

附錄一：調查問卷

《東海大學食品科學研究所·食品市場經濟分析研究室》

## 台灣速食麵條產業經營策略之研究

\_\_\_\_\_公司 您好：

這是一份碩士論文的研究問卷，目的在於了解台灣速食麵條產業現況及其廠商的經營策略。希望能藉由您的協助，使本研究能更具實用性及學術性，為速食麵產業的發展有所助益。對於您所提供之資料，僅供本研究使用，絕不挪作其他用途。

如您對本研究的結果有所興趣，請在問卷內註明。在此，由衷感謝您的合作並祝：

**事業興隆，萬事順利**

東海大學食品科學研究所·食品市場經濟分析研究室

<http://mail.thu.edu.tw/~peggy/>

指導教授：陳佩綺 副教授

研究生：陳世斌 敬 啟

連絡電話：(04)23592468.0921142541

E-mail :hitoua@libra.seed.net.tw

### 說 明

1. 本研究所指速食麵條係包含速食麵條及其他速食粉條類製品兩類，泛指沖泡式速食麵條(含雞絲麵、鍋燒意麵)、速食米粉(含粿條、河粉)、速食冬粉，不含快煮拉麵、冷藏(凍)麵條等類型之產品。
2. 本問卷已附回郵信封，煩請填答完畢後，封妥信封寄回即可
3. 請填寫以下資料後，開始本份問卷(本問卷不含封面，共計四頁)

職稱：\_\_\_\_\_

聯絡電話：\_\_\_\_\_

聯絡地址：\_\_\_\_\_

E-mail：\_\_\_\_\_

我希望能收到此研究之報告

## 第一部分 公司基本資料

1. 請問貴公司是否生產及販售速食麵條產品。

1. 兩者皆有  
2. 有販售速食麵條產品，但無生產  
3. 否，目前並無生產或販售速食麵條產品（問卷至此結束，敬請封妥信封寄回。）

2. 貴公司所販賣的產品為(可複選)

- 速食麵(含雞絲麵、鍋燒意麵)      速食米粉(含粿條、河粉)  
速食冬粉      其他\_\_\_\_\_

3. 貴公司現今所販售之速食麵條產品主要來源為(可複選)

- 自行製造，約\_\_\_\_\_%      委託國內廠商代工生產，約\_\_\_\_\_%  
自海外製造基地輸入成品，約\_\_\_\_\_%      其他\_\_\_\_\_, 約\_\_\_\_\_%

4. 貴公司的 93 年的營業額為:

- 1000 萬元以下      1000 萬~5000 萬元      5000 萬~1 億元  
1 億元~5 億元      5 億元~20 億元      20 億元~50 億元  
50 億~150 億元      150 億元以上

5. 貴公司 93 年速食麵條產品之銷售額佔公司當年總銷售額之\_\_\_\_\_%  
承上，速食麵條產品是否為貴公司未來的發展重心之一    是    否

6. 貴公司速食麵條產品之銷售比率約為 內銷\_\_\_\_\_%，外銷\_\_\_\_\_%

7. 貴公司 93 年度在台灣市場，速食麵條產品的市佔率約為\_\_\_\_\_%

8. 請問貴公司對台灣速食麵條市場的未來有何看法，及其速食麵條事業群在營運上的有那些主要的問題?

## 第二部分 產業基本面

請依貴公司實際營運情形，就下列台灣速食麵條產業的各項描述，衡量貴公司對該項目的同意程度，並在適當的□內打勾。

	不 同 意	稍 不 同 意	普 通	同 意	非 常 同 意
1. 成本佔售價比率高	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 人力成本高	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 原料成本高	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 原料的價格波動大	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 原料供應來源不穩定	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 原料的關稅稅率高	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 消費者的需求多變，難以捉摸	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 消費者對價格的敏感度高	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 環保政策對產業具有影響	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 相關食品法規對產業具有影響	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 產品差異度高	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. 市場上同質性的產品眾多	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. 國內市場未來成長有限	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 國內市場總量有限	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 取得新技術的成本高(自行研發或購買皆屬之)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. 成品與半成品的輸出入規定對產業具有影響	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. 新的銷售店點數或新通路管道難以增加	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. 請您評估，如有新廠商欲進入速食麵條市場，需準備多少資本額?除了資金之外，您覺得要進入速食麵條業還有那些困難之處?

19. 您覺得，在市面上那一種產品對速食麵條的銷售，最有影響。

### 第三部分 廠商行為構面

針對下列各項，請就貴公司現行在公司經營上，以及對於台灣地區速食麵條事業部實際執行的情形，衡量貴公司對該項目的重視程度，並在適當的□內打勾。

	不重視	稍不重視	普通	重視	非常重視
1. 進行公司結構的改變或實行新制度(如平衡計分卡.6 標準差等)，以增加營運效率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 拓展海外之新市場，並將公司營運重心轉移或擴大深耕區域	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 將營運重心從速食麵條擴大至其他類型產品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 進行人力資源的調整	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 以價格折扣或贈品方式促銷商品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 淘汰銷售表現不佳的商品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 集中行銷費用於少數獲利較高的商品	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 藉由產品廣告或舉辦促銷活動等媒介以提升商品形象	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 藉由參與公益活動等媒介以提升企業形象	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 拓展新的銷售通路或銷售點	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 配合通路商推出特殊新品(僅在此通路銷售)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. 將現有產品以新包裝形態，進行行銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. 開發新產品，運用現有品牌進行行銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 開發新產品，並運用新品牌進行行銷	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 藉由開發新加工技術以開發新消費族群	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. 拓展台灣地區以外之新市場(如外銷)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. 將製造重心移至海外，再將成品或半成品輸回台灣加工販賣	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. 購併其他速食麵條製造商之廠房或生產線	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. 投資設立新廠房或更新生產線	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. 委託其他製造商進行代工	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. 替其他通路商或製造商進行代工(使用委託業者之品牌)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. 出售或出租廠房或生產線	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. 運用彈性人力或彈性工時以調整產能	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. 降低存貨成本，提高銷貨週轉率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. 降低生產成本(如聯合同業或相關企業共同採購)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. 整合上游供應商(併購、自行設廠或簽訂長期合約)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

#### 第四部分 經營績效與政策影響

針對下列各績效目標，請就貴公司 92-93 年在公司經營上，對於速食麵條產品實際達成程度，衡量貴公司對該目標的達成程度，並在適當的  內打勾。

	不滿意	較不滿意	普通	滿意	相當滿意
1. 降低生產成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 降低營運成本	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 提高市場佔有率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 提高營收成長率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 提高毛利率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 提高銷售周轉率(庫存成本或報廢率下降)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 與上游供應商建立穩健關係	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 具有足夠的銷售通路或銷售點	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 建立品牌或商品形象	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 建立企業形象	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. 貴公司 92-93 年間速食麵條產品之平均毛利率約在

- 7%以下                      7~15%                      15~22%  
22~30%                      30~38%                      38%以上

12. 貴公司 92-93 年間速食麵條產品之平均稅前淨利率約在

- 負值                              0~5%                              5~10%  
10~15%                              15~20%                              20%以上

13. 您覺得，在法規與政策上(諸如食品法規、環保標準、關稅、輸出入規定等措施)，那些有助或有礙於速食麵條產業的發展？如果政府欲扶持速食麵條產業，你認為該從那裡切入？

本問卷到此全部結束，煩請您再檢查一次，將遺漏之處填答。本問卷已附上回郵信封，請封妥信封後投郵既可，再次感謝您的幫忙。敬祝 愉快！

## 附錄二：國內速食麵製造商製造工廠詳細資料

工廠登記證號	9965672900	負責人	高清愿
工廠名稱	統一企業股份有限公司永康廠		
工廠地址	台南縣永康市力行里中正路301號		
工廠電話	06-2532121	傳真機號碼	06-2536614
員工人數	5156		
行業別	飼料配製業		
主要產品	配合飼料、麵粉、黃豆粉、沙拉油、速食麵		
耗用原料	麵粉、魚粉、黃豆、小麥、玉米		

工廠登記證號	9964840800	負責人	張登旺
工廠名稱	維力食品工業股份有限公司		
工廠地址	彰化縣田中鎮頂潭里員集路三段465號		
工廠電話	04-8742116	傳真機號碼	04-8744907
員工人數	459		
行業別	麵條、粉條類食品製造業		
主要產品	速食麵，醬罐，速食米粉，麵干，粉絲，餅干		
耗用原料	麵粉，精製油，牛肉，全精豬肉		

工廠登記證號	9963875400	負責人	楊頭雄
工廠名稱	味丹企業股份有限公司沙鹿第二工廠		
工廠地址	台中縣沙鹿鎮斗抵里興安路65號		
工廠電話	04-26622111	傳真機號碼	04-26626530
員工人數	629		
行業別	未分類其他食品製造業		
主要產品	速食麵速食米粉速食冬粉運動飲料		
耗用原料	麵粉，豬油，砂糖，牛肉		

工廠登記證號	9965455400	負責人	趙慧敬
工廠名稱	台灣康師傅食品股份有限公司		
工廠地址	雲林縣斗六市長平里長林路11號		
工廠電話	05-5325003	傳真機號碼	05-5345496
員工人數	374		
行業別	麵條、粉條類食品製造業		
主要產品	台灣牛碗12入、干燒海鮮12入、紅燒牛肉30入袋(速食麵)		
耗用原料	棕櫚油、麵粉AA粉、麵粉、AD脫水高麗菜、其他食品		

工廠登記證號	9965339000	負責人	郭得利
工廠名稱	味王股份有限公司豐田廠		
工廠地址	雲林縣大埤鄉嘉興村豐田路14號		
工廠電話	05-5912111	傳真機號碼	05-5915677
員工人數	437		
行業別	味精製造業		
主要產品	果汁，咖啡飲料，鹼性健，速食麵，醬油		
耗用原料	麵粉，大豆麥，砂糖		

工廠登記證號	9962124401	負責人	李添財
工廠名稱	金車股份有限公司平鎮廠		
工廠地址	桃園縣平鎮市鎮興里中興路平鎮段527號		
工廠電話	03-4697845	傳真機號碼	02-23628335
員工人數	169		
行業別	麵條、粉條類食品製造業		
主要產品	杯麵、碗麵、口香糖、三合一		
耗用原料	奶精粉、咖啡香料（微膠囊）、咖啡粉、特砂糖		

工廠登記證號	9965637901	負責人	陳俊吉
工廠名稱	台南食品企業股份有限公司仁德廠		
工廠地址	台南縣仁德鄉一甲村1鄰中正路三段101號		
工廠電話	06-2702131	傳真機號碼	06-2705351
員工人數	50		
行業別	麵條、粉條類食品製造業		
主要產品	速食麵調味粉劑調味碗麵		
耗用原料	麵粉（紙箱、包裝紙）油、肉、食鹽		

工廠登記證號	9966831300	負責人	郭煒
工廠名稱	南興食品股份有限公司		
工廠地址	新竹市北區南勢里延平路一段357巷97號		
工廠電話	03-5240268	傳真機號碼	03-5261630
員工人數	15		
行業別	麵條、粉條類食品製造業		
主要產品	米粉		
耗用原料	在菜米		

工廠登記證號	9966816300	負責人	陳永達
工廠名稱	明好企業有限公司		
工廠地址	新竹市北 區南勢里成功路500號		
工廠電話	03-5221845	傳真機號碼	03-5222963
員工人數	25		
行業別	麵條、粉條類食品製造業		
主要產品	米粉		
耗用原料	米		

工廠登記證號	9965428100	負責人	蘇演金
工廠名稱	力山食品工廠有限公司		
工廠地址	雲林縣斗六市社口里鎮南路162號		
工廠電話	05-5322277	傳真機號碼	
員工人數	15		
行業別	麵條、粉條類食品製造業		
主要產品	速食麵		
耗用原料	麵粉		

工廠登記證號	9965791800	負責人	黃久雄
工廠名稱	頂益食品有限公司官田廠		
工廠地址	台南縣官田鄉二鎮村富強路49號		
工廠電話	06-6992116	傳真機號碼	07-7130993
員工人數	10		
行業別	麵條、粉條類食品製造業		
主要產品	速食麵、麵條、麵皮		
耗用原料	麵粉		

工廠登記證號	9965096200	負責人	曾許玉梨
工廠名稱	信華食品股份有限公司工廠		
工廠地址	彰化縣溪州鄉舊眉村中山路四段200號		
工廠電話	04-8895267	傳真機號碼	04-8895445
員工人數	30		
行業別	麵條、粉條類食品製造業		
主要產品	冬粉，米粉，速食冬粉，速食米粉		
耗用原料	綠豆，馬鈴薯粉		



工廠登記證號	9965136000	負責人	張養民
工廠名稱	龍口製粉廠股份有限公司北斗廠		
工廠地址	彰化縣北斗鎮東光里斗中路837號		
工廠電話	04-8882501	傳真機號碼	04-8880358
員工人數	57		
行業別	麵條、粉條類食品製造業		
主要產品	粉絲，粉皮，澱粉，麵條		
耗用原料	綠豆粉，馬鈴薯澱粉		

### 附錄三：個案廠商問卷題綱

#### 一、味丹企業題綱

1. 貴公司對於速食麵產品的主要目標是？
2. 請問貴公司發展的重心是哪項產品呢？
3. 請在法規政策上，那些對速食麵產業較具影響，可否具體說明呢？
4. 可以請問速食麵部門的員工有多少呢？人力資源的調整方向為何
5. 對於速食麵產品的主要行銷方向有哪些呢？
6. 請貴公司是否有將營運範疇伸展到海外，如有可以請問也有在當地經營速食麵條業呢？
7. 貴公司曾與通路商合作代工速食麵，請問銷售情況如何
8. 貴公司有幾條速食麵生產線呢？在面對淡旺季時市場需求量的變動，如何調整其生產情形呢？
9. 貴公司如何評估與淘汰銷售不佳的產品呢？
10. 貴公司實際研發的步驟如何進行的呢？
11. 近年來有發展哪些新技術呢，或者進行資本投資，是否有其助益
12. 降低成本的實際執行方向
13. 近年貴公司是否有調升產品的價格呢？原因呢？市場反應如何呢？
14. 請問庫存成本高的主要原因
15. 請問在台灣進入 WTO 後及新廠商加入後，對貴公司的速食麵條事業群有那些影響？

## 二、維力食品面訪問卷題綱

1. 在國內市場總量及未來成長率有限的影響下，貴公司目前對速食麵產品的主要營運目標是？對於速食麵市場的未來有何展望？
2. 貴公司在引入新制度後，在內部營運上有那些其明顯的改善呢？
3. 在法規政策上，那些對速食麵產業較具影響，可否具體說明呢？
4. 貴公司人力資源的調整方向為何？
5. 貴公司在問卷的回答上相當重視行銷，但在公司財報內也提到，行銷資源有限，請問目前在執行有那些重要的方向？
6. 貴公司對於海外市場的開拓，也似乎較不積極，是否有其考量的原因呢？
7. 貴公司曾與便利超商合作通路專屬的速食麵商品(如手打麵熟成系列桶麵、美食大三通系列)，銷售情況如何，這樣的合作方式，未來還會繼續進行嘛？
8. 貴公司有幾條速食麵生產線呢？在面對淡旺季時市場需求量的變動，如何調整其生產情形呢？而在問卷中，您提到相當重視委託其他製造商代工，其主要原因為何呢？
9. 貴公司在淘汰銷售不佳的產品時，如何評估及執行的呢？
10. 貴公司新產品從觀念成形到上市，是如何進行的呢？
11. 貴公司新推出的蒸煮麵身，市場反應如何？對於新技術開發，評估其效益及投入成本，是否值得呢？
12. 貴公司相當重視降低成本，同時對於降低成本的績效表現較不滿意，請問除了原物料高漲外，還有那些原因呢？而貴公司在降低成本上有那些主要的執行方向呢？
13. 貴公司在調升部分產品的價格後，市場短期及長期的反應如何呢？
14. 在與下游通路業者交易上，是否發生過無法如期交貨的情形？是否有庫存商品的製造期限超過通路業者所約定的收貨標準(EX:產品製造日距收貨日超過40天)，而此類商品如何處置？
15. 請問在台灣進入WTO後及康師傅加入後，分別對貴公司在速食麵銷售上有那些主要的影響呢？