

## 第八章 結論與建議

### 8-1 研究結論

在現今的設計環境裡，好的創意讓產品有了活力，因此設計師在構思靈感時，也常會觀察人、事、時、地、物等各種不同的情境來激發創意，而具有流行指標的服裝常是設計界取材的目標之一。本研究藉由流行風格的變遷，來探討服裝與工業產品的關聯性，並透過五〇年代、六〇~七〇年代、八〇年代社會現象的發展來檢視服裝與工業產品間存在著何種的關聯性，經過文獻探討、整合分析與問卷調查之結果，總結本研究論文得到下列結論：

#### (一) 社會現象影響流行風格的發展

本研究檢視了五〇年代、六〇~七〇年代、八〇年代的社會現象，可明顯的發現產品(服裝、工業產品)的特徵與風格，都會和當時的社會有極大的關聯性，原因也在於社會現象的發展下，其政治、經濟、社會狀況與科技發展等均會影響產品。

在五〇年代裡，政治著重在民生需求，歐洲各國受到美國的援助下，讓當時的經濟復甦得到良好的提升，組織家庭的比率高升，生育率提高，所需的生活用品也激增，在龐大民生物質需求下，生產工廠與大型賣場不斷成立，加上科技發展電視機的問市更是刺激了消費市場，並帶動經濟的復甦，而在這樣環環相扣的社會現象下，產品為了加速生產與迎合市場的需求，便形成「功能造型風格」與「簡潔造形風格」，成為五〇年代產品的特色；在六〇~七〇年代裡，政治上則是處於一個黑暗的時期，人民尊敬的領袖人物被暗殺，政府錯誤的決策與管理導致了當時社會處於一個動亂不安的情況，人們走上街頭表達心中不滿，在經濟上，中東國家石油禁運的政策下，讓當時歐美各國甚至全世界產生了石油危機，通貨膨脹與失業人口的提升均開始發酵，也造成當時經濟一片低迷，在這樣的社會現象下，人民心中的不滿與無奈，便表現在產品上應用強烈與誇張的設計，藉此來

抒發情感與諷刺社會，此時在不安定的社會下，科技的發展卻令人振奮，登陸月球，太空時代的來臨與新材料的應用均是影響產品發展的重點，此時，打破傳統約束的設計形成了「活潑色彩風格」、「反傳統風格」與「象徵性風格」等來展現年輕人的不滿與活力，在「材質表現風格」上則是使產品更多元化，展現出多變造型的特徵，而這些具有創新、顛覆傳統的概念，這正是六〇~七〇年代服裝與工業產品的特色；八〇年代經濟上穩定的成長，在富裕的生活下，人們的購買慾望也不斷的提高，科技上透過因微型電子技術的發明也讓產品走向小型化、精緻化的方向發展，物質的富裕，人們沉溺於享樂，產品汰舊換新的速度加快，形成環境污染、臭氧層破洞、氣候異常與能源不足等情況下，迫使人們開始正視生態平衡的問題，影響了設計走向「環保意識風格」與「簡潔造型風格」，目的是為了達到環境保育與節省資源的功效。

由此，可以了解到社會現象對於產品發展的重要性，而本研究經統整各年代社會現象、服裝與工業產品的發展，整理出服裝與工業產品間，彼此受到社會現象之衝擊，產生的互通關聯性的主要原因，因此，透過社會現象的檢視，將有利於了解兩者間之設計發展趨勢，也期待設計界，能以社會現象來微觀風格形成之基礎，以提供服裝與工業產品設計時之參考。

## （二）在同一社會現象下，服裝與工業產品間在形態與色彩上具有相關性

本研究透過社會現象來了解服裝與工業產品，在各年代中流行風格的形成與變遷，藉此尋找彼此間的相關聯性。研究中得知因為當時社會環境的因素所產生之風格會影響服裝與工業產品，並使其產生相關聯性，經過對造型之三元素探討形態、色彩、質感三方面做相關聯性研究，顯示在五〇年代裡，服裝與工業產品在形態部分均呈現了優雅線條與簡潔無裝飾的設計，色彩應用上以自然色系為主，並以單純的配色，來構成產品主體的色彩，其因是在於當時處於重建與物質需求的時期，所需的產品均考慮大量生產、簡單實用為主，在這共同點之下也讓服裝與工業產品走向一致，至於質感上並沒有關聯性，到底工業產品本身與穿在

身上的服裝材質是不能互通互用的；在六〇~七〇年代裡，因當時社會狀況出現反傳統、抗爭的年代，而讓服裝與工業產品在形態上均以豐富線條的設計為主，色彩上使用高彩度、中明度與對比性強烈的色彩，質感表現應用新材料的特性，表現出前衛、突破傳統的象徵；八〇年代在形態上則回歸簡潔素雅的設計，色彩趨向沉穩內斂的低彩度、低明度為主，質感上也無關聯性，而共同的原因則是受到當時社會提倡環境保育的影響下，節省能源、簡單大方的設計則成為當時服裝與工業產品追求的目標。

由研究獲知服裝與工業產品間著實存在著相關聯性，其構成的主因在於受社會現象的影響，形態以風格為主，因此形成服裝與工業產品的風格相似，但服裝的造型並不會直接被工業產品予於沿用，相反亦反，透過風格的呈現，使兩者間具有相關聯性；在色彩上有著明顯的相似性；在質感方面，服裝與工業產品在使用上、功能上截然不同，除了六〇~七〇年代會大膽採用新材料應用於服裝與工業產品上，其他並無相關聯性。

### （三）受測者對於服裝與工業產品之關聯性的認知與驗證結果

研究中以問卷方式，了解受測者對於服裝與工業產品間有無關聯性認知調查，藉此驗證與本研究之結果是否吻合，而問卷結果顯示受測者在產品配對時，大多能夠將各年代的服裝與工業產品做正確的連結，且透過造型要素來評斷關聯性時，均以色彩為主要的辨識選項，在每個年代裡都有很高的勾選率，其次則為形態上的辨識，經產品配對之圖片觀察後發現，被選擇的配對組別，在形態上均有相同的風格，如豐富線條、簡潔素雅的設計風格等，至於質感沒有關聯性，因此是勾選率最低的選項，而被勾選的原因會以工業產品與服裝上之特點做為評選依據，例如柔軟的工業產品對照輕柔的服裝等。經過問卷調查得知，服裝與工業產品在造型要素之關聯性分配的比重，是以「色彩」為主要評比因素，其次為「形態」，最後才為「質感」上的關聯性，而問卷之結果也驗證了研究中服裝與工業產品在「色彩」與「形態」上具有相當之關聯性。

問卷分析裡針對各類別之受測者對於服裝與工業產品之關聯性上的認知差異做比較，結果則顯示「工業設計類」、「服裝設計類」與「其他類」三個類別對於服裝與工業產品關聯性的判斷認知上差異並不大，均以「色彩」為主，「形態」為次，最後才為「質感」，當中具有明顯關聯性差異則在六〇~七〇年代的配對組別「D-6」，在「工業設計類」以色彩為主，質感為輔；而「服裝設計類」則均重視三個造型要素之判斷，「其他類」則以色彩為主要考量。

## 8-2 對未來設計之觀點與展望

隨著時代的轉變，設計也會跟著變化，在研究的過程中得知社會現象對於設計發展的重要性與影響，時至今日，透過當時社會現象衍生出的設計概念，就如今日的環保概念衍生出時下的綠色設計，人們不遺餘力的提出更好的構想來維護地球生態平衡，再如歐盟實施的有害物質限用指令(RoHS)及廢電機電子設備指令(WEEE)，迫使產品輸往歐盟不得不注意其是否可回收，並對電子電機產品中明定禁止使用鉛(影響中樞神經系統及腎臟系統)、鎘(因腎臟病變引發痛痛病)、汞(影響中樞神經及腎臟系統)、鎳(造成腎臟衰竭)等等，積極研發無污染的能源(太陽能、燃料電池等)，而引發這些構想的起因也都源自對生存環境珍惜與愛護，促使設計不得不重視此問題；諸如五〇年代在物質需求下，人們單純只考慮實用功能的設計，到了六〇~七〇年代種族歧視、女權高漲與能源問題等，促成的反傳統設計，到後來八〇年代因環境污染等問題形成的綠色設計與簡約設計，並重視「人」的本質，現在社會結構也與以往不同，人們除生活外更重視生活品質，產品功能達到一定水準，市場的競爭越來越激烈，產品也趨於個性化、多樣化，滿足自我風格之呈現，而有少量多樣的生產策略，更產生了生活型態設計、通用設計等等以人為出發點的設計，由此可知，社會現象的發展改變了設計的思考，卻也為人們創造更美好的未來。

現在已步入二十一世紀，從八〇年代以後產品多樣化已經成為市場上的主流，現在社會經濟穩定，產品更融入了感性設計，人在滿足生理需求的物質後就

追求心理層面上的需求，而市場上推出的產品樣式多，以供消費者選擇，提供表達自我風格的方式，2001年興起的 i-pod 旋風更是在多樣化產品下異軍突起成功的案例，在人們已經看膩了千篇一律同性質產品時，透過簡潔的設計、素雅的白色與容易上手的操作功能，明顯的在眾多同性質產品中脫穎而出，將 APPLE 公司推向另一高峰，這簡約的設計透過了 i-pod 的白色風潮引領下，至今仍是設計的主流，帶動了市場上回歸到簡潔的設計，此外，在國內外設計比賽中，參賽者也趕時代潮流，均以簡潔做為產品造形之訴求，也反映了現今複雜的社會裡簡潔設計變成一股清流，人們追求清新、簡單的生活。面對二十一世紀的初始，全世界正受石油價格高漲與國際恐怖份子陰影籠罩下，造成全球景氣一片低迷，雖然在科技上有著劃時代的進展，網路、奈米科技在在影響著我們的生活，因此觀察現今社會現象外，科技的更新改變了我們的生活模式是設計者不可漠視的。

透過社會現象衍生出來的服裝與工業產品設計上，會因同一時空中產生在造型風格與色彩上或多或少之雷同，此外也因企業形象塑造出的品牌也引領著市場，帶動風潮，許多舉世聞名的設計師（Westwood、Cardin、Issey Miyake...）與廠牌（Prada、Chanel、Louis Vuitton、Gucci...）備受人們尊寵，追逐著、左右著流行走勢，這些更是設計師用以激勵自我及參考的對象。本研究經由五〇~八〇年代社會現象審視服裝與工業產品在造型、色彩、質感上的相關聯性，歸納出「各年代社會現象之流行風格表」與「各年代服裝與工業產品關聯要素表」，並了解到風格形成之原因與變化之因素，其間之關係，將可作為往後微觀社會現象轉換到設計概念、造型、色彩、隱喻等之重要參考。

### 8-3 研究貢獻

透過本研究之歸納與解析後，整合出貢獻如下：

#### (一) 觀察社會現象問題作為設計思考的方針

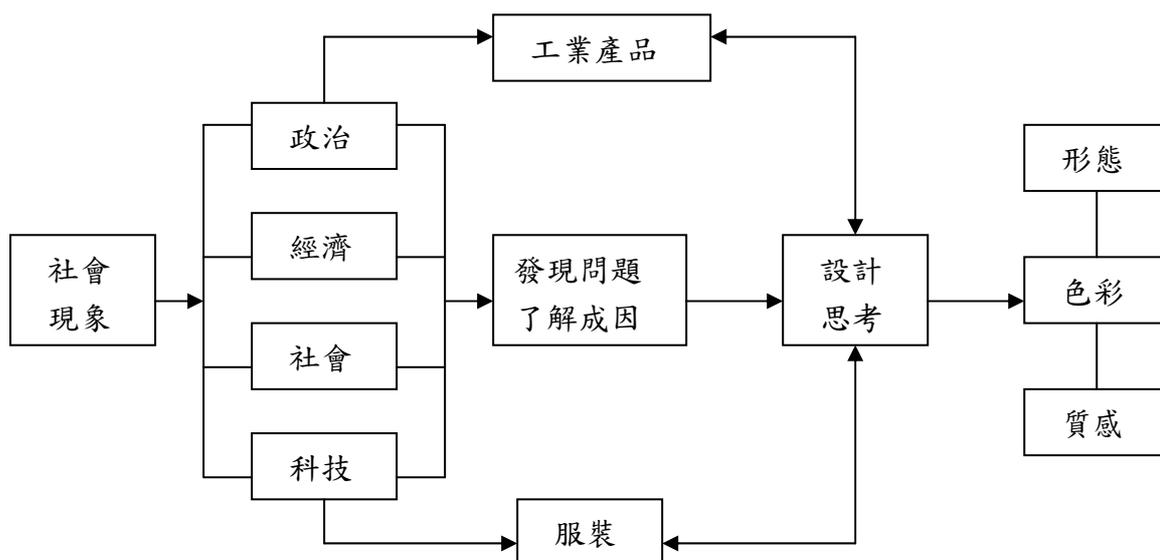
觀察與注意現今社會現象的轉變，包括政治、經濟、社會、科技等多個面向的現況，了解其因果關係，並思考其所帶來的後續影響，提出問題作為設計思考的方針。

#### (二) 服裝與工業產品在同一社會現象下，有形態與色彩上的相似處

服裝與工業產品皆因社會現象產生相關性，且彼此在各年代裡，存在著形態與色彩的關聯因素，形態上兩者均以相同風格呈現，色彩上亦可察覺色彩應用的共同性，而研究中了解服裝與工業產品之間均受社會現象之牽動，可作為未來設計之參考。

#### (三) 未來設計思考之流程

將研究之結果整合成下列之流程圖【圖 8.1】，有助於設計思考時的參考，透過社會現象問題之了解，並針對服裝與工業產品之形態、色彩、質感三項變因是否會因社會現象產生影響與變化，進行設計思考，藉此提供設計更多元化的發展並激發創意。



【圖 8.1】設計思考流程

## 8-4 後續發展與建議

本研究以社會現象來探討服裝與工業產品之關聯性，透過各年代的社會現象及服裝風格與工業產品的發展，來了解服裝與工業產品間是否存在著相關性，研究的過程中仍有後續發展的空間，可做為未來研究之重點。

### (一) 台灣設計發展的探討

現今設計的研究多半以歐美各國為主，而本研究的資料也以較具完整紀錄的五〇~八〇年代歐美設計為主，來探討設計發展脈絡，在資料收集的過程中發現，台灣之服裝與工業產品設計均發展在八〇年代以後，時間尚短，期待三、五年後，能以台灣服裝與工業產品之相關性，並理出台灣設計的發展脈絡，以提供來者之參考。

### (二) 九〇年代(含)後的設計發展

本研究從戰後五〇年代開始經濟重整到八〇年代經濟穩定成長，設計從重視實用功能到融入多元化的方向發展，至於九〇年代(含)後，則未納入本研究範圍，期待未來能以九〇年代(含)後的服裝與工業產品發展為探討重點，以供設計之參考。

### (三) 不同社會現象是否會產生不同之設計

本研究是透過社會現象來探討服裝與工業產品的相關性，因此建議後續研究時，可將國外產品與國內產品基於社會現象之相同與相異處，探討其相關性。

### (四) 單一年代的分析

本研究是以三個年代為基準，透過研究了解到產品發展的脈絡，由於研究內容橫跨四十年，不能一一詳述，僅能以重點紀錄為主，因此建議未來之研究可以單一社會現象如何影響設計風格作為探討之重點。