

序號	性別	背景
A	男性	皮件商主理者，從事皮件買賣長達 20 年
B	女性	手作工作坊經營者，3~4 年從事皮革教學經營
C	女性	業餘皮包製作經驗，擁有 5 個真皮包以上，具 2 年以上長期使用真皮製品的習慣

表 3-2 皮革收集四類分群

皮革收集分群	
顏色	紋路
特殊動物皮	明顯後加工

雖說不同皮種所帶來的觸感上的差異亦是會改變皮革魅力因子的要素之一，但受限於觸視覺樣本蒐集的一致性，故觸覺則無法在本研究中做為比對樣本。透過皮革樣本的蒐集，篩選後利用前端所得之肩背包款作 3D 建模（圖 3-3），並套入皮革樣本做成圖卡，做為施行評價構造法時供受測者比對的樣本。圖卡中為避免不同視角影響不同觀感，每張圖卡將才統一視角，並將放上局部放大以提高皮革視覺感受到（圖 3-4）。

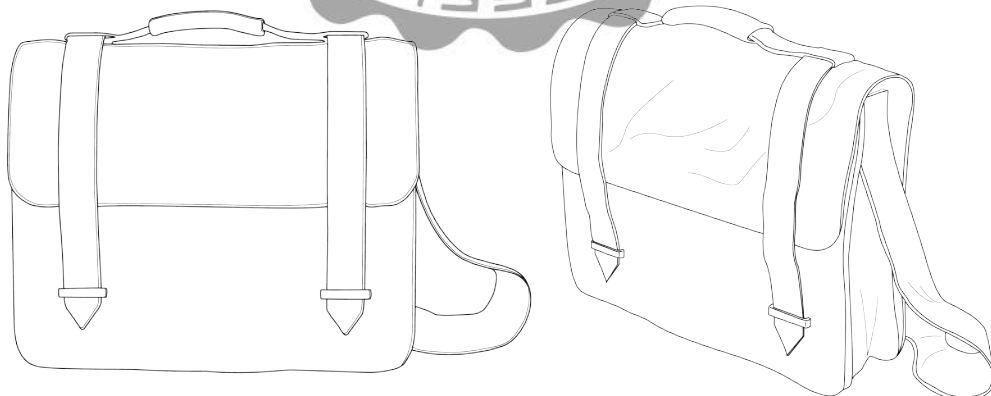


圖 3-3 肩背包 3D 建模圖示

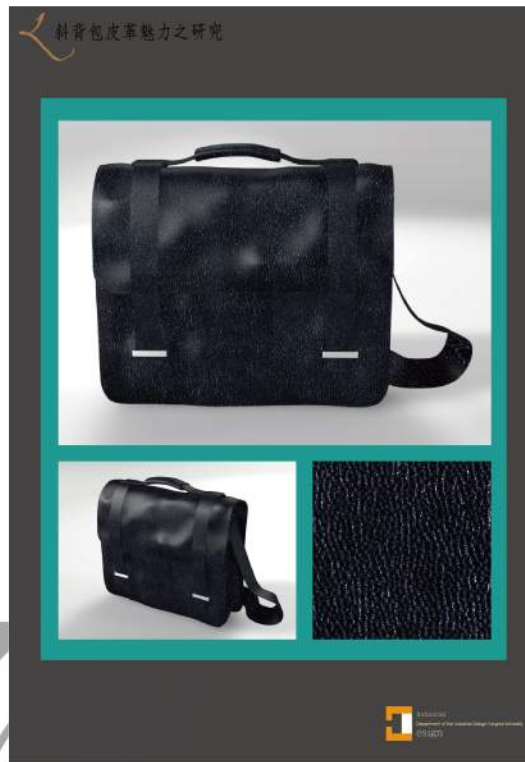


圖 3-4 圖卡範例

本研究大量搜集可製作成袋包的皮革，並進行合成以提供受訪者受測時觀看。訪談樣本篩選如下：初步搜集 64 款皮革，將視覺上相似程度無法辨別刪除後共有 46 組樣本進行合成（表 3-3），而透過專家挑選訪談後，再次篩選掉不曾被提及的樣本剩餘 35 組樣本（如表 3-4）。

表 3-3 皮革樣本搜集



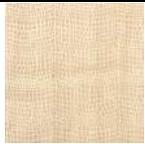









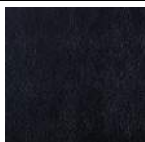
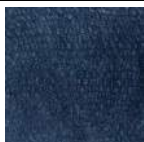



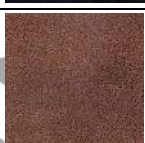





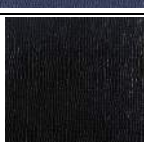

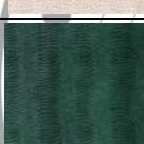


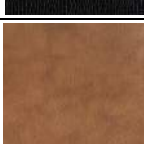







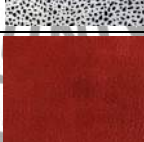







































1		2		3		4		5	
6		7		8		9		10	
11		12		13		14		15	
16		17		18		19		20	
21		22		23		24		25	
26		27		28		29		30	
31		32		33		34		35	
36		37		38		39		40	
41		42		43		44		45	
46									

表 3-4 篩選後最終樣本圖卡

1		2		3		4		5	
6		7		8		9		10	
11		12		13		14		15	
16		17		18		19		20	
21		22		23		24		25	
26		27		28		29		30	
31		32		33		34		35	

3-1-3 受訪者篩選方式

本研究將評價構造法中的專家對象範圍界定說明如下，任一對象皆須符合其中兩項方可定義為本研究論文中的專家對象來進行評價構造法訪談，茲列表如下：

1. 使用真皮材質兩年以上
2. 擁有超過 5 件以上真皮製品
3. 皮包設計師
4. 皮革產業就業或皮革製品製作具有兩年以上經驗者

第二節 魅力工學評價構造法

評價構造法進行步驟如下：

1. 準備訪談所用的皮革肩背包訪談圖卡。
2. 開始訪談，每位每次訪談時間約一個小時。
3. 詢問基本資料
4. 請受訪者在圖卡中挑出喜歡的圖卡。
5. 將挑選出的受測者喜歡的圖卡，依照受測者的喜好進行分群，建議分群越多越好。
6. 請受測者依分群的順序說明分群的理由（有差異或喜歡的原因），建立原始理由(Original)評價項目。
7. 透過原始理由(Original) 評價項目，進一步詢問下位（具體理由）與上位（抽象理由）。
8. 繪製評價構造階層圖。

訪談共分為三個部份，由文獻中得知分別是：「原始因子」、「具體因子」和「抽象因子」，其訪談過程依照 EGM 法之精神與步驟，訪談受訪者對於皮革肩背包喜好與受吸引的原因，藉此得知原始因子後，再往上詢問抽象感覺和往下追問具體因子的魅力特徵如圖卡上袋包的哪一個部份？

例如：

研究者：請問「這一類皮革肩背包吸引您的理由是什麼？」

受訪者：「因為它的紋路很好看。」

則將「紋路」記錄為原始因子(中位)，研究者根據原始因子往下追問。

研究者：「您覺得這一類的樣本紋路哪邊好看吸引你？」

受訪者：「特殊紋路感覺很特別，像是那荔枝紋」

則將「荔枝紋」記錄為具像因子(下位)。

研究者：「那荔枝紋吸引你的地方在哪？給你的感覺是甚麼？可以用一些形容詞形容一下嗎？」

受訪者：「感覺很有質感很特別。」

則將「有質感的」、「特別的」記錄為抽象因子(上位)並繪製成肩背包之魅力評價構造圖（如圖 3-5）。

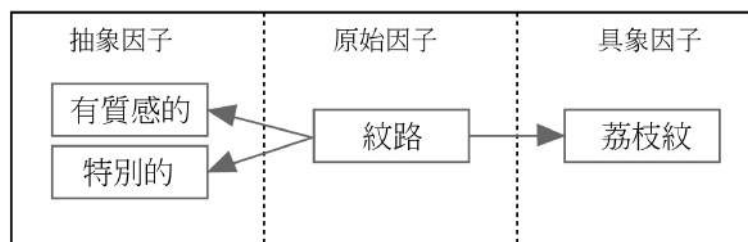


圖 3-5 EGM 訪談步驟說明範例圖

根據訪談結果逐步建構出 EGM 評價構造圖，此方法可以在雜亂無章的資料中有系統地、富於邏輯地解構出魅力因子的雛形，同時釐清訪談過程中模糊不清的問題。

第三節 訪談對象與操作

本階段依照評價構造法將訪談內容整理如下：

以下為本研究將各訪談者內容分類整理後以中位：原始理由、上位：抽象理由以及下位：具體事項三者做各分類對照表。訪談者男性 3 位、女性 5 位，共計 8 位（如表 3-5）。

表 3-5 專家訪談背景資料表

代號	性別	經驗	職稱/專業	代號	性別	經驗	職稱/專業
A	男	25年	皮件行老闆	E	女	4年	業餘皮件 4 年製作經驗 擁有 5 個真皮包以上 具 2 年以上使用真皮製品的習慣
B	女	20年	皮件商採購業務	F	女	6年	業餘皮包製作經驗 擁有 5 個真皮包以上 具 2 年以上使用真皮製品的習慣
C	男	30年	皮革師傅與銷售	G	男	8年	沙伯迪奧百貨通路經理
D	女	5年	手作工作坊經營者 3~4 年從事教學經營	H	女	6年	擁有 10 個真皮包以上 具 2 年以上使用真皮製品的習慣

3-3-1 訪談對象基本資料及結果概述

訪談者 A (男) 58 歲

經歷：皮件商主理者，從事皮件買賣長達 20 年，早期在台灣有自己的工廠，而後改作採購販售零售商。在訪談過程中提到，皮包市場在台灣嚴重萎縮，若像過去侷限在代工上只有外移或收場的命運。而目前市場上許多袋包都採用人造皮或頭層上料的合成皮，這固然能夠降低成本吸引消費者購買，但在質感上遠遠落後真皮製品。觀察市場不斷推陳出新的袋包品牌，國際性品牌更是日新月異，但

在皮料材質使用上仍有許多使用合成皮與加工塗料。真皮製品的喜好者絕大多數並不受品牌影響，雖仍會在意金額的多寡，但主要對於皮革本身以及袋包的製作細節仍舊愛不釋手無可取代。詞彙收斂結果見表 3-6。

表 3-6 訪談者 A 詞彙整理表

抽象因子	原始因子	具體因子
穩重的 好搭配的 特殊的 有層次的 大器的 經典的	顏色	暗色系 黑色 非素色有深淺不一的層次感 帶有些許光澤的皮料
實在的 低調的 美觀的 獨特的	紋路	小荔枝紋 犀牛皮紋 大鱷魚紋 駝鳥皮紋
高級感 特別的 稀有的	獨特的皮種	蛇皮紋 蟒蛇皮特有的色彩 沒過多後加工的原始樣貌 有收藏的價值
與眾不同的 復古的 隨興的 仿舊的	加工細節	大理石紋細節處理的很獨特 刷色細節的漸層處理得恰到好處
有質感的 耐看的 紳士的	造型與皮革整體	很符合這類包款原始設計的目標對象 中性樣式 經典的棕色公事包樣子

訪談者 B (女) 39 歲

經歷：手作工作坊經營者，3~4 年從事教學經營，了解學員需求樣式也因此知道市場趨勢走向，近期更推出自有品牌的手作皮件與客製化訂製於 pinkoi 設計平台販售。訪談中提及，近年手作風氣盛行，學員對於自行設計並製作真皮製品感到有自我的風格與有成就感。原皮色的產品製作在手作風氣中特別顯著，在課程選定時也會注意包款的教學能夠涵蓋男女。而本研究所界定的包包也是課程選擇中很受歡迎的樣式，雖然不是每種皮料都能夠用來製作包包，但在樣本中看見許多耳目一新的搭配也挺吸引人。詞彙收斂結果見表 3-7。

表 3-7 訪談者 B 詞彙整理表

抽象因子	原始因子	具體因子
高級的 百搭的 流行的 年輕的 活潑的	顏色	經典的配色 黑色 飽和色 強烈色 色彩三原色 皮革給人既有印象的黑色 棕色系 帶有光澤
耐用的	紋路	細節紋路不怕刮痕
友善的 特別的 稀有的 少見的 流行的	動物皮	原始樣貌動物皮未多作染色 長頸鹿紋 豹紋 非常見動物皮所有的稀有性 有收藏的價值
仿舊的 耐用的 有賣點的 隨興的 實用的	特殊刷色	後加工的刷色細節把皮革質感整個提升 經典的牛皮色調 深棕色 深咖啡色系

訪談者 C (女) 58 歲

經歷：從事皮件採購銷售 20 幾年，知悉在購物習慣中，世代的選擇有所差異，在訪談過程中提及台灣目前較傳統的皮件製造與修受產業必須有所突破，年輕世代的觀感已有所不同，真皮製品除既有原色的真皮色調外，不同色系的運用也會帶有不同的質感跟吸引力，必須要突破，擁有獨特的設計才能改變現在的狀態。黑色、棕色固然是袋包常有的基本色系，但在色系選擇上，寶藍色、橄欖色等都是較有變化也較時髦流行的色彩。在採購時，除了男女用包的差別外，用途不同也是採購重點，登山用、公事用、購物包、旅行用等等其實很多類，但主要來說就是分為運動休閒及正式商用兩大系列。詞彙收斂結果見表 3-8。

表 3-8 訪談者 C 詞彙整理表

抽象因子	原始因子	具體因子
有質感的 高級的 大眾化的 紳士的 穩重的 立體感 層次分明的 神秘感 時尚的 好看的 大方的 流行的 耀眼的	顏色	深色系 橄欖綠 黑色 多色彩的 顏色深淺不一的 紅色皮革 寶石藍 有光澤的的皮色
細緻的 耐用的 高雅的 好保養的	紋路	地震紋 方塊紋 不易刮傷 均勻紋路
時尚的 特別的 價值感的	動物皮	小鱷魚皮 顆粒感紋路 蜥蜴皮

訪談者 D (男) 60 歲

經歷：皮革師傅與銷售時間長達 30 年，詞彙收斂結果見表 3-9。

表 3-9 訪談者 D 詞彙整理表

抽象因子	原始因子	具體因子
奢華的 時髦的 熱情的 有個性的 神秘的 低調的 穩重的 經典的 溫和的	顏色	帶有些許光澤的皮料 駝色 暗色系色調 原皮色 橄欖色
特殊的 細緻的	紋路	地震紋 摔牛皮
古典的 耐用的 低調的 高雅的	獨特的皮種	蛇皮紋 蟒蛇皮特有的色彩 長頸鹿紋
隨興的 仿舊的 率性的	加工細節	手染色澤的細膩度
隨興的 特立獨行的 有特色的	特殊染色	灰綠色 具光澤度寶藍色

訪談者 E (女) 26 歲

經歷：業餘皮件 4 年製作經驗，擁有 5 個真皮包以上，具 2 年以上長期使用真皮製品的習慣，為一皮革愛好者，同時也具有皮革相關知識。詞彙收斂結果見表 3-10。

表 3-10 訪談者 E 詞彙整理表

抽象因子	原始因子	具體因子
時尚的 低調的 經典的 百搭的	顏色	暗色系色調 黑色
自然的 有質感的 舒服的	紋路	未過多保護漆 自然觸感 會因時間改變而有獨特使用感
稀有的 有價值的 奢華的	獨特的皮種	鱷魚皮的細膩 不過亮的光澤度
細緻的 有質感的	加工細節	不過重的壓紋 不過厚的漆 凹凸光澤感
隨興的 特立獨行的 有特色的 印象深刻的	特殊染色	藍綠色與灰色的特有搭配 有漸層的特殊刷色

訪談者 F(女) 27歲

經歷：業餘皮包製作經驗，擁有5個真皮包以上，具2年以上長期使用真皮製品的習慣，也具有皮革相關知識。在目前有許多年輕人對於真皮袋包的製作都有極大的興趣，而入門款便是皮夾及本研究所界定出的這類書包型肩背包。雖然手工製作有其複雜的部分，但真皮質皮加上手工的質感是歷久不衰不是其他布料或是合成皮所能達到的。特別提及摔牛皮的特殊便是其呈現出的柔軟，以及能先行呈現出皮革使用者所追求的使用痕跡。詞彙收斂結果見表 3-11。



表 3-11 訪談者 F 詞彙整理表

抽象因子	原始因子	具體因子
飽和的 多變化的 沉穩的 有個性的 好搭配的 亮麗的 多元化的	顏色	隨時間改變有深色差異 大紅色 橘色系 偏亮的皮革原色 可多染色的 深咖啡色 橄欖綠 黑色 經典色系 植鞣皮的特殊效果 黃色
細緻的 滑順的 簡單的 耐用的 質樸的 有個性的 成熟的	紋路	不過多紋路 牛皮紋 保有皮革原樣的紋路 沒過多加工的皮紋 交叉紋多 多層次的紋路
自然的 風格的 原色感 顆粒感 野性的	獨特的皮種	駝鳥紋 沒多做染色包有動物皮原色 駝鳥真皮才有的氣孔
有層次感的	加工細節	柔軟中帶有層次的刷色 有光澤度
柔軟的 舒服的 有自我風格 原始的	視覺觸感	有摔過的牛皮 使用痕跡會帶來不同的皮色 手觸摸過會有多效果的皮質 硬挺的皮質 有皮毛觸感用久會柔順 沒過多加工

訪談者 G (男) 33 歲

經歷：沙伯迪奧百貨通路經理，對皮革獨特魅力具有多年經驗，除通路定位也對市場包款銷售選擇有所專業。在包包櫃點的選擇上需要瞭解百貨的屬性以及樓層的取向，而這些也影響著公司的包款設計及生產與否。公司除了包款造型設計上有男女差異，在重量部分也有提到男包公司盡量介定在 1.2kg 而女包在大約落在 1kg 左右。公司雖有經典、都會、時尚和雅痞等四大系列，但在開發時的兩大主軸仍是分做休閒包及公事包。包包除了經典或是美觀的選擇，具有特殊性例如少見顏色的搭配也會是他們納入推薦銷售的考量。但在訪談過程中也提及，他們公司雖有自己的設計部門，但也因這類公司廠商都較為傳統，所以設計出的款式及皮革搭配決大部分不夠創新或是僅能參考國外大牌，台灣需要能有自有設計，真皮袋包的市場才能有所突破。詞彙收斂結果見表 3-12。

表 3-12 訪談者 G 詞彙整理表

抽象因子	原始因子	具體因子
天然的 少見的 特殊的	顏色	本色皮（棕色、膚色） 白灰色
流行的 輕薄感的 光澤感的 硬挺的	紋路	摔過軟牛皮 特殊的亮漆石紋處理 水蠟牛皮的平滑效果 水波紋
流行的 有價值感的 耐用的	表面塗料	光澤度的展現 防刮處理
有層次感的	加工細節	柔軟中帶有層次的刷色 有光澤度
有賣點的 流行的 經典的	皮與包款搭配	銷售角度款式與特殊皮革的搭配具有特色 經典搭配的棕色斜背包

訪談者 H (女) 28 歲

經歷：擁有 10 個真皮包以上，具 2 年以上長期使用真皮製品的習慣，也具有皮革相關知識。訪談過程中提到女性在選購包包時，細微的差異都會影響選擇，女性不同於男性能夠有明確的喜好，雖然包包款式已被界定好，但仍舊會因為皮革本身而有性別上的差異。常年使用真皮包包就會知道，歷久彌新，雖說保養可能會較合成皮來的麻煩，但是真皮包包不會有掉皮的情況發生。詞彙收斂結果見表 3-13。

表 3-13 訪談者 H 詞彙整理表

抽象因子	原始因子	具體因子
精緻的 復古的 經典的 特殊的 好搭配的 實用的 經典的	顏色	深色系 靛色 深棕色 有光澤度的黑色 由不同灰色組成而非單一色 大地色系 草綠色 駝色 奶茶色
經歷感的 耐用的 有品味的	紋路	紋路深淺不一 長期使用有特殊手感 水波紋
精緻的 有價值的 時髦的 硬挺的 少見的	動物紋	蛇紋 蜥蜴紋 大象紋
仿舊感 有質感的	特殊刷色	烤焦色的拿捏恰到好處

3-3-2 評價構造法實施結果

此階段透過訪談專家所獲得的詞彙透過 KJ 法進行整合,將相似詞會進行合併,把無法歸類的雜項進行統整,並斟酌保留與否,最後未必面結果不夠完整或有所偏頗,在進行問卷發送前將篩選結果寄予受訪專家進行討論與確認。

EGM 上位詞彙收斂

透過訪談專家所獲得之抽象上位詞彙進行詞彙收斂,原始獲得詞彙共有 56 組。首先刪除被提及少於兩次以上之形容詞語彙,剩餘形容詞語彙共有 32 組(圖 3-6),本研究藉由此 32 組語彙進行合併統整,將屬性相似者合併,例如:經典耐用常被聯想作為好搭配的,故合併為一大項;時髦與流行的市場屬性相似故也併做一類。最後剩下 13 組語彙。最後透過此 13 組語彙內容進而規整分為 6 大項目,依序為:
 (1) 經典耐用好搭配、(2) 隨性自然仿舊的、(3) 時髦流行有賣點的、(4) 特殊奢華有價值的、(5) 多層次有個性的、(6) 穩重低調且大器的。

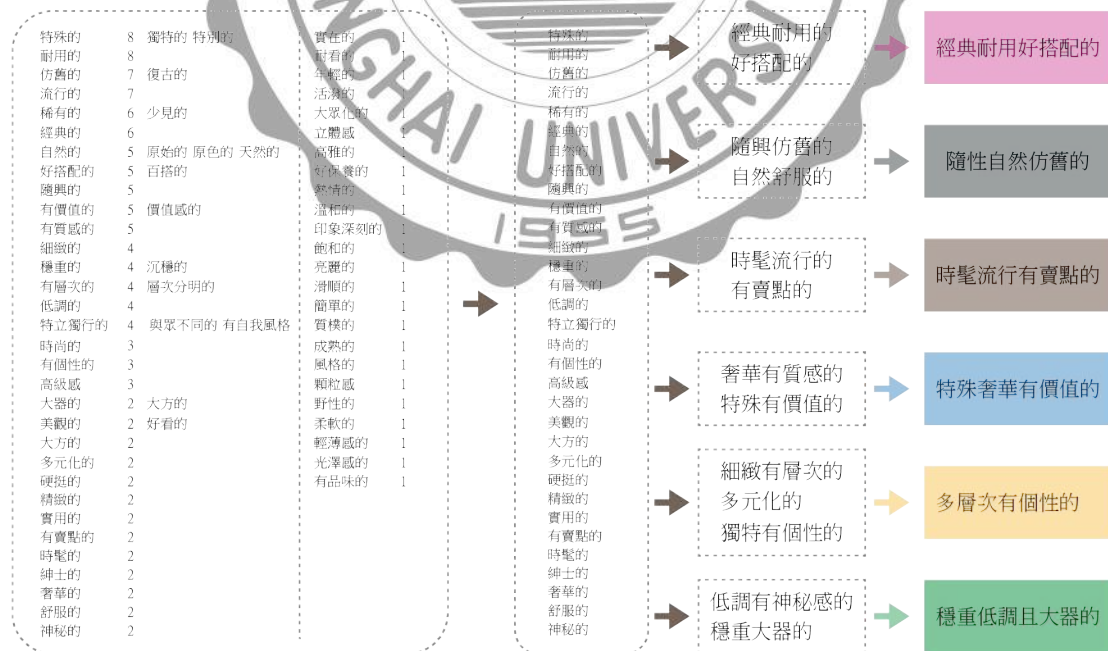


圖 3-6 上位詞彙收斂

EGM 中位詞彙收斂

初步中位語彙在訪談結果中獲得 11 項，將相似類別整合後得六大類(圖 3-7)，例如：特殊的皮種與動物皮相似合併為特殊皮種一項；加工細節、特殊染色、特殊刷色與表面塗料都歸屬於後加工的部分，故最後合併成加工細節一項；皮與包款搭配以及造型與皮革整體合併為皮與包款一大類，最後整理獲得之六大類依序為：(1) 顏色、(2) 紋路、(3) 視覺觸感、(4) 特殊皮種、(5) 加工細節、(6) 皮與包款搭配。

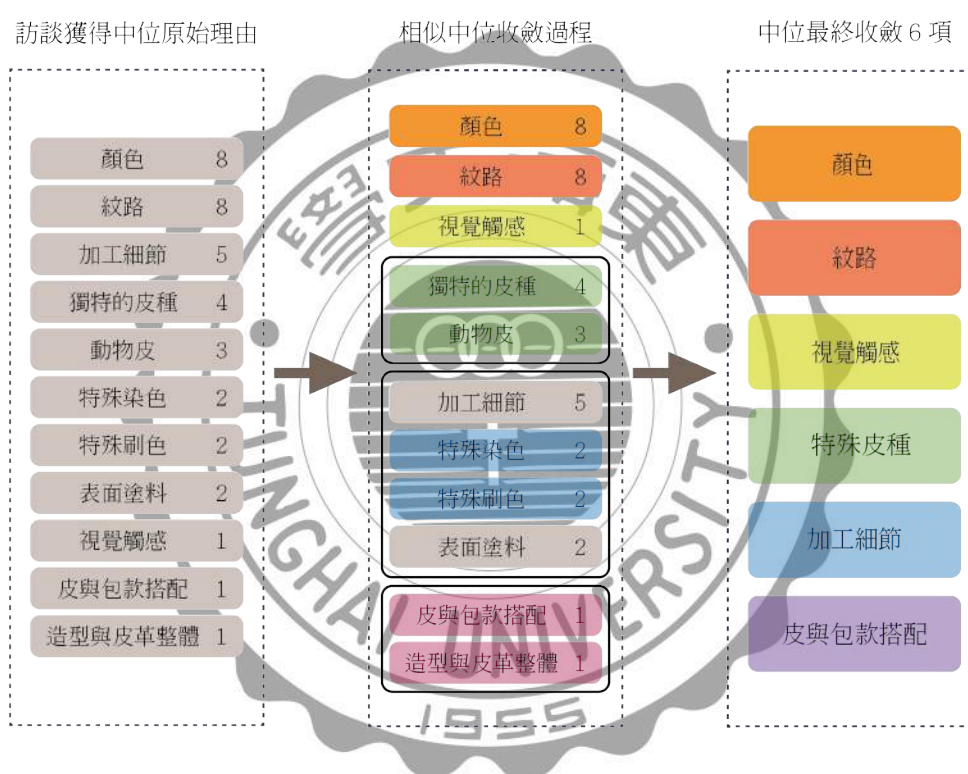


圖 3-7 中位詞彙收斂

EGM 下位詞彙收斂

為了深入了解受訪者所提出的具體項目，移除被提及項目少於一次的下位詞彙，並合併相同與會整理收斂後得到 30 組下位具體詞彙，收斂後如下圖 3-8。在此也須特別說明，雖仍有幾項被提及次數僅有一次，但在對應的中位詞彙中，本

研究認為具有代表性故保留其項目（如表 3-14）。透過上述各類詞彙收斂結果繪製評價構造階層圖（如圖 3-9）

帶有些許光澤的皮色	5	蟒蛇皮特有的色彩	3
黑色	6	沒過多後加工的原始樣貌	3
暗色系	5	有收藏的價值	2
棕色系	2	長頸鹿紋	2
橄欖綠	3	鱷魚皮的細膩	2
紅色皮革	2	蜥蜴紋	2
駝色	2	刷色細節的漸層處理得恰到好處	3
顏色深淺不一非單一色	3	柔軟中帶有層次的刷色	2
原色皮	3	光澤度的展現	3
細節紋路不怕刮痕	2	適合郵差包、英倫學生包	
會因時間改變而有獨特使用感	2	中性樣式	
不過多紋路	3	公事包款式	
摔過軟牛皮	2		
多層次的紋路	3		
水波紋	2		
手觸摸過會有多效果的皮質			
硬挺的皮質			
有皮毛觸感用久會柔順			

圖 3-8 下位詞彙收斂表

表 3-14 下位詞彙對中位詞彙保留項目

視覺觸感	皮與包款搭配
手觸摸過會有多效果的皮質	適合郵差包、英倫學生包
硬挺的皮質	中性樣式
有皮毛觸感用久會柔順	公事包款式

