

表目錄

頁次

表 1	2004 年冷凍食品生產與銷售量統計	2
表 2	我國冷凍調理食品 1994-2004 年產銷量值	7
表 3	國外實證研究	16
表 4	國內實證研究	20
表 5	策略傾向	30
表 6	因素特徵值及累積變異數量	33
表 7	各因素構面及其包括的策略變數明細	35
表 8	樣本分群結果	38
表 9	區別函數表	39
表 10	區別分析表	40
表 11	各群組在每項因素的單因子變異數分析	41
表 12	具顯著差異之策略構面之 Scheffe 多重比較結果	45
表 13	各群組績效平均分數與單因子變異數分析	47
表 14	策略群組與其策略特性	51

