



CHAPTER 2

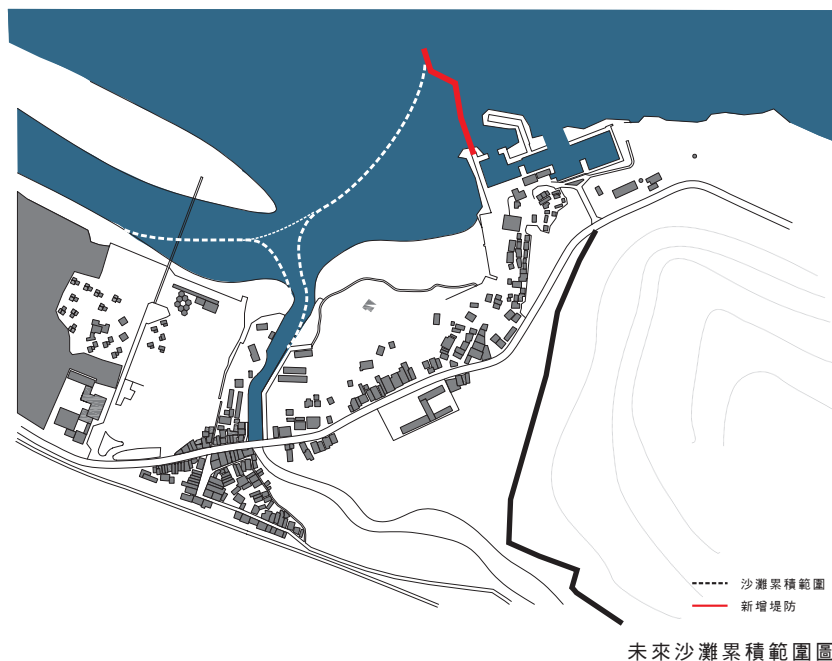
規劃發展

- 2-1. 規劃方向 16
- 2-2. 規劃策略與分區 17
- 2-3. 分期規劃重點 18

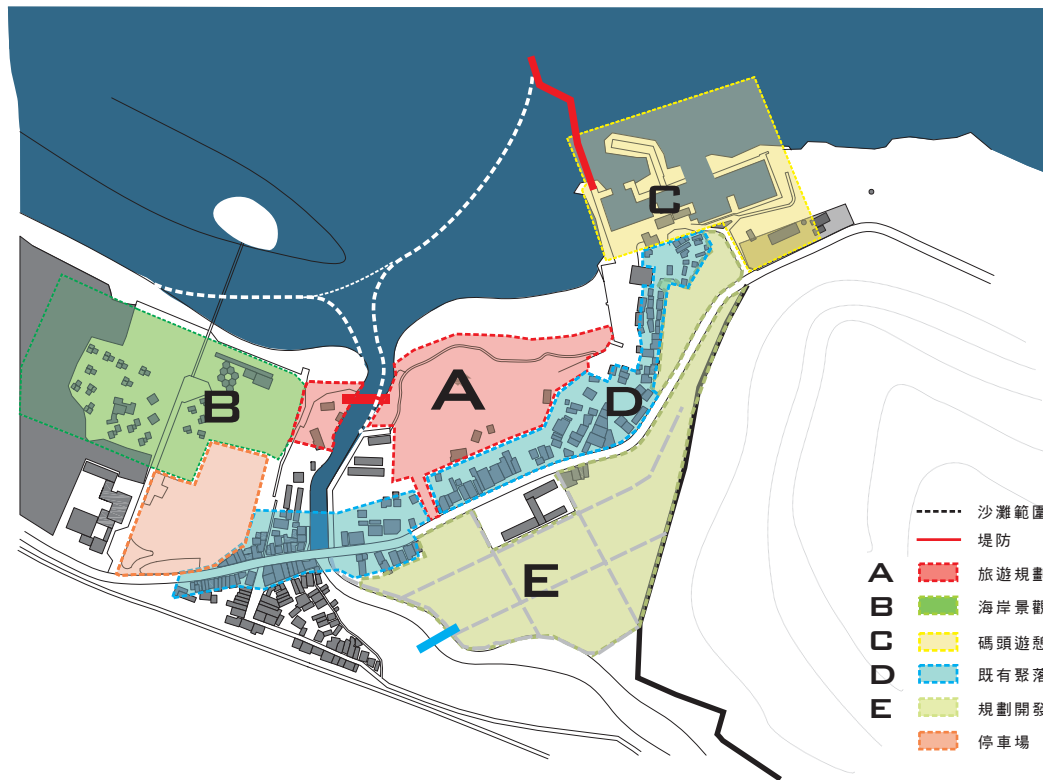
2-1. 規劃方向

福隆海水浴場擁有東北角最美麗最完整的沙灘外，也蘊含其他豐富的自然景觀、資源與人文活動。海岸線包含了最主要的沙灘，還有自然的岩岸，及介於沙灘與岩岸中間的漁港。在這不同的海岸地形與地質上，也讓福隆海水浴場擁有比其他地方更得天獨厚的條件，可將福隆海水浴場發展成「東北角活動匯集體驗中心」，使其成為綜合型態的海上與海岸活動的旅遊勝地。

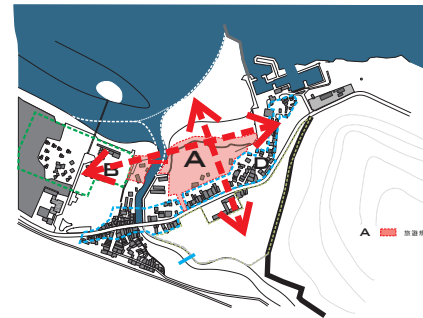
藉由海水浴場的活動場域的轉移，一併將福隆地區做整體的區域計畫發展，除了整合現有的地區現況，也發掘福隆地區的其他觀光潛力，使福隆有更完善的整體規劃來發展觀光，促使達到觀光倍增的目標。



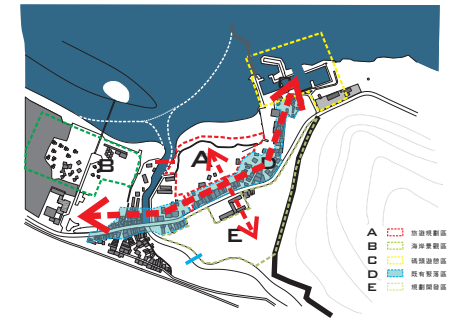
2-2. 規劃策略與分區



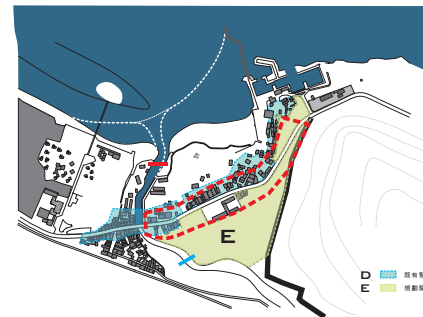
- A. 沙灘遊憩區：**為以後沙灘累積區，所以發展為適合沙灘活動遊憩的區域，並可結合周圍聚落，在其邊緣發展成主要的商業區帶。
- B. 海岸景觀區：**利用既有的渡假別墅，將其發展成渡假住宿區；其中包含渡假旅館、別墅、露營區。
- C. 碼頭遊憩區：**結合現有的漁港、魚市場，並利用漁港本身增加藍色公路碼頭、釣魚與前水教學區。
- D. 既有聚落區：**整合現有聚落，可發展成進入沙灘遊憩區的商業街。
- E. 新規劃區：**此區現為農地，可將其作為未來發展的腹地，主要作為住、商使用。



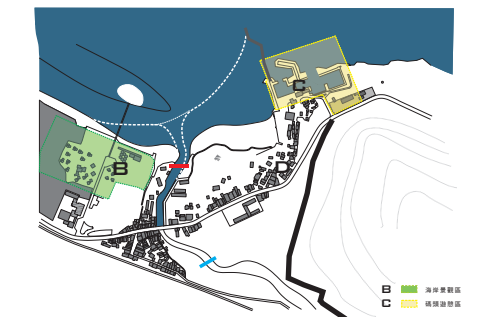
1. A區沙灘區的發展將是此規劃的中樞，其將帶動B區景觀區與D區舊聚落及碼頭之間的連接與發展，且也將連接E區新規劃區。



2. D區舊聚落的發展，將可連接C區碼頭與舊商圈之間，而成為一連串的商店街。



3. E區新規劃區的發展，將可與D區舊聚落的商店塑造成一連串的商店街意向。

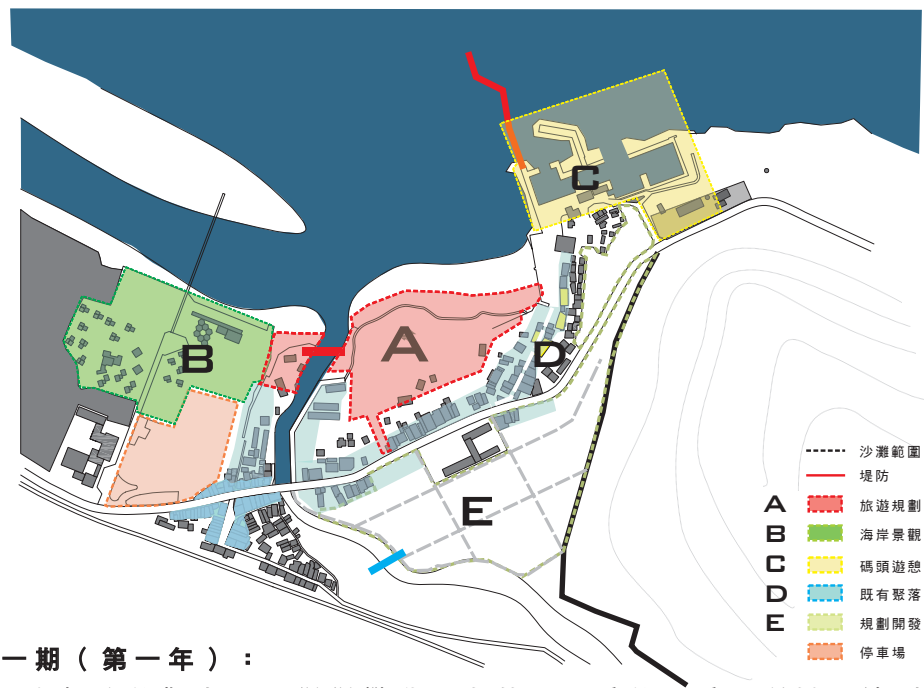
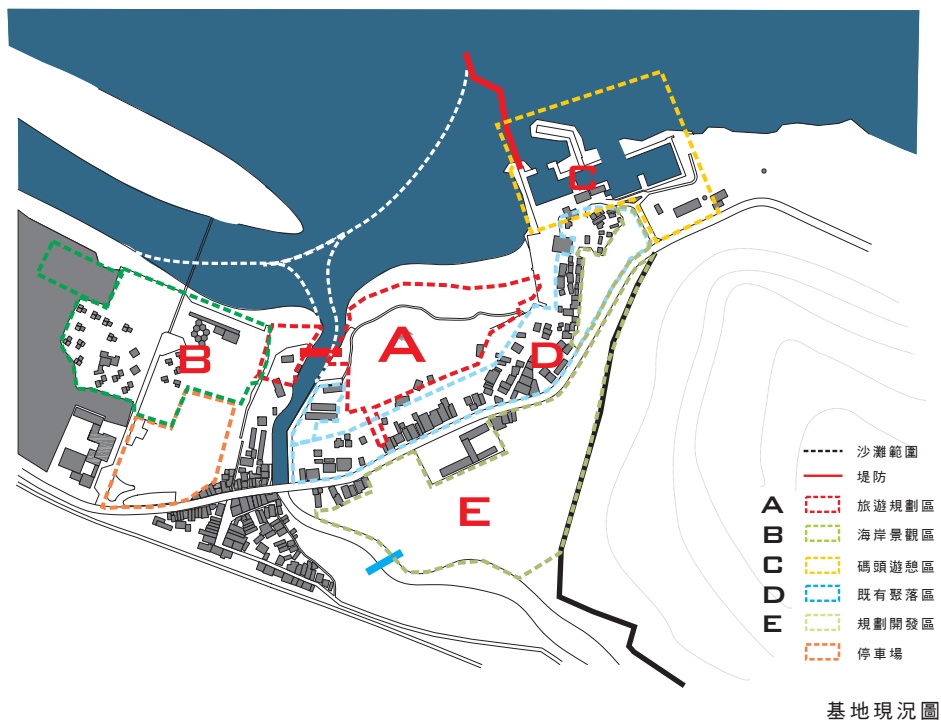


4. 利用既有設施與潛力，將B區發展成海岸景觀住宿區；而C區將發展成碼頭遊憩區。

規劃方向主要依據既有發展、設施與未來活動適宜的地點作為分區。

主要分成五區 - A. 沙灘遊憩區、B. 海岸景觀區、C. 碼頭遊憩區、D. 既有聚落區、E. 新規劃區。

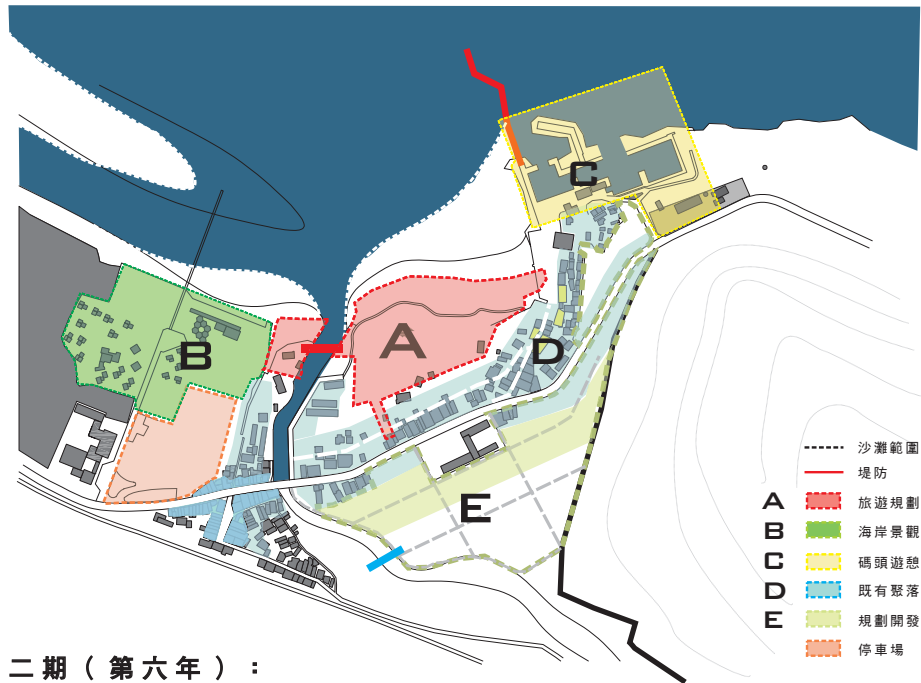
2-3. 分期規劃重點



第一期（第一年）：

現在福隆的觀光人不斷攀升，尤其是旺季的夏季，所以要達到觀光客倍增的目的，首先必須改善交通設施，其次整體規劃現有與未來的商業，以活絡商業活動。

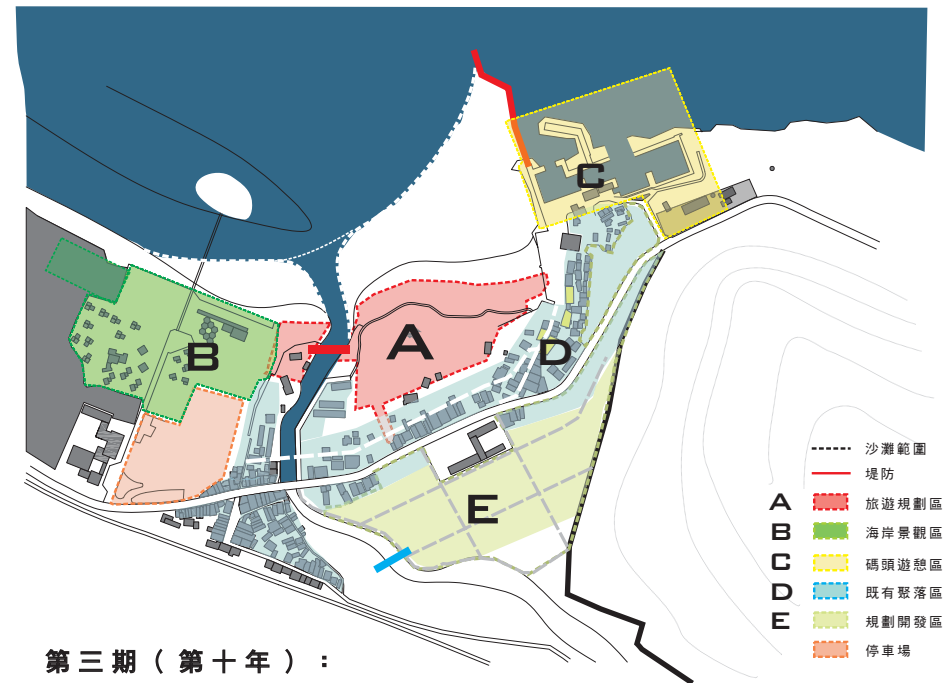
- 1. 拓寬現有主要道路（濱海公路）：**由12米拓寬到21米，以容納未來更多的車潮與人潮。
- 2. 整合道路兩旁既有建築與聚落（D區）：**以最小影響程度將當地民的兩側沿路建築面整合，其中包含整合建築沿路面與其背面騎樓、建築沿路立面，以增加道路的寬度到達21米與人行道北側4米寬、南側人行道3米寬，使這些區域有良好的人行步道與整齊的景觀，以吸引人潮。
- 3. 整合規劃現有漁港C區：**增加C區的藍色公路碼頭休憩區、釣魚區、潛水區、漁港西側停車場區與整合漁港設施（魚市場、碼頭、海巡署），規劃成休閒漁業的遊憩區，增加多樣性的活動，以吸引更多的觀光人潮。
- 4. 整合規劃現有住宿B區：**整合B區現有的渡假別墅，且增加露營區，以提供不同的住宿選擇。主要將規劃成B區主要住宿區，以容納未來更多的觀光人潮。



第二期（第六年）：

預估沙灘面積的累積量可達一倍，沙灘所可容納的人數也可增加一倍。為容納更多的觀光人潮與吸引遊客數，必須增加更多樣性的活動與增加更多的活動腹地，例如增加商店街與新規劃區，以達到吸引觀光客與增加投資的目的。

1. **預估人數成長1倍**：鑑於過往音樂祭與旅遊旺季時，沙灘面積與旅客數量比過小，因沙灘面積將增加一倍，所以可容內人數也可增加。
2. **增加D區後方內部的商店街**：增加其商店街以延伸與連接聚落與既有商店街的商業活動，而創造更多樣性的活動，例如夜市、表演活動...等。
3. **增加E區南側第一期新規劃區**：為容納更多的觀光人數與增加更多的投資，規劃E區為新規劃區；此規劃區共分為兩期開發，第一期主要是開發省道沿線的商業，以創造省道兩旁的商店街氣氛。
4. **整合漁港C區南側聚落**：以現有的聚落為基礎，而不破壞現有房子為原則，進行此區的聚落整合，規劃更良好的動線、停車空間、廣場與休閒碼頭的結合，以創造最佳的生活空間。



第三期（第十年）：

預估沙灘面積將可再成長一倍，而沙灘為可容納最多人數。此時，沙灘上的活動可因沙灘面積的增加而擴大舉辦，以吸引觀光人潮。

1. **預估人數成長2倍**：因為沙灘面積將再成長一倍，而沙灘上的活動也可擴大舉辦與增加更多的活動進行，例如擴大舉辦音樂祭、沙灘排球、衝浪比賽...等其它活動。
2. **E區新規劃區第二期**：增加新規劃區的腹地，以容納更多的觀光客與吸引更多的投資；新規劃區主要以住商混合為主，以帶動整體區域的發展。
3. **增加漁港南側新規劃區**：增加舊聚落與省道之間的新規劃區，以連串休閒碼頭與聚落的商店街，且可增加聚落的開發與投資，以增加整體的價值。
4. **增加B區渡假飯店**：除了現有的渡假別墅與露營區外，增加新的景觀度假飯店，以容納更多的觀光人潮的住宿需求（結合渡假與商務需求）；主要將此區發展成靜態的景觀住宿區，提升整體的休閒渡假需求與意向，以成為國際級的渡假休閒區域。