

東海大學餐旅管理學系碩士論文

台灣觀光餐旅研究主題、方法及關  
連性之研究-以前十大國際觀光餐旅  
期刊為例

Tourism and Hospitality Research Themes, Methods and  
Relationships- A Study of Top 10 Journals of Tourism  
and Hospitality

碩士班研究生 張哲媛  
指導教授 陳錚中 博士

中華民國一百零四年七月

東海大學碩士學位論文

口試委員會審定書

餐旅管理 研究所 張哲媛 君所提之論文

台灣觀光餐旅研究主題、方法及關連性之研究-以前十大國際觀光餐旅期刊為例

係本委員會審議，認為符合碩士資格標準。

論文口試委員會

召集人 李同諱 (簽名)

委員 \_\_\_\_\_

李同諱 \_\_\_\_\_

張木麒 \_\_\_\_\_

陳輝中 \_\_\_\_\_

所長 張哲媛

中華民國 104 年 6 月 18 日

# 台灣觀光餐旅研究主題、方法及關連性之研究- 以前十大國際觀光餐旅期刊為例

## 中文摘要

近年來，台灣觀光餐旅產業的成長和興盛帶動該領域之學術研究蓬勃的發展，產生許多不同且多元的研究主題和研究方式，此情形也顯示出台灣在此領域的學術貢獻越趨豐富。有鑑於此，本研究透過內容分析法將過去台灣學者於國際觀光學術期刊的發表著作進行整合性分析、整理，並透過回顧結果了解此領域的研究主題偏好、研究方式和作者間合作之關聯性。本研究採用關鍵字搜尋作為篩選資料的依據，輸入關鍵字「Taiwan」，並排除非台灣籍作者之著作，將 2000-2014 期間刊登於 *Annals of Tourism Research*、*Tourism Management*、*Cornell Hotel Quarterly*、*International Journal of Hospitality Management*、*Journal of Hospitality and Tourism Research*、*Journal of Travel Research*、*International Journal of Contemporary Hospitality Management*、*Journal of Sustainable Tourism*、*Leisure Sciences* 以及 *Tourism Geographies* 等十本前十大國際觀光餐旅期刊中的 345 篇文章作為研究樣本。

研究結果顯示在觀光餐旅領域中，旅遊乃發展最早且研究產量最為豐富的研究領域；「消費者行為」以及「經營管理」在過去 15 年間受到的討論及研究最為頻繁，在研究方法上量化研究為最主要的研究方式。此外本研究針對作者發表量進行排行，結果顯示此領域的學術表現有聚焦於固定作者之情形，加上近年來多位共同作者的合作情形之比例逐年上升，因此本研究透過社會網絡分析法，藉由群聚圖形了解其合作關係。

**關鍵字：**整合性研究、台灣觀光餐旅研究、社會網絡分析、內容分析法

# Tourism and Hospitality Research Themes, Methods and Relationships- A Study of Top 10 Journals of Tourism and Hospitality

## English Abstract

In recent years, the growing industry of hospitality and tourism promoting the development of academics, and produced a lot of multiple issues and methodologies in these area. It showed the reputation of academics in hospitality and tourism are more abundant in Taiwan. Therefore, a content analysis approach was used to analyze the research articles which written by Taiwanese in international tourism and hospitality journals, this study can show the industry trend, research preference of scholar and the relationship of corporation between author in Taiwan.

This paper aims to provide an overview 345 of articles published from 2000 to 2014, the journals selected from ten leading journals, there are *Annals of Tourism Research* *Tourism Management*, *Cornell Hotel Quarterly* · *International Journal of Hospitality Management* · *Journal of Hospitality and Tourism Research* · *Journal of Travel Research* · *International Journal of Contemporary Hospitality Management* · *Journal of Sustainable Tourism* · *Leisure Sciences* and *Tourism Geographies*.

The findings indicate that Tourism was receiving most attention sector in this area, and consumer behavior and operation management was the most researched issue in past 15 years. In recent years, the multiple-authorship was found more frequency than single authorship; the quantitative method got more application than Qualitative method.

In addition, this study found that academic performance focused on particular scholars through listed the ranking of author in publication of hospitality and tourism. Hence, this study used the graph social network analysis to comprehensive the relationship between authors.

*Keywords* : *Social Network Analysis* · *Content Analysis* · *Journal Review* · *Taiwan*

# 誌謝

回顧研究所兩年，不長不短，但卻充滿許多回憶，非本科系就讀的我在碩士一開始有著許多徬徨和不確定，感謝一路上有許多老師和家人朋友的鼓勵與陪伴，以至於未來回顧碩士生涯時能有許多除卻論文以外的美好回憶。

一向行事風格很隨興的我，在面對必須一路謹慎完成的論文時，遇到了不少的挫折，也常經歷努力良久卻徒勞無功的撞牆期，很感謝我的指導教授陳錚中老師的指導以及鼓勵，最記得老師曾經對我說過，他一直在想什麼樣的研究方法最適合我，才能讓我發揮長才卻又能從論文中有所成長，對於在研究上總是缺乏自信的我而言，對老師的用心有很深的感謝，也謝謝老師與學生亦師亦友的相處方式，讓原本令人緊張的論文討論增添了歡樂及更多的腦力激盪。

常常有人說，研究生最喜歡做的事就是開發新的志趣，因為研究生的特質就是喜歡做任何除了論文以外的事，因此在碩士兩年我最喜歡修課、做美工以及在研究室裡面騷擾同學，感謝與信攸在碩一時一起連體嬰的日子，有你的陪伴也更加有勇氣向前走。感謝陳宇、項慈、小鄭、和瑜婷在研究所的後半段給予的幫助和陪伴並無條件地包容我的瘋狂，以及要感謝我的摯友 Sara，我們一起渡過無數個報告和難題，每當我遇到什麼困難時，都是你陪著我解決的，有你們真好。

此外也要謝謝羽濤學姊和威廉學長的照顧讓我們有很美好的碩一回憶，還有想念與雅雅以及雨軒學姊一起在研究室的日子，你們給的回憶和建議都相當豐富。感謝系辦辛苦的三朵花，Amy 姊、助教媽和彩馨學姊，在身心俱疲時最喜歡到系辦取暖和進食了，你們辛苦了！最後也要感謝大學時期的好朋友牙牙、敬文和盧可，你們給予我許多快樂的能量、帶著我大吃大喝並分享著我的喜怒哀樂，讓我感到無比的舒壓。

在碩士兩年，很感謝爸媽給予的支持，謝謝您們願意多給我兩年的薪資空白去思考未來的路並發掘更多興趣，感謝最喜歡的姐姐給予我最多寶貴又實際的建議，你們是我很大的支柱，有你們真好。

最後，不求此篇論文在未來職場中有所幫助，但希望在研究所中學習到的能力以及處世的態度能夠幫助自己更加能幹且成熟。感謝所有曾經幫助過我的人以及我的電腦小紅，有你們我的論文才得以完成，希望在未來想起這兩年的回憶時，皆是開心美好的。

張哲媛 謹誌

東海大學餐旅管理學系碩士班

104 年 7 月

# 目錄

<b>第一章 緒論</b> .....	1
第一節 研究背景、動機與目的.....	1
第二節 研究流程.....	4
<b>第二章 文獻探討</b> .....	5
第一節 觀光餐旅學術概況.....	5
第二節 整合性研究.....	8
<b>第三章 研究方法</b> .....	17
第一節 內容分析法.....	18
第二節 社會網絡分析法.....	22
<b>第四章、研究發現</b> .....	23
第一節 內容分析法.....	23
壹、歷年文章數.....	23
貳、共同作者人數研究.....	26
參、研究主題探討.....	28
肆、研究方法分類.....	40
伍、學術機構與作者生產力分析.....	43
第二節、社會網絡分析法.....	46
<b>第五章、結果與討論</b> .....	51
第一節、研究結論.....	51
第二節 研究限制與建議.....	54
<b>參考文獻</b> .....	55
<b>附錄 1、345 篇研究列表</b> .....	62

# 表目錄

表 2-1、餐旅研究主題的分類法.....	7
表 2-2、研究生產力的計分.....	9
表 2-3、文獻資料的篩選.....	14
表 3-1、2013 年 JCR 期刊引用排名.....	19
表 3-2、觀光餐旅主題分析.....	21
表 3-3、行為者合作列表(範例).....	22
表 4-1、2000-2014 年間期刊文章總數及台灣投稿篇數.....	24
表 4-2、2000-2014 台灣於十大國際期刊之表現(以篇數計算).....	25
表 4-3、作者合作人數.....	27
表 4-4、2000-2014 年關鍵字排名.....	30
表 4-5、2000-2004 年間關鍵字排名.....	31
表 4-6、2005-2009 年間關鍵字排名.....	32
表 4-7、2010-2014 年間關鍵字排名.....	33
表 4-8、歷年各研究領域之研究篇數.....	35
表 4-9、歷年各研究主題之研究篇數.....	37
表 4-10、各產業中的主題研究篇數.....	38
表 4-11、研究主題於前十大觀光餐旅期刊之表現.....	39
表 4-12、研究方法類型.....	41
表 4-13、統計方法分析.....	42
表 4-14、學術機構之生產力排名.....	44
表 4-15、作者論文發表量排名(以篇數).....	45

# 圖目錄

圖 1-1、研究流程圖.....	4
圖 3-1、研究方法.....	17
圖 4-1、台灣於十大期刊之歷年表現折線圖.....	26
圖 4-2、作者合作人數折線圖.....	27
圖 4-3、觀光餐旅主題研究直條圖.....	35
圖 4-4、研究方法比較圖.....	41
圖 4-5、作者合作關係之社會網絡圖.....	49
圖 4-6、中介中心圖.....	50



# 第一章 緒論

## 第一節 研究背景、動機與目的

觀光休閒和餐飲旅館產業(以下簡稱觀光餐旅)為近年來相當熱門的產業，目前觀光產業佔全球 GDP 的 5%，相關服務出口比率 30%及超過美金 1 兆的收益值，不但是一個持續成長的服務部門，其貢獻也佔有相當舉足輕重的角色；根據世界觀光旅遊委員會(WTTC)的預測，2019 年全球觀光產業規模將佔全球 GDP 的 9.5%(約為 10 兆 4,780 萬美元)。2014 年台灣雜誌調查「新世代最嚮往企業 Top100」的資料中，亦顯示服務業已連續三年蟬連冠軍；許多飯店、航空公司因為觀光產業的帶動陸續興起。而臺灣從近幾年的觀光發展數據發現，2008 年金融海嘯過後，觀光產業的收入開始大幅度的成長；2009 年起行政院更推動了六大新興產業與十大重點服務業等經濟發展政策，其中六大新興產業中即以觀光領航拔尖計畫，確定了觀光餐旅產業在台灣擠身重點栽培的產業之一；根據觀光局統計資料顯示，2013 年台灣的觀光業創造 3,748 億元觀光外匯收入，較 2012 年成長 7.5%，不但有逐年攀升的情勢，且前景看好，具備良好的可塑性，當前一些快速發展的產業(如：綠色餐飲、文化創意產業)皆與觀光產業息息相關；而在產學並進的現代社會中，學術研究對於實際管理及操作的演進，扮演著極為重要的角色，透過將各式學術理論轉換成實際管理經營的概念(Law, Leung, & Cheung, 2012 ; Scotter & Culligan, 2003)，有助於產業獲得更多成長的養分，發展出更豐富的產業生態，而更多的專家學者也因此被吸引加入為產業的發展開啟更多的扉頁。

有鑑於此一產業的蓬勃發展，國內與觀光餐旅相關的科系大量地因應而生，自民國 80 年代起開始快速成長、並發展出許多側重不同專業背景的科系內容，如休閒事業、旅館管理、餐飲管理...等科系相繼而生，使此領域有更細緻且專業的分徑。根據教育部統計處公布的「102 學年度大專校院新增科系所代碼及名稱對照表」顯示有 19 所大專院校新開與觀光休閒、餐旅有相關之科系，其中有 13 所新開科系來

自於四技二專以及五專，並且從中發現有許多新科系名稱，我們藉由這些新興分支可以了解近年觀光餐旅產業的趨向，如觀光生態系、文化創意事業等近年來受到重視之新興產業和觀光概念皆成為新系所的名稱。然而，環顧我國觀光技職教育體系，整體而言，觀光餐旅教育之範疇與分界不大，許多基本課程與概念相互涵蓋，國內觀光餐旅教育主要還是架構在「觀光」、「餐旅」、「休閒」三個面向，而許多相關研究亦綜合此三大領域的期刊發表做有條理且嚴謹的統整(李君如，2005；曹勝雄、王國欽、張德儀、王偉琴，2008；歐聖榮，2002)。

羅紫初 (2008)指出當一個領域的學術發展趨向成熟的過程中，整合性整合研究是不可或缺，它對於此學科的發展以及該領域研究上的進步和突破，都有相當大的幫助。Park, Phillips, Canter & Abbott (2011)將六本引用率最高的觀光餐旅期刊於2000至2009年間的發表情形進行整合分析，本研究發現台灣在此作者統整的前30名高發表量國家排名中位居第六，有相當豐碩的研究成果。然而台灣的觀光餐旅領域過去的二十年間，針對觀光餐旅領域進行分析統整的研究較為針對國內碩博論文(e.g. 李君如，2005；王瑤芬、洪久賢，2004)，亦或是針對單一期刊進行統整(e.g. 歐聖榮、李美芬、李彥希、林建堯，2006)較少有針對國際期刊全面性的整合性研究結果被提出。

本研究有鑑於此，決定針對台灣於國際觀光餐旅期刊的發表情形進行回顧並與過去其他學者之研究相互比較。曹勝雄、王國欽、張德儀、王偉琴 (2008)針對2001-2005年間台灣在國內外SSCI的期刊投稿量進行生產力分析，其搜尋範圍較大，但因年份較久遠且近五年來台灣在國際期刊的發表情形快速成長，因此本研究也欲接續過去研究者所未納入的年份繼續進行大範圍整合分析，並進行討論。在研究初期，本研究針對過去20年間的國際發表進行搜尋，研究發現在2000年以前台灣在本研究所選用的前十大國際觀光餐旅期刊中的發表數情形屈指可數(僅有十篇以內的文章數)，故本研究鎖定2000年至2014年的15年間進行大範圍的整合分析。

鑒於整合性研究所會使用到的描述性統計和內容分析法等方法僅能針對單一作者的發表量整理比較，無法呈現出彼此合作的關係連結，因此本研究發現在社會科學中，社會網絡分析乃一可勾勒出團體合作和群聚情形的分析方法，然而在台灣尚未有學者針對作者間的合作關係進行社會網絡軟體的使用，因此，本研究有鑑於近年來台灣作者在共同合作人數日漸上升的情形，欲使用社會網絡分析了解作者間合作的關係以及網絡形式。

故本篇研究亟欲透過文獻的回顧以了解現今的觀光趨勢以及過去在研究上的各種現象，協助往後的研究者在研究上的文獻回顧和資料搜尋，並點出該研究領域的優劣勢，提供未來研究者研究方向。是以本研究目的如下：

- (1) 系統性的整理 21 世紀台灣觀光餐旅學者的國際發表現況。
- (2) 勾勒出台灣觀光餐旅產業的研究趨勢及偏好。
- (3) 了解台灣觀光餐旅學者間的研究合作群集。
- (4) 提供後續研究者了解台灣觀光餐旅重要文獻之整合內容。

## 第二節 研究流程

本研究的研究流程如圖 1-1 所示，首先確定研究主題，了解研究主題的背景資料後進行相關資料的文獻探討；藉由文獻探討結果建立研究架構，並進行資料的整合和分類，最後將分類過的各主題資料圖表化。

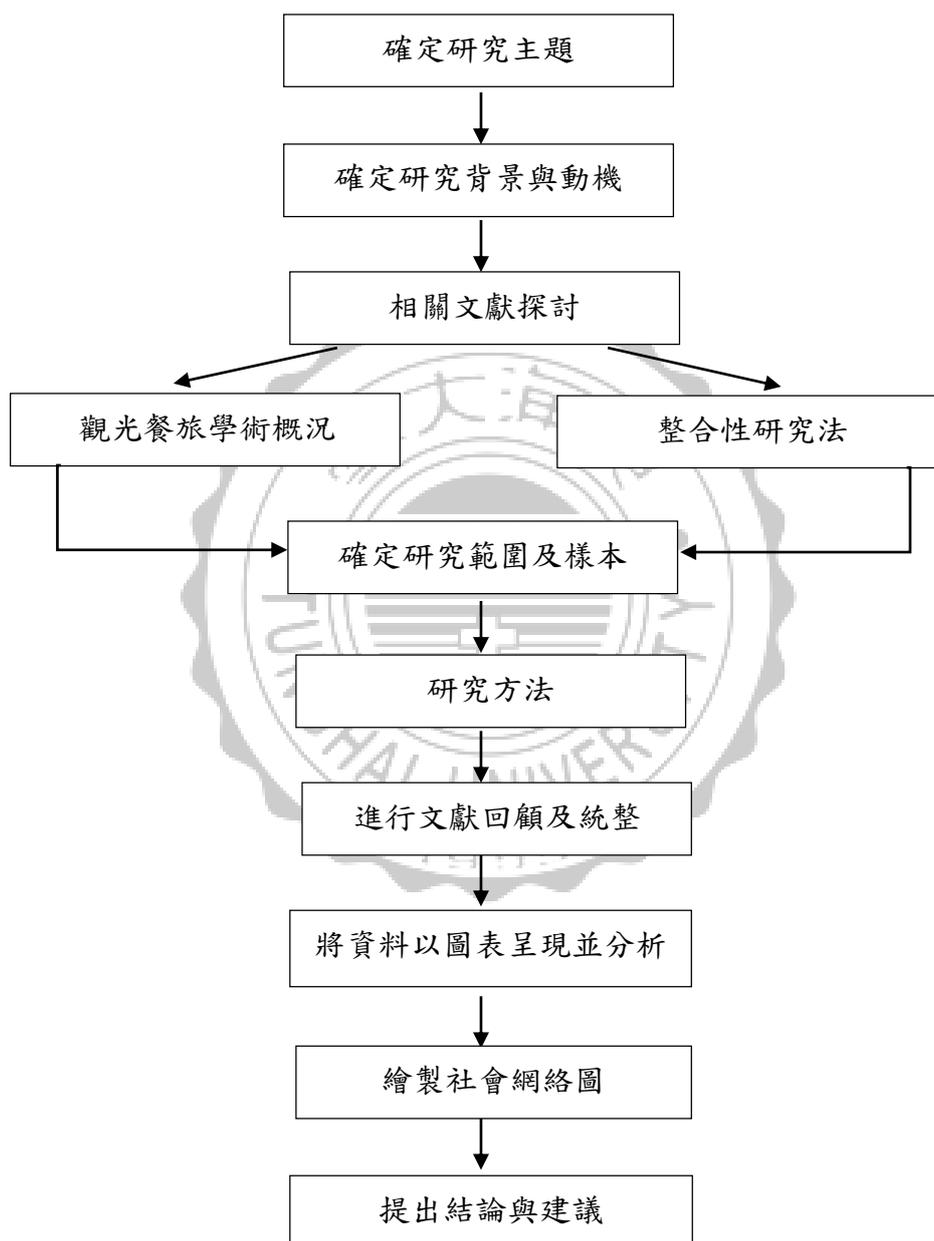


圖 1-1 研究流程圖

## 第二章 文獻探討

### 第一節 觀光餐旅學術概況

#### 壹、概況

回顧過去，台灣最早的兩本觀光期刊為1988年開始出版的「戶外遊憩研究」與1995年出版的「觀光休閒學報」，戶外遊憩研究在內容發行上早期主要為森林、建築與城鄉研究，近年來則以休閒遊憩管理與觀光旅運領域為主，並因為環保趨勢的影響，環保永續、生態觀光、綠色旅運等議題的研究有增加的趨勢。再者，觀光休閒學報為中華觀光管理學會發行之學術性刊物，此學報發行目的，係為促進觀光學術研究，並冀望透過學術之研究引領觀光相關產業之發展。因此，收錄的文章範圍包含探討觀光事業、休閒遊憩，以及餐旅等相關領域之議題。

此外，從2000年開始，由於陸續有許多大專院校增設觀光、餐旅系，進而自行出版觀光餐旅相關學刊，使得國內相關的餐旅研究發表更顯豐富，同時台灣觀光餐旅研究者也積極地將研究投刊至國際觀光期刊中。其實至1990年開始，便陸續有台灣的學者在國際餐旅觀光期刊中進行發表；但至2000年後，國內學者在觀光餐旅的學術研究發表，才顯然充滿活力且多元豐富，不論是常被討論的消費者行為研究(e.g., Liang & Lim, 2011; Chen & Tsai, 2008)、經濟財務研究(e.g., Chen & Chiou-Wei, 2009; Jang & Chen, 2008)、人力資源相關的研究以及管理策略研究(e.g., Yang, 2012; Chu & Murrmann, 2006; Lin, Horng, Chen, & Tsai, 2011)亦或是近年來很受重視的生態旅遊研究(e.g., Wu, Wang & Ho, 2010; ; Chiu, Lee, Chen & Tsung, 2014)、綠色餐旅和綠色旅遊研究(Hsiao, Chuang, Kuo & Yu, 2014)等，皆有許多研究產出。

以亞洲地區論述，觀光餐旅產業於2012年全球國際觀光客數統計中，以亞洲成長最大，達7%。這顯示近年來而全球觀光產業的板塊，已從歐美大陸逐漸移轉到亞洲地區。在學術方面，近年來亞洲地區在觀光餐旅期刊中的投稿量有相當明顯的增加，Severt, Tesone, Bottorff & Carpenter (2009)在進行觀光餐旅期刊整合研究中指出亞洲地區的國際期刊文章數增加快速，並且發展出更多的新興議題與研究方法，投稿數量從

1992-2001年佔國際發表量的6%，到2002-2006年增加到15%，在全世界的區域排名中僅次於北美洲的47%以及歐洲的24%，位居第三位。從此可看出亞洲地區近年來在觀光餐旅產業的快速發展帶動學術研究的蓬勃發展。

## 貳、相關主題的分類

在回顧歷年觀光餐旅研究中，經常針對文章的主題內容進行分析，根據作者著眼點的不同，也產生不同的分類結果；透過主題分類可以協助我們清楚地將所有文獻做出具體的定位，使讀者對於觀光餐旅領域的研究概況有基本的認識和了解，並使回顧性文章能夠成為一更有結構化的文獻資料，幫助讀者領略特定領域中的文章特性。

本研究針對過去文章所涵蓋的議題，將文章中餐旅相關的議題類型細分如下。第一類的分法為產業別，該類文章在討論餐旅產業現象時會依據旅遊、旅館、航空、賭場等不同子產業的概念將文章議題進行細分，此種分類方式使一個類別涵蓋範圍較大，能夠使觀光餐旅產業中各個產業別的學術貢獻一覽無遺，如Tsang & Hsu (2011)將文章內容分成旅遊、旅館、餐廳以及航空等四大主題；Baloglu & Assante (1999)將觀光餐旅文獻分成五大類，包括住宿、食品服務、教育、旅遊、餐旅服務。

第二類分法為企業功能，該類文章中作者會依據旅遊管理、消費者行為、飯店管理、教育訓練、公司管理、生態旅遊、服務品質、旅遊政策、目的地意象、飯店星級、人力資源、網路管理、其他等各種餐旅業涵蓋的功能對產業問題進行討論，此種分類方法非常普及，因為其具有簡單卻又能清楚表達的特性(Chon, Evans & Sutherland, 1989)，如Ballantyne, Packer & Axelsen (2009)將觀光餐旅學術文章分成行銷、財務、行政策略、實作應用和人力資源等五大企業功能；Park et al. (2011)也根據Baloglu & Assante在1999年提出的研究主題分類來分出11種觀光餐旅相關之主題研究，其依序分別為會計和財務、教育、綠色節能和環境相關議題、飲食服務、人力資源管理、信息技術/管理信息系統、法律相關議題、行銷、實作管理、策略管理以及其他，Law et al. (2012)進一步將消費者行為納入其中，將類別增至12項。

第三類分法則是針對特殊議題屬於多元議題的寫作類型，近年來觀光餐旅學術議題隨著產業的興盛，越來越多學者使用此種分類方式進行主題的分析，因為涵蓋的範圍較多且細，不再只侷限於傳統的企業功能分類，加入了許多近年來的新興趨勢分類，對於在尋找近代議題時幫助較大；此種方式也因為分類細微，在判斷上需耗費較多的時間，如Ballantyne et al. (2009)將觀光餐旅領域文章分類成21大類，如：遊客研究、旅遊目的地、旅遊規劃、行銷、文化旅遊、經濟議題、旅遊影響力、旅遊趨勢、旅遊研究主提及方法、旅館餐廳、生態旅遊、永續發展、特殊議題、運輸、管理、人力資源管理、環境解說、旅遊政策、教育及訓練、旅遊事業、運動休閒。以上研究議題的分類整理如下表所示：

表 2-1 餐旅研究主題的分類法

類別	作者	資料年代	主題分類
產業別	Baloglu & Assante (1999)	1990-1996	住宿，食品服務，教育，旅遊，飲食與住宿
	Tsang & Hsu (2011)	1978-2008	旅遊、旅館、餐廳以及航空
企業功能別	Law et al. (2012)	2004-2008	會計和財務、教育、綠色節能和環境相關議題、飲食服務、人力資源管理、信息技術/管理信息系統、法律相關議題、行銷、經營管理、策略管理、消費者行為、其他類別。
	Baloglu & Assante (1999)	1990-1996	行銷、財務、行政策略、實作應用、人力資源
	Tsang&Tsu (2011)	1978-2008	旅遊管理、消費者行為、飯店管理、教育訓練、公司管理、生態旅遊、服務品質、旅遊政策、目的地意象、飯店星級、人力資源、網路管理、其他
多元議題	Ballantyne, et al. (2009)	1994-2004	旅遊目的地、旅遊規劃、行銷、文化旅遊、經濟議題、旅遊影響力、旅遊趨勢、旅遊研究主提及方法、旅館餐廳、生態旅遊、永續發展、特殊議題、運輸、管理、人力資源管理、環境解說、旅遊政策、教育及訓練、旅遊事業、運動休閒

## 第二節、整合性研究

### 壹、研究方法介紹

此階段介紹本研究中的兩項研究方法，分別為內容分析法以及社會網絡分析法。

#### (1) 內容分析法

內容分析法是針對明顯的傳播文件內容，運用客觀、有系統的做敘述的研究方法 (Berelson, 1952)。楊孝滢(1991) 指出內容分析法可針對大眾傳播的內容用客觀與系統的方法加以量化，再依據這些資料做描述性之分析。隨著多媒體和網路的發達，內容分析法也被應用在不同的領域。內容分析在進行整合性觀光與餐旅的研究上，為一常見且重要的研究方法 (Huang & Hsu, 2008; ; Zhao & Ritchie, 2007)，其研究內容主要被歸納出三大類別，分別是：(1)作者及學術機構的貢獻(2)剖面分析(3)研究方法，本研究便是根據以上三種方式，進行文獻的分析。

第一種作者及學術機構貢獻的分析，主要是依照作者及學術機構之學術生產力作為排名，可以使每一位學者及學術機構在該領域的學術貢獻清楚被呈現，Jogaratham, Chon, McCleary, Mena & Yoo (2005) 指出貢獻度排名的最主要目的便是幫助我們了解最有生產力的學術機構以及作者。在學術研究中，生產力以及學術表現是相當受到重視的，1992-2001 年間陸續有學者以餐旅期刊為範圍，研究各校或是學者之學術生產力，並進一步探討是否有跨領域合作的現象(Rutherford & Samenfink, 1992 ; Woods & Schmidgall, 1996 ; Howey, Savage, Verbeeten, & Van Hoof, 1999 ; Schmidgall & Woods, 2001)。然而在生產力的計算方式上，因為機構的不同也產生了多種不同的計算方式，有些直接以篇數計分，不論作者人數每位作者或其所屬學校的生產力皆為 1 篇 (Jogaratham et al. 2005) ，但有些研究則依照作者人數的多寡按人數均分，譬如說一篇文章有四位作者，則每位作者的生產力或學校生產力是 0.25 篇(Zhao & Ritchie, 2007 ; 曹勝雄等，2008) 。

最後一種計分方式則是以權重計分，按照作者的排名和人數，使用公式計算每位

作者的生產力，換句話說，排名在前的作者的生產力高於排名在後的(Howard, Cole & Maxwell, 1987)，但是每篇文章的生產力永遠等於 1 篇。舉例來說，當有三位作者時，第一作者的生產力是 0.47 篇，第二作者的生產力是 0.32 篇，第三位作者的生產力是 0.21 篇，三個作者加總之生產力為 1 篇，Park et al. (2011)依照作者排名的順序來計算得分數，並認為此種方式是最為客觀公正的計分方式，因此本研究使用此種計分方式來計算作者以及學術單位的表現。以下表 2-2 為歷年來國外觀光學者所統計出之期刊排名研究。

表 2-2 研究生產力的計分邏輯

計分方式	說明	作者
直接計分法	此方法不論作者人數每位作者或其所屬學校的生產力皆為 1 篇。	Ryan (2005) Pechlaner et al. (2004) Severt et al. (2009)
平均計分法	依照作者人數的多寡按人數均分，譬如說一篇文章有四位作者，則每位作者的生產力或學校生產力是 0.25 篇	Tsang & Hsu (2011)
權重計分法	此方法按照作者的排名和人數，使用公式計算每位作者的生產力。	Park et al. (2011) McKercher et al. (2006)

資料來源:本研究自行整理

第二種剖面分析，則是指將整篇文章做一個概括性的分類，例如：研究主題範圍、研究區域...等(Crawford-Welch & McCleary, 1992)，透過剖面分析的整理，可讓讀者對於該領域的研究內容、趨勢和範圍有基本的了解，此種分類對於找尋新議題及趨勢也有相當大的幫助；歐用生(1995)也指出內容分析法以客觀及系統的態度，對文件內容進行研究與分析，藉以推論產生該文件內容的環境背景及其主題、意義的一種研究方法。

第三種的研究方法分析，則可以將過去研究依質性、量化或是混和研究(質加量)

進行分類，而質性和量化又細分成許多不同的研究方法，有許多研究雖然主題相同，卻因為以不同的觀點著手採用了不同的研究方法，而可能產生出不同的貢獻和結果，因此透過研究方法的統整，讓讀者能夠在現今研究方法不斷進步且改變的時代，快速且清楚的認識到更多的研究方式。

在觀光餐旅的整合性文章中，內容分析為一普遍、客觀之研究方法，許多學者將內容分析作為整合性研究的方法之一，Roberts & Shea (2005)建議使用內容分析法進行觀光餐旅期刊的文獻回顧時，應有較廣的資料來源，因若使用單一期刊作為研究對象來分析餐旅趨勢，格局較小且研究結果侷限；過去有些研究便是針對單一期刊做觀光餐旅領域的文獻回顧(e.g. Xiao & Smith, 2006)，這樣的研究最明顯之侷限便是其在分析主題趨勢以及餐旅領域概況時，因樣本單一，故結果較不客觀、參考價值侷限(Severt et al. 2009)。

## (2) 社會網絡分析法：

本研究同時也希望藉由社會網絡法了解相關作者們的合作情形，並以社會網絡關係圖釐清學者間的關聯性。社會網絡分析(Social network analysis, SNA)是一種研究社會結構、組織系統、團體互動、人際關係的方法。早期是由美國心理學家J.L莫雷諾(Moreno)於1930年代時提出，網絡分析法是研究討論者或行為者(Actor)彼此之間的關係(Borgatti & Everett, 1998)，每個行動者在網路中的位置被稱為節點(node)，而行為者彼此之間的關係利用線將其連接，由節點與線所形成的圖是為社會網絡結構圖。利用社會網絡結構圖所呈現的結構，可瞭解在此圖形結構中行為者的社會網絡特徵與人際關係狀況，並觀察這些特徵對於個人或組織造成的影響(Wellman, 1996; Borgatti & Everett, 1998)。

社會網絡由「行為者」、「關係」與「連結」等三個要素組成，行為者(Actor)意指網絡中的主體，在本研究中的行為者是345篇文章中的作者；關係(Relationship)是指兩個行為者或是更多行為者之間的相互連結，行為者之間會因為關係的存在而影響彼此

間的互動；連結(Linkages)指當行為者之間建立關係時，透過途徑直接或間接地去建立關係(Garton, Haythornthwaite & Wellman, 1997)。

本研究以Freeman(1979)從社會網絡分析中所提出的結構特性來分析作者合作的情形，其有三點特性分別為規模(Size)、密度(Density)、中心性(Centrality)，在本研究中根據以下三種社會網絡的指標來探討作者間合作關係的緊密度：

1. **規模(Size)**：規模意指聯絡「對象」的多寡，在本研究中便是指共同作者的人數，人數越多則規模越大。
2. **密度(Density)**：網路密度意指群體成員彼此互動的平均程度，在本研究中便是指作者間合作的頻率，合作頻率越高則密度越大。
3. **中心性(Centrality)**：個人中心性(Individual centrality)是指各個成員在該社會網絡中擁有大量聯帶的程度，亦指個體在群體中與多少個其他個體的合作關係，個人中心性越高者，在本研究中便是代表和其它作者間的聯系越密切。在社會網絡分析中，中心性有三種不同的屬性，本研究選擇中介中心性(betweenness centrality)，此種中心性的特色能幫助研究者找出依個網絡中的中心位置，此位置能講任兩個無直接關係的節點牽連至一個社群之中(Wasserman & Faust, 1994)。

社會網絡分析分成許多層次，能針對不同的群體關係進行分析，因此廣泛被運用在許多領域的研究之中，Knoke & Kulinski (1982)將社會網絡分析的層次分為兩個主要的層次，分別為自我中心網絡(ego-centric networks)與社會中心網絡(socio-centric networks)。藉由觀察社會網絡的連結情況，以了解行為者的社會網絡特徵。由於本研究欲針對特定幾名作者間的合作關係進行比較，因此選用自我中心網絡作為主要的研究方式，此種方式首先蒐集社會網絡內的互動網絡名單，再指出特定的行為者，使其列舉在某種關係內容下與其產生關係的人，接著進一步詢問這些相關的人，了解彼此間的關係內容、方向、強弱等狀況。

近年來在觀光餐旅產業中有許學者使用社會網絡進行研究分析，其中運用在旅遊

目的地的研究上相當普遍，例如Shih (2006)使用社會網絡分析繪出遊客行車在南投旅遊時的目的地順序以及目的地受歡迎的程度；Baggio (2008)使用社會網絡分析探討過去各種與旅遊目的地相關的研究方式；也有些學者會依照目的地的旅遊意願和次數繪出網絡圖，進行社會網絡分析(e.g. Scott, Cooper & Baggio, 2008; Pavlovich, 2003)。在回顧文章方面，Baggio, Scott & Cooper (2010)使用社會網絡分析法回顧過去觀光相關研究的研究方法和工具，並繪出網絡圖表現出各種方法的使用情況，使讀者能夠藉由科技網路的分析方式，得到更有效且有系統的統整(Bankes, 1993; Holling, 1978; Ritter et al. 2004)。

#### 壹、文獻資料的篩選原則

在過去的許多觀光整合性研究中，許多學者用不同的方法來評估文章的品質、影響力並藉以探討相關研究的發展和趨勢。因此在篩選研究資料時，可以根據不同方式來評估文章。本研究整合 McKercher, Law & Lam (2006)所提出的五種篩選文章的方法並細究之，方法如下：

1. **文獻引索**，藉由文獻引索得知過去該文章被引用之次數，為一個最為普遍、廣泛的篩選方法。總引用次數多的期刊代表在其專業領域具有領導地位，透過 JCR (Journal Citation Research) 了解近年來之引用次數可以得到該期刊的「影響係數」，影響係數反應出期刊出版文章的影響力，被視為公平的品質衡量方法。有許多研究以文章被引用的次數來評估文章和期刊的學術影響力(Parnell, 1997)，Weaver & McCleary (1989)使用引文分析的方式整理出四本國際期刊於 1983 至 1987 年間的發表；Rutherford & Samenfink (1992)使用引文分析的方式，篩選出在學術界有影響力的學者在 1989 年至 1999 年期間所發表在五本期刊中 CHRAQ、FIUHR、HRJ、JHRM 和 JHTE 的研究；Wood & Schmidgall (2011)則透過近代的引文狀況，更新和延伸 Weaver 於 1989 年所整理的研究資料。
2. **同儕互評**，意指研究同個領域或議題的學者之間互相審核評量對方的研究，為一近年來漸漸受到重視的期刊審核方式，在 McKercher et al. (2006)即是使用同儕調

查的評分方式，邀請 314 位觀光領域和 191 位餐旅領域的學者共 505 位學者對於 40 本旅遊期刊和 30 本餐旅期刊作評估和排名。

3. **專家意見**，透過專家的意見和評估，指出具有影響力之期刊，但專家未必能夠對此一概括的領域完全了解，大領域中亦有許多特定的子領域議題，因此專家意見有時會流於主觀、不夠中立。或用專家意見來決定期刊的排名 (Sheldon, 1990)。例如 Chon et al. (1989)和 Crawford-Welch, McCleary (1992)以及 Woods, Schmidgall (1995)等篇便是選擇了 International Journal of Contemporary Hospitality Management (IJCHM) 做為資料庫之一，因為透過專家意見審核，該期刊被認為在新興的旅館研究中有很好的表現，因此被選為研究資料來源。
4. **網路下載**，以網路下載的次數做為期刊受注意之根據，因為網路資料庫完整，審核過程不易有資料遺漏的情況，也不會有人為主觀之干擾；但使用網路下載作為依據容易出現資料誤差的情形，因下載不表示會閱讀甚至是引用其中文獻，如Ryan (2005)便是使用此種方式進行旅遊期刊的資料蒐集。
5. **接受率**，以接受率的大小替期刊質量做把關，Vastag & Montabon (2002)指出專家小組對於期刊品質的意見和標準會影響到接受率的高低，若接受率越低代表該期刊的審核標準越高，因此透過接受率的篩選也能看出該期刊所刊登文章之品質。有些學者會使用期刊的接受率來篩選期刊的品質；也有許多學者致力於投稿接受率低的國際期刊，使其文章更有公信力。

基本上上述五種篩選方式皆有其優缺點，因此有學者結合部分的方法，整合文獻引索、同儕互評以及專家意見等三種方式整理出六本國際觀光餐旅相關期刊(Ferreira et al., 1994; Frechtling, 2004; McKercher, 2005; McKercher et al., 2006; Pechlaner et al., 2004; Ryan, 2005)，其分別為三本飯店期刊：Journal of Hospitality & Tourism Research(JHTR)、International Journal of Hospitality Management(IJHM)、Cornell Hospitality Quarterly(CHQ)以及三本旅遊期刊：Tourism management(TM)、Annal of Tourism Research(ATR)、Journal of Travel Research(JTR)等共六本期刊，日後也有許多學者根據此研究選出此六本期刊作為期研究之資料來源(Tsang & Hsu., 2011; Svensson

et al., 2009; Park et al., 2011), Jogaratnam et al. (2005)則是選擇了上述的三本旅遊期刊作為資料庫。

表 2-3 文獻資料的篩選法

評估方式	方法介紹	研究案例
文獻引索	以文章被引用之次數、頻率，作為篩選期刊之依據。	Weaver & McCleary (1989) Rutherford & Samenfink (1992) Wood & Schmidgall (2011)
同儕互評	同個領域的學者互相審核評量對方的研究。	McKercher et al. (2006)
專家意見	透過專家的意見和評估，指出具有影響力之期刊。	Chon et al. (1989) Crawford-Welch & McCleary (1992) Woods & Schmidgall (1995)
網路下載率	以網路下載的次數做為期刊受注意之根據。	Ryan (2005)、Brown (2003)
接受率	以接受率的大小替期刊質量做把關，若接受率越低代表該期刊的審核表準越高，反之則越低。	Vastag & Montabon (2002)

\*資料來源:研究者自行整理

Severt et al. (2009)統計出亞洲區投稿率最高的國際期刊排名，依序為TM(佔33%)，IJHM(佔12%)，JHTR(佔11.7%)，Journal of Travel and Tourism Marketing(JTTM)(佔9%)以及IJCHM(佔8.6%)，由於JTTM較侷限於行銷議題因此刪去此選項，並加入IJCHM此期刊進入本研究樣本中。本研究以上述的六本期刊以及IJCHM為資料庫，並加上JCR於2013年所公布的影響係數，再加上其餘三本引文次數高、較具影響力的期

刊，分別為：Journal of Sustainable Tourism (JST), Leisure Sciences (LS)以及Tourism Geographies (TG)。

## 貳、觀光餐旅領域的整合性研究

當一個領域的學術研究貢獻累積得愈多，大範圍之整合研究便是不可或缺的資料，它是幫助往後研究者在搜尋資料時的重要工具之一(羅紫初，2008)，並使其在尋找文獻時，達到省時省力的效果。以下將從特定議題的整合型研究和大範圍的整合型研究兩種研究方式介紹觀光餐旅的整合性研究表現。

第一類為特定議題的整合型研究，針對觀光餐旅研究中的特定題目作為回顧的對象：研究主題隨著年代和背景的變化、科技的進步而有所改變，讀者可以藉由不同年分之研究主題來得知歷年觀光餐旅發展概況和當時的文化背景。在回顧觀光餐旅學術研究中可以發現，部分學者會依特定領域議題做回顧分析，且受矚目議題會根據時代的前進產生改變，藉由這些統整來探討此領域歷年之趨勢和新發現(Xiao & Smith, 2006)。Singh, Hu & Roehl (2007)整合 1994 年到 2003 年間在 Journal of Hospitality Management 中所發表之人力資源管理相關研究，採用內容分析以及專家意見質與量並進的研究方式進行，並從歷年來的人資研究中統合出九大議題以及其被研究之次數；Pike (2002)以觀光意象地為主題，回顧 1973 年至 2000 年間 142 篇文章，藉以過去研究之方法和背景為主要研究內容；Wang, Law, Hung & Guillet (2014)將 1998 年以來在旅遊業以及旅館業中與客戶信任相關之研究議題進行研究分析，並指出客戶信任這個議題目前依舊處在需要借用其他學科的研究模型及框架，未來還有許多探索之價值。

第二類則為觀光餐旅領域大範圍的整理統合，亦或是產業別的整合分析，如餐飲、旅館業...等。有許多學者針對多篇國際期刊之文章內容進行整理，並分析總結此領域的研究概況和趨勢(Baloglu & Assante, 1999；Ballantyne et al., 1999；McKercher et al., 2006；Severt et al., 2009；Law et al., 2012)。Crawford-Welch & McCleary (1992)將 CHRAQ、IJHM、JIU、HERJ 和 JTR 等六本國際期刊在 1983-1989 年間所發表的文章進行回顧，

針對觀光餐旅研究主題和研究方法進行整合性研究。

回顧以上兩種整合性研究發現，在此領域中有許多從不同角度及方法著手的整合性著作。在台灣光觀餐旅學術界中亦有許多學者致力於此，並產生了許多相關著作，但多侷限於以下兩種研究方式：(1)國內的期刊分析，如李君如(2005)針對台灣在1978至2004年發表的210篇餐飲相關博碩士論文研究進行內容分析；曹勝雄等人(2008)探討2001年至2005年間發表於國內外觀光休閒期刊上之著作表現；歐聖榮(2002)將1995年至2001年來國內外之觀光餐旅期刊之出版論文統整起來，共採集441篇文章，研究樣本包含全國碩博士論文以及國內外期刊出版文章，研究針對研究主旨、調查方法、抽樣方法、統計方法和信效度分析等五項進行檢視工作。(2)針對國際單一期刊整合分析，許義忠(2004)針對國外主要休閒期刊有關女性休閒的87篇文章做回顧分析；李君如、林詩萍、翁晏琪、曾琬瑜、曾文威(2005)針對美國「觀光管理期刊」(Tourism Management)中的987篇文章整合分析，了解研究樣本中的作者來源地、研究議題；歐聖榮、李美芬、李彥希、林建堯(2006)也針對美國「休閒研究期刊」(Journal of Leisure Research)中的138篇論文進行主題的研究和整合。

由上述台灣觀光餐旅整合研究的文章種類可知，台灣在此領域的回顧研究中較缺乏對國際期刊發表著作的整理，且樣本對象並無限定於地區、國籍，故本研究針對國際上十本兼具聲望與影響力之餐旅學術期刊進行分析回顧，並鎖定本國作者所發表之著作，從中探索觀光餐旅研究之趨勢以及研究間之關聯性。

### 第三章 研究方法

本研究過程分成三大步驟，第一步先確定期刊篩選方式，並找出適合之期刊；第二部輸入關鍵字，排除關鍵字以外之文章；最後將文章進行分類整理，下圖 3-1 為本研究使用的分析流程：

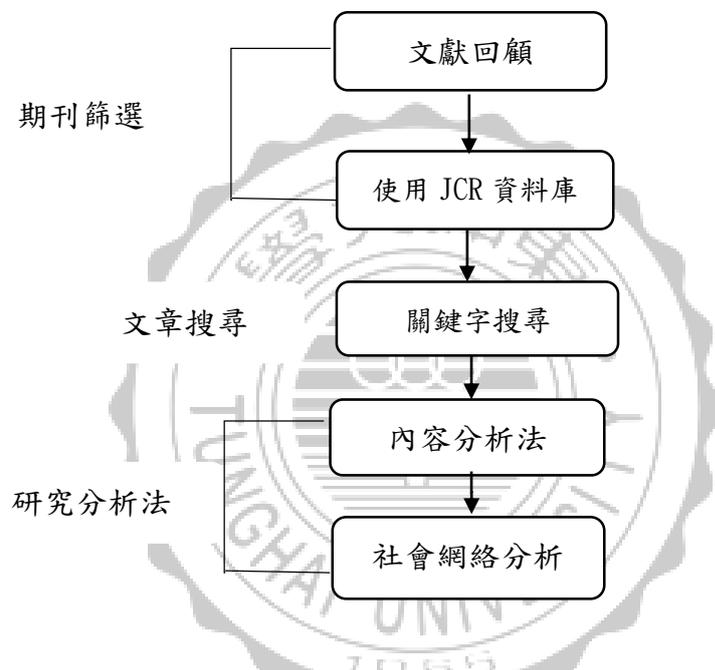


圖 3-1 研究方法流程圖

## 第一節 內容分析法

### 壹、蒐集及篩選

本研究使用三大資料庫(Sage Journals Online, Science Direct 和 Emerald Insight)來尋找文章，並依據第二章文獻探討所提到之文獻篩選方式，回顧歷年文獻將過去學者根據文獻引索、同儕互評以及專家意見等三種方式所整理出的六本國際觀光餐旅相關期刊納入本研究之對象中；接下來並參考 2013 年 JCR 所提供之期刊影響力係數，找出其餘在國際上被引用次數最高的四本國際觀光餐旅期刊，總計十本期刊。本研究所選出的十本期刊資料皆為 2013 年 JCR 所統計出的觀光餐旅期刊排名前十名(以影響係數作為排名依據)，表 3-1 為 2013 年 JCR 期刊引用數據排名。

本研究根據上述方式相互比較評估後挑選出以下十本觀光餐旅期刊作為本研究之研究範圍：Annals of Tourism Research (ATR), Tourism Management (TM), Cornell Hotel Quarterly (CHQ), International Journal of Hospitality Management (IJHM), Journal of Hospitality and Tourism Research (JHTR), Journal of Travel Research (JTR), International Journal of Contemporary Hospitality Management (IJCHM), Journal of Sustainable Tourism (JST), Leisure Sciences (LS), and Tourism Geographies (TG)。

本研究篩選出特定期刊後，在文獻的篩選上採用關鍵字搜尋作為篩選資料的依據，輸入關鍵字「Taiwan」篩選出以上十本國際期於2000-2014這15年間，所有由台灣籍作者所著作之研究，並排除「非台灣籍作者之著作」。此外，在文章投稿類型的選擇上，排除文獻探討(Critical Review)、書評(Book Review)等非原創研究之文章類型，並選擇以下兩種研究類型作為研究：

1. 研究論文(Research Article)：具原創性及完整學術格式之論文
2. 研究紀要(Research Note)：用以開發特定議題或引發概念討論，偏重於資料之整理、檢討或初步分析之論文。

表 3-1、2013 年 JCR 期刊引用排名

排 名	期刊名	JCR 相關統計					
		總引用次 數	影響係 數	五年內 的影響 係數	立即引 索	文章 數	引用 半衰 期
1	Ann Tourism Res	4480	2.795	3.216	0.32	75	>10.0
2	J Sustain Tour	1401	2.392	3.134	0.375	64	5.5
3	Tourism Manage	5352	2.377	3.382	0.37	154	7.1
4	J Travel Res	2577	1.884	2.487	0.22	59	>10.0
5	Int J Hos Manage	1899	1.837	2.466	0.107	169	4.8
6	Int J Contemp Hos Manage	1037	1.623	-	0.382	55	0.8
7	Tourism Geogr	425	1.327	1.302	0.323	31	7.0
8	Cornell Hotel Q	364	1.165	1.694	0.171	35	3.7
9	J Hos Tourism Res	587	1.125	1.602	0.125	24	7.4
10	Leisure Sci	1105	1.109	1.862	0.094	32	>10.0

\*資料來源：JCR 網路資料庫

本研究總共分類出 8 種分析主題進行討論，種類如下，

- (1) 作者人數
- (2) 文章年分
- (3) 研究主題探討
- (4) 研究領域分析
- (5) 研究主題別分析
- (6) 研究方法分析(質化與量化)
- (7) 研究方法分析(方法名稱)
- (8) 學術機構生產量排名
- (9) 作者生產量排名

選定分析的主題後，本研究將 345 篇文獻匯入 EndNote X7(書目管理軟體)中，EndNote 為一可將大量文獻匯入的資料庫，主要功能為幫助研究者在撰寫論文時儲存文獻及引用文獻上更加便利及清楚。本研究使用軟體中的搜尋工具，顯示出指定資料(如: 2005 年中關鍵字為服務品質的文獻)，使用此方法能解決以人工回顧、搜尋資料的方式，更能夠有效且快速的將各種分類項目清楚呈現。因此在在此階段本研究利用 EndNote 整理、搜尋以上九個項目，將整理出的資料數據化後，並進行分析解釋。

## 貳、研究單位和研究分類

由於本研究篩選前十大觀光、餐旅、休閒相關期刊作為研究對象，並非集中於單一領域期刊的搜尋(如: 旅遊期刊)，因此本研究參考Tsang & Hsu (2011)的分類方式，將文獻依照旅遊、旅館、餐廳以及航空此四大產業做分類，並根據Yuan, Tseng & Chang (2014)於觀光餐旅休閒期刊論文中進行的引文分析了解各類期刊彼此間所引用文章的重複性和相近性，Yuan et al. (2014)發現休閒期刊的參考文獻與觀光餐旅期刊的參考文獻有明顯的差別，重複性和相近性皆較低，因此本研究獨立出休閒領域，以幫助本研究之分類更完整清楚；此外有許多學者針對觀光餐旅此領域做概括性的

研究，因此研究主題並不局限於旅遊或是飯店等單一領域中，針對此種研究，本研究將其分類至跨產業中。因此本研究將「旅遊」、「旅館」、「餐廳」、「航空」、「休閒」、「跨領域」此六大項目列入產業別分析中。

除上述產業分類外，本研究在主題分類上參考Law et al. (2012)使用的分類方式，依序為會計和財務、教育、綠色節能和環境相關議題、飲食服務、人力資源管理、信息技術/管理信息系統、法律相關議題、行銷、實作管理、管理、消費者行為、研究方法，以及其他議題。本研究經過資料整理和回顧後排除、整合研究數量不足的主題，最後整理出11項分類(項目參見表3-2)。

表 3-2、觀光餐旅主題分析

議題	內容
會計和財務	觀光餐旅會計、財務以及組織收益相關研究
教育	觀光餐旅教育、人才培育等
綠色節能環保	觀光餐旅環境策略管理以及綠色永續相關之研究
服務品質	觀光餐旅服務的品質、屬性之相關研究
人力資源管理	觀光餐旅人力資源相關之研究
資訊管理	觀光餐旅資訊技術的應用/網站管理等相關研究
經濟發展	觀光餐旅中與社會、經濟發展相關之研究
行銷	觀光餐旅行銷、廣告等相關研究
企業規劃	包含觀光餐旅組織建設、營運管理、策略管理等相關研究
消費者行為	探討觀光餐旅產業之消費者的感受及行為意圖
研究方法	觀光餐旅研究方法的介紹及運用
其他	其他與觀光餐旅相關之議題

\*資料來源：本研究自行整理

本研究使用「篇數」作為研究單位，並透過文獻中的「篇名」、「摘要」以及「關鍵字」作為分類的依據，由於觀光餐旅為跨學科之學門，許多研究會涵蓋一種以上的專業領域，因此當分類發生重複現象時，則以該文章主要探討內容為主，歸至單一類目中 (Tsang & Hsu, 2011)。

此外，本研究在關鍵字分類以及研究方法分類中，將 15 年劃分成三個階段，分別為 2000-2004、2005-2009、2010-2014，此種將年份平均劃分的分類方式常見於含括年份較長的研究中，有時呈現單一年內的統計資料會因為數量不足且年份過多使讀者無法看出研究趨勢以及研究所透露之現象，反之透過階段分類可以使研究資料呈現方式更簡單清楚，如 Tsang & Hsu (2011)將 30 年劃分為每 10 年一個階段進行研究；郭亭亞、王逸峰 & 謝秀雄 (2012)為使研究趨勢更能清楚呈現，1995-2010 年間的文章依照年份均分成三個階段。

## 第二節 社會網絡分析法

本階段欲使用 Netminer (社會網絡分析軟體)探討過去 15 年來台灣發表力高的前十名作者在國際期刊發表上，互相合作的情形以及之間的關聯性。Netminer 是一個把社會網絡分析和可視化探索技術結合再一起的軟件工具，可幫助使用者找出所匯入資料間的群聚關係和潛在的網絡關係。本研究使用以下三個社會網絡的特點進行網絡研究，分別為密度(density)、規模(Size)、中心性(Centrality)。

表 3-3、行為者合作列表(範例)

	作者 A	作者 B	作者 C
作者 A	0	2	1
作者 B	2	0	1
作者 C	1	1	0

本研究先將作者人名輸入至 Excel 之中，並輸入行為者(在本研究中代表作者)之間的合作篇數，如表 3-3 所示，輸入完畢後將此表格匯入至 Netmainer 軟件之中，便可呈現網絡關係圖。以上表格呈現表示作者 A 與 B 有兩篇共同著作，與 C 有一篇；B 與 C 則有一篇的合作關係。而此網絡軟體為一可分析行為者間互動關係的工具，作者自身並無法有合作關係，因此矩陣圖形的中心分隔線必為 0。

## 第四章、研究發現

本章共分為兩節，第一節「內容分析法」整理近 15 年來台灣觀光餐旅研究於國際期刊之表現；第二節為「社會網絡分析法」將作者合作情形以圖表呈現。

### 第一節 內容分析法

#### 壹、歷年文章數

在 2000 年至 2014 期間，前十大國際觀光餐旅期刊所發表之文章有 12002 篇，本研究整理出其中 345 由台灣籍作者所著之研究作為研究樣本。表 4-1 的統計數據可以看出台灣觀光餐旅學術研究在國際期刊上所佔的篇數以及比例，其中 International Journal of Hospitality Management (佔 8%) 以及 Tourism Management (佔 7%) 的比例最高；同樣地，在表 4-2 顯示出台灣近十五年來在前十大觀光餐旅期刊中的文章發表數，TM 以及 IJHM 在 345 篇研究中佔的研究數量分別為 149 篇(佔 43%) 以及 106 篇(佔 31%)，所佔的比重最高，與 Svensson et al. (2009) 統計出亞洲地區的投稿趨勢相同。除上述兩篇期刊外，發表量的第三名為 JHTR 佔 17 篇(4.9%)，依序則為 IJCHM 佔 16 篇(4.3%)、JTR 佔 12 篇(3.4%)、JST 佔 12 篇(3.4%)、ATR 佔 9 篇(2.6%)、CHQ 佔 9 篇(2.6%)、LS 佔 9 篇(2.6%)、TG 佔 6 篇(1.7%)，由以上統計數字可以看出台灣觀光餐旅學者在投稿論文上的選擇與偏好。

研究結果顯示台灣在 Tourism Management 的研究表現相較其他期刊相當突出，曹勝雄等人 (2008) 整理 2001 至 2005 年間台灣於各類期刊的研究表現，研究發現學者在 Tourism Management 的發表狀況最為傑出，在 2002 年時在區域表現的排名上，台灣更達到第五位(Page,2003)。相較之下，在歐洲及美洲投稿率很高的 Annal of Tourism Research 以及在亞洲投稿率很高的 Journal of Hospitality & Tourism Research (Svensson et al., 2009)，在台灣的發表量皆不到總發表量的百分之五。此外由表 4-2 中還可以發現台灣在國際期刊的投稿量逐年增加，從 2000-2004 至 2005-2009 的文章發

表數成長了 21%、從 2005-2009 至 2010-2014 間更是成長了 40%，其中在 2011 年至 2012 年間的論文發表量更是有相當明顯的成長，發表量增加了一倍之多。透過圖 4-1 可了解台灣歷年來在論文發表上的成長情形，從圖中可看出台灣餐旅觀光研究有穩定成長的趨勢，可見台灣觀光餐旅學術發表情形活躍且有日漸受到重視的趨勢。

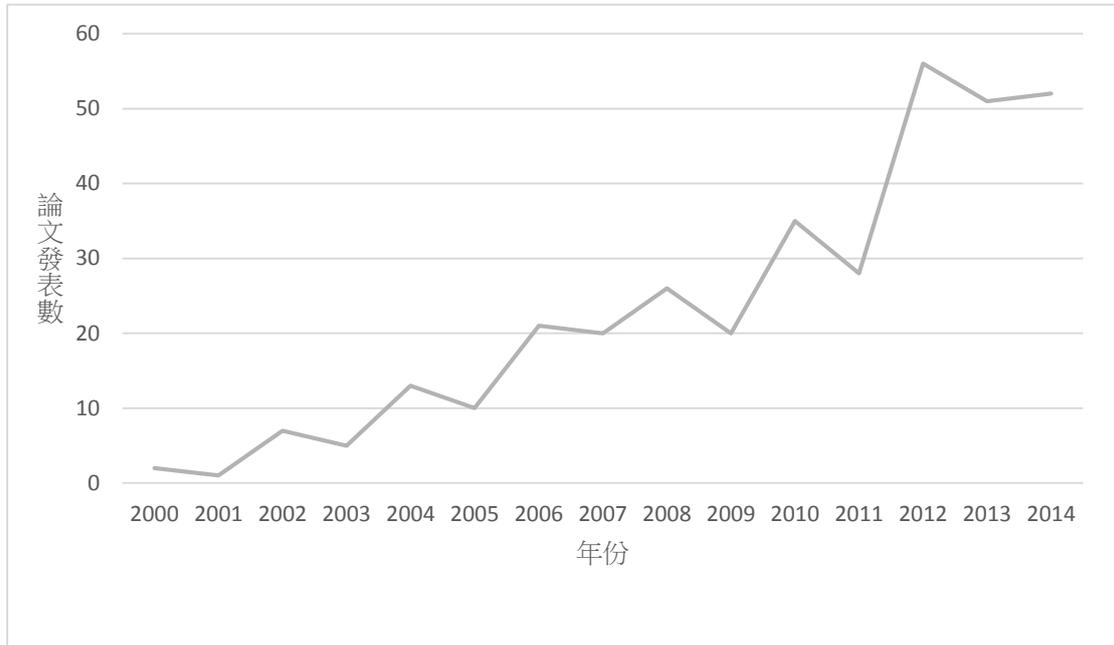
表 4-1、國際期刊文章總數及台灣投稿篇數

期刊名	台灣發表篇數	2000-2014年總篇數	佔比
Tourism Management	152	2,297	7%
International Journal of Hospitality Management	106	1,273	8%
Journal of Hospitality & Tourism Research	17	1,125	0.2%
International Journal of Contemporary Hospitality Management	16	944	1.7%
Journal of Sustainable Tourism	12	739	0.2%
Journal of Travel Research	12	1,884	0.6%
Annals of Tourism Research	9	1,573	0.5%
Cornell Hospitality Quarterly	9	837	1%
Leisure Sciences	10	426	2%
Tourism Geographies	6	904	0.6%

\*佔比=台灣發表篇數/2000-2014年總篇數

表 4-2、2000-2014 台灣於十大國際期刊之表現(以篇數計算)

年分	TM	ATR	CHQ	JHTR	IJHM	IJCHM	LS	JST	JTR	TG	Total
2000	1					1					2(0.6%)
2001	1										1(0.4%)
2002	6				1						7(3%)
2003	3						1		1		5(2%)
2004	9	1			1				1		13(4%)
2005	6	1		1	1				1		10(3%)
2006	17	1		2		1			1		21(7%)
2007	12		1		5		1		1		20(6%)
2008	16			3	4		2		1		26(8%)
2009	9	1	2	2	4	1	1	2			22(7%)
2010	11	3	1		14	1	1	3		1	35(11%)
2011	11		1		13			1	1	1	28(9%)
2012	15		2	1	29	3	2	3		1	55(18%)
2013	16	1	1	3	18	7	2		3		51(16%)
2014	16	1	1	3	16	4		3	2	3	52(8%)
總數	149	9	9	15	106	17	10	12	12	6	345
	(43%)	(2.6%)	(2.6%)	(4.8%)	(31%)	(4.9%)	(2.6%)	(3.4%)	(3.4%)	(1.7%)	(100%)



4-1、台灣於十大期刊之歷年表現折線圖

## 貳、共同作者人數研究

在回顧歷年的文獻中，Law et al. (2012)將 2008 至 2011 年期間於 Cornell Hospitality Quarterly 中刊登的研究依照作者人數的不同以年份做分類，研究顯示，在研究中單一作者(sole author)的文章比例佔 26.3%，其餘 73.7%的研究皆由兩位以上(含)的作者共同完成。本研究將作者合作人數分類成四大類，分別為單一作者、兩位作者、三位作者以及四位(含)以上的作者，從表 4-3 中可以了解台灣在 2000-2014 間作者合作人數的情形和趨勢，研究發現在台灣的觀光餐旅學術研究中，兩位作者(佔 30%)以及三位作者(佔 31%)共同寫作的方式占作者合作方式的大多數，接下來依序則為一位作者(佔 22%)以及四位作者以上(17%)的合作狀況。圖 4-2 則為歷年作者人數合作的曲線圖，顯示過去 15 年來，兩位共同作者的合作關係在各個階段皆有穩定的發表量，從圖中代表兩位作者的紅色實現呈現穩定成長的趨勢，相較之下三位共同作者的合作情形起伏較大。此外本研究發現近年來單一作者的發表比例呈現下降的趨勢，反之四人以及四人以上的合作情形在近 2 年內有快速成長的現象，在 2014 年間，四位以上的合作方式更成為最

主要的的合作方式。綜合上述分析發現，多位作者的合作方式乃為近年來主要的寫作趨勢。

表 4-3 作者合作人數

年份	一位	兩位	三位	四位以上
2000	-	-	2	
2001	-	2	-	
2002	1	2	4	1
2003	-	3	2	
2004	5	3	4	1
2005	1	2	6	
2006	6	7	7	1
2007	7	7	3	3
2008	6	8	8	4
2009	7	8	5	2
2010	8	9	13	5
2011	7	8	6	7
2012	12	20	14	8
2013	8	11	20	12
2014	9	13	12	14
	77(22%)	103(30%)	106(31%)	59(17%)

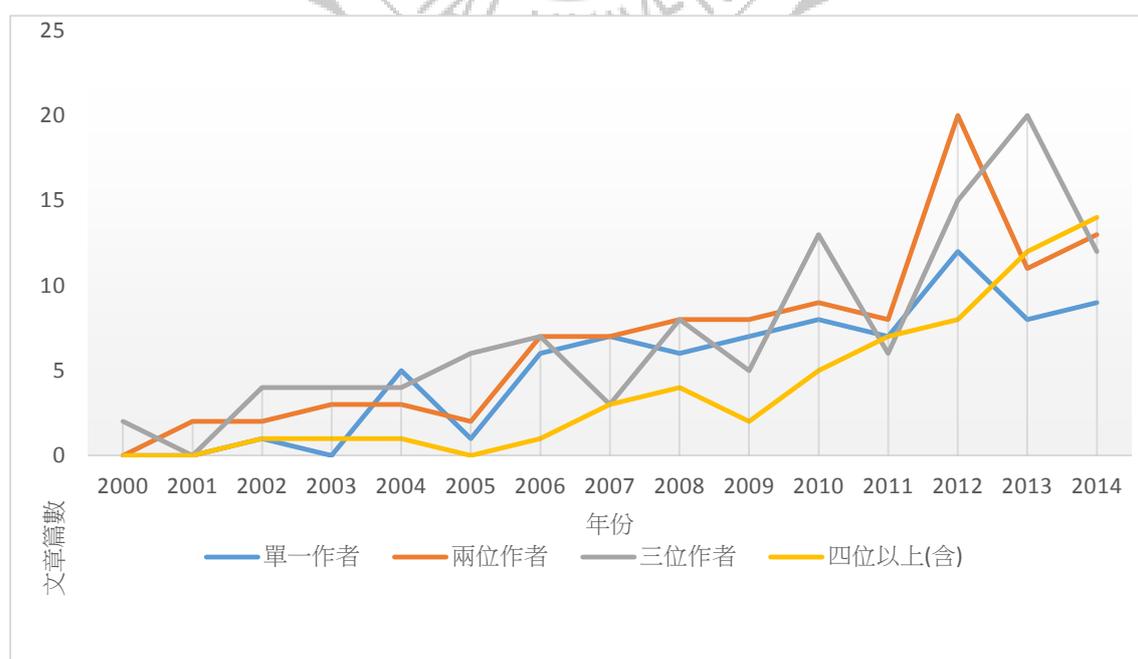


圖 4-2、作者合作人數折線圖

## 參、研究主題探討

近年來越來越多學者致力於觀光餐旅研究的主題分析(e.g. Hall, 2011 ; Howey et al., 1999 ; McKercher, Law, & Lam, 2006 ; Park, Philips, Canter, & Abbott, 2011), 透過此種分析方式能使讀者了解各個期刊、領域所偏重的研究議題和方向趨勢等。本階段分成三個部分探討, 分別為文章關鍵字分析、研究領域分析及研究主題分析三部分。

### (一)關鍵字分析

關鍵字研究為主題研究中常用的方式, 透過關鍵字能快速篩選研究種類和議題。許多研究者在蒐集、尋找資料時會使用關鍵字搜尋的方式來做為尋找文獻之依據, 李君如(2005)搜尋「餐飲」、「餐廳」、「餐館」和「餐旅」等關鍵字作為資料蒐集的依據; Tsang和Hsu(2012)便是使用關鍵字搜尋的方式找出1978至2008年間在國際觀光餐旅期刊中關鍵字有出現「中國」的所有文章作為其研究資料。根據上述可知關鍵字搜尋為大範圍搜尋資料時的重要依據之一。而在研究呈現方面, 郭亭亞、王逸峰和謝秀雄(2012)透過關鍵字的整理, 將台灣觀光休閒學報於1995年至2010年間的235篇研究做分類和整理, 並列出關鍵字出現頻率的排名順序, 透過這樣的整理, 能夠看出每個時期台灣在研究撰寫上的趨勢及偏好;然而本研究在回顧國外觀光餐旅的整合性文獻時卻也發現鮮少學者使用關鍵字整理的方式來回顧觀光餐旅趨勢, 因為不同的作者在相同的議題中, 會因用語的偏好不同有不一樣的關鍵字設定, 且一篇文章所能設定的關鍵字有限(Pechlaner et al., 2004), 這樣的情形會導致統整關鍵字議題時, 相同的議題卻無法編列進同一關鍵字中的誤差, 因此本研究採用歸納的方式將意義相近之關鍵字編列並排名, 例如關鍵字滿意度(satisfaction), 本研究再進一步了解該篇滿意度的研究對象, 若該篇是提及顧客滿意度, 本研究便將該關鍵字納入顧客滿意度中。

#### (1) 2000-2014年間關鍵字排行

在究345篇文章中全部有1627個關鍵字, 平均一篇研究有4.66個關鍵字, 不重

複的關鍵字共有1034個，出現頻率最高的關鍵字為Taiwan(35次)。表4-10為本研究資料中最常出現之十大關鍵字排名，依序為台灣(Taiwan)、顧客滿意度(costumer satisfaction)、服務品質 (Service quality)、行為意圖(Behavioral intentions)飯店(Hotel/Hotels)、目的地旅遊(Destination)、餐旅股票(Hospitality stock)、國際觀光飯店(International tourist hotel)、飯店產業(Hotel industry)、中國(China)、認知價值(Perceived value)。研究結果顯示台灣為出現次數最多之關鍵字，原因為本研究主要以台灣學者於國際期刊之發表做為資料依據，因此有許多學者以台灣作為研究對象和資料蒐集的依據。

表4-4結果顯示出從2000-2014這15年間台灣觀光餐旅領域的學者對顧客服務的議題相當重視，如顧客滿意度、顧客忠誠度、服務品質、行為意圖和認知價值等，本研究更進一步探討其中行為意圖的15次關鍵字中，僅有1次是與員工流動率的行為意圖相關，其餘皆與顧客行為相關(如:購買行為、旅遊行為、目的地再訪行為等)；而在認知價值得8次關鍵字中，則全為與顧客相關的研究議題。此外旅遊目的地的相關研究在這15年間出現此數高，其中有一半的研究針對台灣的觀光景點作為研究對象。

研究結果顯示，與台灣有緊密連結且敏感關係的中國一直是台灣學者研究的重要對象之一，Tsang & Hsu (2011)將過去30年間針對中國地區為探討對象的研究，進行作者發表量排名，台灣學者陳明祥在排名中位居14，產出許多與中國相關研究；而在產業別中，近年來許多國外業這來台廣設的國際觀光飯店也成為主要的研究對象之一。

郭亭亞等人 (2012)將關鍵字分析以年分的方式分成四個階段，並依照關鍵字的出現頻率去探討每個階段的研究趨勢和喜好，透過此種分類方式所呈現出的結果會有別於所有年份的關鍵字統計，使每個階段所重視之特定議題可藉由圖表清楚的呈現，因此本研究將2000-2014這15年間的關鍵字排名分成三個階段，

分別為2000-2004(第一階段)、2005-2009(第二階段)以及2010-2014(第三階段)年間，本研究依照篇數以及關鍵字數量將第一階段及第二階段的前10大關鍵字列出；並將第三階段的前20大關鍵字列出，透過分類結果了解每個階段的研究趨勢和議題。

表4-4、2000-2014年關鍵字排名

2000-2014	次數
台灣 (Taiwan)	35
顧客滿意度(customer satisfaction)	24
服務品質 (Service quality)	15
行為意圖 (Behavioral intentions)	15
飯店 (Hotel/Hotels)	15
目的地旅遊(Destination)	15
顧客忠誠度(customer loyalty)	11
餐旅股票(Hospitality stock)	9
中國 (China)	9
認知價值 (Perceived value)	8
國際觀光飯店(International tourist hotel)	8

## (2) 第一階段關鍵字排名(2000-2004)

在本研究中，2000-2004年間所蒐集到的文章數共有28篇，共有125個關鍵字，平均每篇有4.46個，研究將出現次數較多的關鍵字做排名(參照表4-11)，將被重複提到兩次以上(含)的關鍵字列出，依照關鍵字出現之次數做排序，分別service quality(服務品質)，再來則為Strategy(策略)、 Taiwan (台灣)、 forecast (預測)、 Customer satisfaction (顧客滿意度)、 Hospitality industry(餐旅產業)、 Tour leader (導遊)、 estimates(評估)、 Group package tour(套裝行程)以及Tourism demand (旅遊需求)等關鍵字，從以上整理之結果可發現此階段的研究方向注重服務品質、顧客的需求和滿意程度等會影響消費者的心理及購物意願的因子。

表4-5、2000-2004年間關鍵字排名

2000-2004	次數
服務品質 (Service quality)	3
策略 (Strategy)	2
台灣(Taiwan)	2
預測(forecast)	2
顧客滿意 (Customer satisfaction)	2
餐旅產業 (Hospitality industry)	2
導遊(Tour leader)	2
評估 (estimates)	2
套裝旅遊 (Group package tour)	2
旅遊需求(Tourism demand)	2

### (3) 第二階段關鍵字排名(2005-2009年)

2005-2009年間有99篇文章，共有451個關鍵字，平均每一篇研究有4.55個關鍵字，前五名之關鍵字排名如表4-6所示，此一階段關鍵字出現次數最多者分別為Taiwan(台灣)、Customer satisfaction(顧客滿意度)、China(中國)、Service quality(服務品質)、Satisfaction(滿意度)、Culture (文化)、Knowledge sharing(知識分享)、Travel agency(旅行社)、novelty-seeking (追求新奇)以及International tourist Hotel(國際光觀旅館)。

在第二階段開始，關鍵字「台灣」的出現次數從第一階段的2次成長到14次，此外與「中國」相關的研究亦有明顯的成長，本研究發現本階段中此兩個關鍵字一起被使用於同一篇文章的篇數有4篇，顯示出台灣以及中國常為互相比較及討論的議題。

本研究亦發現服務品質相關的研究從第一階段開始至第二階段一直有穩定成長的趨勢，而在「顧客滿意度」及「旅遊目的地」的相關研究上有大幅度的成長，此現象顯示台灣在此階段有許多探討消費者行為及意圖的研究產生。此外本階段對知識分享相關的研究，也恰好對應當時知識分享此議題的盛行。

表4-6、2005-2009年間關鍵字排名

2005-2009	次數
台灣 (Taiwan)	14
顧客滿意度 (Customer satisfaction)	9
服務品質 (Service quality)	7
旅遊目的地 (Destination)	6
餐旅股票(Hospitality stock)	5
中國 (China)	5
知識分享(Knowledge sharing)	3
旅行社(Travel agency)	3
追求新奇(novelty-seeking)	3
國際觀光飯店(International tourist hotel)	3

#### (4) 第三階段關鍵字排名(2010-2014年)

2010-2014年間共有222篇文章，共有1001個關鍵字，平均一篇有4.51個關鍵字，表4-7為此一階段關鍵字的十大排名，依序為Taiwan(台灣)、Customer satisfaction(顧客滿意度)、Hotel(飯店)、Service quality(服務品質)、 Perceived value(認知價值)、旅遊 (Tourism)、行為意圖(behavioral intentions)、環境責任行為(environmentally responsible behavior)、生態旅遊(ecotourism)、工作滿意度 (Job satisfaction)。在此階段中與消費者行為和態度相關之議題出現次數高，如顧客滿意度(13次)、顧客忠誠度(11次)認知價值(5次)和行為意圖(6次)等，顯示此類議題一直是台灣觀光餐旅學術研究的熱門研究方向，並且有不斷成長的趨勢，如顧客忠誠度在15年間總出現次數為11篇，而在此階段便佔有9篇，可見在現今服務也氾濫、競爭的市場中，使顧客達到”滿意”已不足夠，更需要有”忠誠度”維持顧客數才是經營之道。除此之外，如員工的工作滿意度(Job satisfaction)此類與人力資源相關議題開始在此階段持成長，值得一提的是，工作滿意度在15年間的關鍵字總整理中僅出現5次，然而此一階段便佔4次，可以發現近年來員工的滿意度等人力資源相關議題漸漸受到重視。最後，在此一階段可以看出，研究者比以往更重視環境環保的議題，如環境責任行為(environmentally responsible behavior)與生態

旅遊(ecotourism)皆有四次以上的出現率；在產業部分，也因應近年的綠色節能趨勢，許多產業漸漸轉型，邁向綠色永續的經營，因此有許多針對綠色飯店和綠色餐廳的研究議題逐漸受到重視。環保、綠色相關的關鍵字，在近年來有越高的情形。這樣的結果也顯示永續發展的議題乃現今最受重視的議題之一。

表4-7、2010-2014年間關鍵字排名

2010-2014	次數
台灣 (Taiwan)	20
顧客滿意度 (Customer satisfaction)	13
行為意圖(behavioral intentions)	12
顧客忠誠度(customer loyalty)	9
飯店(Hotel)	9
服務品質 (Service quality)	8
認知價值 (Perceived value)	6
環境責任行為(environmentally responsible behavior)	5
生態旅遊(ecotourism)	4
工作滿意度 (Job satisfaction)	4
綠色餐廳(Green Restarant)	4
綠色飯店(Green Hotel)	4

透過此三階段的關鍵字分類的結果，可以發現近年來的觀光餐旅研究已從大範圍的產業(例如:飯店、旅遊、餐廳)晉升到特定議題(例如:國際觀光飯店、生態旅遊以及綠色飯店、餐廳等)，此結果也顯示觀光餐旅業的發展趨勢，觀光服務業是許多國家經濟成長的主要來源以及動力，但卻也是造成環境污染、產品浪費的主要產業之一，因此當服務業發展的越蓬勃時，環境和環保的議題便是熱門的研究議題。從三個階段的關鍵字排名中也不難發現台灣在旅遊的發展較飯店業快速，在第一階段的關鍵字中較多與旅遊觀光相關的議題產生。

## (二)觀光餐旅研究產業別分類

本研究將文章依照產業別分析，共將所有文獻依照旅館、餐廳、旅遊、航空、休閒產業以及跨產業(兩種以上產業研究)此六大項產業為依據，如表4-8所示，研

究結果顯示與旅遊(佔43%)及飯店(佔32%)相關的研究佔相當高的比例，接下來依序為餐廳(佔10%)、餐旅(佔7%)、休閒(佔4%)以及航空(佔4%)。從圖4-3清楚地顯示在此三個階段中，所有領域的研究數皆呈正向成長。在2000-2004階段中旅遊及旅館產業為最主要的兩個研究領域，其他領域的研究數量在此階段僅有零星幾篇；至2005-2009年間，與旅遊產業相關的研究有非常明顯的成長，並遙遙領先其他領域之研究，這也反映出旅遊產業是觀光、餐旅、休閒產業中最早開始發展、興盛的產業；直至2010-2014年間，旅館與餐廳相關研究數量呈現明顯的成長尤其是旅館相關的研究呈現大幅度的成長，根據觀光局統計(2015)，台灣過去一年平均每五天開出一間旅館，此調查結果顯示台灣飯店業的蓬勃發展帶動許多研究的產生。此外本研究將旅館、飯店相關之文章進一步分析，分析結果顯示113篇飯店相關研究中，其中有52篇(佔46%)以國際觀光旅館為研究對象，且涵蓋主題多元，不論是品牌形象、人力資源管理、消費者行為等各種議題之研究皆有，此結果顯示連鎖的市場廣大、影響力深，許多研究者會將國際觀光旅館作為研究對象，使研究結果更有說服力及影響力。

4-8、歷年各研究領域之研究篇數

	2000-2004	2005-2009	2010-2014	total
旅遊	14	54	81	148(43%)
旅館	9	24	79	112(32%)
餐廳	1	5	28	34(10%)
休閒	1	2	10	13(4%)
航空	2	4	8	14(4%)
跨產業	1	10	13	24(7%)
total	28	99	219	345(100%)

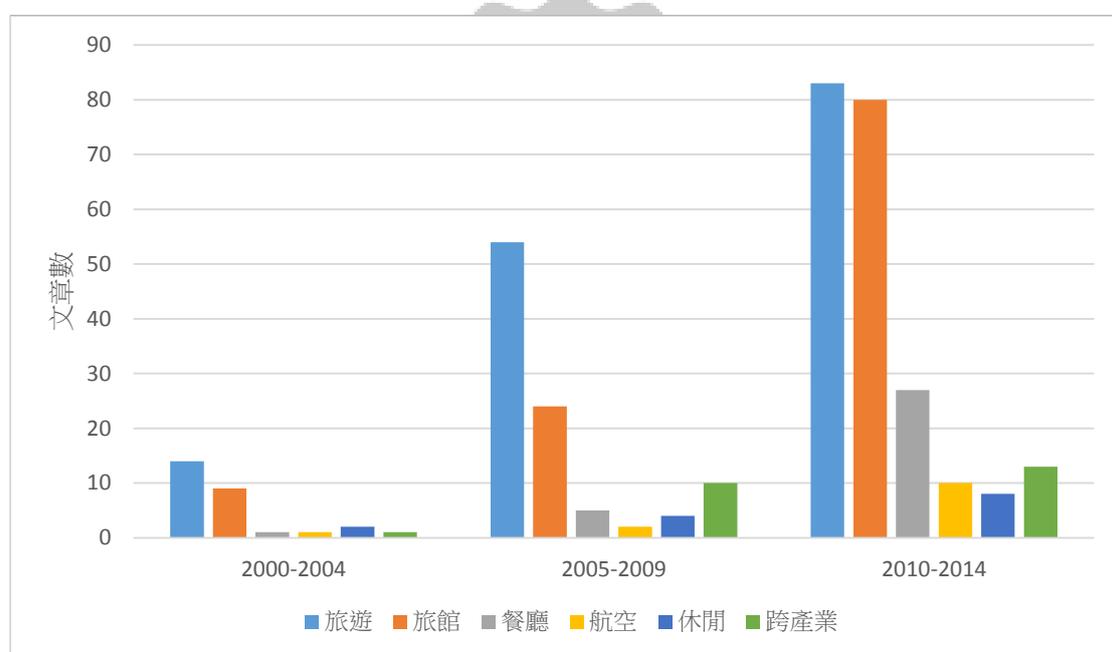


圖4-3、觀光餐旅主題研究直條圖

### (三)觀光餐旅研究主題分類

本研究使用內容分析法將345篇期刊論文依照12種主題進行分析(參見表4-4)，研究顯示消費者行為篇數最多(共有94篇，佔27%)，其次依序為經營管理(共有61篇，佔18%)、人力資源管理(共50篇，佔14%)、永續發展(24篇，佔7%)、會計和財務(20篇，佔6%)、服務品質(共18篇，佔5%)、社會經濟(14篇，佔4%)資訊管理(共13篇，佔4%)、行銷(共10篇，佔3%)、教育(5篇，佔1%)、研究方法(17篇，5%)，其他(共19篇，佔6%)。

Law et al. (2012)在探討過去觀光餐旅主題種類時，認為近年來與「消費者行為」相關的研究快速成長，因此特將「消費者行為」獨立至一個主題項目，在許多研究指出消費者行為乃是近年來在觀光餐旅研究中最常被提及的關鍵字和研究主題(Oh, Kim, & Shin,2004；Tsang & Hsu,2011；Law et al, 2012)，本研究也證實此說法，研究結果顯示消費者行為至第二階段起(2005-2009)研究數量開始大量成長。Baloglu (2012)也在研究中發現消費者行為相關的學術著作，乃近年來成長最快速地熱門研究主題。

表4-9顯示在2000-2014此15年間，「經營管理」相關議題的研究皆有穩定的數量，可見不論是在哪個階段，企業的經營、發展和策略等相關議題，一直是相當受到重視且不斷被討論研究的議題。除此之外，「人力資源管理」、「永續發展」等議題在歷年研究中所佔之比重都呈正向成長的趨勢，其中在2009年以前，以「永續發展」作為主要研究主題之研究僅有2篇，至第三個時期(2010-2014)則成長至18篇，可顯示出此議題受重視之程度。此外，本研究統計出與「教育」主題相關研究共有五篇，僅佔所有研究中的1%。

綜合以上結果，此研究結果與國內外許多整合性研究結果一至(Elsowrth, Yoon & Bai (1999)，皆為產業研究數量較豐富，教育研究則較少。由此可知，人力資源以及經營策略長久以來皆為觀光餐旅領域的研究重點。

表4-9、歷年各研究主題之研究篇數

	2000-2004	2005-2009	2010-2014	總數
消費者行為	4(14%)	28(28.3%)	63(29%)	95(27%)
經營管理	7(25%)	15(15.2%)	39 (18%)	61(19%)
人力資源管理	2(7%)	10(10.1%)	38 (17%)	50(14%)
會計和財務	1(3.5%)	11(11.1%)	12 (5%)	24(7%)
永續發展		2(2%)	18 (8%)	20(6%)
服務品質	2(7%)	6(6.1%)	10 (5%)	18(5%)
研究方法	3(11%)	7(7.1%)	7(3%)	17(5%)
社會經濟	3(11%)	8(8.1%)	3(1%)	14(4.8%)
資訊管理	3(11%)	3(3%)	7(3%)	13(3.4%)
行銷	1(3.5%)	3(3%)	6(3%)	10(2.8%)
教育	1(3.5%)	3(3%)	1(1%)	5(1%)
其他	1(3.5%)	3(3%)	15 (7%)	19(8%)
	28(100%)	99(100%)	219(100%)	345(100%)

為了使觀光餐旅研究趨勢更一目了然，本研究將產業分類及主題分類交叉比較(如表4-10所示)，研究發現旅館以及旅遊領域的研究中，涵蓋本研究所分類出的11種研究主題。在旅館議題的研究上，「經營管理」和「人力資源」乃最常被探討之議題；在旅遊議題的研究上，「消費者行為」為數量最多的主題研究。近幾年備受重視的「永續發展」議題則聚集在旅遊研究中，可顯示出因為旅遊業在觀光餐旅業中的發展較早，許多新的趨勢和作為也皆領先其他產業。此外，與餐廳相關之研究在近五年有快速成長之趨勢(參見圖4-3)，亦涵蓋不少主題性研究，卻在「人力資源管理」以及「會計與財務」此兩個重要的研究議題中缺席，研究的主題趨勢尚處於經營管理以及消費者研究之階段，尚未針對內部的財務及人力做細部的研究，此研究結果也顯示出餐廳在餐領域中規模較小，所能研究之樣本相對有限，因此學者們在人力資源以及財務的討論上，較容易選擇飯店或航空等較具公司規

模、員工數多的產業進行研究。

4-10、各產業中的主題研究篇數

	旅館	餐廳	旅遊	航空	休閒	餐旅	總數
消費者行為	13	11	56	5	6	5	94
經營管理	37	13	10	3	1	3	61
人力資源管理	28	-	8	4	2	8	50
會計和財務	12	-	6	-	-	6	24
永續發展	4	3	13	-	-	-	20
服務品質	7	4	5	2	-	-	18
研究方法	4	1	10	-	2	1	17
社會經濟	3	-	11	-	-	-	14
資訊管理	2	1	9	-	-	-	13
行銷	2	1	7	-	-	-	10
教育	1	1	1	-	-	2	5
其他	-	-	16	-	2	1	19
	112	34	148	14	13	24	345

本研究亦針對期刊的主題以及十本觀光餐旅期刊的發表關係做整理(參見表 4-11)，研究結果顯示 Tourism Management 涵蓋的研究主題多元化且廣泛，亦是本研究選定的前十大期刊中唯一涵蓋 11 項研究主題的期刊。曹勝雄等人(2008)亦指出因為 Tourism Management 為雙月刊，相較其他期刊所收錄的論文篇數較多，且該期刊對於廣泛學術議題的接納程度相較許多期刊高。另外，台灣在 International Journal of Hospitality Management 上的研究數量亦有不錯的表現，並且在「經營管理」、「消費者行為」以及「人力資源管理」等三大議題上有不少研究產出。

除上述提及針對廣泛觀光餐旅研究的國際期刊，本研究收錄兩本有主題性的旅遊期刊，分別為針對永續議題的 Journal of Sustainable Tourism 以及針對地域性、地方性研究的 Tourism Geographies，因此該類期刊所刊登之研究會集中於特定主題中，如本研究收錄 Journal of Sustainable Tourism 的 12 篇文章中，研究主題集中於與消費者有關的綠色行為、環境保護行為(佔 7 篇)、以及永續發展相關議題(佔 4 篇)。

表4-11、研究主題於前十大觀光餐旅期刊之表現

	TM	ATR	CHQ	JHTR	IJHM	IJCHM	LS	JST	JTR	TG	Total
消費者行為	34	5	-	8	25	5	4	7	6	3	96
經營管理	21	2	4	3	26	4	-	1	-	1	61
人力資源管理	19	1	-	2	21	5	1	-	1	-	50
會計和財務	7	-	-	2	14	-	-	-	1	-	24
永續發展	10	-	1	1	3	-	-	4	1	-	20
服務品質	7	-	1	-	8	1	1	-	-	-	18
社會經濟	13	-	-	1	-	-	-	-	-	-	14
研究方法	9	-	-	-	-	4	-	-	-	-	17
資訊管理	7	2	2	-	-	1	-	-	1	-	13
行銷	6	-	-	-	4	-	-	-	-	-	10
教育	2	-	-	-	1	2	-	-	-	-	5
其他	9	1	-	-	1	-	4	-	2	2	19
總結	149	9	9	16	106	18	10	12	12	6	

#### 肆、研究方法分類

在觀光餐旅研究中有很多研究方式，最常見的分類方式是將其分成量化研究(quantitative research)、質性研究(qualitative research)以及混合性研究(質性與量化皆有)(hybrid)三類，量化研究使用統計軟體進行數字的檢定和分析、質性研究則包含深度訪談、二手資料分析、文獻回顧、焦點團體等研究方式，過去有許多學者將觀光餐旅學術研究依照此分類進行分析(e.g. 李君如, 2005；Svensson等, 2009；Tsang & Hsu, 2011)。李君如(2005)於研究中發現量化的研究佔60%，質性研究和混和性研究則各佔20%，郭亭亞等人(2012)蒐集1996-2010年間「觀光休閒學報」中的223篇文章，其中量化研究有佔69.51%，質性研究佔26.91%；Tsang & Hsu(2011)統計1999-2008年間與中國相關的觀光餐旅研究之研究方法，結果顯示質性研究佔總研究的28.8%、量化研究佔48.5%，混合性研究佔22.7%。

本研究將年份以五年做一個區隔，分成三個時段來研究各個時期台灣觀光餐旅學者研究方式的喜好和趨勢(參見表4-12、圖4-4)，結果顯示量化研究在三個階段皆為主要的研究方式，此結果與Svensson et al., (2009)將亞洲地區研究方式的統計資料相符，由此可見，國內學者在學術期刊所發表的研究較偏向於使用問卷調查法和統計檢定分析的量化研究，此結果與上述三篇研究結果皆顯示相同的研究趨勢，隨著數據化的年代開始以及科技的演變、進步，量化方法已成為主要的研究方式。

4-12、研究方法類型

	2000-2004年	2005-2009年	2010-2014年	總結
量化	20(71%)	82(83%)	176(80%)	278(80%)
質性	3(11%)	6(6%)	14(6%)	23(7%)
混和	5(18%)	11(11%)	29(13%)	44(13%)
總結	28(100%)	99(100%)	218(100%)	345(100%)

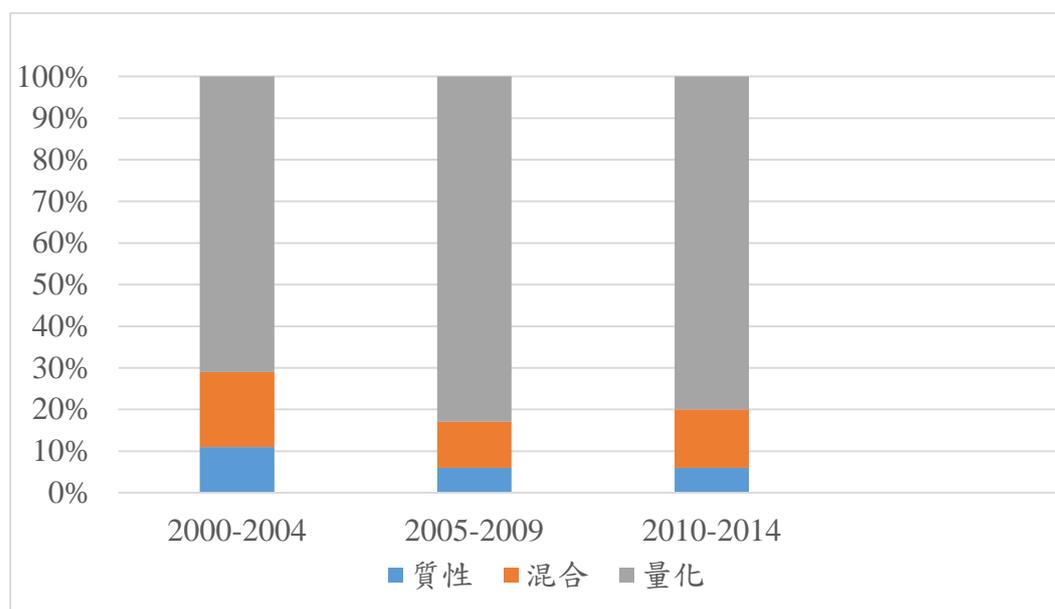


圖4-4、研究方法比較圖

藉由以上統計資料顯示量化研究在台灣觀光餐旅學術的應用上所佔比例甚高，因此量化研究所使用的統計方式也成為值得探討的議題，Reid & Andereck (1989) 以及Grazer & Stiff (1987)指出過去學者在觀光餐旅學術研究中的統計方法選擇上有兩個主要的依據：(1)選擇在社會科學領域中最常被應用的幾個主要統計方式，(2)根據過去與自己研究主題或研究方式相似的研究，參考其統計方法。因此本研究將量化研究中278篇以及混合性(質與量皆有)的45篇研究進行歸類，藉以瞭解去台灣學者在使用統計方式的情形與偏好。結果如表4-13所示。許多研究在進行量化研究時會使用到一個以上的統計方法，因此若將所有統計方法的總篇數加總

便會超出實質篇數甚多，故本研究為避免混淆，在表4-13中未列上百分比，僅以篇數計算的方式呈現。

本研究在此階段參考Crawford-Welch & McCleary (1992)的統計分類方法將統計方法分成以下9類，分別為因素分析(Factor analysis)、描述性統計(Descriptive statistics)、迴歸分析(Regression analysis)、結構方程式(SEM)、變異數分析(ANOVA)、關係性分析(Correlation analysis)、判別分析(Discriminant analysis)。其中交叉表分析(cross-tabulations)、卡方檢定(chi-squares)以及T檢定/Z檢定(t-tests or z-tests)屬於「描述性統計」一類(Yoo & Weber, 2005)，故本研究將以上三個統計法分類至其中。此外本研究將聯合分析法(Conjoint analysis)以及時間序列分析法(Time series analysis)歸類自「其他」此項目之中。

研究結果顯示台灣學者在統計方法的使用上，因素分析(共有161篇)和描述性統計(共有149篇)為最常見的方法，其次為迴歸分析(共有62篇)、結構方程式(59篇)以及變異數分析(54篇)，此三種統計方式被運用的次數相當(Chen, 2007)。

表4-13、統計方法分析

方法 \ 年份	2000-2004	2005-2009	2010-2014	總數
因素分析	4	37	120	161
描述性統計	8	33	108	149
迴歸分析	2	13	47	62
結構方程式	-	15	44	59
變異數分析	8	14	32	54
關係性分析	-	8	19	27
群集分析	1	3	9	13
判別分析	-	3	3	6
其他	1	4	2	6

## 伍、學術機構與作者生產力分析

曹勝雄等人(2008)透過研究發現國內觀光休閒餐旅領域之著作表現有集中於少數系所或個人的趨勢，因此本研究將學術機構以及學者個人的平均績效整理並排名，表 4-14 列出作者研究的發表數量以及研究數量所佔之百分比(文章篇數除以作者人數)，Servert (2009)匯集 2002 至 2006 年間的 11 本觀光餐旅之研究，並將前 100 大學術機構的發表數量做出排名，台灣的文化大學以及銘傳大學分別位居排名的 45 名以及 60 名，而在這之後，Park(2011)也將 2000 至 2009 年間發表於六大知名觀光餐旅期刊中的 2834 篇文章做研究機構以及研究者的前 100 大排名，研究顯示台灣有三所大學進入排名之中，分別為國立嘉義大學(排名 87 名)、國立中正大學(排名 90 名)以及國立成功大學(排名 98 名)。

本研究統計台灣的學術機構在過去15年來的學術發表情形(參見表4-14)，國立嘉義大學的發表數量高達31篇，與Park的結果一致，接下來依序為國立高雄餐旅大學、銘傳大學，國立成功大學、國立臺灣師範大學、國立中正大學、文化大學、國立台灣大學、景文科濟大學、國立交通大學。綜合以上分析結果發現，學術發表量較豐的學校主要集中於國立大學亦或是成立較早的科系(如文化大學、銘傳大學和輔仁大學的觀光、餐旅系)，主要由於國立學校或成立較早的科系，已累積較多的研究能量和資源，所屬教師的年資與經驗相對豐富(曹勝雄等人,2008)。

然而，期刊資料庫的選擇也是影響排名的重要因素，舉例來說，Law et al 在 2012 年將 2008 至 2011 年間 Cornell Hospitality Quarterly 中的 133 篇研究做回顧分析，並整理出前 20 大發表數最高之學術機構，台灣的東海大學位居第 15，為台灣唯一進入排名之學術機構，然而若是以綜合性期刊排名則會有不同之結果。

表4-14、學術機構之生產力排名

排名	學術機構	篇數	權重
1	國立嘉義大學	31	16.67%
2	國立高雄餐旅大學	30	23.17%
3	銘傳大學	25	16.2%
4	國立成功大學	23	16.83%
5	國立臺灣師範大學	20	9.38%
6	國立中正大學	18	13.5%
7	中國文化大學	18	11.5%
8	輔仁大學	16	7.75%
9	國立台灣大學	16	8.28%
10	景文科技大學	16	6.88%

曹勝雄等人(2008)將國內觀光餐旅期刊以及國際期刊進行作者發表數量統計，並發現在國內觀光期刊的發表狀況中，聚集於單一作者的情形逐年減少，期刊著作表現越趨分散，反觀台灣在國際觀光餐旅期刊中的投稿情形，文章集中於少數作者之情況依舊相當明顯，因此本研究將作者論文發表量排名(參照表 4-15)，並發現在 345 篇文章中有 521 位不同的作者，但在前十名的作者發表量中便高達 82 篇，已佔所有文章數的 1/4，可見在國際期刊的發表狀況上，集中在固定作者的發表情形還是相當明顯。

本研究根據 Park et al. (2011)的生產力計算方式，使用權重計分的方式，算出單一作者的真實得分，Park 認為當一篇著作有高於一個人以上的作者時，以權重計分的方式能夠改善以篇數計分所會產生的總生產量高於 1 的情況。因此本研究分別列出作者的研究篇數以及權重得分。除此之外，本階段將排名前段的學者之服務機構列出，透過表格可以發現有許多非觀光、休閒、餐旅等相關科系的學者投入餐旅觀光相關的研究，如位居發表量第一位的陳明祥隸屬財務金融學系、排名第三位的陳勁甫隸屬交通管理科學系以及隸屬經濟學系的陳明江等三位學者皆屬於跨領域研究，此結果乃由於觀光餐旅產業學術為社會科學，其結合經濟、財務、交通、法律、政治等多重的關係，此外，跨領域學者邱鳳臨若單以篇數計

論，並無法排入前十大作者發表量中，但若以權重計分便可排其中並且佔有相當高的比重，因此本研究也將其列入。

觀光餐旅領域的學者常能從許多不同面向和學科的角度去研究之，然而卻也因為此學科所可以涉略的範圍廣大，許多此領域的學者在應用科學相關的研究中(如資訊、經濟、財務等)會選擇邀請跨領域學者共同進行研究；此外觀光餐旅領域多元面向的特質也易吸引跨領域學者在觀光餐旅研究上的探索，綜合上述兩點，此領域常有許多來自不同領域的著作，此現象能使研究內容更多元且開闊。

表 4-15 前十大作者論文發表量

作者名	服務單位	篇數	權重
陳明祥 Chen, Ming-Hsiang	財務金融學系	20	13.1
曹勝雄 Tsaur, Sheng-Hshiang	觀光休閒管理	17	8.83
陳勁甫 Chen, Ching-Fu	交通管理科學系	15	8.6
洪久賢 Horng, Jeou-Shyan	餐旅管理學系	15	3.9
楊仁德 Yang, Jen-Te	旅館管理學系	10	8.35
陳江明 Chen, Chiang-Ming	經濟學系	9	4.39
鄧之卿 Teng, Chih-Ching	餐旅管理學系	9	4.31
王國卿 Wang, Kuo-Ching	運動休閒與餐旅管理學系	9	2.93
劉仲鑫 Liu, Chin-Hsing	休閒遊憩管理系	8	1.74
胡宜蓁 Hu, Meng-Lei	餐飲管理系	7	2.85
邱鳳臨 Chu, Fong-Lin	國家發展研究所	5	5

## 第二節、社會網絡分析法

此階段為第一節中探討個人發表情形的延伸，本研究將個人學術發表量前十名的 11 位作者輸入至 Netminer 網絡分析軟件中計算，欲探討著作量甚豐的幾位作者間，是否有互相合作的情形。本階段有別於發表量的計算，而是針對共同著作的關係網絡作分析，因此若有單獨發表的文章篇數則不納入其中。

在上一章節中，本研究將作者個人學術表現排列成表(表 4-15)，結果可幫助讀者了解觀光餐旅學術界單一作者的研究數量表現，但是本研究發現，使用內容分析法統計出單一作者的學術發表量，卻無法顯示出作者之間的合作狀況、關係鏈，亦或是需要使用土法煉鋼的統計方式一篇篇進行計算，這樣的方式耗時且易產生誤差，因此本研究透過社會網絡分析法，藉以了解合作關係。以下有

密度(density)在社會網絡分析中為測量凝聚(cohesion)的一種方法，它描述了一個圖中各個點之間關係的緊密程度，因此在本研究網絡中，密度最高的群集便代表其合作頻率越頻繁。從圖 4-5 中有 11 個較大的中心原點，代表排行前十名的 11 位「焦點作者」，總共分成七個群集(圖中所顯示的 G 代表群集)，其網絡的中心位置分別為由王國欽為中心的 G1，以陳江明為中心的 G2，依序為洪久賢(G3)、陳勁甫(G4)、曹勝雄(G5)、陳明祥(G6)以及楊仁德(G7)。

其中 G3 為所有群集中相關作者人數最多的群集，群集規模為 18(18 位作者)，其中有四位「焦點作者」，分別為洪久賢、鄧之卿、劉仲鑫和胡宜蓁，結果顯示此四位作者之間有共同的著作，並且與 G3 群集中的其他行動者間有緊密的合作關係；此外，本研究將 G3 群集的中介中心性以圖示呈現(參見圖 4-6)，中介中心性意指某一特定節點為連結任兩節點的重要路徑。中心性值越高代表一個節點控制其他關鍵因素的能力越強，本結果顯示洪久賢在作者合作關係間，佔有中介中心性的位置，因此許多作者雖無直接的合作關係，但因皆與中心作者有合作關係，故在社會網絡圖形中被歸入同一群集中。

本研究發現在其他七位作者的發表情形上則各有不同的群聚，本研究於上一節的作者合作關係中發現此十一位作者中共有四位作者不隸屬於觀光、休閒、餐旅相關產業，分別為陳明祥(G6)、陳勁甫(G2)、邱鳳臨(無群集關係)和陳江明(G4)，因此與其他「焦點作者」間無合作關係，其中陳勁甫(G2)的網絡圖形以自身為中心呈現放射狀，顯示出其每篇著作的共同作者人數皆小於等於兩人，此外在圖 4-5 的右下方有一獨立的紅色原點為邱鳳臨，顯示出該作者發表之著作皆獨立完成，並無共同合作的對象。

本階段亦將作者所屬領域以社會網絡呈現，本研究將觀光、休閒、餐旅領域的作者以及跨領域作者以節點顏色作劃分，紅色代表跨領域學者，藍色則代表本領域作者。從圖 4-5 中可看出台灣觀光餐旅研究在跨領域的研究情形。G6 雖是以跨領域作者陳明祥為中心的群集，但如圖所示，有超過一半以上的共同作者皆隸屬於觀光餐旅領域，可見跨領域合作的情形頻繁；而在以陳江明為中心的 G4 中，所有合作對象則皆為非本科系作者。

本節透過社會網絡分析可發現不同的合作網絡關係，雖學者間相互合作的情形時有所見，但合作形式各有不同，因此本研究透過網絡分析探究其合作形式。許多在觀光餐旅學界中文章發表量多且頻繁的作者大多有固定的合作網絡，如 G1 和 G3 的中心作者王國欽以及洪久賢，其文章發表的方式較偏向多篇作者的合作形式，且每位合作對象間也有互相合作的情形，因此其兩者所形成的網絡圖形較複雜，網絡連結較緊密。此外如 G6 群集中的學者陳明祥並非本科系的學者(財務金融學系)，從其發表方式中可發現，排除該作者獨立完成的研究外，其餘與其他作者共同完成的文章中，許多篇研究的共同作者至少會有一位為觀光餐旅領域的學者，此現象可顯示跨領域的學者透過與本科系學者間頻繁的合作關係而有不少的著作產生。

針對以上論述可發現，觀光餐旅領域和非觀光餐旅領域之學者的研究合作情形有明顯的不同，跨領域的學者在發表上的共同人數普遍較少(2-3 人)，且網絡圖形也相對簡單，在該網絡中有完全的中介中心性特徵(如:G2 的陳勁甫)，亦或是與固定一兩位作者間的相互合作(如 G6 的陳明祥與 G4 的陳江明)。此外本研究亦發現由觀光餐旅領域學者為中心所集合成的群集中，普遍有較大的規模，其共同作者之間的合作次數越頻繁，且所屬領域多聚焦於觀光餐旅學界，如 G1、G3、G5 皆有上述現象。此現象也使觀光餐旅學術領域中，發表量聚焦於固定作者的情形越加明顯。



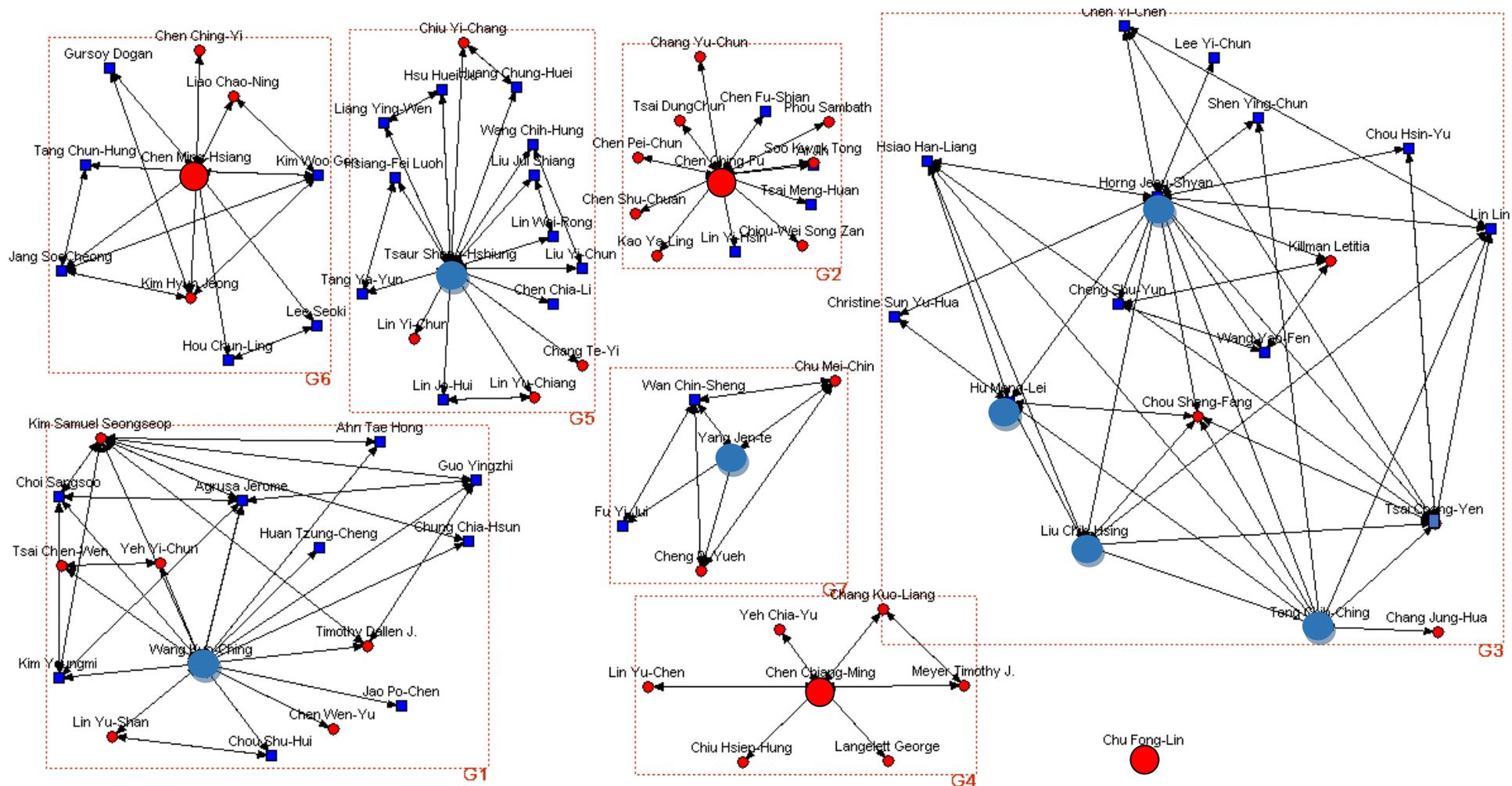
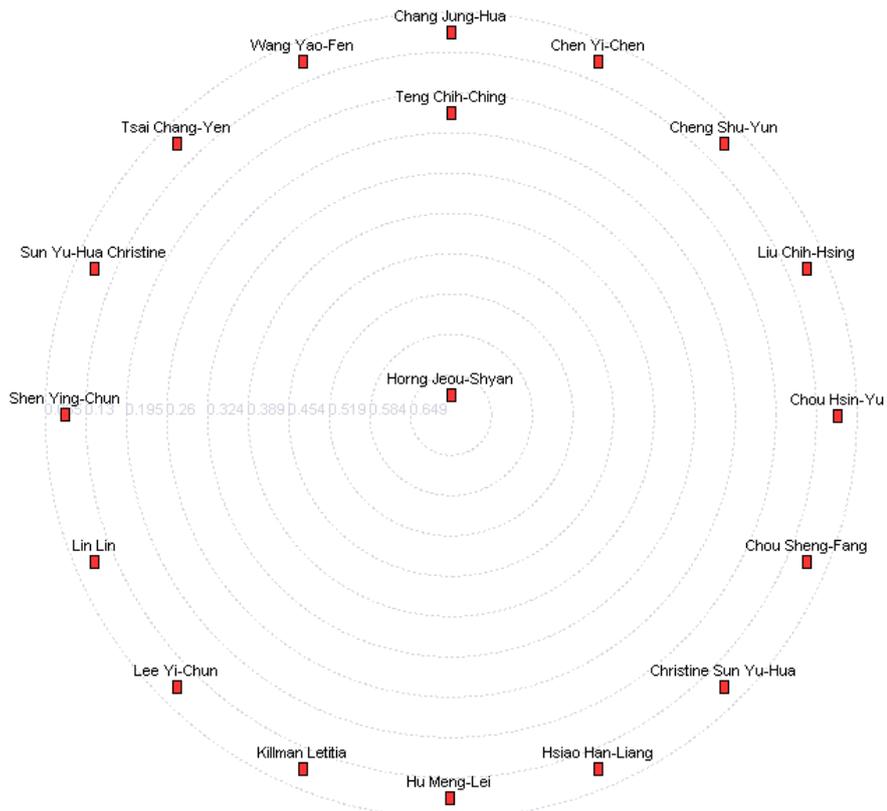


圖 4-5、作者合作關係之社會網絡圖



4-6、G3 網絡中介中心圖



## 第五章、結果與討論

### 第一節、研究結論

#### 壹、投稿現象與趨勢

隨著經濟發展和政府政策的推動，觀光餐旅相關科系大篇幅新設，學校對於教師的評鑑要求也相對提升，且投稿期刊必須符合 SSCI(社會科學引文索引)，因此過去 15 年間，台灣在國際期刊的發表量大幅提升。此外，學術評鑑的要求也影響學者間的合作關係，本研究結果顯示近年來多位作者共同合作的投稿方式比例越來越高，反之由單一作者寫作完成之研究比例有逐年下滑之趨勢，顯示教師為符合評鑑需求而採取共同合作的方式，爭取研究表現。此外，本研究也發現在研究方法的選取上，台灣學者著重於量化方式進行研究，Svensson et al., (2009) 也指出亞洲地區使用量化方式進行研究的比率在其他洲之間最高(佔 57%)。

上述分析顯示近年來學者力求學術的發表數量，而共同研究與量化研究相較於單一作者及質性研究，較能快速得到研究成果。然而此種現象卻導致台灣觀光餐旅研究中嚴重缺乏質性研究，這樣的研究趨勢亦使此研究領域缺乏深入性的討論。

#### 貳、期刊選擇偏好

台灣學者在選擇期刊的偏好上，聚集在 Tourism Management(TM)和 International Journal of Hospitality Management(IJHM)兩本期刊中。其中 TM 為雙月刊，因此相較其他期刊所收錄的論文篇數較多；此外 TM 對於廣泛學術議題的接納程度相較許多期刊高、涵蓋主題多元，本研究也統計出 TM 所收錄的研究議題在前十大期刊中最為多元且廣泛；IJHM 近年來在台灣的投稿表現甚豐，為台灣學者偏好之餐旅期刊。

#### 參、研究領域及主題

研究發現過去 15 年間，台灣在國際觀光餐旅期刊的主題討論，主要偏重「旅遊」和「旅館」領域的研究，而「旅遊」更是佔 345 篇研究中的 1/3，因為旅遊產業的發展為觀光餐旅產業中最早受到重視且興盛的產業；在學術發展上，文化大學的觀光學系乃全國第一個觀光餐旅相關科系，相較其他產業有更悠久且扎實的學術歷史。此外，在關鍵字分析中也顯示「旅遊目的地」為過去 15 年中最常使用的前三名辭彙。綜合以上討論可知台灣在觀光遊憩的研究有豐碩的成果。

本研究發現，台灣在國際觀光餐旅學術上的研究主題偏好於「消費者行為」以及「經營管理」。Law et al. (2012) 研究發現消費者行為相關的學術著作，乃近年來成長最快速地熱門研究主題，而在過去 15 年間台灣學術研究關鍵字的出現頻率以「消費者行為」相關之議題最為常見，其中包含「顧客滿意度」、「顧客忠誠度」、「認知價值」和「行為意圖」，皆與消費者行為相關，可見此類主題受重視之程度。與消費者行為相關的研究能夠使業者了解消費者的態度和意圖並進一步改進求精。

此外「經營管理」和「人力資源管理」相關研究在觀光餐旅領域中一直是重點研究議題之一(Elsowrth, Yoon & Bai, 1999；Law et al., 2012)。而台灣近年來廣設餐廳以及國際觀光連鎖飯店使經營管理、和人力資源管理等議題持續受到重視，此兩類主題研究能提供企業內部管理和外部策略經營上的討論以及建議。而本研究結果也顯示人力資源和經營管理兩研究主題的發表篇數皆在餐旅期刊(IJHM) 中有最好的表現，顯現出此兩領域於餐旅研究中的受重視程度。

近年來有許多與永續發展相關的議題陸續產生，尤其是在第三階段時(2010-2014 年間)，與永續發展相關的研究大量產出，本研究在關鍵字分析中亦發現在第三階段中，「綠色餐廳」、「綠色飯店」以及「生態旅遊」等探討產業永續發展的關鍵字數量大量產生且研究篇數有逐年增加的趨勢，此結果顯示節能環保議題乃觀光餐旅學界中相當重視且偏好的研究議題之一。

本研究統計結果顯示過去十五年間學者在社會經濟、資訊管理、教育以及行銷等議題的研究和討論上較為缺乏。Pechlaner et al. (2004) 依照文章引用頻率將全球的觀光餐旅國際期刊做出排行，該研究所排列出的前 22 個觀光餐旅期刊中共有十本針對上述四個議題為主的觀光餐旅期刊（例如：Journal of Travel and Tourism Marketing、Tourism Economic），因此本研究統計出的議題缺乏情形亦有可能是期刊選擇上的不同而導致。此外 McGuire (2015) 列出 2015 年的十大觀光餐旅趨勢，其中有三項皆與資訊科技相關，此結果顯示在講求不斷創新的觀光餐旅業中，科技的發明以及運用乃最重要的一環，不論是現今最熱門的綠色議題亦或是經營管理和人力資源等營運議題，皆與資訊科技的應用息息相關，然而由於該學門的專業技術以及學術理論與觀光餐旅學術的專業差異較大，故在此領域中較缺乏深入且應用性的相關研究。

#### 肆、研究對象

在研究對象上，國內樣本一直是台灣學者在研究中的主要探討對象，有超過一半的研究對象以台灣內的樣本為主，因此在關鍵字的使用上，「台灣」有大量的出現率。相較於 2005 年以前的研究，2005-2009 年間台灣學者在與中國相關的研究上，有大幅度的成長，此結果也與台灣於 2008 年開始正式開放中國旅客來台觀光有密切的關係，此外過去台灣市場小，研究樣本相對較小，因此在執行研究中會顯得不足，但是對岸的中國大陸市場在近十年內卻是不斷的擴大以及成長，因此開始有許多學者透過台灣來看中國的觀光餐旅發展，或是以兩者做出討論和比較。

#### 伍、作者合作之網絡關係

在本研究中發現，有許多作者存在固定的合作網絡關係，此類合作方式常以固定幾位作者為主要中心，彼此之間合作的次數頻繁，而群集關係更能帶動作者的研究發表量提升。此關係也使近年來觀光餐旅學術發表量集中在固定作者的研究情形越來越明顯。

此外本研究發現學者於跨領域的合作上，有大量的研究產出，由於觀光餐旅學科屬於社會科學，乃因應人類社會與組織現象而產生之學門，所研究之議題與人類行為息息相關，因此觀光餐旅議題經常被學者套用在較難以直接解釋的應用科學或是純科學的學術研究上。而跨領域的學術研究有助於研究領域有更多不同的研究視野和研究貢獻，曹勝雄等人 (2008)也鼓勵觀光休閒領域的學者可多採跨領域研究的方式來增加研究的廣度。

## 第二節 研究限制與建議

本研究鎖定過去 15 年間台灣在國際觀光餐旅期刊的表現進行討論和分析，有助讀者一覽台灣觀光餐旅學術趨勢，然而，由於本研究所篩選之文章皆為台灣作者的研究著作，從台灣學者的角度研究台灣樣本固然會有相當優秀的研究產出，但卻也因此缺少多元的視角。因此本研究建議在未來能夠針對亞洲地區中，所針對台灣相關議題進行探討的所有著作進行分析回顧，此研究方式能夠從各國所發表與台灣相關的研究中了解不同的研究觀點、研究方法和研究偏好...等。

本研究皆以國際期刊之著作為研究對象，然而台灣仍有許多國內的觀光餐旅期刊收錄許多優秀之著作，並無被歸類至本研究之中，其次，許多較深入的質性研究因為文字敘述的誤差，往往無法在國際發表上清楚呈現，因此本研究建議若能將部分國內期刊之投稿文章與國籍期刊之投稿文章相互比較，必能為台灣在觀光餐旅領域的學術表現呈現更完整的回顧與探討。

此外本研究在社會網絡分析的使用上，僅集中於焦點作者的合作情形進行網絡的繪製，若能針對所有作者之合作情形以及研究主題進行網絡分析，必能有更豐富且深入的討論即發現。

## 參考文獻

### 中文文獻

郭亭亞、王逸峰、謝秀雄(2012)。臺灣觀光休閒領域之研究趨勢分析--以 TSSCI 期刊「觀光休閒學報」為例。商業現代化學刊，6(3)，49-66。

交通部觀光局(2002)。觀光政策白皮書。

網址 <http://admin.taiwan.net.tw/law/law.aspx?no=130>

交通部觀光局(2014)。觀光統計圖表。

網址 <http://admin.taiwan.net.tw/public/public.aspx?no=315>

李君如(2005)。台灣餐飲研究之回顧與評析。餐旅暨家政學刊，2(2)，245-268

李君如、林詩萍、翁晏琪、曾琬瑜、曾文威(2005)。觀光管理期刊研究之回顧評析。會議論文。187-203

曹勝雄、王國欽、張德儀、王偉琴(2008)。台灣觀光休閒餐旅相關學術著作表現之研究。戶外遊憩研究，21(3)，81-99。

楊孝滌(1991)。傳播研究方法總論。台北:三民。

歐用生(1995)。〈內容分析法〉。台北:師大書苑。

歐聖榮(2002)。休閒遊憩觀光研究問題與趨勢之剖析。都市與計劃，29(2)，315-336。

歐聖榮、李美芬、李彥希、林建堯(2006)。休閒研究期刊 1999 至 2003 之研究趨勢分析，戶外遊憩研究，19(1)，27-50。

許義忠(2004)。女性休閒研究近況分析: 1997~2003。戶外遊憩研究，17(4)。1-21。

羅紫初(2008)。談綜述性文章的撰寫。佛教圖書館館刊，47，112-123。

### 英文文獻

Baggio, R. (2008). Symptoms of complexity in a tourism system. *Tourism Analysis*, 13(1), 1-20.

Baggio, R., Scott, N., & Cooper, C. (2008). Network science and socio-economic systems. A review focused on a tourism destination (Dondena Working Paper No.

- 7): "Carlo F. Dondena" Centre for Research on Social Dynamics, from <http://www.dondena.unibocconi.it/wp7>.
- Baggio, R., Scott, N., & Cooper, C. (2010). Network science: A Review Focused on Tourism. *Annals of Tourism Research*, 37(3), 802–827.
- Ballantyne, R., Packer, J., & Axelsen, M. (2009). Trends in tourism research. *Annals of Tourism Research*, 36, 149-152.
- Baloglu, S., & Assante, L. M. (1999). A Content Analysis of Subject Areas and Research Methods Used in Five Hospitality Management Journals. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 23(1), 53-70.
- Bankes, S. (1993). Exploratory Modeling for Policy Analysis. *Operations Research*, 41, 435-449.
- Berelson, B. (1952). Content analysis in communication research, New York: The Free Press.
- Borenstein, Hedges, Higgins., & Rothstein (2009). Introduce to Meta-Analysis. *Wiley Online Library*.
- Borgatti, S. P., & Everett, M. G. (1998). Network analysis of 2-mode data. *Social Networks*, 19(3), 243-269.
- Garton, L., Haythornthwaite, C., & Wellman, B. (1997) Studying online social networks, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 3(1). from <http://jcmc.indiana.edu/vol3/issue1/garton.html>.
- Chen, C. F., & Tsai, M. H. (2008). Perceived value, satisfaction, and loyalty of TV travel product shopping: Involvement as a moderator. *Tourism Management*, 29(6), 1166-1171.
- Chen, C. F., & Chiou-Wei, S. Z. (2009). Tourism expansion, tourism uncertainty and economic growth: New evidence from Taiwan and Korea. *Tourism Management*, 30(6), 812-818.
- Chiu, Y. T. H., Lee, W. I., & Chen, T.H. (2014). Environmentally responsible behavior in ecotourism: Antecedents and implications. *Tourism Management*, 40, 321-329.
- Chon, K., Evans., M. R., & Sutherland, D. (1989). Trends in hospitality management literature: A content analysis. *Hospitality Research Journal*, 13(1), 483-491.

- Chu, K. H. L., & Murrmann, S. K. (2006). "Development and validation of the hospitality emotional labor scale, *Tourism Management*, 27(6), 1181-1191.
- Crawford-Welch, S. & McCleary, K.W. (1992). An identification of the subject areas and research techniques used in five hospitality-related journals. *International Journal of Hospitality Management*, 11(2), 155-167.
- Grazer, W. F. and Stiff, M. R. (1987) Statistical analysis and design in marketing journal articles. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 69-73.
- Cumming, G. (2011). Understanding The New Statistics: Effect Sizes, Confidence Intervals, and Meta-Analysis (Multivariate Applications Series) Paperback.
- Elsworth, D. J., Yoon, B. J. H., & Bai, B. X. (1999). Chapter 10: analysis of papers published in the hospitality research. In K. S. Chon (Ed.), *Practice of Graduate Research in Hospitality & Tourism*. 163-175.
- Ferreira, R., DeFranco, A., & Rappole, C. (1994). Rating the hospitality journals. *International Journal of Hospitality Management*, 13, 209-218.
- Freeman, L. C. (1979). Centrality in networks: I. Conceptual clarification. *Social Networks*, 215-239.
- Holling, C. (1978). *Adaptive Environmental Assessment and Management*. New York: John Wiley and Sons.
- Howard, G., Cole, D. & Maxwell, S. (1987). Research Productivity in Psychology Based on Publication in the Journals of the American Psychological Association, *American Psychologist*, 42(11), 975-986.
- Howey, R. M., Savage, K. S., Verbeeten, M. J., & Van Hoof, H. B. (1999). Tourism and hospitality research journals: Cross-citations among research communities. *Tourism Management*, 20(1), 133-140.
- Hsiao, T. Y., Chuang, C. M., Kuo, N.W., & Yu, S.M.F. (2014). Establishing attributes of an environmental management system for green hotel evaluation. *International Journal of Hospitality Management*, 36, 197-208.
- Hsin, Y. S. (2006). Network characteristics of drive tourism destinations: An

- application of network analysis in tourism. *Tourism Management*, 27(5), 1029–1039.
- Huang, S., Hsu, C. H. C. (2008). Recent tourism and hospitality research in China. *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*. 9(3), 267–287.
- Jang, SooCheong., & Chen, Ming-Hsiang. (2008). Financial portfolio approach to optimal tourist market mixes. *Tourism Management*, 29(4), 761-770.
- Jogaratanam, G., Chon, K., Mcleary, K., Mena, M., & Yoo, J. (2005). An Analysis of Institutional Contributors to Three Major Academic Tourism Journals: 1992-2001. *Tourism Management*, 26(5), 641-648.
- Knoke, D., & Kuklinski, J. H. (1982), Network analysis. Newbury park, Calif: Sage.
- Law, R. Leung, D., & Cheung, C. (2012). A Systematic Review, Analysis, and Evaluation of Research Articles in the Cornell Hospitality Quarterly. *Cornell Hospitality Quarterly*, 53(4) 365–381.
- Liang, W., Law, R., Hung, K., & Guillet, B. D. (2014). Consumer trust in tourism and hospitality: A review of the literature. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 21, 1-9.
- Liang, A. R. D., & Lim, W. M. (2011). Exploring the online buying behavior of specialty food shoppers. *International Journal of Hospitality Management*, 30(4), 855-865.
- Lin, L., Horng., J. S., Chen, Y. C., & Tsai, C. Y. (2011). Factors affecting hotel human resource demand in Taiwan. *International Journal of Hospitality Management*, 30(2), 312-318.
- Tsang, N. K. F., & Hsu, C. H. C. (2011). Thirty years of research on tourism and hospitality management in China: A review and analysis of journal publications. *International Journal of Hospitality Management*, 30(4), 886-896.
- McGuire, K. (2015), Top 10 Global Trend that will Impact Hospitality in 2015, Executive Director, *Hospitality and Travel Global Practice*, SAS
- McKercher, B. (2005). A case for ranking tourism journals. *Tourism Management*, 26, 649-651.

- McKercher, B., & Law, R., Lam T. (2006). Rating tourism and hospitality journals, *Tourism Management*, 27, 1235–1252.
- Oh, H. & Jeong, M. (2004). An extended process of value judgment. *International Journal of Hospitality Management*, 23(4), 343-362.
- Page, S. J. (2003). Evaluating research performance in tourism: The UK experience. *Tourism Management*, 24(6), 607-622.
- Park, K., Phillips, W. J., Canter, D. D., & Abbott, J. (2011). Hospitality and tourism research rankings by author, university, and country using six major journals: The first decade of the new millennium. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 35 (3), 381-416.
- Parnell, J. A. (1997). Assessing Management Journal Quality: A Methodological Critique and Empirical Analysis.” *Mid-Atlantic Journal of Business*, *South Orange*, 33 (1), 69-83.
- Pavlovich, K. (2003). The evolution and transformation of a tourism destination network: The Waitomo Caves, New Zealand. *Tourism Management*, 24(2), 203-216.
- Pearson, K. (1904). Report on certain enteric fever inoculation statistics. *British Medical Journal*, 3, 1243-1246.
- Pechlaner, H., Zehrer, A., Matzler, K., & Abfalter, D. (2004). A Ranking of International Tourism and Hospitality Journal, *Journal of Travel Research*, 42, 328-332.
- Peng, B., Song H., Crouch I.G. & Stephen F.W. (2014), A Meta-Analysis of International Tourism Demand Elasticities. *Journal of Travel Research*. From <http://jtr.sagepub.com/content/early/2014/04/07/0047287514528283>
- Pike, S. (2002). Destination image analysis - a review of 142 papers from 1973 to 2000. *Tourism Management*, 23(5), 541-549.
- Reid, L. J. & Andereck, K. L. (1989) Statistical analyses use in tourism research. *Journal of Travel*

- Ritter, T. I. & Johnston, W. (2004). Managing in Complex Business Networks. *Industrial Marketing Management*.33, 175-183.
- Roberts, C., & Shea, L. (2005). Ranking hospitality and tourism journals [Editorial]. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 17, 4.
- Rutherford, D. G., & Samenfink, W. (1992). Most frequent contributors to the hospitality literature. *Hospitality Research Journal*, 16(1), 23-40.
- Ryan, C. (2005). The ranking and rating of academics and journals in tourism research. *Tourism Management*, 26(6), 657–662.
- Schmidgall, R. S., & Woods, R. H. (2001). Update of hospitality management education's most influential scholars: A citation analysis 1989-1999. *Journal of Hospitality & Tourism Education*, 13(2), 4-12.
- Scotter, J. R. V., & Culligan P. E. (2003). The value of theoretical research and applied research for the hospitality industry. *The Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 44(2), 14-27
- Severt, D. E., Tesone, D. V., Bottorff, T. J., & Carpenter, M. L. (2009), A World Ranking of The Top 100 Hospitality and Tourism Program. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. 33(4), 451-470.
- Sheldon, P. J. (1990). Journals in Tourism and Hospitality- the perception of publishing faculty. *The Journal of Tourism Studies*. 1(1), 42-49.
- Shih, H.-Y. (2006). Network characteristics of drive tourism destinations: An application of network analysis in tourism. *Tourism Management*, 27(5), 1029-1039.
- Svensson, G., Svaeri, S., Einarsen. K. (2009). Empirical characteristics' of scholarly journals in hospitality and tourism research: An assessment, *International Journal of Hospitality Management*. 28(3), 470-483
- Vastag, G., & Montabon, F. (2002). Journal characteristics, ranking and social acculturation in operations management. *Omega*, 30(2),113–126.
- Wasserman, S., & Faust, K. (1997). *Social Network Analysis: Methods and*

Applications. Cambridge: Cambridge University Press.

Weaver, P. A., & McCleary, K. W. (1989). Academic contributors: An analysis of academic contributors to four major hospitality journals. *Ohio Hospitality Journal*, 2, 6-11.

Wellman, B. (1996), For a social network analysis of computer networks: A sociological perspective on collaborative work and virtual community, Proceedings of the 1996 ACM SIGCPR/SIGMIS Conference, Denver, Colorado.

Wood, R. H., & Schmidgall, R. S. (1995). Hospitality's influential authors: Using citation analysis to evaluate the research contributions of hospitality faculty and programs. *Hospitality & Tourism Educator*, 7(1), 33-40.

World Travel & Tourism Council. (2008), *Annual Report, Progress and Priorities*. [http://www.wtte.org/Tourism\\_Research/Tourism\\_Policy\\_Research/Annual/Report\\_Progress\\_and\\_Priorities/index.php](http://www.wtte.org/Tourism_Research/Tourism_Policy_Research/Annual/Report_Progress_and_Priorities/index.php).

Wu, Y.Y., Wang, H.L., & Ho, Y. F., (2010). Urban ecotourism: Defining and assessing dimensions using fuzzy number construction. *Tourism Management*, 31(6), 739-743.

Xiao, H. & Smith, S. (2006). The making of tourism research: Insights from a Social Sciences Journal, *Annals of Tourism Research*. 33, 490-507.

Yang, J. T. (2012). Identifying the attributes of blue ocean strategies in hospitality. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 24(5), 701-720.

Yoo, J.J., Weber, K., 2005. Progress in convention tourism research. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. 29 (2), 194-222.

Yuan, Y. Y., Tseng, Y. H., & Chang, C.Y (2014). "Tourism subfield identification via journal clustering." *Annals of Tourism Research*, 47(0), 77-80.

Zhang, H., Fu, X., Liping A. C., & Lu, L. (2014). Destination image and tourist loyalty: A meta-analysis. *Tourism Management*, 40, 213-223.

Zhao, W., & Ritchie, J. R. B. (2007), Tourism and poverty alleviation: an integrative research framework. *Current Issues in Tourism*, 10 (2), 119-43

附錄 1 、345 篇研究列表			
產業領域	主題	作者	題目
旅遊	消費者行為	Chang, Hsuan-Hsuan (2012)	Wayfinding Strategies and Tourist Anxiety in Unfamiliar Destinations
		Chang (2006)	Segmenting tourists to aboriginal cultural festivals: An example in the Rukai tribal area, Taiwan
		Chang (2006)	Novelty seeking at aboriginal attractions
		Chang (2006)	The moderating effect of salespersons' selling behaviour on shopping motivation and satisfaction: Taiwan tourists in China
		Chang (2013)	A comparison study of travel expenditure and consumption choices between first-time and repeat visitors.
		Chang (2009)	The effects of moral emotions and justifications on visitors' intention to pick flowers in a forest recreation area in Taiwan
		Chang (2010)	Food preferences of Chinese tourists
		Chang, (2011)	Attributes that influence the evaluation of travel dining experience: When East meets West
		Chen (2013)	Social Biases of Destination Perceptions
		Chen & Chen (2010)	Experience quality, perceived value, satisfaction and behavioral intentions for heritage tourists
		Chen & Chen (2010)	Resident Attitudes toward Heritage Tourism Development
		Chen & Phou (2013)	A closer look at destination: Image, personality, relationship and loyalty
		Chen & Tsai (2007)	How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions?
		Chen et al. (2008)	Perceived value, satisfaction, and loyalty of TV travel product shopping: Involvement as a moderator

	Chen (2010)	Role of tourism in connecting Taiwan and China: Assessing tourists' perceptions of the Kinmen–Xiamen links
	Chen et al. (2010)	The destination competitiveness of Kinmen's tourism industry: exploring the interrelationships between tourist perceptions, service performance, customer satisfaction and sustainable tourism
	Cheng et al. (2012)	The influence of place attachment on the relationship between destination attractiveness and environmentally responsible behavior for island tourism in Penghu, Taiwan
	Cheng & Wu (2014)	How do environmental knowledge, environmental sensitivity, and place attachment affect environmentally responsible behavior? An integrated approach for sustainable island tourism
	Ho et al. (2012)	Exploring Taiwanese Working Holiday-Markers' Motivations: An Analysis of Means-End Hierarchies
	Horng et al. (2012)	Understanding the impact of culinary brand equity and destination familiarity on travel intentions
	Horng et al. (2014)	How the introduction of concepts of energy saving and carbon reduction (ESCR) can affect festival visitors' behavioural intentions: an investigation using a structural model
	Hou et al. (2005)	Antecedents of Attachment to a Cultural Tourism Destination: The Case of Hakka and Non-Hakka Taiwanese Visitors to Pei-Pu, Taiwan
	Hsieh & Chang (2006)	Shopping and Tourist Night Markets in Taiwan
	Hsu et al. (2013)	Critical Tests of Multiple Theories of Cultures' Consequences: Comparing the Usefulness of Models by Hofstede, Inglehart and Baker, Schwartz, Steenkamp, as well as GDP and Distance for Explaining Overseas Tourism Behavior
	Hsu et al. (2009)	The preference analysis for tourist choice of destination: A case study of Taiwan
	Huang et al. (2012)	Does world heritage list really induce more tourists? Evidence from Macau
	Huang et al. (2010)	Involvement theory in constructing bloggers' intention to purchase travel products

		Huang & Tsai. (2003)	The study of senior traveler behavior in Taiwan
		Hwang et al. (2005)	The relationship among tourists' involvement, place attachment and interpretation satisfaction in Taiwan's national parks
		Lin et al. (2007)	Examining the Role of Cognitive and Affective Image in Predicting Choice Across Natural, Developed, and Theme-Park Destinations
		Jang et al. (2009)	Affect, Travel Motivation, and Travel Intention: a Senior Market
		Jang & Wu (2006)	Seniors' travel motivation and the influential factors: An examination of Taiwanese seniors
		Chang, (2008)	Tourists' Satisfaction Judgments: An Investigation of Emotion, Equity, and Attribution
		Kim et al. (2010)	The role of family decision makers in festival tourism
		Lee (2014)	An investigation of factors determining cycling experience and frequency
		Lee (2009)	A structural model for examining how destination image and interpretation services affect future visitation behavior: a case study of Taiwan's Taomi eco-village
		Lee (2009)	A structural model to examine how destination Image, attitude, and motivation affect the future behavior of tourists
		Lee et al. (2013)	Conceptualizing and measuring environmentally responsible behaviors from the perspective of community-based tourists
		Lin (2014)	Effects of Cuisine Experience, Psychological Well-Being, and Self-Health Perception on the Revisit Intention of Hot Springs Tourists
		Liu & Tsaor (2014)	We are in the same boat: Tourist citizenship behaviors
		Mak et al. (2012)	Factors influencing tourist food consumption

		Mak et al. (2013)	An application of the repertory grid method and generalised Procrustes analysis to investigate the motivational factors of tourist food consumption
		Shih (2006)	Network characteristics of drive tourism destinations: An application of network analysis in tourism
		Tan et al. (2013)	A MODEL OF 'CREATIVE EXPERIENCE' IN CREATIVE TOURISM
		Tsaur et al. (2010)	Independent tourist knowledge and skills
		Veasna et al. (2013)	The impact of destination source credibility on destination satisfaction: The mediating effects of destination attachment and destination image
		Wang et al. (2004)	Who is the decision-maker: the parents or the child in group package tours?
		Wong & Yeh (2009)	Tourist hesitation in destination decision making
		Wu (2007)	The impact of customer-to-customer interaction and customer homogeneity on customer satisfaction in tourism service—The service encounter prospective
		Wu & Liang. (2011)	The relationship between white-water rafting experience formation and customer reaction: a flow theory perspective
		Yang et al. (2010)	Analysis of international tourist arrivals in China: The role of World Heritage Sites
		Yen & Teng (2013)	Celebrity Involvement, Perceived Value, and Behavioral Intentions in Popular Media-Induced Tourism
		Zhang & Lei (2012)	A structural model of residents' intention to participate in ecotourism: The case of a wetland community
	經營管理	Chang & Liu(2009)	Temple fairs in Taiwan: Environmental strategies and competitive advantage for cultural tourism
		Chen & Tseng. (2005)	The performance of marketing alliances between the tourism industry and credit card issuing banks in Taiwan
		Huan et al. (2004)	No-escape natural disaster: Mitigating Impacts on Tourism
		Ku et al. (2013)	Partner Choice: Adaptation of Strategic Collaboration between Travel Agencies

		Tsai & Chen (2010)	An earthquake disaster management mechanism based on risk assessment information for the tourism industry-a case study from the island of Taiwan
		Tsai & Chen (2011)	The establishment of a rapid natural disaster risk assessment model for the tourism industry
		Tsaur et al. (2006)	The Relational Behavior Between Wholesaler and Retailer Travel Agencies: Evidence From Taiwan
		Wang et al. (2010)	Group package tour leaders intrinsic risks.
		Wu (2004)	Influence of market orientation and strategy on travel industry performance: an empirical study of e-commerce in Taiwan
		Wu & Chang (2006)	Effect of transaction trust on e-commerce relationships between travel agencies
	人力資源管理	Wong & Wang (2009)	Emotional labor of the tour leaders: An exploratory study
		Wong & Lee (2012)	Leadership through service: An exploratory study of the leadership styles of tour leaders
		Tsaur et al. (2014)	Hassles of tour leaders
		Min. (2012)	A short-form measure for assessment of emotional intelligence for tour guides: Development and evaluation
		Luoh & Tsaur,(2014)	The Effects of Age Stereotypes on Tour Leader Roles
		Liu (2006)	Planning tourism employment: a developing country perspective
		Huang (2004)	A study of Taiwan's travel agent salary system: an agency theory perspective
		Liu & Wall (2005)	Human resources development in china
	會計與財務	Chen (2011)	Discovering optimal tourist market mixes
		Chen (2009)	The Impact of Government Weekend Policy Changes and Foreign Institutional Holdings On Weekly Effect of Tourism Stock Performance

		Jang & Chen (2008)	Financial portfolio approach to optimal tourist market mixes
		Li et al. (2013)	Parametric prediction on default risk of Chinese listed tourism companies by using random oversampling, isomap, and locally linear embeddings on imbalanced samples
		Lim et al. (2008)	Modelling income effects on long and short haul international travel from Japan
		Wang (2014)	Effects of budgetary constraints on international tourism expenditures
	永續發展	Chiu et al. (2014)	Environmentally responsible behavior in ecotourism: Antecedents and implications
		Horng et al. (2013)	Development and validation of the low-carbon literacy scale among practitioners in the Taiwanese tourism industry
		Horng et al. (2012)	Energy saving and carbon reduction management indicators for natural attractions: a case study in Taiwan
		Kuo et al. (2005)	Tourism management and industrial ecology: a case study of food service in Taiwan
		Lee et al. (2010)	Developing an evaluation model for destination attractiveness: sustainable forest recreation tourism in Taiwan
		Lee (2011)	How recreation involvement, place attachment and conservation commitment affect environmentally responsible behavior
		Lee (2013)	Influence analysis of community resident support for sustainable tourism development
		Lin (2010)	Carbon dioxide emissions from transport in Taiwan's national parks
		Sun & Pratt (2014)	The Economic, Carbon Emission, and Water Impacts of Chinese Visitors to Taiwan: Eco-efficiency and Impact Evaluation
		Tsaur et al. (2006)	Evaluating ecotourism sustainability from the integrated perspective of resource, community and tourism
		Wu et al. (2010)	Urban ecotourism: Defining and assessing dimensions using fuzzy number construction
	服務品質	Ho & Lee (2007)	The development of an e-travel service quality scale

		Li et al. (2008)	Services for Culturally Diverse Customers in Parks and Recreation
		Mak, et al. (2011)	Critical issues affecting the service quality and professionalism of the tour guides in Hong Kong and Macau
		Wang, et al.(2007)	GPTCCC: An instrument for measuring group package tour service
		Wang et al.(2000)	Critical service features in group package tour: An exploratory research
	社會經濟	Chen & Chiou-Wei (2009)	Tourism expansion, tourism uncertainty and economic growth: New evidence from Taiwan and Korea
		Chen & Wang. (2007)	Support vector regression with genetic algorithms in forecasting tourism demand
		Chu (2004)	Forecasting tourism demand: a cubic polynomial approach
		Chu (2008)	A fractionally integrated autoregressive moving average approach to forecasting tourism demand
		Chu (2011)	A piecewise linear approach to modeling and forecasting demand for Macau tourism
		Kim, et al. (2006)	Tourism expansion and economic development: The case of Taiwan
		Kuo,& Chiou-Wei (2008)	Assessing impacts of SARS and Avian Flu on international tourism demand to Asia
		Lee & Chang (2008)	Tourism development and economic growth: A closer look at panels
		Tsaur & Lin(2014)	Selection Criteria of an Overseas Travel Intermediary for Group Package Tours: Application of Fuzzy Analytic Hierarchy Process
		Wang (2004)	Predicting tourism demand using fuzzy time series and hybrid grey theory
		Wang (2009)	The impact of crisis events and macroeconomic activity on Taiwan's international inbound tourism demand
	資訊管理	Beaman, et al. (2004)	Tourism Surveys: Sample Size, Accuracy, Reliability, and Acceptable Error
		Bui et al. (2014)	The Importance of Attribution: Connecting Online Travel Communities with Online Travel Agents
		Card, et al. (2003)	Online Travel Products Shopping: Differences between Shoppers and Nonshoppers

		Chiou et al. (2011)	A strategic website evaluation of online travel agencies
		Ho et al. (2012)	Web users' behavioural patterns of tourism information search: From online to offline
		Huang et al. (2013)	Exploring user acceptance of 3D virtual worlds in travel and tourism marketing
		Tsai et al. (2005)	Emerging e-commerce development model for Taiwanese travel agencies
		Tsai et al. (2010)	An effective evaluation model and improvement analysis for national park websites: A case study of Taiwan
		Yuan et al. (2006)	The role of information technology use in American convention and visitors bureaus
		Huang (2006)	Building up a B2B e-commerce strategic alliance model under an uncertain environment for Taiwan's travel agencies
	行銷	Chiou et al. (2008)	Virtual experience vs. brochures in the advertisement of scenic spots: How cognitive preferences and order effects influence advertising effects on consumers
		Huang et al. (2009)	What kind of marketing distribution mix can maximize revenues: The wholesaler travel agencies' perspective?
		Liang (2014)	Exploring consumers' bidding results based on starting price, number of bidders and promotion programs
		Su et al. (2011)	The impact of product placement on TV-induced tourism: Korean TV dramas and Taiwanese viewers
		Wang, et al. (2002)	Is the tour leader an effective endorser for group package tour brochures?
		Wu et al. (2008)	Influential factors and relational structure of Internet banner advertising in the tourism industry
		Horng & Tsai. (2011)	Government websites for promoting East Asian culinary tourism: A cross-national analysis
	教育	Cheng et al. (2011)	An examination of tourism journal development
	方法論	Chen (2006)	Applying the Analytical Hierarchy Process (AHP) Approach to Convention Site Selection
		Chen (2008)	Analyzing and forecasting tourism demand with ARAR algorithm
		Chen (2009)	Forecasting tourism demand with ARMA-based methods

		Hsu & Lin(2006)	Using fuzzy set theoretic techniques to analyze travel risk: An empirical study
		Huan, et al. (2002)	Using action-grids in tourism management
		Huang & Peng (2012)	Fuzzy Rasch model in TOPSIS: A new approach for generating fuzzy numbers to assess the competitiveness of the tourism industries in Asian countries
		Kerstetter, et al.(2004)	Profiling Taiwanese ecotourists using a behavioral approach
		Mao et al. (2010)	Post-SARS tourist arrival recovery patterns: An analysis based on a catastrophe theory
		Liu et al. (2012)	Improving tourism policy implementation – The use of hybrid MCDM models
		Pan et al. (2008)	Visualizing Tourism Trends: A Combination of ATLAS.ti and BiPlot
		Chou, et al. (2008)	A fuzzy multi-criteria decision model for international tourist hotels location selection
	其他	Yuan et al. (2014)	Tourism subfield identification via journal clustering
		Tseng (2012)	Social-demographics, driving experience and yearly driving distance in relation to a tour bus driver's at-fault accident risk
		Tsaur et al.(2013)	Sources of challenge for adventure tourists: Scale development and validation
		Tan et al. (2014)	A taxonomy of creative tourists in creative tourism
		Su & Lin (2014)	Analysis of international tourist arrivals worldwide: The role of world heritage sites
		Pan (2012)	Motivations of volunteer overseas and what have we learned – The experience of Taiwanese students
		Liu (2006)	Tourism in rural areas: Kedah, Malaysia
		Lin (2011)	Tourism climate information based on human thermal perception in Taiwan and Eastern China
		Lin (2013)	Analysis of tour values to develop enablers using an interpretive hierarchy-based model in Taiwan
		Lin et al, (2013)	Remember the Alamo: A Cross-Cultural Analysis of Visitor Meanings

		Kuo et al. (2012)	Estimating the impact of whaling on global whale-watching
		Huang & Min ((2002)	Earthquake devastation and recovery in tourism: the Taiwan case
		Han et al.(2014)	Tourism development and the disempowerment of host residents: types and formative mechanisms
		Gursoy et al. (2011)	Temporal Change in Resident Perceptions of a Mega-event: The Beijing 2008 Olympic Games
		Guo, et al. (2006)	Tourism and reconciliation between Mainland China and Taiwan
		Chen (2013)	The relationship between travel constraints and destination image: A case study of Brunei
飯店	消費者行為	Deng et al. (2013)	A customer satisfaction index model for international tourist hotels: Integrating consumption emotions into the American Customer Satisfaction Index
		Huang et al. (2014)	Environmental consciousness and green customer behavior: An examination of motivation crowding effect
		Kuo(2009)	The managerial implications of an analysis of tourist profiles and international hotel employee service attitude
		Lim et al. (2009)	Forecasting h(m)otel guest nights in New Zealand
		Su (2004)	Customer satisfaction measurement practice in Taiwan hotels
		Teng & Chang (2014)	Effects of temporal distance and related strategies on enhancing customer participation intention for hotel eco-friendly programs
		Wang & Wang.(2010)	Predicting mobile hotel reservation adoption: Insight from a perceived value standpoint
		Xiong et al.(2014)	Where is the love? Investigating multiple membership and hotel customer loyalty
		Tsaur et al. (2002)	Determinants of guest loyalty to international tourist hotels—a neural network approach
		Chen et al. (2013)	Investigating the wellness tourism factors in hot spring hotel customer service
		Chen et al. (2013)	Essential customer service factors and the segmentation of older visitors within wellness tourism based on hot springs hotels

		Lin (2013)	Evaluation of co-branded hotels in the Taiwanese market: the role of brand familiarity and brand fit
		Chang et al. (2012)	The Taiwanese love motel – An escape from leisure constraints?
		Deng (2007)	Using a revised importance–performance analysis approach: The case of Taiwanese hot springs tourism
	經營管理	Chen (2014)	Improving importance-performance analysis: The role of the zone of tolerance and competitor performance. The case of Taiwan's hot spring hotels
		Wu & Chen(2012)	Comparison between hotels and motels using CRM effect model – An empirical study in Taiwan
		Yu & Lee (2009)	Efficiency and effectiveness of service business: Evidence from international tourist hotels in Taiwan
		Hsieh & Lin(2010)	Bed and Breakfast operators' work and personal life balance: A cross-cultural comparison
		Yang & Wan (2004)	Advancing organizational effectiveness and knowledge management implementation
		Yang, (2012)	Identifying the attributes of blue ocean strategies in hospitality
		Yang (2012)	Effects of ownership change on organizational settings and strategies in a Taiwanese hotel chain
		Yang, (2010)	Antecedents and consequences of knowledge sharing in international tourist hotels
		Yang (2008)	Individual attitudes and organisational knowledge sharing
		Yang (2007)	Knowledge sharing: Investigating appropriate leadership roles and collaborative culture
		Yang (2004)	Qualitative knowledge capturing and organizational learning: two case studies in Taiwan hotels
		Yang, et al. (2009)	Strategic-Pricing Policy Based on Analysis of Service Attributes
		Wu & Lu (2012)	The relationship between CRM, RM, and business performance: A study of the hotel industry in Taiwan
		Wu & Li (2011)	The relationships between CRM, RQ, and CLV based on different hotel preferences
		Wang et al. (2012)	Total quality management, market orientation and hotel performance: The moderating effects of external environmental factors

		Tsai et al. (2010)	An integrated approach for selecting corporate social responsibility programs and costs evaluation in the international tourist hotel
		Chung & Huang (2012)	Measuring the Effectiveness of Mutual Learning for Taiwan's Tourist Hotels with the DEA Approach
		Tang, (2014)	Becoming an ambidextrous hotel: The role of customer orientation
		Sun et al. (2013)	Why hotel rooms were not full during a hallmark sporting event: The 2009 World Games experience
		Pan (2005)	Market structure and profitability in the international tourist hotel industry
		Lo (2013)	Stakeholder management in the Chinese hotel industry: the antecedents and impacts
		Ku et al. (2011)	Strategic alignment leverage between hotels and companies: The buyer-supplier relationship perspective
		Hwang & Chang (2003)	Using data envelopment analysis to measure hotel managerial efficiency change in Taiwan
		Hung, et al. (2010)	Pricing determinants in the hotel industry: Quantile regression analysis
		Hsiao et al (2014)	Establishing attributes of an environmental management system for green hotel evaluation
		Horng, et al. (2011)	Competency analysis of top managers in the Taiwanese hotel industry
		Espino-Rodríguez & Lai (2014)	Activity outsourcing and competitive strategy in the hotel industry. The moderator role of asset specificity
		Chen (2009)	Performance measurement of an enterprise and business units with an application to a Taiwanese hotel chain
		Chen (2012)	The impact of insider managerial ownership on corporate performance of Taiwanese tourist hotels
		Chen (2011)	The response of hotel performance to international tourism development and crisis events
		Chen & Yeh(2012)	The causality examination between demand uncertainty and hotel failure: A case study of international tourist hotels in Taiwan
		Chen & Lin(2013)	The influence of uncertain demand on hotel capacity
		Hu et al. (2010)	Do reward programs truly build loyalty for lodging industry?

人力資源管理	Tsaur & Lin (2004)	Promoting service quality in tourist hotels: the role of HRM practices and service behavior
	Wang et al. (2014)	Linking transformational leadership and employee creativity in the hospitality industry: The influences of creative role identity, creative self-efficacy, and job complexity
	Yen & Teng (2013)	The effect of centralization on organizational citizenship behavior and deviant workplace behavior in the hospitality industry
	Yang et al. (2012)	Qualitative examination of employee turnover and retention strategies in international tourist hotels in Taiwan
	Yang (2010)	Antecedents and consequences of job satisfaction in the hotel industry
	Xie, et al. (2014)	Crafting and testing a central precept in service-dominant logic: Hotel employees' brand-citizenship behavior and customers' brand trust
	Wang & Tsai (2012)	Analysis of career competency of food and beverage managers in international tourist hotels in Taiwan
	Wang , et al. (2011)	Factors influencing food and beverage employees' career success: A contextual perspective
	Wang (2013)	Constructing career competency model of hospitality industry employees for career success
	Uen, et al. (2012)	Transformational leadership and branding behavior in Taiwanese hotels
	Tang & Tang (2012)	Promoting service-oriented organizational citizenship behaviors in hotels: The role of high-performance human resource practices and organizational social climates
	Luoh, et al. (2014)	Empowering employees: job standardization and innovative behavior
	Lin et al. (2011)	Factors affecting hotel human resource demand in Taiwan
	Liang (2012)	The relationships among work values, burnout, and organizational citizenship behaviors: A study from hotel front-line service employees in Taiwan
	Lee et al.(2005)	Relationship Selling in the Meeting Planner/Hotel Salesperson Dyad

		Hung, et al. (2012)	Voice behavior and performance ratings: The role of political skill
		Dai et al. (2013)	Transformational vs transactional leadership: which is better?: A study on employees of international tourist hotels in Taipei City
		Chu et al. (2012)	When we are onstage, we smile: The effects of emotional labor on employee work outcomes
		Chiang & Jang (2008)	The Antecedents and Consequences of Psychological Empowerment: The Case of Taiwan's Hotel Companies
		Chiang & Jang (2008)	An expectancy theory model for hotel employee motivation
		Chiang & Hsieh (2012)	The impacts of perceived organizational support and psychological empowerment on job performance: The mediating effects of organizational citizenship behavior
		Chiang (2010)	Perceived organizational change in the hotel industry: An implication of change schema
		Cheng, et al. (2013)	Ethical contexts and employee job responses in the hotel industry: The roles of work values and perceived organizational support
		Cheng (2011)	A study of critical factors of the job involvement for hotel employees—Taking hotels in Taiwan as an example
		Chen & Cheng (2012)	Factors affecting the knowledge sharing attitude of hotel service personnel
		Chen (2011)	Innovation in hotel services: Culture and personality
		Chen (2014)	Job crafting and job engagement: The mediating role of person-job fit
	會計和財務	Chen & Chang (2012)	Diversification strategy and financial performance in the Taiwanese hotel industry
		Chen et al. (2014)	How demand uncertainty and market concentration affect long-term price instability
		Chenet & Chiu (2014)	Re-examining the market structure effects on hotel performance using market share inequality
		Chen (2007)	Hotel stock performance and monetary conditions
		Chen (2007)	Macro and non-macro explanatory factors of Chinese hotel stock returns

		Chen (2012)	State dependence in the influence of monetary policy regime shifts on hospitality index returns
		Chen (2013)	Determinants of the Taiwanese tourist hotel industry cycle
		Chen et al. (2007)	The impact of the SARS outbreak on Taiwanese hotel stock performance: An event-study approach
		Chen et al. (2005)	The impact of macroeconomic and non-macroeconomic forces on hotel stock returns
		Hu et al. (2010)	A stochastic cost efficiency analysis of international tourist hotels in Taiwan
		Huan, et al. (2008)	Robust and alternative estimators for “better” estimates for expenditures and other “long tail” distributions
		Jang, et al.(2008)	Financing behaviors of hotel companies
	永續發展	Chen & Tung. (2014)	Developing an extended Theory of Planned Behavior model to predict consumers’ intention to visit green hotels
		Chou (2014)	Hotels’ environmental policies and employee personal environmental beliefs: Interactions and outcomes
		Teng et al. (2012)	Developing energy conservation and carbon reduction indicators for the hotel industry in Taiwan
		Teng et al. (2013)	Integrating Altruism and the Theory of Planned Behavior to Predict Patronage Intention of a Green Hotel
		Tsai et al. (2014)	Carbon dioxide emissions generated by energy consumption of hotels and homestay facilities in Taiwan
	服務品質	Wu, et al. (2012)	Service guarantees in the hotel industry: Their effects on consumer risk and service quality perceptions
		Wu & Liang(2009)	Effect of experiential value on customer satisfaction with service encounters in luxury-hotel restaurants
		Su & Sun (2007)	Taiwan's Hotel Rating System A Service Quality Perspective
		Kuo et al. (2012)	Factorial validation of hospitality service attitude
		Hsieh et al. (2008)	A service quality measurement architecture for hot spring hotels in Taiwan
		Chen (2013)	Factors influencing internal service quality at international tourist hotels
		Chen & Lin (2012)	Does better service induce higher profitability? Evidence from Taiwanese Hospitality Industry

	社會經濟	Chen & Soo(2007)	Cost structure and productivity growth of the Taiwanese international tourist hotels
		Chen (2010)	The economy, tourism growth and corporate performance in the Taiwanese hotel industry
		Weng & Wang (2004)	Scale and scope economies of international tourist hotels in Taiwan
	資訊管理	Wan (2002)	The web sites of international tourist hotels and tour wholesalers in Taiwan
		Ting et al. (2013)	Website Evaluation of the Top 100 Hotels Using Advanced Content Analysis and eMICA Model
	行銷	Chen & Lin (2013)	How do advertising expenditures influence hotels' performance?
		Hsu (2012)	Facebook as international eMarketing strategy of Taiwan hotels
	教育	Chen et al. (2000)	Tourism students' perceptions of work values: a case of Taiwanese universities
	方法論	Chen (2007)	Applying the stochastic frontier approach to measure hotel managerial efficiency in Taiwan
		Chou (2008)	A fuzzy multi-criteria decision model for international tourist hotels location selection
		Hsieh & Lin. (2010)	A performance evaluation model for international tourist hotels in Taiwan—An application of the relational network DEA
		Chen et al. (2011)	A balanced scorecard approach to establish a performance evaluation and relationship model for hot spring hotels based on a hybrid MCDM model combining DEMATEL and ANP
<b>餐廳</b>	消費者行為	Chang (2013)	How reputation creates loyalty in the restaurant sector
		Chen & Hu. (2010)	The effect of relational benefits on perceived value in relation to customer loyalty: An empirical study in the Australian coffee outlets industry
		Chuo (2014)	Restaurant diners' self-protective behavior in response to an epidemic crisis
		Huang & Wang (2014)	Who gets to decide your complaint intentions? The influence of other companions on reaction to service failures
		Huang et al. (2014)	Situational influences on the evaluation of other-customer failure

		Lin & Mattila (2006)	Understanding Restaurant Switching Behavior from a Cultural Perspective
		Lin & Yeh (2013)	A means-end chain of fuzzy conceptualization to elicit consumer perception in store image
		Luohc& Tsaur (2011)	Customers' perceptions of service quality: Do servers' age stereotypes matter?
		Sun & Morrison (2007)	Senior citizens and their dining-out traits: Implications for restaurants
		Teng,& Chang (2013)	Mechanism of customer value in restaurant consumption: Employee hospitality and entertainment cues as boundary conditions
		Tsai & Lu (2012)	Authentic dining experiences in ethnic theme restaurants
	經營管理	Tzeng et al. (2002)	Multicriteria selection for a restaurant location in Taipei
		Tingi & Huang (2011)	Binomial Real Option Pricing for Restaurant Menu Analysis
		Kuo & Nelson (2009)	A Simulation Study of Production Task Scheduling for a University Cafeteria
		Huang et al. (2014)	Promote the price promotion: The effects of price promotions on customer evaluations in coffee chain stores
		Hu et al. (2006)	The magic of price-ending choices in European restaurants: a comparative study
		Hornng et al. (2013)	Professional conceptions of creativity in restaurant space planning
		Fang & Hsu (2014)	An Efficiency-Based Metafrontier Approach To Menu Analysis
		Chou & Fang (2013)	Exploring surplus-based menu analysis in Chinese-style fast food restaurants
		Chou et al. (2012)	Green practices in the restaurant industry from an innovation adoption perspective: Evidence from Taiwan
		Cheng,et sl. (2012)	Enhancing service quality improvement strategies of fine-dining restaurants: New insights from integrating a two-phase decision-making model of IPGA and DEMATEL analysis
		Chen (2014)	A novel framework for customer-driven service strategies: A case study of a restaurant chain
	永續發展	Wang et al. (2013)	Developing green management standards for restaurants: An application of green supply chain management

		Hu et al. (2012)	A criteria model of restaurant energy conservation and carbon reduction in Taiwan
		Hu et al. (2010)	The Dynamics of Green Restaurant Patronage
		Hornig et al. (2013)	Creativity, aesthetics and eco-friendliness: A physical dining environment design synthetic assessment model of innovative restaurants
	服務品質	Liu et al. (2014)	Effective restaurant rating scale development and a mystery shopper evaluation approach
		Hu (2010)	Developing a core competency model of innovative culinary development
		Chen & Hu (2010)	Developing a core competency model of innovative culinary development
		Chang et al. (2010)	Applying loss aversion to assess the effect of customers' asymmetric responses to service quality on post-dining behavioral intentions: An empirical survey in the restaurant sector
	資訊管理	Fang et al. (2013)	Does using an <IT>à la carte</IT> or combo set menu affect the performance of a <IT>teppanyaki</IT>-style restaurant?
	行銷管理	Kim et al. (2013)	Which endorser and content are most influential in Korean restaurant promotions?
	教育	Hornig et al. (2009)	What environmental factors influence creative culinary studies?
	研究方法	Hornig et al. (2013)	Creativity as a critical criterion for future restaurant space design: Developing a novel model with DEMATEL application
航空	消費者行為	Chang & Yang (2008)	Do airline self-service check-in kiosks meet the needs of passengers?
		Chang & Chen (2011)	Identifying mobility service needs for disabled air passengers
		Chang & Chen (2012)	Meeting the needs of disabled air passengers: Factors that facilitate help from airlines and airports
		Cheng et al. (2008)	Airline relationship quality: An examination of Taiwanese passengers
		Lin & Chen (2013)	Passengers' shopping motivations and commercial activities at airports – The moderating effects of time pressure

			and impulse buying tendency
	經營管理	Chang et al. (2008)	Low cost carriers' destination selection using a Delphi method
		Gursoy et al. (2005)	The US airlines relative positioning based on attributes of service quality
		Yang & Liu (2003)	Frequent Flyer Program: a case study of China airline's marketing initiative—Dynasty Flyer Program
	人力資源	Chen & Chen (2014)	Investigating the effects of job demands and job resources on cabin crew safety behaviors
		Chen & Kao (2012)	Investigating the antecedents and consequences of burnout and isolation among flight attendants
		Chen & Kao (2014)	Investigating the antecedents and consequences of burnout and isolation among flight attendants
		Yang & Chang (2012)	Exploring the perceived competence of airport ground staff in dealing with unruly passenger behaviors
	服務品質	Liou et al. (2011)	Using a modified grey relation method for improving airline service quality
		Tsaur et al. (2002)	The evaluation of airline service quality by fuzzy MCDM
休閒	消費者行為	Chang & Polinsky (2012)	The influence of multiple types of service convenience on behavioral intentions: The mediating role of consumer satisfaction in a Taiwanese leisure setting
		Chen et al. (2013)	Understanding Biophilia Leisure as Facilitating Well-Being and the Environment: An Examination of Participants' Attitudes Toward Horticultural Activity
		Ho et al. (2014)	Beyond environmental concerns: using means–end chains to explore the personal psychological values and motivations of leisure/recreational cyclists
		Lee et al. (2007)	The Effects of Specialization and Gender on Motivations and Preferences for Site Attributes in Paddling
		Sheng & Chen (2012)	A study of experience expectations of museum visitors
		Wu et al. (2012)	Advanced or Addicted? Exploring the Relationship of Recreation Specialization to Flow Experiences and Online Game Addiction

		Wang et al. (2014)	Selecting a cruise port of call location using the fuzzy-AHP method: A case study in East Asia
	人力資源	Lin et al. ()	Promoting frontline employees' quality of life: Leisure benefit systems and work-to-leisure conflict
		Tsaur et al. (2012)	A Multidimensional Measurement of Work-Leisure Conflict
	研究方法	Vaske et al. (2003)	The Use of Multiples in Anglers' Recall of Participation and Harvest Estimates: Some Results and Implications
		Ma et al. (2012)	Testing a Structural Model of Psychological Well-Being, Leisure Negotiation, and Leisure Participation with Taiwanese College Students
	其他	Tsai (2010)	A Reflection on Cultural Conflicts in Women's Leisure
		Tsaur & Liang (2008)	Serious Leisure and Recreation Specialization
<b>跨產業</b>	消費者行為	Wang (2011)	Exploring the factors of gastronomy blogs influencing readers' intention to taste
		Liu et al. (2014)	Do perceived CSR initiatives enhance customer preference and loyalty in casinos?
		Yuan & Wu (2008)	Relationships Among Experiential Marketing, Experiential Value, and Customer Satisfaction
		Teng (2011)	Commercial hospitality in restaurants and tourist accommodation: Perspectives from international consumer experience in Scotland
		Liang & Lim (2011)	Exploring the online buying behavior of specialty food shoppers
	經營管理	Wang (2014)	Do ethical and sustainable practices matter? Effects of corporate citizenship on business performance in the hospitality industry
	人力資源	Hu et al.(2009)	Hospitality teams: Knowledge sharing and service innovation performance
		Wong & Lin (2007)	The role of job control and job support in adjusting service employee's work-to-leisure conflict
		Tsaur et al. (2014)	Job standardization and service quality: The mediating role of prosocial service behaviors

		Tsaur & Tang (2013)	The burden of esthetic labor on front-line employees in hospitality industry
		Lin et al. (2014)	Work–leisure conflict and its associations with well-being: The roles of social support, leisure participation and job burnout
		Lin (2006)	The incidence of sexual harassment of students while undergoing practicum training experience in the Taiwanese hospitality industry—individuals reactions and relationships to perpetrators
		Ko (2012)	The relationships among professional competence, job satisfaction and career development confidence for chefs in Taiwan
		Chu,& Murrmann, (2006)	Development and validation of the hospitality emotional labor scale
		Chu (2008)	A factorial validation of work value structure: Second-order confirmatory factor analysis and its implications
	會計和財務	Chen et al (2007)	An investigation of the mean reversion of hospitality stock prices towards their fundamental values: The case of Taiwan
		Chen (2013)	Asymmetric response of hospitality stock prices to Fed policy actions
		Chen (2012)	A Timing Strategy for Investments in U.S. Hospitality Stocks
		Chen (2012)	The reaction of U.S. hospitality stock prices to Fed policy announcements
		Chen (2007)	Interactions between business conditions and financial performance of tourism firms: Evidence from China and Taiwan
		Chen & Bin (2001)	Effects of legislation events on US gaming stock returns and market turnings
	教育	Teng (2008)	The effects of personality traits and attitudes on student uptake in hospitality employment
		Kim et al.(2007)	The study motivations and study preferences of student groups from Asian nations majoring in hospitality and tourism management programs
	其他	Ma (2010)	A framework for monitoring during the planning stage for a sports mega-event

