

摘 要

隨著二十世紀後半期所興起的生物科技之帶動下，醫藥衛生不斷的進步、醫療科技的快速普及、再加上結婚年齡與平均生育年齡的提高、生育率逐年下降等因素，人口結構的高齡化已是全球化的趨勢。然而高齡人口卻是慢性病的好發族群，而慢性病的治療和照護除了藥物控制之外，必須加上適當的飲食、與適度的運動，形成三者密切配合，才能達到治療的理想效果。

近年來國人外食比例增加，然而外食環境中所販賣的餐食，卻不一定可以配合慢性病患者對於控制飲食之需求，特別是中老年人在面對每天的餐食時，難免會因為自己特殊的健康狀況而需要進食與一般人不同的餐點。為因應高齡社會即將形成的一廣大飲食消費市場，本研究的目的係以健康狀況、餐食習慣、健康調養餐食購買意願三變數，以人口統計變數進行中高齡慢性病患者健康調養餐食市場區隔，做為往後提供政府與食品產業架構政策或醫療服務體系之參考。茲以台中地區 55 歲以上到醫院內就診的門診患者為研究對象。

本研究結果發現，心血管疾病與內分泌代謝疾病仍然是中高齡者最容易罹患的疾病，其也多能了解在個人飲食生活上因罹病而應該調整之處，而遵循程度亦良好；又女性的遵循程度高於男性；遵循程度最低者為 55-60 歲族群。中高齡者三餐有固定的進食習慣，而正餐中以午餐外食比例最高，晚餐最低。結果亦發現心血管疾病與內分泌代謝疾病的午餐外食且在外用餐比例相對較平均為高。約 6 成比例的受訪者表示不會考慮購買健康調養餐食，不考慮購買的原因中，最主要為「喜歡自己調理且沒有外食的習慣」，次要原因則是「產品的效用及衛生安全待評估」。會考慮購買的受訪者中，男性、年齡 55~60 歲者、未婚、教育程度為專科或每月生活費 4 萬元以上者的比例較其餘為高。中高齡者對於零售通路的使用率，最高者為「超市」，亦有 24.9 % 的受訪者表示在所列出的零售通路中沒有經常前往購物的習慣。