

謝誌

短短兩年時光，轉眼就過了，考上研究所的喜悅好像還是昨天的事。這本論文的完成，要感謝許多人。首先，要感謝王小璘老師不遺餘力地指導，並且包容我的粗心大意。使學生受益良多，從老師身上學習看事情的角度、思考的方式及待人處事的道理。同時也有機會來事務所學習，增加自我的實務經驗。再來要感謝口試委員張俊彥老師針對論文的統計問題給予指教；歐聖榮導師針對研究動機提出的質疑，使我重新思考這本論文的價值；吳明雲老師針對論文架構的一致性與邏輯性給予，使論文品質提升；以及劉儒淵老師，針對論文格式與引用內容提供意見。

感謝與我同窗的貝貞、韋儒、禮維、子平，有你們的陪伴與討論，讓我不再孤單。感謝同班的姿君、小明、本睿、阿源、公狗、花枝、嘉弘，有了你們，研究室不再冰冷，而像一個家。也謝謝淑蘭平時的討論與生活上熱心的照顧，使我感受到溫暖。也謝謝學弟阿良在當助教時的熱心幫助，以及平時的討論，使我的論文有進步。謝謝學妹小金剛、純婉、熊、經霓、嘉容、小丸、阿基，我不會忘記跟你們一起吃午飯的時光。也謝謝系上的李瑞琮老師、黃宜瑜老師、方偉達老師、伊志宗老師、阿美學姊、素華學姊平日的照顧。再來要感謝我的女友玉婷在這段期間的陪伴、照顧、包容、忍耐與時間上的犧牲，使我可以放心的做論文。

最後，謝謝我的家人辛苦工作及無怨無悔的付出、照顧與關心，使我長大成人，提供我順利完成大學及研究所的學業。另外要特別感謝教會的魯姐、以愛老師分擔我生活上的憂慮，提供我額外工讀的機會。

這本論文的完成，並不是結束，而是另一個開始。未來畢業後也要抱著終身學習的態度，繼續接受新的知識與事物。我想，要感謝的人實在太多了，若真的要謝，就感謝 主吧。將一切感謝及榮耀歸於 祂！

益欣 謹誌

己丑年 大暑 于大度山

遊客對休閒農業生態旅遊認知與環境態度之研究

-以兩處十大經典農漁村為例

指導教授：王小璘

研究生：莊益欣

【摘要】

休閒農業隨著法規的成熟、政府的推廣、週休二日的實行、旅遊市場的成長，已成為農業轉型的主要業態，並配合環境特性、政府政策與生態旅遊相結合。由於生態資源具有高度的脆弱性，在發展生態旅遊亦須得到遊客的認同。因此，本研究目的在探討遊客對於休閒農業生態旅遊的了解程度、對待環境的態度、對此種旅遊方式之滿意程度，以提供農委會及相關政府主管單位、當地業者及相關學者作為發展生態旅遊之參考。本研究以問卷調查法進行，共獲得 392 份有效問卷，以統計軟體 SPSS 進行分析。研究結果發現，遊客大多數聽過生態旅遊，卻尚未全盤了解，但是願意善待環境並再度造訪。而年齡會影響生態旅遊認知、環境態度與遊憩滿意度。建議休閒農業生態旅遊的行銷方式、活動內容需多元化，以針對不同年齡設計。另外，實施遊客量管制並宣導其意義，以保持良好的遊憩品質，避免過度開發。

【關鍵詞】：休閒農業、生態旅遊、認知、環境態度

Visitors' Awareness and Environmental Attitudes on Ecotourism of Leisure Agriculture — The Case of the Top Ten Rural Village

Supervisor : Hsiao-Lin Wang
Graduate student : Yi-Hsin Chuang

【Abstract】

With the maturation of laws, government's promotion, the implementation of a two-day weekend, and the growth of tourist market, leisure agriculture is trended as the main industry of agriculture in transition and to adapt a more environmentally aware tourism policy for government regulation to pair with ecotourism. Because ecotourism is highly fragile, any development of ecotourism also requires recognition from the tourists, and therefore the goal of this research is to discover how much tourists understand agricultural ecotourism and their attitudes towards the environment, and how satisfied they are with this type of travel. All the data collected will provide the Council of Agriculture, related government units, local tourist service providers and related scholars with references to develop future tourism plans. A questionnaire-survey method conducted for this research acquired 392 effective questionnaires to be analyzed by the statistical software SPSS. The research results found that most tourists have heard of ecotourism awareness but did not fully understand the meaning; they are willing to treat the environment in a positive way and willing to re-visit the site. Age difference affects the understanding of ecotourism awareness, environmental attitudes, and the degree of recreation satisfaction. The study suggests that the marketing and activities to promote agricultural ecotourism should be diverse, and designed according to different age groups. In addition, controlling the number of daily visitors and promoting educational purposes will maintain a quality environment for tourism and leisure without over-development.

【Key words】 : Leisure Agriculture, Ecotourism, Awareness, Environmental Attitudes

目錄

謝誌	I
中文摘要	II
Abstract	III
目錄	IV
圖目錄	VI
表目錄	VII
第一章 緒論	
第一節、研究動機與目的	1
第二節、研究範圍與方法	3
第三節、研究內容與流程	3
第四節、相關名詞釋義	6
第二章 文獻回顧與理論探討	
第一節、認知理論	7
第二節、態度理論	9
第三節、休閒農業定義、發展趨勢及相關研究	15
第四節、生態旅遊的定義、內涵及發展趨勢	21
第三章 研究方法	
第一節、研究範圍	28
第二節、研究架構與假設	32
第三節、問卷調查計畫	33
第四節、資料分析方法	39
第五節、研究假設檢定	40
第四章 研究結果與討論	
第一節、遊客問卷資料分析	44
第二節、研究假設驗證分析	53
第三節、研究結果	67
第四節、討論	68
第五章 結論與建議	
第一節、結論	71
第二節、建議	72

參考文獻	75
附錄一、遊客對於休閒農業生態旅遊認知與環境態度之研究(第一階段前測問卷)	78
附錄二、遊客對於休閒農業生態旅遊認知與環境態度之研究(第二階段正式問卷)	80

圖目錄

圖 1-1	研究流程圖	5
圖 2-1	訊息處理模式的階段	7
圖 2-2	生態旅遊等級示意圖	26
圖 3-1	九芎湖休閒農業區位置圖	29
圖 3-2	九芎湖休閒農業區遊憩據點圖	31
圖 3-3	薑麻園位置圖	31
圖 3-4	研究架構圖	32
圖 4-1	聽過生態旅遊與否圓餅圖	44
圖 4-2	資訊來源圓餅圖	45
圖 4-3	遊客性別圓餅圖	51
圖 4-4	遊客年齡圓餅圖	52
圖 4-5	遊客教育程度圓餅圖	52
圖 4-6	遊客職業圓餅圖	53
圖 4-7	遊客居住地圓餅圖	53
圖 4-8	各年齡之休閒農業生態旅遊認知平均數比較圖	56
圖 4-9	各職業之休閒農業生態旅遊認知平均數比較圖	56
圖 4-10	各年齡之休閒農業區環境認知平均數比較圖	58
圖 4-11	各教育程度之休閒農業區環境認知平均數比較圖	58
圖 4-12	各年齡之休閒農業區環境情感平均數比較圖	60
圖 4-13	各教育程度之休閒農業區環境情感平均數比較圖	60
圖 4-14	各職業之休閒農業區環境情感平均數比較圖	60
圖 4-15	各年齡之休閒農業區環境行動傾向平均數比較圖	62
圖 4-16	各年齡之遊憩體驗滿意度平均數比較圖	64
圖 4-17	各教育程度之遊憩體驗滿意度平均數比較圖	64
圖 4-18	各職業之遊憩體驗滿意度平均數比較圖	64

表目錄

表 2-1	認知定義表	8
表 2-2	態度定義表	10
表 2-3	量表比較表	14
表 2-4	休閒農業定義表	16
表 2-5	台灣休閒農業發展過程表	20
表 2-6	生態旅遊定義表	23
表 3-1	十大經典農村表	29
表 3-2	生態旅遊資訊取得方式問項說明表	35
表 3-3	休閒農業生態旅遊認知問項說明表	35
表 3-4	休閒農業區環境態度問項說明表	35
表 3-5	遊憩體驗滿意度問項說明表	36
表 3-6	遊客背景屬性資料問項說明表	36
表 3-7	樣本數量比例表	37
表 3-8	抽樣地點清單	38
表 3-9	遊客背景屬性與休閒農業生態旅遊認知之假設檢定方法表	41
表 3-10	遊客背景屬性與休閒農業區環境態度之假設檢定方法表	41
表 3-11	遊客背景屬性與遊憩體驗滿意度之假設檢定方法表	42
表 3-12	生態旅遊認知與休閒農業區環境態度之假設檢定方法表	42
表 3-13	遊客遊憩體驗滿意度與休閒農業生態旅遊認知之假設檢定方法表	43
表 3-14	遊客遊憩體驗滿意度與休閒農業區環境態度之假設檢定方法表	43
表 4-1	聽過生態旅遊與否次數分配表	44
表 4-2	資訊來源次數分配表	45
表 4-3	生態旅遊認知之同意度表	46
表 4-4	生態旅遊認知之信度表	46
表 4-5	休閒農業區環境認知之同意度表	47
表 4-6	休閒農業區環境認知之信度表	48
表 4-7	休閒農業區環境情感之同意度表	48
表 4-8	休閒農業區環境情感之信度表	49
表 4-9	休閒農業區環境行動傾向之同意度表	49
表 4-10	休閒農業區環境行動傾向之信度表	50
表 4-11	遊憩體驗滿意度之同意度表	50
表 4-12	遊憩體驗滿意度之信度表	51
表 4-13	遊客性別次數分配表	51
表 4-14	遊客年齡次數分配表	52
表 4-15	遊客教育程度次數分配表	52
表 4-16	遊客職業次數分配表	53

表 4-17	遊客居住地次數分配表	53
表 4-18	性別與休閒農業生態旅遊認知獨立樣本 t 檢定分析表	55
表 4-19	遊客背景屬性與休閒農業生態旅遊認知單因子變異數分析檢定表	55
表 4-20	遊客背景屬性與休閒農業區環境認知獨立樣本 t 檢定分析表	56
表 4-21	遊客背景屬性與休閒農業區環境認知單因子變異數分析檢定表	57
表 4-22	遊客背景屬性與休閒農業區環境情感獨立樣本 t 檢定分析表	59
表 4-23	遊客背景屬性與休閒農業區環境情感單因子變異數分析檢定表	59
表 4-24	遊客背景屬性與休閒農業區環境行動傾向獨立樣本 t 檢定分析表	61
表 4-25	遊客背景屬性與休閒農業區環境行動傾向單因子變異數分析檢定表	62
表 4-26	性別與遊憩體驗滿意度獨立樣本 t 檢定分析表	63
表 4-27	遊客背景屬性與遊憩體驗滿意度單因子變異數分析檢定表	63
表 4-28	休閒農業生態旅遊認知與休閒農業區環境態度相關分析檢定表	65
表 4-29	遊憩體驗滿意度與休閒農業生態旅遊認知相關分析檢定表	66
表 4-30	遊憩體驗滿意度與休閒農業區環境態度相關分析檢定表	66