

您好：

非常感謝您抽空填答這份問卷！這是一份有關於「品牌個性」研究的問卷，目的是了解兩岸學生消費者對西式速食品牌個性認知及顧客忠誠度之研究，您的參與對本研究有極大的貢獻。請依您的主觀感受作答完成問卷，所得結果僅供學術研究之用，絕不對外公開，請您安心填答。謝謝您的熱心協助，敬祝您：

身體健康，萬事如意！

東海大學食品科學研究所

指導教授：孫路弘 博士

研究生：林貞吟 敬上

第一部分：品牌個性

如果將「麥當勞」及「肯德基」想像成一個人，請問您對以下形容他（她）的個性特質同意程度為何？

麥當勞

肯德基

	非常 同意	有點 同意	普通	有點 不同意	非常 不同意	*****	非常 同意	有點 同意	普通	有點 不同意	非常 不同意
具領導力	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
安全的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
勤奮的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
刺激的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
時髦的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
充滿活力的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
有智慧的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
很酷的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
年輕的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
合群的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
具想像力的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
成功的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
務實的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
值得信賴的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
新潮的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
有自信的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
獨立的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
獨特的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
家庭導向	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
現代化的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
迷人的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
真實的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
粗獷的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
健康的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
令人愉快的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								

麥當勞

肯德基

	非常同意	有點同意	普通	有點不同意	非常不同意		非常同意	有點同意	普通	有點不同意	非常不同意
平和的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
西部牛仔	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
外貌出眾的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
陽剛的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
感情豐富的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
友善的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
強硬的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
嬌柔的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
勇敢的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
活潑外向	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
上流的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
誠懇的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
專門的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
具原創力	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
純樸的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
有魅力的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								
誠實的	<input type="checkbox"/>	*****	<input type="checkbox"/>								

第二部分：顧客忠誠度

1. a. 麥當勞是我消費西式速食時優先選擇的品牌？
非常同意 同意 無意見 不同意 非常不同意
- b. 肯德基是我消費西式速食時優先選擇的品牌？
非常同意 同意 無意見 不同意 非常不同意
2. a. 如果還有機會您會繼續到麥當勞消費？
非常同意 同意 無意見 不同意 非常不同意
- b. 如果還有機會您會繼續到肯德基消費？
非常同意 同意 無意見 不同意 非常不同意
3. a. 我願意介紹親朋好友到麥當勞消費？
非常同意 同意 無意見 不同意 非常不同意
- b. 我願意介紹親朋好友到肯德基消費？
非常同意 同意 無意見 不同意 非常不同意
4. a. 如果麥當勞的產品價格有些微漲價我仍願意到麥當勞消費？
非常同意 同意 無意見 不同意 非常不同意
- b. 如果肯德基的產品價格有些微漲價我仍願意到肯德基消費？
非常同意 同意 無意見 不同意 非常不同意

第三部分、受訪者基本資料

1. 性別：男 女
2. 年齡：16~20歲 21~25歲 26~30歲 31~35歲 36歲以上
3. 教育程度：大一 大二 大三 大四 研究所(含)以上
4. 每月可支配金額 3000元以下 3001~6000元 6001~9000元 9001~12000元 12001元以上
5. 您平均大概多久消費一次西式速食(含外送及外帶)？
每隔1~3天 每隔一星期 每隔2星期 一個月去一次 一個月以上

問卷到此結束，謝謝您的耐心配合！