

第一章 緒論

在新世紀來臨的時刻，由於經濟的成長，國民所得年年提高，觀光支出的比重增加，世界觀光旅遊委員會（World Travel & Tourism Council, WTTC）於西元二〇〇〇年，就觀光產業對世界經濟貢獻度所進行的相關統計與估計顯示，該年全球觀光產業規模（包含觀光相關產業、投資及稅收等）約佔全世界 GDP 的 10.8%，相當於三兆五千七百五十億美元，並預估至二〇一〇年止，全球觀光產業的規模將達全世界 GDP 的 11.6%，相當於六兆五千九百一十一億美元。¹由此可知，觀光產業之於全球，乃至於一個國家的經濟發展，其整體的影響力，在可見的未來扮演重要的角色。

行政院民國九十一年五月三十一日院臺經字第 0910027097 號函核定之「挑戰 2008：國家發展重點計畫」，包括「E 世代人才培育計畫」等十大重點投資計畫，其中之「觀光客倍增計畫」係以發展台灣成為優質觀光目的地及遊客明顯的成長為目標；接著成立「行政院觀光發展推動委員會」，要求各部門確實執行，希望能運用政府的力量，以公共建設的投資，引導民間資金及技術的投入。之後亦訂定「二〇〇四台灣觀光年行動計畫」，積極推動「人人心中有觀光」運動，規劃旅遊產品的開發，加強行銷推廣，拓展市場的廣度與深度，掀起全民推展觀光的熱潮，致使觀光產業的榮景可期，當然也可能會帶動觀光的發展。

在全球化的架構下，空間意義已被解構與重新定義，產業的生產區位得以進行全球性的彈性佈局。因此，資金、技術與資源更不可避免地將移往更具競爭優勢及較高投資效益的區位所在，

¹交通部觀光局，《觀光政策白皮書》。台北：交通部觀光局，民 93，頁 2。

使得地方間的競爭隨著全球互動日益頻繁的情形下更加白熱化，故地方如何在這股全球化趨勢中爭取其生存空間，將是廿一世紀在地方經營上所面臨重要課題與挑戰。「地方行銷」運用在地方政府發展各項產業，招商引資，成為重要的策略性途徑與工具。地方行銷工作將是各地方政府重點業務之一。茲提出本研究之動機、範圍及目的。

第一節 研究動機

近幾年來，地方行銷開始在台灣生根發展，各地方縣市紛紛以地方行銷之理念，來突破地方所面臨的發展困境，並尋求地方能永續發展。環顧世界經濟情勢，新興產業不斷興起，尤其是觀光事業已趨於國際化、多角化經營之際，台灣的觀光產業結構亦應配合重新檢討，除了應保有本地市場外，亦應掌握國際市場趨勢，與大陸市場同步發展，以爭取全球旅遊人口的響應。

台灣各地亟思發展觀光產業，可以嘗試不同的作法，開創新的途徑，積極聯繫相關單位、團體，互相協調與合作，強調特有的文化、風土習俗與民情，各縣市政府及鄉鎮市公所如果能掌握這種趨勢，發揚自己的地方特色，吸引國人留在國內觀光，甚至吸引外國觀光客，進而增加觀光遊客，或許可能會引入大量的消費，提昇經濟繁榮，此為研究動機之一。

地方發展的帶動大多是透過地方經濟發展而生，其手段也非常眾多，「行銷」則是其中之一。誠如 Felton 所言，「『行銷』（Marketing）之目的在於創造組織長期的利潤」，²把「行銷」之理念落實於地方上，有助於地方推動經濟發展，進而提升地方生命力，加強競爭力。

²陳有，〈宜蘭縣地方行銷策略〉，碩士論文，佛光人文社會學院政治學研究所，民 93.6，頁 2。

觀光發展計畫的目的在於可執行帶動彰化縣未來的觀光機會，然而此一課題的前提在於需先回答定位於何種觀光發展型態最適合彰化縣？故本研究認為透過重新發覺地方居民及其自身所處的環境、歷史紋理與生活文化的關聯性，讓當地居民得以用他直覺的感受，創造出資源運用豐富的可能性。此時縣府再透過行政部門的支援，才可能水到渠成形成有效率的參與式「觀光產業」經營管理模式，比較鄰近國家觀光發展情況，也可以清楚的看出，這種以自身環境與空間紋理或文化為基礎的旅遊發展型態，不但會自發性的創造出豐富而且具吸引力的旅遊環境，更可為地方居民或觀光服務商家帶來經營財富與生活尊嚴。

第二節 研究範圍

由於地方行銷具有因地制宜之特性，每個地方擁有的資源與面對的大環境不同，以至地方行銷方式有所不一，本研究於空間範圍上將以彰化縣為探討對象。

地方行銷所包含之範圍相當廣泛，舉凡產業、觀光、居住、公部門等等都可算是地方行銷之範圍，但現今地方發展的趨勢都跟隨觀光發展為主，因此，本研究之範圍將局限於觀光部份，也就是由觀光的角度來切入彰化縣之地方行銷。

第三節 研究目的

本研究想了解與發掘彰化縣在觀光發展上之優勢，並藉由整合政策、相關計畫、環境條件，尋求適合觀光發展之策略。每個

地方所擁有的資源都不一，故不可能有一套標準的地方性發展策略能適合所有的地方。唯有因地制宜的策略性規劃程序，方能使組織成員建立共識，並賦予組織明確方向和定位，有效地整合與分配資源，在既定的主要目標上，產生最大的效果。故本研究將針對彰化縣的產業環境之現況、所具備的條件與面對的大環境做分析，並發展彰化縣的地方行銷策略與未來觀光發展定位。

根據上述的思惟與研究的動機，希望藉由本研究徹底的資源與現況調查，發覺各鄉鎮的優質觀光資源與機會，重新思考彰化縣觀光發展之策略及重點，透過在策略管理上應用相當普遍的SWOT分析針對彰化縣的觀光發展進行分析，並結合深度訪談（in-depth interview）所得之論點，提出彰化縣在觀光發展上相關的策略建議。將本研究的目的界定以下四點：

- 一、分析彰化縣各鄉鎮的觀光資源。
- 二、探索彰化縣地方行銷之意涵，以及如何利用行銷做為地方發展之主要策略工具
- 三、探討行銷在地方發展中的功能，以及如何進行地方行銷。
- 四、透過SWOT分析與深度訪談對彰化縣的觀光事業發展提出問題與策略建議。

第二章 文獻回顧

本章針對研究主題，首先探討「觀光發展」與「地方行銷」之定義、理論與內涵；第二，探討彰化縣相關觀光政策；第三，回顧與檢視彰化縣觀光發展，做有系統的綜合歸類，藉以確定論文的研究重心，建立彰化縣觀光發展之架構，作為彰化縣未來推動地方行銷之參考，作為深度訪談及調查之背景資料與論述之依據。

第一節 觀光發展之相關研究

觀光旅遊一向被視為經濟發展的重要環節，不僅能刺激投資、增加消費、提高就業機會，亦能增進土地的利用與改善產業結構，然而或許也會帶來不同的利益和壞處，本節擬探討「觀光的意義」「觀光發展的意義」、「觀光發展的衝擊」及「觀光發展之模式」，俾瞭解觀光發展的變遷與觀光發展的正負面影響因素。

壹、觀光的意義

有關「觀光」一詞，中國易經中即曾提到：「觀國之光，利用賓於王。」而近來普遍使用的「觀光」一詞，英文稱之為 tourism 或 travel，為旅行遊覽之意，根據牛津英文辭典中記載，觀光（tourism）一詞出現於十八世紀工業革命之後，主要是社會結構改變，工業化、都市化造成都市中的中產階級激增，而為了緩和都市生活的緊張情緒，形成了早期的觀光行為與觀光人口。然這

一普遍使用眾所熟悉的名詞，嚴格來說，到目前為止，國際間對於觀光一詞的定義並未出現一套可定為唯一可尊的標準看法，而這也正因為觀光是一個涉及多元且多面的人類活動，這些活動觸及人們各種不同的生活形態及經濟活動。在某個程度來說，也證明了其複雜的本質和對其在研究上仍有發展空間之處。儘管如此，國際間對於觀光一詞所作的研究，仍有幾種較被廣泛認同的意義。

紐西蘭學者 Mathieson 以及加拿大學者 Wall 所合著的“Tourism Economic ,Physical and Social Impacts” (1982) 一書中所界定的：觀光是一種離開日常生活的居住單位及工作場所，前往預定的旅遊目的所作的暫時性活動；而這樣的活動也發生在基於停留以及相關的設施發展，以供應觀光之需求的目的之下。³英國學者 Cooper 在所著的“Tourism Principle & Practice” (1993) 一書中也將觀光定義的重點闡釋如下：

- 一、觀光是發生在人們對於不同的目的地所作的向外移動及停留
- 二、觀光包含了兩大要素：一是旅程，二是在目的地所作的停留及活動。
- 三、因為旅程及停留是發生在離開日常居住單位及工作場所，所以因觀光所帶來的活動，是不同於目的地居民及工作人口的日常活動。
- 四、前往目的地的移動是具有短暫的特性，其最終的目的地仍以返回原出發地，在幾天、幾星期或幾個月內。
- 五、旅遊的目的地是以被遊訪為目的，而非為了長期居留或謀職⁴

在觀光的概念一文中提出觀光在國際上的定義不一，有的學者把它定義為「旅行」，有的把它定義為「活動」，有的把它定

³ Alister, Mathieson and Geoffery Wall, *Tourism Economic, Physical and Social Impacts*. England: Longman Group, UK Ltd., 1982.p. 3.

⁴ Cooper, Chris, John Fletcher, David Gilbert and Stephen Wanhill, *Tourism Principles & Practices*, London: Pitman, 1993. p. 10.

義為「企業」，有的則概括定義為「觀光既是旅行，也是活動，亦是企業」。薛明敏則認為觀光既具有此多重意義，然而諸如「旅行」與「企業」是完全不同的概念，若要把觀光建立成獨立學科來研究，其定義必須具備普遍妥當性，且能涵蓋前述諸多概念，因此將觀光定義為「人們在旅行過程中所引起的諸現象與諸關係的總和」。⁵

綜合以上國內外學者針對觀光定義所述，本研究將其主要概念綜合整理摘要如下：「觀光」是人們臨時或自願的變換居留地方，在短暫的時間內（一年之內），赴外地或外國以商務活動、視察其文物制度、觀賞遊覽風光為目的，且不具任何營利活動，而預定返回之移動行為。因此產生了各種相互關係與服務系統，是一個複雜之現象與關係的綜合。

貳、觀光發展的意義

觀光發展（tourism development）的內涵必須考慮到觀光供給面與觀光需求面，不論是地方整體或任何景點的觀光發展，都必須瞭解觀光是由這兩個部分所構成，其中觀光需求面指的是有興趣且有能力觀光的潛在觀光客；觀光供給面則指所有提供服務與產品的軟硬體設施。⁶而地方產業具有當地的特殊性，將之融入觀光，配合轉型發展，必定能產生附加價值，招徠觀光人潮，其最大的功能就是經濟效益，不僅可帶動相關產業的發展，同時亦促進當地基礎的改善，且對傳統產業具有引介及宣傳的效用。⁷

唐學斌（1984）則認為加強具地方特色的觀光發展，除必須

⁵薛明敏，〈觀光的概念〉，《交通建設》，第30卷，第9期，民83，頁1-5。

⁶陳麗紅，〈地方經濟發展推動機制之探討--以推動觀光發展為例〉，碩士論文，國立成功大學都市計畫學系，民90.11，頁2-7。

⁷丁姝嫻，〈光復以來的埔里產業〉，碩士論文，國立暨南大學歷史學研究所，民90.6，頁2-7。

依靠宣傳工具的包裝外，地方居民的參與推廣，亦是得以誘導地方觀光事業發展的關鍵因素。⁸此外，審視地區觀光發展由民間團體有所覺醒，在運作一段時間後，對當地環境有所改善，轉而推展觀光事業的案例如：日本古川町的觀光開發，以及國內推動社區運作最為成功的新港文教基金會等，皆是從民間先行推展的模式；另一種方式則是公私部門合作，一起投入觀光事業，並成立專責的觀光事業機構第三部門，例如：紐西蘭的知識城及日本的蘆別市等。而一般在推動觀光事業，在理想的狀態下，主要有三大角色彼此互相配合，即（一）地方政府內成立的專責組織，（二）成立地方推動體制，（三）成立外來的支援體制。⁹

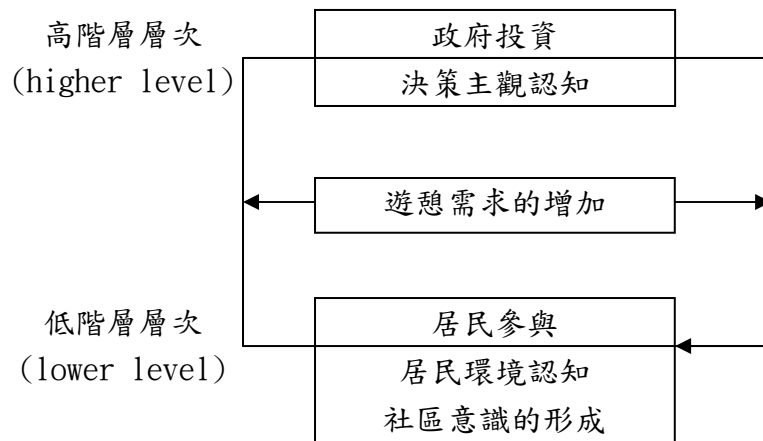
葉淑華（1990）將地區發展觀光遊憩事業的決策分成高、低兩個階層：政府部門（含專家學者）屬高階層（higher level）決策，居民參與行為屬低階層（lower level）決策。高階層的投資受主觀認知及實際遊憩需求量之影響，當政府投資決策確定後，居民會接收此觀光遊憩改善之訊息，而改變其對遊憩環境認知或地區的認同；更有可能因此更加願意投入地區工作，進而促使地方繁榮；此種居民行為的改變就屬於低階層的決策。當居民的認同感及社區參與的行為改變後，該區的遊憩吸引力提升，必然影響政府下一階段的投資計畫，並再次刺激使用者（遊客）選擇遊憩行為。如此相互影響，即構成觀光遊憩投資與居民社區參與行為的二階層關係，其互動的結果亦可完整建立並說明地區的發展模式（如圖 2-1）。¹⁰

圖 2-1 地區觀光發展與居民參與模式運作循環關係圖

⁸唐學斌，《觀光學理論與實務》。台北：私立中國文化大學，民 73，頁 309。

⁹太乙工程顧問股份有限公司，《地區性觀光市鎮之評估與規劃研究報告》。台北：交通部觀光局，民 84，頁 2-9。

¹⁰葉淑華，〈遊憩區與相關交通設施最適公共投資之研究〉，碩士論文，國立交通大學交通運輸研究所，民 79.6，頁 34。



資料來源：葉淑華，〈遊憩區與相關交通設施最適公共投資之研究〉，碩士論文，國立交通大學交通運輸研究所，民 79.6，頁 34。

地區觀光發展必須具備吸引遊客的誘因，它們就成為當地觀光開發的關鍵成功因素（critical success factors），以下是高俊雄（1995）將之歸納後，共區分為七項：¹¹

一、吸引力焦點

遊客選擇前往某一地區觀光除了考慮預算、可利用時間、同行夥伴等因素外，吸引力焦點往往是關鍵的促進因素，而在經營建立吸引力焦點及其資源特色時，可參考的原則有：當地特有、別人難以仿冒；與地方居民生活型態和風俗民情搭調；可以進行開發、經營管理，並提供良好品質的參與體驗。

二、餐飲住宿的款待服務

遊客在觀光地區停留時間對於飲食或住宿需求是非常的普遍，良好的餐飲住宿款待，可以延長旅客在觀光地區的停留時間，以及提高重遊率，因為餐飲與住宿服務是直接針對遊客，在親切互動的接觸下，對於經營發展有很大的幫助。

¹¹高俊雄譯，Clare A.Gunn 著，《觀光旅遊地區發展》。台北：桂魯有限公司，民 87，頁 32。

三、互補性休閒設施

在遊客停留時間內，必須保持適度的新鮮感，僅提供吸引力焦點往往是不夠的，還必須有一些互補性的休閒遊憩設施，可以塑造新奇、豐富多元及不確定性，讓遊客有興趣接觸和參與的機會，以激發興緻，滿足不同而多樣的需求。

四、加強外觀造型與服務

主要是在強化遊客對於觀光地區的印象與體驗，可以運用吸引力焦點、餐飲住宿、互補性休閒遊憩等誘因，例如：地方文化圖騰、音樂、表演、服務人員服飾，或運用解說人員、嚮導、圖文媒體等。

五、當地居民與社區

觀光產業對當地居民而言，雖然不是唯一的經濟收入來源，但最好能提昇地區經濟水準，並且能均衡財富。所有居民應以友善的態度來對待觀光客，而且公共建設的提供也必須完備，同時要有良好的治安，使遊客有賓至如歸的感覺。

六、觀光地區與遊客間的連結橋樑

連結橋樑有兩類：一是溝通，一方面是將觀光地區相關資訊傳播給遊客，如地方觀光景點特色、風俗民情、地理位置、氣候、特殊的旅遊體驗、建議行程等，另一方面是對遊客屬性的瞭解；二是交通，如飛機、汽車、船、火車等，以及提供遊客實際使用的各項休閒遊憩資源。

七、地區整合

觀光遊憩相關團體的結合，可以吸引與創造更多的商機，而要得到以上的效果，須由三方面來整合：一是相關組織整合，二是氣氛塑造，三是適當的規模。

觀光事業是屬於一種多元相關的事業，其發展對地方有實質與非實質方面的利益，可以發展的內容包含：技藝、地方特色、設施、綠美化、旅遊網路、民宿、交通、產業、古蹟、文化等包羅萬象；一般而言，發展觀光事業有助於地方發展的功能很多，其中較為人熟悉的是：促進地方的經濟發展、創造或增加當地居民的就業機會。¹²因此，地方要善用既有的資源與特色，經營良好的發展因素，結合當地的公、私部門和居民，讓觀光正向的發展，不僅能推動餐飲、服務、交通運輸、農、林、漁、牧……等相關產業的發達，一方面解決產業轉型的問題，另一方面亦透過觀光的收益，帶動產業的活絡；而且可以改善環境、增加公共建設與服務設施、創造就業機會、提昇生活水準，進而促進當地繁榮與社區活化。

然而在觀光發展的過程中，所面臨的自然生態、環境保護、文化保存、文物維護、居民就業與生計等問題，都必須受到政府相關單位、規劃者、投資者和開發者的重視，不可隨意輕忽，為了使觀光朝有益的方向邁進，並讓觀光旅遊能長久經營，擬在下一段探討觀光發展的模式。

參、觀光發展之模式

觀光的發展是由外地人的進入而發展，並非在當地自行產

¹²東海大學，《促進原住民地區觀光發展之研究》。台北：行政院原住民委員會，民 87，頁 58。

生。Butler (1980) 運用生命週期階段來解釋觀光發展，他以遊客量與經營發展的情形分為：探險 (exploration)、涉入 (involvement)、發展 (development)、合併 (consolidation)、停滯 (stagnation)、恢復 (rejuvenation) 或衰退 (decline) 等幾個階段，闡述了觀光的演進。¹³

最初一個觀光地區往往由於其自然或人文資源特性吸引少數遊客。涉入階段居民與觀光事業經營者開始提供服務、設施，加上促銷與宣導等活動，遊客人數逐漸增加，為配合觀光發展公共設施也慢慢增加。到了發展階段外來投資進駐，並增加新設施與服務方式，外來投資可能主導觀光地區產業，而改變觀光地區的原貌，遊客不斷增加可能導致旅遊品質的降低。合併階段已然成為眾所皆知的觀光商業區，但遊客成長開始下降。到了停滯階段，該觀光區顯得老舊過時，難以維持原有遊客量，同時可能開始面臨環境、經濟、社會文化的衝擊。衰退階段遊客來源限於附近地區，原有設施易主並轉為他用。而有些地區則能適時引進新吸引力，促使觀光地區再成長，恢復原來的樣貌。¹⁴

李素馨 (1996) 提及永續觀光發展的理念，在於透過當地居民、觀光客、觀光發展組織等與觀光地區有關連的人群，以公平和諧平衡的共生態度協調彼此的需求、並對當地自然環境及人文資源合理的利用，以期達到生態保育、經濟效益發展、文化尊重的永續發展目標。而這正是未來發展的終極目標，透過各面向的解析，試圖創造永續發展的生活環境。¹⁵

肆、觀光發展的衝擊

¹³ R. W. Butler, The Concept of a Tourism Area Cycle of Evolution. Canadian: Canadian Geographer, 1980, pp. 5-12.

¹⁴ 高俊雄，〈觀光旅遊地區經營開發之規劃與推動〉，《觀光研究學報》，第1卷，第3期，民84，頁29-43。

¹⁵ 李素馨，〈觀光新紀元—永續觀光發展的選擇〉，《戶外遊憩研究》，第9卷，第4期，民85，頁1-17。

觀光發展是相當複雜的社會現象，對於地方可能產生的影響包括：經濟衝擊(economic impact)、實質環境或生態衝擊(physical or ecological impact)及社會文化衝擊(social and cultural impact)等。¹⁶而且不同的遊客遊憩行為與態度，也會帶給當地不同的影響；然而事實上有許多人未想到負面的因素，僅直覺的認為觀光為無煙囪工業，可以促進經濟繁榮，但這種想法太過於簡化問題。¹⁷

觀光發展對地方上的影響正負兼具，就正面而言，發展觀光帶來新的就業機會、居民收入增加、地方擁有額外稅收、外資交流、社區建設得以改善等，並且會吸引其他企業前往投資；另一方面，擁擠、犯罪、文化衝擊、垃圾、噪音、物價提高等，亦可能相繼而至。為使正面影響發揮作用，並減少負面影響至最低，鼓勵當地居民參與觀光遊憩發展計畫是一有效方法。¹⁸

表 2-1 觀光發展正負影響因素彙整表

影響因素	正面影響	負面影響
經濟	1. 增加就業機會 2. 促進當地產業發展 3. 遊憩、購物機會增多 4. 地方政府稅收增加 5. 居民生活水準提升 6. 吸引外來投資 7. 促進當地產物流通 8. 增加外匯收入及平衡收支 9. 增加居民所得 10. 改善經濟結構 11. 鼓勵創業	1. 觀光利益由當地財團所壟斷 2. 房地產價格上漲 3. 物價上揚 4. 僕役性工作增加 5. 過度依賴觀光的危險 6. 其他外部成本增加 7. 產出的季節性和低的投資報酬率 8. 進口的增加

¹⁶ C. Ryan, *Recreational Tourism*, Routledge, London: Chapman and Hall Inc, 1991.

¹⁷ 林瓊華、林晏州，〈觀光遊憩發展對傳統聚落景觀意象之影響〉，《戶外遊憩研究》，第8卷，第3期，民84，頁1-17。

¹⁸ P. E. Murphy, "Community driven tourism planning" *Tourism Management*, Vol. 9, No. 2, 1988, pp. 96-104.

表 2-1 觀光發展正負影響因素彙整表(續 1)

社會文化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 史蹟保存 2. 當地人文歷史的有效傳播 3. 居民與遊客有良好互動 4. 提昇地方形象 5. 減少人口外流 6. 新貴族的成長 7. 增加婦女就業人口 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 影響居民生活作息方式 2. 酒醉駕車增加 3. 色情行業增加 4. 毒品入侵 5. 傳統文化的衝擊 6. 犯罪率增加，治安敗壞 7. 居民與遊客衝突增加 8. 貧富距離拉大 9. 社會價值改變 10. 社會關係逐漸淡薄與功利 11. 觀光發展影響當地產業活動 12. 居民被迫遷出
實質環境	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公共設施興建與改善 2. 增加社區觀光遊憩景點 3. 社區設備受到重視與提昇 4. 社區轉型與更新 5. 特有生物的維護及保存 6. 對外交通改善 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 破壞自然環境 2. 交通擁擠 3. 噪音及環境污染 4. 攤販問題 5. 垃圾髒亂 6. 空氣品質下降

資料來源：劉瑞卿，〈居民社區意識與社區觀光發展認知之研究--以名間鄉新民社區為例〉，碩士論文，私立朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班，民 92，頁 22-24。

另根據劉瑞卿（2003）在探討觀光發展的有關論述時，發現由於研究的對象、角度、層面不同，而各有些許的差異的看法，但一般言之，大致可分為經濟、社會文化及環境三方面的影響，渠等之正負影響因素，¹⁹彙整如表 2-1。

而李麗雪等（2002）認為，在民眾日趨重視休閒生活的情勢下，觀光成為二十一世紀重要的產業，假若觀光地區未經妥善經營管理，會給當地帶來自然與文化的破壞，導致觀光地區逐漸衰

¹⁹劉瑞卿，〈居民社區意識與社區觀光發展認知之研究--以名間鄉新民社區為例〉，碩士論文，私立朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班，民 92，頁 22-24。

類。²⁰

此外 Kotler (1999) 深入討論以觀光為發展重點對地方產生的利弊及影響，就地方的觀光發展對當地所產生的正面效益有以下幾點：²¹

- 一、增加就業機會：觀光產業可帶動相關眾多行業的發展，以觀光為國際推廣重點的澳大利亞就曾作過研究指出，觀光發展牽涉的產業有 29 個部門與 108 個行業，可看出其經濟關連性之重大深遠。
- 二、提高政府稅收：地方行銷與企業行銷一個大不同點企業營利會回饋到股東及員工身上，然而地方並非以營利為目的，其經濟效益會反映在稅收上，非經濟效益會反映在首長的選票上，並無法直接回饋給地方政府，因此稅收可以說是唯一的經濟效益。而稅收的增加可加強地方建設的基礎，進而形成良性的循環。
- 三、增加國民所得：國民消費的乘數效果將動國家經濟的成長。「尤其觀光收入的乘數效果高於一般產業，其所創造的所得效果亦較大。」
- 四、刺激當地產品出口：一般國民或國際旅客會 15~25% 在購物費用上，此地方產業的收益有極大幫助。

地方需滿足的目標顧客為居民、旅遊者、投資者，就地方政府的績效回饋機制，其實是當地首長的選票，因此當地居民的滿意度可以說是更重要。居民的需求在地方行銷中勢必予以重視及考慮。在正面效應之餘，也並不是所有人都贊成推展觀光，如 Kotler 所提觀光客可能帶來的社會成本有：²²

- 一、觀光客可能會濫用設施及自然風光進而破壞環境。

²⁰ 李麗雪、蔡佩雯，〈聚落產業發展策略之研究--以嘉義縣阿里山鄉山美村為例〉，《第四屆休閒、遊憩、觀光學術研討會論文集》，民 91，頁 153-166。

²¹ Philip, Kotler, *Marketing Management- an Asian Perspective*, Singapore : Prentice Hall, 1999, p. 22.

²² Philip, Kotler, Donald H. Haider and Irving Rein, *Marketing Places-Attracting Investment, Industry, and Tourism to City*, New York: Free Press, 1993, p. 54.

- 二、有些觀光客可能是不受歡迎的：譬如吸毒者或是嬉皮。
- 三、觀光客通常都在旺季蜂擁而至，而影響原居住人口的設施使用權利。
- 四、觀光客增加了低工資的服務型產業的工作機會，但此種服務業比起其他形態的商業發展卻是不令人滿意：如希臘前首相 Andreas Papandreu 曾說明拒絕繼續發展希臘的觀光產業的原因：「Didn't want to turn Greece into『a nation of waiters』。」

因此觀光人潮所帶來的環境污染或破壞、自然生態的干擾、文化遺址的破壞、交通擁塞不便等負面問題，都須與觀光所帶來的經濟效益同時考量。居民於觀光發展一向帶著矛盾及複雜的心理，一方面又期待觀光帶來的經濟效益，一方面又不願觀光客擁入後影響生活條件及品質。

由於觀光事業係由旅館業、餐飲業、交通運輸業、特產業、夜總會、酒店及其他遊樂事業等各種職能不同的企業所構成，此種個體企業的功能，均在促進或達成旅客離鄉出外遊覽的慾望，藉以促進觀光地區的經濟發展，整體而言，觀光事業除能發揮經濟上的效果外，尚能藉由觀光的交流，發揮文化上以及教育上的效果，由於觀光事業亦是企業的一種型態，基於利潤的觀點，必需以滿足購買觀光服務人群的需求為出發點，擬定一套行銷策略，並針對觀光事業本身的人力、物力、管理政策、業務經營予以分析、組織、計劃並控制之，藉以達成既定的目標。根據以上歸納的結果，觀光發展對於地方上是有影響和衝擊，必須朝正面進行，減少負面現象的產生，才會有經營發展的效益，並帶給當地許多的好處。

第二節 地方行銷

地方行銷乃是行銷之一環，因主導行銷工作者、監督者與銷售產品有所不同，但其基本內涵與目的是相同的。因此，在探討地方行銷之前勢必要對行銷理論做探討，以了解其內涵，才能加以引用至地方行銷。

壹、行銷定義

隨者生產技術的不斷創新，產品的大量生產，以及自由競爭的市場機制，讓產品得以毫無限制的流通，競爭態勢也隨之產生，各企業為爭取消費者對產品之青睞，對其產品的品質、價格與服務等各方面都必須以消費者之立場來考量，此即是行銷之理念。隨著經營環境的變化，國內外學者對於行銷概念的界定有不同說法，茲加以分析如下：

一、國外學者的定義：

Carol H. Anderson and Julian W. Vincze (2000 年) 提出行銷是個人和組織從生產、供給和彼此交換產品的價值而滿足他們的需求與欲望的一種社會和管理的過程。²³

Hansen (1992 年) 認為行銷的過程，在發現顧客的需求，並將之轉化為產品與服務，再為這些產品與服務創造需要，並加以推廣。²⁴

²³ 莊翰華，《都市行銷理論與實務》。台北：建都文化出版莊翰華，民 87，頁 52。

²⁴ 同註 23。

Philip Kotler (1999 年) 認為行銷是個人和組織從生產、提供與彼此交換產品價值，獲得他們的需求的一種社會和管理的過程。²⁵

二、國內學者的定義

丘昌泰 (民 90) 認為行銷 (marketing) 本來是商業上名詞，是指「認定、預期與滿足顧客利益需要的過程」，其具有以下幾點特徵：1.行銷是一種管理過程，一個管理導向的組織一定會重視行銷管理。2.行銷是顧客導向、顧客至上並以顧客為組織的生命中樞，這種重視顧客的觀念影響到行銷管理的發展。3.行銷是一種認定，預期與滿足顧客的過程，因此如瞭解消費者的需要，並加以滿足，乃是行銷能否成功的關鍵。²⁶

李貽鴻 (民 84：4) 認為行銷就是引導一個組織團體，確定其對象市場的慾望和需求，並提供較其競爭對手更具效率的服務以滿足之。且能準確達成組織預訂目標，照顧一般大眾利益的經營理念。基此，行銷觀念與銷售觀念有顯著不同。行銷觀念，重視買方的需要，以顧客的需求和慾望為導向，藉行銷整合達成組織目標、滿足顧客、回饋大眾、管制成果等為其宗旨。而銷售觀念，大都只重視賣方的需要，以賣方的產品為導向，進行行銷中的銷售推廣任務，創造利潤和銷售量或市場佔有率。²⁷

莊翰華 (1998 年) 對行銷的定義有幾個特徵：1.創造一種交易的行為，來滿足個人或組織團體目標之目的 2.行銷不只囿於固有的企業活動，也可應用於非營利組織上。針對非營利組織，除了產品及服務之外另加上各項相關理念 3.把理念設計應用於產品政策上，此種表現方法是對社會上軟體面的一種開發 4.從產品的

²⁵ Kotler, op. cit.,p. 8.

²⁶ 丘昌泰，《政策分析》。台北：國立空中大學，民 90，頁 310。

²⁷ 李貽鴻，《觀光行銷學》。台北：五南，民 84，頁 4。

設計、價格的制定、功能的提升及貨品流通之企劃與執行過程來看，是一種策略行銷的表現 5.創造一種生產者與顧客能相互滿足既定目標之交易形式，表現出行銷是雙向的，而非單方之作業 6.行銷不是單純的產品流通，若要貨暢其流，必先有優良構思的產品設計。²⁸

綜觀以上各學者對「行銷」一詞之定義，可知行銷不僅包括產品的銷售而已，而是從產品的製造計畫開始，到價錢的訂定、目標市場的選擇，直到銷售為止，也可說是一個產品從無形開始到產品產生和如何銷售的一連串計畫考量，著重整體與顧客需求。由行銷之定義可發現，「行銷」可以指幫助物品或勞務完成推銷、交易、送達及其一切有關事前及事後之活動。

三、行銷環境

所謂行銷環境即是對行銷活動或行銷部門有影響的外界因素，即稱為行銷環境。行銷環境在全球化的影響下更趨於複雜，行銷環境能夠從一些層級被概觀而知，從個別的顧客擴展到更寬闊的全球市場的視野。包括顧客、內部的行銷環境、組織內部環境、個體環境與總體環境等五個部分。²⁹

- (一) 顧客：處於行銷市場核心或者主要的購買單位是顧客，顧客可能是一個購買或接受貨物與服務的個人或者規模小的公司、非營利組織、政府機構。
- (二) 內部的行銷環境：行銷於組織內部裡創造一個獨特的環境有各種不同的觀點，行銷功能在使組織更接近顧客、由各種各樣的影響和滿足顧客需求與欲望的行動所構成。公司的訊息和行銷策略提供基本行銷組合（marketing mix）的設計。

²⁸同註 23。

²⁹ Carol H. Anderson and Julian W. Vincze, *Strategic Marketing Management*, New York: Houghton Mifflin Company, 2000, pp. 5-8.

- (三) 組織內部環境：在組織環境裡行銷和其他機能的行動一樣被執行，除了行銷之外商業機能還包括客戶、財政、人力資源、經營、資訊系統與其他影響行銷組織運作效率與效能的領域，這些功能可擴展到包含其他整個領域，例如：製造部門、研發部門、銷售部門與其他對行銷策略結果有潛在（或可能）影響的機能。
- (四) 個體環境：行銷個體環境由顧客市場、競爭者（competitor）、承製廠商（supplier）、行銷中介機構（marketing intermediary）、分佈區域和一些公共或者私人對公司有影響力的組織所構成。
- (五) 總體環境：行銷總體環境由政治、經濟、科技、文化、社會、自然、人口（demographics）等因素構成。上述個體環境的影響層面，侷限於某個產業或企業，而總體環境的影響則是橫跨性的影響。

四、地方行銷理論

「地方行銷」（place marketing）是商業行銷理論的應用與轉化，是將商業性質的行銷觀念和方法，應用到地方的發展中，兩者的基本理論是一致的，特點也都是著重在「產品」與「顧客」的兩個個體上，所不同的是，地方行銷的產品就是本身。³⁰

（一）地方行銷定義

地方行銷主要是為解決現今地方發展所遇到的困難以及為地方的未來尋求切身的發展機制。以下是學者對「地方行銷」之定義：

Philip Kotler（1993 年）認為經長期的案例蒐集與理念發展

³⁰但昭強，〈高雄市都市行銷的實踐與展望〉，碩士論文，國立中山大學公共事務管理研究所，民 91.6，頁 23。

所得，其要義為將地方視為一市場導向的企業，且將地方未來的發展視為一可吸引人的產品，藉由考慮優勢、劣勢與機會、威脅的策略定位，鎖定地方發展的目標市場等方式，主動地進行行銷，及結合各界的利用關係人來促進地方發展。³¹

C.J. Ashworth & H. Voogd (1993 年) 提出地方行銷可以定義成地方活動盡可能與目標消費者需求有關的過程。目的是希望地方的社會、經濟功能效率最大化，以符合地方建立的廣大目標。³²

但昭強 (2002 年) 提出地方行銷的 3 點建議：(1) 地區 (都市) 行銷必須在結合當地特色、未來發展方向的基礎上，去建構地區 (都市) 的形象，以創造、維持或改變大眾對地區 (都市) 的態度或行為；(2) 地區 (都市) 行銷的工作重點是要改變「產品」 (即地區或都市的建設)，以符合當地民眾、旅遊者、投資者、消費者等不同層次的需求；(3) 地區 (都市) 行銷的目標在提升競爭力，俾使地區或都市能夠永續經營。³³

綜觀上述學者對地方行銷所給予的定義，本研究將彙整為以下之定義：地方行銷是結合政府部門、企業部門、非營利組織與民眾共同參與推動，並符合目標市場之需求，以顧客為導向，同時建立執行與回饋的機制，俾使地方能永續經營以充實地方政府之稅收，增加地方就業與改善地方社會福利。並分述如下：

- (一) 地方行銷之推動者為地方政府並結合當地之第二部門 (企業)、第三部門 (非營利組織) 與民眾共同推動之。
- (二) 地方行銷必須清楚了解消費者之結構並朝各種買者 (居民、旅遊者、投資者、消費者) 所期望之方向來推動。

³¹汪明生、馬群傑，〈地方經濟發展與地區行銷—以高雄為例〉，《台灣土地金融季刊》，第 35 卷，第 3 期，民 87，頁 97-110。

³²邱麗珠，〈結合城市行銷理念之規劃程序研究〉，碩士論文，成功大學都市計畫研究所，民 87.6，頁 31。

³³同註 30。

- (三) 地方行銷是種執行（政策制定）與回饋（消費者之回應）循環的機制。
- (四) 地方行銷以顧客為導向，行銷本身（地方）的特色，創造自己的品牌並提升當地的競爭能力，俾使地方能夠永續經營。
- (五) 地方行銷是時時刻刻的進行，藉由不斷的評估本身之優勢、劣勢、機會與威脅來改變行銷策略，以達到行銷的目的。

四、地方行銷定位

Dimingo（1988年）主張「定位」是指一組織或產品與競爭者在某些方面尋求差異的過程，而顧客的價值觀會影響對組織或產品的偏好度；Kotler（1994年）指出產品定位是生產者根據一些重要的屬性，即對此產品之定義方式，來了解產品在顧客心目中相對於競爭產品之地位。莊翰華（1998年）將之定義為在目標市場中為地方創造形象，將本身品牌置於比競爭都市更易於為顧客所偏好的部份市場區隔上，行銷規劃者必須在目標市場內為地方建構比競爭者更有慾望的認知度。³⁴「定位」之重要性在於讓地方有一個明確的發展目標。簡單而言，定位之功能在於尋求地方的代名詞，讓顧客更容易產生認知，可定義為一個地方所欲達成並與其他地方有所差別之目標或願景，同時轉換成「產品」之概念。

（一）地方行銷目標市場

地方行銷除了必須清楚了解內外環境之外，更必須對目標市場有深刻而全面的理解，同時必須針對不同的目標市場之需要來配置地方資源，進而行銷，而非盲目的促銷，地方行銷包含四個主要目標市場（表 2-2）：³⁵1.遊客可區分為商業遊客與非商業遊

³⁴同註 23，頁 157。

³⁵陳韋妘，〈地區行銷與都市競爭力營造之研究〉，碩士論文，立德管理學院地區發展管理研究所，民 91.7，頁 26。

客。商業遊客包括出席商務會議、考察生產基地與前來買賣物品等，非商業遊客包括觀光客和旅行者；2.居住及工作者包括專家、技術人員、電信人員、有錢人、投資者、企業家、非技術人員、老年居民和領取養老金者；3.商業與工業包括重工業、高科技產業、服務性公司與創業性企業；4.出口市場包括國內市場與國際市場。

表 2-2 地方行銷的目標市場

目標市場	遊客	居住及工作者	商業與工業	出口市場
內容	*商業遊客 *非商業遊客	*專家、 *技術人員、 *電信人員、 *有錢人、 *投資者、 *企業家、 *非技術人員	*重工業、 *無污染工業(高 科技、服務性) *其他投資人企 業	*國內其他競爭 市場 *國際市場

資料來源：陳韋妘，〈地區行銷與都市競爭力營造之研究〉，立德管理學院地區發展管理研究所碩士論文，2002 年 7 月，頁 26。

五、地方行銷策略

策略的重要性在於提供組織規劃發展的重點、生存的空間，及策略指導功能性政策取向，對於實務上的策略規劃，司徒達賢建議策略之應用應建立在幾項原則上：³⁶

- (一) 策略建立在相對的競爭優勢上，其用意在於建立長期之競爭優勢。
- (二) 策略運作要維持與外界資源提供者的平衡以及不平衡關係。
- (三) 策略是對資源與行動的長期承諾。

傳統的行銷策略規劃，所需之決策包括產品定位、目標市場與 4P 之組合規劃上。4P 包含產品 (product)、價格 (price)、

³⁶許文傑，〈地方治理與發展策略—宜蘭經驗的回顧與展望〉，「經濟全球化與兩岸地方治理論壇」論文集，東華大學主辦，台東，民 91，頁 24。

通路 (place)、促銷 (promotion)，以 4P 為基礎衍生而出的尚有各類學說，如 5P 為包裝 (packaging)。6P 即 4P 加上力量 (power) 及公共關係 (public relationship) 此外，另有服務業適用，即 7P，4P 加上人員 (personnel)、實體設備 (physical facilities) 及流程管理 (process management)，8P 即上述 7P 加上理念 (philosophy)。而將傳統行銷策略應用於公務機關，即屬於政策行銷的範疇，由於政策行銷的對象絕大數是服務或社會行為，而非有形的產品，故所受的限制較一般企業為多，政策行銷的 6P 組合規劃包括產品 (product)、價格 (price)、通路 (place)、促銷 (promotiom)、伙伴 (partnership) 及政策 (policy) 與一般私人企業略有差異。³⁷

對於政策執行者來說，民眾服從政策的程度愈高，政策執行的阻力就愈小，故公共政策制定後，如何說服民眾接受並願意配合，執政者必須研擬一套政策行銷策略，方能達到事半功倍之效，一般而言，行銷的策略可分為以下幾點：

- (一) 定位行銷的標的群體：企業行銷非常重視目標群體的定位，例如化粧品的標的團體為 25 至 55 歲的女性上班族，汽車則鎖定在 30 歲以上之中上收入上班族，麥當勞的訴求對象則以 5 歲至 13 歲左右的青少年為對象，至於彰化縣觀光事業的目標群體為何，就有賴於對觀光客的實證研究。
- (二) 加強「顧客需求學」的研究，以掌握顧客心理：要進行政策行銷，必須確認顧客為公共政策最重要的資產，因此必須充分瞭解民眾的需求，政府於制定彰化縣觀光事業開發政策時，必須瞭解觀光客的需求，才能滿足觀光客的需要，至於觀光客的需求為何？亦須透過實證的研究。
- (三) 推動合作行銷：所謂合作行銷是指民眾與政府一起來做公共政策的行銷工作，彰化縣觀光事業開發政策成功，最大的受惠者為彰化縣觀光業者及彰化縣居民，故必須結合彰化縣觀光業者

³⁷ 同註 26。

與彰化縣居民的力量，瞭解觀光業者與彰化縣居民的看法，推動合作行銷才能成功，至於彰化縣觀光業者與居民的意見為何，則必須從質性訪談的過程中瞭解。

- (四) 以事件或運動行銷取代平面或立體行銷：政策行銷的方法不外是報紙廣告、文宣廣告、電視、廣播等平或立體行銷，平面或立體行銷工作有其必要性，倘若能利用某特定事件或運動，舉行公共政策促銷行動，將會有不錯的效果。
- (五) 重視「媒體公開」、「學術公關」與「民代公關」的角色：在今天民主社會中，三種代表言論自由的關鍵力量是：新聞媒體、學術界與民意代表，如能掌握這三者，就等於做了成功的政策行銷，在新聞媒體方面：幾報如中時、聯合、自由等報社，電視廣播方面則以四台，加上 TVBS 及東森新聞網等。在學術界方面：要廣結善緣，其所發表的見解應虛心檢討，有則改之，無則自勉。至於民意代表的力量，更是不可忽視，因為渠等掌握數。隨著環境因素的不同，企業因應的策略也有所不同，所以事前相關資訊的蒐集與分析是非常重要的。

地方可針對本身所擁有的資源來進行地方行銷的工作，其手法非常眾多，可歸納為以下四大類型。³⁸

一、形象行銷：

每個地方都需要以強而有意義的形象以吸引潛在的地方買主（顧客），因此形象行銷的目標之一就是設計一個口號來吸引顧客，例如：台北的後花園等。形象行銷需要調查居民、遊客、內外企業對地方的看法，但是許多地方對這一類市場分析毫無經驗。可運用的形象包括：

- (一) 正面形象：有些地方本身具有正面的形象，例如宿霧，不需要改變形象就能傳達給他們所渴望的目標族群。

³⁸羅漢譯，《科特勒深探大亞洲—人潮、金潮與地方再造》。台北：商智文化，民 91，頁 98-115。

- (二) 弱勢形象：可能因人口稀少、處於邊緣地理位置、資源匱乏等等。這些地方也許具備吸引人的特徵，但卻未能將之轉化成競爭優勢，因此必須改變其弱勢形象，才能吸引眾人目光焦點。例如九州曾是日本的政治文化中心，但是現在卻因關西和關東地方的崛起而黯然失色，以致不得不重新設計策略，以便在亞洲和世界市場中推廣，因此九州努力與周邊經濟體維持貿易關係。由於九州擁有最南端的地理位置，九州認為自己能勝任「通往亞洲的貿易門戶」角色。
- (三) 負面形象：有許多地方存在許多負面的印象，例如菲律賓，在二十世紀八零年代，因其經濟表現不佳，有些出版物將菲律賓稱為「亞洲病夫」。這些地方需要減少關注，也需要更多時間為樹立更好形象制定新的策略。
- (四) 矛盾形象：許多地方擁有矛盾的形象，因為人們對該地方的特徵有著相反的觀點，例如：漢城，一方面被認為是運行良好、具高度現代化管理的城市，但另一方面，也有人認為漢城貧瘠、擁擠、生活費用昂貴，勞資之間、大企業和政府之間存在著巨大距離。

二、吸引力行銷：

所謂吸引力行銷，即是利用其他地方所沒有的事物來進行行銷，例如台北一零一大樓是全世界最高的建築物，能造成大家的好奇，在進行地方行銷時就能以此來吸引消費者。但一般而言，增加地方吸引力的普通策略是建立大型會議和展覽中心。例如南韓釜山國際會議中心是韓國最先進的港口城市，擁有三個展覽廳，可容納 1738 個攤位；一個可容納 2800 個席位的巨大會議廳等，每年可望接待約 20 萬名遊客，承接超過 12 億美元的出口合約，在創造附加價值上，釜山國際會議中心是成功的。

三、基礎設施行銷：

所謂基礎設施行銷即是利用當地基礎建設來吸引消費者，尤其是新的居民、產業，在所有的地方行銷中，基礎建設具有很大的作用。

四、人員行銷

所謂人員行銷即是利用當地的著名人物來吸引消費者的目光，例如李白的故居、孔明的故居等等，皆可利用其在中國歷史地位的知名度來吸引更多遊客並創造當地的商機。人員行銷可採用下列五種方式：1.著名人物。2.熱誠的地方領袖。3.有能力的人。4.具有創業人力的人。5.遷至該地的人。

綜合以上學者之看法，觀光發展中地方行銷的管理不僅在開發新地方產品，更重要的在於「維持現有的觀光資源」，此精神在於避免發展過程中因超過負荷而產生的問題。同時在人的因素方面，亦可透過地方與居民共同建立的一致願景、地方行銷團隊的溝通、折衝與協調將有效適度化解地方發展觀光的負面效應。

與企業組織相較之下，地方行銷的推動顯的更複雜，除了產品多元之外，其顧客也格外的複雜，而地方公部門在有限的財力與資源之下，要針對每一項產品分別進行行銷，實在是不可能，而觀光收入的乘數效果高於一般產業，其所創造的所得效果亦較大，援此，本研究探討觀光發展與地方行銷關係。

第三節 觀光政策

所謂觀光政策（tourism policy）為「政府為達成整體觀光事業建設之目標，就觀光資源、發展環境及供需因素作最適切的考慮，所選擇作為或不作為的施政計畫或策略」。³⁹

所謂觀光事業開發政策，係指就有關觀光資源之開發、建設與維護，觀光設施之興建、改善及為觀光旅客提供旅遊、食宿等服務等所制定的一系列政策過程，觀光事業開發政策的成功，就應該先從事長、短期各方面的分析與計劃，然後執行，至於個體觀光事業，除旅館業、餐飲業、客運業及旅遊業外，尚需一些間接性的企業或機構，做為主要的輔助力量，諸如土地開發公司、觀光開發銀行、觀光事業顧問公司、觀光統計機構及觀光立法及決策機構，此外，與觀光相關的產業還包括有形商品和無形服務，例如：零售商品業、娛樂業、金融服務業、保險業、旅遊用品業，旅館管理業，旅遊研究機構、遊程規劃、景觀設計業、遊樂設施與維修業、不動產開發業等。由於服務業具無形性、易變性、毀滅性、不易儲存、無法分割、供需彈性不易掌握等特性，導致行銷或推廣活動受到侷限。因此，從事觀光市場行銷研究時應該特別重視商品的基本屬性與特質，以克服行銷活動推動時的困難。

本節法令分析將針對國家觀光發展政策及彰化縣縣政政策的相關法令作探討，收集彙整與本研究相關之政策及計畫，以配合或接續相關之發展重點。以期瞭解本研究之內容的限制與機會。

³⁹楊正寬，《觀光政策、行政與法規》。台北：揚智，民84，頁17。

壹、國家觀光發展政策

一、挑戰 2008：國家發展重點計畫--觀光客倍增計畫

觀光產業是世界各國普遍重視的無煙囪工業，與科技產業共同被視為是 21 世紀的明星產業，在創造就業機會及賺取外匯的功能上具有明顯效益。

台灣因地理環境特殊，擁有豐富而多樣化的人文與自然資源，發展觀光具有雄厚的潛力；故期望以致力追求國際觀光客倍增之目標為動力，集中各相關部門力量，按先後緩急改善我國觀光旅遊環境臻於國際水準，除吸引外國人來台觀光外，並讓國人樂於留在國內旅遊度假。其目標為：(一)基本目標：以「觀光」為目的來台旅客人數，自目前約 100 萬人次，提升至 200 萬人次以上；(二)努力目標：在有效突破瓶頸、開拓潛在客源市場之作為下，達到來台旅客自目前約 260 萬人次成長至 500 萬人次。

故採取的推動策略為：(一)以既有國際觀光旅遊路線為優先，進行觀光資源開發，全面改善軟硬體設施、訂定「景觀法」，改善環境景觀及旅遊服務，使臻於國際水準；(二)具有潛力的觀光資源則採「套裝旅遊線」模式，視市場需要及能力，逐步規劃開發；(三)提供全方位的觀光旅遊服務，包括建置旅遊資訊服務網、推廣輔導平價旅館、建構觀光旅遊巴士系統及環島觀光列車，讓民間業者及政府各相關部門建立共識，以「人人心中有觀光」的態度，通力配合共同打造台灣的優質旅遊環境，同時規畫優惠旅遊套票，讓旅客享受優質、安全、貼心的旅遊服務；(四)以「目標管理」手法，進行國際觀光的宣傳與推廣，就個別客源市場訂定今後 6 年成長目標，結合各部會駐外單位之資源及人力，以「觀光」為主軸，共同宣傳台灣之美；同時，為擴大宣傳效果，並訂

2005 年為「台灣觀光年」、2008 年舉辦「台灣博覽會」，以提升台灣之國際知名度；(五)為迎合全球化時代，加速我國國際化，及助益觀光產業發展，將發展會議展覽產業(MICE, Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions)，俾藉此拓展國際視野、提升國際形象。

其內容與彰化縣相關之部分說明如下：

(一)、脊梁山脈旅遊線

國家風景區建設及經營管理：推動參山國家風景區之梨山風景區、八卦山風景區之建設及經營管理。在文化資源上舉辦：鷹揚八卦(3 月)與國際越野車大會師(9 月)等。

(二)、國家花卉園區

為發展台灣深具潛力之花卉產業，並整合花卉產銷及研發機能，將利用彰化縣之花卉產地條件，先透過舉辦國際花卉博覽會的方式，逐步發展為結合花卉生產、育種、買賣交易、展覽、研發、植物園、遊憩等多功能之國家級花卉產業園區。倣效德國聯邦公園博覽會之理念，對低度利用或機能不當土地，由政府給予適當補助，建立由各縣市定期競爭申請、輪流舉辦博覽會之機制，展覽主題以環保、科技、生態、能源為原則，並透過展示創造商機，及鼓吹人文關懷的價值觀。

(三)、全國自行車道系統

依據「綠色矽島建設藍圖」暨相關政策精神，並以「人」為核心基本理念，規劃以休閒自行車道為串聯各區域及本身地區之「綠廊」，逐步建構地方性路網，並銜接環島及區域路網，提供

完整休閒自行車道系統。

(四)、建置觀光旅遊服務網

觀光旅遊服務網包含：1.旅遊資訊服務網：輔導推動各地方政府及觀光組織在主要旅遊門戶、車站、廣場等節點，結合民間觀光業者建置旅遊服務中心(站)，提供旅遊資料及諮詢服務；並以觀光局目前建置之觀光入口網站為基礎，整合旅館、旅行、遊樂區業者及公部門風景區管理單位、地方政府觀光推廣單位、民間旅遊機構等建構完整之旅遊資訊網，同時建立旅遊產品網上交易體系及訂票、訂位系統；2.一般旅館品質提昇計畫：為因應今後觀光客之倍增，現有國際觀光旅館無法滿足實際需求，必須積極輔導一般旅館，以優惠融資協助其設備及服務品質之改善達到國際水準，以服務國際旅客；3.優惠旅遊套票：協調旅行業、旅館業、遊樂區業甚至餐飲、交通等業者，協調規劃設計非假日之優惠旅遊套票，並配合宣傳行銷，吸引國內外觀光旅客，並便利其遊程之安排；落實公務員休假旅遊補助制度，振興鼓勵國人在國內及非假日旅遊。

(五)、發展會議展覽產業

會議展覽產業 (MICE , Meetings, Incentives, Conventions,Exhibitions)受到各大城市的重視，主要因為它帶給地方乘數經濟效益，其關連產業如旅館、航空公司、餐飲、印刷、公關廣告、交通、顧問公司、旅遊業等都將受惠。

二、觀光政策白皮書(交通部觀光局)

觀光的政策目標需順應世界的潮流，因應內在環境的變遷，在有限的資源限制下，兼顧環境融合，以「永續觀光」為導向適

時調整修正，以滿足民眾的需求與國家發展的需要。基於此，本部擬定觀光政策，係以「打造台灣成為觀光之島」為目標。內容包含：1.在「供給面」建構多元永續與社會生活銜接的觀光內涵以本土、文化、生態為特色之觀光內涵，其整體規劃與配套發展，是要建構在生活面、社會面之上，除了人文活動友善外、優質環境永續維護亦為重要課題。在人文建設上，形象商圈、城鄉新風貌、社區總體營造暨地方特色文化活動等所帶動區域發展的模式，需要與觀光結合來維繫其持續發展，而以文化及鄉土包裝的深度旅遊，可加深國人愛鄉愛土的意識，亦是向國際展示獨特行銷上的利器。在生態環境上，台灣是生態環境獨特、富多樣化的地區，物種少量多樣深具特色，觀光產業之妥善規劃及永續發展將能與生活、社會、環境、保育相互結合。在政策上，發展觀光是解決當前社會問題的重要關鍵，過去只重視生產力的提升，對於國人的休閒問題未予重視，另一方面當休閒時數增加後呈現出國人休閒找不到合法活動場所，休閒消費未經導引產生層出不窮的問題，尤其是全面實施週休二日後；2.在「市場面」採取行銷優質配套遊程的策略。行銷優質配套遊程主軸之目的在迎合國內外觀光不同的需求，廣拓觀光市場，發揮兼容併存多方效益；3.建構多元永續內涵供給面主軸：(1)觀光內容多元化政策：以本土、文化、生態之特色為觀光內涵，配套建設，發展多元化觀光；(2)觀光環境國際化政策：減輕觀光資源負面衝擊，規劃資源多目標利用，建構友善旅遊環境；(3)觀光產品優質化政策：健全觀光產業投資經營環境，建立旅遊市場秩序，提升觀光旅遊產品品質；(4)行銷優質配套遊程市場面主軸，迎合國內外觀光不同的需求，拓展觀光市場深度與廣度，吸引國際觀光客來台旅遊，針對觀光市場走向，塑造具台灣本土特色之觀光產品，有效行銷推廣。

三、中部區域計畫

中部區域共劃分為苗栗、台中、彰化、南投及雲林五個地方

生活圈，彰化縣都市計畫體系之地方中心包括：彰化市、員林鎮，一般市鎮包括和美鎮、鹿港鎮、溪湖鎮、二林鎮。計畫年為民國100年，中部區域陸續推動設置科學園區、高速鐵路、第二高速公路、東西向快速公路、西濱快速道路等多項重大建設。

彰化為一般生活圈，彰化縣都市體系之「地方中心」，包括：彰化、員林，「一般市鎮」包括和美、鹿港、溪湖、二林，「農村集居中心」為埔鹽、花壇、芬園、秀水、溪州、田尾、社頭、永靖、竹塘、芳苑、伸港、福興、線西、田中、二水、埔心、大村、北斗、大城、埤頭。未來生活圈的規劃建設係以「人」為中心，考量工作、居住、休閒、就學、醫療、購物等六項活動，配合土地使用適當規劃，並以便捷交通網路予以連接，以符合國民活動需求。

彰化生活圈為中部區域重要農工業帶，由於彰濱工業區建設及投入，帶來新的成長誘因，今後配合彰濱工業區之開發建設，推動中部第二高速公路、高速鐵路、東西向快速公路等交通及相關公共建設，充實彰化生活圈之地方建設，使其扮演地方經濟成長中心的角色，帶動生活圈產業發展及人口成長。

未來高速鐵路及各快速幹道等交通建設之執行，將降低中部區域與南北區域間旅行時間，亦大幅縮減區域內各生活圈之間的旅行成本；未來各生活圈主要市鎮、交通集結點、其它公共建設或產業投資地區等，均可能形成新的發展核心，帶動區域整體之繁榮成長。

在觀光面之建議為：建立區域性、綜合性遊樂區，以滿足國內旅遊需求，整合彰化縣之遊樂區引入新意與活力。

貳、相關縣政政策

彰化縣自民國 78 年起就已經開使對全縣之觀光遊憩發展做整體性之策略規劃，17 年來彰化縣針對縣內 26 鄉鎮之發展與建設陸續提出眾多計畫與政策，其內容大至如下：

一、彰化縣綜合發展計畫

計畫內將彰化縣為 26 鄉鎮依地方特性與發展潛力分為七大分區。其中彰化分區是以「政商學術中心、精緻農業產銷區、都會觀光休閒帶」為目標。鹿港分區為「中部濱海遊憩暨文化重鎮；北彰化濱海生活服務及農業畜產中心」；溪湖分區為「彰化中部物流中心、精緻休閒農業帶」；二林分區為「文教特區、優質住宅區、濱海生態農業休閒遊憩帶」；北斗分區為「花卉中心、精緻農業重鎮」；田中分區為「精緻農產蔬果及傳統工業專區，中部軌道觀光休閒帶」。和美分區為「彰北產業發展區、貨運流通中心、濱海農業休閒帶」；員林分區為「彰南工商中心、縣轉運中心、觀光農業休閒帶」。

二、彰化縣觀光整體發展綱要規畫

此計畫將彰化縣觀光遊憩空間系統分為三大系統，分別為：山脈系統：包括彰化八卦山大佛風景區、員林百果山風景區及社頭清水岩森林遊樂場、花壇虎山岩遊憩區等觀光地區，屬宗教觀光、自然內陸型，其中以彰化八卦山大佛風景區為主要發展地區。

平原系統：包括田尾永靖公路花園及北斗古蹟、花卉中心等地區，分屬園藝觀光、宗教觀光，其中以田尾永靖公路花園為主要發展地區。

海濱系統：包括鹿港古蹟區、王功漁港、福海宮及沿海養殖

業等觀光地區，分屬海濱遊憩型、古蹟觀光型，以鹿港古蹟區為主要發展地區。

三、彰化縣觀光旗艦計畫—大佛半線觀光廊道

縣政府為配合觀光局「觀光旗艦計畫」積極推動「彰化縣觀光旗艦景點建置計畫」，以彰化市古街廓及大佛風景區為主，未來推動之旗艦景點規劃將以扇形車庫為起點，綠色學習營地為終點，全長約 3 公里，劃分為 4 個遊憩區，包括鐵道文化觀光遊憩區、歷史建物觀光遊憩區、大佛休閒遊憩區與環境教育體驗區，計畫內容整合縣府現已完成刻正推動中各景點設施工程，以觀光遊憩服務系統觀點，建構「彰化觀光旗艦景點」發展願景。

四、彰化縣整體創造城鄉新風貌整體策略發展計畫

在創造城鄉風貌整體策略發展計畫中訂定其總目標為：「創造文化綠意美質新家園、落實安居樂業生活大縣」，以鄉鎮之地理特色結合地方產業為基石，塑造彰化縣整體城鄉風貌，結合生態、文化、產業各層面發展地區之城鄉風貌，其內容包括生態體驗、景觀道路、塑造入口意象、生態網絡、發展農村生態百果村、花田城市、文化傳承、親水與遊憩空間，發掘整合全縣城鄉風貌資源，善用山、海、河川、花卉、平原、文化等優勢城鄉資源，研提整體策略發展計畫。其所提之十大願景構想如下：

- (一)天籟登山小徑：八卦山脈生態景觀步道。
- (二)海角生態樂園：漢寶溼地、大肚溪口、彰濱海岸線、王功漁火碼頭。
- (三)河畔孕育風情：舊濁水溪沿線。
- (四)田園風華景緻：二水鄉田園風光。
- (五)觀光果酒鄉情：大城、二林、溪湖、員林、埔心、大村。
- (六)公路花卉園區：田尾公路花園、永靖苗圃專區。
- (七)綠色交通廊道：全縣交通公路設施。

- (八)古蹟文化小城：鹿港老街、彰化扇形車庫、台糖小火車。
- (九)形象商店街坊：旭光路、萬年路、育英路、永樂街、王功美食街。
- (十)優雅大學詩鄉：全縣大學校園周邊地區。

第四節 彰化發展狀況

彰化縣位台灣西部正中央，位居全省交通系統樞紐位置，南北長 44 公里，北部東西寬約 12 公里，南部寬約 40 公里，面積 1,074.40 平方公里，佔全省土地面積 2.99%，北以大肚溪與台中縣為界，南邊以寬廣的濁水溪與雲林縣遙遙相隔，東倚八卦山脈與南投縣為鄰，西連鹿港而面臨台灣海峽，海岸線長達 50 公里，是全省唯一未與中央山脈相連的縣份，地理環境由左至右大致又可區分為海線、平原與山線三大類型。目前彰化縣行政區共劃分為一縣轄市、七鎮、十八鄉，分別為：彰化市、鹿港鎮、和美鎮、員林鎮、溪湖鎮、田中鎮、北斗、二林鎮、線西鄉、伸港鄉、福興鄉、秀水鄉、花壇鄉、芬園鄉、大村鄉、埔鹽鄉、埔心鄉、永靖鄉、社頭鄉、二水鄉、田尾鄉、埤頭鄉、芳苑鄉、大城鄉、竹塘鄉以及溪洲鄉。

由於對外交通又十分便捷，加上近年來為因應 WTO 所帶來的產業衝擊，在公私部門大力倡導下，觀光景點不斷開發，因此有必要對彰化縣自然環境、交通環境、人文社經環境及彰化縣觀光資源四部份加以剖析，作為後續分析之基礎。

壹、自然環境

彰化是一個人文氣息濃厚的地方，有悠久的古剎、充滿傳奇色彩的巷弄，也有各種卓越的工藝，以及令人垂涎三尺的傳統美味小吃。彰化優良的地理區位，不但為早期漢人登陸發展的重要景

點，更是南北商務的集合中心。彰化縣境內除最東邊的八卦山台地外，以西各地多為沖積平原，以地理與地景特色而言全線幾乎就是一大平原。區內河川如蜘蛛網般貫流，土地肥沃，屬嘉南平原的一部分，自古即是農漁產區，道路與渠道密佈，是生活富庶、文風鼎盛的地方。近年來由於環保意識高漲，彰化獨特的生態資源亦逐漸嶄露頭角，八卦山的灰面鵟、台灣獼猴，彰化大肚溪與舊濁水河口溼地生態等，都是代表了彰化珍貴的自然資源。

一、氣候

彰化縣晴天多於雨天，極適合各季觀光遊憩，惟西海岸風砂走石，受鹽風影響，草木不生，沿海濱六鄉鎮中，除鹿港外都有風頭水尾的寫照，尤其冬季影響觀光活動甚劇。

八卦台地與彰化平原一樣，為夏雨冬乾的氣候，但因較近中央山脈，故不論冬夏，雨量皆較平原為多，冬季早期受東南集集丘陵的影響，迎北風而雨量較多，且以台地南部雨較多。

中部平原地區氣候為夏季濕熱，冬季乾暖，適於多數作物之生長，冬季雨量雖少，但因灌溉水源充足，土地終年可以利用。因此土地利用極為精密，種植作物種類繁多如稻米、花卉、水果等各式農產品，是農業條件極優良的地區。

二、地形、地勢與土地利用

彰化縣整體地形具觀而言屬於一大平原，東邊以八卦山為全縣最高地，而由八卦山往西即為平緩之平原地形，推至最西邊與海相鄰，故全區無山林地形與資源。

- (一) 台地地形—八卦台地：八卦台地因地勢高亢、地形起伏，致耕地零碎，不易利用與管理，土壤多半瘠薄，且易受雨水沖蝕，

加以缺乏灌溉水源，故耕地多為旱田，適於耐瘠、耐旱力強之作物生長，主要種類包括鳳梨、香蕉、荔枝、龍眼、楊桃等果樹，甘薯、樹薯、茶、甘蔗等旱作及少許水田。在水源方面，八卦台地因缺水嚴重，有水之地形皆成聚落的發祥地。在坪頂部，凡有水塘的地方，都成聚落所在，但時至今日，水塘之功用因高地自來水的設置而喪失，被填埋或養家禽，作為農作用水。高地自來水，因需加壓取水，故成本較高，但因自來水水價低，故農作物亦用自來水灌溉，使自來水經常因此不足。如能於冬季充分利用人工灌溉，則丘陵地區及台地上之邊際土地適宜發展畜牧。

- (二) 海岸地形：海岸地區地勢低窪，易生洪氾，作物易受浸水之害。因此此區域有水地區以生命力較強之水稻為主，唯產量極低，且多為單期耕作。無水地區則為旱地，以甘藷、花生、甘蔗等旱作為主，近年來則有蘆筍之種植。而本區海堤之外的海灘，因受颱風、洪水影響，使溪流出口堆積大量泥沙，在低潮線附近形成很多沙洲與濕地，為本縣特殊的自然生態資源。
- (三) 平原地形：平原包含中央平原(八堡圳灌區中上游)、西南平原(荖仔埤灌區)、北部平原(烏溪灌區)等3個地區。其中中央平原因於八堡圳灌區中上游，極適耕作，因灌溉水源充足，土地終年可以利用，因此土地利用極為精密，多數作物均可在此生長良好，是農業條件極優良的地區。西南平原(荖仔埤灌區)自二水鐵橋附近引水，此區因其自然條件較差，適於耕作之作物較少，加以農作價格低而不穩，工業亦未發展，致此區人口外流嚴重，但工業污染也較少，惟因畜牧業的專業化而有大量之畜牧污染。北部平原(烏溪灌區)此區水源充足，常年無缺水現象，氣候接近八堡圳灌區，極適作物生長，多為二期作水田，但因鄰近大都市(彰化、鹿港)，工業發展快，故農業較不受重視，且水污染嚴重。

三、水文

彰化縣北以大肚溪(上游稱烏溪)與台中市為界，東北以烏溪與台中縣為界，南以濁水溪和雲林縣為界。除河川眾多外，其水圳與灌溉系統亦堪稱全國之冠，使得農業生產興盛，其分析如下述：

- (一) 主要河川：依據台灣省水利局之劃分，彰化縣主要溪流為烏溪(含大肚溪)與濁水溪兩條，其中「濁水溪」流經彰化縣之大城、竹塘、溪州、二水、田中等鄉鎮，因其水源灌溉整個彰化地區，又稱彰化縣之母，八堡圳亦是取濁水溪之水源供應彰化八堡地區之灌溉用水。
- (二) 次要河川：水利局另又劃分全台灣之次要河川，全省有 32 條，其中有 7 條位於彰化縣。

四、動、植物

彰化縣有因沿海有諸多濕地地形，如大肚溪口、福興鄉的福寶濕地等為水鳥季節棲息地，可供生態教育之觀光自然資源區，此外還有八卦山之候鳥與二水台灣獼猴。植物方面，彰化縣因地形關係，少有獨特野生稀有植物，除王功地區的紅樹林外，目前全縣主要仍靠人工栽培花卉及果園之作物植栽為多。

由前述分析可知，呈三角形的彰化平原，在群溪的沖積之下，擁有得天獨厚的肥沃土壤，再配合縱橫阡陌的灌溉與排水系統，造就了中部的「魚米之鄉」稱號，亦是彰化生產的花、果、蔬菜與稻米與眾不同的原因。

貳、交通環境

彰化縣位居台灣的中部地區，位居全省交通系統樞紐位置，一直以來，彰化縣鐵、公路系統相當發達，第一、二高速公路、省道皆穿越其中，鄉鎮道路及農路、圳路等各級道路四通八達，

交通極為方便。

一、道路系統

彰化縣之道路網結構以高速公路為主要聯外運輸道路，並以台 1(經山線轉平原鄉鎮)、台 17(貫穿海濱鄉鎮)及台 19 省道(貫穿平原鄉鎮)為輔，構成主要聯外路網系統。區域間聯外幹道南北向以鄉道 137、139 為主(為八卦山南北主要聯絡道路)，東西向以縣 148(南北向)、縣 134(東西向)等幹道，形成橫向路網系統，再由縣內其它聯絡道路銜接主要路網與各地間之連繫，形成完整的交通網路。

埔鹽系統的東西向快速道路，從鹿港沿員林大排兩岸向東延伸，在員林北方接上中山高速公路，並經由貫穿八卦山後銜接上中二高，使得八卦山隧道的通車加速連接中興新村與草屯，銜接上南投縣的觀光，使得到日月潭、清境、埔里旅遊的遊客有機會將其行程延伸至彰化，亦使為山所阻隔的彰化縣與南投縣得以輕易的連接，加速彰化海線與山線及南投的連接。

二、鐵路系統

鐵路系統包含：

- (一) 台灣鐵路：彰化縣之鐵路車站分佈自彰化站迄二水站，分別為彰化站、花壇、員林、永靖、社頭、田中、二水等共 7 站，全長約 32 公里，為雙軌電化鐵路。另著名的觀光火車集集線，起站即在二水站，因此亦吸引極多欲搭乘集集線火車之遊客，在二水站搭乘鐵路支線。
- (二) 高速鐵路：為了平衡彰化南北各項的發展，高鐵彰化車站設於田中、社頭之間，以避開彰化車站的人潮，並銜接國家花卉園區，加速花卉產業之發展。高鐵全線通過彰化縣之彰化市、芬

園、員林、社頭、田中、北斗、埤頭、溪州、竹塘等鄉鎮。縣境內芬園鄉八卦山隧道是高鐵最長的隧道工程，高架路段下方平面道路擬規劃作為綠園道。

三、自行車專用道

為積極發展自行車活動，並讓遊客以慢速遊逛之方式遊覽彰化，目前彰化縣西部海岸公路、八卦山松柏嶺、彰化市區支線、華陽公園一帶、鹿港、沿 139 縣道經過社頭田中的自行車專用道路(長青自行車道)，及二水皆設有自行車道，此外，尚有員林大排、埔鹽、田尾公路花園、及金墩山等新路線。

彰化縣因位處台灣中部，一直以來本縣之交通系統相當發達，其中鐵路山線與平原線均有鐵路通過，而山線與平原線亦有第一、二高速公路、省道皆穿越，並有鄉鎮道路及農路等各級道路連結，交通極為方便。相較之下海線之交通僅有濱海公路與省道連接，較於山線系統與平原系統其可及性為低，但經由東西向道路則可由鹿港連接山線，甚至是南投縣。

參、人文社經環境

隨著民國 49 年彰化大佛興建，彰化成為中台灣新興觀光勝地之一，也帶動了彰化市的觀光發展。民國 50 年為彰化縣觀光年，縣文獻委員為促進觀光事業，特選出彰化八景，包括「卦山春曉」、「定寨望洋」、「虎岩聽竹」、「清水春光」、「王功漁火」、「福海落日」、「柳橋風光」及「鹿港航道」等景色，雖然隨著時代的變遷有些景色已不復當年而僅留存於古詩字句中或是早一輩的記憶中，但是不難看出彰化觀光資源所具備濃濃的人文歷史內涵。

而近年來隨著本土文化的重視，重新檢視縣內閒置空間的再利用發展包括「扇形車庫」、「福興穀倉」、「成功營區」、花壇營區建置中的「數位動漫畫創意園區」等計畫，不但讓後人見證彰化歷史的演變同時亦將歷史建築物帶入新的紀元，

肆、人文歷史

因彰化縣海岸線昔年有港有埠，便於與大陸福建沿海地區交通，因此早期移民，都先後從彰化地區登陸上岸，開基創業，至今仍流傳著「一府二鹿三艋舺」的成語，就是描述當時臺灣省與大陸交通的情況，一「府」即指今日臺南市，是當時臺灣地區政治與軍事的中心，二「鹿」即指今日鹿港，是當時文化與商業的重鎮，三「艋舺」即指今日臺北市萬華地區，則是一內陸河岸的商港碼頭。由於開發歷史久遠，縣內寺廟、古蹟文物豐富，尤以彰化市、鹿港鎮為最，其中鹿港鎮原是本省最著名的文化重鎮，約於四百年前曾盛極一時，而今隨著時代的變遷，由繁華而趨於沉寂。以下為彰化縣從元宋時期到國民政府時期的敘述：

- (一) 元宋時期：17世紀以前，在漢人未進入彰化平原開墾前，此地區主要居民為原住民平埔族(包括半線、阿東、柴坑仔、馬芝遴、二林、貓羅、大武坑等社)。
- (二) 荷據時期：西元1624至1661年間，荷蘭人政治勢力伸入彰化平原，但只注重在傳教、教化方面，並未進行土地開發。約從17世紀中葉開始，彰化平原才有漢人移民。
- (三) 明鄭時期：而鄭成功部將劉國軒並且曾在半線(今彰化市)駐軍屯田，但是並未積極進行土地拓殖開發，大規模的水利開發與農業拓墾則是在西元1710~1730年完成的。
- (四) 清領時期：康熙23年(1684)臺灣歸清，大批閩粵移民湧入開墾，康熙年間，今彰化縣全境隸屬諸羅縣(今嘉義縣)，雍正元年(1722)，清政府將逐漸開墾完成的中部地區(北至大甲溪，南至

虎尾溪)劃縣治理，並選擇地理要點半線(今彰化市)設治置官，取名「彰化」，意即「彰顯皇化」。

- (五) 日據時期：西元 1895 年，清政府將台灣割讓給日本，成為日本的殖民地，日本人將中部區域發展中心移至台中市，在日本人刻意的經營建設下，取代彰化市成為中部區域中心，彰化變成只是地方性的小市街。其次，因為對日貿易取代對大陸貿易，全島所有商品都是循縱貫鐵公路載運至基隆港，再行出口至日本的路徑進行殖民地式的交換，所以鹿港不但失去港口的功能，甚至因居於交通網路的末端，呈停滯衰退的狀態，原古市街北斗也因鐵路未經過而停止發展，反而是彰化平原南端，縱貫鐵路與公路交會的員林因轉運而逐漸興起。尤其是西元 1920 年以後鳳梨產業興起，更促使員林地區快速的成長。
- (六) 國民政府時期：至台灣光復後，整個彰化地區平原的空間結構便大致確定下來。

一、社經環境

由前述之歷史及空間演變中，檢視出彰化縣之空間發展過程，經歷了等六個時期，因不同的政治目的及城市規劃理念造就了今彰化縣豐富多樣的人文風貌與交錯複雜的產業結構和分布。

- (一) 產業結構：產業結構是整個區域空間的基礎，影響區域空間的成長與結構，而從產業之變遷亦可看出彰化縣的區域空間變化。而彰化縣林牧漁業雖呈逐年下降的趨勢，但整體比率而言仍比台灣其他地區高。而二級產業人口與台灣中、南部區域相若，但遠低於北部地區。三級產業人口受台中都會區服務業影響所佔比率亦遠低於台灣地區。
- (二) 產業分布：彰化縣的傳統經濟主體是農業，耕地面積約 76,000 公頃佔全省 8.62%，稻米產量佔全省 1/6，有「中部穀倉」之稱。除了稻作之外，每在冬季水田稻熟之後，蔬菜栽培的間作使其成為全省蔬菜產量最多的地區。特種作物因利潤較高發展快速，

花卉集中於田尾一帶；軟枝楊桃集中於員林、永靖地區；生食葡萄(巨峰)則以員林、大村、溪湖、埔心等地為主；釀酒葡萄(金香)則以二林為主要產地。而在風頭水尾缺乏水利之便的沿海地區，以生食甘蔗、落花生等普通作物為主，分佈於芳苑、大城、福興、溪州、二水等地。

整體而言,彰化的產業仍以農業為首。彰化市為行政中心兼與員林分別成為南北兩個商業中心;和美以傳統手工紡織為基礎發展成為紡織工業城;鹿港則仍扮演漁業重鎮。此外，北斗與二水皆是標準農會體制的農業中心，人口的聚居則集於各中心市鎮，如彰化市、鹿港鎮等。

彰化縣的觀光發展和演變，將反應出彰化地區的成長特質，因此述及開發一個地區時，必須先顧及其過去發展歷史的傳承；試圖藉由陳述彰化縣人文社經及歷史環境的發展過程，發掘此地值得保存發揚的先民事蹟和文化，依循此歷史脈絡作為未來觀光發展之依據。

伍、彰化縣觀光資源

本節之觀光資源分析將以 26 鄉鎮市進行說明之類別，以檢視觀光資源之價值與差異性，做為後續尋找彰化縣觀光發展方向與主題之參考依據。

一、彰化市

彰化市以八卦山大佛為主要代表性景觀，大佛坐落於八卦山上，園區花木扶疏，景色怡人，加上設施完善、停車方便，是一處具文化藝術、生態、知性等多元化的旅遊景點，亦是週休二日

休閒旅遊，親子活動的最佳去處。目前更設有自行車道，提供自行車愛好者不同的體驗與挑戰。沿途風景有八卦山大佛、大佛周邊有自然生態園區、體育休閒園區、健康步道公園、兒童遊憩公園、八卦山脈生態旅遊服務中心、C119 咖啡、成功體驗營區、賞鷹平台等。彰化市亦為一個人文氣息濃厚古城，有許多引人回憶的古蹟，其中特色小吃更是獨具風味與多樣化。

現有景點以八卦山及半線城發展之歷史遺跡為主，另特色小吃亦是吸引遊客前來的主要因素。另有南北管音樂戲曲之發揚，極具地方文化傳承意義。茲將彰化市現有觀光景點整理如表 2-3：

表 2-3 彰化市現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
華陽公園	彰化市面積最大公園，樹木茂密綠意盎然以相思林為主，遊客及附近居民乘涼、散步的好地方，其內有一座紅色華陽吊橋。	華陽吊橋、兒童遊戲場、涼亭、樹木茂密
八卦山文學步道	八卦山文學步道位於八卦山上，以彰化的人文建構八卦山文學步道。步道沿途有文學史碑石年表、文句紀念亭等等設施。	八卦山文學史碑石暨年表、文學步道、文句紀念亭、九龍池及其簡介。
大佛風景區	大佛風景區位於八卦山上，以黑身釋迦如來大佛像為主要地標，曾為亞洲第一大佛，目前為彰化市的代表象徵和著名地標，園區內有大佛殿、八卦塔及八卦亭、銀橋飛瀑公園、旅遊服務中心... 等各種設施。	大佛殿、八卦塔、八卦亭、黑身釋迦如來大佛像、銀橋飛瀑公園、參佛林蔭大道、精緻庭園區、定時噴泉展演區、旅遊服務中心、餐飲、特產專賣店、多媒體視聽室影片欣賞、社區文化博覽館及展示室
自然生態公園	自然生態公園位於八卦山風景區內，內有運動休閒園	遊客服務中心、水梯、花木展示中心、兒童親

表 2-3 彰化市現有觀光景點一覽表(續 1)

景點	景點說明	景點內容
	區與遊客服務中心，園內有水梯、花木展示中心、兒童親水設施...等，提供遊客與居民觀察生態的好地方	水區、兒童休憩設施、運動設施。
孔子廟古蹟文教園區	為一級古蹟，目前孔子廟與周邊劃設為古蹟保存區(彰化孔子廟古蹟文教園區)，內有簡易餐飲中心，提供遊客駐足，體驗孔廟歷史文物與導覽活動。	彰化孔子廟簡易餐飲中心
南瑤宮	初建於西元 1738 年，歷經多次重修使南瑤宮具有日式、閩南及北方多樣風格的建築群，目前為三級古蹟。	牌樓、三川門、正殿、觀音殿、凌霄寶殿與香客大樓
節孝祠	為台灣一單座獨立的節孝祠，設於 1738 年曾於甲午戰割讓時在日軍與抗日軍戰鬥中損毀，於 1923 年因都市計劃遷於八卦山下。	節孝祠
紅毛井	17 世紀中期荷蘭人開鑿，因有傳教師與士兵取用而得名，目前有二百多年歷史，目前井口封閉，提供抽水馬達及汲水設備提供民眾取用，井旁有一座土地公廟。	水井、土地公廟
開化寺	建於 1724 年曾因多次事件摧毀，重修多次可由見歷史痕跡。	寺廟
四面佛寺	目前為東南亞最大四面佛寺，園區內充滿泰式風味。	四面佛
聖王廟	建於西元 1761 年經多次摧毀，光復後陸續進行小規模整修。聖王廟目前位處市區中有宏偉廣闊的廟埕。	寺廟
彰化西門福	福德祠與鳳山縣舊城鎮福	福德祠

表 2-3 彰化市現有觀光景點一覽表(續 2)

景點	景點說明	景點內容
德祠	社土地公廟可相互媲美，福德祠據考為乾隆年間所建，目前為三級古蹟。為原舊彰化城之西城門的歷史記憶。	
慶安宮	建於 1817 年，光復後曾一度作為火藥庫受到嚴重破壞，目前列為三級古蹟，位於彰化著名夜市內，此廟木石雕工精緻且古樸，為台灣保生大帝之冠，內有清嘉慶年間古匾，為彰化市發展史重要文物。	
鄭成功廟	早期彰化為鄭成功部隊屯墾重點區，後代緬懷祖先所建。	鄭成功之雕像
元清觀	建於西元 1763 年，以觀為名供奉玉皇大帝的寺廟，廟內有許多對聯佳句之古匾是台灣地區廟宇中少見。	寺廟、古匾、古碑
定光佛寺	本廟建於 1761 年為僅存的第二座定光古佛廟宇，為三級古蹟，且為清代武廟建築形式代表。	寺廟、古匾、古碑
懷忠祠	建於西元 1733 年，由木材與磚石混建，目前為三級古蹟。是彰化發展史上重要古蹟。	寺廟、古匾
關帝廟	建於雍正 13 年，神像大且雕工精巧，清代武廟建築形式的代表，廟內供奉關帝與文昌帝君，目前為三級古蹟，廟內有全台唯一「青龍偃月大刀」。	寺廟、古匾、古碑、青龍偃月大刀
賴合紀念館	紀念對彰化文學貢獻的賴	賴合先生手稿、書畫遺

表 2-3 彰化市現有觀光景點一覽表(續 3)

景點	景點說明	景點內容
	合先生所建，以傳統建築造型為主，內搜藏賴合先生手稿、書畫遺作、藏書、相關歷史文獻資料等。	作、藏書、相關歷史文獻資料等。
抗日烈士紀念公園	紀念甲午戰爭簽訂馬關條約後的一群義勇保衛台灣抗日英雄，八卦山爭奪戰為台灣抗日史上最為慘烈的一次。	步道、紀念碑
賞鷹平台	灰面鵟、大冠鵟、鳳頭蒼鷹及松雀鷹可於每年三月於賞鷹平台觀察到起鷹與落鷹。賞鷹平台是目前八卦山地區最佳賞鷹地點，陰天時鷹群低飛，賞鷹民眾可大飽眼福。	平台
綠色環境學習園區	利用舊有營區與綠色環境所創造的學習基地，企望藉由區內既有的綠色環境做為環境學習場域。	學習教室、戶外體驗區
扇形車庫	目前台灣唯一僅存的扇形車庫，目前規劃為鐵道休憩園區並設鐵道文物館。目前為縣定古蹟。	扇形車庫、休憩賞景平台、鐵道文物館
不老泉	彰化首座巴洛可式的淨水廠，建於西元 1906 年。目前原貌依舊。	淨水廠
彰化女中紅樓	西元 1919 以著名紅色「清水磚」所建構而成，位於彰化女中內，故以「紅樓」相稱，目前為縣文化局登錄為歷史建築。	歷史建築
武德殿	1929 年興建之和風式建築，日據時期台中州彰化郡警政史中重要一環。外觀有	日式建築

表 2-3 彰化市現有觀光景點一覽表(續 4)

景點	景點說明	景點內容
	日本神社的樣式，屋脊有獨具特色的鬼頭瓦鎮。	
中山國小北棟教室	1897 年所建的小學，具有百年歷史，市公所補助興建歷史教室，引發遊客懷舊的氣氛。	歷史建築
公會堂	建於日據時期西元 1933 年，為現代主義建築的雛形，光復後改名為中山堂。	歷史建築
紅葉鄉土童玩文化館	鄉土文化館為民國 50 年建之老舊旅社改建，以鄉土童玩展示結合原建築特色塑造 50 年代懷舊感，別具特色。	童玩展示
彰化縣地政文物館	提供地政史蹟展示與解說服務。	展示館
彰化基督教醫院院史文物館	展出珍貴的醫療發展史料、文物和老照片。	展示館
鐵道文物陳列室	位於彰化火車站 2 樓的鐵道文物陳列室，蒐藏各類老鐵道文物，除了讓民眾回味舊時鐵道文物，定可以吸引鐵道迷的駐足。	展示館
南北管音樂戲曲館	佔地廣達 1 公頃南北管音樂戲曲館，擁有中國古庭園的建築，內有南管北管相關文物列與保存，園內有戶外舞台、親水區、庭園景觀... 等，廣場更結合當地居民共同拼貼藝術圖案。	戶外舞台、親水區、庭園景觀、市民集會室、表演廳、會議室、連誼室、研習教室、地下中庭、視聽室.. 等

資料來源：本研究自行整理

二、芬園鄉

芬園鄉位於八卦山東麓，東鄰接草屯及霧峰，西鄰大村、花壇、員林，北接彰化市、南接南投市，因八卦山之阻隔，與南投縣的南投市、草屯鎮及台中縣的烏日鄉之地緣、消費較相近。芬園鄉因位於八卦山稜線上，滿山皆是茂密的荔枝樹，地域上與南投縣關係較為密切。芬園早期為盛產菸葉，地名由來為菸葉台語同音而來。因貓羅溪的穿流，甘醇肥沃的水質，孕育了「芬園三寶」(米粉、荔枝、鳳梨)。另由於八卦山宜人的風勢、甘甜的水質與優質在來米，讓楓坑成為埔里米粉的代工廠。現有景點除寶藏寺為人文古蹟外，其餘之景點多為產業觀光。茲將芬園鄉現有觀光景點整理如表 2-4：

表 2-4 芬園鄉現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
八卦山昆蟲生態休閒農場	戶外教學的好地方，有蝴蝶館、昆蟲展示館...等，有多種體驗教學如植物染、果凍蠟燭...等DIY，在園內可以八卦山豐富的原生種植物。	蝴蝶館、昆蟲展示館、食草培植園區、學習教室
古早雞休閒農場	園內有控窯區、卡拉OK區、餐廳，提供自然及生態體驗以及農村生活的DIY與古早味	控窯區、卡拉OK、遊樂設施、餐廳
台灣古董民藝街	街內有日據時期的傢俱與日本精品。	展示館
梅莊花卉生產休憩園區	園區約30公頃，以摘植各種果樹如蜜李、棗子李、西瓜李...各種李子及加寶果、香水桃、蟠桃、神秘果多種熱帶水果。其中園區中也栽植梅樹(如小紅梅、廣東梅、三色梅、熱帶梅、紫梅)及櫻樹(如富士櫻、大島櫻、吉野櫻、垂枝櫻、八重櫻、霧社櫻、紫櫻花、、普賢象櫻等)。園區內佈置以淡雅清新且保留區外自然風情恍如置身傳統農村。	涼亭、傳統古井、水車及蓮花池造景

表 2-4 芬園鄉現有觀光景點一覽表(續 1)

景點	景點說明	景點內容
環保公園	公園內以自然自然、生態、健康、教育為主題，園內設置各項體驗活動項目廣植林木提昇平地景觀造林的政策效益。	休憩設施
寶藏寺	建於清雍正元年(西元 1723 年)，廟後有一座小山丘，坐落於稻田中、與九九峰遙遙相對清初所稱之三巖二寺指的為芬園寶藏寺與鹿港龍山寺，寶藏寺於民國 60 年列為三級古蹟。廟內為大木構建及獨具粵派匠師雕鑿紋路手法的細木雕刻。廟內主祀媽祖與觀世音菩薩，正殿供奉天上聖母，上方有一嘉慶年間所立「寶山第一」木匾一方。	廟宇、庭園
永清宮	建於康熙 37 年，主祀玄天上帝至今約 300 多年歷史初為洪姓家族所建，為當時移民之精神支柱。	廟宇
寶藏寺遊憩區	寶藏寺遊憩區在觀光局參山國風景區管理處協助下，於寶藏寺後方籌建「寶藏寺遊憩區」，結合休閒與玩樂的遊憩區。	蘇州式庭園、大型停車場、登山步道、廣場區、兒童遊憩場、露營區及運動廣場、花園廣場、鄉立托兒所、露天演藝場、噴泉園區、青少年極限體驗區
廣安宮	廣安宮主祀地府王爺，當地居民信仰中心，週邊風景秀麗，其建築宏偉可遠眺中央山脈，近看台中市區。	廟宇
祥光寺	唐式風格的佛教道場，寺內供奉千手眼觀音菩薩。寺裡可眺望群山環繞的台中、南投、彰化縣市，視野遼闊。	廟宇

表 2-4 芬園鄉現有觀光景點一覽表(續 2)

景點	景點說明	景點內容
中彰投 1 2 0 線道路	中彰投一二〇線(護岸街)為戰備道路，芬園鄉段總長約 4 公里，道路兩旁種植烏心石，因緊鄰大肚溪，堤防邊設立花壇種植花卉，道路綠意盎然。	行道樹

資料來源：本研究自行整理

三、花壇鄉

花壇鄉亦為八卦山所穿越，東與芬園鄉為鄰、西與秀水鄉為鄰。鄉內主要以農業生產為主，作物以稻米、茉莉花、酸楊桃、西施柚為主。而另因八卦山之山腳下滿佈不透水的紅土與黏土，故盛產紅磚。

另外，花壇亦是茉莉花的故鄉，每年 5 月至 10 月下旬是茉莉花美人最嬌豔盛開的期間，清香淡雅的香味瀰漫各處，是全國最大規模種植茉莉花的鄉鎮，亦是茉莉花茶生產的重鎮。現有之觀光景點以休閒農(牧)場與產業參訪為主，另有虎山岩與台灣民俗村等遊憩景點較為知名。茲將花壇鄉現有觀光景點整理如表 2-5：

表 2-5 花壇鄉現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
三春老樹	有 300 年歷史的老樹，樹蔭下供奉土地公神	土地公、座椅
茉莉花鄉 休閒農園	強調富花壇鄉傳統在地精神的一處休閒農園。	餐飲販售、休憩設施、花田、賞蓮花、品嚐蓮花茶、花卉、果樹苗販售。
台灣民俗村	台灣民俗村將台灣傳統建築依傳統做法復建於園區內，提供遊客了解先民古樸生活之美，以昨日台灣的方式呈現，園內除了昨日台灣區亦有今日台灣	遊客服務區、展館、遊具、自然教育區、休憩設施、餐飲區、休閒渡假區

表 2-5 花壇鄉現有觀光景點一覽表(續 1)

景點	景點說明	景點內容
	區、山林勝蹟區、自然教育區、時空劇場區、休閒渡假區、遊客服務區。提供了多元的休閒及教育的場所。	
花壇灣雅水土保持戶外教室	面積約 3 公頃，為農地利用綜合規劃的觀光果園。	教育設施、休憩設施
三春老樹休閒農場	佔地約 2.5 公頃，為花壇鄉休閒農業產銷第一班為規劃經營主體，內有種植各種香花及水果，內更設有咖啡廳可於花田綠野中享受生活。	植物栽種、抓泥鰍池及青蛙生態區，遊客服務中心、餐廳、農特產品販售部、露天咖啡區、蓮花生態池、駝鳥與火雞園、兒童遊戲區、烤肉野餐區及教育園區
森山芳田教育生態農園	以向日葵為園內主要栽植的花卉，常為電視廣告與新人拍攝取景場地，也提供採花體驗。	花田、體驗教室、餐飲服務
魚苗寮生態休閒園區	此地原為淡水魚苗集散中心，目前中部唯一的內陸濕地，區內擁有大面積水蠟燭，目前規劃為休閒園區。	濕地
薑仔寮楊桃觀光農園	農園種植馬來西亞台農一號軟枝楊桃，於中月中旬至四月開放採果，內設有土雞餐廳，提供土雞風味餐。	果園、餐廳
柚子觀光農園	園內種植西施柚及文旦柚，於 8 月中旬至 12 下旬開放採果。	果園
大山教育休閒牧場	原以飼養為主，因 WTO 轉型為休閒農場並研發生產牛乳副產品，園區內有多樣體驗活動如擠牛奶活動、餵小牛牛奶活動等。	牧場、販售中心、溜滑梯、翹翹板、搖籃
牧原牧場	牧原乳羊牧場為生產羊奶為主，內有各種自動化設備。	牧場、販售中心

表 2-5 花壇鄉現有觀光景點一覽表(續 2)

景點	景點說明	景點內容
高鹿牧場	高鹿牧場為畜養麋鹿為主，牧場目前已增加綠美化，為牧場增添吸引力。	牧場、販售中心
花壇磚瓦窯文化館 (順達窯業)	目前為扮演花壇磚窯文化的推手，於 1999 年開始致力推廣，以磚窯塔搭建展館介紹磚窯歷史、文化及用途等。	窯廠、DIY 教室
花木農場	園區內摘直觀葉花木、巴西鐵樹、小品花木、福祿桐等。	展市區、販售區
白沙坑文德宮	為台灣少見大規模土地公廟之一，創見於乾隆年間，正殿供奉開機福德正神，頭戴烏紗帽為全省僅見。	寺廟、圖書館
虎山岩	建於西元 1730 年，主祀觀音菩薩，配祀十八羅漢、註生娘娘、五穀王、城隍爺、福德正神	休憩設施、健行步道、廟宇

資料來源：本研究自行整理

四、大村鄉

大村鄉最主要之資源即為農業發展，故觀光資源以農業產業為主，目前遊客主要到訪以採果之休閒農園或農場為主，活動多以農場體驗活動與觀光採果為主。但葡萄與蝴蝶蘭之生產為該鄉最具產業發展價值與向遊客推廣之產業。目前並無著名之大型遊憩景點，較明顯的遊憩景點僅有台豐高爾夫球場，其餘以農業參觀為主。茲將大村鄉現有觀光景點整理如表 2-6：

表 2-6 大村鄉現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
台大蘭園	園內種植數 1 千多個品種的蘭花，種類屬全台灣之冠，外銷占蘭園 75%，其餘內銷有提供「蘭花組合禮盒」，也有蘭花 DIY 栽培教學。	溫室、賣店、研習教室、休息設施
劍門生態花	園內種植柳橙、柑桔、金棗等果樹、	果園、休憩設施

表 2-6 大村鄉現有觀光景點一覽表(續 1)

景點	景點說明	景點內容
果園	園主以攝影專長紀錄農村生態，更與學界合作舉辦農村戶外教學，積極推廣農村生態的重要性，喚起人們的注意。	
芯園教育休閒農園	成立於民國 77 年，前身為旺永水栽培農場，主要以生產水耕蔬菜。	農田、休憩設施
慈雲寺	建於清道光源元年，主祀觀音菩薩，原名觀音廟，於日據初年改名為慈雲寺，慈雲寺佔地廣闊，建築雄偉，內部結構雕梁畫棟，寺後配合庭園造景，是個最佳的休閒去處。	
五通宮	主祀神像五顯大帝係山神，教派為道教，廟宇輝煌，香火鼎盛，每年在農曆 9 月 28 日舉行祭典，善男信女持香跪拜，熱鬧凡，人車擁塞，如入迷陣。	
鎮北宮	主祀神像為玄天大帝，教派為道教，廟坐北朝南，遠瞻四周，氣勢雄偉，年祭典在農曆 3 月 3 日，村民活動均在此地，建廟年間雖短，為管理頗善，予人清新，悟性之感。	廟宇
慶安宮	主祀神像玄天上帝，教派為道教，每年在農曆 3 月 3 日舉行祭典祈福，廟庭腹地甚廣，廟宇建築採中西架構，為正殿雕刻花草飛禽走獸極為精緻，栩栩如生，堪稱一座古色古香之廟宇。	廟宇、庭園
台豐高爾夫球場	為環境優美的球場、綠地環境大，擁有標準的 18 個球道場地。	高爾夫球場

資料來源：本研究自行整理

五、員林鎮

員林鎮的遊憩資源多分部於八卦山脈，有百果山風景區、及許多教育體驗農園。市區景點以人文歷史相關為主，另有與水果

產業等相關之景點，其中百果山為較知名的景點，設有自行車道，為八卦山自行車道的一環。而位於八卦山脈且曾紅極一時的新百果山遊樂園目前由於國人旅遊型態的轉變而歇業，土地權屬為員林鎮公所所有，由於來往交通便利，且居高臨下的優越地勢，值得深切考量其未來的土地利用。茲將員林鎮現有觀光景點整理如表 2-7：

表 2-7 員林鎮現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
文昌祠(興賢書院)	經文建會評定為三級古蹟，創間於嘉慶 12 年(1807)5 月 19 日，又稱為「文昌帝君廟」，雖經風雨剝蝕已失去原貌，但仍顯得古意盎然，曾是員林地區造育英才及學人修文的地方，書院為二進四合院佈局。	建築
張氏家廟	張姓為員林鎮大姓，鎮內有兩座家廟，始建於日據時期(1902 年)，具百年歷史。	家廟
員林寺	原為員林禪寺，為日式木構佛寺，傳說當年建寺材料擬用於台北圓山神社(今圓山大飯店)，於 1931 年，由日僧岡部快道禪師與信徒興建，並於 1937 年落成，1995 年捐贈大雄寶殿給台灣民俗村。	寺廟
開林寺	開林寺始自大清乾隆初年，距今 240 餘年歷史，而廟中有校，校中有廟的明湖國小，最足以用現代書院形容。	寺廟
廣寧宮	是廣福宮一分為二，位於百果山，又俗稱王爺宮，宮前有幾棵有百年歷史的大樟樹。	寺廟
福寧宮	俗稱媽祖宮，肇基於清康熙 50 年間，始建於清雍正 4 年之廣福宮，後因客、漳兩籍人士紛爭而協議一分為二，供奉三山國王廟改為廣寧宮，媽祖廟喚為福寧宮。	寺廟

表 2-7 員林鎮現有觀光景點一覽表(續 1)

景點	景點說明	景點內容
衡文宮	成立於民國 55 年，神像為全國最大尊的玄天上帝，高度 72 尺，約 5 層樓高。	寺廟
瑞法壇	已有 85 年歷史，主要幫人收驚祈福。	
打石巷	員林鎮最早形成的一條街市，形成於清朝時期，巷口即為中正路上的第一市場，目前已沒落。以往許多用具為石製品，如石磨、石階等，「打石」在當時是重要行業。	
高厝古井	位於員林鎮東和里林森路，為高姓家族所擁有之一口井，百年來井水源源不竭。	井
員林鎮鐵路穀倉	為員林最具代表性的建築。	建築
員林鎮江九合濟陽堂	已有 70~80 年的歷史。	
八堡圳五汴制水門	水門建於民國 13 年 3 月，為灌溉使用。	水門
于國楨紀念碑	位於員林公園內，興賢書院旁，據說于國楨任大台中縣長期間，平時喜歡戴斗笠騎腳踏車行於員林街。北京人留俄，與蔣經國為同學。	紀念碑
台灣文化資料館	一為歷史館，二為哲學館，三為生活館。	展館
百果山風景區	屬八卦山脈「虎蹄坡」坡地一部份，區內以果樹花木為主，配合人工遊憩設施。分區包括遊覽區、水源地及廣天宮三部份。區內有著名的爬山健走步道「二百崁」「三百崁」「四百崁」。	蓮花池、假山、瀑布、百果橋、忠烈祠及兒童樂園等等
百果山風景區--隴頂坑古道	歷史悠久的古道，可通往社頭、也通往南投，據說日據時期，這條古道是馬運輸貨物在走的路。	古道
新百果山遊樂園	位於百果山風景區旁，規劃有花園區、動物生態區、電動遊樂區、烤肉區、觀光果園區、彩虹表演館等。觀	遊具、休憩設施、步道、果園佔地約 9 公

表 2-7 員林鎮現有觀光景點一覽表(續 2)

景點	景點說明	景點內容
	光果園區依水果時令免費開放讓遊客採摘。『目前已封閉』	頃，地權屬於員林鎮公所。
高鐵觀景橋	位於百果山中，高鐵觀景橋於全台僅有兩座，於橋上可體驗高鐵的急速震撼。	觀景橋
舜田村香藥草休閒農場	經營者為張耀義先生，以所學的「農場經營」應用於農場，使整個休閒農場朝更多元化經營。『由於人手不足目前已關閉，但可接受租借場地』	露營野餐區、花卉園藝休閒體驗區
采覓員戀休閒農場	提供露營及特色餐飲的休閒農場。	露營野餐區、餐飲部和烤肉區、植物園區
乳羊體驗教育農園	提供國小、國中校外教學的場域，有羊乳製品的販賣。	乳羊養殖場
員林運動公園	員林運動公園的 14 面網球場，網球場是隨著百果山的地形地勢建造而成的。猶如一坎一坎的四百坎，在每一坎中都有一塊平坦的網球場，從百果山的置高點上眺望，彷彿是看到一層一層的梯田。	基地面積為 12.9 公頃，教室、四人套房 6 間、球員準備區等
員林演藝廳—國際級表演廳	員林演藝廳不僅是員林景觀地標，也是南彰化藝術文化推廣的新指南。	面積達 1,261 公頃，有小劇場、展覽室、表演廳

資料來源：本研究自行整理

六、社頭鄉

社頭鄉最著名的旅遊景點以清水森林遊樂區為主，遊樂區內包含人文、自然資源，最著名的人文景點為建於清朝時期的清水岩寺，周圍則有許多步道及長青自行車道，豐富的自然資源沿途可見，是社頭鄉重要遊憩資源。茲將社頭鄉現有觀光景點整理如表 2-8：

表 2-8 社頭鄉現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
清水岩寺	社頭清水岩建自於雍正 6 年(1728)。曾在乾隆初年改建，嘉慶四年移至現址，是台灣最好供奉三寶佛的寺廟。	一株樹齡約二百年『山茶樹』
清水岩寺的「甘露泉」	日據時期與北部陽明山「長壽泉」、東部知本「美人泉」並稱為三大名泉。	泉水
清水岩石八彎古道(挑鹽古道)	有著約 3、4 百年的歷史，在公路為開拓前，社頭、名間兩地的居民利用此條古道運送、買賣貨物，這條古道記錄著昔日的通商歷史。全長約 2.3 公里，從平地步行到山頂約需 40 分鐘至 1 小時。	燈火泉穴、小瀑布等
清水岩觀音峰登山步道	觀音山分為一峰、二峰、三峰、四峰、五峰設有登山步道。步道登山口位於清水岩旁，步道沿著山陵線前進，全長約 1.5 公里。	沿途設有休息涼亭及運動設施
清水岩觀音山腰自行車道	清水岩觀音峰山腰自行車道位於登山步道口山腰處，為一條產業道路，長約 7、8 公里，蜿蜒穿行八卦山脈間。	自行車道
清水岩童子軍營地	清水岩童子軍營地位於八卦山脈西麓山腳路旁，鄰近清水岩寺，為彰化縣政府提供各級學校童子軍研習及一般機關團體、民眾郊遊、烤肉、露營等休閒活動而設的	佔地 12 公頃，帳棚、炊具、餐桌、童軍椅、睡袋套房等設施一應俱全
社頭月眉池劉宅	月眉團圓堂為彰化十大、全省百大的歷史建築物，最大的特色即是 13 條護龍的三合院(北七南六)，每條護龍通道間隔 6 公尺，護龍全長達 260 公尺，房間共 420 間，很明顯是客家「圍屋」的代表，因其祖先得過功名，所以建築形式得建成燕尾式屋頂。	建築
社頭同仁社	自日據時期作為鐵路運輸業務辦公室用，為一層磚木構造形式，始建於約西元 1930 年，其正面為四柱三開間式	建築

表 2-8 社頭鄉現有觀光景點一覽表(續 1)

景點	景點說明	景點內容
社頭斗山祠	前廊，屋簷處以山牆造型處理，外牆壁以紅、黃色系洗石子粉飾，山頭處泥塑社名，楣樑中央並有一明顯碩之大社字，建物整體上形式簡潔樸拙。 為蕭姓宗祠，正身為三間架，為一兩進四護龍之建築組群。正身與左右護龍有藉小山門與圍牆作一正立面的統合。兩進正身及四條護龍皆做成燕尾式翹脊頂，正身之燕尾屋脊則做成二重脊。建築匠師已不可考，油漆師傅只能由彩繪落款看出為一名「礪溪油人」所作。	廟宇
泰安宮	創建於西元 1778 年(清領乾隆 43 年)，主祀石頭公王，祭典日期在每年農曆 11 月 24 日。迄今已有 222 年的歷史，為社頭鄉歷史悠久的古廟之一。	廟宇
善德禪院	善德禪院位於山腳路(137 線)山腰處，環境相當幽靜，是參禪修行的聖地。院內有提供善男信女住宿與用膳，惟須事先聯絡登記。	廟宇
鎮安宮	肇自清乾隆 39 年(1774)，初創於乾隆 45 年(1780)枋橋頭現址。	廟宇
長青自行車道	清水岩線就是彰化縣一帶眾所周知的長青自行車道，這條自行車道可以清水岩童軍營地為出發點	自行車道
嫁接王教育園區	擁有全台最大的百香果種苗培育中心。園內有專人帶領嫁接作物參觀。	視廳教室
紅瓦厝咖啡休閒農場	佔地約 1500 坪，有小橋流水及瀑布的造景，設有露天咖啡座。	露天咖啡
猴探井遊樂區	「猴探井」是一條命名相當生動有趣的步道，沿途林蔭蔽天，動、植物生態豐富，行程輕鬆易行且安全性高，山頂建有約 3 層樓高、造型像衝天火箭的觀景台及美輪美奐的遊客中心，是很值得一遊的登山步道。	步道、休憩設施、遊具、餐飲區

資料來源：本研究自行整理

七、田中鎮

田中鎮位於彰化縣東南方，東邊是八卦山脈與南投縣為界，西邊與北斗、溪州及田尾為鄰，東邊靠八卦山台地約全鎮面積 15%，土地貧瘠不適宜農耕，較適合畜牧且大部分為保安林區；而山腳路(縣道 137)以西屬於平原地帶，土質肥沃適宜農作。景點除宗教文化參訪外，尚有自然參訪類之景點，及產業體驗之休閒農場景點，但較無大型或著名的景點。茲將田中鎮現有觀光景點整理如表 2-9：

表 2-9 田中鎮現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
蕭書山祠	位於田中鎮緊鄰社頭鄉交界處，於頂潭社區內，是社頭第一大姓蕭氏宗祠，建於日據時期，建築富麗，殿堂氣派很大，是台灣地區不可多見的大規模祠堂。	建築
鼓山寺	所在地為日據時代日本神社舊址，創建於民國 34 年，寺中供奉釋迦牟尼佛祖。設有鼓山風景休閒活動場所，沿線更有文武廟、松柏嶺登山步道及自行車步道。相傳座落處乃一奇蹟勝地，遠觀寺後左側山形似旗，右側山形似鼓，廟中供祀關帝聖君等神祇。	寺廟
贊天宮	鄭成功來台時期一同渡海來台的，廟裡面除龍柱外，還多了四根「青竹柱」。	寺廟
順天宮	清朝康熙皇帝時期，陳姓家向武當山分靈一尊玄天上帝，希望能保佑陳家平安渡過台灣海峽。宮裡「北極英靈」匾額是清康熙元年所立。	寺廟
乾德宮	清朝的時候由陳姓家族從大陸分香	寺廟

表 2-9 田中鎮現有觀光景點一覽表(續 1)

景點	景點說明	景點內容
	到台灣，宮內「恬瀾昭貺」匾額刻有清嘉慶皇帝年號，乃是清朝遺留的古蹟之一。	
保安宮	建於清乾隆年間，已有 260 年歷史，奉祀五府千歲，故又稱王爺廟，為東興社區居民的信仰中心，歷經多次改建，現今廟貌是於民國六十二年重建。	寺廟
田中東興社區文化館—紅磚煙樓	位於「東興社區」裡，過去這一帶遍佈煙草田，煙樓隨處可見，如今保存完好的煙樓已寥寥無幾。近來東興社區居民將其中一座煙樓整理規劃為「東興社區文物展示館」，展示舊時燒製煙草及生活器具，讓人遙想緬懷	建築、展館
原台中州農會田中倉庫	日據時期由檜木所建築的大倉庫，特色是利用木頭以榫卯的方式接合，在建築上運用樓中樓以增加倉庫的實用性。有六座大倉庫，但目前尚未整修，所以還不太適合開放。有的已十分殘破(具危險性)，有的整修後租給別人使用。	建築
田頭水文史館	原為田中五分車站，於 93 年轉型為一處可以敘述台灣西部平原百年鐵道史的文化空間	建築、展館
稻香園	頂潭社區居民利用廢棄的稻草鋪設屋頂及牌樓，古色古香的庭園景觀為居民的休閒場所	庭園
田中森林、田中森林步道	位在田中鼓山寺旁，公園內登山步道全長約 3 公里，大部分蜿蜒穿行在山嶺線上，可眺望山下彰化平原及台灣海峽。公園內鋪設了木棧道，沿棧道可走到赤水崎公園。	佔地約 45 公頃，設有停車場、公廁、兒童遊戲場等
長青登山步道	位在長青自行車道沿線上的長青登山步道，從田中贊天宮、普興寺旁	步道、休憩設施

表 2-9 田中鎮現有觀光景點一覽表(續 2)

景點	景點說明	景點內容
	小徑可上達登山口，步道全長約 1.3 公里，全程亦成一循環路線，沿線可眺望附近峻秀山勢，俯瞰田中市景及平原風光，是一處精巧的登山路線，回程可順道前往贊天宮、普興寺參拜、禮佛。	
長青自行車 步道	位在彰化田中、社頭兩鄉交界山麓的長青自行車道，全長約 15 公里，是全台地首條登山車專用道，且設施符合國際競賽標準。	自行車道、休憩設施
田中窯陶藝 工作坊	「田中窯」為柴燒的窯，因燒製過程中的溫度與落灰影響，柴燒出來的作品與眾不同，每件作品都是獨一無二的陶藝作品，在工作坊裡設有瓦斯窯、電窯、柴窯。	工作坊、窯、賣場
沙崙玫瑰園	田中鎮唯一種植玫瑰花的區域，這裡種有各種顏色及品種的玫瑰花：如加納紅、黛安娜、新香檳、東方之新等。	產區、販賣區
石頭魚鐵道 平原咖啡	是一幢已有 60 年歷史的木造建築，曾經是田中鎮農會的倉庫，經由設計師巧思凱造後，目前為一處庭園咖啡。	餐廳、庭園
大崙酪農區	自民國 60 年起，大崙里里民在政府提倡下拓展酪農事業。目前已有乳牛 1500 頭。並在田中鎮農會的大力輔導下，酪農開始多角化經營自品牌的牛乳沐浴乳、洗髮精等。	牧場、賣場
全國嘉賓果 推廣農場	嘉賓果俗稱『樹葡萄』，在此為一座以嘉賓果為主題的景觀農場	賣場、果園

資料來源：本研究自行整理

八、二水鄉

目前二水鄉的觀光發展已有一定的成績，有豐富的自然、人

文及產業資源，透過有系統的自行車道，如田園漫遊路線、懷舊訪古路線、越野挑戰路線、市街、水圳巡禮路線等，將二水鄉所有的觀光景點串聯成一有系統的遊逛網絡，沿途可找尋歷史痕跡，或享受徜徉於田園及山間的悠然情趣，亦可在途中的休閒農場停留，飽足一頓風味餐，或至市區品嚐當地特色小吃再繼續參訪。茲將二水鄉現有觀光景點整理如表 2-10：

表 2-10 二水鄉現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
二水獼猴保護區	位於二水鄉鼻子頭段，近百頃的獼猴保護區以八卦山脈龍頭山一帶為主，清晨與傍晚時可見其蹤跡，區內林相完整，極富生態教育功能。	解說設施
坑內螢火蟲露營區	位於獼猴保護區內，二水鄉公所積極爭取增設「坑內螢火蟲露營區」，增添二水旅遊機會	步道、解說設施
桃山廟	創建於清順治 7 年〔1650〕，供奉哪吒太子〔即中壇元帥〕，為二水鄉桃仔宅一帶鄉親宗教信仰的中心。廟中之古香爐為明宣宗宣德年間製作之古香爐，距今已有五百餘年的歷史，為殿之寶。	廟宇
安德宮(聖母廟)	建於清光緒元年〔1875〕，供奉天上聖母—媽祖。正殿安置磁質金黃色雙層大香爐一座，刻有『光緒元年立』等字蹟，流傳迄今已有百餘年，為本廟最有歷史價值的文物。	廟宇
國聖王紀念碑	起源於道光戊戌年〔1838〕6月的『戊戌大水災』	廟宇
林先生廟	建於八堡圳源頭，為緬懷追念治水專家「林先生」及官署施世榜、黃仕卿而興建。	廟宇
贊修宮	贊修宮崇祀至聖先師孔子及五聖恩主	廟宇
獅仔坑	獅仔坑山區稜線開闢成安全性高的登山棧道，並將在山頂制高點建立一尊	步道、神像

表 2-10 二水鄉現有觀光景點一覽表(續 1)

景點	景點說明	景點內容
	數 10m 高的觀音像，建構彰化縣「北大佛、南觀音」的觀光動線。	
碧雲禪寺	碧雲禪寺供奉釋迦佛祖與觀世音菩薩，為一尼姑庵，是二水鄉的佛教勝地，位於邑東蓬萊山上，即惠民村〔有水坑仔〕。碧雲禪寺暮鼓晨鐘，莊嚴肅穆，適宜修身養性。	廟宇
鄭氏古宅	入選彰化縣歷史建築，是二水鄉保存最完整的傳統合院，有 3 進 3 院八護龍的規模。	建築
土塙老煙樓	二水煙樓有一突出特徵，具有雙層屋簷，係照日本大阪式煙樓形式建成的，即在屋脊上再加蓋一層「太子樓」	建築
二八灣古道	古道介於二水鄉惠民村柳仔坑與南投縣名間鄉大柳坑之間，是昔日南投名間鄉與二水鄉互通來往要道。小路直上山頂，總共有 28 個彎，地方俗稱「二水彎」	古道
八堡圳	彰化八堡圳〔或稱施厝圳〕的開鑿，已有 3 百年的歷史從二水的鼻仔頭引濁水溪水入圳八堡圳是涵蓋八個堡區的水圳，引濁水溪水灌溉彰化平原，其範圍包括了今日彰化縣 18 個鄉鎮。原名施厝圳的八堡圳在開鑿初期屢次引水都失敗，傳說有一名老翁給予開鑿者施世榜水利圖說，教授先民土工法及引水地點，才順利引濁水溪水進入八堡圳。此人乃傳說中的林先生。	水圳
二水引水公園	為倡和村的居民自發營造的一個社區公園，落實資源再利用的理想。	公園
豐柏生態步道	為日據時代松柏坑人到二水街仔做買賣的主要道路，位於八卦山脈南端，是二水鄉上豐村至松柏嶺的登山步道，全程 2 公里，沿途綠樹成蔭、崗巒起伏、谷幽峰奇，是彰化地區熱門	入口設有停車場、兒童遊樂設施

表 2-10 二水鄉現有觀光景點一覽表(續 2)

景點	景點說明	景點內容
	的健行路線。	
二條坑登山 步道	位於二水鄉倡和村的龍仔頭山，是台灣唯一的低海拔台灣獼猴保護區。龍仔頭山昂然聳立有若整座八卦山脈的龍頭，山坑特多，而 2 條坑顧名思義，是龍仔頭山的第 2 座山坑	步道、休憩設施
源泉火車站	為集集線的起始站，而火車站環繞再傳統 3 合院聚落及檳榔樹之間。	建築
二水火車站	建於 1933 年，已有 7 年歷史，典雅古樸的日本「近世代」建築風格長吸引日劇及台語片來此取景。	建築
蒸氣火車陳 列場	馳騁縱貫鐵路多年之「蒸氣火車女王」CT278 台糖小火車 345 目前都放置於二水展示。	展場
螺西石藝館	台灣硯之翹楚螺溪硯，然它所具備的條件與特色，比之大陸各名硯，均有過之而無不及	展館
大丘休閒農 場	是彰化縣政府第一個核准的休閒農場，主要栽植小黃瓜及有機草莓，「鬼針草」風味餐為其主要特色。	餐廳、提供採果活動
水車休閒農 園	本園前身為國術館，來本園可享民俗技藝之旅，有舞獅、打大小鼓、做大小獅頭，及民俗療法等。	生態池、煙窯區、小獅頭 DIY 教室、提供餐飲
蓮荷果休閒 農園	蓮荷果休閒農園，是一座從純粹農業生產轉型的農園。本園位於二水鄉主要米倉之一，營造昔日保存稻穀的「古亭畚」及保存稻草的「草埔」等農村景觀。	佔地二甲多的農田，有四座池塘。
泰山體驗園 區	擅用運動資源創造休閒教育，提供適合各年齡層休閒運動之場域。	體能設施、休憩設施

資料來源：本研究自行整理

九、伸港鄉

伸港鄉位於大肚溪口與台灣海峽交界處，擁有豐富濕地資源，北邊已被劃設為大肚溪口野生動物保育區，近年來在環境保育與生態旅遊影響下，有逐漸發展之趨勢，現有觀光活動為大肚溪口的賞鳥活動，或是至魚塢區蚵道旁撿食蚌貝類的活動。區內景點多以海濱資源及漁民所虔誠信仰之廟宇發展為主。茲將伸港鄉現有觀光景點整理如表 2-11：

表 2-11 伸港鄉現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
大肚溪口野生動物保護區	鳥類族群數量、種類及密度甚高，因此成為全省最大的水鳥棲息地之一。為台灣地區沿海重要溼地之一，也是每年秋冬季候鳥遷徙必經之地。全區面積為 2669.73 公頃	1. 無停車場，河堤前約可停 10 輛。 2. 簡易賞鳥設施
大肚溪水鳥自然公園	即招潮蟹的故鄉，目前公園僅有初步規劃，由於近年來鄰近地區因養殖魚塢不當開發與廢棄物亂置，造成當地生態被破壞，水鳥有逐漸減少的趨勢。	1. 現有解說亭 3 座 2. 停車場(植草磚)約可停 18 台小客車
福安宮	位於大同村，歷史悠久。寺廟為 2 樓之宮殿式建築主體雕樑畫棟，富麗中顯出莊嚴，歷史悠久，神跡顯彰，信徒遍佈全省各地。	設施包括 2 樓之宮殿式建築，上千坪之公園綠地等設施、香客文康大樓及廣場、槌球練習場與比賽場。
伸慶宮(張玉姑廟)	民國 45 年完工，並在民國 74 年改建大廟宇，寺廟古典，神靈廣大，並且廟內亦有難得一見的雄風萬丈白榕樹以及夫妻情人樹。本廟位於大肚溪南岸，沿岸風景優美，附近又種植大批防風林防止風沙吹襲，目前假日常有多人來此烤肉、野餐	寺廟一座與周邊景觀公園、宮前廣場、停車場、廁所。

表 2-11 伸港鄉現有觀光景點一覽表(續 1)

景點	景點說明	景點內容
泉厝村社造	用產業特色、結合民間資源，以達淨化人心、培養社區互助共識、建立和諧安詳的生活環境。	多處鄉民自行創造之景點，結合生活與環境改造，十分有趣。

資料來源：本研究自行整理

十、線西鄉

線西鄉位於彰化縣西海岸北隅，北鄰伸港，南接鹿港，是彰化縣中面積最小、人口最少的鄉鎮，「風頭水尾」是本地最大的特色，一年中有 6 個月吹西北風，影響作物成長，故成為發展農、漁、牧為主的純樸漁鄉。

線西鄉早期號稱「台灣鴨蛋王國」，全盛時期數十萬隻鴨子棲息，遠望如一條白色毛毯，甚為壯觀，但目前環保意識衝擊下已沒落。鄉內景點以海濱資源之發展為主，茲將線西鄉現有觀光景點整理如表 2-12：

表 2-12 線西鄉現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
塭仔港	線西鄉與鹿港交界的番雅溝因為上游泥沙沖刷以及垃圾長期淤積導致出海口魚港日漸沒落。不過線西塭仔漁港因為近年來彰濱工業區的開發建設，間接帶動假日休閒人潮。	漁港區內有碼頭(共 60 艘船)、海產區(18 個攤位)、飲食區(10 個攤位)及海巡署哨所等、目前停車場、廁所、景觀設施等皆缺乏。
線西海岸突堤	鄰近塭仔港，為線西鄉彰濱工業區海岸一帶海岸，全長約 90 公尺，因自然海堤將海水與慶安水道隔離，成為自然的釣場	自然海堤、蚵寮、賞鳥觀賞平台。
永安鼓坊	永安鼓坊，位於溝內村	製鼓坊

表 2-12 線西鄉現有觀光景點一覽表(續 1)

景點	景點說明	景點內容
	內，已有 60 年的歷史。目前全台製鼓業所剩無幾，在線西黃家製鼓社能傳 3 代實在難能可貴。	
白馬休閒酒莊 (林家馬場)	有幾匹迷你馬，可讓到線西旅遊的民眾騎乘與練習，提供休閒兼健身的另一種選擇，林家馬場近年來將轉型為休閒酒莊	1. 馬場(目前有迷你馬 4 匹) 2. 休閒酒莊
蛤蠣兵營	位於線道 138 道上，為政府遷台時，退伍老兵之營區舊址，因有廣大的腹地，公所曾於此舉辦活動。鄉公所有意將其規劃為彰濱工業區之接駁站。未來將利用現有建物作為產品展售中心，腹地做為停車場。	1. 老舊建物 11 棟 2. 腹地 1700 平方公尺
肉粽角海灘	為泥質沙灘，生態資源豐富，海天一色，尤其是黃昏時彩霞滿天，群鳥飛過，景觀迷人。夕陽景觀亦是本區的重要觀光吸引力。	無設施
下犁村社造	主要以環保為主題，進行鄉內髒亂點進行環境美化工作，目前已完成 5 處，2 處正在改造中	多處以環保為主題的口袋公園。
頂犁村社造	近年來在地方有心人士帶動下，開始有社造，並小有規模，為本鄉之模範社區之一。	

資料來源：本研究自行整理

十一、鹿港鎮

鹿港鎮是一個充滿人文氣息的溫馨古鎮。但自清末民初港口淤塞，以及兩岸對航貿易終止，鹿港飛帆已成過往雲煙，留下豐富的古蹟與文化資產，促成今天觀光旅遊的發展，茲將鹿港鎮現有觀光景點整理如表 2-13：

表 2-13 鹿港鎮現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
石敢當	古代迷信克制路衝的驅邪震煞之物，上刻有石敢當 3 字。	一個石碑、停車場(大客車 2 輛、小車 10 輛)
摸乳巷	全長約 20 公尺，在狹窄巷弄內僅容一人穿越，兩人必須錯身而過。	無設施
九曲巷	鹿港老街多可稱為九曲巷，但以金盛巷保存最為完整。相傳金盛巷的名稱是以曾擁有金盛船頭航位於此地而得名。全長 100 公尺。	無設施
瑤林街、埔頭街	舊街有百年歷史，現街已改建，全長約 100 公尺，現列為古蹟保護區。	無設施
半邊井	位於瑤林街內，約半平方公尺，半邊井一口被牆隔成兩半的井，可見當時富有人家濃厚的人情味，半口井擁有的住宅門楣上題有三槐挺秀，可見主人是舊時書香風雅之士。	無設施
中山路老街	舊街有百年歷史，現街已改建，約 0.7 公里，為舊時的不見天街。	無設施
甕牆	清道光年間，早期建築匠師將空紹興酒罈應用作圍牆裝飾，發揮材料特性，美觀有趣是一種上乘創意。	小車停車在景點旁機車可暫停 1 部

表 2-13 鹿港鎮現有觀光景點一覽表(續 1)

景點	景點說明	景點內容
鹿港街長宿舍	建於日據時期，約 400 平方公尺，原日據時期廳長所居，現為鎮長宿舍。	建物本體、男女混合廁所兩間
十宜樓	因跑馬廊和金盛巷交叉成十字，故曰十宜樓。相傳此十宜樓之主人即一位十分好客之雅士，為使客人可在高處倚欄望月，故於相連的兩樓間建一跑馬廊，以供客人憑欄望月。	建物本體
鹿港元昌行	建於清光緒年間，約 200 平方公尺，鹿港長條式屋中最具代表者，元昌行的雙層樓井，雕工精細，構造巧妙，為鹿港名匠施水龍老生生的傑作。在光緒年間到日據之前可說是它的全盛時期。	建物本體、停車場 汽車：約 2 台 機車：無停車格，約 5 部
原海埔厝警察官吏派出所	舊時海濱瞭望台，可觀看舊時海岸、巡防。	停車場(小車 10 位、機車：50)、廁所
新祖宮	新祖宮俗稱「新宮」，創建於乾隆五十二年(西元 1787 年)，因興建年代晚於鹿港天后宮(舊祖宮)，故曰「新祖宮」，此即昔日鹿港 8 景之一。	建物本體
鹿港興安宮	興建於康熙 23 年(西元 1684 年)，最早設立的媽祖廟，全廟沒有柱子亦無廂房，殿宇簡樸而有古色。	建物本體、停車場、廁所
鹿港丁家古厝	格局特色為「三坎五落兩過水」之大宅，街屋建築一間店面稱為「一坎」，一進為「一落」，兩落間的廊道為「過水」之大宅。	建物本體、停車場、大客車：1，汽車：4-5 台，機車：10 台
鹿港奉山寺	原本是長形的廟宇，後來由於街道拓寬的緣故，把中庭拆掉，並把三川殿向後移，才形	建物本體、停車場：機車館前約可暫停 5 部

表 2-13 鹿港鎮現有觀光景點一覽表(續 2)

景點	景點說明	景點內容
	成今日的模樣。如今三川殿的左右兩側尚留有接縫的痕跡，遊客到此可以細看。	
鹿港金門館	約 360 平方公尺，屬廟宇兼同鄉會，又稱浯江館，建築古色古香古意盎然	寺廟、停車場、廁所
鹿港隘門	高 3 公尺寬 2 公尺，狀似牌坊的磚造建築物，其上題有「門迎後車」四字。這也是鹿港眾多隘門之中，碩果僅存的一個。	機車無停車格，但前約可停 20 部
鹿港公會堂	現為鹿港老人會，內提供老人休閒活動之場所，並附有舞台表演場地。	公會堂前有 12 個停車格，但約可停 20 部、廁所
鹿港南靖宮	建於乾隆 48 年，為福建漳州府人士所建的寺廟，奉祀關聖帝君。此亦見證了漳州人曾移民鹿港的史實。	寺廟、停車場
日茂行	昔泉郊首富林品大宅，當年宅邸巍峨壯觀，堂皇富麗，今雖已沒落，仍可看到。	建築、前約可停 3 部
三山國王廟	於乾隆 2 年建，為考據早期開墾台灣族群遷移的遺跡。	寺廟、停車場
地藏王廟	山門壁畫線條流暢有力、顏色優雅甚具民間藝術價值。	寺廟、停車場、廁所
文武廟	約 2000 平方公尺，舊時學生上課之地。	寺廟、停車場、廁所
鹿港城隍廟	由於主祀的城隍爺曾被封為侯爵，因此廟內可見到懸有忠祐侯的匾額。	寺廟、廁所
天后宮	是台灣唯一奉祀湄洲祖廟開基聖母神像的廟宇，廟宇年代久遠規模宏偉，建築結構富麗堂皇，雕樑畫棟獨具匠心，彩繪及木石雕刻，皆精緻絕倫巧奪天工，故有藝術殿堂之稱。	寺廟、停車場、廁所

表 2-13 鹿港鎮現有觀光景點一覽表(續 3)

景點	景點說明	景點內容
鹿港龍山寺	為台灣三大古剎之首，過去有台灣紫禁城之稱，稱，並且是台灣唯一保存最完整之古代寺廟，備受全世界專家學者們推崇。	寺廟、停車場、廁所
萬能錫舖	由陳萬能先祖及經營錫業，至今已 4 代，民國 77 年獲教育部第四屆民俗藝術薪傳獎，其有參子繼承他的傳承。	展館、停車場、廁所
松下齋	雕刻大師李松林之故居。	展館
媽祖文物館	擁有關於媽祖木、銅、錫、石等媽祖文物。	展館、停車場、廁所
白蘭氏健康博物館	2003 年全亞洲第一座白蘭氏雞精博物館開幕。目的為提昇國人對於健康的重視，館內規劃數種多媒體互動遊戲，並可參觀白蘭氏工場設施觀看雞精製作過程。	展館、停車場
彰化區漁會漁業文化館	民國 84 年興建完成，彰化漁會為提升漁會文化，並緬懷先人的智慧，加設漁業文化展示館。	展館、休憩設施、廁所
鹿港燒陶藝館	1996 年設計，1997 年興建，已成為新的人文地點，可燒陶、飲食並觀看其作品。	展館、廁所 3 間
黃媽慶木雕工作室	為黃媽慶先生作品展場。	工作室含廁所 3 間
華泰雕刻工藝中心	為施鎮洋先生工藝展覽場。主題以雕刻人物、花鳥等。供民眾免費參觀。	雕刻中心內含男女混合廁所一間。
鹿港民俗文物館	鹿港民俗文物館於民國 62 年，由辜氏家族捐獻全部土地、建築物、家具、器皿及收藏品成立，並承蒙地方人士或捐贈，或借陳私人收藏，總計收藏品約 6000 餘件。	展館、停車場、廁所

資料來源：本研究自行整理

十二、福興鄉

福興鄉位居彰化縣西隅，為東西長南北窄之鄉鎮，屬於沿海平坦地形。由於地勢平坦，因鄰近鹿港，故本鄉之日常生活服務與商業交換上大致靠鹿港市區提供，交通則藉台 17 線及縣 135 線聯絡鹿港，將本鄉所產之農產品運至溪湖集散。除福寶濕地受到遊客注目外，福興穀倉的整建完成，形成另一個新興景點，茲將彰化市現有觀光景點整理如表 2-14：

表 2-14 福興鄉現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
福興農會穀倉	鄰近鹿港古蹟保存區，建於西元 1924 年，建築本體與設備保存完整，見證了台灣稻米加工封存歷史。	餐廳、穀倉、碾米機房、展場
福鹿河濱公園	位於鹿港與福興鄉交界處，內有雅致的路燈與歐式涼亭造景，彷彿置身於歐洲。	公園、涼亭、照明設施
福興鄉砲台	原福興鄉外埔機場防空砲台，是早期軍隊在戰爭時候的防空砲台，現成為鄉內的特殊景觀。	建物本體
福寶生態園區	位於台灣西部海岸的中心位置，福興鄉福寶村西北隅，有紅樹林與酪農結合，是水鳥的天堂，每當漲潮，水鳥就會前來棲息覓食。	遊客中心、停車場、賞鳥亭、漂流木座標
貝殼廟	是由養殖業者花了 18 年建造而成，建物內外牆面貼滿成千上萬的貝殼，甚至窗、門小橋與迴廊也貼滿貝殼，造型獨特，為本鄉之觀光景點	廟宇一間
粘氏宗祠	宗祠大廳壁上彩繪一隻戰龍，左持「粘」字棋，右握戰斧，	廟宇一間、社區活動中心

表 2-14 福興鄉現有觀光景點一覽表(續 1)

景點	景點說明	景點內容
	彰顯著「大金帝國」的驕傲，二樓則供奉列祖神位。位於巷弄內，可及性較低	
掃帚工廠	位於彰化縣福興鄉中央北端的西勢村。	工廠

資料來源：本研究自行整理

十三、芳苑鄉

芳苑鄉位於彰化縣西南沿海地區，地形平坦完整，為一沙壤土平原，氣候溫和，但因受東北季風影響，酷寒刺骨，景點之發展以王功漁港周邊與海濱生態為主。茲將芳苑鄉現有觀光景點整理如表 2-15：

表 2-15 芳苑鄉現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
王功漁港	屬彰化縣芳苑鄉，臨鹿港南方溪海岸上，建於清道光年間，兼具休憩、觀光、漁業等多功能漁港。	觀光漁港
王功美食街	在王功漁港的南端，銜接北端紅樹林區與港區，成一遊憩帶，以販賣蚵仔及蚵嗲小吃為主的商店街。	鄰近停車場
王功生態景觀橋	靠近王功漁港，橫跨後港溪，連接漁港區與王功街區。除橋樑的連接功能外，還具有觀光遊憩與生態解說之功能，成為港區的新地標。。	解說設施
王者之弓橋	鄰近王功漁港之橋樑，外型像兩只大弓，矗立於漁港旁，成當地一特殊景觀。	無設施
芳苑燈塔	位於王功漁港旁，於 1983 年開始使用，是一座國際燈塔，雖名為芳苑燈塔，但因鄰近王功漁港，故大家皆以王功漁港稱之。	燈塔
蚵畫人生	蚵藝 DIY 團體每人 100 元，另有販售	大車 5 輛，小車 95

表 2-15 芳苑鄉現有觀光景點一覽表(續 1)

景點	景點說明	景點內容
	蚵藝文化產品。	輛、機車約 40 台、廁所
漢寶合作 閒農場	區內設有水上渡假木屋，可體驗漁村生活，使用小木屋遊客，於住宿時可於屋外陽台垂釣，另可在海灘戲水摸貝，享受大自然休閒樂趣。	大車約 10 輛，小車 200 輛，機車約 50 台
牧羊女親子主題園	將羊乳生產與海濱活動結合的主題園，創造生動活潑的學習環境，並積極推廣漁牧業體驗活動，讓遊客充分體驗芳苑的濱海風情。並提供相關之羊乳製品之販售。讓遊客吃到新鮮產品也吃出健康。	牧場
王功蔬菜育苗中心	育苗中心以自動化設備進行播種作業，主要進行蔬菜水果的培育工作，民眾可至此瞭解各式培育方法，親自體驗育苗樂趣。	溫室

資料來源：本研究自行整理

十四、大城鄉

大城鄉位於彰化縣最西南的角落，濁水溪由南境入海，飽滿的水源已被上游瓜分，加上西面台灣海峽，風頭水尾實為本鄉最佳的寫照。因種稻不易，只能選擇一年兩作的西瓜與養殖業為生，其中以鴨、鵝與蜆居多，但業也因養蜆超抽地下水，使大城鄉成為全台灣地層下陷最嚴重的一區。區內景點以自然資源之觀察與漁業養殖為主，茲將大城鄉現有觀光景點整理如表 2-16：

表 2-16 大城鄉現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
西港鷺鷥林	為彰化地區著名的鳥類棲息地。基地內隨處可見鷺鷥築巢與飛翔，為不錯之觀賞區。但周邊現有廢棄土堆置，且無任何設施，景觀條件不良。	無任何設施

表 2-16 大城鄉現有觀光景點一覽表(續 1)

景點	景點說明	景點內容
公館鷺鷥林	為彰化地區著名的鳥類棲息地。基地內之鷺鷥數量較少。	無任何設施
萬安宮	1821 年開始建廟於萬安宮，經多次重建與修建後，為當地居民之精神寄託場所	寺廟
陶園工作坊	主要為製作手拉坯及捏陶之藝術品，其作品除參展、零售外，亦接受小團體預約玩捏陶，提供體驗農村景色外，也可以體驗陶藝 DIY 之樂趣。	工作坊
黃金蜆養殖場	以研究養蜆為主，並養有紅面番鴨與肉鴨，以養殖「黃金蜆」著稱。	養殖場

資料來源：本研究自行整理

十五、田尾鄉

田尾鄉現有觀光景點以公路花園周邊的商圈最為熱門，加上怡心園廣大的腹地，使得公路花園的停車問題解決了不少，也透過遊客服務中心使得遊客得以取得資訊遊逛周邊地區，而其他的人文資源如孝思堂、日據時代建築的田尾公學校宿舍，則是遊客較少知道的景點，茲將田尾鄉現有觀光景點整理如表 2-17：

表 2-17 田尾鄉現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
公路花園	位於田尾鄉園藝特定區內，環園道路北起民生路南至民族路，全長 4.7 公里，寬 9 公尺，區內面積 341 公頃，為盆栽苗木生產專業區，私有花園近 250 家。	住宿、餐飲設施、遊客服務中心兩處、停車場
花卉拍賣市場	每日 12 點開始營業，下午 4 點為拍賣花卉時間，各地花農把採收來的花卉，裝在一個個的紙箱中，送到市場裡等候拍賣，由於這是全國首屈一指的荷蘭式電腦花卉市場，因此拍賣時	拍賣市場、停車場 (大車 20 輛、小車 100 輛、機車 300 輛)

表 2-17 田尾鄉現有觀光景點一覽表(續 1)

景點	景點說明	景點內容
	間常吸引大批遊客前來觀賞	
怡心園	怡心園興建於民國 78 年，於民國 91 年進行整修，目前園區免費開放，提供遊客休息、遊玩、散步、運動、沉思的地方。	音樂噴泉及兒童親子戲水區、停車場 (大車 20 輛、小車 400 輛、機車 350 輛)
孝思堂	建於日據時代初期(1924 年)，總面積佔地約 2.5 公頃，為傳統大農戶之古式建築，建築形式為 3 合院，前庭種植多種花草，整體為「架筒式」正規道地建築。	寺廟
田尾公學校宿舍	位於田尾國小內，國小為日據初期創立之學校，原名田尾庄公學校。田尾公學校宿舍，興建於民國 50 年 5 月，總面積約為 500 平方公尺，保存良好完整，極具歷史價值，建築外圍可供參觀，但建築內部無對外開放。	宿舍 3 棟

資料來源：本研究自行整理

十六、永靖鄉

永靖鄉內有多座傳統合院式的古宅、廟宇、以及 1 棟日據時代的永靖公學校宿舍，而花卉純粹以生產為主，尚未發展休閒農業，因此田園景色加上具歷史意義的古厝，可讓人感受到「台灣最美的鄉村」的景致，茲將永靖鄉現有觀光景點整理如表 2-18：

表 2-18 永靖鄉現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
陳氏餘三館	經內政部評定為 3 級古蹟，其創建於光緒十 10 年(1884 年)，完成於光緒 17 年(1891 年)，為成均進士陳有光所築，用來作為陳氏族人祭祀先世的處所，混合閩南及粵東的傳統建築特色，為臺灣較具代表性的古宅之一。	古宅、庭院
陳氏家廟	西元 1915 年(日治大正 4 年)，由 13 世	古宅、庭院

表 2-18 永靖鄉現有觀光景點一覽表(續 1)

景點	景點說明	景點內容
繩武堂	武秀才陳儀亭(鳳年)倡建，屬四合院式格局，壁堵半立體浮雕，洗砂圖案皆頗具特色，每年春秋 2 祭依古禮奏樂行 3 獻禮。	
高厝安宅堂	永靖鄉內規模最大的宅堂，其有五進正身，十條護龍	古宅、庭院
邱氏宗祠 敦睦堂	目前是「台灣省丘(邱)氏宗親會」及「彰化縣丘(邱)氏宗親會」常用來召開會員大會暨祭祖大典所在地，整個建築周邊有相當寬廣的庭院，外埕種植觀景花木。	古宅、庭院
魏氏成美公堂	是永靖鄉的古老民宅，三世祖(有 8 人)在 1914 年建造這 1 座宅第，命名為「成美公堂」作為紀念，文史專家的林衡道教授，稱這座「兩進雙護龍」的建築為「四馬拖車」。	古宅、庭院
和德園(頂新鄉民藝廊)	於民國 86 年興建，面積約有約 1500 坪，頂新企業公司在大陸產銷，事業有成，回鄉建設頂新和德園，以「鄉民藝廊」回饋鄉里，也是為紀念令先尊魏和德先生而設立。	庭園、鄉民藝廊(四十多坪的展覽場地)
恩烈祠	乃祭祀「13 恩烈公」而設，現廟前設有涼亭、假山、水塘等。	庭園、廟宇
忠實第	邱萃英故居及學堂。	古宅、庭院
永安宮	客家的地緣中心，關帝廳甘霖宮主祀三山國王。	廟宇、庭院
五福宮土地公廟	為永靖鄉五福村及港西村兩村民的信仰中心，建築有 70 多年歷史，是日據時代由日本人設計，佔地廣大而高聳，每逢農曆的 2 月 2 日及 10 月 15 日，兩村都舉行大拜拜宴客	廟宇、廣場
永靖公學校宿舍	興建於民國 20 年代(日據時代)，是日據時代農會組織「有限責任永靖信用購買販賣利用組合」出錢為永靖國小老師所建造，已被縣政府列為歷史建築，並於 2003 年委託莊勛丞建築師修復設計，現	宿舍 1 棟

表 2-18 永靖鄉現有觀光景點一覽表(續 2)

景點	景點說明	景點內容
	已完成整修，已經委外民間經營管理之。	
鄭成功紀念館	此為緬懷先賢鄭成功，而興建紀念之廟宇，周邊為鄭成功紀念公園，內有籃球場、兒童遊樂器材、老人文康中心 1 棟(內部有撞球、桌球、卡拉 o k、電視、運動器材等設備)。對面也有鄉公所新闢之社區公園，為鄉民休閒的好去處	紀念館、籃球場、兒童遊樂器材、老人文康中心

資料來源：本研究自行整理

十七、溪州鄉

溪州鄉位於彰化縣南部平原以濁水溪與雲林縣為界。因位於濁水溪中之州而得名「溪州」，在地形上屬於濁水溪沖積扇。因濁水溪沖刷出肥沃的黑色土壤，造就溪州鄉成為魚米之鄉，稻米產量豐富。分隔二水與溪州的荊仔埤，是鄉內最重要的人工灌溉水道，因灌溉與取水便利，其沿岸成為溪州鄉最重要的人文聚落。而因環境適宜，溪州在光復初期也曾是台灣糖業中心，設有溪州糖廠，製糖外銷。另橫跨濁水溪的西螺大橋，連接溪州鄉與雲林縣西螺鎮，如今成為著名觀光景點。溪州鄉以往並無適宜遊客參訪的景點，於花卉博覽會開辦後才引進遊客參訪，茲將溪州鄉現有觀光景點整理如表 2-19：

表 2-19 溪州鄉現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
溪州鄉森林公園	位於省道台 1 線與溪州鄉公園路交接的溪州森林公園，面積廣大，公園內有網球場、槌球場、兒童遊樂設施，是平日鄉內居民假日休閒場所。連續幾年舉辦的花卉博覽會就是結合溪州舊糖廠空地與本公園綠地舉辦。	網球場、槌球場、休憩綠地、兒童遊樂設施、停車場
三千宮(三山國王廟)	明末清初公館〔西螺〕望族播遷來到本地，開墾佩帶三山國王香火奉祀，因神思廣被百姓得以安居樂業，為感神	社區活動中心 村辦公處

表 2-19 溪州鄉現有觀光景點一覽表(續)

景點	景點說明	景點內容
	功，故于嘉慶戊寅年〔西元 1818 年〕建廟塑神像命名為三宮，原廟遭受颱風毀損，重建後新建廟宇為二樓建築，主神為三山國王。	

資料來源：本研究自行整理

十八、北斗鎮

北斗鎮位於彰化縣東南平原，濁水溪沖積扇上，擁有濁水溪的 3 條圳渡，昔日為中部內河航運中心，也是濁水溪沿岸的貨物轉運站。北斗鎮舊名「寶斗」，商業規模僅次於當時鹿港，所以當時流傳有「一府二鹿三艋舺四寶斗」的諺語。現有觀光景點屬於居民日常休閒型，較不具吸引力，茲將北斗鎮現有觀光景點整理如表 2-20：

表 2-20 北斗鎮現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
奠安宮	奠安宮主祀神為天上聖母，為北斗地區宗教信仰的中心。 今日之奠安宮僅存後殿，前殿部份在歷經列為 3 級古蹟後又解除古蹟認定，於民國七十九年奠安宮管理委員會將拆除後的奠安宮建築結構體捐贈給民俗文化村加以重新組合。	寺廟
北斗河濱公園	北斗河濱公園位於本鎮舊濁水溪七星橋至北斗橋兩側，地形狹長，全區東西長一千五百公尺，南北平均寬八十公尺，最寬處約一百公尺，最狹處三十五公尺，面積為 11.7 公頃。 河濱公園係利用本鎮轄內舊濁水溪河川公地規劃闢建，提供民眾散步、親水及遊憩等各種活動空間，為一多功能兼具美化、綠化之公園。 河濱公園內設有入口地標、健康步道、河	自行車道、健康步道、休憩涼亭、步道、造型雕塑

表 2-20 北斗鎮現有觀光景點一覽表(續)

景點	景點說明	景點內容
	濱公園散步道、多功能活動廣場、景觀土丘，並有七星、八卦、九宮等化煞、避邪陣勢。	
大榕樹	老榕樹俗稱大松腳與奠安宮並為本鎮地標，樹齡相傳栽植於清乾隆年間(西元 1763 年)，樹高 15 公尺，胸圍 5~6 公，往昔是商旅歇息及農業社會蕃薯苗交易中心。為了使大榕樹能夠延壽長存，特請專家規劃設計，今為居民喝茶聊天之最佳場所。	戶外休憩設施

資料來源：本研究自行整理

十九、埤頭鄉

埤頭鄉位於彰化縣西南部平原，位於濁水溪沖積扇上，先民為引溪水灌溉，而開闢一個大埤。因地處於「荊仔埤圳」之埤圳頭一帶而得此名。當地「合興宮」，主要供奉天上聖母，又稱之為「埤頭媽祖」。特殊的土壤、適宜的氣候，孕育出香 Q 的濁水米，另有特產園藝作物以及洋菇、蘆筍、葡萄等，亦有多處民宅古厝。其中埤頭地方文化館、及元埔農場對遊客而言，較具參訪吸引力，茲將埤頭鄉現有觀光景點整理如表 2-21：

表 2-21 埤頭鄉現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
埤頭地方文化館	提供演展空間與民間藝文團體、當地社區博物館、鄉土文化等資源合作，提供給您一個充滿文化特色的觀光活動	廁所、電梯
合興宮	乾隆 44 年，大湖厝胡氏捐獻廟地，初建祠堂。並於清乾隆 48 年，由湄洲媽祖廟分靈到此。 四十餘年後，清道光 8 年，予以裝修，恢復舊觀。民國 10 年，第 2 次重建工程。在民國 25 年，廟宇第 2 次重建竣工時，曾舉行慶成祈安清醮	廟宇

表 2-21 埤頭鄉現有觀光景點一覽表(續)

景點	景點說明	景點內容
元埔農場	屬於台糖溪湖農場，以種植觀賞用植物苗栽為主，種植面積達 50 公頃，是台糖切花以及盆花為主要供應地。農場正積極朝向休閒觀光休憩發展。	農園

資料來源：本研究自行整理

二十、溪湖鎮

溪湖鎮除了有多間廟宇之外，最知名的觀光景點就是溪湖糖廠，遊客可乘坐小火車、享用冰品，景點還有具人文意義的巫家捏麵館，以及公園與軍機結合的軍機公園，茲將溪湖鎮現有觀光景點整理如表 2-22：

表 2-22 溪湖鎮現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
溪湖糖廠	成立於民國 8 年，民國 43 年成為彰化縣唯一的糖廠。過去多利用台糖的「五分車」或拼裝車運送至糖廠內製糖，因此糖廠內設有一個溪湖車站，現在轉型為觀光使用，成為當地一大特色。另有一福利社販賣員工自行研發的冰品，頗受好評。	福利社、溪湖車站、廣場、庭園、小火車、停車場
霖肇宮	霖肇宮供奉「三山國王」，信徒大部分是住在永靖，埔心和田尾的福佬客，目前爐下弟子分布有七十二庄之多，每年都有拜祖接香的儀式。宮後並依地形建有公園，園內腹地遼闊。	公園、廟宇
永安宮	是東溪湖居民的主要媽祖信仰中心，信仰涵蓋 11 里。相傳是道光 4 年(1824 年)先民由福建泉州永安隨身將湄州媽祖攜帶渡台，其後在大正 13 年(1924 年)集 17 庄頭共同出資興建磚造廟宇。	廟宇、廣場
福安宮	約兩百年的歷史，供奉主祀湄洲天上聖母稱為聖大媽，後殿二樓供奉關聖帝君	會議室、活動廣場、香

表 2-22 溪湖鎮現有觀光景點一覽表(續)

景點	景點說明	景點內容
	及諸神明，本宮分香自鹿港天后宮。每年農曆 10 月會舉辦祈安植福法會，農曆 3 月 23 日媽祖生日也有慶祝活動。	客大樓
鳳山寺	民國 29 年創建，當時為中部第一座佛教叢林道場，大雄寶殿主要供奉阿彌陀佛，後有大悲殿，供奉觀音菩薩，建築外觀格局方正完整。後方有坡地一甲多，民國 69 年間由縣政府規劃為鳳山寺風景區，現因管理不易寺方已收回	公園、廟宇
巫厝庄福德寺	奉祀土地公，保佑庄民年年豐收	廟宇
軍機公園	位於溪湖鎮大同路與大公路，於民國 91 年 1 月正式開幕，公園內有已經除役的三架大飛機 C119、F5E、F104。鄰近有停車場，與相關附屬設施，為地方之重要開放空間與集會場所。	公園、飛機、廣場
巫家捏麵館	原為經營糕餅生意，專門在普渡拜拜的時候製作神龜與三牲，因緣際會下，開始學習作捏麵的技術，現在也成立巫家捏麵館。 周邊有大洋羽毛與腳踏車零件工場，早期均為亞洲地區名列前茅之產業，但近年來逐漸沒落，故有意朝產業觀光方向發展。	捏麵館、DIY 教室

資料來源：本研究自行整理

二十一、埔心鄉

埔心鄉內有多處歷史建築，最為知名的是埔心黃耀南宅、羅厝天主堂、羅厝天主堂之原教堂，其他尚有武聖宮、明聖宮、東天宮、五湖宮、忠義廟等。在產業觀光方面，路葡萄隧道是由民間自行栽種，形成一葡萄產業觀光景點，茲將埔心鄉現有觀光景點整理如表 2-23：

表 2-23 埔心鄉現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
埔心黃耀南宅	黃宅為三合院式，依序有前埕、庭院、軒亭、正身、護龍格局完整，正身建築仍為木造結構，正廳空間不大，陳設簡樸、廳內兩壁尚有精美彩繪，廳前之軒亭為日據時期木構棚架建築	古宅
羅厝天主堂	1882 年興建，曾經 3 次改建，建築面積約有 40~50 坪，是中部最早建立的天主堂，還開設台灣第一所傳道師養成所。	陳列室
羅厝天主堂之原教堂	興建於清光緒元年(1875 年)，面積約有 1700 餘坪，可容納 200 人之建築，環境寧靜，碧草如茵，2002 年當選「台灣歷史建築百景」之一	停車場(大車 5 輛、小車 20 輛、機車約 25 輛)
武聖宮	建造於光復後初期，奉祀關聖帝君、孚佑帝君、司命真君三尊神像	廟宇、停車場
明聖宮	宮內主要奉祀有觀音佛祖，另外奉祀有釋迦牟尼佛祖、孚佑帝君、司命真君、文衡聖帝、玄天上帝、城隍尊神、崇政爺公、福德正神、中壇元帥等諸位聖尊金像	廟宇
東天宮	於民國 61 年現址興建新宮，後殿及兩翼亦於民國 78 年全部竣工。廟中供奉天上聖母、玄天上帝、文衡聖帝等神尊，即所謂三聖合一。	廟宇、停車場(小車 10 輛)
五湖宮	奉祀彰化南瑤宮天上聖母四媽分香，亦即在清光緒九年成立迄今，民 54 年熱心村民籌備建廟，遂於民 57 年 10 月入火安座。	廟宇
忠義廟	廟內有褒揚埔心人忠心的御筆榮賜「褒忠」匾額，並加封殉難者為「忠義公」，另有「為國捐軀」、「捨生取義」兩個匾額，此廟是埔心人的信仰重鎮。	廟宇、庭院
路葡萄隧	葡萄隧道長 200 公尺，周邊有 10 多種	葡萄園、酒

景點	景點說明	景點內容
道	植物，通常每年國曆 6—8 月，10—12 月為採收期，內有葡萄酒莊，提供遊客多種體驗。	莊、廣場、停車場(小車 8 輛)

二十二、埔鹽鄉

埔鹽鄉的現有觀光景點中，有多處休閒農場，以不同的農產特色吸引遊客參觀，並達到教學的功能，農場主題如有機蔬果、蘭花、石蓮花、藥用植物園、牛及羊的牧場等。在鄉內也有不少的古厝、日據時代舊建築，以及最近興建完工的埔鹽南港藝術公園、糯米風味坊，也漸漸成為觀光景點之一，茲將埔鹽鄉現有觀光景點整理如表 2-24：

表 2-24 埔鹽鄉現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
稻香休閒農場、向日葵有機蔬果農場	面積共有 1600 坪，強調自然生態與有機栽植，農場內種植香草植物及有機蔬菜，也因此擁有自然的昆蟲教室，適合戶外教學或參觀，並提供 DIY 教學體驗、花草餐、花草飲料，為一可體驗農村魅力的生態農園。	農園
大和蘭園、益林蘭園、成功農場	大和蘭園以蝴蝶蘭栽培養殖為主，益林蘭園以紅色系列蝴蝶蘭為主要培育種類，成功農場則以文心蘭為培育研發種類。這三間蘭園皆在寬廣的溫室中設置精密的溫濕度儀器控制，期待培育更新、更高品質的蝴蝶蘭。	溫室
長生石蓮花休閒農場、田庄石蓮花場	種植出大片的石蓮花，現場有提供石蓮花汁、石蓮花果凍，讓遊客體會石蓮花的視覺上與食用上的美。而田庄石蓮花場採用有機高架式栽植法，培植出的石蓮花品質優良，。	農園
龍騰藥用植物園	植物園內以教學、展示為主，另外也有在旁邊的田裡，栽植大量且種類繁多的	溫室

表 2-24 埔鹽鄉現有觀光景點一覽表(續 1)

景點	景點說明	景點內容
	藥草種類，未來也會增加休閒停留空間，提供鄉民增加藥草知識且可休閒遊逛的景點	
元新牧場	佔地達 800 坪，養殖大約 360 隻的羊，是知名的「嘉南羊乳」86 處特約牧場之一，另外牧場主人也自行開發出優格鈣片、羊乳雪糕、羊乳香脂、沐浴乳、糖果等等附屬產品，更有香純特別的羊乳酒、提昇羊乳經濟價值，也結合教育、餐飲、休閒，發展為複合式多功能休閒牧場。	牧場
埔東派出所舊廳舍	建築面積約 120 平方公尺，興建於日據時代，已登錄為歷史建築，現由文化局管理維護之。	舊廳舍
南勢埔公館、餘慶堂施宅、竹頭角古厝、好修連宅	南新村的南勢埔公館為一進士宅地，屬於「多院落大厝」，內院房舍之窗戶扇扇造型迥異，別有一番風味。南新村餘慶堂施宅為「多護龍 3 合院」，並有一「單開間門樓」，整體造型保存得較為完整。竹頭角古厝為地方望族陳姓家族所有，外觀宏偉，正身 5 開間，左右二護 5 開間，門有門樓且有銃眼，圍牆上之大型直條窗戶相當有特色。好修村連姓宅第位於員鹿路旁，屬於傳統三 3 合院結構，有一宏偉的單開間門樓，門樓造型在其他地方並不多見，內部結構保存完整，正廳木門及圓形窗戶相當有特色	古宅
埔鹽南港藝術公園	位於中山高與東西向快速道路交會的埔鹽系統交流道底下，面積約有 2100 坪，公園內有一描寫農民風情及當地特色的百公尺壁畫、漂流木創作的六座藝術作品，以及老人運動設備及兒童設施，提供民眾休憩的藝術公園。	公共藝術、老人運動設備及兒童設施、步道
糯米風味坊	位於彰化農田水利會埔鹽站之庭院，風味坊內除了可以認識糯米的種類及功用外，還可以自己動手作糰、搓湯圓、麻	建築、入口意象、花棚、桌椅、

景點	景點說明	景點內容
	糰、粽子，體驗古早時候的農村活動。	告示牌

資料來源：本研究自行整理

二十三、二林鎮

二林鎮是彰化縣西南濱海地區的鄉鎮，冬天乾燥的海風吹進，豐富的鹽分落入濁水溪沙質土壤內，成了葡萄最美好的溫床。鄉名因來於往昔一帶為巴布薩平埔族、二林社所在地而得名，清朝嘉慶年間即為繁榮的市集與文風鼎盛的地方。現有觀光景點以休閒農業之體驗場所為多，但種類包含葡萄酒莊、稻米主題園區、鹿養殖體驗...等，茲將二林鎮現有觀光景點整理如表 2-25：

表 2-25 二林鎮現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
仁和宮	仁和宮為彰化縣邑早期興建的媽祖宮之一。為三級古蹟。在彰化縣誌道光版中記載著二林街有天后聖母廟，即為現在的仁和宮；始建規模不詳，期間迭經改建，目前只可循著仁和宮壁上三個不同年代的重修碑文和現況建築相比對，約可尋其變遷脈絡。	寺廟
武德殿	二林分局內的武德殿是全台保存情況最好的武德殿之一，為日據時期訓練警察的地方。	建築物 走廊 廣場
二林公學校禮堂	日據時期保存下來的二林公學校禮堂，是了解日據時期歷史的活教材，已被縣政府列為歷史建築。	古宅 庭院
鹿世界觀光牧場	牧場位於著名文武廟「醒靈宮」北側，佔地二千餘坪，飼養北美麋鹿、紐西蘭紅鹿、台灣水鹿等各類鹿種 300 餘頭，並有鹿生態教學解說可供學校師生學習及參觀之教材，販售新鮮鹿茸，鹿隻種鹿及幼鹿之賣鹿產品之販售(鹿茸酒、乾鹿茸、鹿肉、鹿肉貢丸等等)	牧場 庭園 展覽室 會議室
梅花鹿休	毗鄰鹿世界觀光牧場不遠，由李坤北經營，	牧場

表 2-25 二林鎮現有觀光景點一覽表(續 1)

景點	景點說明	景點內容
閒農場	也是 20 多年前就已創設，但已計畫轉型為教育農場，作為教育、解說之用。	庭園 解說教室
原生植物生態園區	園區目前復育之台灣原生植物物種多達 300 種，種類分佈台灣各地。根據整理之植栽資料，目前復育之種類分為：紅樹林系列、濱海定砂地被系列、防風耐旱植物系列。目前本產銷班除了復育台灣原生植物外也將配合學術單位將保育復育的觀念往下紮根，因也正積極籌設原生植物生態教學農場，提供國民對自然生態保育與體驗之觀念。	原生植物之生態解說預約、原生植物之苗木買賣、簡報中心介紹二林其他景點之導覽簡介、農產品展售區及窯烤烤肉區。
生產休憩農園	園區之作物以金鑽葡萄、金鑽梨、紅龍果、巨峰葡萄等為主。生產休憩園區緊鄰二林溪畔，設有多處步道、涼亭及座椅，還現場使用傳統水車，是民眾享受自然最佳地方也是學生戶外教學最佳場所。	採果、客家風味餐
連發自動化育苗場	佔地一公頃的連發自動化育苗場，以自動化方式裁培育苗，朝向專業化企業化經營，生產種苗，提供農民栽培應用，嘉惠農民，提高收益。亦有專人提供穴盤苗生產過程之介紹。	苗圃 解說
農會酒莊	因逢菸酒公賣制度的開放，民間釀酒事業乃於各地蓬勃發展，二林鎮為釀酒葡萄的最大產區，並成立農村酒莊，將結合休閒、觀光及產業文化活動，建立地方特色。二林鎮現有酒莊計有北順酒莊、竹林酒莊、百成酒莊、快樂酒莊、明記酒莊、美柏酒莊、鵬程行、酒嶺酒莊等都是取得證照評鑑合格之酒莊，且都是採用本鎮所產的金香葡萄及黑石葡萄為原料，釀製具地方特色的酒品，目前以紅葡萄酒及白葡萄酒居多，酒莊結合地方產業及文化特色。	展示中心 解說 休憩大廳 產品展售中心
花卉米倉休閒農園	花卉米倉休閒農園是以花卉、米倉產業資源為發展主題，含花卉溫室、電照菊花、百年碾米器具、及大型稻谷烘乾場、可愛動物生	庭園 戶外廣場 餐廳

表 2-25 二林鎮現有觀光景點一覽表(續 2)

景點	景點說明	景點內容
	態區等。	
華崙社區	華崙社區近兩年在彰化縣文化局及環保局的輔導下，已推動社區文化再造及社區生活環境改造的工作，成果豐碩，並於民國 90 年榮獲環保署評選為全國十大環保模範社區及內政部評選社區公園再造單項績優獎。	社區公園、溼地公園、槌球場公園
東螺溪生態休閒農場	農場主體是以舊鴨舍改建而成，在農場裡遊客可以體驗 3、40 年前的柑仔店、老式爐灶、石磨等農具及稻草搭蓋的農舍。除了提供遊客體驗早期農家生活，另外於農場更提供了美味的田園料理、風味餐，還有手工編織、植物染等 DIY 活動。研習區、餐飲區、活動區、生態區、與自行車及牛車田野之旅等內容，並有園區解說員帶領學生與民眾來體驗。	戶外休閒綠地、活動休憩設施、附設餐廳、停車空間

資料來源：本研究自行整理

二十四、竹塘鄉

竹塘鄉因鄉內一帶多蘆竹叢生之沼澤，故得名。本鄉位於彰化縣南邊，是一濱臨濁水溪的鄉鎮，標準的「風尾水頭」好地方，季風對農作物的影響不大，又有便利的水利灌溉，是彰化平原著名的農業鄉，以「濁水米」的生產為主要經濟動脈。茲將竹塘鄉現有觀光景點整理如表 2-26：

表 2-26 竹塘鄉現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
醒靈宮休閒農業專區	位於竹塘鄉金牛山，建於民國 3 年，主祀關聖帝君。後又增建大成殿，祀奉至聖先師，為彰化縣少數“文武合一”的文武廟。廟後有天然山坡，廟前有月眉湖，並有春秋閣兩座屹立其中，古樸典雅的建築風格構成一幅美麗景色。	寺廟、庭園水池、戶外休憩設施
明航寺	民國五十年，理明和尚於竹塘開山建寺，	寺廟、庭園

表 2-26 竹塘鄉現有觀光景點一覽表(續 1)

景點	景點說明	景點內容
	名為「明航寺」，寺宇採日式的建築風格，襯以寺前兩株修剪整齊的榕樹，十分莊嚴肅穆。該寺大雄保殿正首供奉釋迦牟尼佛，右側供奉地藏王菩薩，左側供奉日蓮菩薩。 明航寺對鄉土貢獻良多，每年均舉辦冬令救濟、施貧濟弱、電視弘法等活動，春秋兩季則舉辦有放生活動。	
大榕樹公休閒區	本鄉田頭村，生長著 1 顆高約 21 公尺，胸徑 3.46 公尺，數冠幅廣約 2,350 平方公尺的大榕樹，數齡據推測約有 100 年之久。老榕樹自根部分成數十條的枝構成主體，每一條枝幹都紛向四方平伸極為長遠，最後平貼匍匐於地面，然後由枝葉向上生長形成一座綠色的巨大傘形樹叢，便成為今日的綠色堡壘。目前縣府已撥款 500 萬元，進行「竹塘鄉田頭村大榕樹觀光休閒區」的開發計劃，以有效利用此特殊景觀，開闢一個觀光景點。而其開發內容包括綠美化及改良、規劃慢跑步道、壘球場、風箏施放區。	庭園、戶外休憩設施
三省堂	是竹塘古宅中最令人驚豔的，正廳大門旁的彩繪仕女圖，色澤依然鮮豔，歷久彌新。	古宅

資料來源：本研究自行整理

二十五、秀水鄉

秀水鄉大大小小古厝數量約有 20 多個，秀水鄉可說是保留先民開墾的記憶的縮影，有百年前居民生活的空間的縮影。目前尚有一位國寶級製作「簔衣」的鄭謙舜先生，經常應邀至各社區或民俗活動表演製作。鄉內以莊雅社區與曾厝社區在社區發展協會推動下成立獅頭器具製作的培訓班傳承舞獅、國術文化，茲將秀水鄉現有觀光景點整理如表 2-27：

表 2-27 秀水鄉現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
南瑤宮	南瑤宮主要建築包括牌樓、三川門、正殿、觀音殿、凌霄寶殿與香客大樓，正殿為一歇山重簷建築，後殿則為一參雜西洋風格的日式建築。	牌樓、三川門、正殿、觀音殿、凌霄寶殿與香客大樓
益源古厝	馬興陳益源古厝為目前保存最佳的古厝，目前被列為 2 級古蹟，為舊時彰化大型鄉村住宅的代表。建築群以傳統三合院相互交疊而成。	古厝
蘇家古厝	位於埔崙村，格局保存完整，兩旁各有三道護龍，建築宏偉，廣場面積廣大。	古厝
秀水橋碑	位於舊秀水橋畔，古秀水橋為昔日溪湖至花壇、彰化的交通要衝。該碑石質佳、刻工不凡，有大陸石碑風格，道光 7 年立。	古碑
烏面將軍廟	主祀鄭成功之部將馬信。位於秀水鄉陝西活動中心旁，曾於 1977 年引起全台陝西同鄉來訪鄉尋根熱潮。	陝西會館及文物館。
主恩牧場	牧場經營至今已有 30 多年的歷史，除生產鮮乳外，亦開放民眾參觀，並配合學校單位之校外教學。	牧場、牛舍、賣場
岡聯牧場	以牛乳的生產為主，配合金興社區之總體營造，設立有門市部販售相關產品，並有專業解說員為團體解說服務，寓教於樂。	牧場、牛舍、解說教室、門市部
曾厝桑椹觀光果園	園區整理相當好，3~4 月為桑椹之採收期，吸引遊客前往採果。	果樹園、休閒座椅、動物觀賞區、草坪、水池

資料來源：本研究自行整理

二十六、和美鎮

和美鎮觀光資源以人文資源為主，產業資源以紡織業及洋傘

業為主。六十年代政府推動「代紡代織」制度，延續日據時代的手工業織布基礎，成就了「和美織仔」的美名。而「和美雨傘巢」之稱亦可知製傘業的興盛。另外尚有古蹟與古宅等歷史文化資源。現有之景點以人文歷史方面為主，像是道東書院、陳家洋樓等，和美鎮還有全台獨一無二的民營氣象站—銀星氣象站，茲將和美鎮現有觀光景點整理如表 2-28：

表 2-28 和美鎮現有觀光景點一覽表

景點	景點說明	景點內容
和美鎮圖書館	館內展示早期農村器具與紡織工具。	展示設施
默園—陳虛古洋樓(陳家洋樓)	陳家洋樓為文學家陳虛谷以藝術家手法所建之洋樓，其結構融合了中、西建築精華為當時之指標建築，目前未列為古蹟，但為歷史的一個紀錄。	古宅
阮氏宗祠	建於西元 1937 年，為一座古老的四合院，所用之建材為「唐山」之上極品，可窺見當時阮氏家族的興旺。此宗祠於 1984 年時重修。	古宅
道東書院	書院創建於 1857 年，為皇帝欽賜而建，目前被列為 2 級古蹟，當年由阮鵬程等人合辦。平常為機關團體舉辦活動與攝影協會的景點之一。	書院建築、廣場
善德堂	創建於民國 2 年，為彰化縣最早的 4 大齋堂之一，為佛教禪宗的曹洞宗齋堂。內供奉觀音大士、韋陀、伽藍兩尊者，城隍爺、福德正神等。	寺廟
和美柑仔井武當宮	主祀玄天上帝，早期移民航海指引的保護神，也亦為保護小孩、鎮火災及司命之神，也為屠宰業的守護神，為當地信仰中心。	寺廟
聖(花)德堂	建於民國元年，為和美最早的齋堂主奉觀音大士，從祀文護法、武護法、善才、良女，配祀城隍爺、福德正神，屬於龍華派佛堂。	寺廟

景點	景點說明	景點內容
	<p>每年夏曆 2 月 19 日、6 月 19 日、9 月 19 日，觀音大士佛誕，作佛事以求心安，鄰近信徒都來參拜，熱鬧異常。近年來逐漸為人所淡忘。後改名為聖德堂。</p>	

第三章 研究方法

研究方法之功用，在於能更嚴謹與有系統的蒐集資料，並客觀且有效的分析資料，以發現真實與建立原則。觀光發展之研究涉及諸多層面，故在研究方法上，亦須多面向之配合因應。本研究所採用的研究方法有文獻探討、深度訪談、實察訪問等（如表 3-1）。主要針對彰化縣的觀光資源與空間現象，進行資料的搜集，針對研究對象的差異，綜合深度訪談與田野調查等，以 SWOT 優劣勢分析研究區的內部優缺點與外部環境機會與威脅，研擬觀光發展適性的建議策略或規劃架構。

表 3-1 研究方法分析表

研究方法	資料蒐集	研究內容與課題方向
文獻探討	研究相關史料、統計報表	了解彰化縣的地理環境、資源的空間分布及其歷史脈絡
	相關理論、論文	藉觀光相關理論，了解觀光發展中不同研究者所呈顯的觀點與看法
	新聞剪報、期刊文獻	客觀資料的搜集與應用，找尋彰化縣發展的定位與策略
	觀光導覽、相關網頁、地方文宣	相關導覽如何建構地區之觀光發展特色，以了解觀光產業與在地產業，在面對觀光發展時的策略與可行性
	政府相關開發計畫、檔案	瞭解公部門對研究區觀光發展之策略與規劃，政策對彰化縣觀光產業的影響
深度訪談	縣府主管機關人員、學者、觀光相關業者	了解不同個體對於彰化縣觀光發展的看法與期望，以分析彰化縣觀光發展的現狀及問題，並找尋彰化縣發展的定位與策略

第一節 研究流程

研究流程（如圖 3-1）。

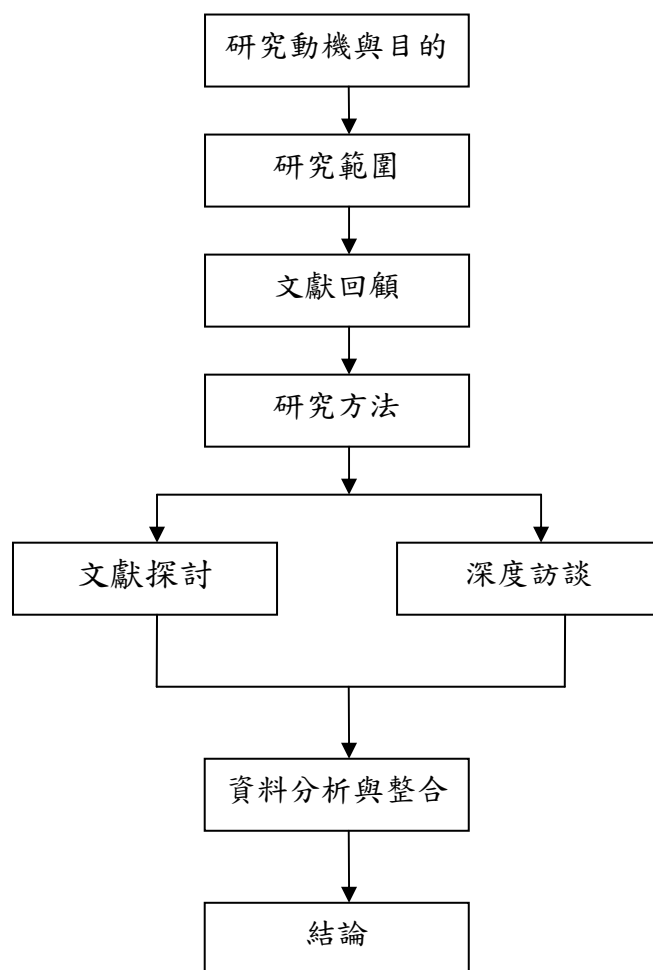


圖 3-1 研究流程

第二節 相關文獻檢視

本研究利用國家圖書館索引系統搜集有關本研究之相關書籍、期刊論文、政府機關報告，以瞭解目前學術界與實務界對於此類研究題目的進展狀況。利用全國博碩士論文摘要檢索系統搜尋

若以「地方行銷」為關鍵字進行文獻搜尋結果，自民國八十一年至九十年止，共獲得九篇文章。以「觀光發展」為關鍵字進行文獻搜尋結果，自民國八十一年至九十年止，共有四十三篇文章。本研究利用國家圖書館索引系統搜尋有關本論文相關期刊論文、博碩士論文、政府機關報告，發現探討「觀光發展」及「地方行銷」之文獻僅一篇，所以此議題仍有討論研究的空間。

表 3-2 「觀光發展」、「地方行銷」相關期刊論文篇數

關鍵字	篇數
觀光發展	9
地方行銷	43

資料來源：作者自製

第三節 深度訪談

本節主要係針對行銷標的以縣府主管機關人員、學者、觀光相關業者做為訪談對象，就彰化縣觀光執行和前瞻及導向，規劃評估等理論與經驗探討，並將上述成果於下章節做一簡單綜合性之描述。

為了解縣府其他單位之發展重點，及與觀光發展相關之想法，特針對與觀光資源之發展有關之單位進行訪談，相關之訪談說明如下：

深度訪問法：本研究以深度訪問法針對下列政策利害關係人進行訪談，每位受訪者訪談時間約為半小時至一小時左右：受訪人包含 4 名彰化縣縣政府人員、4 名學者、3 名鄉鎮公所人員及 13 名觀光相關人員。

一般來說，質的研究集中深入地研究精心選擇、數量較小的樣本，有時甚至只有一個個案，深度訪談一般採用立意抽樣（Purposive Sampling），所謂立意抽樣即有些對象本身具有特殊意義，不論代表性如何，研究者也感到值得研究訪談名單如表 3-3 所示，訪談時間為 2006 年 1 月至 2006 年 8 月 5 日。

表 3-3 深度訪談受訪名單

單位	受訪人
縣府單位	農業局－行銷企劃課
縣府單位	觀光旅遊局－局長
縣府單位	農業局－自然保育課
縣府單位	文化局－文化資產課
學者	曾亮教授
學者	王大立教授
學者	李嘉英教授
學者	楊龍士教授
鄉鎮公所	線西鄉公所－社政課
鄉鎮公所	溪湖鎮公所－建設課
鄉鎮公所	彰化市公所－工務課
企業、個人及其他組織	溪湖鎮溪湖糖廠
企業、個人及其他組織	溪湖花卉文化園區
企業、個人及其他組織	鹿港彰濱白蘭氏健康博物館
企業、個人及其他組織	鹿港彰濱秀傳醫院
企業、個人及其他組織	鹿港彰濱台明將
企業、個人及其他組織	鹿港彰濱車輛測試研究中心
企業、個人及其他組織	線西鄉白馬酒莊(林家馬場)
企業、個人及其他組織	線西鄉下犁村社區理事長
企業、個人及其他組織	彰化市光復里里長
企業、個人及其他組織	彰化市小西文化協會理事長
企業、個人及其他組織	花壇鄉鉸麒企業有限公司

企業、個人及其他組織	花壇鄉路比達車行
企業、個人及其他組織	花壇鄉李氏宗祠

資料來源：本研究整理

第四章 彰化縣行銷策略分析

要行銷某地須對目標市場有深刻而全面的了解，並針對主要目標市場的需要來配置地方資源，而非任意促銷。而該要如何選擇出符合地方發展目標或願景的主要目標市場，則是決策者所面臨的最大難題。本章將探討彰化縣之吸引力，並針對該主要行銷定位進行 SWOT 分析，據以擬定行銷策略。

第一節 行銷定位

壹、彰化縣吸引力

就一般商品而言，如何促使消費者前來消費？其重點則在於產品是否有吸引力，所謂「吸引力」即代表產品對消費者而言存在各式各樣的利益，並且是其他產品所無法提供的也無法取代，因此，地方有無吸引力則是消費者消費考量的要件之一。而吸引力的形成則是地方本身所擁有的優勢與掌握的機會，這也表示優勢與機會是構成吸引力的重要因素。從表 4-1 可知，彰化縣內部環境優勢與外部環境所提供發展之機會，最能對觀光產業以及服務性產業產生吸引力。

表 4-1：彰化縣形象吸引力

內部環境優勢	外部環境所提供發展機會
無污染的生活環境。 觀光資源豐富。 文化資產豐富。	聯外交通建設已動工。 縣內交通網規劃完成。 醫療設施改善。

資料來源：本研究整理

表 4-1：彰化縣形象吸引力(續 1)

東部觀光動線的起點。 均衡的生態景象。 土地價格便宜。 勞力成本低廉。 豐富的農、林、漁、牧。	教育學術品質提升。 觀光旅館品質提升。 國人休閒時間增加。 拒消費市場距離縮短。
---	---

資料來源：本研究整理

本章節是對研究區-彰化縣，在觀光資源與觀光事業發展上的一個總體分析與定位，進而對彰化縣在觀光發展機制上提出相關策略之建議，因歸究其觀光事業之發展，其最主要目的之一也正是市場行銷，而在行銷的根本概念「組織欲永續經營，即需了解目標市場的需要與慾望，並設法比競爭者能更有效率」（莊翰華，1998）下，欲提出有效的行銷策略，一先充分了解地方具有的優勢和資源特性，一方面要充分發揮地方優勢，二方面要藉地方政府與地方力量，對各種服務與協助的提供以彌補地方劣勢。如此，將可有效的促銷地方觀光事業，達成觀光發展的目地。

SWOT 分析雖是觀光發展地區資源規劃的分析工具之一，目的在分析觀光區的發展潛力與限制條件，但 SWOT 分析應該是一項經常性的工作，必須持續進行，尤其觀光區內部資源條件可能會隨著時空間的轉換而有所改變，亦或是外在環境遇有重大變遷時，都必須分析其優勢（strength）、弱勢（weakness）、機會（opportunity）、威脅（treat），做為修正開發與經營的依據，如此週而復始，持續分析，來確保觀光區的開發與經營管理策略實有更新且確實可行，進而達成遊憩區能長期經營且維持競爭優勢的景況(李銘輝，2000)。根據以上的概念。透過 SWOT 分析將可了解彰化縣在觀光發展現況上所存在的問題，再由分析資料中提出相關問題與看法，提供未來在發展上一個建議的方向。以下將先就前述已探討過相關主題所得到的資料，透過 SWOT 分析中的四個指標，來對彰化縣在觀光事業發展上的內部資源與外在環境，在同時考量優勢（S）、機會（O）之「比較利益原則」與劣

勢 (W)、威脅 (T) 之「基要條件限制」兩大重要影響因素下，作一分析與討論後，再運用 SWOT 分析矩陣策略配對之研究方法，來分析研究區-彰化縣的觀光發展策略，進而提出相關看法與建議。

一、彰化縣在觀光事業發展上的優勢 (strength) 分析

將彰化縣在觀光事業發展上的優勢整理分述如下：

- (一) 擁有豐富的人文與產業文化痕跡：在歷史人文方面，鹿港保有豐富百年老街意像，豐富的古蹟與歷史街區形成露天歷史博物館，鄰近的彰化市相對於鹿港來說可為近代發展的一個縮影，可與鹿港互相共鳴成為歷史人文體驗的一個區域。糖業發展的歷程亦曾風光的在彰化平原發展，糖廠、蔗田、五分車、台糖冰品及空氣中香甜的味道等皆成為紀錄糖業在彰化發展的足跡，在製糖產業沒落後，這些空間都將成為遊客尋訪的有趣場所。而鐵道文化中的扇形火車站亦是全台獨一無二的珍貴資源，極具參訪價值。曾經小型製造業或家庭工廠都是彰化產業發展與經濟提昇的利器，亦讓居民的生活條件有所改善。此一產業特色造就紡織業、製傘業、製襪業、製磚業、米粉業...等曾經的風光一時。
- (二) 擁有優質農、牧產業環境：適宜的氣候與濁水溪所孕育的優質生長環境，造就彰化平原良好的農、牧業生長環境。因而稻米、蔬菜、水果、花卉等多樣的作物皆有良好的品質與口碑，以往為鄉鎮的經濟支柱，以後則可以做為觀光發展資源或是優質原料的供給。另大面積的農田，滿眼的綠意，則是都市人最期待與喜愛的景致，有助於遊客的壓力抒解。
- (三) 擁有豐富的河、海口生態：彰化南、北各由濁水溪與大肚溪流經，豐富的河水微生物及泥灘潮間帶，孕育了豐富的河、海口交會生態，亦吸引候鳥的駐足、停留，吸引極多愛鳥人士的到訪。其中以大杓鷗為彰化海岸線的明星動物，與雲林莞草及、

台灣招潮蟹為彰化海岸線的三寶，極為難得。另線西鄉與芳苑鄉因漁業與養殖漁業的發展，海鮮特產以新鮮聞名，尤其牡蠣的養殖更造就鹿港、王宮的蚵仔特色小吃。

- (三) 多樣、好味道的小吃：由於豐富的生活經歷與文化薰陶，彰化留有相當多的特色小吃，且一直以來就以傳統小吃著名全台，山、海、平原三系統內皆有著名小吃，令人難以捨棄。近年來已陸續有美食地圖等相關行銷方式，將傳統小吃轉變成地方特有小吃。或以當地特有之食材，創造各式風味餐，抑或是總統府國宴之以彰化食材主題，都是可以積極發揮的重點。
- (四) 位居全台交通樞紐，交通可及性佳：彰化縣幾乎位於台灣的中間，更居高速公路與鐵路的樞紐位置，彰化市還是縱貫鐵路山線與海線의交會點。因此，南、北各地前來的遊客皆非常方便，加以區內交通網絡密佈，東西向道路開通後，更使山邊與海邊能輕易聯繫，加速與周圍鄉鎮的連結，亦可引進至日月潭、埔里、清境等南投縣景點遊玩的遊客。一個小時車程範圍大至可由台中、苗栗、雲林、嘉義等縣到達，二個小時車程則可擴至新竹、桃園、台南、高雄等縣，可吸引的遊客基礎量相當廣泛。
- (五) 擁有優質舒適的生活環境：優質的生產環境與產業特色，塑造了生活舒適的彰化平原，綠意、溪水清澈、空氣清新、步調緩慢、人情味濃厚、豐富的物產...等特質，實是現代生活緊張、壓力繁重的人所最想追求的生活環境與避難所。因此，此舒適與富足的環境正是彰化縣發展觀光上的優勢與新興機會。
- (六) 有趣的交通工具：在基地調查後發現，彰化縣內有許許多多有趣的交通工具，一般的有汽車、機車、腳踏車、火車，特殊的則有五分車（載甘蔗）、牛蚵車（採蚵）、採蚵農車（採蚵）、滑板車（在地發明）...等，可形成極有趣的參訪經驗，亦是在其他縣（市）無法都體驗到的。未來亦可組織遊程，並配合大眾運輸推出套裝行程，讓遊客可以不同交通工具串接遊覽彰化縣，應是一難忘的旅程。

二、彰化縣在觀光事業發展上的機會（opportunity）分析

將彰化縣在觀光事業發展上的機會整理分述如下：

- （一）特殊活動的孕育：彰化縣內有某些特殊的活動是目前在全省各地未曾積極著墨的部分，若能積極發展，或許能創造新的活動趨勢或是新的休閒議題。像是越野自行車活動，觀光客倍增計畫中積極輔導全省各地發展自行車活動，其多為遊逛或成為旅遊的交通工具，對於越野自行車的挑戰活動雖有小團體與車商鼓吹，但未形成風氣，且場地有限，亦使得參與人口無法擴大。若能藉由在地廠商與縣府合作發展最適越野自行車活動的場域，應可形成全國性的專業活動場，並培養國內越野自行車的人口。
- （二）遊客需求趨勢的配合：近年來，由於民眾參與觀光遊憩風氣盛行，遊客對遊憩品質需求高，對於地方性自然生態、文化資產及地方特色產業特別注重。因此，對於擁有豐富的地方色彩與特色的彰化縣而言，是一大發展利基。
- （三）彰濱工業區特殊的產業活動：以目前區內的產業發展而言，健康產業與車輛測試中心是較為突出與特殊的產業活動。因此，健康產業或與車輛相關之展示、體驗、學習...等應是較全省其他地方特殊的發展機會。
- （四）製糖業發展，造就台糖可利用土地多：當初製糖業的發展，在彰化平原種植相當多的甘蔗以做為製糖原料，在製糖業沒落後，台糖擁有的大片土地開始逐漸減少種植面積後，出現閒置未用之土地，未來都將是觀光發展上的機會。

三、彰化縣在觀光事業發展上的弱勢（weakness）分析

將彰化縣在觀光事業發展上的弱勢整理分述如下：

- （一）各鄉鎮市在獨立推展觀光政策的過程中，因互相競爭，各自為政，彼此間缺乏聯繫，使各地特產無法透過旅遊路線，提供遊

客需要。現有觀光帶上許多遊憩景點，規模狹小，各自經營，聯結困難，無法串連成帶狀或區域性。

- (二) 觀光遊憩資源豐富但整體上缺乏吸引力：彰化縣內擁有生態、產業、人文歷史與特殊運動等多元觀光遊憩資源，但因是唯一未與中央山脈連接的縣分，地形大至平坦，未能造就特殊地理特徵，因而缺乏大山大水特殊的重要吸引力資源亦是事實。因此，總有單一景點之遊憩吸引力不足的缺憾，無法強烈的吸引遊客一定要到訪的困境，此實為觀光環境先天上的缺憾。
- (三) 觀光遊憩資源未能深化發展：彰化縣是中部地區最早發展的地區，故人文歷史資源豐富、傳統工藝傲人，加以海岸線綿延 50 公里，生態與漁業資源皆具，相當有趣，平原區的花卉、稻米與各式農作更是彰化縣值得驕傲的產業。然雖具生態、人文、產業與娛樂等各式資源，由於未能有深化的發展，導致遊客走馬看花，隨便的到此一遊的旅遊方式，未能深刻體驗其中的意義與樂趣，發覺其特殊的價值，因而未能深深的感動，甚或愛上它。
- (四) 全縣區域範圍大，發展過於分散：因地理條件大致可區分為山、海及平原區，各區內鄉鎮之地理、氣候環境大致相同，因而資源條件除發展歷程之差異外，其餘相似度高。故 26 鄉鎮分散發展的結果，導致特色發展並不明顯，雖然仍有重點景點之發揮，但主題性與創造性仍有不足。
- (五) 觀光服務設施之提昇仍有空間：遊客之觀光不僅僅是景點的參訪，完整的遊程內尚包括資訊、交通、餐飲、休息、購物、住宿等活動。故為發展優質之觀光，彰化縣不論是餐飲、住宿、資訊提供、行銷、指標或是遊客服務中心(站)、公共服務...等方面，皆有再提昇的空間。
- (六) 熱門旅遊景點無法應付大量遊客進駐：鹿港鎮及田尾公路花園為中部重要旅遊景點，但其基本服務設備不足，無法應付大量遊客進駐，整個市街一到假日便被小汽車癱瘓。

- (七) 縣內旅遊景點缺乏主題與系統：目前散佈在彰化縣內的旅遊景點，並未經過適當規劃加以串聯形成清楚且具主題性的旅遊路線。
- (八) 缺乏整體性觀光規劃機制：無論是餐飲或遊憩設施都沒有規劃完備時，並且缺乏解說設施及人員。因此應該制定一個完整機制，使得觀光客來時能夠認識真正彰化縣，而彰化縣也能以真正原始風貌呈現，而不是一種表面式的觀光。

四、彰化縣在觀光事業發展上的威脅（threat）分析

將彰化縣在觀光事業發展上的威脅整理分述如下：

- (一) 交通及指標服務不敷需求：由外縣市到彰化縣觀光景點之導引路標不明確，且縣內熱門的停車未妥善規劃管理，尤其在假日時遊客人潮一多，在地居民與遊客的停車空間明顯受到限制，尤其在一些能夠成為吐納人口空間的地區，也淪落成為停車空間，使得空間更顯擁擠。
- (二) 環境污染：由於彰化環境負荷沉重，因此許多野生動植物的棲地都受人為開發或污染的破壞。事實上，人類的生命與其周遭各種生物存在著複雜、緊密，並且是相互依賴的關係。一旦這些野生動植物遭到滅絕，人類也將失去其賴以生存的依託。因人與周遭生物圈必須維持共生共榮的關係，如此才能在地球上生生不息。宜建立沿岸監測及預警系統，並對如颱風暴潮、海平面上升（或地層下陷）、原油外溢等災拓建立預警系統。對海洋生物進行全面性之調查：列舉受危害的物種，檢視重要的沿海棲地、建立並管理自然保護區等。

從以上有關彰化縣在觀光發展上的 SWOT 分析所得資料，將在以下再利用 SWOT 分析矩陣策略配對之研究方法，企圖利用彰化縣現有的優勢，克服劣勢，利用機會，避免威脅，進而提出研究區-彰化縣在觀光發展上的建議。

第二節 行銷策略建議

一、使用機會、利用優勢策略 (S. O.)

對於遊憩景點之發展應積極增加遊客體驗機會，以活動方式代替觀看方式，並加強解說或宣導可參與的機會與地點，讓遊客能深刻體會與了解其中的含意。強化傳媒宣導能力，吸引遊客觀光，現在是個大眾傳播的時代，要發展彰化縣的觀光則必須利用各項媒體來宣傳。可分兩部份進行：

- (一) 可多印製彰化縣的地圖導覽及手冊，詳細介紹各地有名景點的所在處及其歷史，並於幾個著名景點發放以供遊客自由索取，增進遊客對彰化縣的認識。
- (二) 對外宣傳方面可利用多媒體網站、平面媒體、電視廣告等宣傳彰化縣之各項特色做一整合，規劃出一系列活動，密集宣傳與曝光，以拓展彰化縣的知名度進而促進彰化縣的觀光發展。

彰化縣觀光資源內涵雖然無名山大川或具全國性競爭優勢的旅遊景點，但其區域內之歷史、產業、生態、生活等豐富面貌卻呈現多元的觀光旅遊發展機會。另外針對區域觀光競爭角度評估分析，彰化縣內在人文資源上擁有豐富的古蹟資源及文化歷史空間結構，尤以鹿港小鎮的古蹟名勝與空間風華聞名全國，形成特殊之人文歷史文化地區，而彰化縣除了人文薈萃所遺留之文化資源外，尚有八卦山脈的林地自然景觀、田尾地區的花卉景觀、西濱的海岸景觀與生態等多元化的遊憩資源，實在有機會成為中部都會區之假日（一日往返）休閒後花園基地。

二、克服發展劣勢、利用機會策略 (W. O.)

彰化縣內擁有生態、產業、人文歷史與特殊運動等多元觀光

遊憩資源，但因是唯一未與中央山脈連接的縣分，地形大至平坦，未能造就特殊地理特徵，因而缺乏大山大水特殊的重要吸引力資源亦是事實。因此，總有單一景點之遊憩吸引力不足的缺憾，無法強烈的吸引遊客一定要到訪的困境，此實為觀光環境先天上的缺憾。可藉由完善之遊程規劃，將遊客的活動範圍由點狀至線狀移動成為面狀，並積極發揮彰化縣的觀光特質，在各重點區內導入創意活動，提升單點之吸引力，增加遊客停留時間與活動體驗，應是解決此一課題的方式。

未來應先區隔出主題發展區，並於各區中界定核心發展區，優先主力發展其內涵，並搭配次要發展區行程完整之遊程。以集中目標、加速發展為發展原則，克服觀光發展過於分散的劣勢。藉由完善之遊程規劃，將遊客的活動範圍由點狀至線狀移動成為面狀，並積極發揮彰化縣的觀光特質，在各重點區內導入創意活動，提升單點之吸引力，增加遊客停留時間與活動體驗，解決整體上缺乏吸引力的劣勢。

此外克服劣勢的方法還有(一)整合既有觀光資源及(二)善用舊有的空間場所：

- (一) 整合既有觀光資源：為解決既有旅遊資源相互排擠而非互相加成之問題。應有系統的推動觀光資源整合，可分為2方面：1. 各資源點之引導串聯，改善開放空間用以聚眾。2. 活動的強化，特別是對固定的大型活動，引入新的創意內容與行銷手法。
- (二) 善用舊有的空間場所：彰化縣有許多古蹟與傳統商街聚落逐漸沒落而乏人問津，但是這樣的空間都是相當容易塑造具有特色之觀光環境，在未來觀光發展時應善用舊有的空間場所；找回失落的場所精神，避免過渡開發建設，讓環境的生活、生態永續性受到破壞，可活用的空間與方向包括：1. 老街景觀生命力重塑：包括生活商街、手工藝術街、古厝聚落生活街廓等；2. 歷史建築與遺跡活化：新舊景觀與觀光活動融合、歷史空間的

商業活化融合、古蹟建物之景觀與精神保留、廟埕空間與文化昇華等；3.歷史生活故事場域保存：發展巷弄生活故事導覽機制、閒置空間發揮在地生態與文化精神、閒置公共空間綠化利用等；4.創造節慶習俗與文學活動：媽祖繞境、地方藝曲產業、陣頭研習表演、詩社與文學藝堂、步道解說等。

三、使用優勢、避免威脅策略（S. T.）

發展整體性觀光並強化解說設施，對比於國外以觀光旅遊為導向之縣市，彰化縣在旅遊資訊提供與服務方面明顯不足，對此，本區應以地方產業交流中心作為遊客與在地之窗口，其應具有以下功能：（一）資訊整理與提供，像是免費旅遊導覽折頁提供，導覽解說指標系統設置，旅遊主題網站建立等；（二）則是旅遊服務提供，以及擴大彰化縣導覽解說人才培訓的數量與層面。

四、克服劣勢、避免威脅策略（W. T.）

重塑大佛區意象與增添主題參與，大佛區經過多年的整理與塑造，整體環境舒適與莊嚴，但其吸引力卻由全國知名、爭相到訪，至今外來遊客量減少，且停留時間縮短。如何重現大佛地區昔日的觀光地位，為此區發展之重要課題，建議應針對大佛區整體意象重新塑造，喚起全國遊客對八卦山大佛遊憩區之記憶，以宗教與文學新的環境意象予遊客重新體驗與認識的機會。

第五章 研究結論

經第四章分析，本章提出：1.彰化縣觀光發展上之策略；2.觀光發展執行；3.細部行銷策略 4.縣政府共同推動觀光之合作分工；等4項建議，分述如後：

第一節 研究發現

基於對彰化縣 26 鄉鎮的分析，及綜合其在觀光發展上的限制與發展機會，提出本研究對於彰化縣觀光發展上之策略。

未來彰化縣的觀光發展應以縣有資源為基礎，發展地方特色為依歸，並努力維持資源原有的風貌與價值，才能確保與眾不同與永續經營。亦即觀光發展最理想的狀況是把觀光資源應用到最有生產力的領域前提下，展現彰化縣之特色與魅力。

以往之觀光發展通常皆由資源評估出發與想像，缺乏「遊程經營」的考慮，一個完整的觀光發展應是提供給旅遊者一個從交通、購物、餐飲、住宿、賞景、休息、資訊、參觀...等一系列完整的遊程經驗，並透過多層面的公私經營組織共同營造與提供。如此不僅提供遊客豐富、便利、有趣的旅遊經驗，亦讓相關產業或居民有經營推廣的機會。未來的觀光將是多元市場，塑造更優質的環境與提供更便利的服務會是最重要的工作。

一、未具整合性趨勢發展策略

目前彰化縣內之觀光旅遊活動尚屬於均勻分佈的零散發展，

同時已漸漸出現一些「整合性」手段達到特色觀光吸引力的目的，未來本研究建議擴大此趨勢方向的嘗試，朝向三個方向推動：

- (一) 景點整合：其策略建議可以交通計畫或服務連接現有具規模且精緻之遊憩景點；另一方面亦可劃定連續大面積之遊憩空間，透過全區環境氣氛整合與觀光經營形象，形成連續的遊憩活動空間。
- (二) 經營整合：藉由政府政策與金援輔導，一方面透過教育、金援與組織訓練與整合機制，帶動地方產業經營組織的成立，創建團體組織行銷規模與整體活力；另一方面地方產業組織亦可整體宣傳或相互移轉、介紹客源，形成良性合作的區域觀光網絡。
- (三) 活動整合：推動彰顯地方人文、歷史特色與地域記憶之環境價值共識，以「活動設計」式的系列主題，結合穿插知識性與鄉土記憶遊憩體驗。

二、未能達到區域觀光發展目標

以「從點出發、以線串連、成面系統」的觀念，期望彰化縣的區域觀光未來能達到如下的目標：

- (一) 展現彰化在地文化與產業價值：彰化縣雖沒有大山大水的自然優勢條件，但有時間堆疊的文化厚度與紮實的產業基礎，未來應凸顯「地域性本土化尋根」與「在地生活特質展現」等競爭優勢，透過現有環境中各種自然、人文、產業資源的自身特性，創造區域性的「鄉鎮業」，發展獨特自明性的彰化觀光限定的「旅遊環境」。
- (二) 成為多元的主題性體驗場域：參與式的體驗活動是未來發展觀光的主流，因此，從具地方特色的體驗活動著手，以地區觀光品牌、情境印象商標、標語及整體意象塑造等方面提高體驗主題的吸引力，提供不同客群的體驗環境與機會，觸動遊客內在的情感與情緒，吸引中高齡層與年輕管理階層投入花費於綠色旅遊。

- (三) 兼顧觀光經濟與生態保育發展：彰化縣的觀光特色與資源不在於如同都市地區的高密度開發型態，因此，在觀光經濟的發展下，應同時以法令限制開發型態與內容，且以政策引導基礎建設的配套策略，推展環境保全型農業以振興綠色旅遊的基礎，保有現在綠帶與藍帶結合的優質環境。
- (四) 整合資源提昇觀光服務品質：整合各部門的資源包括同一單位內水平及中央地方垂直的資源整合，避免分散式的投資與分區獨立規劃，並且檢討已發展之觀光景點內的觀光服務完備性，以縣的宏觀角度，重點式且分期分區的有計畫投資建設，創造更大的觀光波及效果。
- (五) 滿足全方位的旅遊客層：強化各旅遊客層的主題活動，以不同的特性族群規劃觀光內涵，重新架構主題性觀光特色，以商品式行銷方式推展鄉鎮主題套裝行程，並引入國際指標性主題觀光議題，提高彰化縣在國際的觀光能見度。

三、主題與發展主軸之不明確性

放棄以往平均或主題不夠凸顯的發展概念，應依據資源等級與目前之發展狀態尋找出吸引力強的遊憩聚集區作為重點發展區，形成主題主軸發展意象，並透過點、線及面狀的各種景觀空間串聯遊憩區，讓遊客能清楚得知該區域的資源價值、娛樂性或體驗重點，以完整並具有系統性的觀光遊憩系統可豐富當地的遊憩體驗，並提供多樣化而不是單一的遊憩行為，增加遊憩系統的吸引力，藉此提昇遊客重遊的機會。

因此，建議未來之觀光發展應重新「打造彰化縣明星主題」，藉由引入國際指標性主題觀光議題，重新架構主題性觀光景點，以商品式行銷推展，並定期推不同鄉鎮主題套裝行程，重新吸引遊客注目並製造新的觀光焦點與議題。另應配合彰化平原之優質農村環境，「推展彰化成為綠色假期中心---彰化活力在鄉村」，

以推展環境保全型農業以振興綠色旅遊的基礎，吸引中高齡層與年輕管理階層投入花費於綠色旅遊，以交通網絡建構，鄉鎮間互相支援交流發展多元性田園農莊，創造區域性的「鄉鎮業」，加強藝術、手工、有機食材，並配合觀光大學做綠色旅遊人才培訓，形塑彰化縣成為西部桃花源，成為西部居民最佳的休閒去處。

四、行銷推廣與民間輔導工作之未落實

以三個部份落實推廣工作：

- (一) 促銷宣傳：「地方行銷」是目前最熱門的話題也是各縣市發展的潮流。行銷之意義在於發掘地方特色，結合現有觀光資源並賦予已消失的風土文化新的生命，在經過設計、包裝後，將地方屬性的風情呈現出去。除縣政府的廣告、事件行銷、大型觀光、文化季活動的舉辦外，同時應廣納民間公益團體以及企業共同參與，賦予行銷新的生命與面貌，使整個基地活動起來。
- (二) 資訊提供：觀光的發展可經由服務中心或其他相關管道提供遊客更多完備的訊息。而適當的解說，有助於遊客瞭解當地之發展與特色，並享受他們到訪的環境，使遊客能體會到當地的歷史、生活習俗或環境的美好。另外，清楚的指標系統也是必備的，以指引遊客的行程，告知景點的區位與服務的地點。由於交通可及性提昇、民眾旅遊意願提高與觀光景點的增加，使得潛在的觀光客增加。但也由於選擇的機會增多與資訊接收管道變多，故遊客的選擇模式越來越複雜，因此，需要增加更多、更好的資訊提供，使遊客易於接收並產生興趣，誘導其參與活動。
- (三) 服務體系：民間之旅遊服務業可以帶動巨大的經濟衝擊，餐飲、住宿設施、商場、賣店與各式設備租借之便利性、舒適性與特殊性，影響著遊客的停留時間與滿意度，由於國人生活品質的提高，而這些服務設施之外觀與環境設計也逐漸影響著外來遊客的選擇，並成為遊客前來的誘因之一。服務設施之設計反應

地方的特色已成為設計上的趨勢，以目前的旅遊特徵而言，地方文化的展現與差異化才是吸引遊客前來的主因。故整體而言，觀光服務系統值得地方居民發揮創意，並投注更多的心力，以發展觀光客與旅遊地區之間更好的關係，亦創造經濟收益。

五、政府單位、非營利性組織及私人企業間的共同合作未能充分發揮

任何規劃都是由許多部門所共同完成的，但缺乏整體組織及領導力，讓許多計畫胎死腹中或沒達到預期中的效果。以觀光體系之機能而言，觀光事業是一整體性的系統，並無法經由任一單一部門的努力而完成，唯有各部門間各司其職，有效率、且實實在在的運作，相輔相成，始能完成觀光系統之完整發展。將觀光系統之供給作為轉化為各部門之推動執行工作，以完成彰化縣整體之觀光發展。相關之部門建議如下：

- (一) 公部門：除了觀光政策的訂定，政府部門還扮演著法律與規範的制訂、實行與管理的角色，另外公部門亦花費許多的錢在基層公共建設與行銷上。以彰化縣之觀光遊憩系統建設而言，依據上述觀光系統之供給概念，公部門應著重與執行之工作有：
 - 1.訂定觀光發展策略，規劃整體發展藍圖；
 - 2.基礎公共設施建設；
 - 3.環境控管；
 - 4.鼓勵民間投資、開發與經營，並帶動商街營造；
 - 5.資訊收集、彙整與多管道提供；
 - 6.活動舉辦與行銷。
- (二) 商業部門：觀光景點的良窳是否滿足觀光市場的重要因素，產品需要有特殊性，才能吸引遊客前來一遊。不同的地理位置、地理條件、發展模式、不同的歷史環境、傳統和社會環境可發展出不同的觀光產品，商業部門有責任去發掘其不同性質，以使其與眾不同，以地方特色吸引遊客。因此，就觀光的供給上，商業部門及社區應積極參與執行與推動的工作有：
 - 1.優質服務設施之提供，如餐飲、住宿設施、特產賣店；
 - 2.創意概念與活

動的開發；3.解說服務之提供；4.發動社區營造與社區環境之維護。

- (三) 非營利部門：非營利性組織往往在觀光部門中極容易被忽略，但這些自願的非營利性組織往往對觀光業的發展有極大的幫助。其對觀光的規劃傾向於文化與環境的保存，而非利潤的追求，因此他們較關心產品與服務的品質，故有助於觀光品質的提昇。另外，其亦提供豐富的文化與生態知識給遊客，讓遊客可在觀光的過程中，學習並認識基地的特色。在觀光系統中，其可參與執行與推動之工作有：1.研究成果的轉換；2.專業人士的解說；3.教育訓練與解說人員培訓的提供；4.環境教育的受委託經營。
- (四) 部門間之合作：公部門的開發投資便可使某一觀光基地發展起來，甚至吸引許多人，這是一般人對觀光發展的錯誤認知。公部門的確背負有提供基礎公共建設、帶動觀光發展的責任，但公部門這些積極的作為，並不意味著即可帶動彰化縣之觀光發展，其尚需要其他部門之積極與主動的投入，共同參與，方才有機會使得彰化縣之觀光再次活絡起來。因此，本研究強調部門間之合作（其概念如圖 5-1 所示），共同為打造優質之觀光環境而努力。唯有加速公共建設之建設腳步，並搭配上私部門（商業部門）主動積極的投入，開發具創意與地方特色之服務設施，才能滿足遊客之期待，並產生口碑。另外，若再加入非營利部門的環境與文化關切，將可使區域環境與遊憩品質提昇，並可使遊客於觀光過程中，吸收到新的環境觀或新體會，提高遊憩滿意度與重遊意願，整體形成一良性循環，促成永續發展的契機。

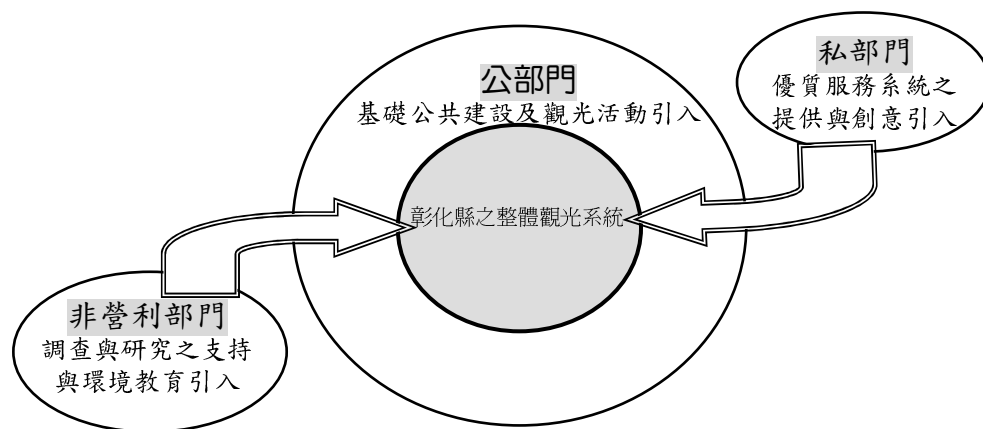


圖 5-1 部門間合作發展概念圖

第二節 觀光發展執行建議

對於觀光發展的想像，須具有市場區隔的觀光發展模式。如果要將觀光的眼光放眼國際，規劃之時更需要考量對環境永續性的影響，仔細思索適當的觀光發展模式，才能持續收到國際觀光客的青睞。相關之建議及改進情形如下：

- 一、藉由徹底的資源與現況調查，發覺各鄉鎮的優質觀光資源與機會，重新思考彰化縣整體觀光發展之策略及重點。以既有國際觀光旅遊路線為優先，進行觀光資源開發，全面改善軟硬體設施。在觀光資源總規劃目標方面，可將之劃分為四大基本方向：(一)強化地區觀光主題系統；(二)提升觀光交通運輸效能；(三)落實知識觀光經營管理；(四)建構多元觀光行銷策略等。
- 二、今日我國觀光服務品質之所以難以提高，觀光服務水平之所以無法迅速提升，其主要問題乃在於人力資源之不足，觀光人才素質之不一所致，因此今天要想發展我國觀光事業，提升我國觀光服

務水準，使我國能邁向二十一世紀之觀光新紀元，必先積極培育現代化優秀觀光人力資源，重視現代觀光人才之養成。

- 三、縣政府對花卉博覽會的舉辦，期待為彰化之花卉發展朝國際化方向邁進努力，亦期望彰化因大型活動之舉辦，引入遊客，重新認識彰化，提昇花卉產業於全省的地位。基此信念，透過地景藝術展現地區性的產業風貌，或投資具有地區意象的點、線、面公共建設，塑造環境整體形象，並於各觀光系統內加入指標性的建設，設置於交通節點或廣場地標，成為地區的聚焦亮點，也是形成觀光活動集中的空間與吸引力。
- 四、雖然彰化縣農業發達，農產品豐富且富特色，但多數發展於農產管銷系統，並未與觀光休閒充分結合，使得產業觀附加值低落。故未來如何藉由觀光產生之附加價值或資源，來深化其產業結構，促進農業發展，攸關社會轉型，農村風貌型塑。
- 五、隨著都市化及工業化迅速發展，都市空氣污染、水污染及噪音等都市公害之形成，使都市生活環境品質日益惡化，為改善居民之生活環境品質，公園綠地之開闢可直接或間接地發揮其功能，公園綠地之功能已經不在只限於遊憩機能，更增加環境保護、景觀功能、生態系統與廊道空間維護及永續發展。
- 六、定期修訂森林經營及保育目標。加強取締林地濫墾及山坡地超限利用，並提高經濟誘因，鼓勵民間造林。以地景觀點重新配置彰化縣區域空間，使自然的大區塊（保安林、國家公園及自然保護區）間適當的配置生態通道及城鄉小區塊，以增加連結，並保護生態敏感地區，降低棲地破碎。嚴防盜採砂石與傾倒垃圾。
- 七、因應八卦山大佛印象深植在台灣人記憶裡，本研究建議針對大佛整體意象重新塑造，喚起全國客對八卦山大佛遊憩區之記憶，以新的環境意象予遊客重新體驗與認識的機會。
- 八、由於資源的規劃、開發、企劃、行銷，必須要有大量的經費支援，財政拮据的彰化縣，面對值得永續經營的觀光大業，必須掌握外部需求和內部轉型契機，寬列預算以為因應。同時由於生態、本土、文化觀光具有地方性，必須與民間豐沛的活力相互結合，才

能展現本土化的特色，因此ot案、Bot案應大力推廣以補政府財政困難。

- 九、備齊觀光服務項目：觀光服務包括觀光設施(如參與設施、休息設施、地標設施……)、公共服務設施(如停車場、廁所、資訊、指標、轉運……)、購物(如紀念品、土產……)、餐飲、住宿等方面，期望經由各觀光系統內的觀光設施完善建置，創造便利、舒適、貼心的觀光環境。
- 十、須具異質性之旅遊特色：彰化縣目前在全國國際觀光市場的來訪吸引力尚十分渺小，如何能全國性資源特色如故宮、太魯閣、墾丁、日月潭、阿里山、高山百岳等代表性主題之外，另闢具有異質性的旅遊特色，才能有機會呼應達到政策目的。
- 十一、海堤之外的海灘，因受颱風、洪水影響，使溪流出海口堆積大量泥沙，在低潮線附近形成很多沙洲與濕地，為本縣特殊的自然生態資源。應加以規劃，但尚應有其他景觀配套。另外，水文景觀與海岸資源則是由於彰化縣是由隆起海床經大肚溪與濁水溪沖積而成，故海岸自然景觀豐富，除有漲、退潮間沙洲沉浮巨大變化外，還有蚵棚海田綿延壯景與群鳥飛舞覓食的自然美景，形成彰化縣豐富的水文與海岸風貌。
- 十二、八卦山脈的大挑戰：八卦山以往以彰化大佛聞名，遊客往往忽略八卦山脈的其他特殊性。以八卦山脈高度不大但起伏性足的地形條件，加上其交通可及性佳，實是發展近期新興起的越野自行車活動的最佳場所，或是發展自行車活動的場域。除大佛的知名度與大佛亮起來活動外，應積極形塑八卦山越野自行車之議題，領先發展成為全國性之名場地。

第三節 細部行銷策略

一、事件行銷--活動企劃

舉辦活動是吸引遊客目光與參與最直接、有效的方式，如透過點燈祈福、楓葉季、菊花季...等活動，做為行銷重點，未來更可結合觀光旅館，配合周邊旅遊行程，串聯各觀光系統組合套裝行程，做更廣泛的行銷結合。相關之主題活動及策略建議如下：

- (一) 年度主題活動應運用差異化市場策略，以彰化市真正特有之資源為主題，主辦相關之主題活動，以確保市場之新鮮度。故以目前已舉辦過的主題活動（如八卦鷹揚、八卦山脈鐵馬單車季...）且較獨特之活動為主，另可尋覓其他觀光議題（如結合扇形車庫之蒸汽火車環台行、彰化古城古蹟巡禮、彰化古城小吃巡禮...），以主題化、趣味化、深度化舉辦觀光活動，期望藉由年度主題活動的舉辦，使其成為觀光成果之具體展演舞台，並帶動產業之發展與居民共同發展的活力。
- (二) 舉辦主題如「尋找大佛創意攝影比賽」等地區性特色推廣系列活動，結合觀光旅行社行銷主題旅遊活動或觀光(小吃)護照方式讓遊客參加比賽，並提供豐富獎項如彰化特產，進行二次行銷。
- (三) 針對縣內盛產花卉的鄉鎮，挑選「園藝創意競賽」的舉辦地點，或創造一年一度的「園藝達人」競賽活動，或核心區內的主要街道如省道、縣道由店家認養，成為店家宣傳花卉種類及設計能力的活招牌，也達到商圈街道美化的效果，並塑造本核心區整體環境的花卉意象，進而增加遊客對花卉、園藝資材的購買意願。並由店家提供一對一庭園設計的服務項目，提供園藝設計、花卉種植及維護等專業服務。另可搭配校園生態綠化的政策，也可與縣府的教育局合作舉辦校園綠化比賽，以高額的獎金及可提高學校績效為吸引力，由當地各商家與學校討論設計方案，並且由商家與學校師生共同合作實際執行、維護一段時間後，透過電視節目定期介紹各學校綠化成果，由當地民眾票選冠軍校園，藉由類似「電視冠軍」的活動舉辦，除教育孩童對於優質環境的敏感度，並且帶動地方民眾關心自己居住環境的意識，提高地區性的消費。

- (四) 王功漁火活動已造成彰化縣具有特殊議題的魅力，遊客可藉由產業活動的觀賞或親自參與活動，故未來建議延長活動時間，豐富且擴大遊程的內容，增加遊客的興致與對地方的印象，並展現本區特有之漁港風情與休閒漁業的魅力，帶來地區的觀光收益。
- (五) 年度露營或風帆賽事活動舉辦：每年可以配合端午節慶活動於吉安水道岸邊綠地公園舉行露營或龍舟比賽、體能挑戰比賽...等活動之舉辦，吸引愛好者與參觀遊客前來，藉由活動宣傳時建立知名度與形象印象，激發潛在遊客。另針對活動之舉辦開發相關活動周邊商品，一方面增加收入，另一方面亦增加曝光性與遊客記憶。

二、定期舉行國際會展

- (一) 自 1980 年代以來，大型會議/展覽中心在各大城市紛紛建立，蔚然成風。以台北世貿中心營運啟用至今之觀察，每年吸引大約十萬以上專程自國外來的參觀和開會人士，估計帶來了數十億新臺幣直接和間接的經濟效益，它所帶給國家形象提昇和對我國人民與社會瞭解之效益更是無法估計與衡量。因此，國際會議/展覽在一個城市舉辦的數量多寡與國際化程度絕對有密不可分的关系。而彰濱工業區展覽場正好提供了此一空間，故未來可透過不同形式的媒體傳達彰濱工業區之各大、小會展活動，將本區特色宣傳出去。
- (二) 定期舉辦國際級賞鳥活動與國際研討會：因大肚溪口野生動物保護區為亞洲四大溼地之一，在國際生態保育團體中已小有名氣，故未來可爭取舉辦國際溼地研討會等全國性的專業研討會，內容包括溼地變遷、生物多樣性等熱門生態議題作研究討論，並獎助國內研究機構與保育團體發表研究成果，以地區特有物種、生態資源特色與生態復育成果發表等吸引國內外專家

學者與民間團體的激盪與交流，並配合會後參訪活動，將本區其他景點推銷出去。

- (三) 舉辦花卉研發國際性研討會：每年舉辦國際性的花卉研發學術研討會議，藉由舉辦的過程，吸收國外最新的花卉知識，也宣傳我國花卉研發的能力與展現實質成果，讓國內的廠商有與國外同業交流的機會，並增加展示機會提高花卉貿易的出口量。
- (四) 定期舉辦國際性花卉博覽會：花博場地成為對台灣本土花卉產業、或對國際花卉產業資訊交流的展示場地，可於溫室中展現出彰南花卉園區精心研發的成果，以室內或室外的展區空間，三年一次國內主題花卉博覽會，展示台灣專精的花卉種類如菊花、蘭花等，並且配合當地業者培育的特有種，在國人面前呈現台灣研發、培育出的傲人成果；六年一次大型的國際性花卉博覽會，徵選國內花卉業者展示，且配合國外廠商進駐展示，增加實質交流的機會，也提高國際觀光客的參訪機會。

三、網際網路之運用

在網路電子資訊與電腦軟、硬體大量普及的今日，資訊流通變得迅速與直接，其中網際網路人口持續跳躍成長，虛擬旅遊的促銷手法，使得遊客在家即可獲得必要的旅遊資訊與強迫訊息接收，降低選擇旅遊渡假區決策的不確定性。電子與網路接近現地的視覺展現能力，毫無距離可言，以視覺溝通為主的促銷手法，將成為開發未來的潛在遊客市場的一項利基。故建議透過全球網際網路將彰化市觀光旅遊景點、旅遊服務資訊以多國語言對外宣傳及推廣。除提供最新觀光旅遊產品與活動資訊外，亦開放民眾對資訊資料的空間與屬性間之互動遠距、線上資訊查詢與旅遊優惠卷的下載列印。未來更可進一步設計可供遊客下載至 PDA 的導覽地圖與服務景點指引電子檔案，方便遊客快速參與彰化觀光。

四、觀光導覽資料建置與更新

- (一) 觀光導覽與解說資料文宣：於縣府、鎮公所及遊客主要停留處放置各類觀光導覽與解說資料文宣，以方便遊客索取或利用。對於導覽及文宣內容應定期製作與更新，並以多國語言為各種使用版本，方便國內外遊客使用。
- (二) 電子觸控導覽：於遊客主要停留處或旅遊資訊服務處，設置操作介面簡易之電子觸控導覽系統，主要功能應包括觀光旅遊簡介、觀光旅遊景點查詢、旅遊服務設施查詢，並具有以文查圖及以圖查文之功用。另依遊客之需求，可自由設定其顯示之平面影像或動態多媒體，除具有全區位置示意之功能，亦使遊客有整體相關地理位置之概念，加強對彰化縣地理印象。

五、結合學校戶外教學活動

- (一) 近年來在教育部推廣九年一貫之教育政策後，戶外教學活動亦為觀光旅遊帶來另一片生機，建議未來可先與縣內國中、小學開始，配合學校課程，將產業的知識與製作方式與課程連結，且可至現場參觀、實際參與，從小培養對實驗、生態意或環保的體驗，從認識、了解至喜愛，達到生活學習，學習生活的目的。
- (二) 結合學校生態教學課程：濱海生態旅遊線特有的濕地生態與漁港風貌實為本區之特有資源，故可透過國小、國中的鄉土教育課程，將彰化特有的溼地生態與漁村文化藉由校外教學之方式，傳遞、教育給下一代，並藉由學童之親身的教學體驗分享，將觀光景點的資訊以口碑的方式傳達至各家庭，刺激地方觀光發展。
- (三) 結合教育政策與活動：配合國小、國中、高中的學校課程，甚至是大學的園藝或生技相關科系，將花卉的知識與課程連結，且可至現場參觀、實際參與，培養對植物的認識與喜愛，甚至花卉專業上的學習。平時也可以舉辦花卉學習營，針對不同的年齡層、學習目標給予不同的學習課程，如兒童的暑期花卉教

育營、大學的花卉研討會，或廠商的花卉栽培技術、國際市場行銷、智慧財產權等不同專業的課程，強化溪洲花卉生技觀光系統的花卉生技專業的意象。

六、主題形象塑造

- (一) 大佛旅遊新意象：透過主題式企劃特展，以中山堂展演空間作為舞台舉辦如現代藝術為主題之流行服飾、建築、攝影、設計展覽，吸引遊客到訪並推廣大佛旅遊線，為打開大佛旅遊線整體門戶意象。
- (二) 建立園藝花的教師系統因彰化縣的花卉遠近馳名，建立「園藝的教師」的系統，讓遊客遇到有關花卉、苗木種植上的任何問題皆可以從這裡立即獲得答案，從網路、電話或從遊客中心等不同互動方式，增加此項服務功能，建立此地區在花卉、苗木的專業形象。
- (三) 增加「樂活樹林」主題園的苗木議題，建議部分種植具有季節性議題的植栽，例如種植或大或小的針葉樹苗木，在聖誕節時舉辦「聖誕樹 party」，讓各商家在此裝飾大型的聖誕樹，遊客也可在這裡選擇喜愛的針葉樹，經由現場服務人員運送至家中，由家人共同裝飾聖誕樹，不但培養家庭感情、散播歡樂氣氛，也帶動苗木的經濟效益。又或與中部地區的大學社團結合，舉辦「小苗寄情」的活動，類似師大的西瓜傳情，在非情人節的節日，透過特殊種類的苗木傳達情意，不但增加苗木的銷售量，也炒熱話題。
- (四) 大肚溪口野生動物保護區：此區位於河海交會處的濱海濕地，孕育了豐富的溼地動、植物資源，尤其是國際的水鳥及侯鳥的停留，吸引了國內外賞鳥人士的觀賞，故本區將以招潮蟹與大杓鷗兩種特有動物為主題，以設立世界級之侯鳥保護區為主要目標，並配學校戶外教學活動、主題或明星動物之塑造強銷，達到宣傳目的。並定期舉辦國際級賞鳥活動與國際研討會，建

立地區生態環境的資源背景資訊庫，同時提升地區生態價值與觀光知名度。

- (五) 大城生態體驗區：大城鄉特有鷺鷥林景觀近年來已成為賞鳥客必去之賞鳥景點之一，故未來將以觀察白鷺鷥的一生為主題，先整理本區之週邊環境，並於週邊設置相關解說系統，並配合國中小之校外教學活動，與明星商品行銷將本區的主題「白鷺鷥的一生」以故事性的方式宣傳出去。

七、發展產業觀光

- (一) 產業觀光的推動上建議由農業局、建設局與觀光旅遊局共同執行，一方面是增加產業之曝光機會，另一方面則是讓式微的產業轉型觀光發展，以提供遊客認識地方產業之機會，並藉以增加產品銷售機會，或將閒置的產業空間轉換為觀光參與空間。其中包括農業（濁水米、水果、蔬菜、花卉...）、漁業（漁港、養殖業...）、牧業（畜養、養殖）及工業（製襪業、製傘業、紡織業、玻璃業、健康產業...）等皆有相當的資源可衍生為趣味的參與機會，因此，建議彰化縣政府可於特定假日在彰化縣各地舉辦產業特展活動，除本質上提供觀光遊憩之供給面之吸引力與購物外，其與環境互動之生態性更有深一層的環境教育意義。
- (二) 地方產業行銷平台：例如平原休閒旅遊線地方觀光資訊窗口可選定溪湖鎮，溪湖鎮具有地理上的優勢條件，可作周邊遊憩景點的觀光行銷窗口以及往南北遊客休息站的兩種角色，在此設立的遊客服務中心應提供餐飲、住宿、門票等代售服務及旅遊諮詢，同時規劃優惠旅遊套票，並隨時提供地方節慶活動的動態訊息以及導覽地圖的旅遊摺頁。另外也應規劃地方產業交流中心，在政府輔導地方產品的品質提升與形象包裝後，提供地方農特產、藝術作品展示、販售的空間，使得彰化縣地方產業有一行銷平台。

第四節 縣政府共同推動觀光之合作分工建議

彰化縣政府共同推動觀光之合作分工建議：觀光事業之基礎包含了自然資源、人文資源、景觀資源等之環境特質。而觀光之推動除環境資源的維護，尚包含歷史文化之研究、產業的輔導與研發、文化技藝傳承、公共建設投資、社區營造輔導、觀光行銷、民間投資的促進...等，集結相關課室的共同努力才能成就完整、優質的觀光環境。故針對彰化縣政府內各單位在觀光推動上可盡力的部分建議如下：

- 一、觀光旅遊局：(一)觀光政策與整體觀光計畫之訂定；(二)觀光環境之營造，觀光服務公共設施之提供；(三)鼓勵民間投資觀光設施與旅遊服務設施；(四)遊客需求監測與意見收集；(五)觀光活動舉辦與觀光行銷策劃、推動；(六)與府內各單位之協調與配合，共同促進彰化縣之觀光發展。
- 二、農業局：(一)各鄉鎮休閒農、漁業之輔導與推廣；(二)國家級花卉園區計化之推動執行；(三)農、林、漁、牧產業研發與輔導；(四)彰化漁港興建之推動，與各魚市場、漁港之觀光事業推動；(五)農、漁村規劃與農村新風貌計畫之推廣、執行；(六)公共環境植栽綠美化及維護；(七)產品產銷輔導與品牌建立推廣；(八)有機栽培與培育觀念推廣及農家輔導；(九)稻米生產與研發輔導，建立濁水米第一品牌；(十)園藝作物生產輔導與園藝、花藝設計輔導；(十一)大肚溪口野生動物保護區之環境維護，與漢寶、福寶濕地生態園區等之環境教育推廣；(十二)縣內林地管理與維護，及縣內野生動物之保育；(十三)山坡地保育利用管理與宣導。
- 三、文化局：(一)地方文獻、文物之收集、保存與利用推廣；(二)歷史建築、古蹟修復、管理與利用建議；(三)視覺藝術與藝文之推廣，及藝術活動之舉辦；(四)傳統戲曲與技藝之推廣及傳承延續；(五)文化生活化概念之推廣，並鼓勵縣內藝術家將藝

術推廣運用至生活用品上，讓觀光客參與縣內觀光時有機會接觸，藉以行銷彰化。

- 四、建設局：(一)縣府觀光發展地用變更之協助與執行（都市計畫與非都市土地）；(二)都市設計審議機制建立與推行；(三)縣府建設事業執照申請與核發之協助；(四)觀光地區廣告物管理之執行（招牌廣告與樹立廣告）；(五)無障礙生活環境業務資料推廣；(六)機械遊樂設施管理業務執行；(七)觀光營利事業之輔導；(八)商業現代化之輔導與推廣（含形象商圈、商店街業務及工商綜合區及倉儲批發特定專用區、物流中心等）；(九)觀光工廠之輔導與推廣；(十)社區規劃師制度推動。
- 五、工務局：(一)全縣道路養護工作之落實；(二)全縣指標工程之健全統籌；(三)重點道路之景觀美化；(四)縣管區域排水之規劃、整治與美化；(五)水利地與觀光利用之協助；(六)八卦山溫泉資源探勘、經營規劃與溫泉資源綜合管理；(七)全縣地方小型工程或專案工程之品質控管；(八)大眾運輸需求之檢視與停車場之供給；(九)活動期間之交通安排、疏導方案研擬與執行。
- 六、財政局：(一)縣有財產之清查登記，協助瞭解閒置資產狀況；(二)縣有財產管理經營使用調配及營運計畫等之擬定；(三)縣有非公用房地出租借案件之核定。
- 七、教育局：(一)協助辦理相關運動活動與縣內特定運動（越野自行車、武術、網球...）人口之培養；(二)大型運動場館及重大建設之建設與委託民間經營。
- 八、民政局：(一)寺廟活動之輔導；(二)祭孔典禮、歲時祭典辦理，孔廟閒置空間活化；(三)原住民文化與客家文化發展之輔導。
- 九、新聞局：(一)縣政宣導行銷與觀光新聞發佈；(二)安排媒體專訪、公共關係、外賓接待等事物；(三)跨年晚會...等大型活動之籌辦。

地方行銷是一個發展及維護地方受歡迎的整體部份，然而絕

大部份觀光規劃者只重視地方發展，而沒有注意維護及保存吸引觀光客前來的特色。在發展地方觀光時，因為疏於維護，而喪失吸引力。經由檢視前章節的分析，可以將每一個觀光系統的觀光資源視為產品，而遊客視為消費的顧客，也就是將一般產品銷售過程的行銷轉變為以地方空間為銷售範圍的「地方行銷」，由地方組織與居民的力量整合地方的人文、自然、產業等資源，透過硬體與軟體的建設轉換為吸引遊客的遊憩景點，以創意性的行銷宣傳手法，將地方的主題與意象傳達給大眾，藉由參與過縣內觀光之遊客產生良好之印象，進而產生重遊意願與好口碑，為彰化縣做正面的宣傳，因此良性循環，為彰化縣之觀光深深紮根。未來觀光發展應切實執行與落實，促使觀光活動得以順利進行與逐步擴大吸引範圍，增加外縣市觀光客，甚或是國際觀光客之進入。

彰化縣過去（縣政綜合發展計畫）觀光「系統」計畫，其形成是透過一套合理的邏輯過程，就各項遊憩資源與活動加以分類組織，進而呈現出具有層級性或結構性的各類空間組合。然而從實際發展情形檢視後發現，相關整體性的「系統」並未能在後續逐年的執行過程中，協調相互間的互動關係而彙整出整體發展成果，其中間的關係癥結在於「政府觀光建設投資」、「經營管理資源」與「民間產業發展」無法同步整合發展，使得過去的觀光建設成果不知不覺的集中在數個風景景點的開發工作；連帶產生目前私人投資欠缺、資訊體系不完整、以及相關服務設施不足等問題。因此原計畫企圖連點成線、乃至於點線可以交織成面的「系統」很難建置完成，當然地方政府資源（人力與財源）不足與系統規劃方法的完整性目標偏失是有密切的關係。

過去一般以縣（行政範圍）為架構之觀光整體發展計畫，多較未能全面考量地方環境、產業與社會特性，往往僅以旅遊者活動需求為前提，透過資源評估方式進行「旅遊景點選定」，而後根據活動需求擬提相關景點設施開發計畫與經營管理策略。而本

研究在執行過程中透過田野調查訪談、專家學者顧問諮詢、研討等過程中，漸漸體認地區的觀光發展應該是結合「地方環境」與「地方產業」共同運用發展的結果，事實上一個地區的環境資源在做為「觀光資源」時，其成功與否的關鍵問題應在於當地居民所扮演的角色，或是政府提供輔導的「參與管道」，因此地方對於產業發展的共識；政府如何透過整合地方土地開發與產業輔導，將是觀光發展重要的基礎工作。同時，在這一工作推展過程中，觀光單位再配合以實質的環境維護與必要的觀光公共設施建設，方可成為成功的觀光發展策略。

附錄一

訪談時間	95 年 1 月 8 日	受訪人	徐秀芳書記
訪談紀錄	<p>一、現有休閒農業區：</p> <p>1.鼻仔頭休閒農業區(二水)：為彰化縣第一處休閒農業區。</p> <p>2.斗苑休閒農業區(二林)：每年舉辦馬上封猴活動、二水踩踏活動。</p> <p>二、未來規劃之休閒農業區(今年將提送農委會)</p> <p>1.花壇休閒農業區(245 公頃)。</p> <p>(1)將區內分為磚情花語(茉莉花、紅磚)。</p> <p>(2)懷古幽情(三合院、漫畫家蔡志忠)。</p> <p>(3)漫步老樹(三春老樹、五公頃油菜花田至元月、水土保持教室)。</p> <p>2.魚苗寮</p> <p>(1)台灣唯一之內陸濕地。</p> <p>(2)含豐富生物資源(昆蟲資源—蜻蜓、鳥類資源—翠鳥、動物資源—甲魚養殖)。</p> <p>三、休閒農場(目前合法數兩僅次於宜蘭)</p> <p>1.目前已有 16 間獲得籌設同意，8 間取得許可。</p> <p>2.今年活動：</p> <p>(1)休閒工作研討會(2 月)。</p>		

<p>(2)休閒農業旅遊日曆(4月)。</p> <p>(3)彰化休閒知性之旅(5、6月)。</p> <p>(4)農村生活體驗營(7、8月)。</p> <p>(5)兒童繪畫比賽(9月)。</p> <p>(6)彰化美的饗宴(12月)一年度成果展(美景、美食與美樂)。</p> <p>3.教育訓練</p> <p>(1)休閒農業教育訓練。</p> <p>(2)解說員訓練(本課自行訓練非城鄉局認證)。</p> <p>(3)進階專業、解說、經營訓練，並配合套裝行程針對業者做企業健整。</p> <p>4.道路指標系統建立</p> <p>休閒農場之道路指標系統建立，預計今年度完成。</p> <p>5.利用各種旅展、博覽會發送旅遊護照、手冊、作品及比賽達成推廣目的。</p>

受訪單位：農業局－自然保育課			
訪談時間	95年1月8日	受訪人	許玲瑛
訪談紀錄	<p>對未來可能發展觀光點提出建議：</p> <p>一、福寶濕地</p> <p>遊客服務中心：目前由農業局向退輔會租用場地，福寶濕地保育協會認養，目前硬體設施皆已完工，但遊憩品質仍無法提升。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 遊客中心交由地方後，營運狀況不佳(目前考慮收回)。 2. 地方解說員無認證，且同業競爭，解說員品質參差不齊，且部分解說員專業知識不足。 3. 福寶濕地為私有地，管理不易。 <p>二、大肚溪野生動物保育區(招潮蟹的故鄉)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 內政部營建署主導，自然保育課配合。 2. 目前第一期工程以大至完成，計畫內容主要希望以自行車步道串聯，但鄰近道路交通量大(砂石車多)，安全堪憂。 3. 目前以開始針對學校教師作生態教育推廣(種子教師)。 4. 硬體設施主要主管機關為公務課，本局只負責野生動物之復育與保育工作。 <p>三、鷹揚八卦</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 季節性活動(每年清明節前後)。 2. 八卦山賞鷹平台為最佳觀賞點。 		

土地目前為國有成租地，與本局所辦之賞鷹活動有利益衝突，故近幾年之鷹揚八卦皆另尋活動地點。

四、花壇魚苗寮

1.腹地大，且為全台為一之內陸濕地。

2.潛在景點。

3.未來本公司將與蔣敏全先生或請教，並進行深入訪談瞭解未來花壇魚寮之發展構想。

五、整體建議

1.若以生態保育為主之觀光遊憩景點，未來在遊客量上建議能採總量管制。

2.解說教育訓練

(1)目前由城鄉局辦理教育解說認證，未來建議強制執行。

(2)自然保育課為委任代訓單位－救國團。

(3)各種專業類別解說需依專長安排。

(4)可由學校老師培育種子教師開始，藉由學校教育推廣生態旅遊。

3.遊程規劃之提供、推廣及解說安排可與民間團體合作(遊覽車公司、鹿港立德協會)。

訪談時間	95 年 2 月 24 日	受訪人	王大立 教授
訪談紀錄	<p>請規劃單位研究彰化於台灣觀光遊憩市場中各資源之競爭力。如二林酒莊與里酒莊競爭力之差異，或新的酒莊興起如何競爭？</p> <p>香港迪士尼及上海迪士尼建設完成後，國際主題樂園從台灣已無生存空間，無法吸引外國觀光客，倒不如從如何把『台灣文化推展至國際』的角度思考，而花壇的台灣民俗村為一個不錯的發展點。</p> <p>人流與錢流才是觀光發展之重點，遊客人數多但不停留消費，反而增加公部門之業務量，故應提升本縣之遊憩品質與環境，提供消費機會，增加遊客在此地區消費金額與延長其停留時間。</p>		

訪談時間	95年2月24日	受訪人	李嘉英教授
訪談紀錄	<p>現有計畫若要落實，需以消費者為導向，並強化環境品質，且公私部門相互分工，公部門改善環境品質，私部門維護，將規劃藍圖落實，民間參與亦十分重要。</p> <p>本研究最後應提出操作型之目標，如初期以吸引本縣之遊客為目標，中期以外縣市遊客為目標，長期以吸引國際觀光客為目標，並考慮遊程之規劃。未來規劃應以此作為思考方向。</p>		

訪談時間	95 年 2 月 24 日	受訪人	白蘭氏健康博物館
訪談紀錄	<p>一、雞肉的殘渣可作為漁塭業者飼養魚的飼料。</p> <p>二、全台生產線有兩條，平均一天生產可達到 14 萬 4 千瓶。目前全世界的生產量都集中在東南亞，有四個國家---台灣<2>、泰國、馬來西亞、中國大陸<56>。</p> <p>三、主要開發成博物館，成為日後產業觀光的重要景點，產業級的博物館是未來的趨勢，未來可做產業博覽會的認證，讓我們有可能推動這些觀光資源。</p> <p>四、在服務品質上，我們也追求進步，除了有定時定點的講座，以及中醫進修的課程。為了推廣，曾透過旅遊網站。</p> <p>五、未來若能發展主題園區----健康園區，希望不只注重安全方面，還能注重交通方面的考量，例如詳細的道路指標系統。</p> <p>六、觀光巴士是我們推動的項目之一，但業者因時機與商機的考量，遲遲無法進行。故希望政府可以對這方面有所補助，以帶動商場動機。</p> <p>七、若有多的空地希望能多種數。萬人植樹在彰濱工業區，預定是要植 14000 棵樹。</p>		

訪談時間	95 年 2 月 24 日	受訪人	鹿港彰濱秀傳醫院
訪談紀錄	<p>一、希望彰化市區可一方面往彰濱發展，也發展秀傳成為世界級的中心。秀傳未來不只是生病的人才來，健康的人也會前來。秀傳不只是醫療中心，也是休閒中心。</p> <p>二、人體展示館，之前科博館內部的更新，將人體展示的活動轉移到秀傳。這這個展示館是免費參觀的，希望來看的人可以從中得到一些資訊的靈感。希望帶來人潮，當然醫療人員仍是盡的全力為病患做診療。</p> <p>三、秀傳和其他醫院不同的地方在除了醫療系統不同外，還有在地化的設計，利用鹿港的顏色造就古色古香模仿古代的雕刻門，以此作為人的溝通橋樑。</p> <p>四、未來希望門診間和商店街做結合，在院的前方以商店街為主，後方則是門診是醫療部分，佈置了一百多戶的玻璃門，在等待門診時可到商店街走走，且可透過玻璃門看到門診號碼。</p> <p>五、未來在商店街將設置數位醫療儀器、遊戲設施，讓秀傳的規劃是整體的。</p> <p>六、在晚上 8 點到 12 點有休憩空間的環境，病患可以有其他的服務及配套設施，以增加服務的部分，還有書店商店等休閒環境。未來的服務設施還有 SPA 和健康中心、網咖、兒童遊戲區，目標是放再第二期。</p> <p>七、博物館總面積有 330 坪，目前服務對象為社區民眾、一般個人、學生，由於醫院是一個公共場所，</p>		

所以博物館開放時間增長，星期六日也開放。在志工方面，希望來幫忙的是高中生、大學生為主，由博物館幫忙訓練。館內設置一有聲音且可觸碰的人體八大器官介紹設施，希望可增加館內的可看性，為鎮館之寶。在博物館外觀部分，有一些景觀美化及 600 位停車空間設置。

八、未來彰濱科學園區將成立三個博物館，主要提供健康的美食、休閒、育樂的園區，希望可以一起規劃，以減少污染，也讓人口流動穩動。

九、將二級產業提昇為三級產業，藉由三個主軸四大區塊，把鹿港、西濱連結串連，用以空間的關係開創不一樣的區域。

十、未來輕軌不知是否有可能到達彰化鹿港。

訪談時間	95年2月24日	受訪人	鹿港彰濱台明將
訪談紀錄	<p>一、將產業發展與當地的生態保育相結合，並且將台明將在國際上之生態園區結合，在未來將以光體做為台明將的地標。</p> <p>二、台灣的玻璃產業屬於密集製銷手法，其中最重視的就是後援。玻璃產業算是基礎產業，也是環保產業，其產業水準已達國際級的水準。台明將有意號召玻璃同業一起做產業群聚的規模拼進全世界，帶動台灣的玻璃產業國際化，主要是要讓台灣成為世界的玻璃加工業。</p> <p>三、針對玻璃館而言，欲創造一個品牌---台明，希望是一個具台明特色的商品，不同的發展期各有其不同的規劃，並且透過群利方式，經過信任發展過程，信任階段、互相嘗試的配合階段、到最後完全信任的階段，來加快品牌推動的腳步。</p> <p>四、未來推動產業觀摩，提供知性資源，將其和旅遊行程搭配。先開放政府、供應商、社團辦理登記預約，再開放各級學校戶外觀摩，以及臨時遊客參訪，此屬階段性的開放觀光。</p> <p>五、對彰化縣做整體規劃，導入區間車於彰化周邊觀光景點，其中各景點的觀念與品質是十分重要的要素。此外，結合秀傳、白蘭氏、彰濱、海洋公園---遺村，再搭配政府安排區間車來疏通假日時段鹿港湧入大量人潮。</p> <p>六、改善台灣的時序空間位置想法，先做好周邊景點的設置，再做出整體的評估、配套設置。</p> <p>七、台灣玻璃館目前僅為暫定名稱。此外，副標的</p>		

	<p>---夢幻植物，是極具吸引力的名稱，可以簡單吸引顧客帶動觀光。</p> <p>八、以「信心領導，信心經營」八字做為企業經營理念。</p>
--	---

訪談時間	95 年 2 月 24 日	受訪人	彰濱車輛測試研究中心
訪談紀錄	<p>一、車測中心裡有 12 場所，其制度有三個主要確保的目的：開創性、機密性、使用性，以最重要的安全上面的價值管理，有控管的能力必須要有一定的程度去做救援的能力，用定位系統做出動態掌控，以避免人員誤入。</p> <p>二、車測中心內的機密性質十分嚴謹，攝影拍攝都有一定的申請手續。畢竟機密性質是商場的命脈。前來遊玩必須事先預約，以便做好清場準備，且 12 歲以下孩童不得入場。</p> <p>三、若車測中心的活動量大的話，耐久測試就一定要先贊停，但容易形成業界的反應。</p> <p>四、若成立為觀光景點，如此是否可以確保固有的機密性，若仍能確保機密性，車廠是可以配合成立觀光景點。</p>		

受訪單位：線西鄉白馬酒莊			
訪談時間	95年3月2日	受訪人	林家馬場業主
訪談紀錄	<p>一、由於目前遊樂方式改變，目前馬場已將原有大型駿馬換為體型較小之迷你馬，並逐漸轉型為休閒酒莊(已有合法休閒酒莊之證照)。</p> <p>二、目前主要客源為學校與民間團體(需事前預約)。</p> <p>三、現在提供養身餐飲服務，最多可提供20人之場地，但因氣候問題，所以為提供住宿服務。</p> <p>四、目前面臨的問題：</p> <p>1.停車問題：四周並無停車場，假日有嚴重之停車問題。</p> <p>2.氣候問題：冬天之東北季風宛如颱風，多數活動無法進行。</p> <p>3.腹地問題：因四周農地昂貴，且受限於面積小餘五公頃之限制，無法申請為休閒農場，因此未來將轉型為休閒酒莊。</p> <p>五、認為目前線西鄉之觀光資源較不足，因此希望可以配合鹿港做一日遊活動串聯。</p> <p>六、除騎馬與餵馬為現有之主要親子活動外，有考慮「馬療」課程，但因成本與氣候問題，故無法實現。</p>		

受訪單位：線西鄉下犁村社區			
訪談時間	95 年 3 月 2 日	受訪人	黃耀堦理事長
訪談紀錄	<p>一、本社區主要是以環保為主題，針對社區內之髒亂點做環境美化之工作。改造點以廢棄物(如油漆桶)與漂流木為主題，將髒亂點轉化為口袋公園。</p> <p>二、由於本社區是傳統的風頭水尾，所以早期多為池塘，現都已填平，作為住宅或工場使用。而本社區目前古宅不多，目前一處將保留立面，規劃為社區居民之休憩場所，另一處僅剩門面(前廳部分)，且多處已遭竊或被腐蝕，但因為當地大戶人家，號稱有 99 座門廳，因此仍具有觀光價值。</p> <p>三、本社區現無提供任何住宿設施與觀光遊程，但已有做社區地圖與指標計畫。</p> <p>四、本社區另一項名產為鶴鶉皮蛋，目前接受鄉公所輔導，亦為本鄉之特色土產。</p> <p>五、本公司目前製作方式多為大型機具較危險，不方便提供參觀，未來沒考慮朝產業觀光發展方向。</p> <p>六、目前面臨的問題是因本設區臨海，風勢很大，因此多數景觀植栽都無法順利生長，且多數公園皆為社區居民自行規劃，希望未來能有社區規劃師協助規劃設計。</p>		

受訪單位：線西鄉公所—社政課			
訪談時間	95年3月2日	受訪人	陳淑仁課長
訪談紀錄	<p>一、重要景點為蛤蠣兵營、肉粽角、塭仔港、林家馬場(白馬酒莊)、護安公園。</p> <p>二、本鄉的古厝也是一大特色，多處古厝群。</p> <p>三、本鄉之社區營造成果不錯，其社區改造景點如下：</p> <p>1.線西社區：線西國中斜對面公園(未命名)。</p> <p>2.頂庄社區：正安公園、煌山公園、槌球場、護安公園。</p> <p>3.溝內社區：重光段閒置空間再利用。</p> <p>4.下犁社區：家修公園、和樂公園、槌球場、草藥園。</p> <p>5.頂犁社區：頂造犁園、延伸蝴蝶生態園區、頂犁牆畫(起造犁園一再創美麗新社區)。</p> <p>四、線西鄉內無示範村計畫。</p> <p>五、本鄉現無住宿設施，餐飲以海產店較多。</p> <p>六、線西鄉特色伴手禮為鶴鶉皮蛋與鹹鴨蛋。</p> <p>七、目前線西鄉舉辦的大型活動有烏魚季與地瓜節。</p> <p>八、社政課目前推行六星計畫。</p>		

受訪單位：溪湖花卉文化園區			
訪談時間	95年3月21日	受訪人	謝金華 經理
訪談紀錄	<p>一、溪湖糖廠營運的五分車，旅客人數受戶外教學的影響，所以星期一至星期五的遊客較多，而此處目前主要是以解說當地文化小故事來迎接遊客。</p> <p>二、解說人員於解說行程中對遊客推銷產品容易引起遊客反感並降低遊憩品質。</p> <p>三、小火車、台糖的文化，羊肉、花卉是溪湖的特色，也是當地希望發展及發揚的理想。</p> <p>四、透過產業文化、花卉等的結合來豐富發展此區。</p> <p>五、利用這邊的古厝，三合院來發展成名宿，藉以吸引年輕人帶動地方經濟這方案是可行的。</p> <p>六、在整體園區的步道旁，栽植行道樹，提供遮陰，這對學生的戶外教學以及整體環境上的豐富度皆有一定的效益。</p>		

訪談時間	95 年 3 月 22 日	受訪人	楊龍士 教授
訪談紀錄	<p>目前八卦山特定正在執行通盤檢討，建議未來彰化縣政府可以主動建議都市計畫利用閒置空間，並與參山國家風景區討論未來的一個合作機制來發展觀光，利用參山國家風景區管理處之經費，協助八卦山之發展。</p>		

受訪單位：彰化市公所－工務課			
訪談時間	95年4月6日	受訪人	陳技正
訪談紀錄	<p>一、目前正在執行中的為：</p> <p>(一)彰化市(小西特色街巷)景觀改造規劃設計案</p> <p>(1)小西街入口意象及鋪面改善。</p> <p>(2)既有路燈改善工程。</p> <p>(3)彰化女中人行道照明工程。</p> <p>(二)三角公園中央景觀改造(包含燈光計畫與鋪面計畫)</p> <p>二、95度重要計畫為</p> <p>(一)雙語景觀路牌計畫(包含舊城區內中正路、光復路、中華路、民族路四條道路。)</p> <p>(二)燈光照明計畫夜間照明計畫</p> <p>(1)4座陸橋(中華陸橋、建國陸橋、金馬陸橋、中華陸橋)。</p> <p>(2)四座廟(南瑤宮、關帝廟、元清宮、慶安宮)。</p> <p>(3)兩地下道(民生地下道、曉陽地下道)。</p> <p>(4)中央分隔島(中華西路、中山路、金馬路、建國路、彰南路、中華西路，由於第四項內容與範圍太大，目前尚未確定實際範圍。)</p>		

受訪單位：花壇鄉鉸麒企業有限公司			
訪談時間	95年4月20日	受訪人	顧國璋
訪談紀錄	<p>一、目前茉莉花的中文網站即有茉莉花季和一些農特產的訊息，茉莉花季的活動大約是從五月開始至十月份的時候配合農會、縣政府辦的活動一起搭配，屬自產自銷。另外，此處還有提供導覽。</p> <p>二、花壇的茉莉花種植大多是零散的。茉莉花適宜溫熱的天氣，通常開花與否是取決於日照，故在雨天的時候，縱使茉莉花苞以達到開花程度，仍然不會開花。此外，由於茉莉花的花期是分散的，所以颱風對茉莉花的生產影響不大。</p> <p>三、茉莉花的採收都是採收即將開花的花苞，以助晚上用以薰花茶時綻放，薰完的花多用來作為肥料用。</p> <p>四、當地餐廳使用茉莉花苞來做為當地風味餐的原料。</p>		

受訪單位：花壇鄉路比達車行			
訪談時間	95年4月20日	受訪人	車行老闆
訪談紀錄	<p>一、騎腳踏車活動像吃牛排一樣，對於同一個區域持續性不會很久，對於車隊成員比較喜歡有挑戰性路線產業道路，但是挑戰型路況較不佳對於小孩子比較不適合。對於初嚐挑戰型路線的人容易因為體力不支產生不好印象，挑戰型路線比較注重裝備和體力，如同爬山一樣需要體力。</p> <p>二、在八卦窯可以看到老式的燒窯，因為燒窯的速度很慢，所以老式燒窯製品現今已經停產了。</p> <p>三、紅磚文化區裡有許多刻意展示的紅磚牆，牆面上有許多紅磚的堆砌法。在這裡也有一個私人展示室。而要看如何製作磚塊的話，一定要請專業的人來做。從精英公園這下去一直到山村老樹就是，一路上看到有煙囪的都是，在彰員路上有許多窯業。</p> <p>四、在這裡的茄苳老樹就是山村老樹。花壇經典的就是虎山岩，山村老樹，其他的文化資產應該就是地方要去保存它，因為這些還不是很有名，要做下去是要下很大的功夫，因為做本存地方文化這個需要人民的自覺提升，這樣才可以透過大家的齊心，人文素質和地方品質也會跟著提升。</p>		

受訪單位：花壇鄉李氏宗祠			
訪談時間	95 年 4 月 20 日	受訪人	李先生
訪談紀錄	<p>一、這裡的古厝，木工完全是採用傳統的榫接接合的。由於文化局目前還沒有明確的表態其未來走向，再加上目前經費不足，僅剩下 50 萬。所以此處的東廂房、西廂房已打算要進行拆除。</p> <p>二、此區得古厝算是很完整的，像是這樣的古厝再此有十幾戶，佔地有一甲多。這些古厝都已經有幾百年的歷史，其中有些曾經翻修過。</p> <p>三、這裡目前只剩下一些人住，而我們留下來的人，並沒有權利對其他房子進行變更。</p> <p>四、本宗祠是夜不閉戶的，也因此有許多東西都被偷光了。</p> <p>五、此地養魚並非從我們這邊開始做，由於 60-70 年前這邊曾經有水患，所以後來把它填了。</p>		

受訪單位：溪湖鎮溪湖糖廠			
訪談時間	95 年 4 月 21 日	受訪人	溪湖糖廠
訪談紀錄	<p>一、彰化輕軌電車主要是為了與高鐵的聯外道路做結合。高鐵局曾經表示，輕軌不是政府在做，且外來的輕軌一定要結合公有土地去開發，減少不必要的經費使用。建設輕軌主要是能省時，不受紅綠燈影響。</p> <p>二、電車的需求經營一定要配合大型投資案，日後經營才不會有問題。且縣政府的營運財富可行性一定要有乘客向充足的需求，所以交通需求量是非常重要的。將來的線路規劃施工都沒問題，重要的營運旅次的問題，將來希望能集中在規劃動線線路連結上。最主要要做基地開發前跟開發後的交通預估量。</p> <p>三、大排沙的未來發展方向發展計畫可以做新市政、遊樂區、大學城等。作為以後開發的參考因素。主要有 600 多公頃的大排沙、萬新農場，包含二林鎮的二林農場等。配合生質能源計畫，要擴大種植甘蔗面積，及配合政府政策通過大農園面積的計畫。尚在考慮是否要將小火車通道大排沙糖廠，若政府有相關計畫，對日後發展較有幫助。</p> <p>四、可利用台糖留下來的軌道作為日後電車的輕軌，且鐵道保存完整。但台糖土地是屬於台糖公司所有，日後有徵收土地的問題。台糖原有舊鐵道從田中到田尾已經變成道路，道路使用權還是台糖鐵路專有的。雖說是現成鋪設柏油路，尚未經過台糖的同意鋪設柏油路。能否請示政府將我們的地價抵</p>		

我們的地價稅收。其他廢線基地屬私人土地，若要發展輕軌，也有土地徵收的問題。

五、社頭到花博會有現成的鐵道路線可通到西湖廠。

六、明道管理學院希望有輕軌電車由明道通往至溪洲的學生宿舍區，但需要由學校經營。

七、雙田線---田洲到田尾，比造桃園機場那樣，未來可能會到大海上去。

八、假設高鐵特定區要聯絡花博成立國家植物園的話，若有一條線路可以延伸到彰化的溪洲，可行性比較高。因為有現有的鐵軌，路線比較有規劃。

九、主要關心是開發後政府分配回來的用地，倘若有限制使用，會令人覺得不公平。像溪洲農場，分回來的要做休閒農業使用，開發的時候又要做開發回饋。

十、由於用地分配的屬性性質不一，要做何方面的開法還待思考，不同性質的開法需要申請開發證明，也由於有大小性的關係，需要做回饋。

受訪單位：文化局－文化資產課			
訪談時間	95年5月11日	受訪人	陳允勇 課長
訪談紀錄	<p>一、目前除了彰化鹿港的老街區有做建築立面的管理外，為了可以著手進行修善，秀水馬靴那有些也已登入為歷史建築。</p> <p>二、希望古厝保留其原始風貌，可以透過整個聚落的文化資產保存方式來做，若居民有這意願，我們可以從旁輔導。至於將古厝開放作為民宿這個構想是有潛力的，但是由於三合院家族龐大，建物為家族共業，而有權利的人多不在國內，故要做民宿聚落這是一項困難的議題。或許可以先由山腳路劉家月眉村作為點狀發展示範，以激起大家回來做民宿的商機。一般歷史建築作為民宿用限制不大，僅在整修方面會碰到一些限制。</p> <p>三、鹿港目前許多遊憩觀光景點都已發展的差不多，缺乏的是旅遊路線不明確。此外，希望於中山路上禁止停放車輛，並且於此設置廣場，將其與多媒體相結合來帶動人群的交流。</p> <p>四、整合福星穀倉附近的空地作為轉運中心，並結合多媒體導覽設施，以提供遊客聚集交流及方向引導的景點。但由於周邊停車空間不足，故在未來規劃上要多加考量。福星路周邊尚有文武廟廣場、公所附近的空地、果菜市場等這些腹地，城鄉局也有這方面的規劃資料可供參考。</p> <p>五、彰化古蹟空間較小，唯有善行車庫較具發展潛力。里鄰居民有意願做標示牌，此部分會再做聚落調查。至於彰化大佛那區將委託專家進行評估以決</p>		

	<p>定未來是否做為文化景觀區。</p> <p>六、由於鹿港民眾把鹿港舊港溝放在重點部分，所以焦點多集中在老街區，而我們針對舊的鹿港溪具備一些初步構想。</p> <p>七、彰化目前僅有中山路適合做燈光計畫，於孔廟那已在進行，至於天后宮也曾經考量過。</p> <p>八、目前於中山堂那有舉辦一些固定的展演活動，每半年交替一次。之後於孔廟也會陸續有活動進來以吸引一些街頭藝人進駐。</p>
--	--

受訪單位：溪湖鎮公所－建設課			
訪談時間	95年5月11日	受訪人	施小姐
訪談紀錄	<p>一、通盤檢討計畫是委外處理，目前僅是預定地點的型態，還無法提供任何概念，且尚有地方土地權屬未調查清算。</p> <p>二、於鄉公所後方的圖書館附近，希望結合商家、節慶活動及葡萄館作為配套措施。而目前尚在施工發包、意念彙整的階段，希望透過鄉公所以及文史工作室的人來與商家協商溝通。</p> <p>三、目前可用土地有公墓那一帶以及一些瑣碎的小點，所以是否有可能將學校那些瑣碎的小點合併？</p> <p>四、基地那目前是作為臨時用地，鄰近地區皆在此進行交易，不論是早市---果菜市場還是夜市---西環路，周邊交易量都比較大。此外，目前基地上的遊憩景點僅剩下台鐵小火車。</p>		

受訪單位：彰化市光復里			
訪談時間	95年6月22日	受訪人	賴民宗里長
訪談紀錄	<p>一、總爺街又稱為特色街，建縣兩百八十幾年，唯一成為街市的一條街。彰化縣共有東-洛更門；西-慶豐門；南-薛平門；北-貢城門四個城門。北城門（位於此里）為過去經濟重鎮的所在地，而現在政經商重鎮皆於此里。此地的文學、歷史、工藝、藝術、文化、民俗十分豐富。像是黃俊雄布袋戲、竹子編製而成的用品、獅頭的製作和利用紅檜木做成的藝術品等。此處以吳氏家族住最久，吳德公為著名文學作家曾經居住於此，其文學造詣可以和賴和相媲美，其後代子孫將此地捐出來作為社區活動使用。小西街巷的設施為文化社區學會在推動，於深度旅遊的部分而言，針對傳統地方特色，食衣住行育樂，食是地方小吃；衣的部分，包括特殊的布料還有以前針織的布料等等；住的部分，有許多舊的旅館可重新規劃再運用；行的部分，有國道 1.2.3 道的交會點、西部縱貫線、聯外道路等；育樂方面，目前已經發展到南瑤商圈，於此方面尚有待加強。</p> <p>二、小西街目前沒有人潮，主要是因為忽略了此區周圍的消費性質，故需要打造一個結合地方小吃、文化、產業的特色街，創造地方產值把觀光帶起來。考量將停車場集中，設立一個立體停車場，並且結合小溪街的特色，打造近似於精明一街的魅力商圈。以彰化女中的學生及於此機關上班的人為主要消費族群，其停車場的收入又可再回饋給當地社區居民。</p> <p>三、希望遊憩行程的安排可以規劃成一個迴路系</p>		

	<p>統，從北城門開始，走巷道（以前的城壁），然後結合小溪街當地的人文、藝術、民俗、地方美食，還有產業資源，營造一個魅力商圈，藉此創造三天兩日遊。同時帶動八卦山生態園區的推動，進而吸引觀光人潮，提供民宿，創造在地人就業商機。</p> <p>四、提供一個值回票價的遊憩行程(從社區活動中心聽簡報做休息 小西街 善形火車站用這樣作為一個迴路)供觀光客參考，並且安排解說導覽人員全程做解說，費用每人收取 50 元。</p>
--	--

受訪單位：彰化市小西文化協會			
訪談時間	95年6月22日	受訪人	蘇英漢 理事長
訪談紀錄	<p>一、結合半線、八卦山台地、西濱海線三個地方的特色，以及現有且已經開發，發展已具一些成果的區域來做未來規劃觀光旅遊動線的參考依據。</p> <p>二、未來發展國際級的觀光，必須要走精緻化的旅遊，結合知性和感性，以服務業為精神做精緻的開發。</p> <p>三、現有已完成的小西老街再造工程，由於沒有依據當地居民的需求去進行規劃發展，故並沒有得到當地民眾的迴響。所以建議設立公務會，廣納聽取民眾的意見。</p> <p>四、將過去傳統的地方產業文化特色以及現在年輕人喜歡的東西相結合，來吸引年輕族群。</p> <p>五、社造有其困難度存在，像是社區居民參與意願不高，針對這點我們僅能提供誘因而來吸引民眾參與。此外從小區去推動的話，僅能得到零星的收穫，成效不佳，故如果團體有其領導者，這樣較能有效的與地方溝通，之後再走遍全彰化縣，這樣整個體系即能成功。而在工程方面，主要分為軟、硬體兩種，各有其壓力存在，唯有多做協調、溝通、訊息掌握，如此比較能夠迎刃而解。</p> <p>六、社會局/縣府目前規劃彰化縣的四個發展地區分別是，小西、特色村、櫻花村、鹿港的埔頭街=瑤林街。各局室有其各社造主軸，其手邊的資料可供參考。</p>		

七、一般建築師事務所、顧問公司透過專業所考量規劃的東西不見得符合當地居民的需求，故須先了解地方的需求，平常要常辦公認會、場官學。再由當地專業人士以及當地民眾做決定，這樣子才能夠化阻力為助力。此處社造的發展主要是以文化資產保護做根底，再結合西方或未來的文化特色。由於台灣是一個族群多元的社會，而彰化正好位於台灣的中部連結南北兩側，為了符合各年齡消費層的不同需求以及讓外國遊客可以充分了解台灣各族群的文化特色，一個完整的規劃是必要的。

訪談時間	95 年 8 月 3 日	受訪人	曾亮 教授
訪談紀錄	<p>就彰化與其他縣市同質性較高的資源特色中，是否有較突出的特色以吸引觀光客？例如以花卉為主題的台南花卉園區與彰化花卉、彰化台糖五分車與高雄五分車差異度。</p> <p>依目前縣政府之財政窘境，觀光發展之推動可藉由民間業者參予，採用 B.O.T、R.O.T 及 O.T 等方式來辦理，並可由間自提 B.O.T 方式來辦理。</p> <p>本縣觀光資源分析以山線、海線、平原線為發展策略，應與自然資源、人文資源、產業資源、活動資源，做整合分析，進行主從關係及層級分類之整合。</p>		

受訪單位：觀光旅遊局－局長			
訪談時間	95年8月3日	受訪人	楊宏奎 局長
訪談紀錄	<p>1.輔助性設施對於觀光之發展亦極為重要，如交通不佳便無法吸引遊客重遊，住宿設施品質不好。</p> <p>2.以往彰化之交通狀況的確不好，但近年已積極改善，目前台76線（東西快速道路）規劃延伸至王功且已與公路局協調定案，未來對於吸引國際觀光客上有加成之效果。其他路線應及早歸劃。</p> <p>3.以文化古蹟為主題也是一種思考方式。</p> <p>4.另將縣政發展之重點構想納入，像是八卦山溫泉區之開發，目前正在進行探勘之規劃，未來八卦山觀光旅館之發展將以養生醫療為主題，以區隔其他的區域。並配合縣道139線周邊民間業者投資開發其他觀光級旅館，預期未來八卦山觀光發展將有群聚效應。</p> <p>5.發展鹿港（福興穀倉）及員林產業交流中心，推廣工藝及地方農業特產作為吸引國際觀光客及大陸觀光客。</p> <p>6.發掘地方旅遊資源特色，發展一鄉鎮一特色之主遊系統。</p>		

參考書目

壹、中文部份

一、書籍

- 太乙工程顧問股份有限公司，《地區性觀光市鎮之評估與規劃研究報告》。台北：交通部觀光局，民 84。
- 丘昌泰，《政策分析》。台北：國立空中大學，民 90。
- 交通部觀光局，《觀光政策白皮書》。台北：交通部觀光局，民 93。
- 李貽鴻，《觀光行銷學》。台北：五南，民 84。
- 東海大學，《促進原住民地區觀光發展之研究》。台北：行政院原住民委員會，民 87。
- 唐學斌，《觀光學理論與實務》。台北：私立中國文化大學，民 73。
- 高俊雄譯，Clare A.Gunn 著，《觀光旅遊地區發展》。台北：桂魯有限公司，民 87。
- 莊翰華，《都市行銷理論與實務》。台北：建都文化事業股份有限公司，民 87。
- 莊翰華，《都市行銷理論與實務》。台北：建都文化事業股份有限公司，民 87。
- 楊正寬，《觀光政策、行政與法規》。台北：揚智，民 84。
- 羅漢譯，《科特勒深探大亞洲—人潮、金潮與地方再造》。台北：商智文化，民 91。

二、期刊

- 汪明生、馬群傑，〈地方經濟發展與地區行銷—以高雄為例〉，《台灣土地金融季刊》，第35卷，第3期，民87，頁97-110。
- 李素馨，〈觀光新紀元—永續觀光發展的選擇〉，《戶外遊憩研究》，第9卷，第4期，民85，頁1-17。
- 李麗雪、蔡佩雯，〈聚落產業發展策略之研究--以嘉義縣阿里山鄉山美村為例〉，《第四屆休閒、遊憩、觀光學術研討會論文集》，民91，頁153-166。
- 林瓊華、林晏州，〈觀光遊憩發展對傳統聚落景觀意象之影響〉，《戶外遊憩研究》，第8卷，第3期，民84，頁1-17。
- 高俊雄，〈觀光旅遊地區經營開發之規劃與推動〉，《觀光研究學報》，第1卷，第3期，民84，頁29-43。
- 薛明敏，〈觀光的概念〉，《交通建設》，第30卷，第9期，民83，頁1-5。

三、論文

- 丁姝嫣，〈光復以來的埔里產業〉，碩士論文，國立暨南大學歷史學研究所，民90.6。
- 邱麗珠，〈結合城市行銷理念之規劃程序研究〉，碩士論文，成功大學都市計畫研究所，民87.6。
- 但昭強，〈高雄市都市行銷的實踐與展望〉，碩士論文，國立中山大學公共事務管理研究所，民91.6。
- 許文傑，〈地方治理與發展策略—宜蘭經驗的回顧與展望〉，「經濟全球

- 化與兩岸地方治理論壇」論文集，東華大學主辦，台東，民 91。
- 陳麗紅，〈地方經濟發展推動機制之探討--以推動觀光發展為例〉，碩士論文，國立成功大學都市計畫學系，民 90.11。
- 陳韋妘，〈地區行銷與都市競爭力營造之研究〉，碩士論文，立德管理學院地區發展管理研究所，民 91.7。
- 陳有，〈宜蘭縣地方行銷策略〉，碩士論文，佛光人文社會學院政治學研究所，民 93.6。
- 葉淑華，〈遊憩區與相關交通設施最適公共投資之研究〉，碩士論文，國立交通大學交通運輸研究所，民 79.6。
- 劉瑞卿，〈居民社區意識與社區觀光發展認知之研究--以名間鄉新民社區為例〉，碩士論文，私立朝陽科技大學休閒事業管理系碩士班，民 92.6。

貳、西文部份

(I)Books AND Periodicals

- Alister, Mathieson and Geoffery Wall, *Tourism Economic, Physical and Social Impacts*. England: Longman Group, UK Ltd., 1982.
- Anderson, Carol H. and Julian W. Vincze, *Strategic Marketing Management*, New York: Houghton Mifflin Company, 2000.
- Butler, R. W., *The Concept of a Tourism Area Cycle of Evolution*. Canadian: Canadian Geographer, 1980.
- Cooper, Chris, John Fletcher, David Gilbert and Stephen Wanhill, *Tourism Principles & Practices*, London: Pitman, 1993.
- Kotler, Philip, *Marketing Management- An Asian Perspective*, Singapore : Prentice Hall, 1999.
- Kotler, Philip, Donald H. Haider and Irving Rein, *Marketing Places-Attracting Investment, Industry, and Tourism to City*, New York:

Free Press, 1993.

Murphy, P. E., "Community Driven Tourism Planning" *Tourism Management*, Vol. 9, No. 2, 1988, pp. 96-104.

Ryan, C., *Recreational Tourism*, Routledge, London: Chapman and Hall Inc, 1991.