

目 錄	頁次
目 錄	I
表目錄	III
圖目錄	IV
第一章 緒論	1
第一節 研究動機與目的	1
第二節 研究範圍	2
第三節 研究流程	3
第四節 論文內容	4
第二章 文獻探討	5
第一節 冷凍調理食品產業	5
第二節 策略群組	12
第三節 國內外實證研究	16
第三章 研究設計	24
第一節 研究架構與假設	24
第二節 研究對象	25
第三節 問卷設計	25
第四節 資料蒐集與分析方法	28
第四章 結果與討論	29
第一節 問卷回收	29
第二節 策略變數整理	31
第三節 策略群組的界定及分群	36
第四節 策略群組及群組特性	40
第五節 策略群組與績效之關係	47
第六節 小結	48

第五章 結論與建議	49
第一節 研究結論	49
第二節 研究建議	51
第三節 研究限制	53
第四節 後續研究方向	53
參考文獻	55
附錄	
附錄一 冷凍調理食品分類法	60
附錄二 調查樣本	62
附錄三 調查問卷	68