

參考書目

中文書籍：

- 王志剛（1995）。消費者行爲。台北：華泰書局。
- 王順民（2002）。政黨行銷之初探：以 2000 年總統大選扁陣營選舉行銷策略為例。摘自中國文化大學社會福利系主編之社會福利策劃與管理。台北：揚智。P152-294。
- 中華社會福利聯合勸募協會（2003）。以「成效評量」為導向之方案設計手冊。台北：財團法人中華社會福利聯合勸募協會。
- 司徒達賢（1999）。非營利組織的經營管理。台北：天下文化。
- 余朝權（2001）。現代行銷管理。台北：五南。
- 吳來信、黃源協、廖榮利（2002）。社會工作管理。台北：空中大學。
- 胡慧嫻（2002）。防治少年性交易之福利服務輸送與省思：一個社會工作專業服務品質管理的觀點。摘自中國文化大學社會福利系主編之社會福利策劃與管理。台北：揚智。P219-246。
- 洪順慶（2001）。行銷管理（第二版）。台北：新陸。
- 高尚仁（1998）。心理學新論。台北：揚智。
- 許士軍（2003）。為根植台灣的管理理論催生--「管理趨勢知行論壇」開幕感言。摘自社團法人中華民國管理科學學會主編之管理趨勢知行論壇序。台北：中華民國管理科學學會。P1-5。
- 梁偉康(1990)。社會服務機構行政管理與實踐。香港:集賢社
- 陸宛蘋（2004）。非營利組織的行銷管理與募款策略。摘自蕭新煌主編，非營利部門-組織與運作。台北：巨流。P248-289。
- 黃源協（1999）。社會工作管理。台北：揚智。
- 黃源協（2002）。非營利社會福利機構的公關行銷：契約關係下的責信觀點之分析。摘自中國文化大學社會福利系主編之社會福利策劃與管理。台北：揚智。P415-438。
- 黃源協（2004）。社會工作非營利組織的管理。摘自吳來信等編之社會工作管理。台北：空中大學。P342-351。
- 萬育維（1996）。社會福利服務：理論與實務。台北：三民。
- 黃俊英（2004）。行銷學的世界（第二版）。台北：天下。
- 張英陣（2002）。方案設計與評估。南投：內政部社福研習中心。
- 曾華源（2005）。社會工作專業價值與倫理。東海大學社工所講義。未出版。
- 戴國良（2004）。行銷管理：理論與實務（第三版）。台北：五南。
- 魏惠娟（1997）。成人教育方案發展的系統分析與應用。台北：師大書苑。

期刊：

- 王永慈（2004）。檢視社會工作管理的倫理議題。摘自台灣社會工作學刊，1，1-44。
- 李麗日（2001）。行銷在非營利組織中的應用。摘自當代社會工作學刊，4，142-164。
- 余泰魁、賴正能（2001）。e 世紀非營利組織網路行銷策略，摘自產業論壇，106-132。
- 洪英正（1992）。行銷觀念的擴大—社會行銷理論的整理與啓示。摘自思與言，30（3），87-105。
- 高迪理（1992）。社會工作服務方案設計。摘自社區發展季刊，95，20-26。
- 耿筠、黃俊英（1996）。社會行銷之起源及發展。摘自Business Review，1，1—21。
- 陳政智（2000）。行銷在社會工作的運用。摘自社區發展季刊，89，167-177。
- 黃國良、黃俊英（1994）。社會交換學派行銷思想的理論內涵與評估。摘自台北銀行月刊，25（7），20-34。
- 黃慶源、朱斌妤、高明瑞（2001）。非營利組織典範轉移之行銷策略個案研究—以財團法人喜憨兒文教基金會為例。摘自樹德科技大學學報，3（2），45-60。
- 劉淑瓊（1997）。依賴與對抗：論福利服務契約委託下的政府民間受託單位間的關係。摘自社區發展季刊，80，113-129。
- 魏惠娟（1998）。成人教育方案發展的理論、實際與反思。摘自成人教育學刊，2，185-217。

研討會專文：

- 古允文、許展耀（2005）。社工員在台灣未來社會政策中的定位與發展。發表於社會工作專業與社會福利政策國際研討會。台北，台北市社會工作師公會：P29-50。
- 吳秉恩（1994）。企業倫理教育的本質、內涵與實踐。發表於第6屆全國管理教育研討會。
- 沈慶鴻（2005）。老問題、新思索：台北市社會工作者期望薪資之探索性研究。發表於社會工作專業與社會福利政策國際研討會。台北，台北市社會工作師公會：P51-67。
- 許士軍（1991）。企業倫理與企業發展：兼論引進外籍勞工之倫理點，當前產業發展所面臨的人力問題及因應之道研討會論文集，台南市，南台科技大學。
- 張英陣（2005）。Mind the Gap：研究與實務的間隙。發表於社會照顧與社會工作人力發展國際學術研討會。南投，暨南大學社會政策與社會工作系：K1-17。
- 曾華源（2005）。感謝。發表於2004~2005年社會政策與社會工作相關學門博碩士傑出論文獎入選論文集發表會。南投，台灣社會工作教育學會：P1。

碩博士論文：

- 王嘉慧（1998）。博物館研習班方案規劃之研究：以國立歷史博物館為例。國立臺灣師範大學社會教育研究所碩士論文。
- 王尉晉(2000)。運動理念行銷策略之研究：以 adidas「街頭籃球運動」與 Nike「高中籃球聯賽」為例。國立政治大學 廣告學系碩士論文。
- 王瑞宏（2004）。職業訓練機構辦理中高齡失業者再就業訓練方案規劃與成效之研究。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。
- 左雪侖（1999）。我國遠距教育方案規劃模式之研究-以高等教育機構為例。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。
- 呂勻琦（1995）。社會工作者專業生涯承諾影響因素之研究。東海大學社會工作研究所碩士論文。
- 林珍如（1996）。我國成人教育方案規劃成功與不成功的指標及其影響因素之研究：實務工作者觀點分析。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。
- 林灑津（2002）。偏遠地區婦女教育方案規劃實施與評鑑之行動研究。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。
- 胡修如（2000）。成人教育方案規劃人員專業知能內涵分析之研究。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。
- 胡中宜（2003）。社會工作人員專業倫理決策過程之研究。東海大學社會工作研究所博士論文。
- 袁正興（2003）。信用卡行銷人員銷售倫理道德判斷之研究：以南部地區銀行從業人員為例。國立高雄第一科技大學金融營運系碩士論文。
- 陳柏舟（2001）。影響在職人士參與碩士課程進修之決策因素。大業大學工業關係研究所碩士論文。
- 陳政智（2002）。社會福利機構主管對新管理主義因應之研究。東海大學社會工作研究所博士論文。
- 陳文雄（2002）。銷售責任額、自我效能對行銷人員銷售倫理道德判斷影響之研究：以人壽保險業為例。國立高雄第一科技大學金融營運系碩士論文。
- 陳鼎華(2002)。成人教育工作者對行銷理論認知及其訓練需求之研究—以基金會為例。國立中正大學成人及繼續教育所碩士論文。
- 陳怡君（2004）。教師進修方案規劃要素之研究：系統規劃模式的分析觀點。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。
- 陳雪珠（2004）。基金會經理人方案規劃專業知能之研究。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。
- 陸榮茂（2003）。銀行員工授信行為倫理決策之研究：南部地區銀行業從業人員為例。國立高雄第一科技大學金融營運系碩士論文。
- 黃佩娟（1994）。社會福利機構募款方案規劃及其募款結果之探討。東海大學社會工作研究所碩士論文。

- 黃韻如（1996）。社會福利機構對社工員專業素質之評估研究。東海大學社會工作研究所碩士論文。
- 張雅燕（2000）。「張老師」心理學苑方案規劃之研究。國立臺灣師範大學社會教育研究所碩士論文。
- 葉文德（2003）。社區文教基金會方案規劃之研究。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。
- 葉旭榮（1997）。志工參與行為意向模式的建構及其在志工人力資源招募的應用：以老人福利機構志工招募為例。中山大學公共事務研究所碩士論文。
- 張廣福（1982）。非營利事業行銷之運用：台北市國民消費協會之實例。政治大學企管研究所碩士論文。
- 張涵洋（2002）。社區大學方案規劃人員專業能力重要性及實際應用之分析。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。
- 彭曉瑩（2000）。師範校院教育行銷現況、困境及發展策略之研究。臺南師範學院國民教育研究所碩士論文。
- 楊鴻麟（2000）。顧客期望及顧客參與對服務缺失歸因之影響探討：以推廣教育為例。元智大學管理研究所碩士論文。
- 鄭淑娟（1998）。非營利組織社會行銷之研究－以花旗銀行聯合勸募計劃為例。東海大學公共行政研究所碩士論文。
- 劉學焜（2004）。運用方案規劃歷程之行動研究－以政風法令宣導為例。國立中正大學成人及繼續教育研究所碩士論文。
- 謝儒賢（1996）。策略性行銷在社會服務輸送應用之初探：以台北市殘障福利機構為例。東吳大學社會工作研究所碩士論文。

翻譯書籍：

- Brinckerhoff, P. C. (2004). 非營利組織行銷工作手冊 (Mission-based marketing an organizational development workbook) (許瑞妤、鍾佳怡、董家驊、李依璇合譯)。台北：揚智。(原作 2003 出版)
- Drucker, P. F. (1994). 非營利機構的經營之道 (Managing the non-profit organization) (余佩珊譯)。台北：揚智。(原作 1990 出版)
- Drucker, P. F. (2001). 杜拉克精選：管理篇 (The essential drucker on management) (李田樹譯)。台北：天下。(原作 2000 出版)
- Etzel, M. J., Walker, B. J., & Stanton, W. J., (2001)。 行銷學 (Marketing 12E) (麥素蓮譯)。台北：美商麥格羅希爾。(原作？年出版)
- Kettner, P. M., Moroney, R. M., & Martin, L. L. (1999). 服務方案設計與管理 (Designing and managing programs: An effectiveness-based approach) (高迪理譯)。台北：揚智。(原作 1990 年出版)
- Kotler, P., & Andreasen, A. R. (1991). 非營利事業的策略性行銷 (Social marketing: Strategies for changing public behavior) (張在山譯)。台北：授學。(原作 1991

年出版)

- Kotler, P. (2000)。行銷管理學 (Marketing Management) (方世榮譯)。台北：東華。(原作 2000 年出版)
- Kotler, P. & Roberto, N. & Lee, N.(2005).社會行銷 (Social marketing) (俞玫姣譯)。台北：五南。(原作 2002 年出版)
- Parry, M. E. (2002).策略行銷管理 (Strategic marketing Management) (林宜萱譯)。台北：美商麥格羅希爾。(原作 2002 年出版)
- Robbins, S. P., (1999) 組織行為 (Essentials of organizational behavior) (李茂興、李慕華、林宗鴻合譯)。台北：揚智。(原作出版於 1992 年)

英文書籍：

- Alderson, W. & Martin, M. (1965). Toward a Formal Theory of Transactions. *Journal of Marketing Research*, 2(May), p117-127.
- Bagoozi, R.P. (1975). Marketing as exchange. *Journal of Marketing*, 39(4), p32-39.
- Bagoozi, R.P. (1978). The construct validity of the affective, behavioral, and cognitive components of attitude by analysis of covariance structures. *Multivariate Behavior Research*, 13, 1978, p9-31.
- Fischer, J. (1973). Is casework effective? A review. *Social Work*, 18, 5-20.
- Houston, F.S. & Gassenheimer, J.B. (1987). Marketing and Exchange. *Journal of Marketing*, 51(October), p3-18.
- Harris, J. (2003). *The social work business*. London: Routledge, Inc.
- Kotler, P. & Levy, S. J. (1969). Broadening the concept of marketing. *Journal of Marketing*, 33(1), p10-15.
- Kotler, P. & Zaltman, G. (1971). Social Marketing : An Approach to Planned Social Change. *Journal of Marketing*, 35 : 3-12.
- Kotler, P. (1972). A Generic Concept of Marketing. *Journal of Marketing*, 36(Summer), p46-54.
- Kotler, P. & Roberto, E.L. (1989). *Social marketing : Strategies for Changing Public Behavior*. New York : Free press.
- Kotler, P., Ang, S.H., Leong, S.M. & Tan, C.T. (1999) .*Marketing management^{2th} : an asian perspective*. Prentice-Hall, Inc.

網路資料：

- 張紉、林萬億、王永慈 (2003)。世界各國社會工作專業制度之比較及國內社工人力需求、運用、困境因應之調查評估研究。內政部委託台灣社會工作專業人員協會研究案。摘自內政部研考會網站。

教育部高教司（2005）。台灣社會工作與社會福利相關研究所人數一覽表。2005年11月8日摘自教育部高教司 <http://reg.aca.ntu.edu.tw/college/search/?open>。