

目錄

第一章 緒論 1

第一節 問題意識 2

- 一、「禁奢令」制裁侷限與時尚的出現 2
- 二、消費社會的誕生-歐洲中心觀點的侷限 8
- 三、藝術場域的自主性與藝術市場-十九世紀法國的例子 10

第二節 文獻探討 13

- 一、明代禁奢令與僭越的時尚 13
- 二、文人賞玩物品的流動 16
- 三、藝術場域以及藝術市場的雅俗之「辯」 19

第三節 方法與材料的運用 22

第四節 名詞解釋 26

第二章 明代中期「畫眼」的區辨 31

第一節 作為勳戚貴胄附屬結構的「浙派」藝術場域 32

- 一、繪畫作品作為皇帝「分賜」 32
- 二、畫家進入宮廷的審核制度與勳戚貴胄的品味 35
- 三、明初藝術市場中「浙派」的興衰：以「仿」作為觀察 37

第二節 「吳派」的藝術場域自主性 40

- 一、藝術場域自主性的社會結構 41
- 二、「吳派」進入金陵的藝術場域 43
- 三、「吳派」藝術場域的資本轉換 47
 - (一) 師友關係 48
 - (二) 家族關係 52
 - (三) 學生關係 54
 - (四) 商賈與商賈後代的社會網絡 55
 - (五) 收藏家的社會網絡 57
- 四、「吳派」之鑑賞體系 62
 - (一) 吳中「閒隱空間」 62
 - (二) 藝術鑑賞知識體系的形成---題跋 66

(三) 文徵明贈畫之「三不」 69

小結 73

第三章 明代中期繪畫收藏品在藝術市場的流動 75

第一節 物品的流動與藝術市場 75

第二節 「吳派」之前的繪畫收藏品的流動 79

一、「吳派」以前的繪畫收藏品的流動 80

二、「吳派」之後的繪畫收藏品的流動 82

(一) 以古畫收藏品作為復興的繪畫收藏品 82

(二) 徽人進入藝術市場收藏繪畫收藏品 87

(三) 附和「吳派」鑑賞知識體系的收藏家 89

第三節 「吳下畫師」與「吳派」藝術場域之外的具眼 91

一、「吳下畫師」之商業化 91

二、「吳派」藝術場域之外的「具眼」 94

(一) 對「吳派」的藝術風格反諷/「南宋畫」與「浙派」正名 95

(二) 畫史中古畫的品評正統 96

小結 100

第四章 晚明「畫眼」的轉折與藝術場域結構轉變 102

第一節 都市的仿效與藝術場域的流動 102

一、「蘇意」作為時尚的代名詞 104

二、松江的城市成為「畫眼」新秀 107

第二節 晚明董其昌之藝術場域的社會網絡 111

一、董其昌的社會網絡與藝術鑑賞 112

(一)「蘇意」沿入松江 114

(二) 萬曆十七年(西元 1589 年) 120

二、董其昌流動的旅遊以及流動的藝術收藏品 127

(一) 董其昌 1591-1596 年的官遊 128

(二) 董其昌帶官的「閒賦」旅遊 130

三、董其昌的結社與閒情雅致 138

(一) 園林的文人雅集 138

(二) 結社中「名」的身份認證 140

(三) 富賈的園林仿效 142

小結 144

第五章「南北分宗」的劃(畫)時代 146

第一節 藝術鑑賞知識體系--「正脈」/「邪學」的論述 146

一、萬曆年間的畫派字彙的初始 148

二、「吳下畫師」的「吳派」衰微? 152

三、「南北分宗」藝術鑑賞知識體系的建立 154

第二節 藝術鑑賞知識體系的實踐 157

一、畫中畫的「題跋」 158

(一) 清除「宋畫」的殘跡 159

(二) 古畫中的「師古」 162

(三) 有「名」的題跋 165

二、「師古」的實踐-「仿」 168

三、以繪畫收藏品的交換與作為「禮物」 171

第三節 董其昌編纂畫冊與「小中現大」的複製眼力 173

一、董其昌編纂畫冊 174

二、「小中現大」的複製眼力 179

小結 182

第六章 晚明真贋雜陳的藝術市場 184

第一節 藝術市場中「借名」「得利」與科舉之「歧路」 184

一、董其昌在藝術市場中「名」「利」雙收與「借(董其昌)名」衣食者 186

二、「有名山人」在科舉考試之外的「歧途」 189

(一) 飾隱君之號，借士大夫為利 190

(二) 陳繼儒遊走於藝術場域與藝術市場 192

三、「借(陳繼儒)名」的「吳越間窮儒老宿隱約飢寒者」 194

四、「棄舉」文人在藝術市場「生市心」 196

第二節 形成藝術市場推波助瀾的「附庸」「風雅」 197

一、徽商的「附庸」

(一) 徽商在政治場域的「附庸」	198
(二) 徽商在藝術市場的「附庸」	201
二、徽商仿效「風雅」	203
(一) 雅俗之分，在古玩有無	203
(二) 以仕紳為師	206
(三)「附庸風雅」指南的書籍	208
第三節 顛覆雅俗之辨的「蘇州片(騙)」	210
一、藝術市場中「贗品」的「有名」	211
二、「蘇州片(騙)」-「騙」得名	215
三、顛覆雅/俗與真/假之辨的「贗書」	218
四、雅/俗之辯	221
小結	223
第七章 結論	225
附錄	231
附錄一文徵明題跋表	231
附錄二文徵明贈畫表	234
附錄三(一)《清河書畫舫》中韓世能的繪畫收藏品	240
附錄三(二)《清河書畫舫》中韓世能的繪畫收藏品	241
附錄三(三)《清河書畫舫》中韓世能的繪畫收藏品	242
附錄三(四)《宣和畫譜》在繪畫收藏品上的分類	243
附錄四(一)詹景鳳的繪畫收藏品的整理-以畫家為主	244
附錄四(二)詹景鳳的繪畫收藏品的整理-以收藏家為主	250
附錄五董其昌題跋	257
附錄六(一)董其昌的宦遊路線圖	270
附錄六(二)董其昌的宦遊路線圖	271
附錄七董其昌旅遊的總路線	272
附錄八董其昌題跋+董其昌仿古	273
附錄九請求李日華鑑賞真跡	290
附錄十(一)《萬用正宗不求人》的畫譜門	305
附錄十(二)《萬用正宗不求人》的畫譜門	306
附錄十(三)《萬用正宗不求人》的畫譜門	307
附錄十一請求李日華鑑賞真跡	308

附錄十二請求李日華鑑賞贗品	324
附錄十三（一）張泰階《寶繪錄》的假題跋	327
附錄十三（二）張泰階《寶繪錄》的假題跋	328
附錄十三（三）張泰階《寶繪錄》的假題跋	329
附錄十三（四）張泰階《寶繪錄》的假題跋	330
附錄十四《宣和畫譜》	331
參考書目	332