

東海大學國際貿易研究所
碩士論文

指導教授：李明煌博士

以麥克波特鑽石體系探討台商回流之
機制-以台灣食品業為例



研究生：陳雅音

中華民國九十四年七月

誌謝

本篇論文得以順利完成，首先要感謝的就是恩師 李明煌教授，撰寫論文的這一年當中，不管是從題目的制定、研究方法的選擇以及多次內文上的修改，李老師都給予相當多專業且珍貴的建議，若沒有老師如此細心的指正，本篇論文不可能如期完成。在此要向恩師 李明煌教授致上最誠摯的感謝。

另外，在論文口試期間，也要感謝口試委員 陳慧聰老師與 楊坤鋒老師在百忙之中抽空審閱論文，並且即時的對論文內容上的瑕疵處提出意見，使得論文可以進行修改更臻完善，此外，我也要感謝學妹昕蓓和瑞慈在論文撰寫期間，幫忙進行資料收集、問卷設計的工作，使論文能夠更加順利地進行下去。

而在研究所兩年的生涯，除了幫助我在管理專業知識的累積之外，最重要的是結交了幾個難得的好朋友。像是漢昌、劭亭及立達，分別在課業及生活上提供我很大的幫助，除了各自對不同領域有不同的研究心得之外，最重要的是三個人都有一套搞笑、耍嘴皮的功夫，讓生活中洋溢著歡樂的笑聲，而其他同學，像是靜怡、京芳也都會適時提供我協助，友千更是發揮他的專長，砥礪大家的心志。另外，在我生活遇到不如意時，鯨魚老大與水草丫姐的耐心傾聽並且適時地與我分享一些生活經驗，常讓我可以盡快地擺脫煩惱，讓我在學習的路上不寂寞。

最後，我要感謝我最親愛的父母親與妹子，沒有你們的支持，就不會有我今天做到的一點一滴。不管是完成這篇論文的喜悅，還是日後我可能有的任何成就，我都會將這些榮耀歸給辛苦栽培我、支持我的家人。

碩士班的學業只是我人生路上一個階段，爾後的考驗才正要開始。希望藉由不斷的自我要求及週遭許多好友的陪伴，能逐步實現我生涯藍圖中的每一個部分。除了對自己負責外，也不辜負愛我的人的期待。

雅音 謹致于

2005年七月十一日

中文摘要

隨著兩岸經貿交流日益頻繁，大陸地區充沛及低廉的資源與勞動力、文化語言差異小的優勢，引發產業赴大陸投資熱潮。在經濟全球化的浪潮衝擊，企業面臨全球化的競爭壓力下，如何透過思索全球化佈局，向外拓展版圖，與全球生產體系緊密結合，是企業得以生存及提升競爭力最重要也最基本的策略，面對市場國際化的進展，國際間競爭力成為各國矚目的焦點，如何提升國家競爭優勢更是政府明確宣示的施政目標之一。

食品工業長期居於製造業產值前四、五名，因此了解國內食品工業之競爭力，進而塑造其所需的條件或環境，對提升國家競爭力將會有相當大的幫助。而當台灣加入 WTO 之後，在全球化、自由化的衝擊之下，對內需為主的台灣食品產業，造成莫大的壓力。對外要面對國際大廠的競爭，對內各個廠商亦卯足全力，力求提升自身的競爭力，才不至於居於劣勢；因此提升台灣食品產業、企業之競爭力就成為其賴以生存、永續發展之重要途徑。

本研究主要係探討台灣食品業在面臨競爭壓力下，引發全球化動機並考量區域競爭予以重新佈局時，政府所能扮演的角色及所能提供的政策誘因，以及食品業者兩岸佈局之決策的背後決定驅動因子，亦即推力與拉力，以便提升國家競爭力來幫助或吸引更多的台商企業回流。

本研究有下列三個目的：

- 1 以麥可波特之「鑽石體系」探討影響台灣食品產業與大陸食品產業之競爭力的因素。
- 2 找出台灣食品廠商赴大陸投資特有的考慮及因素條件，以探討出食品業者離開台灣的推力因素。
- 3 探討出食品業回流台灣的拉力，以提出政府吸引企業回流所應扮演的角色及措施。

關鍵字：麥克波特鑽石體系、國家競爭力、推力、拉力

Abstract

As the trade exchanges between Taiwan and China being frequent day by day, the advantages of the plentiful and cheap resources, workforce, and similar culture and language in China cause Taiwanese investment upsurge in China. Under the impact of economical globalization and the global competition pressure, how to make the globalization arrangement well and expand the business domain by combining closely with production system of the whole world is the enterprises that can survive and improve the most important and basic tactic of the competitiveness. It is one of administration goals that the government explicitly declared that how to improve the national competitive advantages when businesses face the market globalization development and the transnational competitiveness becomes the focal point which the various countries focus attention on.

The food industry occupied the number fourth or fifth in the output value of manufacturing industry for a long time in Taiwan, therefore understanding the competitiveness of the domestic food industry, and then to provide the conditions or environment needed will have great help in improving the national competitiveness. However, after Taiwan joined WTO, the impacts of globalization and liberalization cause the greatest pressure to Taiwan food industry especially in its domestic demand. Externally all manufacturers have to face the competition from large global enterprises and have to improve their own competitiveness internally, otherwise they will be likely in the disadvantage position. Therefore, improving the competitiveness of Taiwan food industry becomes the most important issue.

This study is mainly to discuss the role that the government can play and the policies they can offer to improve the national competitiveness and help or attract more Taiwan business to come back to reinvest in Taiwan and to understand the push

and pull force which affect food manufacturers to make global arrangement decisions between China and Taiwan, while the Taiwan food industry is under the competition pressure and causing the globalization rearrangement motive.

Therefore, this research has three purposes as follows:

1. To find out the competitive factors of Taiwan and China food industry by using Michael Porter's Diamond System.
2. To examine the special considerations and factors that cause Taiwan food manufacturers to go to China to invest, in order to understand the push forces that make the Taiwan businesses leave Taiwan.
3. To examine the Taiwan pull forces of attracting the food manufactures to come back to reinvest in Taiwan, in order to identify the role and policies the government can play and practice.

Key words : Michael Porter's Diamond System 、 national competitiveness 、 push force 、 pull forcer

目錄

第一章 緒論	1
第一節 研究動機	2
第二節 研究問題與目的	4
第三節 研究對象	4
第四節 研究流程	6
第二章 理論基礎與文獻探討	7
第一節 鑽石體系理論	7
第二節 群聚理論	14
第三節 政府的角色與機會	15
第四節 台灣食品業赴大陸投資之研究與文獻探討	16
第五節 台商回流情況	18
第六節 其他歷年來相關文獻	18
第三章 研究設計與方法	25
第一節 研究方法	25
第二節 資料來源與蒐集	28
第三節 研究架構	30
第四節 研究限制	31
第四章 台灣食品業對外發展現況	33
第一節 食品業對外投資狀況	33
第二節 台灣食品產業架構與特性	35
第三節 台商食品業赴大陸投資現況	39
第五章 以 Porter 鑽石體系看兩岸食品業競爭優勢	42
第一節 台灣食品業競爭優勢	42
第二節 大陸食品業競爭優勢	45
第六章 個案研究與訪談記錄	50
一、○○集團	50
二、□□公司	56
三、◇◇公司	60
四、△△企業	64
五、▽▽企業	68
六、00 企業	72
第七章 研究結論與建議	75
第一節 研究結論	75
第二節 研究建議	80
參考文獻	87
附錄	91

表目錄

表 2-1	Porter 之鑽石模式評論文獻一覽表	12
表 2-2	其他歷年來相關文獻總表	18
表 3-1	研究方法的劃分	26
表 3-2	深入訪談對象表	30
表 4-1	民國 75 到 90 年間食品業外投資金額平均值	33
表 4-2	歷年製造業對外投資金額排名	34
表 4-3	歷年製造業內行業對大陸投資金額排名	35
表 4-4	民國 90 年台灣食品工業生產價值	36
表 4-5	民國 80 年到 90 年台灣食品工業生產價值變動	37

圖目錄

圖 1-1	研究流程	6
圖 2-1	Porter 之鑽石體系	8
圖 2-2	更細分之鑽石體系	9
圖 2-3	政府角色納入之五角鑽石模型	11
圖 2-4	雙鑽石體系模型圖	14
圖 3-1	研究架構圖	31
圖 4-1	民國 48 年到 90 年製造業累積對外投資金額比率	34