

【總結與建議】

儒家道德與工商企業之關係，究竟有什麼樣的關係呢？以下歸納各章之結論：

在第一章說明了儒家道德原則本身與目標期望的並陳，儒家道德的基礎是人皆有之的良心，儒家的精神是內聖外王，使天下有道，達到儒家世界大同的理想。每個人是道德主體，有獨立與實現善的能力與責任。

君子雖無恆產也有恆心，但第二章有提到，君子必須對自己獨立自足的經濟保證，不能只苦讀聖賢之書，才有人格尊嚴可言。百姓無恆產則無恆心，而百姓經濟富裕便需要教育使之成為富而好禮的社會。只要符合義的經濟行為即是道德行為，經濟行為的目的是追求利潤與效益，而經濟的最終目的就是讓百姓不愁衣食匱乏而能有向善之心去創造道德價值，所以經濟行為只是手段。因此儒與商不相悖，反而是相輔相成的。

把儒家道德帶入現今工商企業之框架中，第三章有提及當經營者肯定儒家道德的價值觀，實施道德管理，這樣的文化反映在現代的企業上，其企業必是一個良心的企業，良心企業培育有品德的人才則能永續經營。企業負起社會責任不單純只是做做公益而已，也對企業本身有直接和間接的利益關係，所以，經濟行為要受儒家道德的約束，良好的道德是能夠給予企業經濟上的附加價值。

良心企業要如何教育有品德的人才，主要是企業領導人以身作則、修己安人，第四章在企業管理五功能中提出一些實際問題解決辦法作為儒家道德與工商企業之間的一個具體融合的方式，雖然文中所說並不是唯一的解決辦法也需更多賢達人士提供寶貴意見，但至少是順著儒家道德的基礎與理想為依據，秉持儒家精神所作以茲參考。

在第五章有說面對企業、經濟行為國際化的趨勢，且世界經濟重心將在亞洲的未來，華人應該對自己本有的傳統價值加以肯定與發揚，做世界的好典範。儒家道德與工商企業之關係，究竟有什麼樣的關係呢？總歸一句，也就是本論文之主旨：

工商企業之經濟最高目的是成就道德，所以經濟行為只是手段，工商企業之經濟行為必須要受道德的規範，良好的儒家道德，是有助於經濟發展這樣的附加價值。

最後的建議是：在工商企業界談論儒家道德，是延續儒家思想生命的一種新的表現；在經濟上談論道德已經是一種時代潮流一種世界趨勢。固有的良好傳統思想，能創造永續的企業文化，無論是站在經濟的角度，在人性的教育上或者環境保護的層面上，儒家道德都能跟上現代化之腳步，發揮效益。亞洲是儒家道德思想的母土，身為中華文化的血脈，更不應該捨近求遠，有義務透過教育把「善」往人性心靈更深之處紮根，這樣的責任並不是落在某特定人士，或某特定機構。而是每一個已自覺自己是善的道德主體性之人，以身作則，不要小看自己的影響力，發自內心推及及人，認清自我的道德價值，這就是教育的真義。

一九八九年，聯合國教科文組織指出：「道德倫理價值觀的挑戰，會是二十一世紀人類面臨的首要挑戰。」而「教育」正是捍衛這股力量的基礎，為了迎接這個挑戰，全球各國不約而同的指向公民基本能力的養成。美國教育機構特別針對品格教育提出六大品格支柱，包含尊重、責任、公平、值得、信賴、關懷以及公民責任等能力指標。¹²² 中華民族對品德的認知來自儒家道德，瞭解儒家道德真正的核心意義，重點也是在「教育」，要人認清本心，「教育」是唯一的辦法。人才不只是單一的專業能力，還包括責任感、員工的倫理價值觀與自律，越是成功的企業，也相對越重視內在的操守，企業人才是最主要的核心價值。¹²³ 學校除了讓學生能適應社會、因應企業所需，更不能忘記主要的天職是盡人格教育的責任。重新檢視學校教育本有的意義，重視儒家道德教育思想以及中國先哲的智慧，引發學生內心「善」的理念，對自己生命價值的認同，建立良好的道德人生觀。

¹²² 天下廣告部企劃製作，《天下雜誌》，公民基本能力的養成 2005年3月，第一百七十八至一百七十九頁。

¹²³ 同上。