

論文摘要

平安燈是民間信仰中在寺廟常見的宗教儀式。本論文研究影響平安燈信仰的制度與網絡機制，透過位置網絡與資源網絡的測量，主要的研究焦點為社區信徒個人網絡與寺廟權力位置的關聯，藉以了解在平安燈信仰中，經由信徒與寺廟委員的互動社會網絡所潛在的社會資本。另一方面，透過信徒個人對安燈的認知，以及信徒自己與家人的安燈情況，了解平安燈的宗教意義以及家人安燈多寡對信徒的影響情況。

本論文發現平安燈的制度演變，因應信徒要求與其他寺廟等外在環境的壓力，使各個寺廟平安燈的制度運作規則越來越趨於一致。在信徒安燈方面，從研究資料顯示，信徒家人安燈的多寡，對信徒本身有正面且顯著的影響，顯示信徒安燈行為明顯受到家庭化的影響，家人安燈的類型越多，個人的安燈類型也偏多。

本論文使用網絡測量方法，探究在社區公廟中委員和信徒的社會資本，研究顯示，位置網絡和資源網絡等網絡機制，對於地方公廟信徒的安燈多寡（公廟主要收入來源）和活動的參與有著正面的影響。這個網絡機制的顯著影響和作用，說明了一般信徒與社區居民和社區公廟中權力位置的連結關係，有助於地方的權力菁英，藉著在公廟的位置和信徒間的連結，取得資源動員（更多的安燈數量和更多的信徒參與寺廟活動）的能力，而透過這些權力位置與資源動員，進而使社區信徒與公廟權力位置的網絡連結，成為社區公廟組織有利的社會資本。

關鍵字：寺廟組織、平安燈文化、社會資本、位置網絡、資源網絡