

摘要

流行風格的變化時常讓人捉摸不定，卻也存在於日常生活之中，而影響流行風格的發展除了設計師的創意外，還涵蓋了許多因素包括了政治、經濟、社會、科技與生活環境等各種情況，並會隨著年代的不同而有所改變，而本研究以社會現象為出發點，來探討流行風格的變遷，以服裝與工業產品為例，透過文獻探討與問卷調查之結果，檢視五〇年代到八〇年代其間的社會現象、服裝與工業產品的演變，進行整理與歸納，並針對同時期的服裝與工業產品依造型要素之形態、色彩、質感進行比較，再探討社會發展的脈絡下兩者之間的關連性，以作為工業設計上的參考。

研究結果顯示社會現象會影響流行風格的變化，檢視了服裝與工業產品在各年代之間發展，發現均有其相同之處，五〇年代因物質缺乏，重民生需求的情形下，讓服裝與工業產品均呈現了「功能造型風格」與「簡潔造形風格」；六〇~七〇年代因社會處於一個動亂不安的情況，各種反傳統的思想開始發酵，因而也讓服裝與工業產品形成了「活潑色彩風格」、「反傳統風格」、「象徵性風格」與「材質表現風格」；八〇年代則因產品汰舊換新的速度加快，形成環境污染、氣候異常與能源不足等情況，反應到服裝與工業產品上，則形成「環保意識風格」與「簡潔造型風格」，因此也了解到服裝與工業產品皆因社會現象產生關聯性。其次透過解析與比較後可發現服裝與工業產品存在著「形態」與「色彩」上的關聯性特徵，形態上的關聯性則是以風格的相似為主，色彩上的關聯性則在兩者間均會應用相同彩度或明度為主。

由此可知，觀察社會現象的轉變，將有助於了解流行風格的形成，進而思考未來設計之走向。而服裝與工業產品存在著色彩與形態的關聯性因素，也是設計上可參考的重點，也期望透過本研究的方法與結果提供後續研究之參考。

關鍵詞：流行風格、社會現象、服裝、工業產品

Abstract

The Fashionable style which exists in our daily life is always changing and unpredictable. Excepting the ideas from designers, many factors also effect the changes of fashionable style including politics, economics, society, technology, environment, time, and etc. In this study, social phenomenon which is from 1950's to 1980's and the development of fashion and industrial products will be analyzed and generalized. This study focuses on the same period's fashion and industrial products, and compare with their forms, colors and qualities, and look into both relationships under the social development. The result will be the reference resources for industrial design.

The result of the study shows that social phenomenon influents the changes of fashionable style. We also find the similarities in the development of fashion and industrial products in the same period. In the 1950's, owing to the lack of goods and materials and paying much attention to living needs, the fashion and the industrial products in this period both show that functional style and concise style. In the 1960's and 1970's, the society was in the unstable situation. The anti-tradition's ideas had risen. The styles in fashion and industrial products were colorful, anti-traditional, symbolic, and material. In the 1980's, the products went out of use quickly that cause the pollution, unusual weather and reduction of energy. Those situations all were reflected on fashion and the industrial products, and were developed style of protecting environment and style of concise. We can understand that the relationships between fashion and industrial products were shaped by social phenomenon. After comparison and analysis of their forms and colors, there are common characteristics. The mainly common characteristic in forms is style. The mainly common characteristics in color are chrominance and luminance.

From the study, it can be seen that observing the changes of social phenomenon is helpful to understand how the fashionable style is formed and think about the trend of design in the future. The colors and forms which are common factors for fashion and industrial products are important to design. Hoping this study can provide the references for the research in the future.

Keyword: Fashionable Style, social phenomenon, fashion, and industrial products.

誌 謝

經過了研究所的歷練後，終於完成本論文，這一路走來經歷了研究時辛苦歷程，但也感受到完成時喜悅，就如同做設計一樣不眠不休的熬夜畫圖作模型，到最終發表與展示時，看到自己辛苦的成果會感覺到所有付出的代價都是值得的。

在撰寫論文的過程中首先要感謝我的指導老師林幸蓉教授，在研究的過程裡時常督促與提醒我研究時該注意的事項，且碰到困惑與瓶頸時，都會給我寶貴的建議並鼓勵著我，讓我在撰寫論文時受益良多，謝謝老師。此外也要感謝鄭源錦教授與林崇宏教授在百忙之中抽空為我審查論文並提出建議，才能讓本論文得以臻於完備，在此致上最深的感謝。

在研究期間首先感謝我的家人，特別是我的爸爸、媽媽和弟弟一路支持與鼓勵著我，並提供一個溫暖的家，讓我無憂無慮的專心寫作。感謝我的女友怡婷，不斷替我打氣，遇到挫折時陪著我去散心，讓我撰寫論文時更有動力。感謝我的麻吉小嶽、政瑋、小倫麥克、龍利…，我的好同學崇斌、阿貴、小雯、偉值…，研究所的學姊明月與學弟妹家菁、寬憲、珍偉、麒鈞等，在研究的過程裡給予協助與鼓勵。最後也將論文獻給我愛的家人、師長與朋友，你們永遠是我最重要、最值得要感謝的人，謝謝你們。

張惠溢 謹致

民國九十五年六月

目 錄

中文摘要	I
英文摘要	II
誌謝	IV
目錄	V
圖目錄	IX
表目錄	XIII
第一章 緒論	1-9
1-1 研究背景與動機	1
1-2 研究目的	3
1-3 研究範圍	4
1-4 研究限制	4
1-5 研究方法	5
1-6 研究架構	7
1-7 名詞解釋	8
第二章 文獻探討	10-25
2-1 流行的相關概念	10
2-1-1 流行的定義	10
2-1-2 流行的生命週期	12
2-1-3 流行的基本理論	14
2-2 流行對服裝的影響	18
2-3 流行對工業產品的影響	20
2-4 服裝與工業產品的關係	22
第三章 五〇至八〇年代社會背景的現象探討	26-45
3-1 五〇年代-物質需求年代的社會背景探討	26

3-2	六〇年代~七〇年代-反傳統年代的社會背景探討	29
3-3	八〇年代-環境保育年代的社會背景探討	33
3-4	本章小結	37
3-4-1	五〇年代-物質需求年代之整合	39
3-4-2	六〇年代~七〇年代-反傳統年代之整合	40
3-4-3	八〇年代-環境保育年代之整合	41
第四章	服裝流行的現象探討	46-80
4-1	五〇年代的服裝發展	47
4-1-1	五〇年代的服裝流行重點	48
4-1-2	五〇年代的服裝特徵	51
4-2	六〇年代~七〇年代的服裝發展	53
4-2-1	六〇年代~七〇年代的服裝流行重點	54
4-2-2	六〇年代~七〇年代的服裝特徵	60
4-3	八〇年代的服裝發展	62
4-3-1	八〇年代的服裝流行重點	64
4-3-2	八〇年代的服裝特徵	70
4-4	本章小結	72
第五章	工業設計發展之探討	81-111
5-1	五〇年代的工業設計發展	82
5-1-1	五〇年代的工業設計重點	83
5-1-2	五〇年代的工業設計特徵	85
5-2	六〇年代~七〇年代的工業設計發展	87
5-2-1	六〇年代~七〇年代的工業設計重點	89
5-2-2	六〇年代~七〇年代的工業設計特徵	94
5-3	八〇年代的工業設計發展	96
5-3-1	八〇年代的工業設計重點	97

5-3-2 八〇年代的工業設計特徵-----	104
5-4 本章小結-----	106
第六章 社會演變中服裝與工業產品之關聯性整合-----	112-133
6-1 五〇年代社會現象對於服裝與工業產品的影響-----	112
6-1-1 五〇年代-流行服裝與工業產品之關聯性整合-----	113
6-1-2 小結-----	117
6-2 六〇~七〇年代社會現象對於服裝與工業產品的影響-----	118
6-2-1 六〇~七〇年代流行服裝與工業產品之關聯性整合-----	121
6-2-2 小結-----	125
6-3 八〇年代社會現象對於服裝與工業產品的影響-----	126
6-3-1 八〇年代-流行服裝與工業產品之關聯性整合-----	128
6-3-2 小結-----	130
6-4 本章小結-----	131
第七章 問卷調查與統計分析-----	134-165
7-1 問卷設計-----	134
7-2 服裝與工業產品之關聯性分析-----	142
7-2-1 受測者資料統計-----	142
7-2-2 服裝與工業產品配對次數分析與造型要素之關聯性分析-----	143
7-3 服裝與工業產品各目標族群之關聯性分析-----	149
7-3-1 受測者資料統計-工業設計類-----	149
7-3-2 服裝與工業產品配對次數分析與造型要素之關聯性分析	
工業設計類-----	149
7-3-3 受測者資料統計-服裝設計類-----	153
7-3-4 服裝與工業產品配對次數分析與造型要素之關聯性分析	
服裝設計類-----	153
7-3-5 受測者資料統計-其他類-----	158

7-3-6 服裝與工業產品配對次數分析與造型要素之關聯性分析	
其他類	158
7-4 本章小結	163
第八章 結論與建議	166-172
8-1 研究結論	166
8-2 對未來設計之觀點與展望	169
8-3 研究貢獻	171
8-4 後續發展與建議	172
參考書目	173-177
中文部分	173
英文部分	176
網頁部分	177
附錄一	178
附錄二	182
附錄三	186
附錄四	190
附錄五	194
附錄六	198
附錄七	202

圖目錄

圖 1.1 研究目的之關聯圖	3
圖 2.1 定著性流行的生命週期	12
圖 2.2 暫時性流行的生命週期	13
圖 2.3 反覆性流行的生命週期	14
圖 3.1 五〇年代電視的出現讓市場行銷出現新手法	28
圖 3.2 反越戰的風潮裡，鮮花成為反戰青年的象徵	31
圖 3.3 法國年輕人走上街頭關心國家政策，連小學生都加入抗議	31
圖 3.4 國際恐怖事件的次數，在 1980 年代創新高	36
圖 4.1 泰迪男孩 (Teddy Boys)	47
圖 4.2 奧黛莉赫本 (Audrey Hepburn)	47
圖 4.3 Dior 的新流行風格	49
圖 4.4 梯形線條	50
圖 4.5 布袋裝	50
圖 4.6 1953 年 Dior 的流行服裝	51
圖 4.7 六〇年代反傳統的嬉皮文化	55
圖 4.8 龐克文化	55
圖 4.9 「年輕、活潑、朝氣」的迷你裙	57
圖 4.10 六〇年代當紅模特兒 Twiggy	57
圖 4.11 色彩強烈的服裝	58
圖 4.12 白色鑲嵌玻璃製的流蘇製作而成的上衣	59
圖 4.13 1966 年 Rabanne 用金屬材質設計的服裝	59
圖 4.14 1981 年 Westwood 設計的海盜風格	66
圖 4.15 Westwood 的龐克風	66
圖 4.16 墊肩的上衣讓女性更有自信	67

圖 4.17 黛安娜王妃與雷根夫人蕾西出席公眾場合穿著的套裝	68
圖 4.18 嘻哈族群穿著休閒的服裝	69
圖 4.19 NIKE 運動品牌的代名詞	69
圖 4.20 Rei Kawakubo 設計的黑色套裝	69
圖 4.21 Issey Miyake 在西服中加入忍者、暴走族等日本元素	69
圖 5.1 Race 倒 V 型椅	84
圖 5.2 Vespa 機車與當時電影「羅馬假期」的結合造成不小的迴響	84
圖 5.3 Noyes 為 IBM 設計的打字機	85
圖 5.4 Gugelot 和 Rams 共同設計的 SK4 收音機	85
圖 5.5 Panton 設計的工業設計經典之作	88
圖 5.6 Colombo 應用塑膠特性與工業技術所設計的作品	88
圖 5.7 棒球手套概念的沙發設計	90
圖 5.8 塑膠合板的屏風，追求風格與通俗形式表現出設計的反叛	90
圖 5.9 Pesce 設計的 UP 椅子	91
圖 5.10 Casati 所設計的 Pillola 燈具	91
圖 5.11 六〇年代塑膠與技術的應用	92
圖 5.12 Scolari 與 Lomazzi 所設計的 PVC 充氣椅	92
圖 5.13 針對弱勢族群的輔具設計	92
圖 5.14 SONY 的隨身聽	94
圖 5.15 品牌的建立	94
圖 5.16 SONY 推出的袖珍型收音機	99
圖 5.17 1984 年 Sinclair 設計的袖珍型電腦	99
圖 5.18 1986 年 Kroho 利用產品語意的概念，設計的電話答錄機	99
圖 5.19 1988 年 Starck 設計的 Costes Alluminio	100
圖 5.20 Liaigre 設計具有禪意的椅子 Nagato	100
圖 5.21 義大利設計的沙發「紐約的日落」	101

圖 5.22 Lucchi 顛覆電器制式化形式，改用亮麗的色彩與突出的外觀	101
圖 5.23 永生設計	102
圖 5.24 模組化設計	103
圖 5.25 易修護設計	103
圖 6.1 功能造型風格	113
圖 6.2 簡潔造型風格	113
圖 6.3 優雅美觀的線條設計	115
圖 6.4 簡潔無裝飾設計	115
圖 6.5 以自然色系為主	116
圖 6.6 單純化的配色	116
圖 6.7 活潑色彩風格	119
圖 6.8 反傳統風格	119
圖 6.9 象徵性風格	120
圖 6.10 材質表現風格	121
圖 6.11 豐富線條的設計	123
圖 6.12 高彩度、中明度的配色	123
圖 6.13 對比性高的配色	124
圖 6.14 材質應用的效果	124
圖 6.15 環保意識風格	127
圖 6.16 簡潔造形風格	127
圖 6.17 簡潔素雅的設計	129
圖 6.18 低彩度、低明度	130
圖 7.1 五〇年代造型要素之關聯性分析圖	144
圖 7.2 六〇~七〇年代造型要素之關聯性分析圖	146
圖 7.3 八〇年代造型要素之關聯性分析圖	148
圖 7.4 工業設計類-「E-4」之配對產品	150

圖 7.5 工業設計類-「E-4」造型要素之關聯性分析圖-----	150
圖 7.6 工業設計類-「D-6」之配對產品-----	151
圖 7.7 工業設計類-「D-6」造型要素之關聯性分析圖-----	151
圖 7.8 工業設計類-「J-11」之配對產品-----	152
圖 7.9 工業設計類-「J-11」造型要素之關聯性分析圖-----	153
圖 7.10 服裝設計類-「I-12」之配對產品-----	154
圖 7.11 服裝設計類-「I-12」造型要素之關聯性分析圖-----	154
圖 7.12 服裝設計類-「D-6」之配對產品-----	156
圖 7.13 服裝設計類-「D-6」造型要素之關聯性分析圖-----	156
圖 7.14 服裝設計類-「L-13」之配對產品-----	157
圖 7.15 服裝設計類-「L-13」造型要素之關聯性分析圖-----	157
圖 7.16 其他類-「C-2」之配對產品-----	159
圖 7.17 其他類-「C-2」造型要素之關聯性分析圖-----	159
圖 7.18 其他類-「D-6」之配對產品-----	160
圖 7.19 其他類-「D-6」造型要素之關聯性分析圖-----	160
圖 7.20 其他類-「L-13」之配對產品-----	162
圖 7.21 其他類-「L-13」造型要素之關聯性分析圖-----	162
圖 8.1 設計思考流程-----	172

表 目 錄

表 2.1 流行的定義	11
表 3.1 當代社會背景的現象整合表	37
表 4.1 五〇年代服裝造型特徵	52
表 4.2 六〇~七〇年代服裝造型特徵	61
表 4.3 八〇年代服裝造型特徵整合表	71
表 4.4 當代服裝設計重點發展與造型要素表	75
表 5.1 五〇年代產品造型特徵整合表	86
表 5.2 六〇~七〇年代產品造型特徵整合表	95
表 5.3 八〇年代產品造型特徵	105
表 5.4 當代工業設計重點發展與造型要素表	108
表 6.1 五〇年代社會現象、服裝與工業設計之重點	112
表 6.2 五〇年代流行服裝與工業產品特徵表	114
表 6.3 六〇~七〇年代社會現象、服裝與工業設計之重點	118
表 6.4 六〇~七〇年代流行服裝與工業產品特徵表	122
表 6.5 八〇年代社會現象、服裝與工業設計之重點	126
表 6.6 八〇年代流行服裝與工業產品特徵表	128
表 6.7 各年代社會現象之流行風格表	132
表 6.8 各年代服裝對於工業產品關聯要素表	132
表 6.9 五〇年代~八〇年代之產品年表	133
表 7.1 五〇年代服裝樣本取樣說明	135
表 7.2 五〇年代工業產品樣本取樣說明	136
表 7.3 六〇~七〇年代服裝樣本取樣說明	137
表 7.4 六〇~七〇年代工業產品樣本取樣說明	138
表 7.5 八〇年代服裝樣本取樣說明	139

表 7.6 八〇年代工業產品樣本取樣說明-----	140
表 7.7 受測者資料統計表-----	142
表 7.8 五〇年代配對次數與比例分析統計表-----	143
表 7.9 五〇年代產品配對前三名-----	144
表 7.10 六〇~七〇年代配對次數與比例分析統計表-----	145
表 7.11 六〇~七〇年代產品配對前三名-----	146
表 7.12 八〇年代配對次數與比例分析統計表-----	147
表 7.13 八〇年代產品配對前三名-----	148
表 7.14 工業設計類-受測者資料統計表-----	149
表 7.15 工業設計類-五〇年代配對次數與比例分析統計表-----	149
表 7.16 工業設計類-六〇~七〇年代配對次數與比例分析統計表-----	151
表 7.17 工業設計類-八〇年代配對次數與比例分析統計表-----	152
表 7.18 服裝設計類-受測者資料統計表-----	153
表 7.19 服裝設計類-五〇年代配對次數與比例分析統計表-----	154
表 7.20 服裝設計類-六〇~七〇年代配對次數與比例分析統計表-----	155
表 7.21 服裝設計類-八〇年代配對次數與比例分析統計表-----	156
表 7.22 其他類-受測者資料統計表-----	158
表 7.23 其他類-五〇年代配對次數與比例分析統計表-----	158
表 7.24 其他類-六〇~七〇年代配對次數與比例分析統計表-----	160
表 7.25 其他類-八〇年代配對次數與比例分析統計表-----	161