

## 第六章 社會演變中服裝與工業產品之關聯性整合

### 6-1 五〇年代社會現象對於服裝與工業產品的影響

在社會復甦的年代裡，人們為了重建家園而努力，相對之下民生物資的需求量提高，市場上為了應因這股需求，便透過標準化設計來加速產品的生產，而這樣的現象對於當時流行服裝與工業產品皆產生影響；下列將五〇年代社會現象、服裝與工業設計之重點整合成表格如下表 6.1：

【表 6.1】五〇年代社會現象、服裝與工業設計之重點

社會現象	服裝流行重點	工業設計的重點
1. 家庭的重建	1. 優雅的設計	1. 以功能性為主的設計
2. 廣告的行銷方式	2. 簡約之形式	2. 標準化設計
3. 青少年的消費力	3. 具功能性的膝下短裙	3. 簡潔大方的設計

本階段將服裝與工業產品，透過相同社會現象演變而來的設計重點做整合，並依照內容，做統一性的命名，以確立社會現象衍生出來的流行風格：

#### ■ 功能造型風格

在物質需求的年代裡，重建中的家庭需要添購家用設備，因此實用性的產品較受到重視，在設計上便產生以強化功能為主的產品，目的為了符合人們追求生活簡便，進而也影響服裝與工業產品的發展；服裝上為了擺脫全身包裹著上衣與蓬鬆外裙下的束縛，因此設計出短裙，以增加女性的活動性與自由度；工業產品上則強調實用性，並以功能需求為主要的設計主軸，在形隨機能理念下應運而生的產品，大都呈現出功能造型的風格【圖 6.1】。



【圖 6.1】功能造型風格。服裝與工業產品上的實用功能風格

### ■ 簡潔造型風格

民生需求的提高，讓工廠加快了生產速度，在大量生產的刺激下，使得設計必須符合機械化的量產方式，因而產生設計形態上的變化。服裝上推出簡潔線條的連身裙，目的在製作服裝時能更加快速，設計上著重簡約形式的整體表現，最具代表性的連身設計讓女性穿著時不受束縛；工業產品上，受大量生產的影響下，為了符合機械生產，推行標準化的設計，讓產品不會有繁瑣的裝飾與生產過程，一切以簡潔造型、方便生產為主【圖 6.2】。



【圖 6.2】簡潔造型風格。服裝與工業產品均表現出簡潔不加裝飾的造型

### 6-1-1 五〇年代-流行服裝與工業產品之關聯性整合

本階段將針對五〇年代流行服裝與工業產品的特徵做整合，並依照「形態」、「色彩」、「質感」三方面來看服裝對於工業產品的關聯性，透過表格的整理尋找出異同處，做逐一的說明【表 6.2】。

【表 6.2】五〇年代流行服裝與工業產品特徵表

五〇年代	流行服裝特徵	工業產品特徵
形態	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 典雅優美的線條，不會刻意在服裝上增添不必要的裝飾。</li> <li>2. 擺脫以往長裙的特質，強調女性穿著上的實用性與活動性。</li> <li>3. 強調細腰的設計展現出女性的曲線美。</li> <li>4. 整體連身的設計展現出線條美及簡約的風格。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 標準化設計為原則加上實用功能性的理念下，引導出簡潔的外觀造型。</li> <li>2. 形隨機能的功能造型。</li> <li>3. 簡單優美的線條，塑造產品的整體性。</li> </ol>
色彩	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大多採用自然色，如咖啡色、墨綠色、土黃色和水藍色等。</li> <li>2. 以單色為主，鮮少配色營造整體的感覺。</li> <li>3. 色相偏向單一色相，以中彩度、中明度自然色為主，如米色、咖啡色等。</li> <li>4. 整體顏色表現較暗沉，呈現出端莊、典雅。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多以自然色系為主要的配色，如米色、咖啡色、墨綠色等。</li> <li>2. 色彩的色相上變化度較少，以單純大方的顏色為主，例如灰色、白色、米色等等材料的原色。</li> <li>3. 多以大面積的配色來表現產品的特徵。</li> </ol>
質感	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以自然材質，棉、麻、毛為主。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 家具的應用多以自然材質搭配其他已加工的材料來應用，如木頭與金屬、木頭與玻璃等。</li> <li>2. 家電用品則以新興的塑膠材質，並符合快速生產之原則，並表現出流行與時髦。</li> </ol>

## ■ 形態

### 1. 優雅線條的設計

服裝上優雅美觀的線條設計，目的是為了凸顯女性身材上的美感，因此線條的變化以強調腰部的柔性曲線為主，塑造出女性曲線美。同樣的，本年代工業產品的造型也應用了優雅線條的設計，從家具上、生活用品到家電上都可以明顯察覺，而這也和服裝柔性曲線的線條相呼應，也讓本年代的產品呈現出別具典雅氣息的设计風格【圖 6.3】。



【圖 6.3】優雅美觀的線條設計。服裝腰部的柔性曲線與工業產品的優雅線條有異曲同工之處

### 2. 簡潔無裝飾的設計

在物質需求的年代裡，為了快速因應民生物資的需求，因此服裝表現上並不會加以裝飾，純粹運用簡單樸實的設計為主，讓服裝呈現出簡潔的美感；而工業產品上也表現出俐落簡潔的造型風格，亦不會有刻意的裝飾。在這個以功能為主的年代下，兩者均以快速生產為目標，「單純」、「簡潔」的設計均成為服裝與工業產品上發展的設計重點【圖 6.4】。



【圖 6.4】簡潔無裝飾設計。表現在服裝與工業產品上

## ■ 色彩

### 1. 以自然色系為主

受戰火波及的國家得以恢復和平的生活，社會也重新起步。此時，人民的經濟狀況還不穩定，生活較為簡約，人民淳樸。反映在服裝色彩上則以自然色系為主，如咖啡色、墨綠色、土黃色等；工業產品上也使用自然色系來配色，並應用材料本身的原色，如家具設計保留了自然的原木色，家電上的塑膠材料應用則以原料本身的顏色為主，如白色、米色等；服裝與工業產品不約而同的使用自然色系或自然的原色，讓五〇年代產品在色彩上呈現出自然淳樸的味道【圖 6.5】。



【圖 6.5】以自然色系為主。應用在服裝與工業產品上

### 2. 單純化的配色

為了達到快速生產的原則，服裝配色較為單純，以本身布料原色作為整體服裝的配色，以單色為基準；工業產品上則以材料的原色為主，在配色上呈現出單純化的色彩，而兩者在色相上的變化度都較小，以中彩度、中明度為主如米色、咖啡色等。服裝與工業產品整體的單純化、統一性配色，不會有多餘的色彩表現，也呈現出簡單大方的設計風格【圖 6.6】。



【圖 6.6】單純化的配色

## ■ 質感

在質感的表現上，服裝與工業產品都應用到自然材質，不同之處在於服裝應用部分是在棉、麻、毛料上，工業產品則是集中在家具與家電上的電視機外殼，多採用木頭作為主要材質，其他產品的材質使用則以塑膠為主，經整理後可了解服裝對於工業產品在材質部分沒有明顯的相關性存在。

### 6-1-2 小結

經上述整合後，可了解五〇年代的服裝對於工業產品上有其相關聯性的地方，在形態上表現出的優雅、簡潔，色彩上自然色系的應用、單純的配色等都顯示出關聯性，原因除了社會現象影響外，流行服裝所形成的特徵在工業產品上也得到了相同的印證，因此可得知五〇年代的服裝對於工業產品有一定的關聯性。

## 6-2 六〇~七〇年代社會現象對於服裝與工業產品的影響

歷經社會重建後，人們的生活逐漸好轉，經由五〇年代龐大嬰兒潮所出生的小孩，到本年代已經是具有抱負與理想的大學生。此時社會的發展面臨重大的考驗，包括了越南戰爭、石油危機、人權自由等事件都在本年代發生，也因此啟迪了當時年輕人對於社會的想法，以透過街頭運動來表達心中的訴求。此時設計界面臨到種種社會亂象時，便產生許多諷刺與反傳統的設計，來抨擊與表達對社會的現狀與感受。下列整合出六〇~七〇年代社會現象衍生的設計重點如下表 6.3：

【表 6.3】六〇~七〇年代社會現象、服裝與工業設計之重點

社會現象	服裝流行重點	工業設計的重點
4. 領袖的魅力	1. 反傳統服裝的流行	1. 反傳統設計
5. 石油危機與經濟的衰退	2. 活潑可愛的年輕潮流	2. 鮮明色彩與自由曲線造型
6. 街頭運動的興盛	3. 強烈的色彩表現	3. 塑膠的興盛
7. 女性的平等	4. 材質的應用大膽	4. 重視弱勢族群
8. 登月成功	5. 裝飾品的流行	5. 重視品牌

本階段將服裝與工業產品，透過相同社會現象演變而來的設計重點做整合，並依照內容做統一性的命名，以確立社會現象衍生出來的流行風格：

### ■ 活潑色彩風格

由於六〇~七〇年代社會現象並不穩定，於是人們開始反對傳統約束，導致各種街頭運動興起，而設計在當時也產生了變革，開始追求風格創新。此時正逢普普藝術大膽創新的理念迅速被社會所接受，進而影響到服裝與工業產品上，前者透過鮮明的藝術風格將事物反映在設計上，並應用強烈的色彩來突顯服裝的效果，並展現年輕活力的氣息；後者同樣也透過鮮明的色彩，如：黃、朱紅、檸檬黃等「暖色系」作為主要應用，並融入自由曲線造形來表達活潑感。兩者均應用了色彩的對比與排列，來產生視覺上的刺激與律動的效果。此外，除了普普藝術

影響設計外，本年代街頭文化的「嘻皮風」、「龐克風」等，也影響了產品上的變化，如嘻皮族群喜歡以渲染成五顏六色的衣服來表現自我，就是最佳的寫照；在這個求新求變的年代裡，透過強烈顏色的表現，恰好成為年輕人用來展現自己的慣性手法【圖 6.7】。



【圖 6.7】活潑色彩風格

#### ■ 反傳統風格

在社會動盪不安下，服裝與工業設計均產生了變革，捨棄掉傳統的設計思維，以創新、顛覆傳統的概念打入市場，目的是為了透過反傳統的風格造型來表現對社會現象的不滿與提醒人們應當反省現況的設計，因此設計的表現上均展現出不同於以往的另類風格，服裝上透過街頭文化衍生的流行風格如嘻皮風、龐克風與迪斯科文化等，讓服裝表現出顛覆傳統的味道，而產生的喇叭褲、金屬裝飾的皮夾克、迷你裙與小可愛等均是當時服裝上反傳統的代表；在工業產品上捨棄了功能主義產生的規律線條，以誇張、創新的概念來展現產品，如椅子不以傳統造型來表現，而是用棒球手套來詮釋，這種大膽的概念在本年代產品上時常可以看見，而五〇年代單純簡潔的設計也被豐富多變的設計所取代，而這些反傳統風格的產品，也讓設計產生了全新的風貌【圖 6.8】。



【圖 6.8】反傳統風格

### ■ 象徵性風格

六〇~七〇年代的社會現象對於設計有極重要的影響，除了產生反傳統設計的風格外，此時，後現代主義的新思維開始影響到設計中，也強調了產品上象徵功能的重要性，在服裝上會透過各種的配件來展現自己，如龐克風的黑色皮衣、馬靴、搭配重金屬飾品（如別針、金屬項鍊、肩章、腕帶...），頭上頂著五顏六色的頭巾，以及帶有傳達訊息圖案的服裝等，象徵出當時年輕叛逆的氣息，而迪斯科文化中女性吹著高角度小鬚鬚頭與搭配塑膠戒指、大耳環與彩色髮夾等飾品，表現出女性活潑俏皮的一面；在工業產品上，產品型態與功能均透過設計產生出象徵和聯想的作用，例如 1968 年設計的懶骨頭坐袋，其背後隱喻著人的慵懶與自由不受拘束的設計，而這些具有意義的象徵性風格，也成為六〇~七〇年代年代的特色之一【圖 6.9】。



【圖 6.9】象徵性風格

### ■ 材質表現風格

六〇~七〇年代科技的發展有了突破，除了美國成功登陸月球外，此時民間工業的技術也在持續進步中，其中材料的發明有了重大的突破，並影響著產品的發展，在服裝上，反傳統的設計思維，讓設計師不斷地創新，也產生出新材料應用下的設計，如應用塑膠、鋁、金屬片等以前服裝從未使用過的素材，表現出服裝的前衛感，而透過材料的質感來表現服裝，也是本年代顛覆傳統的新思維；在工業產品上，則大量使用了塑膠，其可塑性高的特性，也讓設計師可充分發揮他

們的創意，設計出更多變的風格造型。而透過材質展現出來的風格，也塑造出六〇~七〇年代產品獨特的味道【圖 6.10】。



【圖 6.10】材質表現風格

### 6-2-1 六〇~七〇年代-流行服裝與工業產品之關聯性整合

本階段將針對六〇~七〇年代流行服裝與工業產品的特徵做整合，並依照形態、色彩、質感三方面來看服裝對於工業產品間的關聯性，經由表格整理找出異同處【表 6.4】，逐一說明：

【表 6.4】六〇~七〇年代流行服裝與工業產品特徵表

六〇~七〇年代	流行服裝特徵	工業產品特徵
形態	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服裝上錯縱複雜的線條變化，表現出反傳統的氣息。</li> <li>2. 服裝喜好用圖紋來表現，尤以植物的圖紋如花、草、藤。</li> <li>3. 服飾上線條變化除圖騰紋飾外，直、橫、斜線也是常用的設計元素。</li> <li>4. 服裝上增加許多裝飾，如荷葉邊、蕾絲邊增加服裝的美感。</li> <li>5. 透過簡單的布料製作搭配圖紋與流蘇來呈現。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不規則的曲線應用，突破傳統的大膽設計。</li> <li>2. 多以圓潤大方的表現來呈現設計的活潑感。</li> <li>3. 普普藝術的融入，表現出注重歡樂的感覺而非傳統嚴謹的造型。</li> <li>4. 具有隱喻的設計。造型上讓使用者產生視覺上的暗示。</li> <li>5. 人機介面的設計，注重使用者的使用方式。</li> <li>6. 強烈的個人主義風格，展現出設計師的特質。</li> </ol>
色彩	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 高彩度、中明度為基礎顏色，如紅、黃、藍等。</li> <li>2. 豐富又多元的色彩變化，在規則與不規則的色塊或線條變化中，產生出視覺效果。</li> <li>3. 服裝色彩喜好用渲染方式製作而成的混合性顏色。</li> <li>4. 應用高對比性的顏色來表現色彩的效果。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 年輕活潑配色融入了造型形成獨特的風格。大多以高彩度、中明度來作為產品的基礎顏色，如紅、紫、黃等。</li> <li>2. 應用高對比度的顏色來表現產品的視覺效果。</li> <li>3. 整體配色面積喜好用相同色系為主。</li> <li>4. 人機介面上會使用色彩來區分不同的屬性功能。</li> </ol>
質感	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多以自然材質為主，多運用棉、毛、絹、皮革等材料來創作。</li> <li>2. 融入創新材質的應用，塑膠、尼龍、金屬與玻璃等等。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在塑膠的年代裡，家具家電等民生用品上都應用塑膠來表現產品的質感。</li> <li>2. 塑膠與其他材質的結合，如塑膠與布，塑膠與金屬等。</li> </ol>

## ■ 形態

### 豐富線條的設計

服裝上線條變化更加的豐富與多變，且融入了圖騰紋飾來增加服裝上的美感，這般豐富線條的設計，讓本年代的服裝呈現出年輕青春活力的象徵；工業產品上雖然不是在表面上強調豐富的線條，但在外觀輪廓上，則善用「不規則曲線」來設計，其產品上豐富多變的造型和五〇年代規則線條的產品有很大差別。因此，本年代服裝與工業產品在形態上雖無通同性，但本質上皆運用了豐富的線條變化來達到設計效果【圖 6.11】。



【圖 6.11】豐富線條的設計

## ■ 色彩

### 1. 高彩度、中明度

在這個大膽創新的年代裡，產品透過顏色的表現來吸引消費者的目光，在服裝上隨處可見以鮮豔亮麗的顏色來配色，如紅、黃、藍等；在工業產品上，也透過「高彩度、中明度」作為產品的基礎色，與服裝上的色彩相呼應，如此的表現色彩方式，也是本年代年輕活潑的象徵【圖 6.12】。



【圖 6.12】高彩度、中明度的配色

## 2. 對比性高

在服裝上喜好運用圖紋設計來表現；色彩使用上則是透過「對比性高」的顏色來區分圖紋主題與服裝，如紅色主題的花紋配上黑色底的服裝；在工業產品上則是透過「對比」的表現，來區分使用介面，如遙控器本體為白色，其按鍵設計則使用黑色作區隔，也因運用對比顏色做設計，讓工業產品容易辨識，也更突顯服裝的主題性【圖 6.13】。



【圖 6.13】對比性高的配色，產生醒目的效果

### ■ 質感

#### 材料結合與應用

透過新材料的開發，加上六〇~七〇年代設計師的創意，讓材料應用更加多元化。服裝上突破傳統，使用塑膠、尼龍、金屬片來做設計；工業產品上則大量使用塑膠，並與其他材質結合，如塑膠與布、塑膠與金屬等。而服裝與工業產品不約而同使用新材料來設計，是反傳統年代下勇於追求創新的一個過程，也透過這些創意與巧思讓六〇~七〇年代的產品更佳豐富加多元【圖 6.14】。



【圖 6.14】材質應用的效果

### 6-2-2 小結

經過分析可了解六〇~七〇年代服裝與工業產品上之相關聯性，在於在形態上以豐富的線條變化，另外服裝上的裝飾或圖紋表現並未在工業產品上顯露出來；色彩上則具有高程度之相同，應用高彩度、中明度的配色與對比性，此外質感部分兩者都勇於嘗試創新的應用，也說明了兩者吻合的地方。得知本年代服裝與工業產品間有相關性存在。

## 6-3 八〇年代社會現象對於服裝與工業產品的影響

本年代的社會已趨於好轉，人民生活的條件越來越好，在物質豐富的年代裡，人們充分享受經濟成長與科技進步所帶來的富裕和便利，但無形中卻也慢慢的破壞地球的環境。在產品不斷被開發出來的同時，資源應用也相對提高，不但加速了廢氣污水的排放，更導致環境污染的問題，並危及到人類的生活品質，也迫使了人們開始檢視問題的重要性。此時的設計必須承擔起責任，有別於六〇~七〇年代時，為了表現獨特性，在產品上會有複雜的外觀，造成浪費材料的情況，到了本年代開始重新思考，以沉穩內斂的設計來取代，除了讓材料的使用量降低，也出現了以環境保育為主的綠色設計，讓人們開始慢慢彌補對地球所造成的傷害。下列整合出八〇年代社會現象衍生的設計重點如下表 6.5：

【表 6.5】八〇年代社會現象、服裝與工業設計之重點

社會現象	服裝流行重點	工業設計的重點
9. 物質過剩的現象 10. 世界能源的危機 11. 生態保育的重視 12. 科技進步的影響 13. 活在恐懼的生活中	1. 復古風潮 2. 民族風的盛行 3. 組合式的拼貼設計 4. 女性服裝中性化 5. 簡潔的線條 6. 運動風的興起 7. 黑色盛行 8. 環保與和平意識的設計	1. 微電子產品的設計 2. 小型化、精緻化的設計 3. 產品語意 4. 簡潔設計 5. 感性的設計 6. 綠色設計

本階段將服裝與工業產品，透過相同社會現象演變而來的設計重點做整合，並依照內容，做統一性的命名，以確立社會現象衍生出來的流行風格：

#### ■ 環保意識風格

人類為了滿足自身的需求，大量開採資源製造所需產品，當時人們身處安逸的生活，對物質的慾望也就相對提高。若時常更換家中的設備，便造成不致汰換的物品被丟棄，而這樣一點一滴的剝削與浪費地球資源，造成空氣污染、垃圾污染、能源危機等問題層出不窮。此時的設計面臨環境考驗，因此演變出宣揚環保意識的想法。服裝上，設計師透過巧思將環保意識的主題表現在服裝身上，目的是為了達到宣傳效果，另外，服裝設計師也倡導不用動物皮革製作服裝，為生態

保育貢獻一份心力；此時社會現象的問題，除了使設計產生環保意識，也讓人們想望著逝去的淳美生活，進而在服裝上形成一股復古風，讓人藉由服裝來重溫舊時代的雋永風韻；在工業產品上則產生出綠色設計的概念，並提出減量、再使用、回收再利用的守則，讓產品製作時就能夠符合環保需求，延長產品的生命週期。環境保育在大家共同宣導與實踐下，均已成為各國政府的政策之一，具有環保意識的產品也慢慢被設計出來，一切的努力都是為了地球更美好的未來【圖 6.15】。



【圖 6.15】環保意識風格

#### ■ 簡潔造型風格

不同於五〇年代功能主義下，為了加速生產衍生的簡潔造形設計，本年代則是為了節約能源而產生。延續七〇年代後期石油危機所造成的傷害，此時，中東原油價格居高不下之外，人類過度的浪費資源，也造成能源缺乏的情形。此時人們倡導節約能源的想法；服裝上透過節省材料的方式與最精簡的剪裁來設計，而透過簡潔的線條設計，強調女性曲線美，也營造出輕柔的舒適感；在工業產品上也呈現簡潔的設計感，目的在省去不必要的裝飾達到節省能源與材料的應用，而透過簡單的結構與最洗鍊的造型，表現出八〇年代明確、清晰、冷靜的簡潔造型風格【圖 6.16】。



【圖 6.16】簡潔造形風格

## 6-3-1 八〇年代-流行服裝與工業產品之關聯性整合

本階段將針對八〇年代流行服裝與工業產品的特徵做整合，並依照形態、色彩、質感三方面來看服裝與工業產品間的關聯性，透過表格的整理尋找出異同處，做逐一的說明，如下表 6.6：

【表 6.6】八〇年代流行服裝與工業產品特徵表

八〇年代	流行服裝特徵	工業產品特徵
形態	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 整體造型簡潔、素雅，筆直的線條，不會有太多的裝飾。</li> <li>2. 服裝墊肩的設計，讓女性的肩膀更有力量，呈現陽剛味。</li> <li>3. 服裝裝飾上較趨於保守內斂，以小碎花裝飾取代以往誇大的視覺效果。</li> <li>4. 服飾上線條變化除小碎花外，直、橫、斜線也是常用的設計元素。</li> <li>5. 民俗風濃厚的設計，運用民俗圖紋來表現，如非洲風則應用圖騰、動物皮紋與大地色彩來設計。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 簡潔俐落的外觀造型。</li> <li>2. 富有語意的設計，考慮情感與邏輯使用上的需求。</li> <li>3. 規則的線條呈現（直、橫線），也讓產品邊緣呈現尖銳的造型。</li> <li>4. 富有寓意的造型，如建築物的外觀被應用在產品設計上。</li> <li>5. 模組化的設計，延長產品的壽命。</li> <li>6. 微電子產品呈現輕薄短小的風格。</li> </ol>
色彩	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 大多以低彩度、低明度為基礎顏色，如黑、灰、棕、墨綠等等。</li> <li>2. 延續六、七〇年代中，在規則與不規則的色塊或線條變化中產生效果，其不同之處在於使用中低明度色彩（咖啡、黑、灰）來替代高彩度色彩。</li> <li>3. 服裝色彩喜好用渲染的方式製作而成的混合性顏色。</li> <li>4. 使用差異不大的類似色相來配色，如黑與灰、淺棕與深棕等。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多以灰階色系表現在產品之中，尤以微電子產品為主。</li> <li>2. 色彩表現較統一，以單純方式配色，如黑、灰。</li> <li>3. 多以大面積的配色來表現產品的特徵。</li> <li>4. 捨棄以往視覺的配色，重視人的感官，採用成熟穩重或柔性的色彩來表現。</li> </ol>

接下頁

八〇年代	流行服裝特徵	工業產品特徵
質感	1. 多以自然材質為主，多運用棉、毛、絲、皮革等材料來創作。	1. 受電子產品的影響，產品呈現出精緻化的設計。 2. 利用可回收的材料製作產品，達到環保的訴求。 3. 家具家電等民生用品上都應用塑膠來表現產品的質感。 4. 金屬或仿金屬的材料應用，表現高科技感的樣貌。

## ■ 形態

### 簡潔素雅的設計

八〇年代服裝回歸到簡潔素雅的風格，免去多餘的裝飾，目的為了節省材料，擺脫了六~七〇年代豐富線條下產生的複雜感，讓服裝呈現出一股清新亮麗的風采；工業產品上也為了應因節省材料的需求下，以最精簡的設計手法，將材料的應用與成本，控制在最小的範圍之內，因此設計的表現上均呈現出簡潔素雅的味道。此時，服裝與工業產品兩者為了應因社會現象，均產生出「簡潔素雅」的設計，也成為八〇年代產品的主要風格【圖 6.17】。



【圖 6.17】簡潔素雅的設計

## ■ 色彩

### 低彩度、低明度

六〇~七〇年代複雜的外觀，造成材料的浪費。經過設計師的醒思之後，八〇年代產品以沉穩內斂的設計來表現，除了透過造型上簡潔素雅的風格外，其次就是應用「低彩度、低明度」的色彩的表現產品上的沉穩內斂，服裝色彩的應用

大多以黑、灰、棕、墨綠等等較沉鬱的色調為主，這種素雅的服裝也表現出個人穩重感；在工業產品上捨棄以前鮮豔的配色，重視人的感官，採用成熟、穩重的色彩來表現，因此產品表現上大多以黑、灰色系來做配色，尤其以微電子產品或家電類產品為主。而透過低彩度、低明度的色彩來表現，則是本年代產品沉穩內斂的最佳寫照【圖 6.18】。



【圖 6.18】低彩度、低明度

#### ■ 質感

八〇年代質感應用上，受到節省材料的限制下，以不能在像六~七〇年代如此灑脫的應用材料，服裝上原本突破傳統的設計理念，在本年代則不適用，服裝此時仍是以棉、麻、毛料為主，而工業產品為了符合市場的需求，塑膠還是此時最常使用的材料，而綠色設計的影響下，開始使用可回收的材質，目的是符合環保的需求，透過上述整合後可了解，服裝對於工業產品在材質的部分並沒有直接性的影響。

#### 6-3-2 小結

經過上述的整合，得知八〇年代環境保育與節省能源的提倡下，對於服裝與工業產品上的影響，形態均呈現「簡潔素雅」的設計與色彩上採用「低彩度、低明度」的色系如黑、灰、棕等來表現，讓本年代的產品呈現出一個內斂的氣息，在質感部分兩者並沒有明顯的交互應用，經本年代服裝與工業產品在形態與色彩表現上是一致的。

## 6-4 本章小結

本章節針對社會演變下衍生的流行風格與服裝對於工業產品的關聯性作探討，可發現社會演變對於流行風格的發展有很大的影響，並時常受當時環境的需求，而產生出相對應的設計風格。在研究中可發現五〇年代的社會現象是處於一個剛復甦的年代，人民對於產品的需求多以功能實用為主，因此在服裝與工業產品的設計均呈現出「功能造型」的風格，受此影響而衍生簡潔造型的設計感，目的是為了符合「快速生產」的需求，因此設計上無多餘的裝飾，而構成五〇年代的產品風格的特色；到了六〇~七〇年代，在於社會的動盪不安，戰爭、經濟與政治的不穩定，這些情況迫使人們走上街頭來抗議，而身處在這樣的環境裡，設計便產生了變化一開始以「反傳統」風格為主。透過誇張應用鮮豔色彩與新材料創新的概念來表現產品，目的是在提醒人們應當反思社會現象，打破傳統約束並提出自我想法，而在這樣的理念下便造就出六〇~七〇年代設計的新思維；進入到八〇年代，此時社會環境面臨到空氣污濁，因工業污染所帶來的危機，上一年代因反傳統理念下產生出許多創新概念的產品，但也導致了材料被浪費，因此設計師開始醒思，便以「節省材料」為出發點，衍生出簡潔造型的風格，加以環境保育的提倡，環保意識高漲下的設計，透過全世界政府的推動下，欲使地球恢復昔日的風采。經過解析了解社會現與流行風格的相關性，風格因此也都代表著當年代的社會現象。

在服裝與工業產品相關探討方面，透過研究以形態、色彩、質感的分析，更可清楚得知服裝與工業產品的異同處，研究的結果顯示，五〇年代的服裝與工業產品，均呈現出優雅美觀的線條設計與簡潔無裝飾的美感，色彩上也都單純與保守的自然色系，並以單色為基準，這樣簡單大方的設計也成為當時之風潮；到了六〇~七〇年代服裝與工業產品在形態上、色彩上以至於質感上都有許多相似性，形態上表現出豐富線條，色彩上應用高彩度、中明度與強烈的對比性，質感上均大膽的使用新材料如塑膠，在這反傳統年代中，服裝與工業產品均呈現出類似的設計，這也證明了其中之相關性；八〇年代在服裝與工業產品的表現上，

在形態上呈現出簡潔素雅的設計，色彩上均以低彩度、低明度的色系為主，兩者之間均呈現出在沉穩內斂的風範，是為本年代之設計重點。

透過上述的研究，可知社會現象對流行風格之形成有一定程度的影響。由研究中發現，服裝與工業產品之相同處，大多集中於色彩，並可以輕易的察覺，在形態上則純粹在風格的表現上，例如在服裝上表現簡潔之設計風而工業產品設計上也是走向簡約設計，而並不是直接沿用服裝的形體作為產品設計的準則，而在質感的應用上，僅在六〇~七〇年代中，以大膽使用新材料為較顯著的相關性特徵，其他年代的服裝上材質則以棉、麻、毛料等之使用，工業產品則以塑膠為主，因此質感表現上並沒有重疊性，至此後可了解服裝與工業產品間形態、色彩隱約中具有某種相同性，因此在未來以社會現象為主軸，參照服裝或工業產品設計當可了解其設計中之脈絡。將歸納結果整合成表 6.7、表 6.8，並製作成五〇年代~八〇年代之產品年表 6.9，藉此能更加的清楚觀察期間的變化：

【表 6.7】各年代社會現象之流行風格表

年代	五〇年代	六〇年代~七〇年代	八〇年代
流行風格	1. 功能造型風格 2. 簡潔造型風格	1. 活潑色彩風格 2. 反傳統風格 3. 象徵性風格 4. 材質表現風格	1. 環保意識風格 2. 簡潔造型風格

【表 6.8】各年代服裝與工業產品關聯要素表

	五〇年代	六〇年代~七〇年代	八〇年代
形態	1. 優雅線條的設計 2. 簡潔無裝飾的設計	豐富線條的設計	簡潔素雅的設計
色彩	1. 以自然色系為主 2. 單純化的配色	1. 高彩度、中明度 2. 對比性高	低彩度、低明度
質感	無明顯關聯性存在	材料結合與應用	無明顯關聯性存在

表6.9 五〇年代~八〇年代之產品年表			
	五〇年代	六〇~七〇年代	八〇年代
社會現象	 <p>1. 家庭的重建 2. 廣告的行銷方式 3. 青少年的消費力</p>	 <p>1. 領袖的魅力 2. 石油危機與經濟的衰退 3. 街頭運動的興盛 4. 女性的平等 5. 登月成功</p>	 <p>1. 物質過剩的現象 2. 世界能源的危機 3. 生態保育的重視 4. 科技進步的影響 5. 活在恐懼的生活中</p>
流行服裝	 <p>1. 優雅的設計 2. 簡約之形式 3. 具功能性的膝下短裙</p>	 <p>1. 反傳統服裝的流行 2. 活潑可愛的年輕潮流 3. 強烈的色彩表現 4. 材質的應用大膽 5. 裝飾品的流行</p>	 <p>1. 復古風潮 2. 民族風的盛行 3. 組合式的拼貼設計 4. 女性服裝中性化 5. 簡潔的線條 6. 運動風的興起 7. 黑色盛行 8. 環保與和平意識的設計</p>
工業產品	 <p>1. 以功能性為主的設計 2. 標準化設計 3. 簡單大方的設計</p>	 <p>1. 反傳統設計 2. 鮮明色彩與自由曲線造型 3. 裝飾的興盛 4. 重視視覺秩序 5. 重視品質</p>	 <p>1. 微電子產品的設計 2. 小型化、精緻化的設計 3. 高品質 4. 變革設計 5. 感性的設計 6. 綠色設計</p>