

東海大學
管理碩士在職專班
碩士論文

台灣傳統產業轉型採用創新設計的探討
以室內健身器材產業為例



指導教授：李明煌 博士

研究生：陳勝松 撰寫

中華民國九十五年七月

論文摘要

創新設計之意涵，涉及「對最終消費者的理解」及「整合工程、設計及行銷觀點」兩大主軸，對台灣傳統產業經營模式之轉型深具意義。

傳統產業轉型係因應外在環境變化所為之內在變動，此為創新之精義，設計所涉對最終端消費者的理解，則向非以出口為導向之台灣傳統代工產業之所長；前者因變動在內，外人難窺堂奧，後者則以既非所長，執行者亦每每不知，故在研究方法取捨上，因屬理論架構上待發現之探索性研究，乃採定性研究，已同時具備深入性及研究設計的彈性；至研究目的則係為探討工業設計因應內外變動所為調適策略，及進而探討創新設計對未來發展之助益和可能產生的衝擊。

研究結果發現如下：(1) 傳統產業無論經營模式為 ODM 或 OBM，皆應執行創新設計；(2) 設計並非研發，而台灣的製造技術優勢確實提供設計創新的空間；(3) 設計不只是包裝，而是差異化的策略工具，應將創新設計當作策略的主軸；(4) 設計是傾聽市場的聲音，品牌同樣關注於此，做好設計即奠定品牌的基礎；(5) 廠商可以在設計、製造、行銷上，扮演整合者的角色，而將設計位階提高，並由前端即行主導提案進行；(6) 廠商應該扶助與保護創新設計，而建立國際觀是重要課題。

【關鍵字詞】 創新設計、工業設計、產業轉型

ABSTRACT

The meaning of innovative design covers the two main dimensions of “understanding of end users” and “integrating engineering, design, and sales perspectives” which has significant meaning in the transformation of conventional industry business model in Taiwan.

The refined meaning of being innovative is the internal changes of conventional industry transformation in response to external environmental variations. Design involves the understanding of end users which is not the strength of those export-oriented conventional industries in Taiwan. The former makes changes internally and the outsiders do not have the chance to get to know the in-depth details. Meanwhile, the later does not have related skills in it and usually the executers are not aware of that. For research method selection, as this belongs to the theoretical structure of exploratory research, qualitative research is adopted. Availability of in-depth and flexible research design result to the research objective which examines the adjusting strategies of industrial design in response to changes occurred internally and externally. The future development of innovative design and possible impact are then examined.

Research findings are as follow: (1) No matter whether the management model of conventional industries is ODM or OBM, they should execute innovative design. (2) Design is not research and development. In fact, the advantage of the manufacturing technology in Taiwan provides new space for innovative design. (3) Design is not only the packing but the strategy tools for differentiation which applies

innovative design as the main reference for strategies. (4)Design is to be attentive to market demand, so is branding. Well-done design equals to establish branding foundation. (5) Manufacturers can play the role as integrator on design, manufacturing, and sales as to increase the status of design and then lead the proposal for implementation at early stage. (6) Manufacturers should support and protect innovative design. And, establishing international perspective becomes an important topic.

Keywords:Innovative Design, Industrial Design, Industry Transformation

目錄

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機	01
第二節 研究目的	03
第三節 研究架構	05

第二章 文獻回顧

第一節 傳統產業轉型	06
第二節 競爭優勢理論	10
第三節 創新理論	16
第四節 工業設計	21
第五節 創新設計	23
第六節 消費者行為	27

第三章 研究方法

第一節 個案研究法	32
第二節 深度訪談法	34
第三節 文獻資料分析法	34

第四章 創新設計的重要性

第一節 設計是台灣的優勢	37
第二節 技術是設計的後盾	41
第三節 設計是策略的主軸	44
第四節 設計是品牌的基礎	48
第五節 設計是整合的關鍵	52
第六節 設計是教育與保護	56

第五章 個案研究分析

第一節 JC 公司個案研究分析	61
第二節 JS 公司個案研究分析	68
第三節 BD 公司個案研究分析	72
第四節 TT 公司個案研究分析	79

第六章 結論與建議

第一節 結論-----	84
第二節 針對 JC 公司的檢討與建議-----	89
第三節 研究限制與未來研究方向-----	90

參考文獻

表 目 錄

表 2 - 1 成本優勢的驅動因子-----	14
表 2 - 2 消費者行為中具有跨學科性的研究問題-----	29

圖 目 錄

圖 1 - 1 研究流程-----	05
圖 2 - 1 競爭優勢的展現-----	11
圖 2 - 2 競爭優勢的來源-----	12
圖 2 - 3 技術發展：由知識的創造到擴散-----	17
圖 2 - 4 產品設計競爭力所涉相關議題-----	22
圖 2 - 5 消費者行為學金字塔-----	28
圖 2 - 6 設計的學術性概念性架構 -----	31