

此階段希望能透過問卷量化分析的形式，從較廣泛的受訪者意見中彙整出影響真皮肩背包的魅力因素及其理由，以此客觀的研究結果研擬出具吸引力之真皮製肩背包的設計準則以利後續參考。

### 3-4-1 李克特五點尺度

李克特量表是一種心理反應量表，常在問卷中使用，而且是目前調查研究（survey research）中使用最廣泛的量表。當受測者回答此類問卷的項目時，他們具體的指出自己對該項陳述的認同程度。李克特五點尺度法用於受測者的主觀評價，受測者被要求針對一項敘述，在一個一～五階的評量尺度中進行主觀評點，各個語意不具相對對比性，當尺度一時表示非常不同意，尺度三時表示普通或沒意見，尺度五時，表示非常同意，其結果記錄了受測者對項目敘述的同意、或不同意程度。

### 3-4-2 數量化一類

數量化一類是數量化理論的一種，數量化理論是指，以給定的程度狀態的有無、是或者不是等之類性質的資料，進行多元迴歸分析、主成分分析、判別分析的多變量分析方法。數量化一類的目的，是為求某一變量（目的變量）與其他各個「質性」項目組（取 0 或 1 的 Dummy 變數）間的近似函數關係，利用多元迴歸分析，來測定各個質項目對目的變數的影響強弱度；每個質項目（Item）是由數個範疇（Category）所組成，並假設所有樣本在每個項目中必選且僅選其一，可用於建立迴歸公式，預測資料與事件的變異性（張輝煌，1989）。

數量化 I 類之統計結果中所表示的偏相關係數（Partial Correlation Coefficient）數值愈大，表示類目（例如顏色），影響目的項目（例如意象語彙）之程度愈高。

而數量化 I 類之統計結果中所表示的複相關係數 ( Multiple Correlation Coefficient ) 數值愈大，表示分析性信賴度之程度愈高。

$$\text{函數式： } y = \sum \beta x + e$$

y：實驗的預測值                      x：不同類目

$\beta$ ：類目的權重分數                  e：隨機變數

重相關之計算 (以兩變數為例)：

$$\beta_2 = \frac{\gamma_{12} - \gamma_{13} * \gamma_{23}}{1 - (\gamma_{23})^2} \quad \beta_3 = \frac{\gamma_{13} - \gamma_{12} * \gamma_{23}}{1 - (\gamma_{23})^2}$$

$$R = \sqrt{\beta_2 \gamma_{12} + \beta_3 \gamma_{13}}$$

$\gamma$ ：相關係數

R：多重相關係數，可代表預測值的可靠度，此係數可信賴值如 Sugiyama 先生研究(1996)所述如下。

0.00 ~ 0.20 預測值呈現低相關

0.20 ~ 0.40 預測值具有相關性

0.40 ~ 0.70 預測值的可靠度有強相關

0.70 ~ 1.00 預測值的可靠度具有非常強之相關

透過這個分析，我們能夠得到一系列介於感性詞彙與設計要素間的統計關聯性，因此，我們可以針對某一感性詞彙來得到有助於設計細節部分的元件。假如消費者想要一個「華麗的」產品，這個形容詞詞彙在感性工學系統中便會產生相對應的設計細節部分。這些資料即是建構意象資料庫與尺度庫的內容。

### 3-4-3 問卷設計

本研究問卷內容共分兩大類，第一大類為受訪者的基本屬性調查，第二部份則為魅力因子調查，包含程度評價問題與魅力影響因子兩大題型。

受訪者屬性調查部分，是為了掌握受訪者能盡可能涵蓋各年齡不同性別族群，不會導致受測族群樣本偏頗。而魅力因子調查部分之問題範例說明如下圖（如圖 3-10，3-11）

1. 對於背上真皮肩背包而言，「**經典耐用好搭配**」，您覺得下列何者最具代表性  
 （請依注重的程度勾選選項，數值越大越重要）

	5	4	3	2	1
● 顏色.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● 紋路.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● 特殊皮種.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● 視覺觸感.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● 加工細節.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
● 皮與包款搭配整體.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

圖 3-10 問卷範例一

➤ 對於背用真皮肩背包，讓您感受「**經典耐用好搭配的**」，您認為應具有下列哪一些特性？  
（請每一組擇一勾選）。

<p>一、顏色</p> <p><input type="checkbox"/> 1.帶有些許光澤的顏色</p> <p><input type="checkbox"/> 2.黑色</p> <p><input type="checkbox"/> 3.暗色系</p> <p><input type="checkbox"/> 4.棕色系</p> <p><input type="checkbox"/> 5.橄欖綠</p> <p><input type="checkbox"/> 6.紅色系</p> <p><input type="checkbox"/> 7.駝色</p> <p><input type="checkbox"/> 8.顏色深淺不一非單一色系</p> <p><input type="checkbox"/> 9.原色皮</p> <p><input type="checkbox"/> 10.寶石藍</p> <p><input type="checkbox"/> 11.植鞣皮的特殊效果</p>	<p>四、特殊皮種</p> <p><input type="checkbox"/> 1.蟒蛇皮特有的色彩</p> <p><input type="checkbox"/> 2.沒過多後加工的原始樣貌</p> <p><input type="checkbox"/> 3.有收藏的價值</p> <p><input type="checkbox"/> 4.長頸鹿紋</p> <p><input type="checkbox"/> 5.鱷魚皮的細膩</p> <p><input type="checkbox"/> 6.蜥蜴紋</p>
<p>二、紋路</p> <p><input type="checkbox"/> 1.細節紋路不怕刮傷</p> <p><input type="checkbox"/> 2.會因時間改變而有獨特使用感</p> <p><input type="checkbox"/> 3.不過多紋路</p> <p><input type="checkbox"/> 4.揉過軟牛皮</p> <p><input type="checkbox"/> 5.多層次的紋路</p> <p><input type="checkbox"/> 6.水波紋</p>	<p>五、加工細節</p> <p><input type="checkbox"/> 1.刷色細節漸層處理得恰到好處</p> <p><input type="checkbox"/> 2.柔軟中帶有層次的刷色</p> <p><input type="checkbox"/> 3.光澤度的展現</p> <p><input type="checkbox"/> 4.不過厚的保護漆</p> <p><input type="checkbox"/> 5.沒過多加工的原始皮革樣</p> <p><input type="checkbox"/> 6.防刮處理</p>
<p>三、視覺觸感</p> <p><input type="checkbox"/> 1.手觸摸過會有多效果的皮質</p> <p><input type="checkbox"/> 2.硬挺的皮質</p> <p><input type="checkbox"/> 3.有皮毛觸感用久會柔順</p>	<p>六、皮與包款搭配整體</p> <p><input type="checkbox"/> 1.適合郵差包、英倫學生包</p> <p><input type="checkbox"/> 2.中性樣式</p> <p><input type="checkbox"/> 3.公事包款式</p>

圖 3-11 問卷範例二

利用上述問卷形式進行問卷發放調查，本問卷於紙本及線上問卷共發放 110 份，實際回收份數 107 份，有效問卷 104 份；紙本問卷佔 76 份，網路問卷佔 28 份。問卷發放以一般大眾為受測對象，不設性別，對象是須滿足有長期使用真皮製品經驗者。而在發放過程中為使後續分析不會因性別差異過大使結果失真，控制男女性盡可能各半，而在最終問卷回收後統計，男性有 48 份，女性則有 56 份。

## 第四章 影響肩背包之皮革魅力要素分析

本研究透過質化訪談及問卷量化的兩種方式來確立研究成效，藉由質性的評價構造法所篩選得到的條件與形容詞作為依據，以量化的問卷來驗證，根據數量化一類統計分析後可探究出，在未來針對真皮肩背包設計時的形式與皮革採用時須注意的事項。而本研究也將透過綜合數據及男女兩族群，共三組數據進行分析探討。本章將以評價構造法所整理出的最後六項影響皮革包感覺語彙進行數量化一類演算，針對擁有「經典耐用好搭配」、「隨性自然仿舊的」、「時髦流行有賣點的」、「特殊奢華有價值的」、「多層次有個性的」及「穩重低調且大器的」真皮肩背包敘述其影響與表現形式之統計結果，在獨立變數的項目依重要度排序將前三項部分做進一步的詳細討論與說明，數量化 I 類所得中，類目得點若在「有」的欄位呈現正數，代表擁有其類目在「擁有魅力」真皮肩背包設計時，呈現的為「正向影響」—意即數量化 I 類運算後得到：若在真皮肩背包設計時加入此類目表現手法，將會使產品增添魅力具吸引力之效果感受，其類目得點之數值就是它的強度；而類目得點若是在「無」的欄位呈正數，則代表其類目在真皮肩背包設計時，呈現的為「負向影響」—即若在真皮肩背包中「不」加入此類目表現手法時，「吸引力」感受就會隨之增加；反言之表示加入此表現手法對於「吸引力」感受有削減的現象。而本研究因項目眾多，且依不同族群分群討論，故僅針對「正向影響」做進一步討論。

## 第一節 「經典耐用好搭配」的因子分析

依照類目得點的大小排列出各個類目對於情緒舒緩效果的影響強弱，將表4-1、4-2做歸納整理可初步獲得以下數量化 I 類之結果分析。

1. 各族群下各項目影響力排序所排列出的前三項重要程度（依偏相關係數大小為依據）分別依序為（如表 4-1）：

全部：加工細節 > 顏色 > 皮與包款搭配整體

男性：顏色 > 皮與包款搭配整體 > 視覺觸感

女性：顏色 > 紋路 > 皮與包款搭配整體

2. 各族群中，所有項目中擁有「正面影響力」最大之類目依序為（如表 4-2）：

全部：帶有些許光澤的顏色 > 刷色細節漸層處理恰當 > 原色皮

男性：顏色深淺不一非單一色彩 > 帶有些許光澤的顏色 > 有皮毛觸感用久會柔順

女性：原色皮 > 駝色 > 植鞣皮的特殊效果

若在真皮肩背包設計上，欲達到給人「經典耐用好搭配」的皮革質感時，綜觀而言在大範圍框架下，加工細節的處理上是首先考慮的要素，其次則是顏色上的選擇，最後便是在無法直接觸摸產品時藉由視覺所感受的視覺觸感。進一步討論「正面影響」之前三項影響力類目，顏色上帶有些許光澤的顏色最能夠帶來有效的設計成果；緊接著便是加工細節的處理上是次要的考慮要素，尤以適當的刷色漸層為最顯著有效的方式。最後仍是在顏色選擇上，受測者偏好不多做染色或刷色處理的原色皮。

在男性受測者方面，大範圍的部分，顏色的選用上是首要影響條件，第二是

皮與包款搭配整體，最後則是視覺觸感。在「正面影響」之前三項類目，顏色的選用亦是首要條件及次要條件，依序是顏色深淺不一而非單一色彩的使用及帶有些許光澤的顏色最能吸引男性受測者，而在這種顏色處理下，可選用有刷色的皮革及些微保護漆的皮革作為主要考量；第三項能夠帶來有效的設計成果的正向類目則是視覺觸感，在這部分視覺上會帶給男性受測者有皮毛觸感用久會柔順的皮革則最有成效，例如麂皮或植物鞣革的軟牛革是可以參考使用的皮革。

在女性受測者方面，大項目的選擇依序是顏色、紋路和皮與包款搭配整體。進一步深入討論在「正面影響」之前三項類目，皆是顏色上的選用。首要影響條件則是採用不多做任何染色加工的原色皮，使女性受測者認為最能彰顯經典耐用好搭配的皮革質感。其次仍是顏色上採用駝色皮革對女性受測者也有顯著的吸引力，最後則是植鞣革特殊的顏色，植鞣革近於原色的特殊顏色變化是其特點與魅力之處。

表 3-15 經典耐用好搭配各族群獨立變數項目數值

經典耐用好搭配							
項目	獨立變數項目	全部		男性		女性	
		排序	偏相關係數	排序	偏相關係數	排序	偏相關係數
X1	顏色	2	0.272	1	0.644	1	0.494
X2	紋路	5	0.185	4	0.351	3	0.312
X3	視覺觸感	3	0.134	3	0.511	5	0.286
X4	特殊皮種	6	0.074	6	0.213	6	0.139
X5	加工細節	1	0.334	5	0.309	4	0.297
X6	皮與包款搭配整體	4	0.235	2	0.572	2	0.305
複相關係數			0.492		0.770		0.598
決定係數			0.242		0.592		0.358

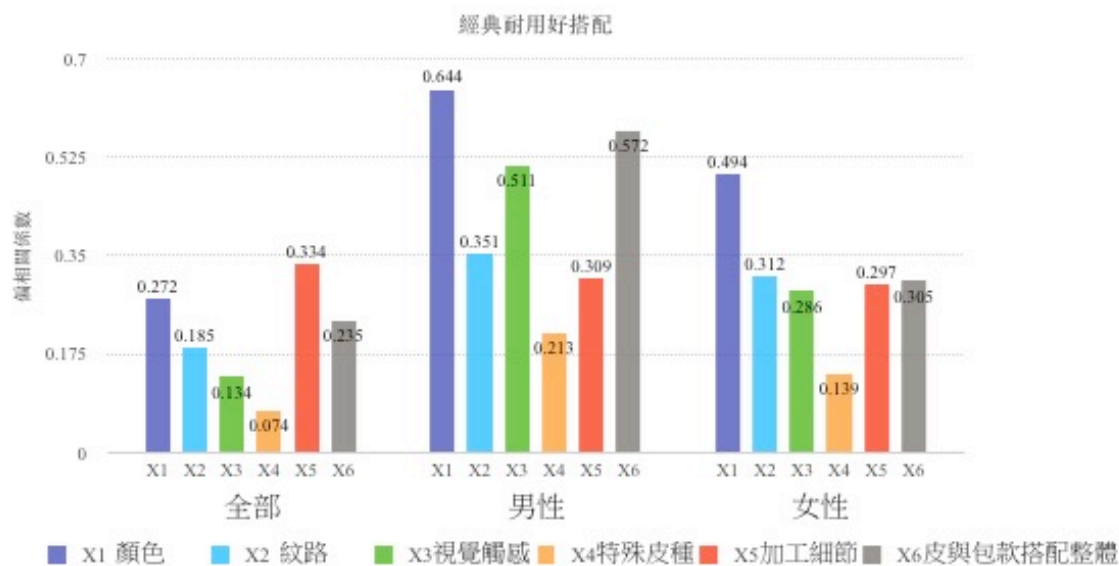


圖 4-1 經典耐用好搭配各族群獨立變數項目數值直條圖

表 3-16 經典耐用好搭配具正向影響效果類目及其排序(全部樣本)

全部樣本 共 104 件			
大項目	細部類目	排序	類目得點
顏色	帶有些許光澤的顏色	1	3.041
加工細節	刷色細節漸層處裡恰當	2	2.691
顏色	原色皮	3	1.852
紋路	細節紋路不怕刮傷	4	1.436
視覺觸感	有皮毛觸感用久會柔順	5	1.332
皮與包款搭配整體	中性樣式	6	1.165
加工細節	沒過多加工的原始皮革	7	0.887
紋路	不過多紋路	8	0.524
特殊皮種	有收藏的價值	9	0.494
顏色	棕色系	10	0.422
加工細節	柔軟中帶有層次的刷色	11	0.282



表 3- 17 經典耐用好搭配具正向影響效果類目及其排序(男性樣本)

男性樣本 共 48 件			
大項目	細部類目	排序	類目得點
顏色	顏色深淺不一非單一色彩	1	7.746
顏色	帶有些許光澤的顏色	2	6.970
視覺觸感	有皮毛觸感用久會柔順	3	3.926
顏色	原色皮	4	2.627
加工細節	光澤度的展現	5	2.609
皮與包款搭配整體	中性樣式	6	2.075
顏色	暗色系	7	1.625
視覺觸感	硬挺的皮質	8	1.385
皮與包款搭配整體	適合郵差包、英倫學生包	9	1.219
紋路	細節紋路不怕刮傷	10	0.814
特殊皮種	有收藏的價值	11	0.506
紋路	會因時間改變而有獨特使用感	12	0.433
特殊皮種	沒過多後加工的原始樣貌	13	0.343
加工細節	柔軟中帶有層次的刷色	14	0.219
加工細節	沒過多加工的原始皮革	15	0.108

表 3- 18 經典耐用好搭配具正向影響效果類目及其排序(女性樣本)

女性樣本 共 56 件			
大項目	細部類目	排序	類目得點
顏色	原色皮	1	8.376
顏色	駝色	2	5.904
顏色	植鞣皮的特殊效果	3	3.997
紋路	多層次的紋路	4	3.738
特殊皮種	鱗蛇皮特有的樣式	5	3.631
顏色	帶有些許光澤的顏色	6	3.391
特殊皮種	不過厚的保護漆	7	3.208
特殊皮種	刷色細節漸層處裡恰當	8	2.245
紋路	細節紋路不怕刮傷	9	1.527
視覺觸感	手觸摸過會有多效果的皮質	10	1.428
皮與包款搭配整體	中性樣式	11	1.393
紋路	不過多紋路	12	1.353
視覺觸感	硬挺的皮質	13	0.531
特殊皮種	沒過多加工的原始皮革	14	0.481
特殊皮種	柔軟中帶有層次的刷色	15	0.433
皮與包款搭配整體	公事包款式	16	0.432
特殊皮種	沒過多後加工的原始樣貌	17	0.224
顏色	暗色系	18	0.052

## 第二節 「隨性自然仿舊」的因子分析

依照類目得點的大小排列出各個類目對於情緒舒緩效果的影響強弱，將表 4-3、4-4 做歸納整理可初步獲得以下數量化 I 類之結果分析。

1. 各族群下各項目影響力排序所排列出的前三項重要程度(依偏相關係數大小為依據)分別依序為(如表 4-6):

全部：特殊皮種 > 顏色 > 加工細節

男性：加工細節 > 特殊皮種 > 視覺觸感

女性：顏色 > 特殊皮種 > 紋路

2. 各族群中，所有類目中擁有「正面影響力」最大之類目依序為(如表 4-7):

全部：蟒蛇皮特有的樣式 > 植鞣皮的特殊效果 > 棕色系

男性：摔過軟牛皮 > 帶有些許光澤的顏色 > 刷色細節漸層處理恰當

女性：水波紋 > 植鞣皮的特殊效果 > 棕色系

要使真皮肩背包在設計上產生「隨性自然仿舊」之感覺時，綜觀而言在大範圍框架下，前三項排序依序為：特殊皮種、顏色和加工細節。進一步討論「正面影響力」最大之類目則是特殊皮種，尤以蟒蛇皮特有的花紋細節是最顯著有效的方式；後續兩項則皆是顏色上的選擇，一是植鞣皮近於原色的特殊顏色變化最能夠帶來有效的設計成果，接著便是棕色系的顏色運用也能有顯著效果。

在男性受測者方面，在大範圍框架下，前三項排序依序為：加工細節、特殊皮種和視覺觸感。至於在「正面影響力」最大之類目則是紋路的呈現方式為首要影響條件，尤以看起來柔軟且擁有自然紋路的摔牛皮最能吸引男性受測者；其次

便是顏色，帶有些許光澤的顏色對男性受測者而言最能呈現隨性又自然不造作的訴求。最後則是加工細節的處理，有層次仿舊感的刷色，在男性受測者的選擇上也備受青睞。

在女性受測者方面，若以大項目下去排序則依序是顏色、特殊皮種及紋路。但若進一步在細部類目最排序討論，第一項則是水波紋的紋路讓女性有隨性自然仿舊的感受；而在排序前三項的後面兩者則都是顏色的選用上呈現出顯著的影響；植鞣皮的特有的顏色從原色的淺肉粉色到淡褐色以及棕色系都是女性受測者考量的重要因素。

表 3-19 隨性自然仿舊各族群獨立變數項目數值

項目	獨立變數項目	隨性自然仿舊的					
		全部 排序 偏相關係數	男性 排序 偏相關係數	女性 排序 偏相關係數			
X1	顏色	2	0.327	5	0.513	1	0.611
X2	紋路	6	0.125	6	0.469	3	0.366
X3	視覺觸感	5	0.213	3	0.694	6	0.083
X4	特殊皮種	1	0.334	2	0.712	2	0.349
X5	加工細節	3	0.252	1	0.739	4	0.348
X6	皮與包款搭配整體	4	0.221	4	0.543	5	0.330
複相關係數			0.528		0.843		0.691
決定係數			0.279		0.711		0.478



圖 4-2 隨性自然仿舊的各族群獨立變數項目數值直條圖

表 3- 20 隨性自然仿舊具正向影響效果類目及其排序

全部樣本 共 104 件			
大項目	細部類目	排序	類目得點
特殊皮種	鱗蛇皮特有的樣式	1	4.015
顏色	植鞣皮的特殊效果	2	2.719
顏色	棕色系	3	2.346
加工細節	柔軟中帶有層次的刷色	4	1.563
紋路	水波紋	5	1.552
紋路	多層次的紋路	6	1.526
視覺觸感	有皮毛觸感用久會柔順	7	1.345
顏色	原色皮	8	1.069
特殊皮種	沒過多後加工的原始樣貌	9	1.057
皮與包款的整體搭配	適合郵差包、英倫學生包	10	0.797
加工細節	刷色細節漸層處理恰當	11	0.796
加工細節	防刮處理	12	0.695
紋路	摔過軟牛皮	13	0.641
顏色	顏色深淺不一非單一色彩	14	0.521
紋路	不過多紋路	15	0.214
皮與包款的整體搭配	中性樣式	16	0.180
加工細節	沒過多加工的原始皮革	17	0.062
視覺觸感	手觸摸過會有多效果的皮質	18	0.026

表 3- 21 隨性自然仿舊具正向影響效果類目及其排序(男性樣本)

男性樣本 共 48 件			
大項目	細部類目	排序	類目得點
紋路	摔過軟牛皮	1	9.311
顏色	帶有些許光澤的顏色	2	7.999
加工細節	刷色細節漸層處裡恰當	3	6.451
視覺觸感	有皮毛觸感用久會柔順	4	5.143
加工細節	柔軟中帶有層次的刷色	5	3.131
顏色	駝色	6	3.053
特殊皮種	沒過多後加工的原始樣貌	7	2.241
紋路	不過多紋路	8	2.006
加工細節	防刮處理	9	1.992
皮與包款的整體搭配	適合郵差包、英倫學生包	10	1.732
顏色	原色皮	11	1.561
紋路	多層次的紋路	12	1.276
顏色	植鞣皮的特殊效果	13	0.589
顏色	暗色系	14	0.514
皮與包款的整體搭配	中性樣式	15	0.274
視覺觸感	手觸摸過會有多效果的皮質	16	0.030

表 3-22 隨性自然仿舊具正向影響效果類目及其排序(女性樣本)

女性樣本 共 56 件			
大項目	細部類目	排序	類目得點
紋路	水波紋	1	9.782383439
顏色	植鞣皮的特殊效果	2	9.746398493
顏色	棕色系	3	3.458632823
特殊皮種	蟒蛇皮特有的樣式	4	3.289209047
加工細節	柔軟中帶有層次的刷色	5	2.903842057
顏色	細節紋路不怕刮傷	6	1.871937229
紋路	多層次的紋路	7	1.675273081
皮與包款的整體搭配	適合郵差包、英倫學生包	8	0.722671106
顏色	顏色深淺不一非單一色彩	9	0.619463645
加工細節	不過厚的保護漆	10	0.449049558
皮與包款的整體搭配	中性樣式	11	0.364202605
顏色	暗色系	12	0.361158557
加工細節	刷色細節漸層處裡恰當	13	0.273808413
特殊皮種	沒過多後加工的原始樣貌	14	0.267627403
視覺觸感	有皮毛觸感用久會柔順	15	0.230439579
特殊皮種	長頸鹿紋	16	0.157993213
顏色	原色皮	17	0.135058564
視覺觸感	手觸摸過會有多效果的皮質	18	0.119385016
加工細節	沒過多加工的原始皮革	19	0.068674058

### 第三節 「時髦流行有賣點」的因子分析

依照類目得點的大小排列出各個類目對於情緒舒緩效果的影響強弱，將表 4-5、4-6 做歸納整理可初步獲得以下數量化 I 類之結果分析。

1. 各族群下各項目影響力排序所排列出的前三項重要程度(依偏相關係數大小為依據)分別依序為(如表 4-5):

全部：顏色 > 紋路 > 加工細節

男性：顏色 > 加工細節 > 特殊皮種

女性：紋路 > 顏色 > 特殊皮種

2. 各族群中，所有類目中擁有「正面影響力」最大之類目依序為(如表 4-6):

全部：沒過多加工的原始皮革 > 寶石藍 > 棕色系

男性：沒過多加工的原始皮革 > 寶石藍 > 植鞣皮的特殊效果

女性：駝色 > 棕色系 > 沒過多加工的原始皮革

要使真皮肩背包在設計上產生「時髦流行有賣點」之感覺時，綜觀而言在大範圍框架下，前三項排序依序為：顏色、紋路和加工細節。進一步討論「正面影響力」最大之類目，全部受測者與男性受測者的顯著因子前兩項皆是一樣，分別依序是沒有過多加工包有皮革原始樣貌的加工細節，以及顏色上採用寶藍色色彩的皮革。而在所有樣本調查中正面影響力排序第三的則是棕色系的皮革，男性受測者則是有相近效果的植鞣皮近於原色的特殊顏色變化最能夠帶來有效的設計成果。

在女性受測者方面，若以大項目下去排序則依序是紋路、顏色及特殊皮種。

而細部類目中排序前三中的第一二項則都是顏色的採用，分別為駝色以及棕色系。而排序第三則是運用保有原始樣貌沒過多染色處理的特殊皮種。

表 3- 23 時髦流行有賣點各族群獨立變數項目數值

時髦流行有賣點							
項目	獨立變數項目	全部		男性		女性	
		排序	偏相關係數	排序	偏相關係數	排序	偏相關係數
X1	顏色	1	0.429	1	0.843	2	0.489
X2	紋路	2	0.417	5	0.510	1	0.527
X3	視覺觸感	6	0.101	4	0.637	5	0.198
X4	特殊皮種	4	0.207	3	0.666	3	0.395
X5	加工細節	3	0.366	2	0.823	4	0.354
X6	皮與包款搭配整體	5	0.133	6	0.462	6	0.126
複相關係數		0.590		0.867		0.650	
決定係數		0.348		0.752		0.423	



圖 4- 3 時髦流行有賣點的各族群獨立變數項目數值直條圖



表 3- 24 時髦流行有賣點具正向影響效果類目及其排序(全部樣本)

全部樣本 共 104 件			
大項目	細部類目	排序	類目得點
加工細節	沒過多加工的原始皮革	1	5.710
顏色	寶石藍	2	3.715
顏色	棕色系	3	3.356
紋路	植鞣皮的特殊效果	4	2.416
加工細節	柔軟中帶有層次的刷色	5	2.122
特殊皮種	有收藏的價值	6	1.943
紋路	多層次的紋路	7	1.920
特殊皮種	蟒蛇皮特有的樣式	8	1.311
加工細節	刷色細節漸層處裡恰當	9	1.119
紋路	不過多紋路	10	0.856
紋路	細節紋路不怕刮傷	11	0.553
皮與包款的整體搭配	中性樣式	12	0.451
顏色	顏色深淺不一非單一色彩	13	0.426
視覺觸感	手觸摸過會有多效果的皮質	14	0.425
視覺觸感	有皮毛觸感用久會柔順	15	0.354
顏色	暗色系	16	0.339
特殊皮種	長頸鹿紋	17	0.293
皮與包款的整體搭配	適合郵差包、英倫學生包	18	0.129

表 3- 25 時髦流行有賣點具正向影響效果類目及其排序(男性樣本)

男性樣本 共 48 件			
大項目	細部類目	排序	類目得點
加工細節	沒過多加工的原始皮革	1	18.206
顏色	寶石藍	2	10.457
紋路	植鞣皮的特殊效果	3	10.243
顏色	橄欖綠	4	7.256
顏色	黑色	5	6.177
紋路	水波紋	6	4.914
特殊皮種	長頸鹿紋	7	4.430
皮與包款的整體搭配	公事包款式	8	4.246
紋路	細節紋路不怕刮傷	9	3.311
特殊皮種	有收藏的價值	10	2.684
視覺觸感	手觸摸過會有多效果的皮質	11	2.618
加工細節	刷色細節漸層處裡恰當	12	2.154
視覺觸感	有皮毛觸感用久會柔順	13	1.294
特殊皮種	沒過多後加工的原始樣貌	14	0.892
顏色	棕色系	15	0.727
加工細節	光澤度的展現	16	0.442
加工細節	柔軟中帶有層次的刷色	17	0.348
皮與包款的整體搭配	適合郵差包、英倫學生包	18	0.029

表 3- 26 時髦流行有賣點具正向影響效果類目及其排序(女性樣本)

女性樣本 共 56 件			
大項目	細部類目	排序	類目得點
顏色	駝色	1	8.177963262
顏色	棕色系	2	5.498455067
特殊皮種	沒過多後加工的原始樣貌	3	4.755575718
紋路	不過多紋路	4	3.998216282
顏色	寶石藍	5	3.157031179
加工細節	刷色細節漸層處裡恰當	6	2.885461061
加工細節	不過厚的保護漆	7	2.614090146
加工細節	柔軟中帶有層次的刷色	8	2.59569925
紋路	多層次的紋路	9	2.517433249
顏色	顏色深淺不一非單一色彩	10	2.199569657
視覺觸感	有皮毛觸感用久會柔順	11	0.909668036
皮與包款的整體搭配	中性樣式	12	0.703089885
視覺觸感	手觸摸過會有多效果的皮質	13	0.65887478
特殊皮種	蜥蜴紋	14	0.246819807

## 第四節 「特殊奢華有價值」的因子分析

依照類目得點的大小排列出各個類目對於情緒舒緩效果的影響強弱，將表 4-16、4-17 做歸納整理可初步獲得以下數量化 I 類之結果分析。

1. 各族群下各項目影響力排序所排列出的前三項重要程度（依偏相關係數大小為依據）分別依序為（如表 4-16）：

全部：顏色 > 紋路 > 加工細節

男性：顏色 > 紋路 > 加工細節

女性：顏色 > 皮與包款搭配整體 > 紋路

2. 各族群中，所有類目中擁有「正面影響力」最大之類目依序為（如表 4-17）：

全部：摔過軟牛皮 > 駝色 > 不過厚的保護漆

男性：不過厚的保護漆 > 多層次紋路 > 原色皮

女性：摔過軟牛皮 > 不過厚的保護漆 > 暗色系

要使真皮肩背包產生有「特殊奢華有價值」的皮革質感時，綜觀而言在大範圍框架下，任一族群的首要考量皆有顏色與紋路，男性受測者與綜合受測者第三項是加工細節，而女性受測者則在第二項排序上落在皮與包款搭配整體。進一步分析「正面影響」之前三項影響力類目，所有受測者首要考量於紋路上選用柔軟看起來自然的摔牛皮，其次則是在顏色的選用上認為駝色能帶有奢華感受；最後便是在皮革表面加工處理上希望能採用不過厚的保護漆處理。

在男性受測者方面，「正面影響」之前三項類目，加工細節的處理上是首要影響條件，特別是不過厚的保護漆能保有些微光澤亦具有保護功能。第二則是紋路，

希望採用多層次紋路，這樣的紋路呈現方式主要擁有深淺不一、長度不一或是沒依規則方向性的紋路。最後則是皮革顏色的考量，尤其是其中之原色皮。

在女性受測者方面，「正面影響」之前三項類目中有兩項與上述兩族群有相同的項目，分別是紋路上採用摔過軟牛皮以及表面加工上使用不過厚保護漆處理。最後不同於其他族群的考量依據是在顏色的採用上，女性受測者認為暗色系的皮革在特殊奢華有價值的感受上有顯著成效。

表 3- 27 特殊奢華有價值 各族群獨立變數項目數值

		特殊奢華有價值					
項目	獨立變數項目	全部		男性		女性	
		排序	偏相關係數	排序	偏相關係數	排序	偏相關係數
X1	顏色	1	0.444	1	0.664	1	0.582
X2	紋路	2	0.397	2	0.563	3	0.516
X3	視覺觸感	4	0.294	5	0.417	6	0.385
X4	特殊皮種	6	0.262	6	0.345	5	0.396
X5	加工細節	3	0.314	3	0.545	4	0.471
X6	皮與包款搭配整體	5	0.270	4	0.472	2	0.526
複相關係數			0.585		0.755		0.685
決定係數			0.342		0.570		0.470



圖 4- 4 特殊奢華有價值的各族群獨立變數項目數值直條圖