

## 附錄 2

### 音響業者訪談記錄

時間：九十二年十一月二十六日、上午 10：50 至 12：30

地點：台北雅瑟音響公司

受訪問者：雅瑟公司儀器部鄭生岳先生

1. 就您的瞭解，目前世界或台灣在陶瓷音箱發展情形？  
在國際上或是台灣，陶瓷音箱很少在市場上流通，尤其是以商品形式銷售。但偶爾有少部份陶藝家創作品出現，個人對於這方面資訊涉獵不多，所知僅如此。
2. 一般業界對陶瓷音箱的觀感如何？  
對陶瓷音箱第一個印象是它容易破裂，需要小心移動，這是我們(同仁之間)共同的感覺。另外直覺上它並不厚重，容易在音波強烈振動時，產生共振現象，但實際情形需透過測試才能印證。
3. 對陶瓷音箱發展潛力與關鍵的看法？  
業界主要著重於成本價格差異性，就木箱而言，成本高低在於產品，是否有透過設計、木料選擇、手工調整技術能力等工作流程處理，達到提昇產品品級。因此陶瓷音箱如能在成本、音質、造型等條件是否可以與木箱一較高下，為主要考量方向。
4. 音箱一般呈現給消費者有些數據資料？  
首先應該是消費者現場「聽」的感受，從眾多音箱中比較出適合自己的音箱，但當中個人感性因子，佔相當重要喜好關鍵。另外就是透過音質測試儀器測試，所提供的頻率響應值、阻抗值、總諧波失真值等數據提供購買時參考。
5. 以您的角度，在選購一組陶瓷音箱，會考慮那些條件？  
第一個當然是音質不能太離譜，最好是中等以上品級。另外是不選擇與木質音箱相類似造型的產品，最好是依自己喜好挑選特別樣式。最後單價合理性是重要考量。
6. 本研究所撰寫結論部份，陳述問題之合理性？及對音響業界、專業人員是否有助益？  
結論所陳述實驗結果描述部份，與業界所認知相去不遠，最主要貢獻是透過實證測試，以數據、圖表印證結果。對於有意從事這方開發產品業者應相當大助益。

## 簡 歷

姓名：林明卿

籍貫：台灣省台中市

學歷：東海大學工業設計研究所碩士畢業

朝陽科技大學工業設計系學士畢業

聯合專科學校畢業

經歷：國立台灣工藝研究所

台灣省手工業研究所