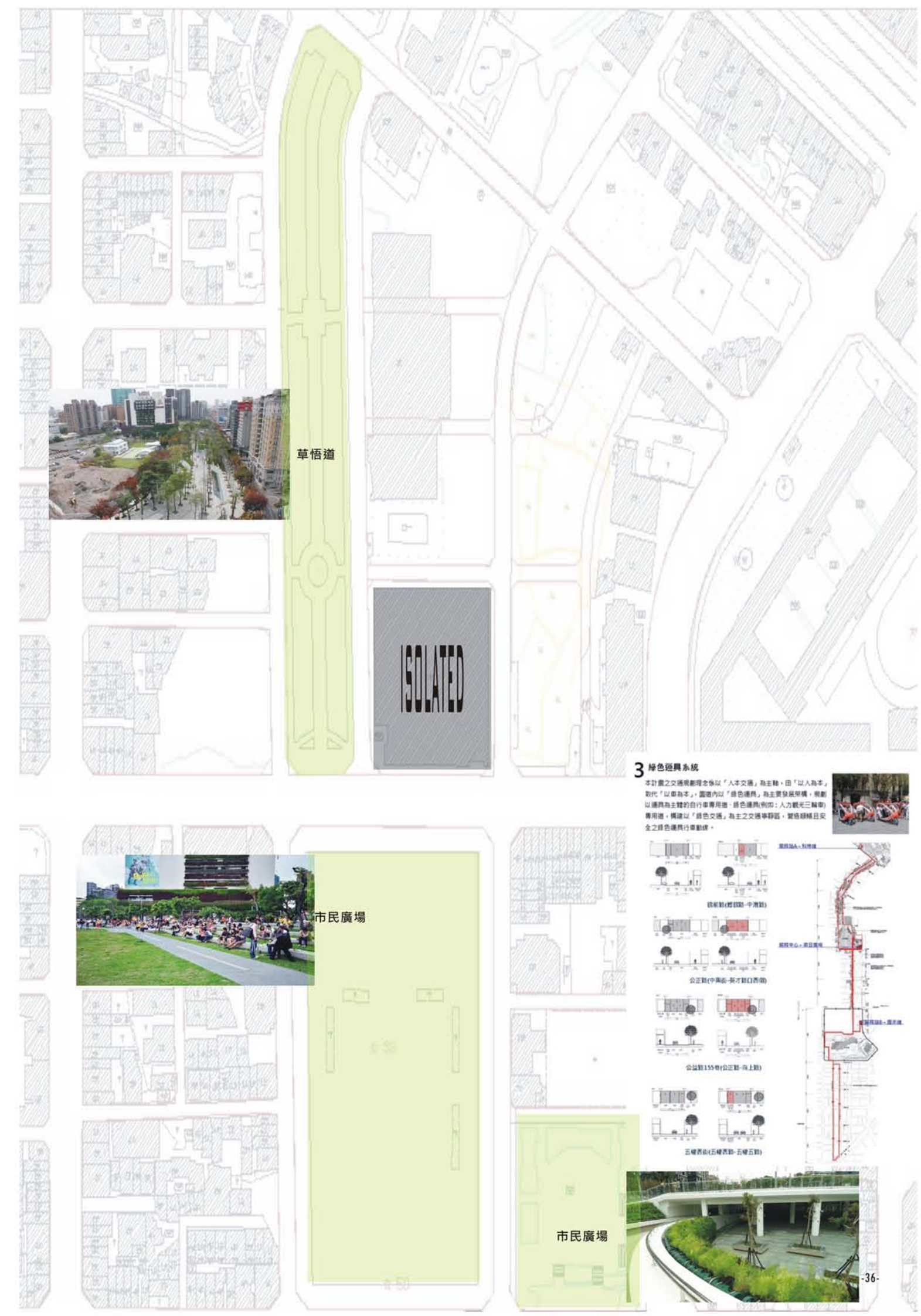
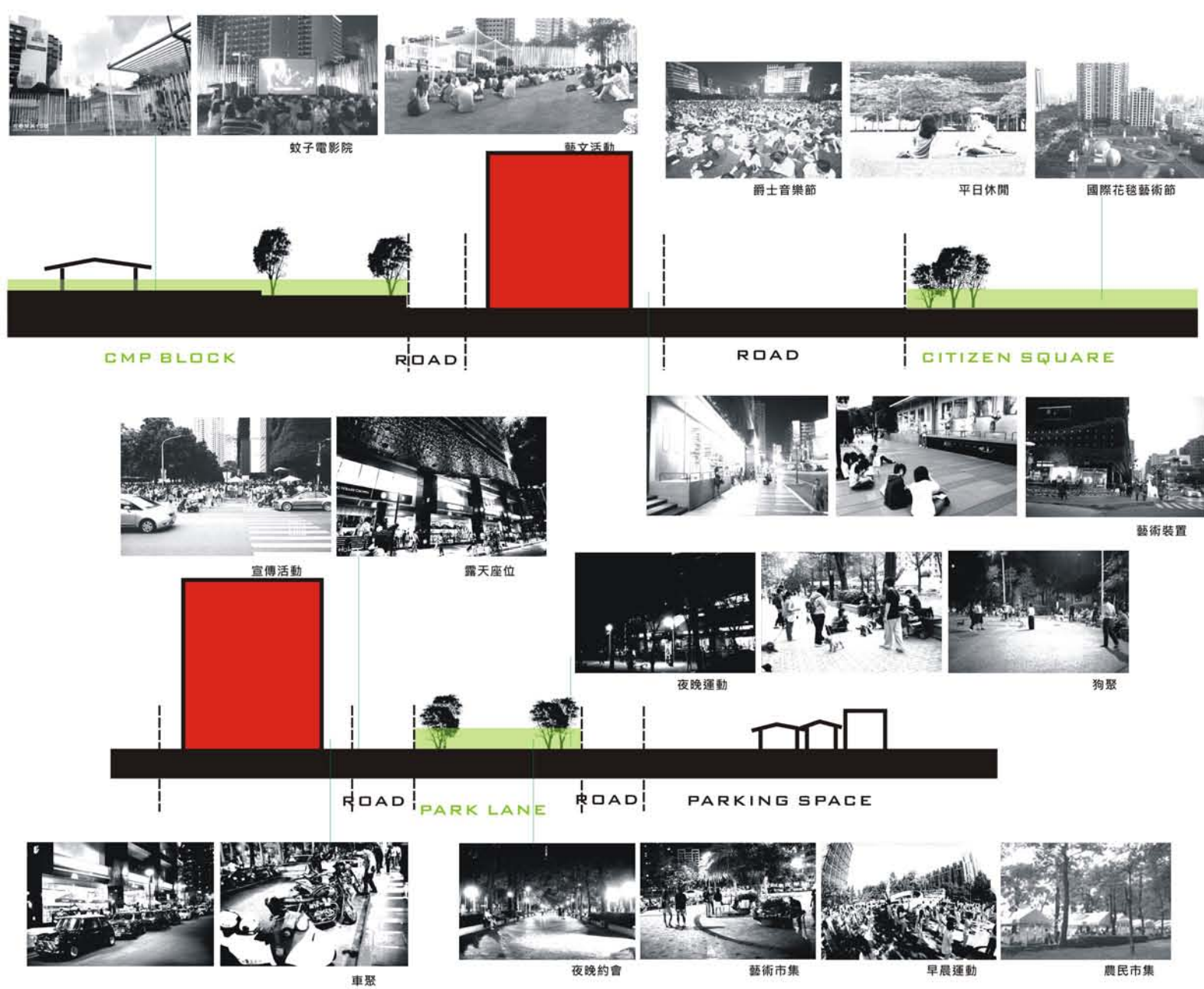


誠品書店內讓人駐足的閱書區情形

問題

都市綠色活動的吸納?!

西側的草悟道上除了民眾以外平日就有許多的居民固定在此運動、散步，從勤美南向的市民廣場到北向的勤美術館，都有大面積的草地空間，讓越來越多的人潮與活動聚集與舉辦，草悟道計畫完成後，勤美誠品這一區帶上的屬性更加完整，幾乎每周末都有大大小小不一的活動舉行，也成為民眾休閒暇餘閒晃的熱區，但是勤美誠品除了在外植生牆上鏡射了這樣周圍的綠意外，建築本身由相鄰的道路與巷道切割成被孤立的孤島街廓，沒辦法回應這些熱烈的都市活動脈絡。

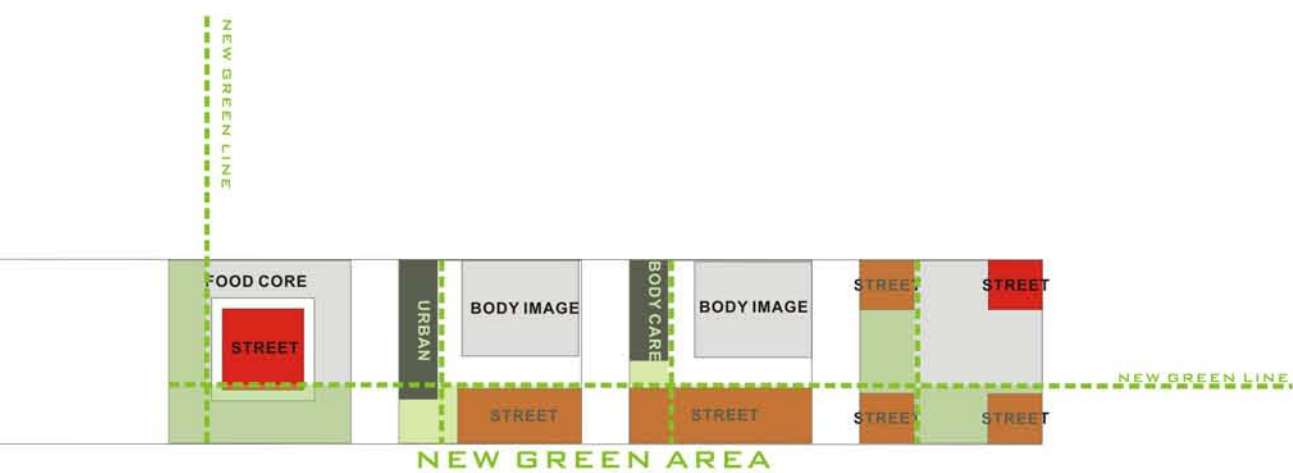
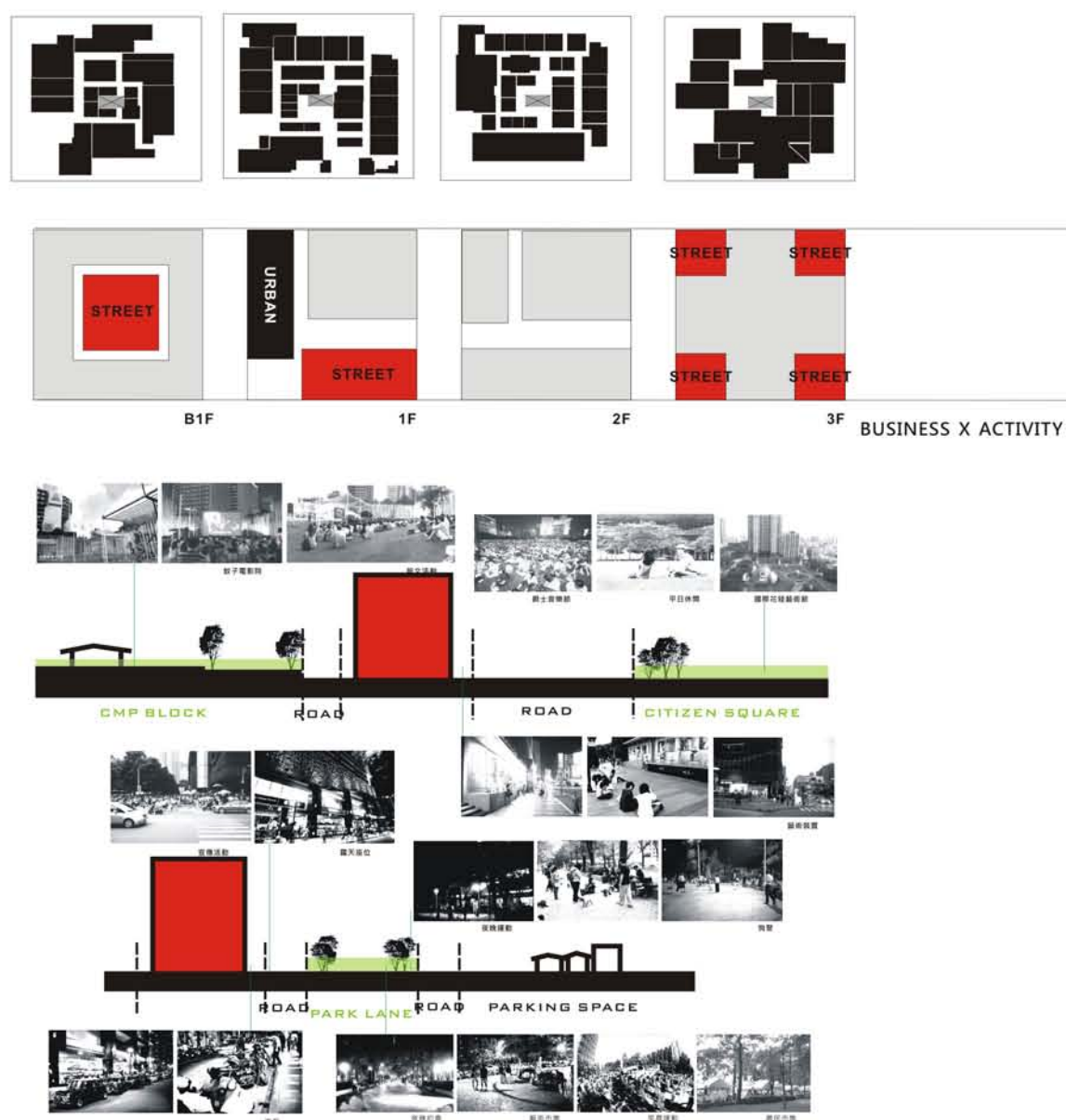


設計

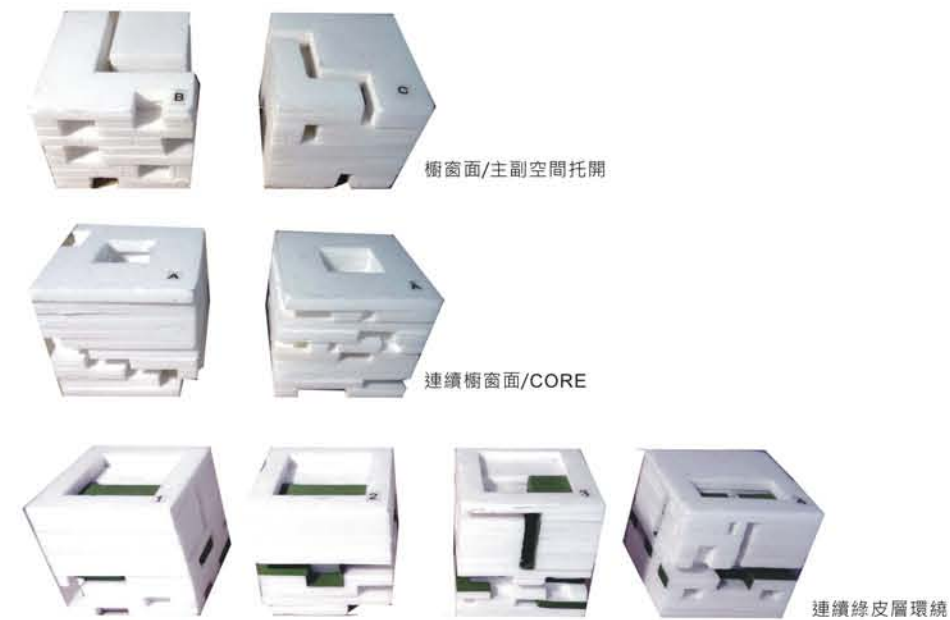
設計策略

不再讓綠皮只是意識綠面 利用櫥窗手法 將活動Program帶入思考
 吐納在外成為被可被看到的活動立面 把立面的綠面轉化為實際空間的綠面積
 產生真正的活動厚度

從原本的平面專櫃分類，分析出主要商業屬性，與屬於街道(Street)相對於主要商業屬性的次要分類區劃，及過渡性強烈的(Urban)區劃，重新改寫這被規劃出的新的綠色區域的活動性。



綠皮層環繞&櫥窗概念 STUDY

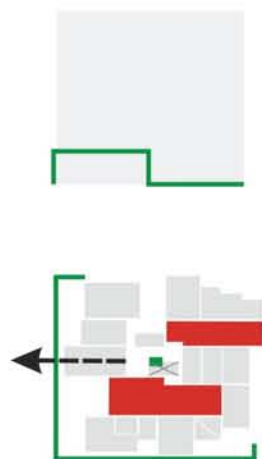


設計策略

讓原本封閉的內部空間 感受到更多綠色皮層 綠色空間的被拉伸與轉向

利用植生牆面的拉伸與轉向概念單原討論，原南向植生牆面至1F西向大門入口處，創造XYZ軸向的綠色植生牆面，藉著轉向的植生牆面來創造"櫥窗"活動的層次。

犧牲停車樓層的停車空間，目的打開書店樓層西向立面與草悟道接觸的風景。



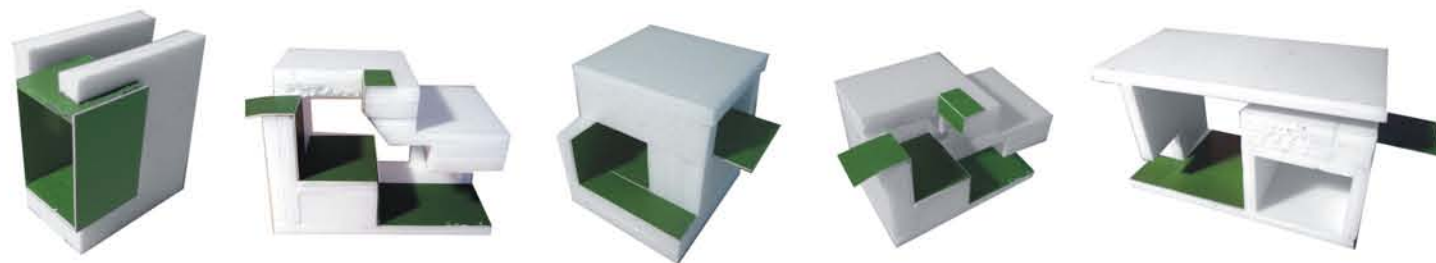
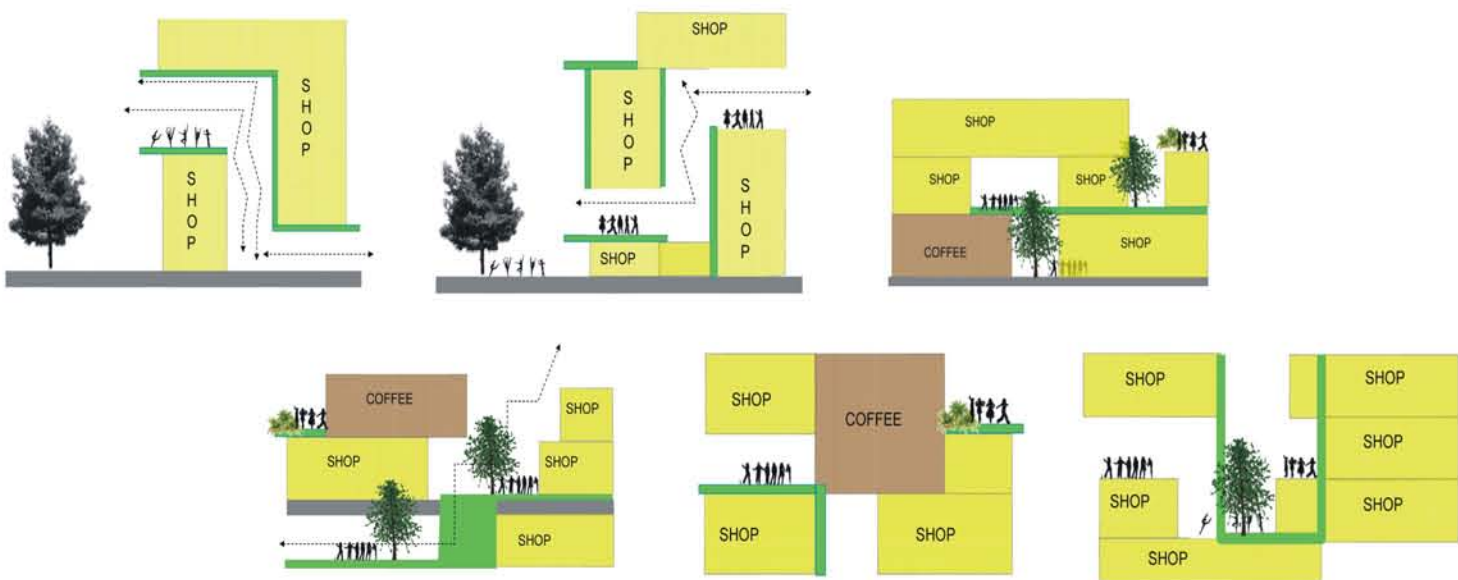
入口面植生牆

市民廣場面植生牆



內部的與綠色接觸機會空間

概念單元



設計策略

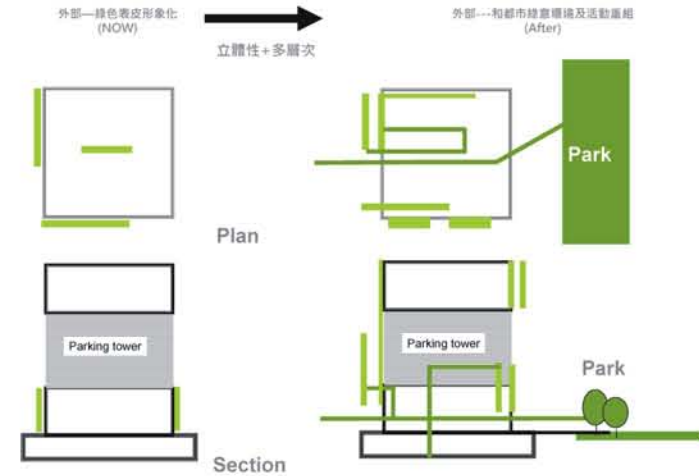
原本的商業空間布局再調整 建立與外的都市系統聯繫

1F的西側街面是勤美基地面向上最多人駐足的商業空間，再這裡有MISTER DONUTS、STARBUCKS等知名甜品咖啡店的進駐加上店面為走道型的過道店舖，穿梭來往的人絡繹不絕，但由於人行道上過於狹窄，除了露天座位寬度加上人行過路，削弱了此地本有的廣場個性，設計上拿掉原甜品店空間，放置南向較寬的面向上，退縮並下挖製B1曾製造大樓梯的駐足面，並連串草悟道的軸向，帶入草悟道概念上的水元素，設計連串與草悟道相連的地下道空間。

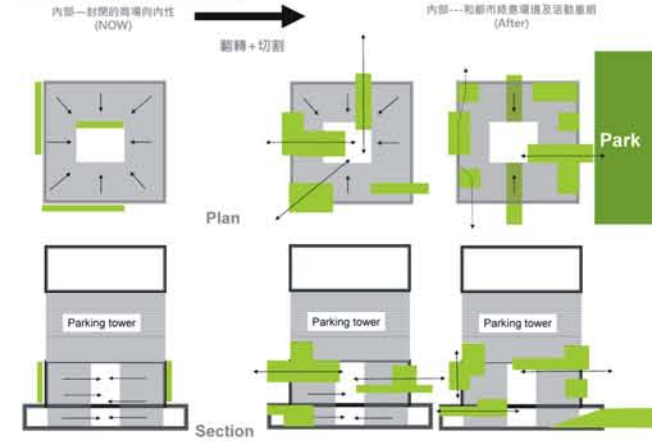
由於勤美的孤島特性，面前的公益路托開與市民廣場的距離，經常有大批的民眾在對街上等待過馬路，在都市的面向上而言這南北向的綠色系統無疑是被切斷開來，為了增加穿越的路徑，設計的人行路橋從市民廣場向上的土丘高度銜接入二樓的樓板高程。



Green planet wall transform 01

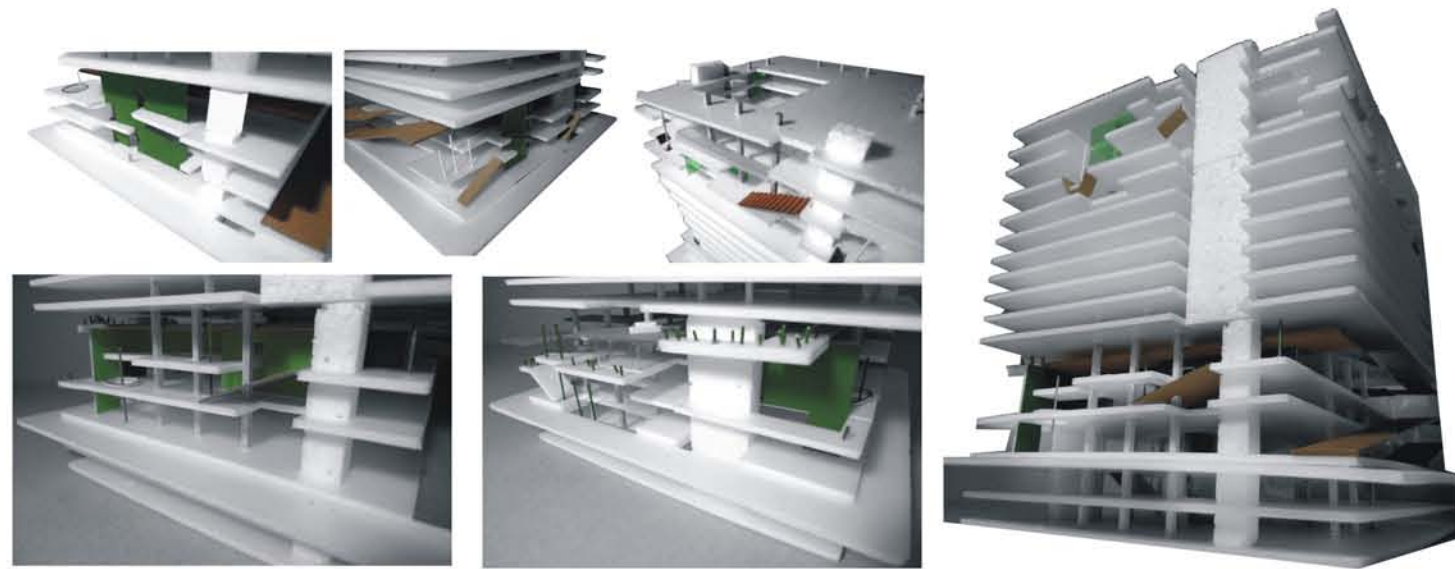


Green planet wall transform 02

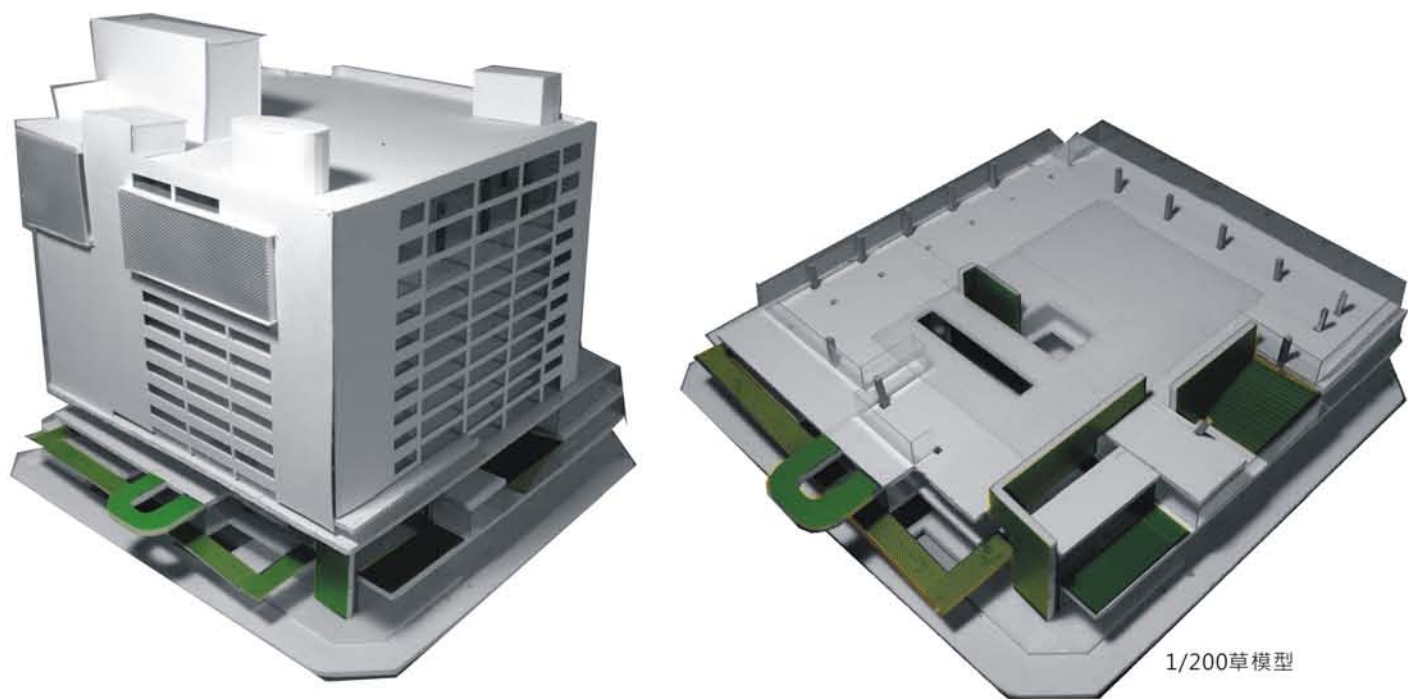


外部的綠色系統帶入

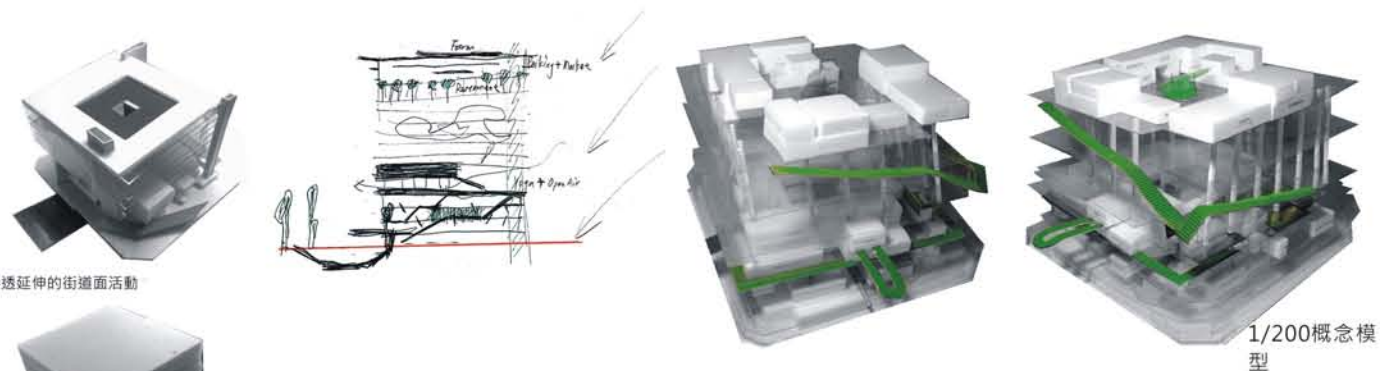
設計過程



1/300草模型



1/200草模型



1/200概念模型

滲透延伸的街道面活動



拉高和降低穿越連結活動

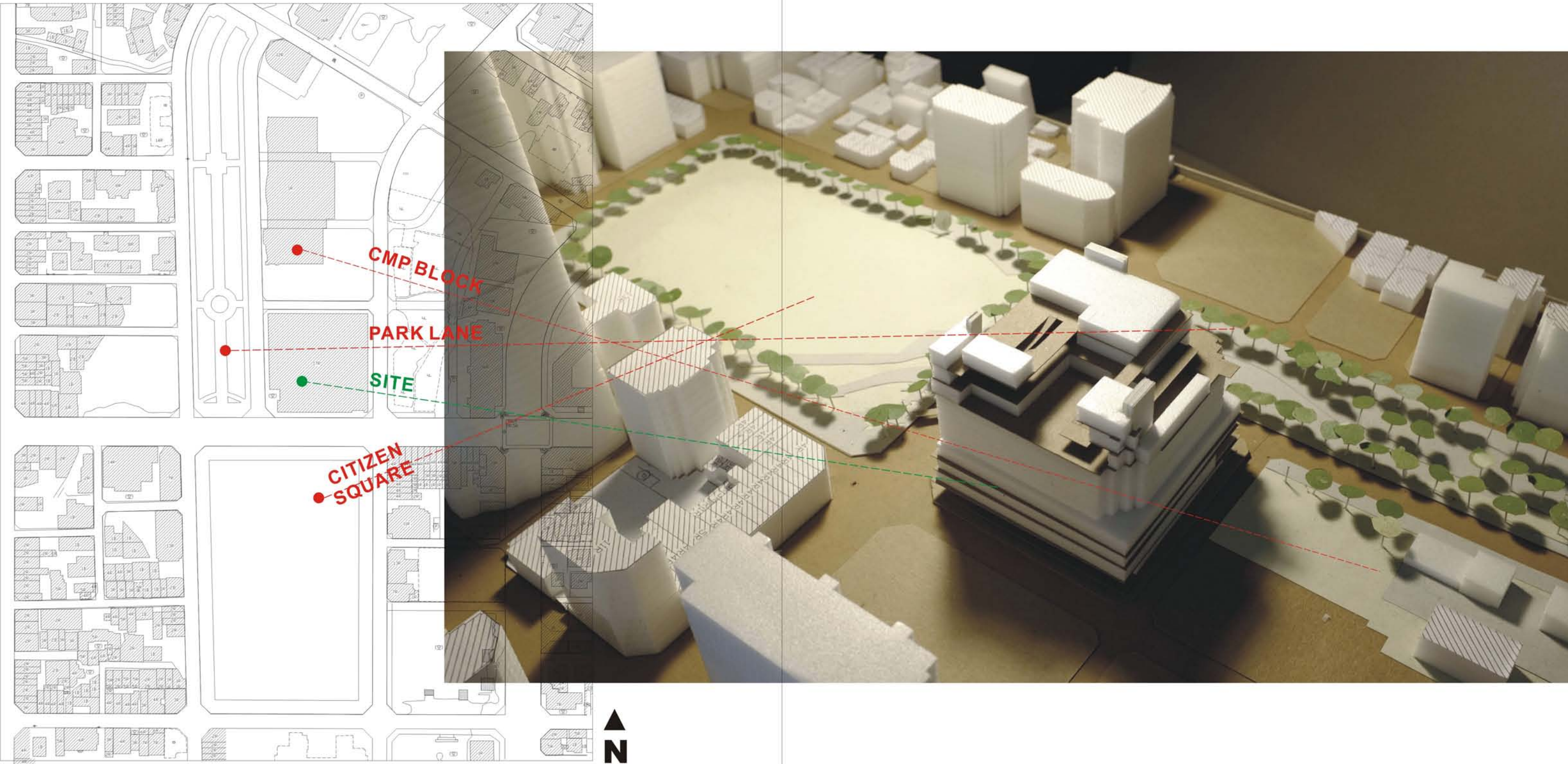


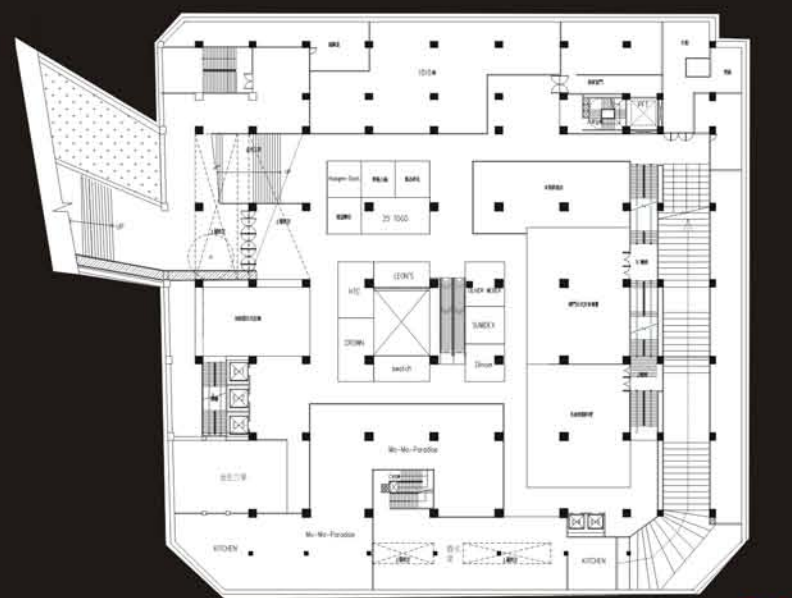
立體的街道面

都市皮面延續study

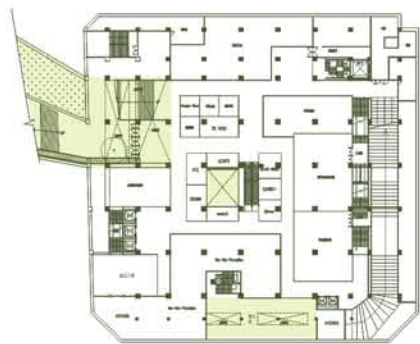


情境圖



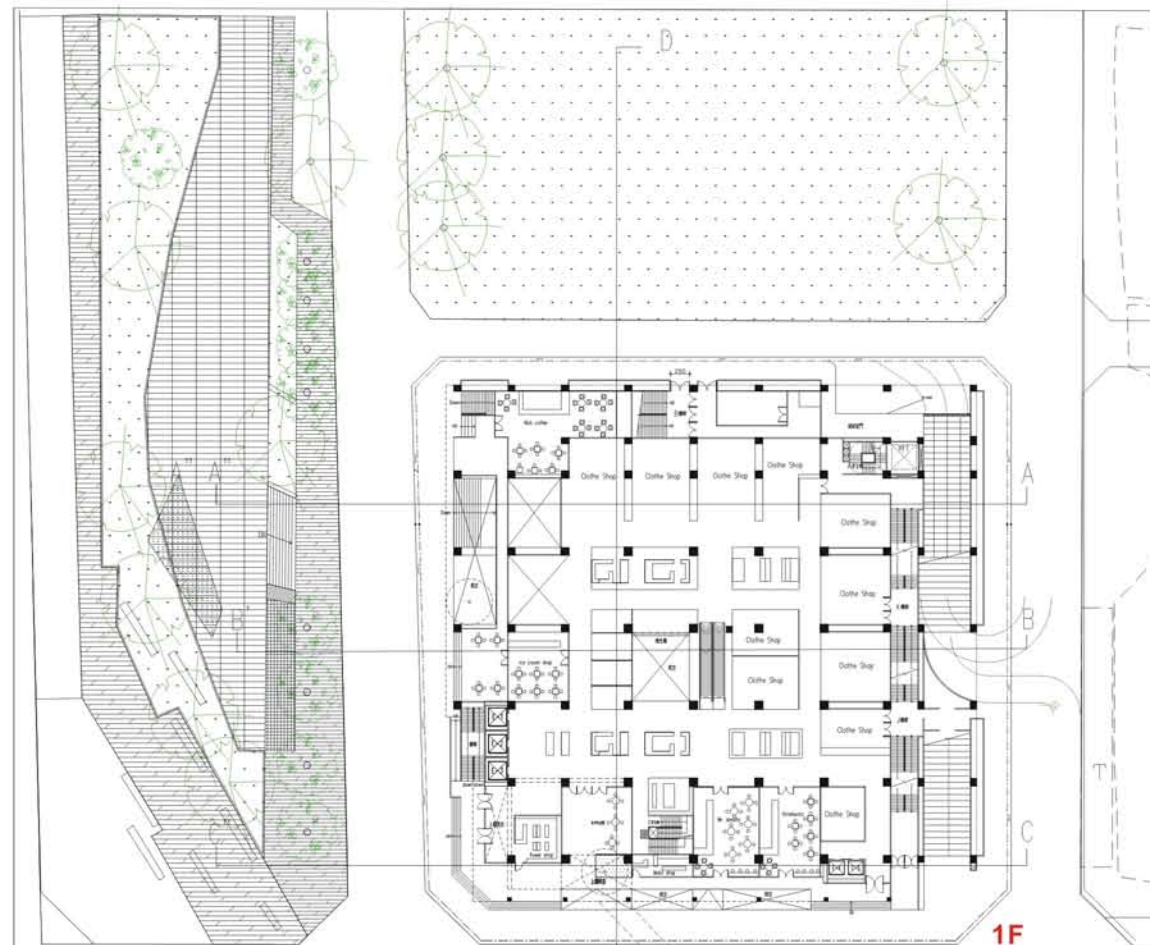


B1F



B1-
將原本西側下B1的樓梯擴大·大階梯的入口處也成為階梯狀的展演空間·提供表演,挑高的手法除了給予一旁植栽的生長高度空間·也加大以"廣場"為概念空間屬性。

1F-
將西側的甜品店舖移至南側沿街面·除了加大南側面的入口·讓原本在西側短窄的露天座位有更寬敞的空間·與給來往的路人更多的駐足空間外·更在1F做挑空讓B1的封閉空間向上延伸欣賞1F的植栽綠意。



1F



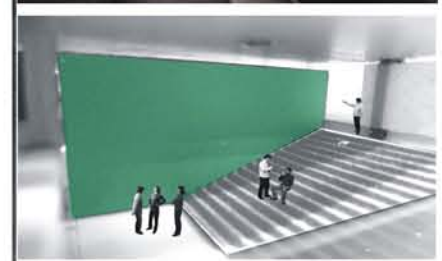
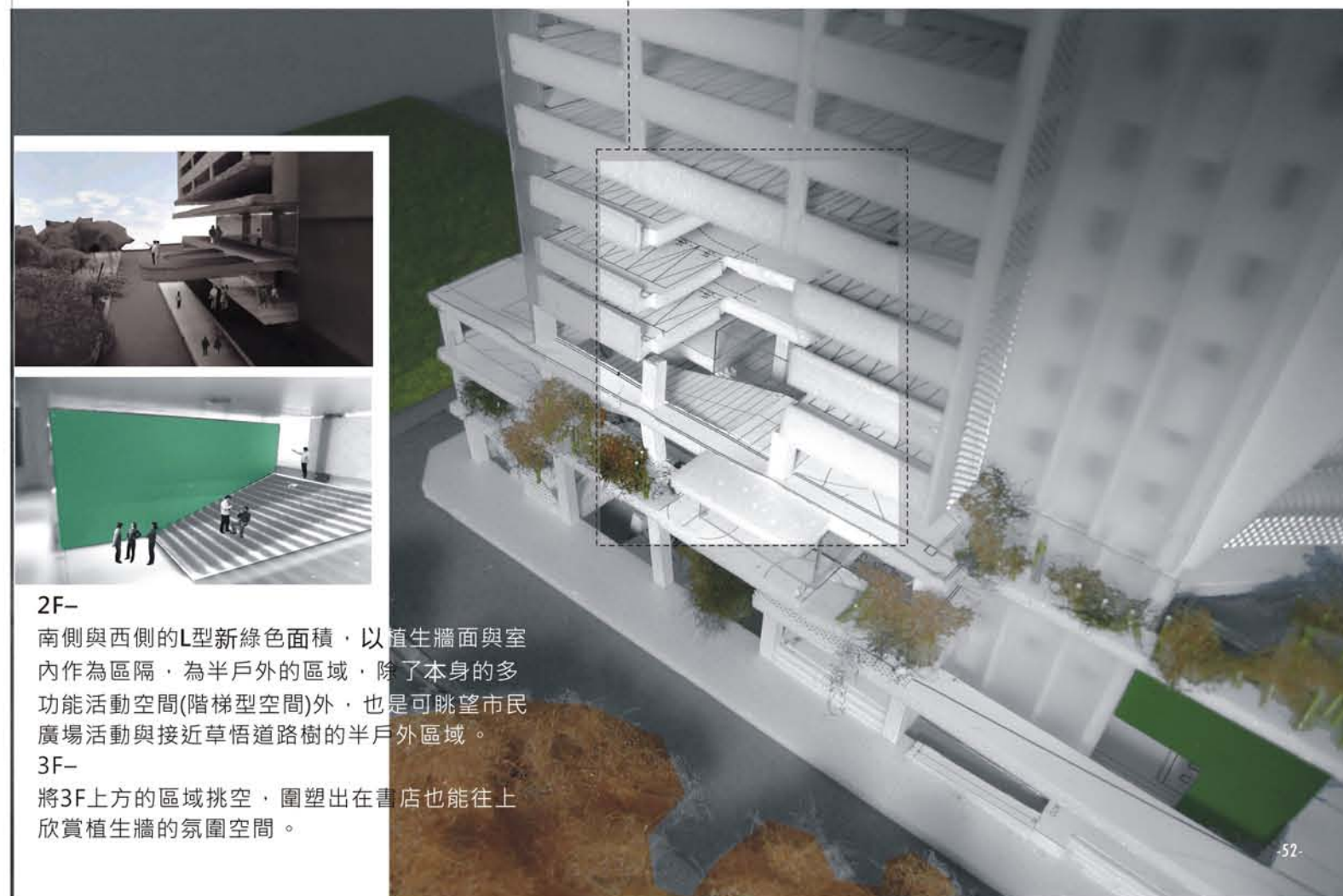
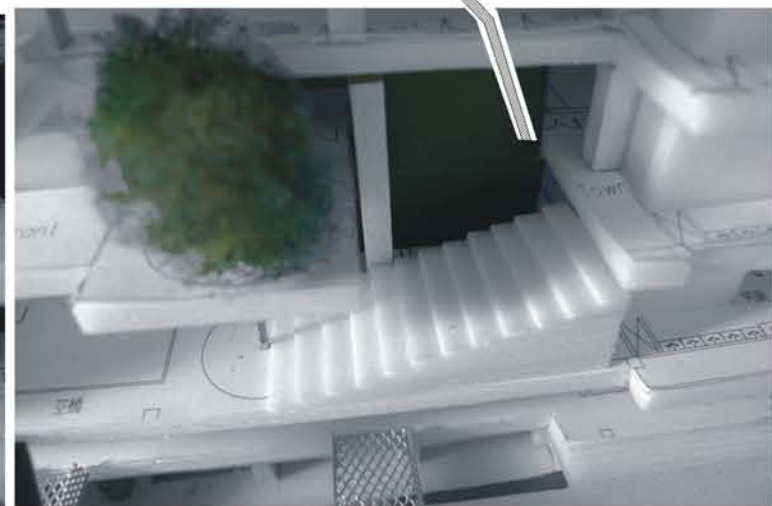
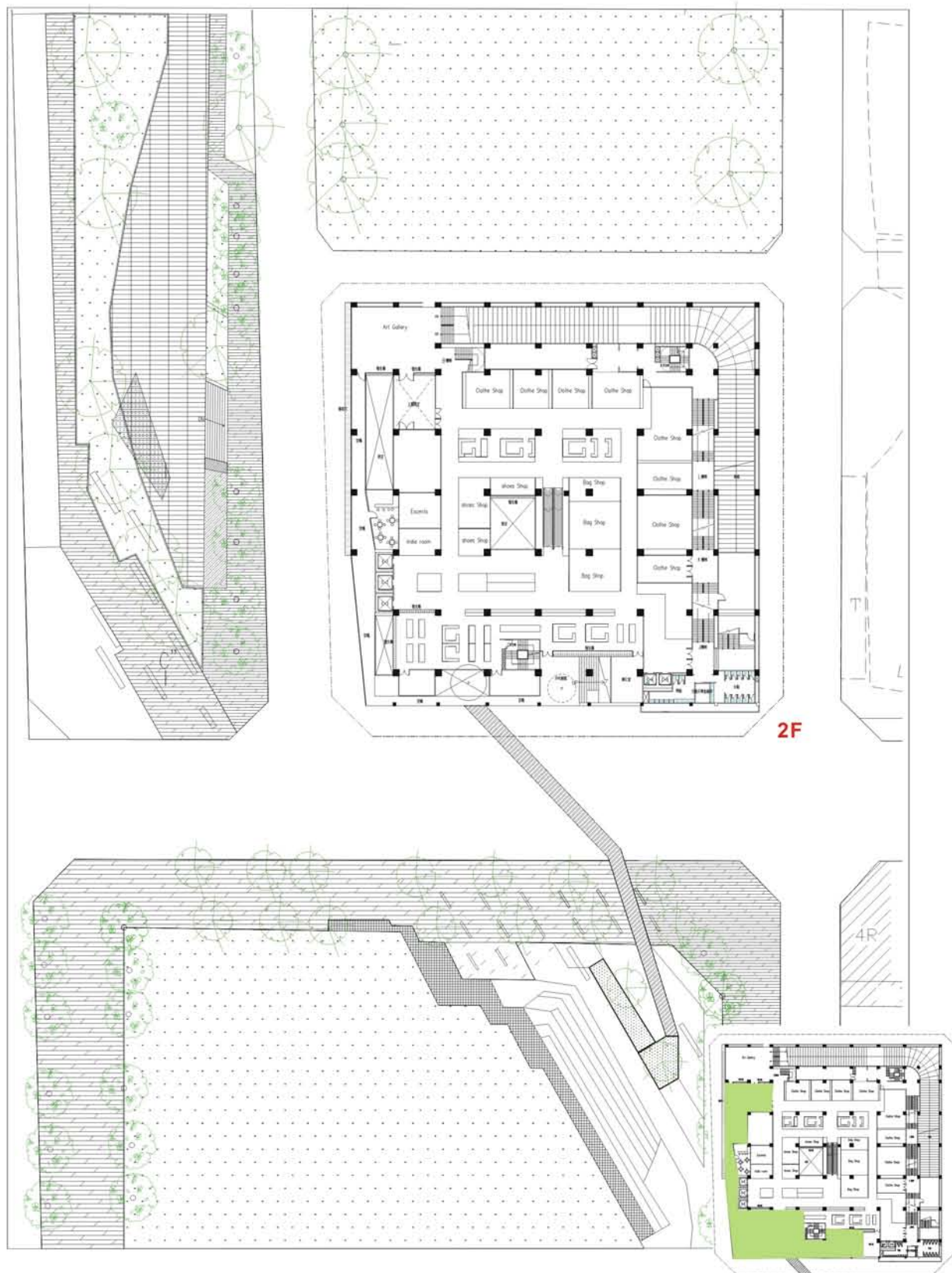
4R

4R

4R

4R



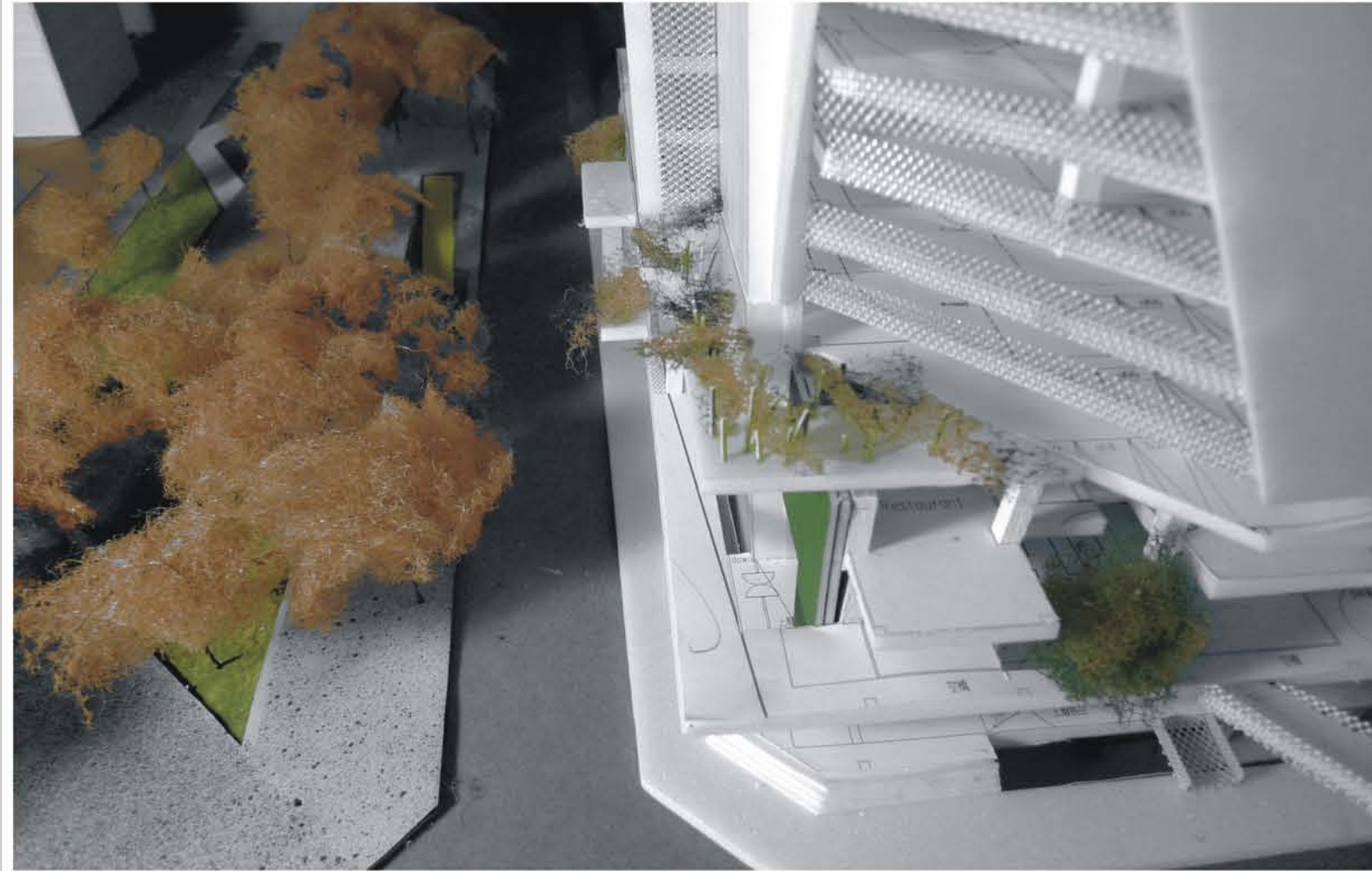
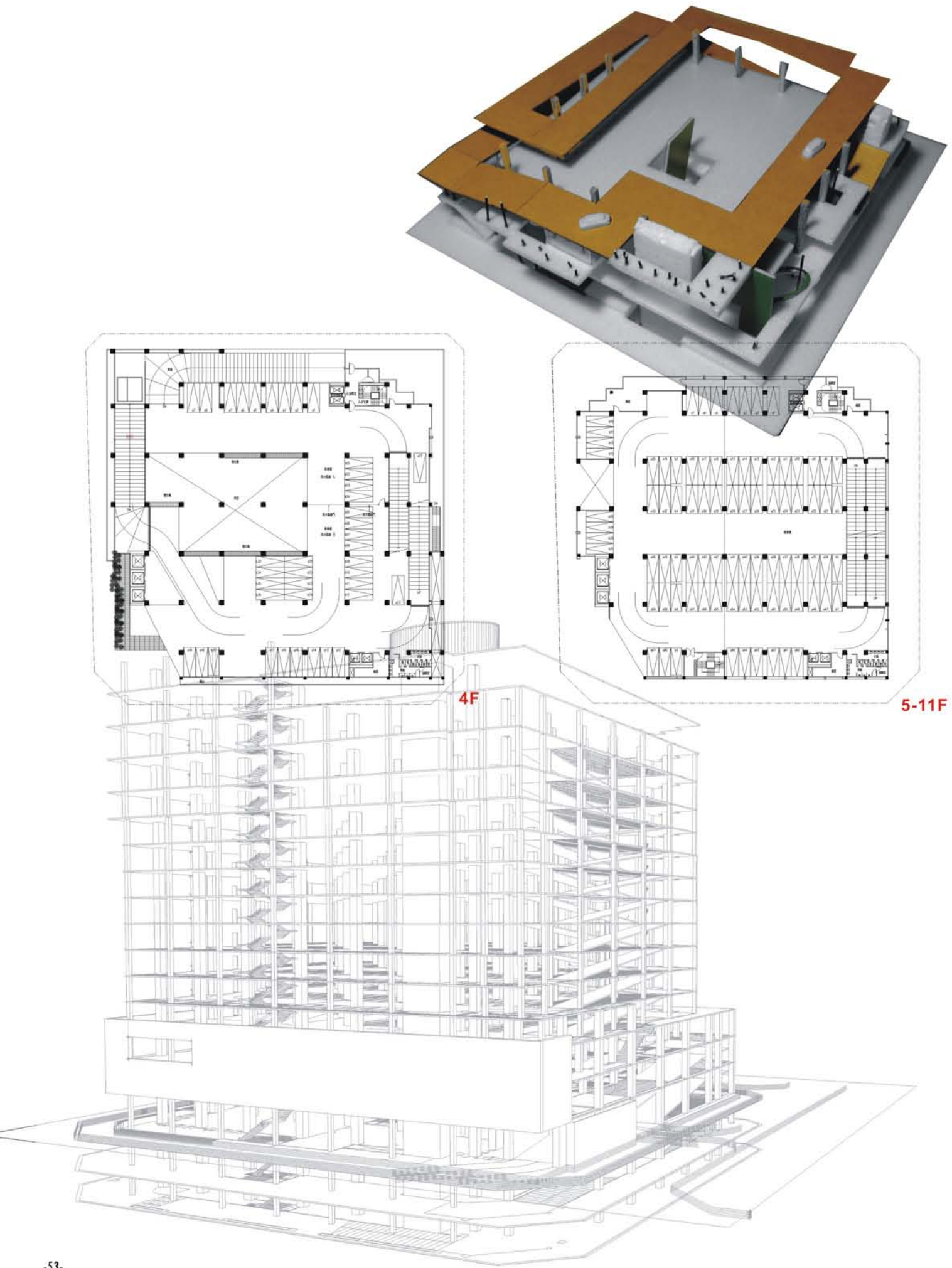


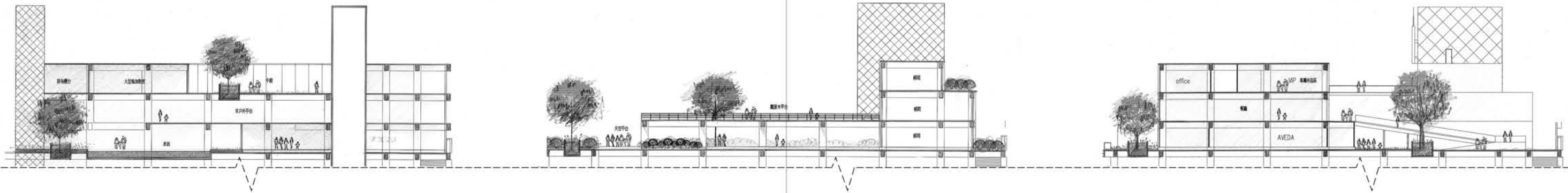
2F-

南側與西側的L型新綠色面積，以植生牆面與室內作為區隔，為半戶外的區域，除了本身的多功能活動空間(階梯型空間)外，也是可眺望市民廣場活動與接近草悟道路路樹的半戶外區域。

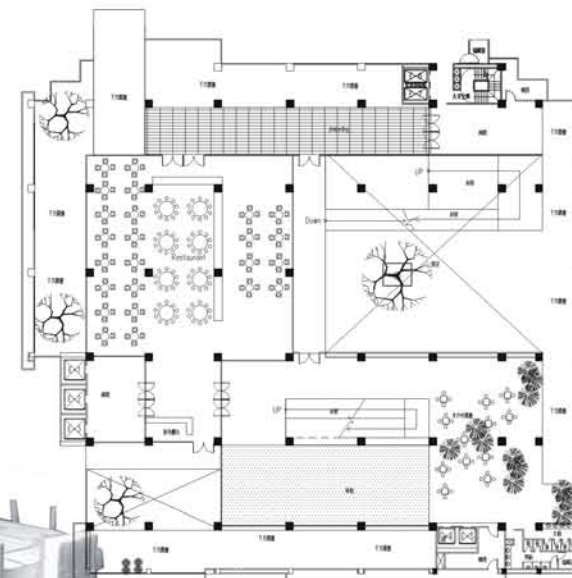
3F-

將3F上方的區域挑空，圍塑出在書店也能往上欣賞植生牆的氛圍空間。

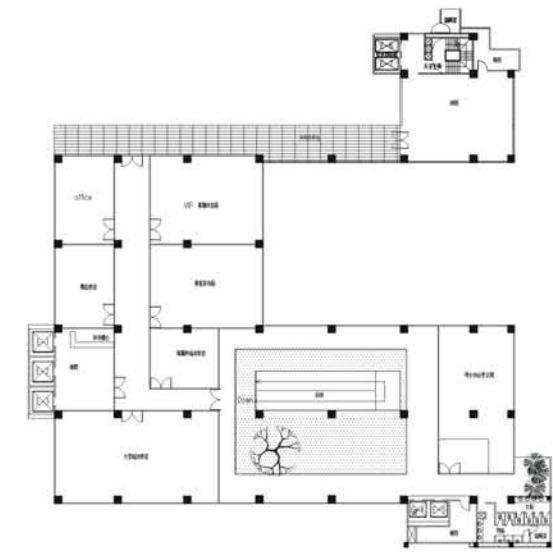




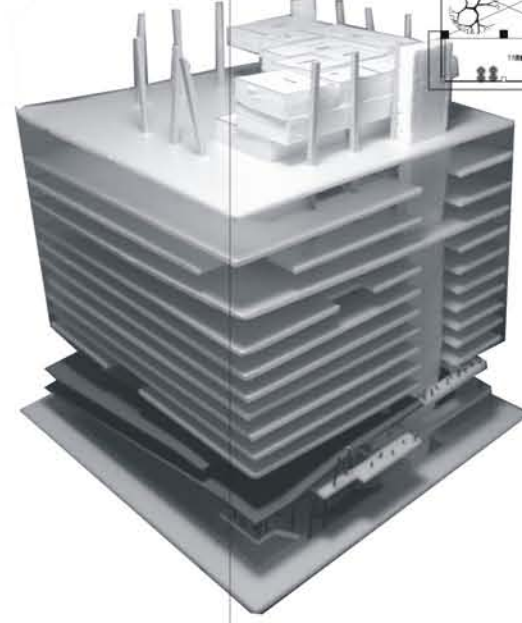
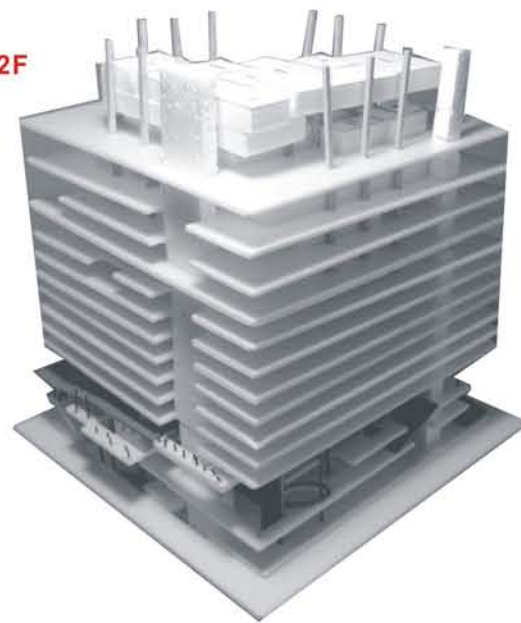
12F



13F

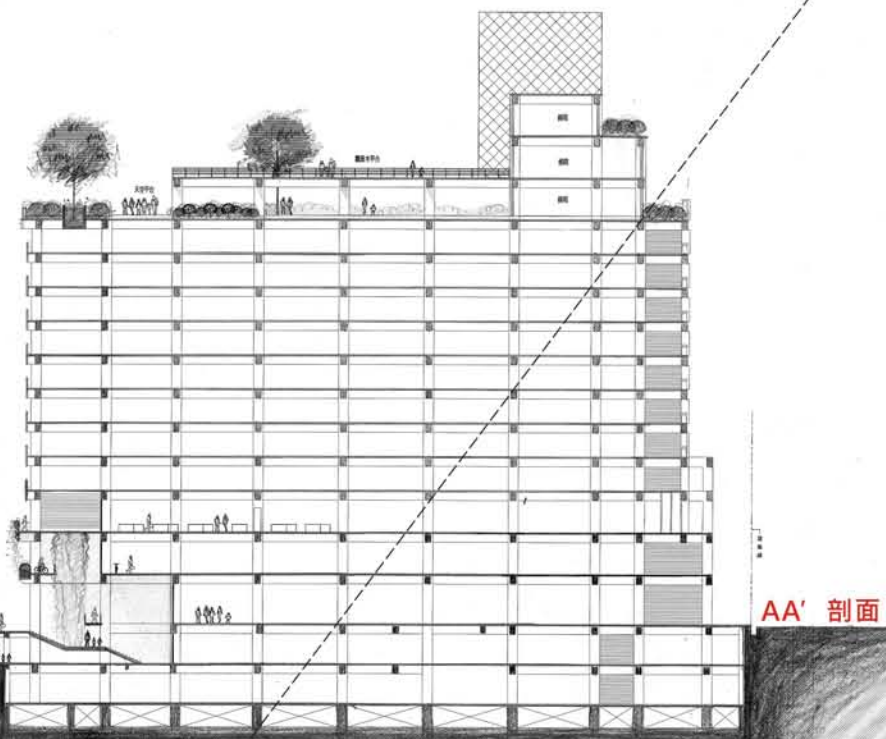
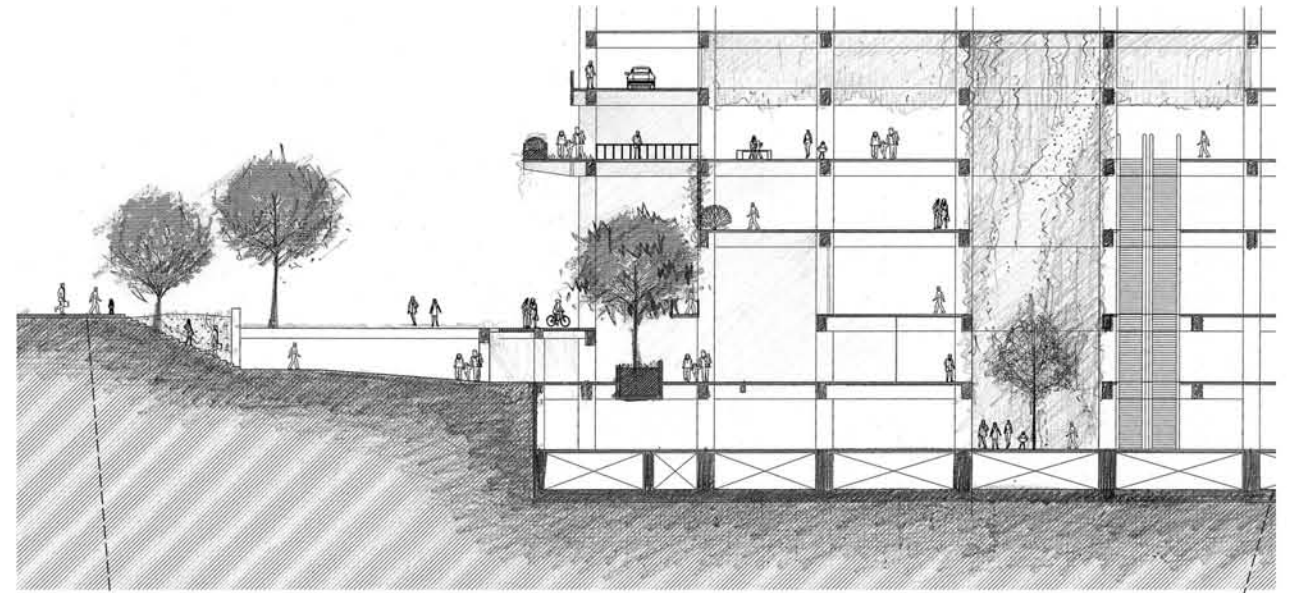
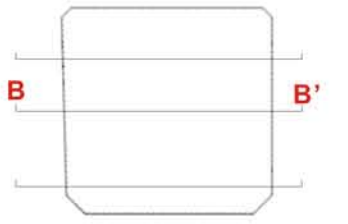
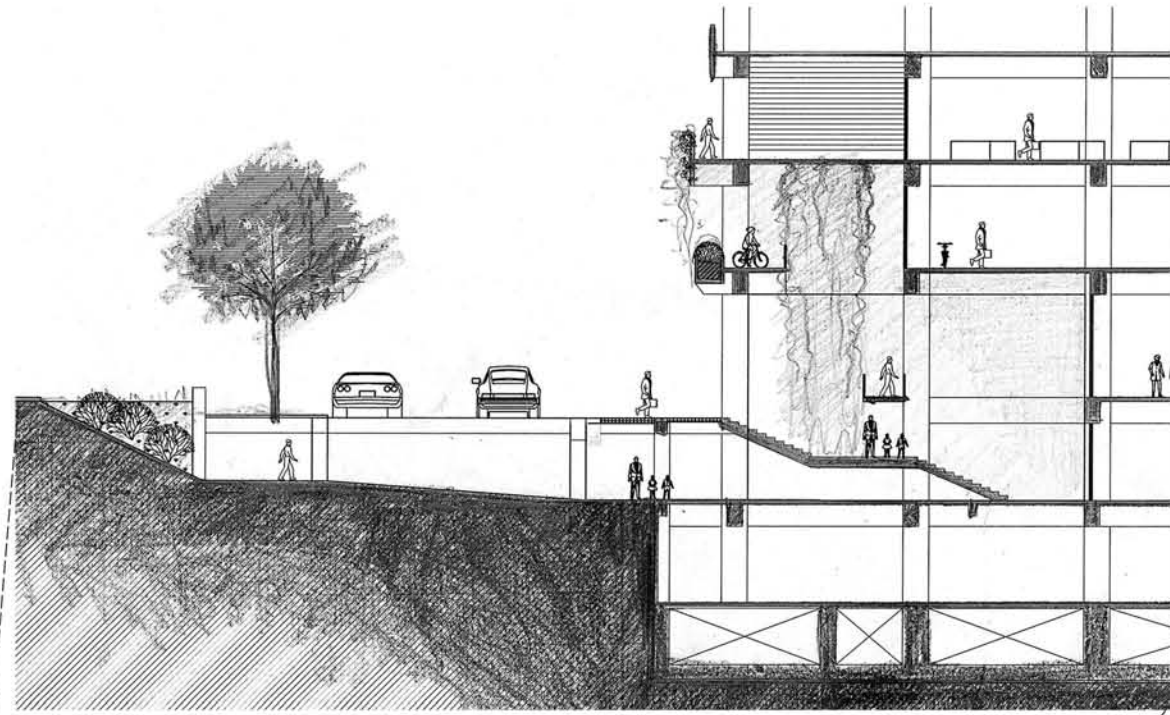
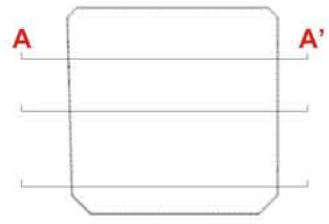


14F

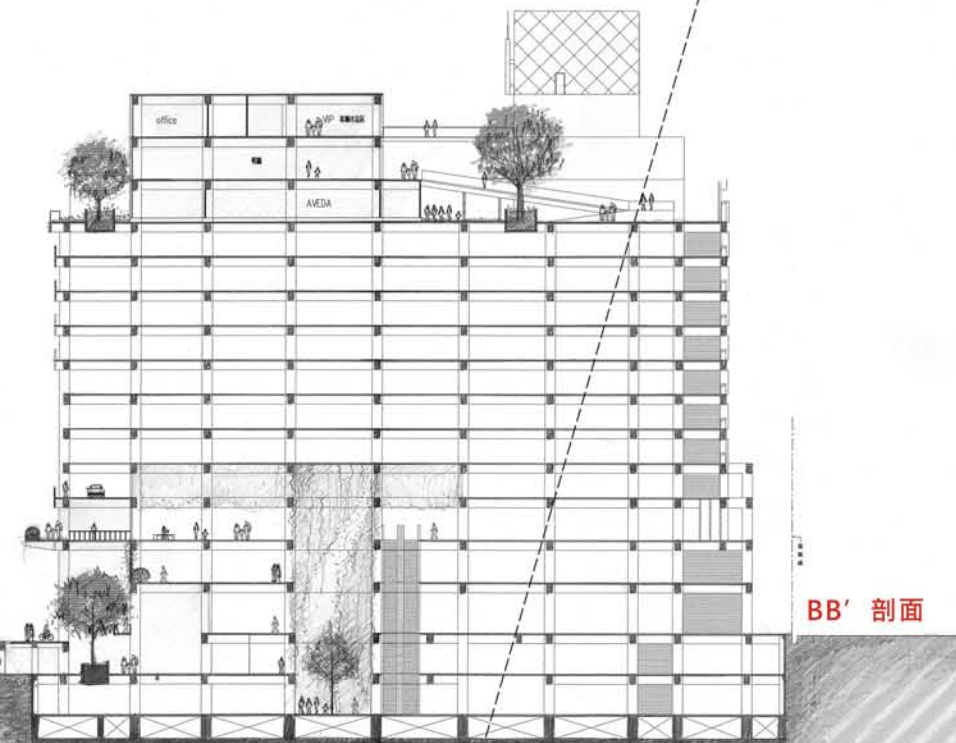


取消原本12F-14樓的停車空間，將B1-3F所取消的商店面積還原至頂樓空間，並保留原本勤美12F-14F樓瑜珈與頂樓餐廳的商業內容。

相對於在地面的商店與都市的串接，頂樓的商業空間以瞭望作為思考，取消部分從下延伸上來的柱子，開放更多的瞭望空間，創造環繞商店空間的斜坡路徑。



AA' 剖面



BB' 剖面

