

論文名稱：冷凍調理食品產業策略群組與績效關係之研究

校別組別：東海大學食品科學系食品工業管理組

作者：陳湘沂

關鍵字：冷凍調理食品、策略群組、績效、因素分析、集群分析

中文摘要

冷凍調理食品自 1960 年代發展至今，產業已逐漸邁入成熟期階段，但隨著社會結構及國人飲食習慣的改變，冷凍供應鏈的完善，和新型態的商品，透過通路商、團膳業及餐飲業的整合型服務，促使產業再度呈現另外一個成長高峰，業者該如何建立自己的競爭優勢才能持續在產業中成長而不被淘汰成為一個重要的課題。而策略群組(strategic group)乃是在同一個產業內採取類似或相同策略的廠商群，透過策略群組的分析來協助廠商瞭解產業的結構以及廠商本身在產業中所處的競爭地位，進而確認最直接的策略特性以取得長期之競爭優勢。

因此本研究運用策略群組的觀念，探討冷凍調理食品產業是否存在策略群組及群組與績效之關係，茲選取以冷凍食品供應鏈之原料、生產製造、配送、行銷四大策略構面發展出的 34 個策略變數，利用因素分析萃取出 11 個因素構面，之後利用集群分析區分為四個策略群組。經過區別分析檢定群組的穩定性，區別率高達 100%，顯示群組的穩定性極佳，另外，經由變異數分析發現，群組間在各別策略構面上有 10 個因素構面具有顯著差異，顯示各群組依循著不同的策略，故台灣地區 42 家冷凍調理食品廠商可依策略行為的異同，將之區分為四個策略群組，將分別命名為：生產導向策略群組、中間策略群組、國際化及差異化傾向策略群組、低成本集中策略群組，之後將群組進行績效的差異性檢定，得到群組間績效有顯著差異，表示群組間會依策略的不同而使群組績效有所不同，其中又以群組三(國際化及差異化傾向策略群組)績效最高。