

目錄	頁次
目錄	I
表目錄	III
圖目錄	V
第一章 緒論	1
第一節 研究動機	1
第二節 研究目的	4
第三節 研究流程	5
第四節 研究範圍	6
第五節 研究限制	7
第二章 文獻探討	8
第一節 策略理論	8
第二節 產業組織理論	14
第三節 生命週期理論與成熟期產業	17
第四節 台灣速食麵產業相關文獻	27
第五節 台灣速食麵產業概況	30
第三章 研究方法	34
第一節 研究架構	34
第二節 研究方法	36
第三節 研究設計	39
第四章 結果描述與分析	46
第一節 台灣速食麵產業分析	46
第二節 問卷結果分析	57
第三節 個案廠商描述分析	68

第五章 結論與建議	82
第一節 研究結論	82
第二節 研究建議	86
參考文獻	89
附錄一：調查問卷	94
附錄二：國內速食麵製造商製造工廠詳細資料	99
附錄三：個案廠商訪問題綱	103

表目錄	頁次
表 2.1 策略分析項目彙總	10
表 2.2 產業生命週期對產業特徵之預測	18
表 2.3 成熟期的行銷策略	22
表 2.4 生命週期組合矩陣	24
表 2.5 國內速食麵產業相關文獻	29
表 2.6 台灣主要速食麵製造商一覽表	32
表 2.7 2000~2004 年前五大廠商速食麵產品銷售值	33
表 3.1 量化研究和質性研究之差異	36
表 3.2 速食麵產業可能之基本特性與問卷題號對照表	40
表 3.3 廠商行為可能方向與問卷題號對照表	41. 42
表 3.4 速食麵產業之經營績效與問卷題號對照表	43
表 3.5 本研究問卷寄發廠商名單	44
表 3.6 專家訪談名單	45
表 4.1 1997~2004 年我國速食麵市場需求	47
表 4.2 1997~2004 年我國速食麵產業平均箱單價	47
表 4.3 2000~2004 年速食麵條產品平均銷貨天數	51
表 4.4 台灣速食麵產業集中度	52
表 4.5 主要廠商之製造成本結構	52
表 4.6 2000~2003 年 我國速食麵產業研發費用率	54
表 4.7 2000~2004 年 我國速食麵新產品數	55
表 4.8 台灣速食麵產業主要廠商品牌	55
表 4.9 2002~2005 年 紙碗及保麗龍碗廢容器處理費率	56
表 4.10 回收廠商基本資料	58
表 4.11 速食麵產業基本特性平均得分與正負向家數表	59
表 4.12 廠商行為實際執行重視度平均得分與正負向家數表	62. 63
表 4.13 廠商經營績效滿意度平均得分與正負向家數表	65

表 4.14	92-93 年速食麵產品平均毛利率	65
表 4.15	92-93 年速食麵產品平均稅前淨利率	66
表 4.16	2001-2004 年 味丹企業銷售值	69
表 4.17	1997-2002 年 味丹企業速食麵銷售值與總銷售值	69
表 4.18	味丹企業內在因素分析	73. 74
表 4.19	1997-2004 年 維力食品公司速食麵銷售值與總銷售值	75
表 4.20	維力食品內在因素分析	80
表 4.21	味丹企業及為維力食品行為之比較	81
表 5.1	1999-2003 年世界速食麵消費量	87

圖目錄	頁次
圖 1.1 1969~2004 年 台灣地區速食麵條業銷售額	3
圖 1.2 研究流程	5
圖 2.1 經營模式	9
圖 2.2 策略規劃的流程	10
圖 2.3 策略基本構面	11
圖 2.4 Scherer 之 S-C-P 架構	15
圖 2.5 S - C - P 架構	16
圖 2.6 產品生命週期	17
圖 2.7 產業生命週期	18
圖 2.8 速食麵產業生命週期之產品創新網絡	27
圖 2.9 1995~2004 年速食麵條產銷存年資料	31
圖 2.10 1995~2004 年我國速食麵進出口量值表	32
圖 3.1 本研究之觀念性架構	34
圖 3.2 本研究之研究方法及其階段性目標	38
圖 4.1 2000-2004 年速食麵條產銷存月資料	47
圖 4.2 2001~2004 年速食麵條銷售月資料	48
圖 4.3 消費者購買速食麵考慮因素(複選 3 項)	49
圖 4.4 消費者最常選購速食麵之通路	49
圖 4.5 2000-2004 年棕櫚油、麵粉平均單價	50
圖 4.6 速食麵製造流程	50
圖 4.7 台灣速食麵產業之 SCP 架構	67