

## 第四章 服裝流行的現象探討

一直以來流行和服裝時常為人們劃為等號，隨著季節的變化服裝也隨著改變，而年復一年，服裝除了迎合人們的需求，還受到當時政治、經濟與社會環境等各種狀況影響產生出不一樣的流行服裝設計，而每個年代的時空背景不同，思想各異進而塑造出各種的型態，而這些即是所謂的流行演進，或許人們常說流行是一種難以琢磨的東西，實質上是在特定時期內受到大多數人的青睞與刺激性的情況下消費，在社會上形成大家都普遍擁有的一股潮流，而服裝在此所扮演的角色則是一種富有歷史意義與價值觀的代表；服裝的產生也代表著各種文化的興起，如六〇~七〇年代為了反傳統而引發的嘻皮與龐克文化，當中的叛逆與頹廢風格即成為當時最具流行性的代表，因此從流行可以了解到當時社會環境的變化與人民普遍能接受的價值觀與喜好。從二次大戰後到現在，服裝的變化何其之多，有些人認為，這些變化可能是透過設計師靈感下所產生出來的作品，進而形成當年代的流行服裝，但事實並非如此的單純，當我們回顧每個年代的發展軌跡，並將其整理歸納，便能了解到流行的變化並非無跡可尋、或只是隨性的創作，陳美芳曾說過：「一個流行的誕生是伴隨著當時的政治或社會動態，反映出人類的感性或感情。各種不同人們的生活，孕育出服飾流行的走向。<sup>1</sup>」因此服裝的流行除了靠設計師的靈感外，其外在的條件也是決定了服裝設計的發展方向，而細緻的觀察社會現象，將是設計師不可或缺的條件。

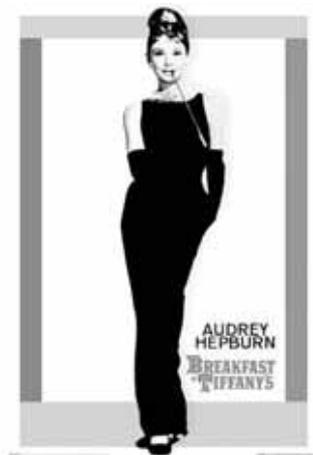
因此，本研究在此章節裡將從五〇年代到八〇年代其間的服裝流行演變做整理與歸納，並針對同時期的工業產品之形態、色彩與質感做比較，再來探討社會發展的脈絡下服裝與工業產品之間的關係，並期望能透過本研究予以預期將來產品之走向。

#### 4-1 五〇年代的服裝發展

這個處於第二次世界大戰後百廢待興的年代裡，各國紛紛展開戰後的重建工作，而每個家庭也開始回復往常的生活，生育率也逐年的上升，根據統計在 1950 年到 1960 年期間有 7600 萬名嬰兒出生，在歷史上稱為嬰兒潮 (baby boom)。而在『中西服裝史』一書中提到「服裝的發展受到『戰後嬰兒潮』的影響下，西方世界的青少年(Teen-age)開始成為重心，也因而促使『年輕文化(Youth culture)』時代的到來。同樣的，年輕人的服飾發展，在戰後也較從前更受重視。例如，英國就出現以十多歲為對象，俗稱『泰迪男孩 (Teddy Boys)』【圖 4.1】的次文化團體。從這個群體的服裝款式模式中，不論是髮型、外套上衣、領結、緊身長褲、膠鞋。都讓我們看到青少年他們在穿著行為上，表現出自我選擇的主張<sup>2</sup>。」由此可知，嬰兒潮所產生的影響，讓業者抓住了廣大的消費市場，逐漸將服裝設計從事以年輕化的發展趨勢，此後具有年輕氣息的服裝，開始受到社會大眾的歡迎。



【圖 4.1】泰迪男孩 (Teddy Boys)



【圖 4.2】奧黛莉赫本 (Audrey Hepburn)

戰後的平和促使著娛樂事業的發展，電影就是其中的例子，它成功塑造出的偶像明星則成為眾人目光的焦點，例如在五〇年代裡，被人津津樂道的羅馬假期與龍鳳配等，捧紅了 Hepburn【圖 4.2】成為影劇界中的氣質代表人物，而偶像明星的誕生讓人們的生活起了波濤，如影劇中開始嚮往多采多姿的絢麗生活，讓人產生模仿的心理，和偶像穿著一樣的服裝、梳一樣的髮型便是一種方式。南靜子在『巴黎近代服裝史』對於五〇年代的明星與流行服裝提出了看法「一般大眾

對於自己所憧憬、禮讚的演藝界或運動界的花魁—明星們，往往透過模仿其服裝及行為模式的途徑，來表現自己和明星之間的相連感，因而形成了流行風潮。明星偶像可以說是這股流行風潮的拓荒者。<sup>3</sup>」因此，五〇年代電影、電視明星的崛起，其銀光幕上的一舉一動，都扮演著一種引領流行之風潮，另外，在五〇年代裡，明星塑造出來的風格在服飾界裡分成兩個不同典型，其一為 Kelly、Hepburn 等透過浪漫電影裡造就出來的優雅形象，呈現出古典魅力的女性形象，而這種優雅的氣質也深受當時巴黎高級時裝的愛戴，成為領導著優雅服飾的風格；另外一種類型則為 Bardot、Monroe、Dean 和 Elvis 為代表，以熱情年輕、更具活力的形象，突破當時社會的傳統，而其中碧姬芭杜、瑪麗蓮夢露的性感也象徵著女性從傳統中解放出來超越世俗的形象，而這些巨星們堪稱是五〇年代後期服飾革命的先驅者。因此，服裝的發展除了受到「戰後嬰兒潮」下所形成的年輕文化服裝之潮流影響下，透過明星的魅力所塑造出的風格，也是服裝流行裡一項很重要的因素。

#### 4-1-1 五〇年代的服裝流行重點

五〇年代服裝界的流行重點大多著重在以巴黎為中心的高級時裝為焦點，服裝設計師 Mugler 於 1982 年曾對當時五〇年代的巴黎服裝所作評論說：「1950 年，服裝登上了藝術的殿堂。以近代飛躍的時代為背景，法國高級時裝的傳統，透過真正設計師的剪裁與技術鍛鍊而完成。這種臻於成熟的技術，已經加入巴黎特有的氣質與金碧輝煌的效果，終於發展至開花期，盡情地綻放出美麗的花朵。<sup>4</sup>」五〇年代的服裝透過設計師巧手，將服裝設計提升至另一個境界，其創作的巧思，表現在女性的服裝，從保守年代裡女性服裝層層包裹著全身，其蓬鬆的外裙常使人行動不便，二次大戰時期女性以實用性的男性化風格來打扮，渡過艱難的年代，直到五〇年代開始，服裝設計師為女性注入一股溫柔展現女性的氣質與美感，成為服裝界的典範，服裝大師 Dior，他以獨特的手法，創作出以優雅與方便

的短裙，表現出活潑與俐落；此外，在五〇年代裡簡約、俐落的風格，是本年代流行的代表，下列將五〇年代服裝風格的流行重點做整合性的歸納：

### (一) 優雅的設計

在二次大戰期間受到戰爭的環境影響，許多女性被迫穿著男性化的夾克及高肩、高領的衣著打扮，讓身體的活動更加不受限制以實用性為主，但是在美感部分則喪失了女性服裝所應呈現的優雅，但在戰後迪奧便找回女性化的特質，創造了服裝設計上的新輪廓即「新風貌」(New Look)【圖 4.3】以自然的肩線、隆胸、細腰、寬鬆的斜裙這些特質來區分戰時與戰後時空之不同，藉以凸顯女性特質的線條與美感表現在服裝中，呈現當時時空背景下的造形特質。

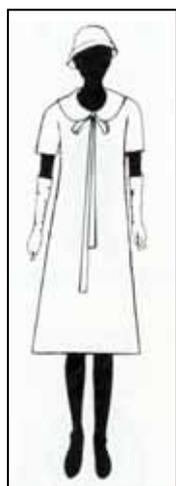


【圖 4.3】Dior 的新流行風格。以自然肩線、隆胸、細腰、斜裙，展現出女性優雅的美感

Dior 成功塑造出新女性的形象，藉由服裝上的變化，表現出優雅活潑的美感和戰爭時期所呈現的男性化與剛毅迥然不同，況且再經由 Monroe、Hepburn 等偶像明星透過電影、電視經常性的曝光，這種新風格就如此被推展而開，毅然形成市場上的一個流行焦點，Dior 曾說過：「他的服裝設計理念，是要把女性當作一朵花來加以經營。<sup>5</sup>」，而這樣的理念也讓他在五〇年代的服裝界佔有了一席之地。

## (二) 簡約之形式

1957 年大師迪奧過世，其高徒 YvesSaintLaurent 以 Dior 繼承人的姿態出現，在 1958 年推出了「梯形線條」【圖 4.4】，採用上狹下寬的梯字型，成為大眾矚目的焦點，此外，在 1957 年設計師 Balenciaga 發表了由直筒裝演變成為布袋裝的形式【圖 4.5】，一推出便受到極大的迴響造成一股流行，其原因在於腰部的寬鬆，整體連身的設計，讓女性感到舒適與自由，而受到大眾的喜愛，梯形線條服裝與布袋裝的設計著重在服裝的整體性以簡約的形式表現，讓女性穿著時更加自由不受任何束縛，塑造出女性自由、有朝氣的一面；而五〇年代服裝，經由設計師的巧手創造連身裙裝的設計，其簡約的設計是這時代女裝設計之重點。



【圖 4.4】梯形線條



【圖 4.5】布袋裝

## (三) 具功能性的膝下短裙

十八世紀至十九世紀以來，女性的服裝都以長裙為基本，但在第二次世界大戰結束 1950 年之後，Dior 除將女性服裝由戰時中性或偏男性的服裝引領到刻畫出女性細腰的曲線、豐胸之服裝外，並在 1953 年發表了震驚當時的短裙，將裙子的長度縮短到膝下 5~6 公分，吻合當時年輕化流行的趨勢，並合乎於當時人們在重建上的需要，以實用的概念創造出女性身體上更大的自由度與活動性，女性不想再受到傳統服裝包裹著全身加上蓬鬆長裙下的束縛，這種具有活潑且優雅的

服裝展現了女性活潑與美感受到大眾的青睞與肯定。【圖 4.6】。

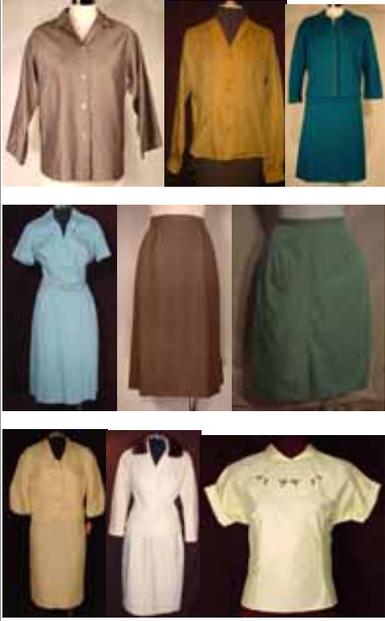


【圖 4.6】 1953 年 Dior 的流行服裝。由左至右分別為 Y 線條、  
A 線條、H 線條等款式

#### 4-1-2 五〇年代的服裝特徵

告別了第二次世界大戰的陰霾，在當時物質缺乏的年代下，服裝的表現在五〇年代可以說是一個與以往迥然不同的年代，透過 Dior 的「新風貌」讓人看到清新的一面，以女性之優雅美與活潑具自由度的及膝短裙、簡約風格的新趨勢，Dior 說過：「我之所以喜愛服裝設計，只因為那是像詩樣般的職業。<sup>6</sup>」成功打造了屬於女人的藝術王國，並風靡了整個的服裝界。這個以女性特質美的年代裡，所呈現的不僅止於優雅的美感，更以簡約特色與自由活潑的氣息，代表著五〇年代的服裝特性。下列將五〇年代的服裝資料收集與整理如附錄一，並依造型要素「形態」、「色彩」、「質感」等三方面做分析後，歸納出五〇年代服裝的特色如下表 4.1:

【表 4.1】五〇年代服裝造型特徵

造形特徵	特徵說明	服裝實例
形態	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 典雅優美的線條，不會刻意在服裝上增添不必要的裝飾。</li> <li>2. 擺脫以往長裙的特質，強調女性穿著上的實用性與活動性。</li> <li>3. 強調細腰的設計展現出女性的曲線美。</li> <li>4. 整體連身的設計展現出線條美及簡約的風格。</li> </ol>	
色彩	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大多採用自然色如咖啡色、墨綠色、土黃色和水藍色等。</li> <li>2. 以單色為主，鮮少配色營造整體的感覺。</li> <li>3. 色相偏向單一色相，以中彩度、中明度自然色為主，如米色、咖啡色等。</li> <li>4. 整體顏色表現較暗沉，呈現出端莊、典雅。</li> </ol>	
質感	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以自然材質，棉、麻、毛為主。</li> </ol>	

#### 4-2 六〇年代～七〇年代的服裝發展

在本年代服裝界是一個風起雲湧的時代，由於受到二次大戰後「戰後嬰兒潮」的影響，當時出生的小孩此時正值青少年時期，因應這股年輕化的趨勢，許多服裝設計師紛紛將設計的重心轉移到年輕人身上，讓五〇年代才興盛的高級成衣開始慢慢衰退，因當時興起許多學運，目的在反抗傳統社會，規模最大的就屬 1968 年的「五月革命」由法國學生與青年勞工發起的大型運動，其原因是有關勞資雙方的薪資問題，造成人民購買力下降，讓高級時裝店買氣下滑，甚至連赫赫有名的迪奧服飾店銷售量銳減 67%，而設計師巴蘭夏加也因財務危機導致破產，各成衣工廠也開始裁員以渡過這個難關，種種的情形也迫使了高級時裝業轉型，取而代之是為年輕人製作出充滿年輕氣息的服裝。

當時社會處於學運紛亂的時期，其透過各種反抗運動來表達心中的不滿是人們宣洩的一個管道，除了五月革命造成的傷害之外，越戰的爆發、石油危機與環境污染等等的問題更讓人民生活在不安當中，而服裝在此時扮演的是抒發人民不滿的媒介之一，當時年輕人流行「反傳統」，而服裝界更抓住此一象徵做了重大的變革，南靜子則針對當年代年輕人反傳統服裝流行的原因做出說明：「六〇年代年輕人的穿著，大致代表了他們對工業社會體系下，人際關係疏離現象的反抗。年輕一代認為由高級時裝店規制之『由上至下』的服裝傳播程序，是非常不民主的，於是他們表達了本身對這種傳統的反抗，其方式便是顛傳統服裝所累積下來的許多禁忌挑戰，像是牛仔褲、迷你裙、熱褲、喇叭褲、和不穿胸罩等，在年輕人之間非常普遍地流行。<sup>7</sup>」反傳統的服裝在這年代裡成功也激發起設計師的揮灑空間，甚至將街頭穿著變成設計師的創作來源，進而形成奇特的風格如嬉皮風 (Hippies)<sup>8</sup>、龐克風 (Punk)<sup>9</sup>、民俗風 (Folklore)<sup>10</sup> 與迪斯科風 (Disco)<sup>11</sup> 等等，此外更融合了普普藝術 (Pop Art)<sup>12</sup> 與歐普藝術 (Op Art)<sup>13</sup> 的流行將那種充滿活潑的色彩，應用在這年代的服裝中，形成充滿年輕活力的氣息與強烈的個人風格。

多樣化的風格是本年代的特色之一，其服裝的穿著觀念也融入了飾品的裝

飾，人們可以透過不同風格的服裝與配件的搭配，自由地在服飾上發揮巧思，陳美芳曾提到「這個時期人們已開始意識到時裝是由各種要素組合而成的遊戲，同時也日漸意識出時裝的主角是穿著的人，如何表現穿著的人的自由、幸福以及生活方式是很重要的。<sup>14</sup>」龐克文化與迪斯科文化則是飾品裝飾的重要代表；龐克文化崇尚個人的自由的精神，穿著皮衣與金屬配件的造形，結合了搖滾樂的流行，讓龐克風成為六〇~七〇年代流行風潮之一；而電影「週末夜狂熱」的影響，炒熱了喇叭褲和迷你裙受歡迎的程度，也造成了迪斯科文化的流行，其中男性誇張的喇叭褲展現帥氣與女性可愛俏麗的打扮來爭奇鬥艷，都是當時最受歡迎的風格；人們在六〇~七〇年代透過服裝的混搭方式與各種的外在裝飾品，呈現出更活潑的一面。

六〇~七〇年代服裝發展經過重大的變革之下，所形成的流行現象（嬉皮、龐克、牛仔褲…）仍然延續至今，備受人們所喜愛，而相對的一個代表性的流行話題，畢竟不是僥倖獲得，而是經過許多的社會現象所孕育出來的流行現象，因此本年代服裝發展與社會的現象可說是息息相關。

#### 4-2-1 六〇年代~七〇年代的服裝流行重點

由物質需求之五〇年代走入反傳統的六〇~七〇年代，人們不在追求過去服裝上規律的束縛，年輕人透過服裝來表現自我與人生價值觀，且促成一群特有的團體，而每個群體均有各自的特色；李性纂則針對六〇~七〇年代年輕人的流行提到：「流行從此開始脫離上流社會的矯飾陰影，產生由消費底層往上發展的革命，六〇年代的街頭流行是年輕人集體行為的直接投射。<sup>15</sup>」當時以年輕人為主透過街頭運動來展現自我是常有的事，其價值觀也慢慢地影響到成人階層，此後年輕人的舉動便成為社會的焦點，而服裝受到街頭運動的影響，展現出強烈的個人主義與年輕活潑的風格，是此年代最大的特色。

設計師生活在時常有街頭運動的時空下，創造出反傳統的服裝，其中 Quant、

Cardin 和 Rabanne 等更是當時崛起的設計大師，透過他們感受及創意，創造出活潑俏皮與激進前衛的風格樣式呈現在世人眼前，而以下就六〇~七〇年代中最具代表性的流行做一解讀：

### （一）反傳統服裝的流行

本年代年輕族群透過街頭運動向社會提出反抗，並透過服裝表達對社會的不滿，在穿著上出現許多反傳統的服裝，而當中顛覆傳統服飾的先驅應屬 1966 年在美國舊金山所形成的嬉皮文化【圖 4.7】這種服飾風格特色就是以男性以頹廢為主，女性則以「中性」打扮，如穿著喇叭褲的無性別服裝理念，並喜好複雜圖紋的服裝，來表達對當時社會現況的不滿，形成當時的特色；而到了六〇年代後期又因越戰與石油危機更加深了人民心中對社會的不滿與不安，此時街頭文化開始在社會中滋長，龐克文化與迪斯可文化則是當中的代表。



【圖 4.7】六〇年代反傳統的嬉皮文化



【圖 4.8】龐克文化

龐克文化【圖 4.8】在七〇年代崛起並透過重金屬搖滾樂的刺激下，以顛覆傳統審美標準並以暴力色情為主的出發點，染上艷麗的頭髮、穿上金屬裝飾在上的皮夾克、皮褲，給人強烈叛逆印象。龐克文化的出現，說明了後工業時代，人民求新求變的渴望，讓舊有保守封建思想徹底瓦解。同時也突顯了這些故步自封

的陳舊封建存在近千年來的矛盾<sup>16</sup>；迪斯科文化則是在動亂與不安的年代裡，在人們工作上學之餘，藉由到舞廳狂歡，配合著音樂的律動搖擺，穿著亮眼的服裝期望成為眾人矚目的焦點，來得到心理上的愉悅感，透過這樣的管道發洩也是六〇~七〇年代年輕人最盛行的生活方式。這些反傳統的行徑衍生出來的服裝也為當時的服裝設計注入一股有力的新生命力。

六〇~七〇年代的服裝流行現象因年輕的一代新價值觀改變了當時保守的社會，以街頭抗爭表達他們的不滿，並形成各種不同的街頭流行文化，以各種反傳統服裝來表現自我，更是六〇~七〇年代服裝界的重大革命，因而擺脫了近百年來故步自封的現象，讓服裝設計有了全新不同的思考模式，也形成了龐克、迪斯科的服裝流行。

## （二）活潑可愛的年輕潮流

在這個以年輕人為主的年代裡，大家開始在服裝上勇於嘗試新設計並表現出大膽的作風，年輕設計師瑪莉關就是一個代表，他在五〇年代後期崛起，並提倡改變傳統女性穿著，其代表作品則為「迷你裙 (Mini Skirt)」【圖 4.9】，葉立誠就針對迷你裙在當代受大眾歡迎的因素作了說明：「『迷你裙』這款服飾之所以能在西方女裝界快速被接受，並形成廣大的流行，其主要的的原因在於『迷你裙』所具有的『青春』、『活潑』、『開朗』、『朝氣』、『天真』、『不受拘束』的象徵符號，正好能著實地反映出五〇年代之後，西方世界所風行的年輕文化精神。<sup>17</sup>」而她成功詮釋了女性了可愛俏皮感，讓迷你裙成為服裝設計上的新寵，讓當年代除因街頭運動下的產物嘻皮風與龐克風的頹廢之外，更增加年輕、可愛具有活力氣息的迷你裙風展現，讓女性的體態美更佳地被詮釋，透過英國模特兒 Twiggy 展現年輕人的青春氣息，則為當時的代表人物【圖 4.10】。

此時瑪莉關率先推出迷你裙之後，法國設計師 Courreges 更是將迷你裙注入了高級時裝的美學，以幾何造型中的直線條圖案應用在短裙上，搭配長統靴展現出高貴的韻味，當時的 Vogue 雜誌對辜耶基的迷你風貌所給予的評價是「純正、

精確、新鮮的年輕」。因此，以年輕氣息為主的社會，在設計上突破保守的框架，取而代之的是年輕人勇於表現、表達自我的行為，讓年輕、活潑、有朝氣的流行快速地受到大家的矚目與認同。



【圖 4.9】「年輕、活潑、朝氣」的迷妳裙



【圖 4.10】六〇年代當紅模特兒 twiggy

### (三) 強烈的色彩表現

在這風格多變的年代下，受到多重文化如龐克風、民俗風、迪斯科風等等的影響，讓年輕人更勇於展現自己，並費盡心思在服裝上爭奇鬥艷，透過當年蓬勃發展的舞廳，成為年輕人最佳的去處，在燈光炫耀的場所中，對比的色彩、閃亮的配件成為吸引目光的最佳方法，如美麗鮮豔的彩妝，對比強烈的上衣（紅色、綠色、黃色等等），透過當時由 Travolta 主演的電影「週末夜狂熱」可感受到當時的氣氛，同時受歡迎的嘻皮風、龐克風也是透過強烈的視覺對比來表達自己的風格，嘻皮風在穿著上以強烈色彩表現的衣服為主，並搭配不太整齊的頭髮和滿臉鬍鬚作為特色，表現冷漠突顯自己；龐克風喜歡在頭髮衣著上，噴上艷麗的色彩與穿上黑色皮夾克或具有個性的上衣，配上亮銀色的首飾來突顯自我，充分展現出當時年輕人「敢」的個性。而這樣的流行並非由設計師引領創造而來，而是長期被人忽視的地下文化崛起，轉成為大眾文化流行的焦點。

此外，普普藝術對服裝也有深具影響，透過鮮明的藝術風格除了將事物反映

在設計上之外，顏色的應用則喜好鮮明的色彩，並好用強烈顏色對比來突顯服裝的效果，而服裝透過色彩來強調具有活力的特質，已成為當年代設計的特徵，用以表達對當時社會不滿之情緒，藉由服裝中的色彩表現傳達了反傳統之自我風格【圖 4.11】。



【圖 4.11】色彩強烈的服裝（嘻皮風、普普風、龐克風）

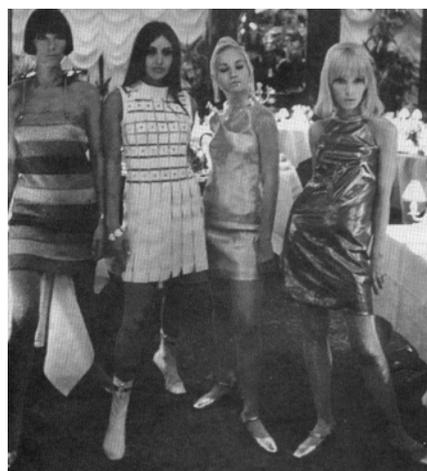
#### （四）材質的應用大膽

勇於創新是本年代服裝設計上的一大特色，設計師迎合人們求新求變的心理，不斷透過新的概念、新的設計來吸引大眾，Cardin 在服裝上除了造型大膽變革外並採用塑膠、尼龍、金屬片來表現超現代感，其設計理念主張「趣味性的特質是人人伸手可及的，而創作者的基本資質，便是創造新的生活樣式。<sup>18</sup>」因此，他極力的推動新材料、新造型與新技術的開發，並推出了宇宙風貌，設計了未來的情侶裝、家庭的宇宙裝等掀起了一股時尚的宇宙風，其設計的獨特見解，讓服裝有了劃時代的革命；Rabanne 則是透過塑膠、鉻、乙烯合成樹脂等新的材料取代了目前普遍被使用的纖維，並且推出了一系列不同材質所製作的服裝，如紙製的服裝、鋼鐵製的服裝、鋁製的服裝與鑲嵌玻璃製成流蘇形的服裝【圖 4.12】等等，1966 年推出了由金屬片所製成的服裝【圖 4.13】，在設計上還可以將這些金屬片任意的拆換組合成不一樣的服裝，這樣大膽的做法也完全顛覆了傳統的服

裝設計，也讓服裝的發展更上一層樓。同樣的 Quant 也透過簡單的设计並運用 PVC 材質，讓服裝表現出不同的質感；透過這些具有前瞻性的設計師也將傳統的服裝帶入到另一個嶄新的境界。



【圖 4.12】白色鑲嵌玻璃製的流蘇製作而成的上衣



【圖 4.13】1966 年 Rabanne 用金屬材質設計的服裝

### (五) 裝飾品的流行

六〇~七〇年代服裝掀起了重大的革命，人們已經不再穿著式樣老舊派的服裝，取而代之的是富有年輕朝氣的服裝，擺脫以往制式化设计的傳統服裝，在穿著上有更多操控的自主權，人們並可以透過配件飾品來搭配穿著的服裝以表達自我風格，而本年代盛行的反傳統服裝，其中透過飾品來襯托的服裝也是六〇~七〇年代流行的焦點，例如象徵著重金屬的龐克風潮與迪斯可熱就是應用飾品的流行代表。

龐克文化透過顛覆傳統的穿著，黑色皮衣、馬靴、搭配重金屬飾品(如別針、金屬項鍊、肩章、腕帶…)，頭上甚至還頂著五顏六色的頭巾，以及服裝上傳達訊息的圖案等，塑造出年輕叛逆的氣息；迪斯可文化則是透過男性誇張的大喇叭褲、搭配大領子合身襯衫，配戴著墨鏡等等…與女性身穿亮麗的上衣與迷你裙、髮型吹著高角度小髻髻頭與搭配著塑膠戒指、大耳環、大太陽眼鏡與彩色髮夾等飾品的裝飾，呈現出更活潑俏皮的一面，是當時很流行的打扮。在本年代裡服裝

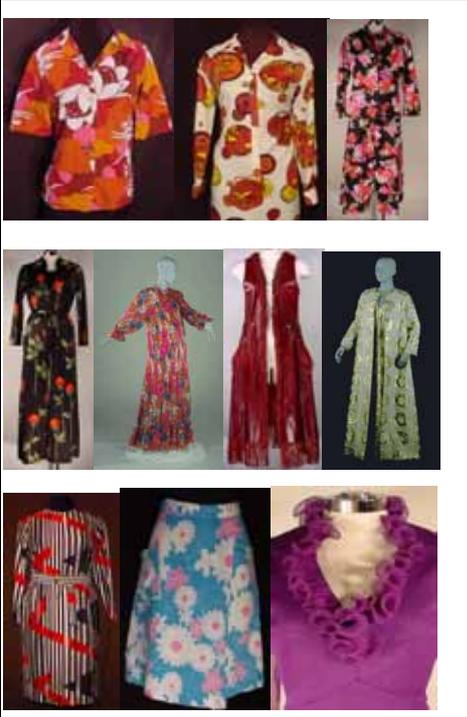
搭配的觀念更加自由，人們開始懂得運用自己的喜好自由搭配衣服，並且透過各種集會場合來突顯自己，服裝除了是此時代裡，表達對社會不滿的利器，也是年輕人跳脫出傳統、表現自己的最佳工具。

#### 4-2-2 六〇年代~七〇年代的服裝特徵

服裝經過本年代重大的革命之後，呈現出多樣化風格，而影響服裝變革的重要因素，在於當時社會經濟不穩定的情形下，透過各種的地下文化衍生出來的反傳統服裝，經由年輕人的改變穿著成為流行的焦點，這股風潮也由下而上的影響到當時的成年人，南靜子對當時這股年輕風潮定位成一種「年輕崇拜」的思潮，對成年女性的影響很大，例如年輕人穿著的牛仔褲，對女性來說，是一種重返年輕新手段<sup>19</sup>。因此，在這樣的思維之下，很快地讓年輕化的服裝成為這個年代的主流商品。

在本章節針對六〇~七〇年代年輕服裝的潮流，經整理出來的流行重點與服裝資料的收集與整理如附錄二，將此年代相關的服裝，依造型要素「形態」、「色彩」、「質感」等三方面做分析後，歸納出六〇~七〇年代服裝的特色如下表 4.2：

【表 4.2】六〇~七〇年代服裝造型特徵

造形特徵	特徵說明	服裝實例
形態	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服裝上錯縱複雜的線條變化，表現出反傳統的氣息。</li> <li>2. 服裝喜好用圖紋來表現，尤以植物的圖紋如花、草、藤。</li> <li>3. 服飾上線條變化除圖騰紋飾外，直、橫、斜線也是常用的設計元素。</li> <li>4. 服裝上增加許多裝飾，如荷葉邊、蕾絲邊增加服裝的美感。</li> <li>5. 透過簡單的布料製作搭配圖紋與流蘇來呈現。</li> </ol>	
色彩	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高彩度、中明度為基礎顏色，如紅、黃、藍等。</li> <li>2. 豐富又多元的色彩變化，在規則與不規則的色塊或線條變化中，產生出視覺效果。</li> <li>3. 服裝色彩喜好用渲染的方式製作而成的混合性顏色。</li> <li>4. 應用高對比性的顏色來表現色彩的效果。</li> </ol>	
質感	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多以自然材質為主，多運用棉、毛、絹、皮革等材料來創作。</li> <li>2. 融入創新材質的應用，塑膠、尼龍、金屬與玻璃等等。</li> </ol>	

### 4-3 八〇年代的服裝發展

經過了六〇~七〇年代社會局勢的不穩定，越戰與石油危機的相繼爆發，人們紛紛透過街頭運動來表達心中的不滿與訴求，而服裝受此影響下，演變成反傳統的風格，各種大膽、前衛、俏皮的服裝式樣紛紛出現，挑戰了傳統服裝設計手法，更挑戰了現代主義下所追求藝術的獨立性與原創性，取而代之的是七〇年代末期到八〇年代擴展開來的後現代主義<sup>20</sup>，其表現手法在於作品不在是超凡絕俗、特異獨行，而是直接反應出服裝設計師不同的感情、歷史、背景、環境等因素，在六〇~七〇年代普普藝術以大眾文化作為取材的對象，其實這正是違反現代主義的思考方向，使得在普普主義之後，後現代主義的思潮活絡起來，也將服裝設計導向多元化的方向發展。此時社會的發展已步入繁榮的階段，在物質豐富的年代裡，人們過著安逸的生活，無形之中也造成了資源濫用、垃圾污染、廢氣與污水的排放…等，這些多年隱藏在社會當中的病徵，紛紛在此刻顯露出來。

八〇年代的服裝在社會出現了病徵與後現代主義影響下，人們開始觀望並追尋過去的美好事物，而復古風潮、異國風情的民俗風等，成為大家追憶的焦點，在復古風潮中看見了過去流行的風格，例如 1960 年流行的絞染 T 恤在 1980 年因排斥化學染料應用自然染法，受到大眾的歡迎，而此時絞染 T 恤的定位不是為了抗爭而是單純的受到復古風帶動下所流行的服裝，正當大眾開始重溫服裝的復古風潮時，異國服裝的表現手法與文化背景，開始受到關注，也是後現代主義下追求不同文化背景的趨勢，當中最引人注目的則是日本服裝的發展，標榜著禪意的服裝在當時透過 Issey Miyake、Rei Kawakubo、Yohji Yamamoto 等人相繼在巴黎時裝發表會上以日本傳統風格為設計主軸展露頭角，讓服裝界造成極大的震撼，Issey Miyake 服裝當中的簡約、單純與 Rei Kawakubo、Yohji Yamamoto 服裝表現的黑色和不對稱美學，均將日本禪意紛紛注入在服裝當中，也打破了長久以來歐洲服裝主軸的平衡感，讓西方的設計師驚艷，服裝突破了傳統的約束，並開始將其異文化結合，創造出另類的風尚。

由傳媒塑造出來的公眾人物也影響著服裝的發展，最具代表性的例子則屬英

國的黛安娜王妃，1981年其查爾斯王子的世紀婚禮，灰姑娘的童話故事轟動全球，而後黛安娜王妃的舉手投足與穿著間均是媒體注目的焦點，透過她為慈善工作的付出與美好的形象，深受英國人民甚至全球的喜愛，而黛安娜王妃的服裝舉世矚目帶動了英國服裝的發展，也因此黛安娜王妃被譽為二十世紀最具影響力的模特兒。此外，八〇年代的服裝透過明星魅力帶動下，吹起許多流行風格，例如 Jackson 的招牌舞蹈配上黑皮夾克、黑皮褲或白襯衫配黑皮褲的穿著，在八〇年代裡曾是青少年喜歡模仿的對象之一；Madonna 的性感象徵配上動人的歌曲，並破天荒將內衣的蕾絲外露引起風潮，其大膽作風也讓全球的樂迷為之瘋狂並產生模仿的現象，這種挑戰禁忌的穿著也是後現代主義所流行。

街頭流行透過後現代主義的帶動下，讓七〇年代末期興起的嘻哈 (Hip-Hop)<sup>21</sup> 與饒舌 (Rap)<sup>22</sup> 音樂，在本年代成為年輕人喜歡的主流音樂，搭配寬鬆休閒的服裝與運動鞋，運動味十足的打扮也帶動起運動產業的發展，耐吉 (Nike)、愛迪達 (Adidas)、銳步 (Reebok) 等運動服飾與用品則成為大眾喜好的流行產品，不只運動場上會穿著，學生上課與一般民眾在不正式的場合下也愛穿著運動服。在八〇年代裡，富裕社會下的病徵突顯了後現代主義的發展，在服裝上衍生出許多的風格，設計師們也開始活用各種設計要素，讓服裝在本年代呈現出多樣化的面貌。

### 4-3-1 八〇年代的服裝流行重點

繼六〇~七〇年代反傳統服裝的流行後，讓服裝設計有了新的思考模式，其挑戰傳統的設計手法，也成為後現代主義活絡起來的原因，讓服裝變得更多樣化，過去傳統服裝設計的概念也開始改變，在葉立誠『中西服裝史』中曾提到「受後現代主義文化思潮的影響，服裝設計的發展也產生重大的變革。一些過去被視為是「另類、不合理」的設計概念，也被運用導入設計之中而表現出「衝突性組合」的精神、「凌亂斷裂感」的特質、及「逆轉性思考」的特質。<sup>23</sup>」這也說明了後現代主義下其設計的精神是自由的、對比的與反向思考的邏輯，而這些精神透過當代設計師的作品更能看出端倪，例如日本設計師Rei Kawakubo所創造的服裝黑色革命就是一個代表，傳統黑色衣服是喪服，代表了死亡與神秘，但是她大膽的使用並創作出各式各樣的款式而風靡全球，勇於挑戰並突破傳統的理念，讓她成為現代服裝界上的閃亮設計師。

服裝設計隨著每個年代的發展而有不同的詮釋，本年代服裝以復古風和異國風為主體，在日本設計對服裝界的影響下，讓八〇年代的服裝更增添許多東洋禪意，而下列將針對八〇年代服裝風格的流行重點做整理：

#### （一）復古風潮

擺脫了七〇年代石油危機所造成的經濟損失，在經濟趨於好轉的情況下，物質開始提升，讓人們肆無忌憚的揮霍手邊資源，造成社會病態浮現，如空氣污染造成臭氧層破洞、污水排放造成河流的污染等等情形下，人們逐漸開始懷念過去美好的時光，此時服裝上則出現一波復古風潮，在魏易熙『服飾業美學』中提到：「人們懷舊之情會取代對未來的想望，…八〇年代年開始對五〇、六〇年代遙想；如中性風格的軍裝、嬉皮風潮、科技風。甚至是十七、八世紀的歐洲風貌；如巴洛克、洛可可風潮等，設計師不斷從歷史文化軌跡中反芻流行潮流，尋找創作靈感。<sup>24</sup>」因此過去的流行風格開始重新推出，經過設計師的巧手下保留當時重要特徵並融入現代風格創造出服裝的新鮮感，此外，這股復古風潮除了因社會出現環境污染問題之外，國際間的中東戰事、兩伊戰爭與美蘇核武競爭也是一大

主因，形成服裝上出現一波軍裝的復古風，透過Mugler、Perris、Brandsam在1984年運用傳統軍裝上的細節作為設計重點，目的為了反應當時對戰爭的不滿，而Louis Vuitton、Loewe和Celine等服飾品牌則是把軍裝應用在女裝設計上，如Louis Vuitton把挺拔的軍裝和玫瑰花樣的綢布圓裙、緊身彈性上衣互搭，呈現剛中帶美的氣息；Celine以沙漠為主題，融合了探險與軍旅的沙漠景色，設計出沙漠貴族的軍裝配上褪色的牛仔褲、皮褲與麻質外套呈現出豪放的風格。

在八〇年代裡除了軍裝的復古流行外，巴洛克、洛可可、嬉皮等復古風潮也經過設計師的重新詮釋而有了新的面貌，保留的是原本重要特徵，並在Louis Vuitton等服飾大廠的推波助瀾下，讓復古風潮的流行更佳的活絡在當年代裡。

## （二）民族風的盛行

美蘇核武競爭、中東戰事造成國際間的緊張氣氛逐漸升高，加上生態環境的污染，讓人們開始回味過去美好事物，因而產生出後現代主義的思潮，從七〇年代崛起的異國民族風在本年代又重回流行的焦點，而中東問題、兩伊戰爭與1980年蘇聯舉行的莫斯科奧運中，蘇聯及東歐所帶來的民族服飾與色彩，都讓設計師開始關注到傳統服裝，在魏易熙『服飾業美學』中提到：「人們對民族服飾產生一種依戀，設計師亦受其他文化的穿著款式而激發靈感，開始向其他文化界借取題材，不管是東歐民族、拉丁美洲民族、非洲民族、東方民族，等都在設計師的版圖之下施展。這種國家民族的服裝，能提供許多時裝設計上的靈感，民族服裝上的細節；如布料、款式、或邊飾，往往是服飾新設計的靈感上的源頭活水。<sup>25</sup>」因此，在八〇年代民俗風的應用擺脫了傳統樣貌融入了異國文化的造型與裝飾設計，讓服裝更多元化、多樣化，也讓更多的設計師開始往歐洲以外的地區取材，來激發靈感，並體驗各民族間的傳統文化，設計出更切合市場的服裝。

在1982年春夏流行風格中，以異國情調出現最多的是中東風貌，如沙烏地阿拉伯、土耳其等。尤其是在高級時裝中出現較多，採用的是中東宮廷貴族式的華麗，在Lanvin、YvesSaintLaurent、Rabanne的設計下，各自表現出不同的風格<sup>26</sup>。這也是長久以來中東問題在全球媒體的報導下，將設計師的目光轉移到東方，而

設計出一系列濃厚的民族風服裝，使人們對異國民族文化產生了興趣。

### (三) 組合式的拼貼設計

在這波懷舊的復古風潮與異國風潮下，所呈現的特色就是將原本不相干的歷史背景與文化，透過設計師的創意下所形成的拼貼設計。拼貼設計意味著將不同時代、社會、文化中的事物，從它們所在的脈絡中抓出來，重新的加以組合（非融合），古今中外大拼盤，令人有時空錯置之感<sup>27</sup>。在魏易熙『服飾業美學』中提到：「常見的復古靈感，都是汲取自特殊的某一個年代，然而後現代的設計策略，往往是把取自許多不同文化歷史時期的款型細節，組合成一個新的文化式樣。後現代設計最擅長的特技，就是將舊框框中的款型和意義的元素冶於一爐，然後將新的意涵開放給觀眾去各自詮釋。<sup>28</sup>」因此可常見不同時空背景的元素透過新的設計手法加以詮釋；英國設計大師 Westwood 的作品特色就是從傳統歷史服裝中吸取精華，再轉化為現代風格的設計手法，她將 17、18 世紀傳統服飾裡的特質拿來加以演繹，帶入時尚的領域；也應用剪裁與材質，發表了多重波浪的裙子、荷葉滾邊、皮帶盤釦海盜帽和長統靴等帶有浪漫色彩的海盜風格【圖 4.14】，此外她的創意也表現在叛逆的龐克文化裡，素有「龐克女王」稱號的 Westwood 將七〇年代流行的龐克風格透過逗趣幽默的方式重新表現【圖 4.15】，進而滿足新一代年輕人求心求變的需要，在她的作品中可以看見英國皇室的貴氣也可看見叛逆的龐克風格，這些極端的設計風格也奠定她在服裝界的威望，懂得應用各種文化與歷史元素來設計的 Westwood，將原本不起眼的過時束胸、厚底高跟鞋與蘇格蘭的格子紋，透過他的手中均成為一件嶄新的流行品。



【圖 4.14】1981 年 Westwood 設計的海盜風格



【圖 4.15】Westwood 的龐克風

#### (四) 女性服裝中性化

經過了七〇年代爭取女性主權的抗爭後，八〇年代的社會上，男女平等的風氣已經慢慢普及，而服裝的表現受到職業婦女在職場上與男性競爭的影響下，開始以肩膀為主要的設計重點，服裝設計師Montana與Mugler推出墊肩的設計，目的在強調女人的肩膀可以與男人同寬，也讓女性在職場上更具有權威性的象徵，因此推出時受到不少職業婦女的愛戴，加上受到美國電視影集「朱門恩怨(Dallas)」和「朝代(Dynasty)」中女主角Collins，墊肩的上衣搭配及膝的窄裙這種強眼的造形，配合上劇中扮演女強人的角色，完全展現出女性陽剛性的一面，也帶動了套裝的買氣，自然地成為當時女性最普遍的裝扮，長久以來女性柔弱的象徵，藉由設計顛覆了傳統也提升了女性自我價值的肯定【圖4.16】。



【圖4.16】墊肩的上衣讓女性更有自信。女星瓊琳柯琳透過服裝展現出女性的權威

#### (五) 簡潔的線條

服裝在本年代渡過了石油危機的影響，經濟逐漸的好轉生活趨於穩定，七〇年代的簡約設計來到了本年代仍然是服裝設計的主流，不同之處在於七〇年代以前的簡約設計目的是為了節省材料與工時所衍生出來的設計風格，到了八〇年代這股簡約設計強調的是融入生活型態的設計，隨著經濟的穩定，人們的物質條件越來越好，在這樣的生活型態裡，服裝的款式擺脫了七〇年代服裝蓬鬆寬大的累贅，開始透過簡潔線條的設計營造出穿著上輕柔的舒適感，強調女性曲線美，並應用在套裝的設計中，在吳淑慧在2003年『1980年代西方流行時尚對中國風呈現之探討』論文中提到：「在八〇年代初期，套裝類的實穿款式受到相當地歡迎，

這是延續七〇年代女性主義的影響，肩線從寬平趨向自然圓肩，女性向中性靠攏，強調寬大、陽剛的外型，使得充滿力量的肩膀線條抬頭，服裝外觀線條呈現一種倒三角形的輪廓，乾淨線條讓女性更顯俐落。<sup>29</sup>」而透過黛安娜王妃與雷根夫人蕾西【圖4.17】出席公眾場合穿著套裝的影響下，讓本年代的套裝成為女性的主流。



【圖4.17】黛安娜王妃與雷根夫人蕾西出席公眾場合穿著的套裝

#### （六）運動風的興起

街頭文化長年下來深受青少年喜愛，在本年代也不例外，受到七〇年代末期興起的嘻哈【圖4.18】與饒舌音樂的影響下，這股黑人文化開始席捲全球，透過音樂與舞蹈的帶動下，穿著屬於他們個人風格的服裝，盡情的表現自己，而寬鬆休閒服與運動鞋則是他們在跳舞時最普遍的穿著，休閒的打扮也促使著運動風的流行；讓當時耐吉、愛迪達與銳步等運動品牌大廠，開始擴大的設計並行銷全世界，拜這股運動風所賜也讓它們成為全球知名的大廠【圖4.19】。此外，另一個推動運動風潮的是有養健身運動，透過Fonda推出的健身錄影帶，讓人可以不必上健身房就可以學習到相同的健身效果，因此一推出便造成搶購的風潮，連帶的運動時所需要的有氧健身服（Proactive Sportswear）也開是受到設計師的重視，美國設計師Karan和Kamali便結合萊卡（Lycra）彈性素材，設計出兼具功能與美觀的有氧健身服。這股運動風潮帶動起全民運動，也讓設計師開始重視運動服裝的消費市場。



【圖4.18】嘻哈族群穿著休閒的服裝  
搭配節奏音樂展現自我



【圖4.19】NIKE運動品牌的代名詞

### (七) 黑色盛行

透過Rei Kawakubo、Yohji Yamamoto的帶動下，將原本受到排斥的黑色席捲至歐洲的服裝界，在八〇年代裡Rei Kawakubo的設計常以黑色為基調，營造出神秘的風格【圖4.20】，她曾說過：「黑色是舒服的、力量的和富於表情的。我總是對擁有黑色感到很舒服。<sup>30</sup>」其次她最高指導原則就是「創造」，例如設計一件T恤，表面附著染料經過洗滌後會變成另一種顏色，這是Rei Kawakubo獨特的設計創意；Yohji Yamamoto則是將黑色視為永恆，應用在他專長的男裝上，以黑色作為服裝的主要顏色，塑造出沉穩內斂的個人風格；Issey Miyake設計的西服中以忍為主題【圖4.21】，並以黑色塑造出西服上的神秘感，融入了日本傳統的和服、忍者、刺青等元素，將服裝變成藝術品。從設計之中看到了日本的禪意文化，其典雅沉靜的傳統透過沉鬱的色調結合，將傳統象徵死亡、不祥的黑色透過設計師的應用下有了內斂的詮釋，讓東洋的美學文化薰陶了歐洲的設計師，特別是當今知名的McQueen、Margiela等均是這股東洋文化影響下的新銳設計師。



【圖4.20】Rei Kawakubo設計的黑色套裝



【圖4.21】Issey Miyake在西服中加入忍者、暴走族等日本元素，讓服裝成為藝術品

### (八) 環保與和平意識的設計

人類浪費手中的資源，造成生態環境被破壞，工廠排放的廢氣與廢水，讓水質受到影響，空氣的品質越來越差，森林資源濫墾濫伐造成土石大量的流失，慢慢的開始波及到人類的生活，加上美蘇間核武競爭與第三世界的恐怖威脅下，均讓人們的生活產生恐懼的心理。設計此時開始肩負起重任，將所造成的問題開始重新審視。而服裝受其影響下，開始透過設計來表達訴求，英國服裝設計師Hamnet便時常透過設計來倡導環境保育與和平的觀念，在他推出的「選擇生命系列」與「世界和平」的系列服裝中可看出其設計的用心，對於材質使用上則反對應用動物的皮革來製作，因此產生出許多符合環保的服裝。義大利設計師Moschino也為了世界和平做努力，並時常應用，微笑與和平的象徵作為服裝的主題，透過人們的穿著來宣導對社會的訴求，這些傳達訊息與符合環保的服裝，讓八〇年代的人們更加的正視問題的存在性。

#### 4-3-2 八〇年代的服裝特徵

受後現代主義的影響下，本年代服裝表現上出現了許多更有創意且挑戰傳統的設計理念，不同於六、七〇年代下反傳統的服裝革命，本年代服裝的表現少了當年為了抗爭演變下來的反叛風格，反而是將國際情勢、歷史、民族文化等，作為靈感創作的來源，把這些創意融入在人的生活中，設計中帶著些許諷刺的意味，並要求能展現穿著品味與象徵性的服裝，如女性套裝裡墊肩的設計、嘻哈與饒舌文化中休閒運動風的感覺，黑色素雅的服裝表現個人穩重感等等，都是八〇年代服裝設計的特色。

本章節將針對八〇年代服裝的潮流，經上述整合的流行重點，將八〇年代相關的服裝，透過資料收集的圖片如附錄三，依照「形態」、「色彩」、「質感」三方面的造形要素加以分析，並將各類之特徵整理如下表 4.3：

【表4.3】八〇年代服裝造型特徵整合表

造形特徵	特徵說明	服裝實例
形態	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整體造型簡潔、素雅，筆直的線條，不會有太多的裝飾。</li> <li>2. 服裝墊肩的設計，讓女性的肩膀更有力量，呈現陽剛味。</li> <li>3. 裝飾上較趨於保守內斂，以小碎花裝飾取代以往誇大的視覺效果。</li> <li>4. 服飾上線條變化除小碎花外，直、橫、斜線也是常用的設計元素。</li> <li>5. 民俗風濃厚的設計，運用民俗圖紋來表現，如非洲風則應用圖騰、動物皮紋與大地色彩來設計。</li> </ol>	
色彩	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大多以低彩度、低明度為基礎顏色，如黑、灰、棕、墨綠等等。</li> <li>2. 延續六、七〇年代中在規則與不規則的色塊或線條變化中，產生效果其不同之處在於使用中低明度色彩（咖啡、黑、灰）來替代高彩度色彩。</li> <li>3. 服裝色彩喜好用渲染的方式製作而成的混合性顏色。</li> <li>4. 使用差異不大的類似色相來配色，如黑與灰、淺棕與深棕等。</li> </ol>	
質感	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多以自然材質為主，多運用棉、毛、絲、皮革等材料來創作。</li> </ol>	

#### 4-4 本章小結

隨著時間的流逝，服裝的流行也跟著改變，觀察服裝發展的脈絡可了解到，每個年代服裝設計都會因時空背景的不同與外在環境的變化有不一樣的設計風格呈現，自二次大戰後的五〇年代裡，人們得以恢復以往平靜自由的日子，服裝在此時不在受到戰時艱苦環境下，那種克難式的穿著，如女性被迫穿著男性化的夾克以及高肩的衣著，這類型剛硬的服裝讓女性在活動時顯得更加的不便，這種不體面的服裝到了戰後則遭到淘汰，取而代之的是迪奧推出的新風貌，強調回歸女性化，此時女性服裝均以突顯女性特質為出發點，細腰隆胸的設計下讓五〇年代產生出一股優雅的氣息，在形態上不會有多餘的裝飾，以簡潔的形式，設計出自然優雅的服裝，強調細腰的設計展現出女性的曲線美，在服裝功能上則開始注重實用性、活動性，短裙則是當時的代表，目的為了擺脫戰時的約束與傳統服裝包裹著全身與蓬鬆外裙下的束縛；色彩上以自然色系為主，如咖啡色、墨綠色與土黃色等，整體顏色較暗沉，這個屬於傳統保守的年代裡，這些中規中矩的顏色較能符合市場上的需要；質感表現上則是以一般自然性的材質為主，如棉、麻、毛等材料來製作服裝，而綜觀五〇年代的服裝設計，重回女性美是重要發展，其所衍生的設計風格將服裝帶入到一股典雅的風貌。

繼服裝回歸女性美後，女裝開始蓬勃發展起來，但面臨到六〇年代開始的社會動亂下，也讓服裝開始醞釀一股革命的風潮，六〇~七〇年代裡年輕人是社會上最大的族群，受到電視開始普及化的影響下，接收的資訊較為容易，年輕人的觀念也開始改變，並且勇於表現自己內心的訴求，並將埋藏內心對社會的不滿透過群體運動的方式發洩，也造成了當年代社會局勢的不穩定，間接的影響到服裝的發展，年輕人為了抒發情緒與叛逆心作祟之下，開始透過各種事物來表達，除了街頭運動外，服裝也是表達的工具之一，並形成反傳統服裝的潮流，當時的服裝形態以豐富的線條變化為主，並強調視覺上的變化，喜好運用重複排列的效果來營造整體感，並在服裝上增加許多裝飾效果如荷葉邊、蕾絲邊等，圖紋上則開始融入植物紋與民俗風格的紋路，呈現出多樣化的造型；色彩上喜好運用豐富鮮

明的顏色作為服裝的配色，且透過不規則的色塊或渲染混合的顏色製成服裝的效果；在材質應用上仍以棉、麻、毛等為主，並突破傳統將本年代研發的新材料如塑膠、尼龍等，應用在服裝上呈現出前所未有的服裝概念設計。六〇~七〇年代的服裝革命完全顛覆了傳統服裝設計的保守觀念，將活潑、創新的概念注入到服裝裡，這種造型線條的豐富、高明度和高彩度的色彩與大膽材質應用，所構成的服裝成為當年代裡重要的流行風格。

服裝到了八〇年代後，社會秩序與經濟成長恢復了穩定，生活品質開始好轉，在物質豐富的時期，也造成人們揮霍的心態，無形之中物質浪費的情形所導致的問題也在開始發酵，環境汙染與資源浪費則是最主要的問題，人們開始回顧從前的美好時光，服裝受此影響下開始產生變化，復古風潮開始應運而生，也將從前的服裝（嬉皮、軍裝、皇室貴族服裝等）透過現代設計再重新詮釋並獲得市場的好評，在這波流行裡，讓長年領導時尚界的歐洲，開始省思，並從異國設計（東方民族、拉丁美洲民族、非洲民族等）發展出服裝造型的新元素，在形態上融入了東方的內斂特質呈現出簡潔、素雅的風格，並不會有多餘的裝飾，六〇~七〇年代豐富誇張的圖紋也以小碎花取代，而七〇年代發生的女性主權運動，在本年代也產生效應，女性上衣開始呈現陽剛味，以挺把的墊肩設計為主，塑造出男女平等的象徵；色彩上主要受到日本設計師的影響，以低彩度、低明度為主，塑造出本年代人們沉穩內斂的氣質，配色則以差異性不大的類似色相來配色，如黑與灰、淺棕與深棕等；材質上以自然材質為主，如棉、毛、絲、皮革等材料來創作。八〇年代服裝發展回歸到過去的流行，並透過設計師將不同時空背景的元素巧妙結合再設計，呈現出特有的風格，而日本設計的影響也將東方文化宣傳到世界舞台上，並塑造出服裝上典雅沉靜的新風貌。而綜觀了上述的說明之後，本章節將此階段的研究整合成當代工業設計重點發展與造型要素，如表4.4。

在研究的過程裡可以了解到每個時期服裝流行風格的演變過程，整體大環境的影響仍是左右流行發展的脈動，在每個時期的演變過程裡可整合出各年代的主要風格，五〇年代典雅優美的設計、六〇~七〇年代活潑可愛與前衛風格設計與

八〇年代沈穩內斂的設計等，均展現出各種不同的流行特色，本章節將服裝發展背景與現象整合出各要點，以利後續服裝與產品關連性探討的重要依據。

【表4.4】當代服裝設計重點發展與造型要素表

五〇年代		六〇~七〇年代		八〇年代	
服裝流行重點	服裝特徵/造型要素	服裝流行重點	服裝特徵/造型要素	服裝流行重點	服裝特徵/造型要素
1.優雅的設計 2.簡約之形式 3.具功能性的膝下短裙	形態	1.反傳統服裝的流行 2.活潑可愛的年輕潮流 3.強烈的色彩表現 4.材質的應用大膽 5.裝飾品的流行	形態	1.復古風潮 2.民族風的盛行 3.組合式的拼貼設計 4.女性服裝中性化 5.簡潔的線條 6.運動風的興起 7.黑色盛行 8.環保與和平意識的 設計	形態
	色彩		色彩		色彩
	質感		質感		質感
	1.整體造型簡潔、素雅，筆直的線條，不會有太多的裝飾 2.擺脫以往長裙的特質，強調女性穿著上的實用性與活動性 3.強調細腰的設計展現出女性的曲線美 4.整體連身的設計展現出線條美及簡約的風格		1.服裝上鋪綴複雜的線條變化，表現出反傳統的氣息 2.服裝喜好用圖紋來表現，尤以植物的圖紋如花、草、藤 3.服飾上線條變化除圓騰紋飾外，直、橫、斜線也是常用的設計元素 4.服裝上增加許多裝飾，如荷葉邊、蕾絲邊增加服裝的美感 5.透過簡單的布料製作搭配圖紋與流蘇來呈現		1.整體造型簡潔、素雅，筆直的線條，不會有太多的裝飾 2.服裝整肩的設計，讓女性的肩膀更有力量，呈現陽剛味 3.裝飾上較趨於保守內斂，以小碎花裝飾取代以往誇大的視覺效果 4.服飾上線條變化除小碎花外，直、橫、斜線也是常用的設計元素 5.民俗風濃厚，設計，運用民俗圖紋來表現，如非洲風則應用圖騰、動物皮紋與大地色彩來設計
	1.大多採用自然色如咖啡色、墨綠色、土黃色和水藍色等 2.以單色為主，鮮少配色營造整體的感覺 3.色相偏向單一色相，以中彩度、中明度自然色為主，如米色、咖啡色等 4.整體顏色表現較暗沉，呈現出端莊、典雅		1.高彩度、中明度為基礎顏色，如紅、黃、藍等 2.豐富又多元的色彩變化，在規則與不規則的色塊或線條變化中，產生出視覺效果 3.服裝色彩喜好用渲染的方式製作而成的混合性顏色 4.應用高對比性的顏色來表現色彩的效果		1.大多以低彩度、低明度為基礎顏色，如黑、灰、棕、墨綠等等 2.延續六、七〇年代中在規則與不規則的色塊或線條變化中，產生效果其不同之處在於使用中低明度色彩（咖啡、黑、灰）來替代高彩度色彩 3.服裝色彩喜好用渲染的方式製作而成的混合性顏色 4.使用差異不大的類似色相來配色，如黑與灰、淺棕與深棕等
	1.以自然材質，棉、麻、毛為主		1.多以自然材質為主，多運用棉、毛、絹、皮革等材料來創作 2.融入創新材質的應用，塑膠、尼龍、金屬與玻璃等		1.多以自然材質為主，多運用棉、毛、絲、皮革等材料來創作

註釋：

- 【1】陳美芳 著，1991，「實用服裝設計」，藝風堂出版社，p.101。
- 【2】葉立誠 著，2000，「中西服裝史」，商鼎文化，p.201。
- 【3】南靜子 著，1992，「巴黎近代服裝史」，藝風堂出版社，p.18。
- 【4】南靜子 著，1992，「巴黎近代服裝史」，藝風堂出版社，p.23。
- 【5】葉立誠 著，2000，「服飾美學」，商鼎文化，p.270。
- 【6】南靜子 著，1992，「巴黎近代服裝史」，藝風堂出版社，p.25。
- 【7】南靜子 著，1992，「巴黎近代服裝史」，藝風堂出版社，p.80。
- 【8】嬉皮 (HIPPIES) 是 60 年代新興的年輕人運動，他們標榜「愛、和平、性自由」。嬉皮族對社會不滿，表現在服裝上展現活力，更能夠透過服飾表現他們反傳統的思想，這當然也使得嬉皮服裝更多樣化且更具活力。他們藉由向傳統服裝的禁忌挑戰，來作為反抗由高級時裝店掌控服裝傳播程序的不民主體系，而嬉皮運動在雜誌媒體的爭相報導下，迅速波及全球，對音樂、繪畫、流行服飾都影響極深。
- 【9】龐克(PUNK)一字出現於 70 年代初美國地下樂團雜誌，而後來在英國發揚大。70 年代中，英國由保守黨執政，經濟低迷國際油價高漲，罷工、失業者充斥街頭，以勞工階級為主的青年提出反商業、反社會及無政府主義的意識型態。他們崇尚個人的自由，DIY 的精神，以暴力行為及濫用藥物吸引社會注意，並透過誇張的服裝造型與刺耳的搖滾樂造成當時的流行，並啟發了世界各地的年輕人，在世界各地形成風潮，龐克精神對於當時的英國社會與政治所帶來的迴盪，乃至影響至其他國家，造成一場後工業革命及思維改造運動。
- 【10】民俗風 (FOLKLORE) 是由嬉皮衍生出來的新潮流，目的在反抗工業社會所滋生的公害、保護生態。拒絕使用人造纖維，只接受棉、毛、絹、皮革等材料。尊重手工的思想，主張回歸自然同時孕育出民族風味的流行趨勢。這也與嬉皮金錢寬裕，能夠到處出國遊玩；以及嬉皮士對開發中國家

的苦難人民有相契感有關。他們海外旅行後會帶回一些印度的披巾、阿富汗的上衣等等之類的服飾。這些民俗風的東西一時之間成為服飾的風尚。而之後 70 年代的高級時裝業更是藉著吸收這年輕一代的新鮮創意和構想來替國際服裝市場注入新的生命力。

【11】迪斯科 (Disco) 源自「Discotheque」最初起源於法國巴黎的一群怪男女。他們總是半夜三更在酒吧間裏相聚。當中有下層工人、時裝師、黑社會成員和同性戀者。他們盡情放送流行歌曲，用以達到宣洩的目的。流傳到美國，人們便時興去酒吧或小酒館裡喝著酒，隨點播機所放出來的歌曲扭動身軀。一直到 70 年代初期，Disco 一詞可同時用來指稱「舞廳」及「舞廳裡所放的流行音樂」，到了 1975 年 Disco 舞曲在美國的銷量創下音樂史上的最高紀錄，隨著音樂節奏的搖擺，讓 Disco 文化迅速地流行開來；而 1976 年所成立的 54 俱樂部，成為 70 年代紐約重要的地標，也順勢將 Disco 文化推到了最高潮。

【12】普普藝術 (Pop Art) 源自於二十世紀五〇年代初期的英國，到五〇年代後期開始慢慢興盛。「POP」是「Popular」的縮寫，意指為「通俗性的、流行性的」，而「Pop Art」指的是一種「大眾化的」、「便宜的」、「年輕的」、「大量生產的」與「商品化的」型態與精神的藝術風格，而這種藝術風格也深刻的影響到服裝布花以及圖案上的表現，著實改變過去服飾在裝飾圖案審美的規則。

【13】歐普藝術 (Op Art) 源自於二十世紀六〇年代的歐美，「OP」一詞為「Op」的縮寫，意為視覺上的光學意思，而歐普藝術所指的是利用人類視覺上的錯覺所繪製而成的繪畫，因此歐普藝術又名為「視覺效應藝術」或「光效應藝術」。同樣地，這種按一定規則排列而造成的視覺動感，也影響到服飾布花裝飾圖案的發展，而形成一種革命性的服飾裝飾美。

【14】陳美芳 著，1991，「實用服裝設計」，藝風堂出版社，p.109。

【15】李性蓁 著，1998，「酷流行」，元尊文化企業股份有限公司，p.18。

- 【16】 <http://www.tj.mcu.edu.tw/mcu-cd/report/cloth/history.htm>
- 【17】 葉立誠 著，2000，「中西服裝史」，商鼎文化，p.156。
- 【18】 南靜子 著，1992，「巴黎近代服裝史」，藝風堂出版社，p.97。
- 【19】 南靜子 著，1992，「巴黎近代服裝史」，藝風堂出版社，p.81。
- 【20】 後現代主義(Postmodernism) 是一種社會文化現象，在五〇、六〇年代出現的一股西方文學思潮，至七〇年代形成一股蔚為壯觀的後現代主義思潮，在八〇年代才被正式及大量的運用，它被廣泛的使用在文學、藝術、建築、戲劇、流行文化和時尚、流行音樂、攝影等各領域中。
- 【21】 嘻哈(Hip-Hop) 它是深入黑人生活文化的精神，結合黑人的語言、音樂、生活方式，最早發源於美國街頭的舞者之即興舞蹈動作，這些街舞多半來自美國紐約的布魯克林區，這一區住的大多是貧窮的黑人或墨西哥人，這些人的孩子成天在街上混、跳舞，自然而然的形成各種派系。
- 【22】 饒舌(Rap) 音樂主要來自美國，是由Hip-Hop音樂所發展出來的一種音樂模式。結合了美國的黑人音樂、語言、舞蹈、穿著打扮等風格變成了今日不斷創新的Rap音樂風格，以一段固定的旋律節奏，配上Keyboard、刮唱片和快的聽不太懂的Rap所組成，如今Rap音樂已被許多樂迷所接受，許多排行榜及獎項都有Rap音樂的獎項存在。
- 【23】 葉立誠 著，2000，「中西服裝史」，商鼎文化，p.213。
- 【24】 Fiore,A.M.& Kimle,P.A. 原著，魏易熙 譯，2002，「服飾業美學」，商鼎文化，p.331。
- 【25】 Fiore,A.M.& Kimle,P.A. 原著，魏易熙 譯，2002，「服飾業美學」，商鼎文化，p.331。
- 【26】 吳淑慧 著，2003，「1980 年代西方流行時尚對中國風呈現之探討」，輔仁大學織品服裝研究所碩士論文，p.68。
- 【27】 Conner,S. 原著，唐維敏 譯，1999，「後現代文化導論」，五南圖書，p.299。
- 【28】 Fiore,A.M.& Kimle,P.A. 原著，魏易熙 譯，2002，「服飾業美學」，商

鼎文化，p.332。

【29】吳淑慧 著，2003，「1980 年代西方流行時尚對中國風呈現之探討」，輔仁大學織品服裝研究所碩士論文，p.69。

【30】<http://www.bunka.com.tw/pn/6.index.htm>

圖出處：

- 【圖 4.1】葉立誠 著，2000，「中西服裝史」，商鼎文化，p.201。
- 【圖 4.2】<http://www.audreyhepburn.com/>
- 【圖 4.3】謝桂珠 著，1985，「服裝概論（下）」，龍騰出版公司，p.150。
- 【圖 4.4】南靜子 著，1992，「巴黎近代服裝史」，藝風堂出版社，p.26。
- 【圖 4.5】謝桂珠 著，1985，「服裝概論（下）」，龍騰出版公司，p.151。
- 【圖 4.6】南靜子 著，1992，「巴黎近代服裝史」，藝風堂出版社，p.27。
- 【圖 4.7】葉立誠 著，2000，「中西服裝史」，商鼎文化，p.216。
- 【圖 4.8】<http://www.joerg-hutter.de/images/Punk/punk17.jpg>
- 【圖 4.9】葉立誠 著，「服飾美學」，商鼎文化，2000，p.271。
- 【圖 4.10】[http://pro\\_ana.gsi.pl/thinspiracje/twiggy.jpg](http://pro_ana.gsi.pl/thinspiracje/twiggy.jpg)
- 【圖 4.11】本研究自行整理。
- 【圖 4.12】南靜子 著，1992，「巴黎近代服裝史」，藝風堂出版社，p.111。
- 【圖 4.13】葉立誠著，2000，「中西服裝史」，商鼎文化，p.221。
- 【圖 4.14】<http://www.viviennewestwood.com>
- 【圖 4.15】<http://www.viviennewestwood.com>
- 【圖 4.16】本研究自行整理。
- 【圖 4.17】本研究自行整理。
- 【圖 4.18】<http://archives.thedaily.washington.edu/1995/112295.html>
- 【圖 4.19】<http://www.velocityweekly.com/2004/0630/cover/index4.html>
- 【圖 4.20】本研究自行整理。
- 【圖 4.21】辜振豐 著，2004，「時尚考」，果實出版：城邦文化，p.74。