

您好：

非常感谢您抽空填答这份问卷！这是一份有关于「品牌个性」研究的问卷，目的是了解两岸学生消费者对西式快餐品牌个性认知及顾客忠诚度之研究，您的参与对本研究有极大的贡献。请依您的主观感受作答完成问卷，所得结果仅供学术研究之用，绝不对外公开，请您安心填答。谢谢您的热心协助，敬祝您：

身体健康，万事如意！

东海大学食品科学研究所

指导教授：孙路弘 博士

研究生：林贞吟 敬上

第一部分：品牌个性

如果将「麦当劳」及「肯德基」想象成一个人，请问您对以下形容他（她）的个性特质同意程度为何？

麦当劳

肯德基

| | 非常同意 | 有点同意 | 普通 | 有点不同意 | 非常不同意 | 非常同意 | 有点同意 | 普通 | 有点不同意 | 非常不同意 |
|-------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 具领导力 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 安全的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 勤奋的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 刺激的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 时髦的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 充满活力的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 有智能的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 很酷的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 年轻的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 合群的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 具想象力的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 成功的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 务实的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 值得信赖的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 新潮的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 有自信的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 独立的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 独特的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 家庭导向 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 现代化的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 迷人的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 真实的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 粗犷的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 健康的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 令人愉快的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

麦当劳

肯德基

| | 非常同意 | 有点同意 | 普通 | 有点不同意 | 非常不同意 | ***** | 非常同意 | 有点同意 | 普通 | 有点不同意 | 非常不同意 |
|-------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 平和的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> |
| 西部牛仔 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> |
| 外貌出众的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> |
| 阳刚的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> |
| 感情丰富的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> |
| 友善的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> |
| 强硬的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> |
| 娇柔的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> |
| 勇敢的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> |
| 活泼外向 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> |
| 上流的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> |
| 诚恳的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> |
| 专门的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> |
| 具原创力 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> |
| 纯朴的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> |
| 有魅力的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> |
| 诚实的 | <input type="checkbox"/> | ***** | <input type="checkbox"/> |

第二部分：顾客忠诚度

1. a. 麦当劳是我消费西式快餐时优先选择的品牌？
非常同意 同意 无意见 不同意 非常不同意
- b. 肯德基是我消费西式快餐时优先选择的品牌？
非常同意 同意 无意见 不同意 非常不同意
2. a. 如果还有机会您会继续到麦当劳消费？
非常同意 同意 无意见 不同意 非常不同意
- b. 如果还有机会您会继续到肯德基消费？
非常同意 同意 无意见 不同意 非常不同意
3. a. 我愿意介绍亲朋好友到麦当劳消费？
非常同意 同意 无意见 不同意 非常不同意
- b. 我愿意介绍亲朋好友到肯德基消费？
非常同意 同意 无意见 不同意 非常不同意
4. a. 如果麦当劳的产品价格有些微调涨我仍愿意到麦当劳消费？
非常同意 同意 无意见 不同意 非常不同意
- b. 如果肯德基的产品价格有些微调涨我仍愿意到肯德基消费？
非常同意 同意 无意见 不同意 非常不同意

第三部分、受访者基本资料

1. 性别：男 女
2. 年龄：16~20岁 21~25岁 26~30岁 31~35岁 36岁以上
3. 教育程度：大一 大二 大三 大四 研究所(含)以上
4. 每月可支配金额 150元以下 151~300元 301~450元 451~600元 601元以上
5. 您平均大概多久消费一次西式快餐(含外送及外带)？
每隔1~3天 每隔一星期 每隔2星期 一个月去一次 一个月以上

问卷到此结束，谢谢您的耐心配合！