

## 第一章 緒 論

### 1-1 研究背景與動機

流行的風潮總是會隨著時間的長短而消失，它或許成為大眾心中永恆的回憶，或如落葉般散去，將不復記憶，Waquet 等學者對於時尚曾指出「一個時尚才剛擊敗另一個時尚，卻又敗給下一波時尚，而再下一個新時尚又接踵而來並取而代之，隨即又出現更新的時尚；這便是我們的率性。<sup>1</sup>」其時尚指的是所謂的「流行」，說明了大時代發展下流行的汰換率終究抵擋不住下一波流行的發展，然而每一波的流行是藉由哪些媒介所帶動？這是值得探討的問題。流行是一種變化無常的東西，但卻存在於日常生活之中，並隨著社會的發展與環境變遷等因素產生出不同的面貌，Sproles 曾提到：「流行是一種動態的集體歷程，然而它卻是以因人而異的方式，影響著個體的生活。在流行的歷程中，新的風格被創造出來，然後被引介給社會大眾，並且廣受大眾喜愛。<sup>2</sup>」雖然每個人可接受的流行風格不同，但所帶來的影響卻不免深植在人們的生活之中，並藉由各種媒介來表現，例如在六〇至七〇年代的普普藝術流行將服裝與工業產品的色彩、造型帶入一個鮮豔活潑的風格，就是其中的例子。每個年代的流行風格不盡相同，因此在探究流行風格的演變時，歷史文獻便是不可或缺的資料，並可充分掌握到當時社會、環境上的變化與之後設計領域（產品設計、服裝設計等等）上所呈現的流行現象進行觀察與了解，藉此探究相互間的關聯性。

影響流行風格發展的原因除了設計師的創意外，社會現象亦是改變流行風格的主要因素，這當中包含了政治、經濟、戰爭與生活環境等各種情況，皆是造成流行風格改變的因素，例如五〇年代的服裝與工業產品，因戰後初期，社會正值重新起步的情況下，物質需求量激增，對於產品以實用性為主，並為了加快生產速度，產品上大多為簡潔素雅的風格，到了六〇~七〇年代則因為社會局勢的不穩定，越戰、石油危機與人權自由等多重因素，讓人民走上街頭抗爭，更進一步啟發了當時人們在思維上的反動，設計界也在此時興起了反傳統設計，將產品轉

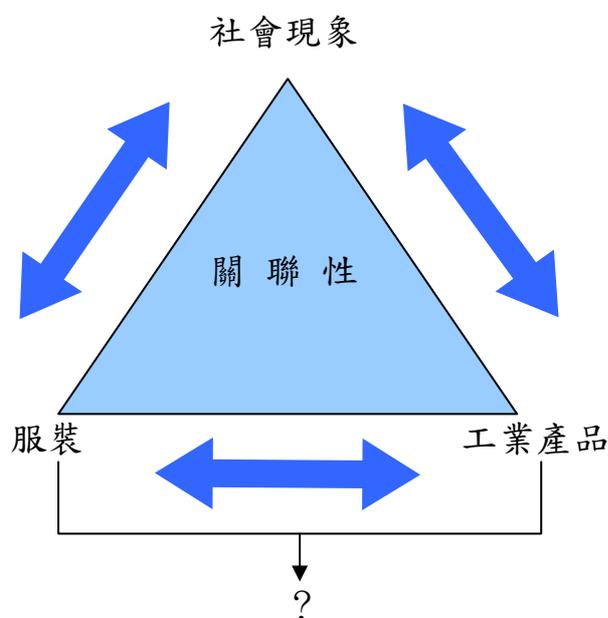
變成鮮豔亮麗的風格。這些都是社會現象反映出來的設計，而經由環境改變所衍伸出來的設計是截然不同於設計本質的。

此外，流行亦會因社會現象的變化而有所改變，首先反映在流行先端的是服裝，從每年在法國、義大利等國舉辦的服裝發表會上可預見服裝流行的趨勢，其創造出來的色彩與風格均成為市場上觀察的重點，而服裝之所以能夠主導流行在於它是人的貼身物，也是外出時最為顯眼的標的物，服裝設計師會運用造型、色彩、質感等元素的設計，來宣告每季的流行風潮，Pastoureau 曾說「十一世紀的西方文明屬於衣著的文明，也是布料的文明。布料任其潔靜或污濁，奢華或庸俗，染色或純色，可說舉目可見：用在人體、地上、牆上、天花板，或是家具、藝術品即日常生活品上，事實上皆脫離不了布料。他在人類的友誼、社交禮節，甚至人類想像的世界裡扮演極為重要的角色。<sup>3</sup>」而服裝能襯托與修飾人體的線條，並運用色彩與質料來展現美感，透過所穿著的服裝，可以解讀一個人的個性、職業與社會階級等，由此可以了解服裝對於人類的重要性與象徵意義。再者，藉由服裝的流行可進一步影響到其他事物上；例如：2004 年服裝首創結合工業產品來點綴秀展，在米蘭時尚週上 Cavalli 發表最新款式的服裝，並手持著外型仿若手提包的 BenQ FP785 液晶螢幕相呼應，造成當時不小的迴響，這樣創新的概念，也讓 BenQ 的品牌更受到全世界的注目，流行時尚透過工業產品與服裝的巧妙結合，讓彼此都得到了效益，因此服裝的魅力甚至可以引導其他產品跟進，這是不可否認的。無論是透過造型、色彩、風格與精神等等都值得探討與研究。

設計師在創意發想時，常會透過觀察與了解各種資訊來增加自我的知識，而創造流行的服裝則為設計靈感的來源之一；服裝一直引領著流行，其所帶來的造型、色彩、質感，也會影響著工業設計師的思維。因此本研究將藉由流行風格的變遷，來探討服裝與工業產品的關聯性為何，並作為未來在設計上的參考依據。

## 1-2 研究目的

隨著時代的變遷，流行風格也隨之改變，本研究將以社會現象為出發點，來檢視第二次世界大戰後五〇年代開始到八〇年代間，服裝與工業產品的流行現象與風格，並透過文獻探討與問卷調查之結果，整合出各年代風格之差異，藉此了解社會現象對於設計的影響，亦可察覺服裝與工業產品之關聯性【圖 1.1】，並針對兩者間的形態、色彩、質感是否會因社會現象產生變化進行探討，作為未來工業設計產品之流行風格因素變遷與趨勢掌握之參考，並期望能透過觀察社會現象加以思考未來設計的方向。



【圖 1.1】研究目的之關聯圖

### 1-3 研究範圍

以社會現象為主，並從第二次大戰後社會經濟剛起步的五〇年代開始，到八〇年代社會穩定成長為一個研究範圍，加上五〇年代設計重新起步，從單純的考慮實用功能到後來八〇年代產品融入更多元化的方向發展，因此本研究將從五〇年代起解析設計發展的脈絡，藉此了解服裝與工業產品間的關聯性。

(一) 年代設定：本研究以社會現象來區分，並將相似與相異性的年代背景作一整合與分隔，藉此理解各年代間社會發展的差異性，區分如下：

- (1) 五〇年代（物質需求年代）
- (2) 六〇~七〇年代（反傳統年代）
- (3) 八〇年代（環境保育的年代）

(二) 研究對象：流行的範圍相當廣泛，因此以流行性「服裝」與「工業產品」為基準，作為主要的分析對象。並以歐美各國設計先進國家為主要的探討重點。

### 1-4 研究限制

(一) 研究中以歐美服裝設計與工業設計先驅國家，且擁有久遠設計歷史之國家為主，在研究裡不提及台灣設計，原因在於設計發展的歷史仍於歐美有一段距離，其次為針對台灣設計發展紀錄的歷史文獻仍有限，因此以較具完整性紀錄的歐美設計為主要的探討重點，將有助於研究中欲得知之成果。

(二) 本研究以社會現象探究流行風格的變遷為出發點，並以服裝與工業產品為基準，來進行質化研究，因此研究中的資料取得是透過文獻資料做收集與整合。

(三) 五〇~八〇年代的服裝與工業產品是以社會現象下區分的年代為基準，目的是為了能夠凸顯各年代因社會現象產生設計上的差異性，解析服裝與工業產品間的關聯性，因此研究中會與設計史上所發生的年代與事件有重疊，在此將加以說明與規範。

## 1-5 研究方法

以五〇年代~八〇年代為研究範圍，並從社會現象演變的過程，整合與分析服裝與工業產品，最終將檢視服裝對於工業產品的關聯性為何。而本研究以質化研究為重點，並以文獻探討為主配合問卷調查，來驗證服裝流行與工業產品間的關係。本研究步驟分成四個階段如下：

### 第一階段：緒論

針對研究背景與動機、研究目的、研究範圍、研究限制與研究方法加以詳述。

### 第二階段：文獻探討與圖片收集

#### （一）文獻探討

收集相關性的資料（流行、社會、服裝、工業產品），並依照各年代社會發展解析服裝與產品流行的重點，經整理與分析歸納出五〇年代~八〇年代的流行風格，作為後續參考依據。

#### （二）圖片收集

以年代為區分，透過國內外的文獻資料，收集當年代下生產的服裝與工業產品圖片，服裝上以套裝類、上衣類、洋裝類（連身裙）、裙子/褲子類為收集重點，工業產品上以生活用品類、家具類、家電類、運輸類為收集重點，每個類別皆收集 30~50 張的圖片，透過造型要素（形態、色彩、質感）觀察各年代的風格並研析出重點。

### 第三階段：整合與問卷調查

#### （一）整合階段

將服裝與工業產品之文獻探討結果歸納，並整合出社會現象衍生的流行風格與服裝對於工業產品的關聯性解析，藉此了解五〇年代~八〇年代社會演變中流行服裝對於工業產品之影響要素。

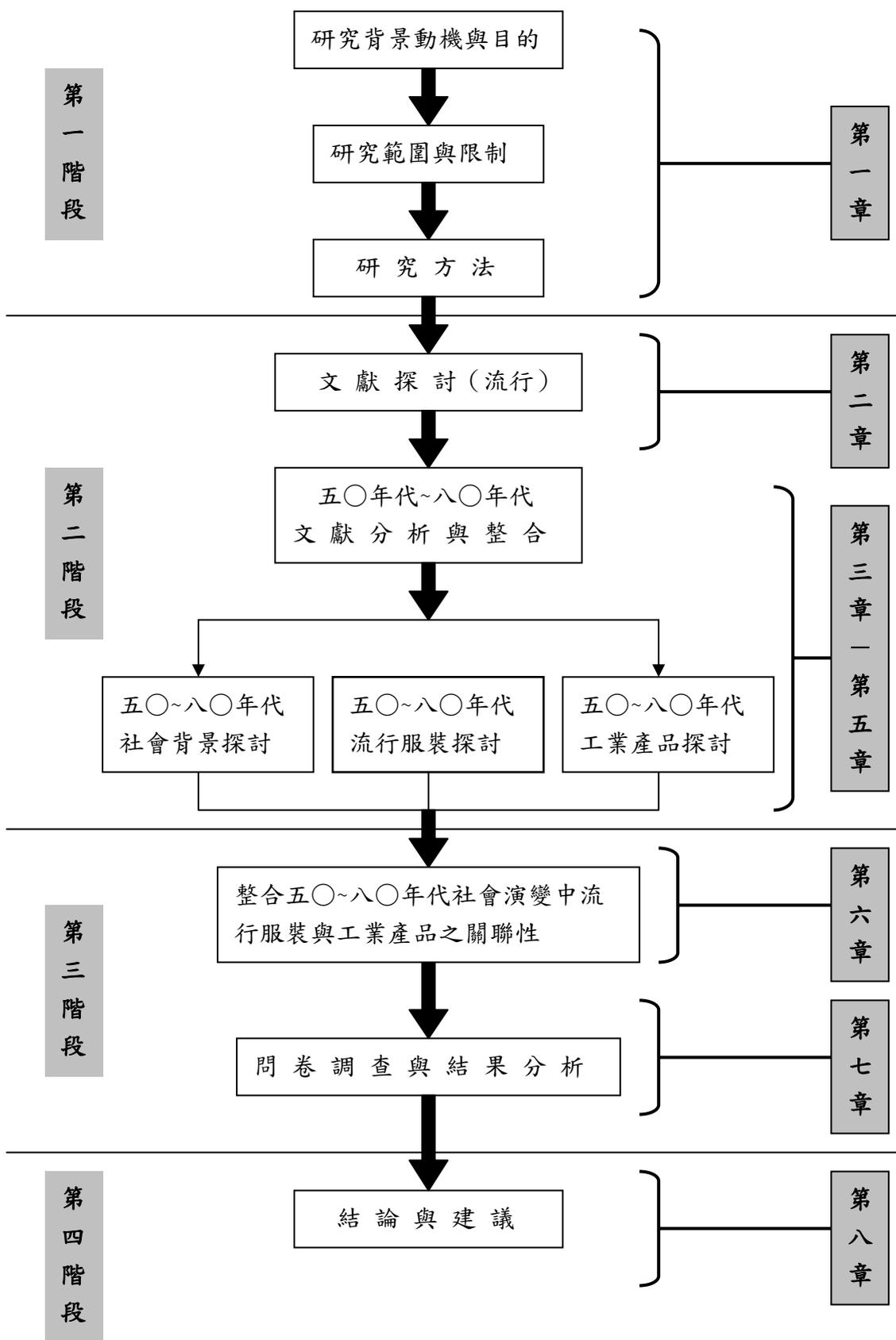
## (二) 問卷調查

將整合的結果擬定出問卷內容，並透過問卷調查的方式，來了解受測者對於服裝與工業產品間相關聯性之認知，藉此驗證研究中歸納之各年代因社會現象反應的服裝與工業產品，在形態、色彩、質感三方面的關聯性是否與研究結果有相吻合。

## 第四階段：結論與建議

說明本研究之結果與貢獻，並提出對未來設計之觀點與展望，最終在針對本研究提出後續發展與建議。

1-6 研究架構



## 1-7 名詞解釋

### (一) 社會現象

社會現象通常是就其並非個人的「心理現象」以及並非諸如「政治現象」、「經濟現象」、「教育現象」等群體生活中比較容易跟成文體制之分類名稱掛鈎的現象領域而言的，故此通常一方面意謂「集體現象」，另一方面又意謂「在公眾視聽場域中發生的非成文體制現象」<sup>4</sup>。

### (二) 流行風格

一種盛行於任何人類團體之間的衣著習慣或風格，是一種現行的風格，可能持續一年、兩年或者更久的時間<sup>5</sup>。

### (三) 服裝

服裝是指穿著在人體的衣服及服飾品，重視衣服及服飾品與穿用者之間，經組合融會後所呈現的一種整體外觀效果。穿著服裝效果之好壞與穿用者的性別、年齡、體型、膚色、性格、職業身分…等特質有密不可分的關係<sup>6</sup>。

### (四) 工業產品

是指規畫以機械量產方式製造實用產品的工業設計行為，所得結果為工業產品或機械產品。工業產品的特色主要在於量產，有統一的品質、規格、和最高的效率，產品適於大眾消費，在工商業繁盛、人口不斷增加，物資需求激增的環境下，大眾必須依靠工業產品生活，只要有能力判別選擇優良的工業產品，亦可滿足日常生活的需求<sup>7</sup>。

註釋：

- 【1】 Waquet, D. & Laporte, M. 原著，楊起嵐 譯，2002，「法國時尚」，麥田出版社，p.17。
- 【2】 Kaiser, S.B. 原著，李宏偉 譯，1997，「服裝社會心理學-第五冊-文化的變遷與延續」，p.754。
- 【3】 Waquet, D. & Laporte, M. 原著，楊起嵐 譯，2002，「法國時尚」，麥田出版社，p.21。
- 【4】 <http://www.scu.edu.tw/society/journal/abstract/j17-4.htm>
- 【5】 黃素丹，2004，「服裝流行風格之研究-以波希米亞風格為例」，樹德科技大學應用設計研究所，p.6。
- 【6】 謝桂珠 著，1985，「服裝概論（上）」，龍騰出版公司，p.3。
- 【7】 [http://content.edu.tw/vocation/advertise/ch\\_sb/design/title2-1/b1-2-1-3-2.htm](http://content.edu.tw/vocation/advertise/ch_sb/design/title2-1/b1-2-1-3-2.htm)