

# ？ ？

第一章	緒論.....	1
第一節	研究動機與研究目的.....	1
第二節	研究方法與架構.....	4
第三節	文獻回顧.....	7
第四節	研究限制.....	8
第二章	選舉制度與行銷.....	11
第一節	行銷的本質與選舉行銷定義.....	11
第二節	商業行銷與選舉行銷異同之探討.....	17
第三節	選舉制度的分類.....	22
第四節	我國立委選舉制度變遷.....	30
第三章	選舉制度下行銷策略之比較.....	33
第一節	複數選區單記非讓渡制的行銷策略.....	33
第二節	單一選區兩票制的行銷策略.....	39
第三節	兩種制度下的策略比較.....	41
第四章	中部三縣市實例分析.....	47
第一節	文宣資料蒐集.....	47
第二節	研究發現.....	56
第三節	中彰的綜合性討論.....	81
第五章	結論.....	85
第一節	選舉型態之發現.....	85
第二節	實證資料與理論的對照.....	87
第三節	研究建議與未來方向.....	91

附錄.....93

參考書目.....105

## 婿??

表 2-1:政治行銷之功能.....	16
表 4-1:台中縣 台中市與彰化縣參選候選人名單.....	50
表 4-2:台中縣第三選區候選人競選文宣.....	57
表 4-3:台中市第一選區候選人文宣統計表.....	62
表 4-4:台中縣第二選區候選人文宣統計表.....	66
表 4-5:台中縣第五選區候選人文宣統計表.....	70
表 4-6:彰化縣第四選區候選人文宣統計表.....	73
表 4-7:彰化縣第三選區候選人文宣統計表.....	78
表 4-8:台中市候選人電子網站整理表.....	84

# ???

圖 1-1:本文研究架構流程圖.....	6
圖 2-1:商業行銷與選舉行銷之比較.....	18
圖 3-1:DSP 模式.....	36
圖 4-1 : Lasswell 的傳播模式與競選文宣.....	49
圖 4-2 : 劉銓忠個人形象文宣.....	52
圖 4-3 : 林重謨的政策議題文宣.....	53
圖 4-4 : 謝明源的負面文宣.....	54
圖 4-5 : 江連福的政黨文宣	55
圖 4-6:江連福對於簡肇棟之負面文宣-1.....	58
圖 4-7:江連福對於簡肇棟之負面文宣-2.....	59
圖 4-8:江連福對於簡肇棟之負面文宣-3.....	59
圖 4-9:簡肇棟對於江連福弊案纏身的文宣-1.....	60
圖 4-10 : 簡肇棟對於江連福弊案纏身的文宣-2.....	61
圖 4-11 : 簡肇棟對於江連福弊案纏身的文宣-3.....	61
圖 4-12:蔡錦隆對於蔡明憲為國防背景的負面文宣-1.....	63
圖 4-13 : 蔡錦隆對於蔡明憲為國防背景的負面文宣-2.....	64
圖 4-14 : 蔡明憲對於蔡錦隆與財團掛勾的負面文宣.....	64
圖 4-15 : 蔡明憲在個人形象上的文宣.....	65
圖 4-16 : 李順涼個人形象文宣.....	67
圖 4-17:李順涼針對暴力事件的負面文宣.....	67
圖 4-18 : 顏清標強調服務選民的個人形象文宣.....	68
圖 4-19 : 顏清標的回應.....	69
圖 4-20:郭俊銘針對楊瓊瓔的負面文宣.....	72
圖 4-21 : 郭俊銘的形象文宣.....	72
圖 4-22 : 江昭儀針對蕭景田黑道的負面文宣.....	75
圖 4-23:江昭儀對於泛藍欲組合票源的個人形象文宣.....	75

圖 4-24:蕭景田個人形象文宣.....	76
圖 4-25 :蕭景田試圖整合選票的文宣.....	77
圖 4-26:鄭汝芬以政黨為號召的形象文宣.....	79
圖 4-27:楊宗哲參選決心的形象文宣.....	80